

# GUÍA PAÍS

# AUSTRALIA 2016

## ■ ANTECEDENTES BÁSICOS

### 1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Nombre: Mancomunidad de Australia (*Commonwealth of Australia*).

La Capital Federal de Australia es Canberra, la cual fue establecida en 1908.

División Administrativa: Australia se divide en 6 estados (*Queensland, New South Wales, Tasmania, Victoria, South Australia, Western Australia*), y dos territorios (*Northern Territory y Australian Capital Territory*). Todos los estados y territorios se caracterizan por tener un gobierno descentralizado y autónomo del Gobierno Federal. Sin embargo, todos los Estados y Territorios son representados por el Gobierno Federal.

### 2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA<sup>1</sup>

Población: 24.051.400 habitantes

Índice de crecimiento anual: 1,4%

Estructura por género: 99 hombres / 100 mujeres

Estructura por edades:

- Bajo 15 años : 19 %
- 15-64 años : 66 %
- 65 y más : 15 %

Población urbana: 89%

Población por Estado:

- New South Wales (NSW) 7.704.300
- Victoria (Vic) 6.039.100
- Queensland (Qld) 4.827.000
- South Australia (SA) 1.706.500
- Western Australia (WA) 2.613.700
- Tasmania (Tas) 518.500
- Northern Territory (NT) 244.000
- Australian Capital Territory (ACT) 395.200

Población indígena: aproximadamente 2,5% de población según el censo de 2011.

<sup>1</sup> <http://www.abs.gov.au/ausstats> actualizada al 30 de Marzo de 2016.

**3. DESEMPLEO** <sup>2</sup>

Índice de desempleo: 5,6% de la población (octubre del 2016)

**4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO**

**Constitución del Estado:** Monarquía Constitucional Federal bajo una Democracia Parlamentaria.

**Jefe de Estado:** Su Majestad, La Reina Isabel II, representada por el Gobernador General Sr. Peter Cosgrove (asumió en marzo de 2014).

**Poder Legislativo:** Reside en el parlamento Federal y un parlamento por cada Estado. Estos siete parlamentos son totalmente soberanos. El Parlamento Federal está compuesto por la Casa de Representantes (Cámara de Diputados, 150 escaños) y el Senado (76 escaños, de los cuales 12 pertenecen a cada uno de los 6 estados y 2 representantes para ambos territorios). Las elecciones se realizan por lo general cada 4 años; las últimas elecciones se efectuaron el 2 de julio de 2016. Según la constitución de Australia, las próximas elecciones se deberán realizar entre agosto de 2018 y mayo de 2019.

**Jefe del Gobierno:** El Honorable Sr. Malcolm Turnbull, 29º Primer Ministro, desde el 15 de septiembre de 2015.

**Partidos políticos**<sup>3</sup>: Luego de seis años consecutivos de un gobierno liderado por el Partido Laborista Australiano (*Australian Labour Party-ALP*), a partir de septiembre de 2013, Australia es gobernada por el Partido Liberal Australiano (*Liberal Party of Australia-LNP*). La última elección nacional, del 2 de julio de 2016 confirmó en el gobierno al Partido Liberal Australiano (*Liberal Party of Australia-LNP*) bajo el liderazgo de Malcolm Turnbull. De los 150 escaños de la Casa de Representantes, el LNP ocupa 76 de ellos, el ALP ocupa 69 y los demás partidos 5.

**5. RELIGIÓN E IDIOMA**

**Religión**<sup>4</sup>: Australia no posee una religión oficial, sin embargo, al ser un país con mucha diversidad cultural, se practican varias religiones. Es un país predominantemente cristiano con un 61% de adhesión, musulmán (2,2%) e hindú (1,3%). Un 22,3% de la población declara no profesar ningún credo religioso.

La población indígena tiene sus propias tradiciones y valores espirituales, las que han sido practicadas por más de 40.000 mil años.

**Idioma**<sup>5</sup>: Aunque el idioma oficial de Australia es el inglés, dada la amplia gama de inmigrantes que viven en el país, más de cinco millones de sus habitantes hablan un segundo idioma.

Según el censo del año 2011, el 76,8% de los Australianos habla sólo inglés en casa. Los idiomas asiáticos son parte de la variada cultura local, por ejemplo, un 1,6% de la población habla chino

<sup>2</sup> <http://www.abs.gov.au/ausstats>

<sup>3</sup> [www.aph.gov.au](http://www.aph.gov.au); <http://www.abc.net.au/news/federal-election-2016/results/>

<sup>4</sup> <http://www.worldatlas.com/articles/religious-composition-of-australia.html>

<sup>5</sup> [www.abs.gov.au/census](http://www.abs.gov.au/census)

mandarín, mientras que un 1,4% habla italiano. No obstante, siendo el inglés el idioma predominante, ciertas palabras y expresiones se han incorporado al lenguaje local a través del uso común.

