

GUÍA PAÍS – INDONESIA

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIONES ADMINISTRATIVAS

Indonesia es un país del Sudeste Asiático situado entre los continentes de Asia y Australia. El país está dividido en 66 provincias administradas por gobernadores y compuesto por 17.508 islas. La capital es Yakarta que se divide en 5 regiones. Las principales ciudades de Indonesia son su capital Yakarta, Surabaya, Bandung, Medan, Yogyakarta, Semarang y Bali.



2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

Población: 255,5 millones (2015)

<https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/12#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek1>

Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo, con una población de 255,5 millones para finales de 2015 y un crecimiento anual en los últimos años en torno al 1,2%.

Crecimiento: 5,175% (2016)

La edad media de la población de Indonesia es de 28,6 años. En cuanto al sexo, la edad promedio de las mujeres de Indonesia es de 29,1 años, mientras que la edad media de los hombres es de 28,1 años. De 254,9 millones de habitantes, 128,1 millones son hombres y 126,8 millones son mujeres.

3. DESEMPLEO

6,2%. (2015)

5,6% (estimada 2016, FMI)

4. ESTRUCTURA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

República presidencial.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

- a. Musulmanes 87.2% (+207.2 millones habitantes)
- b. Protestantes 6.9% (+16.5 millones habitantes)
- c. Católicos 2.9% (+6.9 millones habitantes)
- d. Hindúes 1.7% (+ 4 millones habitantes)
- e. Budistas 0.7% (+1.7 millones habitantes)
- f. Konghucu 0.05% (+0.1 millones habitantes)

Fuente: BPS, Censo de población 2010

Idioma: Bahasa Indonesia, inglés (idioma de la clase media y alta) y más de 150 dialectos

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Área: 1, 919,440 km²
 Longitud: 735,355 metros cuadrados

|| ■ HECHOS SOBRE INDONESIA

La economía indonesia es la primera del Sudeste Asiático y la cuarta de Asia en términos de paridad del poder adquisitivo (quinta en términos nominales). Asimismo, es la octava economía del mundo en paridad de poder adquisitivo, o la 16ª en términos nominales, por lo que participa activamente en el G-20. Es, según la OCDE, el quinto país emergente del mundo por detrás de China, India, Brasil y Rusia.

Indonesia tiene para el año 2015 un PIB estimado de (Billones US\$) 8.976.931,50 (2015) y un ingreso per cápita de US\$ 3.692, lo que ha supuesto un crecimiento comparado con el año 2014, que fue de US\$ 3.492.

La inflación está controlada y durante el año 2015 fue del 3,35 %. Indonesia cuenta con una fuerza laboral de 118 millones de personas (2013) y el desempleo en el país es del 6,2% (2015) (Fuente BPS).

El sector de la industria es equivalente al 21,01% del PIB, agricultura representa el 13,38% y Minería 9,82%. Sin embargo, la agricultura emplea a más personas que otros sectores, ocupando el 44,3% de los 95 millones de trabajadores del país.

Las industrias principales incluyen la industria petrolera y del gas natural, la industria textil y la minería; mientras que entre los principales productos agrícolas se encuentran el aceite de palma, el arroz, té, café, especias y goma.

DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES DE INDONESIA POR SECTOR

Millones(US\$)

Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	Tendencia (%) 2011-2015	Var.(%) 2015/2014
AGRICULTURA	5.165,8	5.569,2	5.713,0	5.770,6	5.631,2	2,10	-2,42
INDUSTRIA	122.187,7	116.123,3	113.029,7	117.329,6	106.667,6	-2,58	-9,09
MINERIA	34.652,0	31.329,9	31.159,5	22.850,3	19.461,2	-13,67	-14,83
OTROS	13,0	18,7	16,3	10,3	32,0	12,76	210,07
TOTAL NON PEROLEO Y GAS	162.019,6	153.043,0	149.918,8	145.961,2	131.791,9	-4,50	-9,71

Fuente: BPS, procesado por el Centro de Data e Información del Ministerio Comercio Indonesia

La senda de crecimiento que ha seguido Indonesia en los últimos años se ha visto marcada por un buen resultado, cercano al 5,5% en promedio. Analizando los factores que afectarán a la evolución económica futura de Indonesia, podemos comentar que las expectativas a medio y corto plazo son altas, esperándose un comportamiento similar, pero con tendencia a la aceleración.

Indonesia es miembro del grupo G-20 que reúne a las mayores economías del mundo. Cuenta con una economía de mercado en desarrollo, con una fuerte influencia del gobierno. Existen más de 164 empresas estatales. Los precios de muchos productos básicos, como el arroz, la electricidad y el combustible, son administrados por el gobierno.

