

# GUÍA PAÍS

# ITALIA 2016

## I. ANTECEDENTES BÁSICOS

### 1. CAPITAL Y DIVISIONES ADMINISTRATIVAS

<b>Capital</b>	Roma
<b>Organización territorial</b>	El Estado se organiza territorialmente en Comunas, Provincias y Regiones.
<b>Unión Europea</b>	Italia es miembro fundador de la UE.

Actualmente las 20 regiones que componen Italia son: Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria. Las regiones de Valle D'Aosta, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Sicilia y Cerdeña poseen un estatuto especial de autonomía del Gobierno Central. Al 1 de enero de 2015, el Istat<sup>1</sup> reporta 8.047 Comunas y 110 provincias de las cuales dos autónomas, Trento y Bolzano.

### 2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

<b>Total de Habitantes en Italia 2015</b>	60.795.612 hab.
<b>Nº de Habitantes de las 5 Principales Ciudades:</b>	
Roma	2.867.143 hab.
Milano	1.337.155 hab.
Napoli	978.399 hab.
Torino	896.773 hab.
Palermo	678.492 hab.
<b>Tasa de Crecimiento de la Población con respecto a 2015</b>	-0,003%
<b>Distribución de la Población por Edad</b>	
0-14 años	8.383.149 hab.
15-54 años	31.544.119 hab.
55-64 años	7.649.297 hab.
65 años y más	13.219.074 hab.
<b>Distribución de la Población por Sexo 2014</b>	
Hombres	48,5% (29.745.619 hab.)
Mujeres	51,5% (31.934.503 hab.)

Fuente: ISTAT, último dato disponible

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadísticas Italiano (<http://www.istat.it>)

Como anteriormente señalado, el número de habitantes en Italia es un poco más de 60 millones de personas, y la superficie alcanza los 301 mil km.<sup>2</sup>, por lo que la densidad media es de 199,4 habitantes por km<sup>2</sup>. Según el AIRE<sup>2</sup>, los italianos que viven al extranjero son acerca de 4,5 millones de personas con un crecimiento que sigue aumentando constantemente. Los países elegidos por los italianos, después de Europa, son América Latina y Estados Unidos. Además, en 2013, la emigración de Italia al extranjero creció un 19%, lo cual se traduce en cerca de 100 mil italianos que dejaron el país. Por otro lado la inmigración, sobretodo la clandestina, sigue creciendo llegando a un total de 4,8 millones de extranjeros en Italia, que se caracteriza por ser un corredor entre África y Europa.

La esperanza de vida en 2015 es de 79,6 años para los hombres y de 84,4 para las mujeres. Junto a 1,35 hijos promedio por pareja (en Chile la tasa global de fecundidad es de 1,8), lo anterior explica porque son siempre más los habitantes mayores de 65 años, representando en 2015 el 22% de la población.

### 3. DESEMPLEO

La tasa de desempleo de 2016, calculada según los dos primeros trimestres (enero – junio), es de 11,8%, un 0,1% menos que la del 2015 (11,9% promedio). El desempleo juvenil (15-24 años), siempre con respecto a los primeros seis meses de 2016, se estancó a un 37,9% mientras en 2015 fue de 40,3%<sup>3</sup>.

### 4. ESTRUCTURA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

<b>Sistema de Gobierno</b>	República Parlamentaria
<b>Presidente del Consejo de Ministros</b>	Matteo Renzi
<b>Presidente de la República</b>	Sergio Mattarella
<b>Sistema Parlamentario</b>	Bicameral (630 diputados y 315 senadores)
<b>Partido Gobernante</b>	Partito Democrático + Nuevo Centro Derecha

Fuente: Gobierno Italiano<sup>4</sup>

La estructura de gobierno de Italia consta de una república parlamentaria, con un Primer Ministro y un Presidente de la República. El primero tiene el cargo de administrar el Estado y llevar a cabo las funciones de gobierno, es elegido de manera popular y dura 5 años. El segundo es electo por ambas cámaras en una sesión única en conjunto con tres representantes designados por cada una de las regiones (Valle D’Aosta, sólo un representante) y debe vigilar que se respete la Constitución. Actúa como fiscalizador del órgano público, tiene poder de veto de leyes y está al mando de las fuerzas armadas, entre otras responsabilidades. Su cargo dura 7 años.

