

CÓMO HACER NEGOCIOS CON MALASIA 2016

1. RELACIONES BILATERALES CON CHILE

1. ACUERDOS Y/O TRATADOS COMERCIALES VIGENTES

Desde abril del 2012 se encuentra vigente el TLC entre Chile y Malasia, que cubre diversas áreas de cooperación entre los dos países, no solo el comercio, tales como: (b) investigación, desarrollo e innovación, (c) ciencia y tecnología, (d) agricultura e industria alimentaria, (e) la gestión sostenible de los bosques, (f) minería y la industria relacionada con la minería, (g) energía, (h) pequeñas y medianas empresas, (i) propiedad intelectual, (j) turismo, (k) educación y el desarrollo del capital humano, (l) cultura, (m) medio ambiente, y (n) la promoción de la inversión.

El 25 de febrero de 2017 se cumplirán 5 años de la entrada en vigencia del TLC y por lo tanto los calendarios de desgravación de ambas partes. A partir de esa fecha, casi el 94% del universo arancelario podrá ingresar a Malasia con arancel 0%. El otro 5% del universo arancelario son productos que se desgravaron, pero solo para llegar a pagar un arancel de 5%. Además, existen 4 líneas de la lista sujetas a cuotas arancelarias. El resto de la lista (cerca del 1,3% de las líneas) son productos excluidos de beneficios arancelarios.

También existe un acuerdo de doble tributación entre ambos países. En cuanto a la promoción y protección de inversiones, el TLC en su capítulo 14.5 señala “a más tardar dos años después de la entrada en vigor del presente Acuerdo, las Partes celebrarán consultas en relación con la inclusión de un capítulo sobre servicios y un capítulo sobre inversión del presente Acuerdo, sobre una base mutuamente ventajosa”.

Las actividades de cooperación serán acordadas entre las Partes, y pueden incluir: (a) los intercambios de personas y la información, (b) los diálogos, conferencias y seminarios, (c) los contactos entre los científicos y académicos, (d) el desarrollo de programas conjuntos de investigación y (e) la cooperación del sector privado.

2. COMERCIO CON CHILE

Exportaciones hacia Malasia

A continuación se presentan los principales grupos de productos exportados hacia Malasia, en los cuales se aprecia que las exportaciones totales se incrementaron ligeramente un 1.62% en comparación al año anterior. Cabe destacar algunos sectores que presentaron importantes incrementos, como las frutas y frutos comestibles con un aumento de un 59.4%, así como de las bebidas y alcohol con un incremento del 45%. Los productos que mayor incremento sufrieron fueron las Preparaciones de hortalizas y frutas, con una tasa del 851%. Por otro lado los productos de editoriales tienen una representación en el mercado discreta pero que van en aumento con un incremento del 198% en comparación al año 2014.

Malasia Estadísticas de Importación Desde Chile			
Descripción	Dólar Estadounidense		
	2013	2014	2015
Todos los Capítulos Arancelarios	421,759,230.00	189,420,144.00	192,479,717.00
Minerales Metalíferos, Escorias Y Cenizas	29,419,891.00	29,943,641.00	98,607,352.00
Cobre Y Sus Manufacturas	198,164,305.00	112,415,008.00	39,127,843.00
Pescados Y Crustáceos, Moluscos Y Demás Invertebrados	15,562,727.00	15,870,169.00	15,831,062.00
Frutas Y Frutos Comestibles; Cortezas De Agrios (C	7,702,462.00	4,979,958.00	7,940,285.00
Bebidas, Líquidos Alcohólicos Y Vinagre	4,214,039.00	3,748,743.00	5,445,546.00
Pasta De Madera O De Las Demás Materias Fibrosas C	2,645,644.00	5,553,800.00	5,283,396.00
Preparaciones De Carne, Pescado O Crustáceos, Molu	5,215,692.00	2,664,437.00	4,351,310.00
Productos Químicos Inorgánicos; Compuestos Inorgán	2,536,689.00	2,544,126.00	3,693,350.00
Fundición, Hierro Y Acero	-	238,428.00	1,961,942.00
Preparaciones De Hortalizas, De Frutas U Otros Frutos	481,125.00	187,700.00	1,785,398.00
Grasas Y Aceites Animales O Vegetales; Productos D	1,405,948.00	1,310,841.00	1,499,070.00
Productos De La Molinería; Malta; Almidón Y Fécula	401,152.00	1,261,398.00	1,163,340.00
Gomas, Resinas Y Demás Jugos Y Extractos Vegetales	1,773,890.00	1,284,142.00	1,142,213.00
Madera, Carbón Vegetal Y Manufacturas De Madera	151,748.00	900,260.00	733,687.00
Sal; Azufre; Tierras Y Piedras; Yesos, Cales Y Cemento	89,518.00	166,364.00	560,864.00
Manufacturas De Fundición, De Hierro O Acero	-	244,623.00	441,134.00
Productos Editoriales, De La Prensa Y De Las Demás	333,537.00	134,586.00	401,100.00

