GUÍA PAÍS –
SUECIA 2016

I. ANTECEDENTES BÁSICOS

1. Capital y división político-administrativa del país

La capital de Suecia es Estocolmo, que cuenta con más de dos millones de habitantes. El estado se encuentra dividido en 21 provincias administrativas donde las ciudades más grandes de Suecia son: Estocolmo, Gotemburgo, Malmö y Uppsala. Suecia es miembro de la UE desde el año 1995.

2. Población, crecimiento y estructura etaria

La población de Suecia se encuentra en 9 851 017 habitantes, donde la distribución por sexo es de hombres con un 50,05% y de mujeres un 49,95%. La capital Estocolmo con 2 231 439 habitantes, (ciudad a 40 min de Estocolmo, principalmente estudiantes de Universidad). Se espera que la población en el futuro cuente con un crecimiento de 1.5% por año.

Tasa de Crecimiento de la Población	1.1%
Distribución de la Población por Edad	
0-17 años	20,6%
18-64 años	60,22%
65 años y más	19,18%
Distribución de la Población por Sexo	
Hombres	50,05% (4 930 966 hab.)
Mujeres	49,95% (4 920 051 hab.)

Fuente: www.scb.se / Instituto de Estadísticas de Suecia 2015

3. Desempleo

El desempleo en Suecia alcanzó un 7,4% (2015).

4. Sistema de gobierno / Presidente y/o primer ministro

Suecia es un país con Monarquía Constitucional, el Rey de Suecia es Carl XVI Gustaf, quien es Rey de Suecia desde el 15 de septiembre del año 1973 hasta la fecha.

Actualmente el partido gobernante son los demócratas sociales. Las elecciones son cada cuatro años y el 14 de septiembre de 2018 serán las nuevas elecciones.

Forma política de Estado	Monarquía Constitucional
Jefe del Estado	El Rey Carl Gustav XVI
Presidente del gobierno	Stefan Löfven (Primer Ministro), desde el 2 de octubre 2014.
Partido gobernante	Los demócratas sociales
Cortes Generales	El Parlamento consta de una sola cámara compuesta de 349 diputados. El Parlamento es el único órgano soberano legislativo, sus miembros son elegidos por una duración de cuatro años.

5. Religión e idioma

Religión: Iglesia Luterana
Idioma: Sueco

6. Superficie total / límites

La superficie de Suecia es de 449.964 kilómetros cuadrados, es el cuarto país europeo más extenso. Limita al norte y al oeste con Noruega, al noroeste con Finlandia, al este con el golfo de Botnia y el mar Báltico y al suroeste con los estrechos de Öresund, Kattegat y Skagerrak. Posee las Islas de Gotland y Öland en el mar Báltico.

La longitud máxima de Suecia de norte a sur es de unos 1.575 km y de este a oeste de 500 km aproximadamente; la línea de costa mide alrededor de 3.218 km.

El clima de Suecia es relativamente moderado, considerando que este país tiene una latitud muy septentrional. La corriente del Golfo y los vientos dominantes del oeste, son bastante templados, que penetran desde el océano Atlántico moderan sus temperaturas. En invierno, estas influencias se contrarrestan por las masas de aire frío que penetran desde el este. El clima del norte de Suecia es considerablemente más duro que el del sur, debido a su mayor altitud y a que las montañas reducen las corrientes marinas y su influencia. El promedio de la temperatura en febrero, el mes más frío, es inferior a 0 °C en toda Suecia, con temperaturas que oscilan entre los -3,2 ºC de Estocolmo, los -1,1 ºC de Göteborg y los -11,7 ºC de Haparanda en el norte del país. En julio, el mes más cálido, el promedio de las temperaturas es de 16,7 ºC en Göteborg, 18,4 ºC en Estocolmo y 15 ºC en Haparanda. La proporción de horas de luz aumenta en verano y disminuye en invierno según se avanza hacia latitudes más septentrionales. Una séptima parte de Suecia queda al norte del círculo polar ártico y allí la luz diurna es continua por lo menos dos meses en verano y, por contra, la oscuridad se mantiene durante casi dos meses de invierno.

Suecia cuenta con grandes recursos naturales; son sus fértiles tierras de cultivo, los bosques que cubren el 67,1% del país, grandes depósitos de mineral de hierro y otros minerales, y abundantes recursos de agua para la producción de energía hidroeléctrica.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE SUECIA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

El desarrollo global de Suecia es debido a sus grandes riquezas forestales, minerales y de energía hidroeléctrica del Norte de Suecia, a lo que se sumaron una serie de ingeniosas invenciones y refinamiento de invenciones, tales como el teléfono moderno, el sistema de envases de líquidos Tetra Pak, el sistema de oseo-integración (implantes de titanio), por sólo nombrar algunos.

Con un mercado relativamente modesto para todo este potencial, las compañías suecas se vieron forzadas a la búsqueda de mercados internacionales para el desarrollo de sus productos. En muchos casos, esta temprana globalización otorgó a Suecia una ventaja en la competencia internacional, y es una de las explicaciones de por qué este país tiene hoy una gran cantidad de corporaciones multinacionales y marcas en comparación con su población. Volvo, Saab, Ericsson, Electrolux, IKEA, H&M y Absolut son sólo un pequeño ejemplo de esta situación.

Aun cuando la materia prima y sus procesados todavía cuentan por una parte importante dentro del total de sus exportaciones, el futuro de los negocios y de la economía sueca estará ligado al diseño de industrias intensivas en el conocimiento, donde Suecia puede tomar ventaja de su avanzado desarrollo tecnológico, infraestructura muy sofisticada y el alto nivel de su educación general. Las Tecnologías de la Información (IT) y la Biomedicina son ejemplos de dos sectores intensivos en conocimiento en los que Suecia ha estado entre los líderes mundiales por muchos años.