El consumo interno es una de las principales fuerzas motrices del crecimiento económico del país. El crecimiento económico se desaceleró considerablemente durante 2007-08 con motivo de la crisis financiera mundial. Sin embargo y a pesar de ello, tal como India y China, Indonesia registró durante ese periodo de crisis, el mayor crecimiento entre los países miembros del G20.

La ubicación estratégica del archipiélago indonesio ha sido tradicionalmente un importante factor para el desarrollo del comercio internacional y crecimiento de Indonesia. En un esfuerzo por promover el comercio y las relaciones internacionales, Indonesia se ha incorporado a APEC, la ASEAN, la OMC y el G-20.

Japón sigue siendo el principal socio comercial de Indonesia, así como los mayores inversores extranjeros en el país. En 2008, ambos países firmaron el Acuerdo de Asociación Económica (EPA), que fue el primer acuerdo bilateral de libre comercio de Indonesia. Bajo los términos del acuerdo, Indonesia está exenta de derechos de importación de los japoneses en una media de 90%.



HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE INDONESIA

- Actividades por sector.

Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca

Cultivos Alimentarios (arroz, maíz, soya, maní)

Plantación de cultivos (aceite de palma, coco, caña, te, café, cacao, caucho)

Ganadería (Bovina de carne, de leche, aves, caprinos, búfalos, principalmente)

Forestal (teca, marabú, alcanfor, caoba, sándalo)

Minería

Minería Petróleo y Gas

Excavación de minerales (carbón, bauxita, níquel, hierro, cobre y estaño)

Industria Manufacturera

Industria del Petróleo y Gas

Gas Natural

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Industria Textil y Manufacturas de Cuero y Calzado

Fabricación de madera y otros productos

Productos de papel y la industria de impresión

Productos químicos y caucho

Productos de cemento y canteras de Industria no metálica

Industrias de metales primarios de hierro y acero

Equipo Industrial, Maquinaria

- PIB / PIB per Cápita
PIB (Billion US\$) 8,976,931.50 e ingreso per cápita de US\$ 3,692 (2015)
- Inflación: 3,35% (2015)

INTERCAMBIO COMERCIAL INDONESIA – CHILE, (Miles US\$)

Descripcion	2011	2012	2013	2014	2015	Trend(%) 2011-2015	2015 (Ene-Jul)	2016 (Ene-Jul)	Var.(%) 2016/2015
TOTAL COMERCIO	586.228,4	381.987,5	412.015,0	419.405,5	321.197,4	-10,50	183.631,9	143.822,0	-21,68
PETROLEO Y GAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00
NON PETROLEO Y GAS	586.228,4	381.987,5	412.015,0	419.405,5	321.197,4	-10,50	183.631,9	143.822,0	-21,68
EXPORTACION	213.966,9	175.346,5	170.766,8	177.899,1	147.349,5	-7,05	84.712,4	84.580,4	-0,16
PETROLEO Y GAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00
NON PETROLEO Y GAS	213.966,9	175.346,5	170.766,8	177.899,1	147.349,5	-7,05	84.712,4	84.580,4	-0,16
IMPORTACION	372.261,5	206.640,9	241.248,2	241.506,4	173.847,9	-12,78	98.919,5	59.241,6	-40,11
PETROLEO Y GAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00
NON PETROLEO Y GAS	372.261,5	206.640,9	241.248,2	241.506,4	173.847,9	-12,78	98.919,5	59.241,6	-40,11
INTERCAMBIO COMERCIAL	-	-31.294,4	-70.481,3	-63.607,3	-26.498,4	-24,91	-14.207,1	25.338,8	278,35
PETROLEO Y GAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00

Fuente: BPS, procesado por el Centro de Data e Información del Ministerio Comercio Indonesia

Diez Principales exportaciones de Indonesia al mundo en 2015, (Millones US\$)

Nº	Producto	En US\$	% Participación
1	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, REFINADO PERO NO QUIMICO	10,997.20	7.3%
2	HULLA, ANTRACITA O BITUMINOSA, INCLUSO PULVERIZADAS, PERO SIN AGLOMERAR	7,499.50	5.0%
3	GAS NATURAL, LIQUIDO	7,356.90	4.9%
4	HULLA BITUMINOSA, INCLUSO PULVERIZADAS, PERO SIN AGLOMERAR	7,217.70	4.8%
5	PETROLEO CRUDO	6,479.40	4.3%
6	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, CRUDO	4,388.10	2.9%
7	CAUCHO NATURAL	3,564.10	2.4%
8	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	3,277.20	2.2%
9	GAS NATURAL	2,971.60	2.0%
10	JOYAS Y SUS PARTES	2,839.70	1.9%
SUBTOTAL		56,591.40	37.7%
RESTO		93,433.60	62.3%
TOTAL		150,025.00	100%

Fuente: Ministerio de Comercio Indonesia

Diez Principales importaciones de Indonesia en 2015

(Millones US\$)