Hortalizas, Plantas, Raíces Y Tubérculos Alimenticios	-	7,980.00	35,116.00
Máquinas, Aparatos Y Material Eléctrico, Y Sus Partes	37,220.00	1,961.00	20,105.00

Fuente: Global Trade Atlas

Importaciones desde Malasia

Malasia incrementó sus exportaciones hacia Chile en un 29.23% respecto al año anterior. Siendo las maquinarias y material eléctrico los que tuvieron un destacable 134.6% de incremento, junto con las prendas de vestir que incrementaron un 30.8%, jabones y agentes de superficies orgánicos con un 30.7%, y el instrumental óptico y de fotografía con un 76%.

Malasia Estadísticas de Exportación para Chile			
Descripción	Dólar Estadounidense		
	2013	2014	2015
Todos los Capítulos Arancelarios	163,897,214.00	172,526,060.00	222,947,294.00
Máquinas, Aparatos Y Material Eléctrico, Y Sus Par	40,680,409.00	45,358,834.00	106,422,329.00
Caucho Y Sus Manufacturas	21,624,860.00	27,952,871.00	24,194,830.00
Muebles; Mobiliario Medicoquirúrgico; Artículos De	28,599,388.00	28,605,522.00	24,093,597.00
Grasas Y Aceites Animales O Vegetales; Productos D	12,520,157.00	19,824,295.00	14,723,975.00
Reactores Nucleares, Calderas, Máquinas, Aparatos	11,142,392.00	13,636,108.00	9,509,408.00
Abonos	10,407,674.00	69,353.00	9,271,847.00
Prendas Y Complementos (Accesorios), De Vestir, De	2,285,755.00	4,980,026.00	6,515,452.00
Productos Químicos Orgánicos	2,894,007.00	2,556,067.00	2,936,321.00
Productos Diversos De Las Industrias Químicas	1,445,912.00	2,097,514.00	2,376,692.00
Prendas Y Complementos (Accesorios), De Vestir, Ex	2,781,634.00	2,677,835.00	2,186,925.00
Jabones, Agentes De Superficie Orgánicos, Preparac	1,558,889.00	1,646,215.00	2,152,434.00
Manufacturas Diversas	2,384,549.00	2,324,620.00	1,744,323.00
Manufacturas De Fundición, De Hierro O Acero	4,662,044.00	4,530,447.00	1,721,591.00
Vehículos Automóviles, Tractores, Velocípedos Y De	2,230,006.00	2,689,746.00	1,630,626.00
Cacao Y Sus Preparaciones	2,256,824.00	1,694,191.00	1,627,372.00
Instrumentos Y Aparatos De Óptica, Fotografía O Ci	910,591.00	874,170.00	1,537,855.00

Fuente: Global Trade Atlas

3. RANKING DE CHILE COMO PROVEEDOR DE MALASIA

A nivel mundial se aprecia como las importaciones de Malasia han disminuido de manera importante, en un 15.73%. Sin embargo las importaciones desde Chile se incrementaron levemente en casi un 2% en comparación al año anterior. A pesar de ello, Chile es el socio comercial número 48 a nivel general y el 6to. desde América, siendo Chile el único país de América que ha tenido un crecimiento en comparación al año anterior, ya que Estados Unidos bajaron sus exportaciones a Malasia en un 11.42%, Venezuela bajaron en un 46.36%. México tuvo también un descenso del 9.92% y Brasil del 5.22%.