<sup>2</sup>Anagrafe degli Italiani Residenti all’Estero

([http://www.esteri.it/mae/it/italiani\\_nel\\_mondo/serviziconsolari/aire.html](http://www.esteri.it/mae/it/italiani_nel_mondo/serviziconsolari/aire.html))

<sup>3</sup> [http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCCV\\_TAXDISOCCU&Lang=](http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCCV_TAXDISOCCU&Lang=)

<sup>4</sup> <http://www.governo.it/>

El parlamento consta de 630 diputados y 315 senadores, ambas cámaras elegidas de forma popular.

La Constitución Italiana establece que el poder judicial está en manos de la Magistratura. A su vez, quien controla este órgano es el Consejo Superior de Magistrados, órgano constitucional presidido por el Presidente de la República.

El Presidente electo a la Cámara es Laura Boldrini, mientras que el Presidente electo al Senado es Pietro Grasso.

Desde el 22 de febrero de 2014, Matteo Renzi se convirtió en el Primer Ministro, reemplazando a Enrico Letta. Renzi es el segundo ministro que no fue elegido por el pueblo, sino por una decisión presidencial. Su gobierno está caracterizado por un programa lleno de grandes reformas, por ejemplo en la estructura parlamentaria y en la educación. En cambio, después de la renuncia de Giorgio Napolitano, el 3 de febrero de 2015 Sergio Mattarella fue elegido Presidente de la República.

## 5. RELIGIÓN E IDIOMA

Según la Constitución Italiana, existe libertad de culto y el Estado no está ligado a ninguna religión en particular. La religión mayoritaria es la cristiano-católica, aun cuando la estadística Encuesta Eurispes de 2006 señaló que un 85% de la población se declara católico, pero sólo un 35% es practicante. De hecho, según el ISTAT<sup>5</sup>, en la última década la religiosidad ha ido decayendo. Cuando se mide por personas que no van a la iglesia, éstas han aumentado en un 15,9% en 2001 hasta un 19,2% en 2010, siendo las mujeres más creyentes que los hombres, con 15,6% que no van a la iglesia, versus 23% de los hombres.

El idioma oficial es el italiano, sin embargo, en casi todas las regiones de Italia existen diversos dialectos, aunque con el paso del tiempo cada vez se hablan menos.

## 6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Italia comprende un sector peninsular, que limita con Francia, Suiza, Austria y Eslovenia, y otro insular que comprende las islas: las dos principales son Cerdeña y Sicilia, sin embargo hay varios archipiélagos menores (entre los cuales Islas Eolie, Islas Egadi, Archipiélago Toscano, Islas Tremiti). Todas estas Islas y la Península se encuentran en el Mar Mediterráneo, al sur de Europa.

La superficie de Italia alcanza 324 mil km<sup>2</sup>, sin embargo el Estado Italiano sólo posee algo más de 301 mil km<sup>2</sup>, esto debido a los pequeños estados que están contenidos en Italia, tales como el Vaticano y San Marino.

Las ventajas de la posición geográfica de Italia, están dadas principalmente por los beneficios climáticos del Mediterráneo, favoreciendo sus cultivos, además de comprender una gran extensión de costa, lo que permite la explotación del mar y la facilitación del comercio marítimo.

---

<sup>5</sup> <http://www.istat.it/it/>

## II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE ITALIA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

- Italia es el 10° mayor exportador y el 14° importador en valor del mundo según el ranking del CIA World Factbook 2015<sup>6</sup>; en Europa, es la tercera economía más dinámica.
- Italia es la 9° mayor economía mundial según el Banco Mundial y 5° a nivel europeo.
- Según el informe publicado por doingbusiness.org en junio 2015, Italia es el 45° país en el ranking de países simples para hacer comercio internacional, 41° en registro de propiedad y 29° en resolver insolvencias. Su reglamentación de empresa sigue mejorando respecto a los datos registrados en los años anteriores.
- Según Eurostat<sup>7</sup>, Italia es el 3° destino de turistas en la Unión Europea, sólo detrás de Francia y España.
- Según Global Competitiveness Report 2015-2016<sup>8</sup>, publicado por el World Economic Forum<sup>9</sup>, Italia ocupa el puesto 43° de competitividad.
- La economía Italiana, si bien cuenta con grandes empresas, como en el sector automotriz y en la industria en general, se basa en pequeñas y medianas empresas.
- Es el segundo exportador de vino del mundo, antes de España y después de Francia. Sus vinos principalmente son de la Toscana, Piemonte, Cerdeña y Sicilia, y cuentan con denominación de origen por la UE.