## 6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES<sup>6</sup>

Australia posee cerca de 7,6 millones de kilómetros cuadrados. Casi 7 millones de kilómetros cuadrados están cubiertos de vegetación nativa propia del continente australiano.

Más del 80% de la población australiana vive en áreas urbanas dentro de un radio de 100 km del borde costero.

Por otra parte, 10,5% del medio ambiente australiano está protegido por legislación y solamente 6% de del territorio utilizable es cultivable.

Australia es uno de los países con menor densidad de población en el mundo (3,3 habitantes/km<sup>2</sup>).

---

<sup>6</sup> [www.dfat.gov.au](http://www.dfat.gov.au)

# II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE AUSTRALIA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS.

## 1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS.

Australia es la décimo segunda economía más grande del mundo, cuyo valor corresponde al 1,7% del PIB mundial<sup>7</sup>.

Con más de 25 años de crecimiento ininterrumpido, una fuerza laboral capacitada, una cultura de innovación y alto nivel de integración con Asia, Europa y América del Norte, Australia proyecta tener una de las tasas de crecimiento más elevadas entre las economías avanzadas para el período 2016-2020.

El crecimiento económico de Australia se sustenta, no sólo en la contribución del sector minero, sino que paulatinamente el sector de servicios aporta de manera más significativa, contando con una tasa de crecimiento cada vez mayor entre las distintas industrias.

### INDUSTRIAS DE SIGNIFICANCIA GLOBAL

- **Estudios de Educación Superior<sup>8</sup>:** Australia es el tercer país en el mundo que recibe mayor cantidad de estudiantes extranjeros (6,4% del total mundial al 2013).
- **Ingresos por Turismo Internacional<sup>9</sup>:** En el año 2015 se generaron US\$29,4 billones por este concepto, ubicando a Australia en el lugar 11 dentro de los países que reciben más divisas por ingreso de turistas.
- **Exportaciones relativas a la Minería y Combustibles<sup>10</sup>:** Australia se ubica en el quinto lugar en este ámbito, con un total exportado en el año 2014 de US\$153 billones.
- **Fondos de Inversión<sup>11</sup>:** En 2015, Australia se ubicó en el sexto lugar a nivel mundial en inversiones relativas a Fondos de Inversión, con activos por este concepto ascendentes a US\$ 1,5 trillones.

7 [Australia Benchmark Report 2016](#)

8 [Australia Benchmark Report 2016](#)

9 UNWTO Tourism Highlights, Edición 2016. (<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>)

10 [Australia Benchmark Report 2016](#)

11 Investment Company Institute Worldwide Mutual Fund Assets and Flows. ([https://www.ici.org/pdf/2016\\_factbook.pdf](https://www.ici.org/pdf/2016_factbook.pdf))

- **Exportaciones Agrícolas<sup>12</sup>:** Australia se ubica entre las 14 economías con mayores exportaciones agrícolas a nivel mundial, con un monto de US\$38,6 billones el año 2014.

#### EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DEL AÑO 2015<sup>13</sup>:

- **Importaciones de servicios y productos:** AU\$352,743 mil millones en el año 2015, correspondiente a un aumento de 4,7% respecto al año anterior. Tasa de crecimiento estimada a 5 años: 4,2% para productos y 6,1% para servicios.
- **Exportaciones de servicios y productos:** AU\$316,590 mil millones correspondiente a una disminución de 3,2% respecto al año anterior, esta disminución se explica por la caída de 6,1% que tuvo la exportación de productos. Tasa de crecimiento estimada a 5 años: 1,3% para productos y 5,5% para servicios.
- El **volumen de exportaciones de productos** aumentó un 5,4% respecto al periodo anterior, sin embargo, el valor de exportaciones de productos bajó un 6,1% en el mismo período, debido principalmente a una baja en el sector minero y la subsecuente caída de 15,2% en las exportaciones de minerales y combustibles.
- Los sectores que experimentaron un mayor crecimiento fueron los bienes del sector agroindustrial (se incluyen carne, cereales y lana) y servicios (transporte, viajes y otros servicios\*\*), con crecimientos de 11,2% y 10% respectivamente.
- Cabe destacar el crecimiento del sector carne, que alcanzó un 13,5% gracias a la demanda de los países del sudeste asiático.
- Las exportaciones de servicios aumentaron en un 10% respecto al periodo anterior. Dentro de éstos, los sectores que presentaron un mayor aumento fueron los **servicios financieros** con un incremento de 18,8% y **servicios de mantenimiento y reparación** con un crecimiento de 39%.
- Se estima que los servicios que tendrán mayor crecimiento de exportaciones en los próximos 5 años serán: **servicios financieros** y **servicios de mantenimiento y reparación** con un crecimiento del 30,3% y 11,3% respectivamente.