Malasia Estadísticas de Importación			
País Socio	Dólar Estadounidense		
	2013	2014	2015
El Mundo	206,001,212,796	208,950,489,927	176,088,728,701
China	33,740,639,026.00	35,331,102,143.00	33,136,184,622.00
Singapur	25,511,751,829.00	26,286,329,238.00	21,076,054,706.00
Estados Unidos	16,085,599,907.00	16,018,400,108.00	14,188,485,227.00
Japón	17,899,324,720.00	16,739,524,165.00	13,784,394,026.00
Tailandia	12,264,892,862.00	12,112,187,690.00	10,669,895,632.00
Taiwán	9,990,023,119.00	10,514,666,789.00	9,424,746,987.00
Corea Del Sur	9,724,966,021.00	9,704,554,138.00	8,021,048,609.00
Indonesia	8,875,359,091.00	8,484,080,139.00	7,957,402,362.00
Alemania	7,278,229,822.00	7,090,188,730.00	6,005,847,910.00
Vietnam	6,030,742,619.00	4,663,528,125.00	4,823,130,561.00
Australia	5,242,533,384.00	6,190,222,557.00	4,538,353,756.00
Chile	421,759,230	189,420,144	192,479,717

Información: Global Trade Atlas

4. OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS PRODUCTOS CHILENOS (POR SECTOR)

Las oportunidades que el mercado de Malasia presenta para la oferta chilena son las siguientes:

- **Fruta Fresca:** Uva Red Globe, Manzanas, Cerezas, Arándonos, kiwi, paltas.
- **Fruto Seco:** Almendras, pasas, nueces.
- **Productos del Mar:** Salmones, Truchas, Chilean Seabass, Choritos, abalones, Centollas y conservas de marisco.

- **Gourmet:** Vinos y berries en polvo.
- **Jugos:** Berries y otras frutas.
- **Inversiones:** Turismo, Agroalimentación y Educación.

2. PROCESO DE IMPORTACIÓN

1. ARANCELES DE IMPORTACIÓN

Derechos de importación

Para favorecer el comercio, se exceptúan de derechos de importación las materias primas que son utilizadas en la fabricación de productos orientados a la exportación, ya sea si las materias primas no son producidas localmente o si en forma local los materiales no cumplen con la calidad o buen precio requerido.

Los tipos de impuestos aplicados a los productos importados son: Arancel de importación, Impuesto a las ventas e impuesto específico.

Chile firmó un Tratado de Libre Comercio con Malasia el 13 de noviembre de 2010, en una ceremonia encabezada por el Canciller de Chile, en el marco de la Cumbre de Líderes APEC Japón 2010. Este entró en vigencia internacional el 25 de febrero de 2012, por lo que a partir del 25 de febrero de 2017, la totalidad de los productos negociados podrán ingresar con arancel 0.

Hay una lista de productos que fueron excluidos de la negociación, para los cuales no hay reducción de arancel. Esta es una lista pequeña,

2. NORMATIVAS

Documentos y formalidades

Comerciar con Malasia es relativamente sencillo ya que toda su estructura local facilita las transacciones. Hay libre comercio y el gobierno alienta el intercambio internacional de diversos bienes y servicios. Las restricciones tienen que ver con salvaguardas vinculadas con la seguridad nacional, la salud y el ambiente, como también el cumplimiento de los estándares de calidad y etiquetado internacional.

Certificado de importación

Las licencias de importación son requeridas para 62 productos: carnes, azúcar, arroz, harinas, maderas, elementos de seguridad, municiones y explosivos, vehículos automotores y auto partes, fotocopiadoras

a color, equipamiento de telecomunicaciones, animales vivos, tabaco, equipamiento parabólico, ciertas sustancias químicas, tubos, etc. La mayor parte de ellas no afecta la canasta de productos exportados desde Chile.

Sistema positivo

Los impuestos en Malasia son de alcance territorial, donde los ingresos tanto percibidos en Malasia como el ingreso percibido fuera de Malasia están sujetos a impuestos. El sistema de impuesto de Malasia consiste en imposición de impuestos en forma directa e indirecta.

Impuestos Directos son:

- Impuesto a los ingresos
- Impuesto sobre la renta del petróleo
- Impuesto a estampillas

Impuestos Indirectos son:

- Impuestos al consumo
- Impuestos de importación y exportación
- Impuesto a las Ventas
- Impuesto al servicio

3. CERTIFICACIONES

Normas de calidad y certificaciones

En cuanto a los productos locales éstos cumplen con las normas nacionales y también con las internacionales en cuanto a calidad, salubridad, seguridad y medioambientales.