---

<sup>6</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

<sup>7</sup> Instituto Estadístico de la Unión Europea (<http://ec.europa.eu/eurostat>)

<sup>8</sup> [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)

<sup>9</sup> <https://www.weforum.org/>

### III. HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ITALIA

Datos Económicos	2012	2013	2014	2015
PIB (billones US\$)	2.014	2.072	2.147	2.174
PIB per cápita (PPP en US\$)	29.811	30.289	34.103	35.131
Evolución del PIB (%)	-2,3	-1,8	-0,4	+0,4
Inflación (%)	3,3	1,1	0,24	0,04
Desempleo (%)	10,6	12,5	12,4	11,9

Fuente: FMI

- Principales Sectores de Actividad:

Italia es una economía de servicios

- Servicios: **73,5%** del PIB 2014
  - Industria: **24,4%** del PIB 2014
  - Agricultura: **2,1%** del PIB 2014
- (Datos elaborados en base a datos ISTAT<sup>10</sup>)

- PIB / PIB per Cápita

Italia tiene un PIB nominal que lo posiciona como la novena economía mundial, con sobre USD 2.174.382 billones en 2015. El PIB per cápita es en cambio de 35.708 USD, posicionándose Italia en el lugar 31 a nivel mundial.

En 2015 el déficit se estancó al 2,6% del PIB, frente a un 3% en 2014. En 2016, según la Comisión Europea, el déficit disminuirá sólo levemente al 2,5%<sup>11</sup>. De hecho el fortalecimiento de la demanda mundial y la orientación de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) de mantener la estabilidad de precios mediante la fijación de los tipos de interés bajos a corto plazo, debería conducir a un mejoramiento de la confianza en los mercados financieros y, en general, a una política fiscal europea un poco más tolerante para los países del Mediterráneo.

El 8 de marzo 2013, la nota crediticia de Italia fue rebajada por la agencia de rating internacional Fitch<sup>12</sup> a “BBB+” desde “A-”, en parte por la incertidumbre política tras las recientes elecciones en el país que no arrojaron resultados concluyentes para la definitiva formación de gobierno. Tal nota se ha confirmado estable hasta ahora. A pesar de esto, Fitch señala en su informe que Italia se mantendrá en el nivel de inversión ya que su economía sigue

<sup>10</sup> <http://www.istat.it/it/archivio/pil>

<sup>11</sup> El del 12 de octubre de 2016 el Parlamento Italiano ha autorizado el déficit hasta el 2,4%

<sup>12</sup> <https://www.fitchratings.com/site/home>

siendo "relativamente rica y con alto valor añadido, con un moderado nivel de endeudamiento del sector privado", más uno muy alto a nivel público.

En este momento, la contribución de la demanda externa al PIB es la principal fuente de crecimiento para muchos países de la Unión Europea – entre ellos Italia – ya que la demanda interna, tanto pública como privada, sigue siendo débil.

Sin embargo, como en toda la Unión Europea, en Italia la demanda interna en 2015 ha ligeramente mejorado, provocando un aumento del nivel de confianza de las empresas. Para el 2016 se prevé una mayor alza de la demanda interna (+0,5%) respecto a la externa (+0,2%).

- **Inflación**

Con los datos actualizados a Agosto 2016, según estimaciones del Istat, el índice nacional de precios al consumidor bajó de un -0,1% respecto al mismo mes del año anterior.