Nº	Producto	En US\$	% Participación
1	PRETOLEO LIGERO Y SUS PREPARACIONES	9,167.20	6.4%
2	PETROLEO Y ACEITES DE MINERALES BITUMINOSOS, CRUDO	8,063.30	5.6%
3	PETROLEO Y ACEITES DE MINERALES BITUMINOSOS, OTROS Y SUS PREPARACIONES	4,841.30	3.4%
4	TRIGO	2,045.00	1.4%
5	TELEFONOS CELULARES	1,850.80	1.3%
6	SOYA BEAN	1,814.00	1.3%
7	PARTES DE TELEFONOS	1,452.80	1.0%
8	CANA DE AZUCAR	1,226.50	0.9%
9	ALGODON	1,087.60	0.8%
10	BUTANO EN LIQUIDO	1,069.50	0.7%
SUBTOTAL		32,618.00	22.9%
RESTO		110,122.00	77.1%
TOTAL		142,740.00	100%

Fuente: Ministerio de Comercio Indonesia

Principales Socios Comerciales 2015 para las importaciones de Indonesia*

Nº	País	US\$ millones
1	China	29,224.80
2	Japón	13,232.70
3	Singapur	8,975.30
4	Tailandia	8,018.70
5	Estados Unidos	7,550.80
SUBTOTAL		67,002.30
TOTAL		118,081.60

Fuente: Ministerio de Comercio Indonesia

* Nota: esta tabla de estadísticas no incluye las estadísticas de exportaciones e importaciones de Petróleo y Minería

EXPORTACIONES DE CHILE A INDONESIA 2015

Nº	Producto	En US\$	% Participación
1	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO.	87,842,241.35	57.46
2	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, «PELLETS», AGLOMERADOS.	14,535,265.20	9.51
3	PASTA QUIMICA DE MADERA CRUDA, DE CONIFERAS.	7,691,702.30	5.03
4	PASTA QUIMICA DE MADERA SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA, DE EUCALIPTUS.	7,594,212.93	4.97
5	LAS DEMAS UVAS RED GLOBE FRESCAS.	4,663,477.45	3.05
6	PASTA QUIMICA DE MADERA SEMIBLANQUEADAS O BLANQUEADAS, DE CONIFERAS.	2,983,461.23	1.95
7	ACEITE DE PESCADO, CRUDO.	2,241,714.20	1.47
8	NITRATO SODICO POTASICO (SALITRE).	2,157,484.08	1.41
9	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE PROTEINAS SUPERIOR O IGUAL AL 66% PERO INFERIOR O IGUAL AL 68%, EN PESO (PRIME).	1,907,085.50	1.25
10	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE PROTEINAS INFERIOR AL 66 % EN PESO (ESTANDAR).	1,705,507.10	1.12
SUBTOTAL		133,322,151.34	87.21
RESTO		19,556,694.56	12.79
TOTAL		152,878,845.90	100.00

Fuente: Webcomex

IMPORTACIONES A CHILE DESDE INDONESIA 2015

Nº	Producto	En US\$	% Participación
1	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO.	8,972,893.07	5.30
2	CALZADO DE DEPORTE; CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZADOS SIMILARES, CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO.	8,100,275.06	4.78
3	LOS DEMAS CALZADOS CON PLANTILLA DE LONGITUD INFERIOR A 24 CM.	5,627,297.68	3.32
4	PELILLO (GRACILARIA SPP) FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS, INCLUSO PULVERIZADAS.	5,519,142.52	3.26
5	CALDERAS DE VAPOR ACUOTUBULARES CON UNA PRODUCCION VAPOR SUPERIOR A 45 T POR HORA.	5,308,882.40	3.14
6	LAS DEMAS ALGAS APTAS PARA LA ALIMENTACION HUMANA, FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS, INCLUSO PULVERIZADAS.	5,290,295.18	3.12
7	LOS DEMAS CALZADOS, PARA HOMBRES, CON PLANTILLA DE LONGITUD SUPERIOR O IGUAL A 24 CM.	4,630,559.18	2.73
8	LOS DEMAS CALZADOS DE DEPORTES, CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O DE PLASTICO.	4,271,757.76	2.52
9	LOS DEMAS HILADOS DE FIBRAS DISCONTINUAS DE POLIESTER, MEZCLADOS EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON ALGODÓN, DE TITULO INFERIOR A 333,33 DECITEX (SUPERIOR AL NUMERO METRICO 30).	4,087,204.92	2.41
10	LOS DEMAS CALZADOS PARA HOMBRES, CON PLANTILLA DE LONGITUD SUPERIOR O IGUAL A 24CM.	3,152,157.34	1.86
SUBTOTAL		54,960,465.11	32.46
RESTO		114,376,793.03	67.54
TOTAL		169,337,258.14	100

Fuente: Webcomex