Codex Standars

En materia de productos alimenticios, se ha establecido normas internas las cuales deben ser actualizadas de acuerdo al Codex Alimentario Internacional, esto con el fin de facilitar el comercio de este tipo de productos. El sistema de control se encuentra detallado en el Códice de Control de la calidad alimenticia.

Medidas Fitozoosanitarias

Las medidas en este ámbito son estrictas en el aspecto de sanidad y cuarentenas. Malasia ha trabajado largo tiempo para armonizar las leyes de Malasia con las regulaciones de los Acuerdos Sanitarios y Medidas Fitosanitarias de nivel internacional, las que se han adecuado a los estándares de la Unión Europea o de Estados Unidos.

Normas locales importantes:

Existen requisitos fitosanitarios que se deben cumplir para certificar que el producto ha sido inspeccionado y se encuentra libre de enfermedades. Existen varias actas que definen estos temas:

Acta sobre cuarentena de vegetales y plantas de 1976 y las reglas de cuarentena de plantas de 1981, ambas basadas en el Código de la Comisión de Alimentos y Convención Internacional de protección de plantas. Con esto tratan de proteger el sector agrícola de enfermedades y pestes.

Acta de Alimentos de 1983 y las Regulaciones sobre Alimentación de 1985. Con esto logran proteger al consumidor contra riesgos de salud y fraude en la preparación, venta y uso de alimentos. Se regula la importación de algunos productos que para poder ingresar requieren un certificado de importación.

Requisitos Sanitarios

Son aplicables a todos los productos alimenticios que Malasia importa. Sus requisitos están contemplados en el sitio del Ministerio de Salud de Malasia (www.moh.gov.my)

Certificado HALAL

Malasia es un país predominantemente de religión islámica por cuanto se exige que algunos alimentos de consumo humano, en especial los de origen animal, lleven un certificado Halal.

Durante el 5º Forum Mundial de Halal fueron presentadas 4 publicaciones referentes al Estándar Global Halal (ICCI-IHI Alliance Halal Standard). Las cuatro publicaciones sobre los estándares son:

IHIAS 0100:2010 – Logística

IHIAS 0200:2010 – Servicios de Alimentación (Food Services)

IHIAS 0500:2010 – Bienestar Animal (Animal Welfare)

IHIAS 0600:2010 – Matanza y Procesamiento

La industria Halal se identifica como un motor de crecimiento económico en Malasia. La empresa para el Desarrollo de la Industria Halal (HDC) es la primera empresa que cuenta con apoyo del gobierno malayo, su objetivo es coordinar el crecimiento de la industria nacional Halal de una forma amplia y completa. Esta empresa está bajo la tutela del Ministerio de Comercio e Industria de Malasia (www.miti.gov.my).

Productos farmacéuticos y/o medicinales

Los productos farmacéuticos y hierbas medicinales y/o terapéuticas requieren aprobación previa otorgada por la Oficina Nacional de Control Farmacéutico (National Pharmaceutical Control Bureau - www.bpfk.gov.my)

Plantas y animales

Se debe contar con la autorización del Ministerio de Agricultura (www.moa.gov.my), para el caso de los animales se debe recurrir al Departamento de Servicios Veterinarios (www.dvs.gov.my).

4. ETIQUETADOS

En el etiquetado de los productos alimenticios exportados a Malasia deberán aparecer los siguientes datos:

- 1) Nombre de alimento
- 2) Su composición
- 3) Nombre y dirección del fabricante así como del envasador
- 4) País de origen
- 5) Cantidad neta del producto
- 6) Peso, caducidad
- 7) Recomendaciones para el almacenamiento
- 8) Información sobre colorante, conservante y aromatizante; información sobre nutrición

Idioma que se utilizará

En el caso de los alimentos producidos, elaborados o envasados en Malasia, el idioma utilizado es Bahasa Malasia y en el caso de los alimentos importados, en Bahasa Malasia o inglés.

Los productos de origen natural que no han sido procesados o intervenidos, no necesitan el sello halal en Malasia, pero el producto tiene una mayor aceptación si se le incorpora como “complemento” el sello halal.