- **Comercio exterior**

En 2015 en Italia ha subido tanto el valor de los productos exportados (+3,8%) como el relativo a las importaciones (+3,3%). Esa tendencia ha determinado una ampliación del superávit comercial, con 3.200 millones más con respecto a 2014, y alcanzado los 45.200 millones de euro (54.240 millones USD). Descomponiendo el superávit por categorías, se registra un saldo positivo en todas las áreas, excepto la de energía. Eso se explica por la escasez de recursos naturales y por la falta de una adecuada política energética. Italia queda así dependiente del precio de las materias primas y su política es condicionada por ese importante factor exógeno. En el mismo año, la cuota representada por Italia sobre las exportaciones mundiales de productos ha sufrido una leve baja (del 2,84% al 2,79%).

Observando la distribución geográfica de los intercambios, en 2015 el área UE 28 ha representado el 69% de las importaciones y el 65,7% del destino de la producción italiana, ambos valores en caída respecto al 2014. En cambio el Norteamérica ha consolidado su papel de principal mercado de desemboque extra UE, con un incremento de un punto porcentual (11,8% en 2015). También el mercado asiático (8%) juega un rol relevante – y en subida – dentro de las las exportaciones italianas.

### **Exportaciones**

En 2015 la cuota ocupada por Italia en el panorama de las exportaciones mundiales es del 2.8% (posición n. 10).

Siempre en el mismo año las exportaciones de productos italianos han alcanzado los 400 mil millones de euro, de la cuales el 10% es representado por el sector alimenticio. Las previsiones por el 2016 son incluso más positivas, con una estimación de alcanzar los 500 mil millones donde los sectores fuertes siguen siendo la mecánica de precisión y las tres "F" (food, furniture and fashion). De todas formas, con respecto a los grandes países europeos, como Francia y Alemania, las exportaciones de los últimos 5 años hacia los países extra UE son todavía muy bajas.

El valor de las exportaciones creció del 3,8%, debido no sólo a la desvaluación del euro, sino también a la caída del precio de las materias primas y a la creciente apreciación del producto

italiano en el mundo. Además que en valor, las exportaciones crecieron también en términos de número de empresas, con una progresiva inclusión de las PYMES cuyo valor medio exportado por Italia es todavía casi la mitad respecto al de Francia y Alemania. Las exportaciones italianas en general representan todavía sólo el 25% del PIB, frente al 40% de las alemanas.

### Importaciones

A pesar de que la cuota ocupada por Italia entre los importadores mundiales haya bajado, ocupando en 2015 la posición n. 12 con el 2,4%, el valor de las importaciones de productos han desarrollado un alza en su valor (+3,3%), después de 4 años negativos.

El sector preponderante se confirma ser el de materias primas, mientras los primeros países proveedores son Alemania y Francia – mercados que ocupan también la posición 1 y 2 entre los destinatarios de las exportaciones italianas.

### Diez Principales Exportaciones de Italia al Mundo en enero-diciembre 2015

Nº	Productos*	Euro
1	Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos; partes de estas máquinas o dispositivos	83.250.045.627
2	Vehículos de carretera, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	34.280.087.504
3	Machines, maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	24.458.070.112
4	Farmacéuticos	19.818.987.644
5	Materiales tales plástico y manufacturas	16.848.484.554
6	Manufacturas de hierro o acero	15.147.678.867
7	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; ceras minerales	13.333.230.479
8	Muebles; médico y mobiliario quirúrgico ; cojines y similares; lámparas e iluminación, no expresados ni comprendidos en otra parte; carteles de publicidad, carteles luminosos, letreros luminosos y similares; construcciones prefabricadas	11.553.192.623

9	Prendas y complementos de vestir , excepto los de punto	10.777.272.932
10	Naturales o perlas cultivadas, piedras preciosas (GEMS) , piedras semipreciosas (propósitos) o similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias ; bisutería; monedas	10.521.329.816
<b>SUBTOTAL</b>		239.988.380.158
<b>OTROS</b>		173.892.968.617
<b>TOTAL</b>		<b>413.881.348.775</b>

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$  
 \*descripción NC8

Además que los diez principales productos exportados, es fundamental recordar que Italia es un país de servicios (turismo, transporte y comunicaciones, seguros y actividades financieras, y actividades profesionales). Estos servicios generan exportaciones cuyo valor anual se desconoce.