Además de lo anterior, actualmente se habla de una tercera industria sueca del futuro, llamada con frecuencia la “industria de la experiencia”. Este es un nuevo concepto que abarca diversos sectores creativos inter-relacionados, tales como diseño, música, moda, industria del arte, gastronomía, media, publicidad y turismo, en los que Suecia ha experimentado una revolución muy creativa en la última década que ha atraído la atención mundial.

2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

En Suecia, la materia prima y sus procesados representan una parte importante dentro del total de sus exportaciones, el futuro de los negocios y de la economía sueca estará ligado al diseño de

industrias intensivas en el conocimiento, donde Suecia puede tomar ventaja de su avanzado desarrollo tecnológico, infraestructura muy sofisticada y el alto nivel de su educación general. Las Tecnologías de la Información (IT) y la Biomedicina son ejemplos de dos sectores intensivos en conocimiento en los que Suecia ha estado entre los líderes mundiales por muchos años.

La gran mayoría de las exportaciones están constituidas por maquinarias y equipos de transporte incluido automóviles (45,5%), químicos y bienes manufacturados, incluyendo papel y productos de madera, como a su vez equipos de telecomunicaciones (38,4%). La industria sueca es en gran medida una industria de ensamblaje, dependiendo fuertemente de materias primas y componentes importados. Aproximadamente el 70% de los productos importados son destinados a esta industria. Uno de los sectores muy importantes y que cuenta con el 33% del valor exportado total es servicios, el cual se espera que siga en aumento durante los próximos años. Las principales importaciones a Suecia son maquinarias y equipos de transporte (44,8%), químicos (13,1%) y minerales (9,8%). El 68% de las importaciones provienen desde la UE.

III. HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE SUECIA

1. Principales indicadores económicos en los últimos años

Datos Económicos	2012	2013	2014	2015
PIB (MMUSD)	524	559	571	493
PIB per cápita (USD)	57 262	58 246	58 580	50 266
Evolución del PIB (%)	0,8	1,3	2,3%	4,5
Exportaciones (MMUSD)	180	168	254	223
Importaciones (MMUSD)	171	160	226	196
Inflación (%)	0,9	0,2	-0,2	-0,02
Desempleo (%)	8,0	8,6	7,9	7,4
Tasa de Interés	1,0	0,75	0,33	-0,29
Tasa de Cambio (moneda local por US$)	6,7754	6,514	6,8577	8,435

Fuentes: www.ekonomifakta.se, www.scb.se, www.riksbanken.se

2. Principales exportaciones 2015

Nº	Producto	En US$ miles
1	Automóviles para carreteras	16 350 403
2	Maquinarias eléctricas	9 484 291
3	Papel, cartón y sus manufacturas	8 772 969
4	Productos médicos y farmacéuticos	8 417 308
5	Aceites de minerales	8 061 647
6	Aparatos telefónicos, radios y TV	7 705 986
7	Otro tipo de maquinaria no eléctricos	6 757 557
8	Equipos para generación de energía	6 046 235
9	Hierro y acero	5 927 682
10	Maquinaria para industrias	5 453 467
SUBTOTAL		82.977.545
RESTO		140. 202.455
TOTAL		223. 130.000

Fuente: www.scb.se

Tipo de cambio utilizado (1 USD=8,435 SEK)

3. Principales importaciones 2015

Nº	Producto	En US$ miles
1	Aceites de minerales	12 211 025
2	Automóviles para carreteras	15 649 081
3	Aparatos telefónicos, radios y TV	9 010 077
4	Otras máquinas eléctricas	8 772 969
5	Otras máquinas no eléctricas	7 705 986
SUBTOTAL		53. 349. 138
RESTO		142.869.001
TOTAL		196. 218. 139

Fuente: www.scb.se

Tipo de cambio utilizado (1 USD=8,435 SEK)

4. Principales socios comerciales

Exportación

Nº	País	MUSD
1	Alemania	14 344
2	Noruega	14 263
3	EE.UU	10 669
4	Inglaterra	9 958
5	Dinamarca	9 484
SUBTOTAL		58 718
RESTO		81 293
TOTAL		140 011

Importación

Nº	País	MUSD
1	Alemania	24 777
2	Países Bajos	11 381
3	Noruega	11 262
4	Dinamarca	10 551
5	Inglaterra	7 587
SUBTOTAL		65 558
RESTO		72 438
TOTAL		137 996

Fuente: www.scb.se (Statistiska Centralbyrån- Estadísticas suecas)

Los principales socios comerciales son Alemania, Noruega & Dinamarca. Del total de las exportaciones suecas, el 60,8% va a otros países dentro de la UE, 14,5% a otros países europeos, 11,5% destinados a Asia, 7,9% a Norteamérica y un 1,7% a Central américa y Sudamérica.

Suecia ocupa el lugar no. 26 como socio comercial de Chile y la posición no. 41 como destino de nuestras exportaciones (de bienes), captando el 0,3% del total de nuestras exportaciones totales.

La UE es el tercer socio comercial de Chile y Suecia es el séptimo exportador más grande entre los países de la UE. Chile es un mercado de exportación estable para Suecia con un valor exportable de 2,7 mil millones de coronas suecas a Chile en el año 2014, lo que equivale a un

11% del total de las exportaciones a Latino américa. Chile se encuentra en tercer lugar con respecto a las exportaciones suecas a Latino América.

Suecia es un país bastante pequeño y depende mayormente de sus exportaciones, cada año se exportan productos y servicios correspondientes al 45% del PIB.