5. TRÁMITES ADUANEROS

Es necesario que todos los productos para el consumo humano de origen animal que van a ser importados a Malasia sean registrados y, tengan la aprobación del Departamento de Veterinaria de Malasia (en caso de no existir un protocolo sobre el producto que se quiere importar el Departamento de Veterinaria debe de realizar un protocolo sobre el producto que se quiere importar, que puede llegar a demorarse hasta 6 meses). El Departamento de Alimentos de Malasia necesita visar la entrada de dichos productos (en caso de ser productos para el consumo humano) además, no hay que olvidar que Malasia es un país musulmán, lo que hace necesario para los productos el sello de certificación halal (excepto el cerdo y sus derivados), para poder introducir dichos productos en el mercado.

Estas solicitudes son presentadas en los respectivos departamentos por el importador de Malasia o en su defecto por un representante con una oficina en Malasia.

3. CLAVES PARA HACER NEGOCIOS

1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Malasia cuenta con una población aproximadamente 30 millones personas. La tasa de desempleo se espera que se siga manteniendo a la baja. Las condiciones del mercado de trabajo se prevén estables y favorables a través de la política implementada del salario mínimo y la demanda de mano de obra sigue siendo fuerte. Se prevé que la inflación sea entre el 2.5 y 3.5 % en 2016 (2015: 2,1%), hay que tener en cuenta que la trayectoria de la inflación, sin embargo, podría ser más volátil, ya que está sujeto a incertidumbres tales como el crecimiento global, los precios mundiales del petróleo y la tipo de cambio ringgit.

La política de salarios mínimos se implementó a comienzos del 2013, en donde los trabajadores extranjeros comenzaron a ser beneficiados por esta política. Se espera que en el mediano-largo plazo las empresas logren mejorar su productividad incorporando nuevas tecnologías, para lograr el objetivo que el gobierno tiene, que es que Malasia llegue a ser un país desarrollado para el año 2020.

La mayoría de la población de Malasia es musulmana, lo que hace que el gobierno haga grandes esfuerzos para impulsar las finanzas islámicas para así potenciar a Malasia como un importante centro financiero.

En abril de 2015 se implementó un impuesto único a los bienes y servicios GST por su sigla en inglés. El cual será de un 6% para todos los bienes y servicios prestados. Si bien la introducción de GST puede afectar a las familias urbanas de bajos ingresos, la mayoría de los bienes consumidos por este grupo han sido exentos de impuesto.

También se implementó una serie de medidas que buscan mejorar la competitividad de la economía local, por medio de la mejora de los trámites necesarios para constituir y poner en actividad una empresa. Reflejo de esto es que durante el último año Malasia se posicionó en el ranking de las 20 economías más competitivas del mundo.

La económica de Malasia se ve influenciada tanto por los precios mundiales del petróleo, los cuales tienen implicaciones importantes para el crecimiento de la economía, como también por las perspectivas de crecimiento de sus principales socios comerciales, las condiciones en los mercados financieros, el estado de los inversores y la confianza del consumidor.

Se prevé un crecimiento moderado respecto al crecimiento del consumo privado, el cual se situará en torno al 5,1% 2016 (2015: 6,0 %).

En general, se espera que la economía de Malasia tenga un creciedo de un 4 - 4,5% durante el 2016 (2015: 5,0%). La demanda doméstica seguirá siendo el principal motor del crecimiento, sostenida principalmente por el gasto del sector privado.

Aunque el ringgit se ha depreciado, las reservas internacionales se mantuvieron suficientemente altas como para financiar 8,8 meses de importaciones retenidas y es 1,2 veces la deuda externa a corto plazo.

Debido a la debilitación de la moneda local (Malaysian Ringgit) frente al USD, los productos terminados importados han incrementado su coste. Lo mismo ocurre con las materias primas y productos intermedios importados, lo que resulta en precios más altos de los bienes fabricados en el país. Sin embargo, no se espera que este afecte considerablemente la economía general del país, ya que los bienes de consumo terminados importados excluyendo alimentación, sólo representan el 7,2% de la canasta del IPC, mientras que los insumos intermedios importados representan el 20% de la producción bruta

Se reconoce que existe tendencia a la baja en el crecimiento de la economía por la incertidumbre en tanto en el frente global, como el doméstico. Uno de los mayores riesgos es el ritmo de crecimiento de China, ya que es uno de los principales socios comerciales de Malasia.