#### Principales Socios Comerciales (Exportaciones) enero-diciembre 2015

N°	País	Millones de Euro
1	Alemania	61.909
2	Francia	51.156
3	Estados Unidos	36.065
4	Reino Unido	25.428
5	Suiza	23.204
<b>SUBTOTAL</b>		197.763
62	Chile	1.112
<b>OTROS</b>		261.608
<b>TOTAL</b>		<b>460.483</b>

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$

**Diez Principales Importaciones de Italia desde el Mundo en enero-diciembre 2015**

<b>N°</b>	<b>Productos*</b>	<b>Euro</b>
1	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, con exclusión de condensado de gas natural	47.071.098.852
2	El gas natural en estado gaseoso	35.130.740.310
3	Medicamentos constituidos por productos sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, con exclusión de los medicamentos que contienen antibióticos	32.761.862.448
4	Automóviles de turismo, incluyendo vehículos "station wagons" y de carreras, con motor de pistón accionado con encendido por compresión	28.097.471.599
5	Teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas	18.560.587.800
6	El cobre refinado, en forma de cátodos y secciones de cátodos	16.471.177.228
7	Aceites combustibles, de petróleo o de mineral bituminoso	14.840.309.642
8	Oro, incluyendo el oro platinado y en bruto para uso non monetario	12.908.021.191
9	Automóviles de turismo, incluyendo vehículos "station wagons" y de carreras, impulsados por motor de émbolo alternativo de encendido por chispa , capacidad del motor > 1.000 cm <sup>3</sup> a <= 1.500 cm <sup>3</sup>	9.940.029.328
10	Automóviles de turismo, incluyendo vehículos "station wagons" y de carreras , con motor de pistón accionado con encendido por compresión (diesel o semi) desde <= 1.500 cm <sup>3</sup> (especialmente concebidos para desplazarse sobre la nieve)	8.681.057.893
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>224.462.356.291</b>
	<b>OTROS</b>	<b>144.252.975.970</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>368.715.332.261</b>

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$  
 \*DESCRIPCIÓN NCS

**Principales Socios Comerciales (Importaciones) enero-diciembre 2015**

N°	País	Milliones de Euro\$
1	Alemania	50.969
2	Francia	42.017
3	Estados Unidos	29.850
4	Reino Unido	20.910
5	España	17.949
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>388.600</b>
50	Chile	9.555
	<b>OTROS</b>	<b>15.755</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>413.910</b>

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$

Como se puede observar los socios comerciales más importantes para Italia, en exportaciones e importaciones, son Alemania y Francia que pertenecen a la UE.

En general, los productos que influyen más en las importaciones de Italia son las materias primas, mientras las exportaciones del país son representadas principalmente por productos intermedios y bienes de consumo.

**Intercambio Comercial Chile – Italia (Euro)**

	Enero-diciembre 2014	Enero-diciembre 2015	Var %
Importaciones desde el Chile	1.217.731.452	1.112.434.806	-9%
Exportaciones a Chile	858.172.951	958.554.647	12%
Balanza comercial	359.558.501	153.880.159	-57%
Intercambio comercial	2.330.166.258	2.070.989.453	-11%

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2014: 1€=1,3285 US\$

Desde enero hasta diciembre 2015, las exportaciones de Italia a Chile tuvieron una variación positiva de 12% con respecto al mismo período en el año 2014 y las importaciones desde Chile disminuyeron en -9%, debido principalmente a una disminución de las importaciones de metales. La Balanza Comercial disminuyó de 57% en relación al año anterior.

Importaciones de Chile desde Italia por sectores enero-diciembre

SECTOR*	2014 Euro	2015 Euro	Var% 15-14
Maquinaria para la maquinaria de empaque o envoltura, incl . Máquinas y aparatos de calor retractilado (exc . máquinas y aparatos para llenar, cerrar , sellar botellas etiquetar , cajas, bolsas u otros recipientes y máquinas de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos )	34.709.308	16.587.946	-52%
Harinas de pellets y polvos de carnes,	25.239.472	12.814.436	-49%
Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas (exc . Aquellos para la limpieza y clasificación de granos o legumbres)	22.528.781	33.936.030	51%
Partes de turbinas de vapores,n.n.a.(excl. Álabes, paletas y rotores)	17.122.750	14.148.605	-17%
Maquinaria y aparatos mecánicos , n.n.a.	14.190.840	10.764.118	-24%
Partes de turbinas hidráulicas, ruedas hidráulicas y sus reguladores	13.815.434	8.966.371	-35%
Partes apropiadas para su utilización exclusiva o principalmente, a los motores eléctricos y generadores, grupos electrógenos y convertidores rotativos , n.n.a. ( Excl . Aquellos de fundición, hierro o acero , y los anillos no magnéticos)	11.772.050	853.603	-93%

<b>Convertidores estáticos (excl. De los tipos utilizados con los aparatos de telecomunicación , las máquinas automáticas para tratamiento de información y sus unidades , así como cargadores de baterías , rectificadores con semiconductor cristalino y otros rectificadores e inversores)</b>	11.598.361	5.833.811	-50%
<b>Partes de máquinas de embalaje y envasado y otras máquinas y aparatos de la partida 8422 , n.n.a. (Excl . Piezas de la máquina de lavar)</b>	11.440.897	7.508.741	-34%
<b>Máquinas para llenar, cerrar, tapar o etiquetar botellas, cajas , bolsas u otros recipientes ; máquinas y aparatos de capsular botellas , tarros , tubos y continentes similares; equipos</b>	10.556.978	18.266.820	73%
<b>SUBTOTAL</b>	172.974.871	129.680.481	-25%
<b>OTROS</b>	685.198.080	958.554.647	40%
<b>TOTAL</b>	858.172.951	958.554.647	12%

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2014: 1€=1,3285 US\$  
 \*Ateco 2007

Como se puede ver, en 2015 las exportaciones chilenas han sido en general positivas, ya que se presentan contracciones solo en los diez primeros productos (-25%), mientras un aumento se registró en los otros productos (+40%).

Principales importaciones italianas desde Chile enero-diciembre (Euro)

N°	Productos*	2014 Euro	2015 Euro	Variación % '14-'15
1	Cobre refinado, en cátodos y secciones de cátodos	828.224.719	711.082.048	-14%
2	Pasta química de coníferas a la sosa o al sulfato	69.003.774	58.733.477	-15%
3	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato (excepto la pasta para disolver y coníferas)	57.359.575	35.670.100	-38%
4	Minerales de molibdeno y sus concentrados, tostados Avellanas con cáscara	22.906.519	17.118.407	-25%
5	Avellanas con cascara	22.095.438	19.639.103	-11%
6	Harinas y polvos de carnes, de menudillos, de peces, o de crustáceos, de moluscos u otros invertebrados acuáticos (no adecuados para alimentación humana); chicharrones	17.879.453	10.595.551	-41%
7	Mejillones, preparadas o conservadas (escl. en recipientes serrados herméticamente y ahumados)	16.672.263	22.403.915	34%
8	Nueces, frescas o secas, con cascara	15.206.053	18.773.721	23%
9	Peras frescas (escl. para sidra)	13.432.670	21.219.169	58%
10	Nueces, frescas o secas, sin cáscara, incluso sin piel	13.246.714	21.234.448	60%
	<b>SUBTOTAL</b>	1.076.027.178	936.469.939	-13%
	<b>OTROS</b>	141.704.274	175.964.867	24%
	<b>TOTAL</b>	1.217.731.452	1.112.434.806	-9%

Fuente: Elaboración ProChile Italia sobre datos Istat  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2015: 1€=1,1332 US\$  
 Tipo Cambio Euro/Dólar enero-octubre 2014: 1€=1,3285 US\$  
 \*NC8

El desglose de los 10 principales productos enviados a Italia muestra que las exportaciones chilenas a este mercado están muy concentradas: los primeros 10 productos exportados representan un poco más de un millón de Euro sobre el total, aunque mostraron en el último año un decrecimiento del 13 %. Observase que las exportaciones de commodities mineros y forestales caen en valor por el impacto a la baja de los precios mundiales mientras aquellas exportaciones de alimentos lo aumentan. Chile así ha logrado afianzar y consolidar la inserción en este mercado de una nueva ventaja comparativa en el sector alimentario.