Hay que recalcar la posición de exportador neto que posee Malasia. Exporta cerca del 60% de lo que produce, lo que le posiciona en un buen lugar para aprovechar la reactivación de los mercados, pero a la vez lo vuelve vulnerable a estos mismos vaivenes.

Los sector servicios y manufacturas seguirían siendo los principales motores del crecimiento global, en el sector de la construcción se espera que el crecimiento sea sostenido.

El crecimiento en el sector de la minería será apoyado por el aumento en la capacidad de producción de la planta de producción de GNL de tren 9 en Bintulu, Sarawak.

Mientras que la electrónica y el grupo eléctrico (E & E) seguirá siendo de apoyo al crecimiento, el debilitamiento de demanda de las economías de mercados emergentes y la fortaleza del dólar hace probable pensar que este sector tenga una bajada en la demanda mundial.

En el subsector residencial, se prevé que la expansión sea moderada. El rendimiento global en el sector de la construcción, sin embargo, será apoyado por proyectos nuevos y existentes de ingeniería civil, particularmente en los segmentos de transporte y petroquímica.

Las PYME desempeñan un papel clave en el desarrollo de los negocios en Malasia y se proyecta que contribuyan con el 41 % del PIB de aquí al 2020.

El sector del turismo tiene el mayor potencial para generar actividades económicas en la situación actual. Se espera que durante el 2016 se reciba un total de 30,5 millones de turistas, lo que implica más de 25 millones de USD para la economía del país.

Para hacer que la nación sea un centro de tecnología competitiva en la región, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MOSTI), destinará USD 375 mil millones. El año 2016 será declarado como el Año de Malasia hacia la comercialización de los productos de I + D de las instituciones de investigación locales.

La proyección de crecimiento de la economía de Malasia en 2016 se fundamenta en las expectativas de una modesta mejora en el crecimiento global y la el gasto del sector privado a nivel nacional.

2. CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

La población de Malasia está formada principalmente por tres razas, bien segmentadas y diferenciadas:

Los malayos (Bumiputras) representan la mayoría de la población, con un poco más del 50%. Por definición constitucional, todos los malayos son musulmanes, y estos se encuentran distribuidos en todos los estratos socio-económicos de la sociedad.

Los ciudadanos de raza china, que son los que tradicionalmente han dominado la economía del país. Es un grupo que históricamente ha desempeñado un papel importante en el comercio y en los otros ámbitos de los negocios también, pero con la aplicación de políticas por parte del Gobierno para proteger los derechos de los malayos étnicos, su cuota de alguna manera se ha ido erosionando. Sin embargo, todavía constituyen la mayoría de los ingresos medios y las clases de mayor poder adquisitivo.

Los indios comprenden alrededor de un 7% de la población y en general son de nivel socio-económico medios y medio-bajo.

Finalmente hay diferentes grupos indígenas no-malayo, que combinados representan aproximadamente un 11% de la población.

3. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO

Hay tres tipos de empresarios en Malasia.

El Empresario Básico: Corresponde a personas que ha creado su propio negocio con una inversión mínima, como puede ser la distribución de productos (periódicos, bombonas de gas, etc), o la venta de alimentos cocinados por ellos mismos en diversos lugares de las ciudades.

El Empresario Intermedio: Es aquella persona que con mayor preparación y conocimiento, se intenta hacer un espacio en el mercado malasio. Generalmente crean pequeños o medianos negocios, que se administran de manera familiar.

El Empresario Alto: Está formado por empresarios profesionales, con amplios conocimientos, generalmente con estudios universitarios, mayoritariamente cursados en el extranjero, Estados Unidos, Inglaterra, Australia o Nueva Zelanda. Generalmente hablan inglés y malayo. Son en su mayoría de etnia china, con lo cual hablan también cantones y/o mandarín. Tienen una visión más amplia y general del mercado internacional, suelen asistir a ferias en búsqueda de nuevas oportunidades.

Si la empresa tiene un cierto tamaño y no es manejada por malayos o Bumiputras, el gobierno les exige la contratación de personal malayo.

4. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

Como una extensión de la necesidad de mantener relaciones armoniosas, los malasios dependen de la comunicación no verbal (expresiones faciales, tonos de voz, lenguaje del cuerpo, etc.). Como estilo de comunicación tienden a ser sutiles, indirectos y pueden insinuar sobre un punto más que hacer una

aseveración en forma directa. En vez de decir “No” ellos pueden decir “Trataré” o “Veré que puedo hacer”. Esto permite que la persona haga su petición y la otra equilibra y así mantiene la armonía en la relación.

El silencio es un elemento importante en la comunicación para los malasios. Hacer una pausa antes de contestar una pregunta indica que están dando a la pregunta un espacio de razonamiento para responder en forma cuidadosa. Muchos malasios no comprenden la propensión de los occidentales a responder una pregunta en forma precipitada y pueden considerar esa actitud como ruda.

No se muestran enojados en público, aunque se sienten poco cómodos. Hay verdadera chance de lograr un acercamiento si uno demuestra calma.

Algo habitual es que pregunten por la familia, y temas personales ya que para ellos es una forma de mostrar interés o preocupación por la persona que está al frente.

5. ESTRATEGIAS PARA ENTRAR AL MERCADO

Para la sociedad de malasia es muy importante el contacto personal a la hora de hacer negocios. Los malasios hacen negocios con gente que conocen, por tanto lo ideal es buscar un contacto local que permita el acceso y dedique tiempo a establecer y mantener relaciones personales.

Les gusta conocer personalmente a las personas con las que van a establecer una relación de negocios, para posteriormente tener un trato fluido en las comunicaciones vía internet y vía telefónica.

6. NORMAS DE PROTOCOLO EN REUNIONES DE NEGOCIOS

Malasia es un país tradicional tanto en cultura como en costumbres, las cuales las llevan al área de los negocios.

Las reuniones deben concertarse con dos semanas de anticipación.

Es bien visto que la persona más adulta dentro del grupo entre primero para que él o ella saluden primero al más adulto del grupo Malasio. Esto demuestra respeto hacia ellos y muestra respeto hacia la jerarquía dentro de la compañía.

Es costumbre que los líderes de cada grupo se sienten en posiciones opuestas en la mesa de reunión, muchas compañías podrían sentar a su grupo en forma descendente de acuerdo al rango ocupado en la empresa, sin embargo este no es siempre el caso.

Es usual que el mayor del grupo Malasios de un discurso de bienvenida. No es necesario responder a este saludo con otro discurso.

Habr  un período de pequeñas conversaciones, el cual terminar  cuando el malasio de más rango se mueva en forma confortable en la discusión de negocios.

La reunión puede continuar en el almuerzo y en la cena.

A los ejecutivos malasios les gusta entrar en detalles. Las discusiones serán largas, cada punto se desmenuzara. Esto es positivo, ya que muestra interés. Si las discusiones son breves, la negociación será corta y sin llegar a acuerdo.

Las primeras reuniones son generalmente formales. Trate a los malasios con respeto y sea cauteloso de no perder su temperamento o aparecer irritado.

En la primera reunión entre dos compañías, los malasios generalmente no entran en discusiones profundas. Prefieren usar la primera reunión como una oportunidad de conocer a su contraparte y construir un perfil de su contraparte.

4. INFORMACIÓN ADICIONAL

1. ORGANISMOS RELEVANTES

Ministerio de Industria y Comercio Exterior

www.miti.gov.my

Banco Central de Malasia

www.bnm.gov.my

Departamento de Salud Pública, División de Control de Calidad Alimenticia

<http://dph.gov.my/division/fqc>

Departamento de Agricultura

<http://agrolink.moa.my/doa>

Administración Nacional de Aduanas, Departamento de Import/Export

www.customs.gov.my/procedur.htm

Departamento de Estadística de Malasia

www.statistics.gov.my

Cámara de Comercio e Industria Internacional de Malasia

www.micci.com.my

Ministerio de Salud – Sistema de Información sobre seguridad alimentaria

<http://fsis.moh.gov.my/fqc/>

JAKIM

<http://www.islam.gov.my/>

2. FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES A REALIZARSE EN EL MERCADO

Food & Beverage Exhibition (MIFB)

www.mifb.com.my

Malaysia Defense Exhibition

www.dsaexhibition.com

Itex (inventos, innovación y tecnología)

www.itex.com.my

BioMalaysia

www.biomalaysia.com.my

Archidex

www.archidex.com.my

Matta Fair (Turismo)

www.matta.org.my

Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)

www.halal.com.my

Malaysia Furniture Fair (MIFF)

<http://miff.com.my>