---

12 Organización Mundial de Comercio

13 Composition of Trade Australia 2015 <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2015.pdf>

\*\* otros servicios incluyen: la construcción, seguros, financiero, telecomunicaciones etc.

**PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES  
AÑO 2015<sup>14</sup>:**

Nº	Producto	AU\$ millones	% Variación 2014 a 2015
1	Carne de vacuno	9.296	19,9
2	Trigo	5.814	-1,8
3	Carne (con la excepción de carne de vacuno)	3.738	0,1
4	Lana y pelo de otros animales	2.913	20,5
5	Alcohol	2.388	17,4

**2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE**

Tanto Australia como Chile se caracterizan por ser importantes economías mineras del hemisferio sur, con un fuerte enfoque hacia la región Asia Pacífico. Por su parte, Australia es el sexto mayor inversor extranjero en Chile, principalmente en minería con un 74,5%, y en electricidad, gas y agua con un 17,97%. La composición del PIB australiano se explica por agricultura (2,4%), industria (27,1%) y servicios (70,5%)<sup>15</sup>.

La abundancia de Australia en sus diversos recursos naturales atrae altos niveles de inversión extranjera e incluye grandes reservas de carbón, hierro, cobre, oro, gas natural, uranio y fuentes de energía renovable.

La economía australiana cuenta con un gran sector de servicios y es a la vez importador y exportador de recursos naturales y alimentos. Entre algunos ejemplos encontramos: el mineral de hierro, carbón, oro, gas natural, petróleo crudo, trigo, mineral de aluminio, cobre, carne, algodón y lana.

El alto costo de la mano de obra local, el conocimiento en sectores de mutuo interés, el sobreconsumo y el poder adquisitivo hacen que la oferta de algunos sectores chilenos tenga una gran potencial en Australia.

Cabe mencionar, que si bien la industria minera de Australia es, al igual que Chile, una de las más importantes en términos de exportaciones totales, ha ido disminuyendo sus exportaciones de minerales y combustibles. Es por ello que el gobierno australiano está buscando potenciar la innovación para poder mejorar los resultados. Así por ejemplo, el foco de prioridades de inversión pasan de la METS (*Mining, Equipment, Technology and Services*) a las STEM (*Science, Technology, Engineering and Math*).

**3. OPORTUNIDADES**

Previo a poder identificar oportunidades de negocios, es importante poder identificar las características de los posibles consumidores australianos, de manera de determinar si existe

<sup>14</sup> <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2015.pdf>  
<sup>15</sup> World Bank, 2016.

una necesidad de adaptar o no los productos o servicios para satisfacer los requerimientos de este mercado. A continuación, las principales tendencias observadas:

1. Elevado poder adquisitivo.
2. Población multicultural (29,1% nació fuera del país), esencialmente urbanos (89%) y educada (40% con formación terciaria) y con interés en probar alimentos y preparaciones alimenticias o bebidas nuevas o diferentes.
3. Hábitos de consumo sofisticados y foodies: café de grano, alimentos y bebidas de calidad, cerveza artesanal, preparaciones gourmet, etc.
4. Alto interés y consumo de alimentos saludables: frutas, jugos, *smoothies*, frutos secos, agua, ensaladas, *gluten-free*, etc.
5. Productos con historia, se valora el origen y también aquellos generados con altos estándares de responsabilidad empresarial, lo que resulta en relevancia de etiquetas/certificaciones: comercio justo, alimentos orgánicos, pollos y huevos *free range*, *non-GMO*, etc.
6. Población longeva y activa, expectativas de vida de 80 años para hombres y 84 años para mujeres<sup>16</sup>.
7. El foco de prioridades de inversión del gobierno pasan de la METS (*Mining, Equipment, Technology and Services*) a las STEM (*Science, Technology, Engineering and Math*).

Asimismo, a continuación se indican algunas características que también pueden representar nuevas oportunidades, tanto para la innovación como el desarrollo de nuevos productos o servicios:

- a) Importancia de segmento millennials (generación Y) y la generación Z, con sus tribus urbanas y características de consumo como hipster y desde el año 2015 yuccie (Young Urban Creative), quienes en general gastan dinero en buenos restaurantes y viajes, están abiertos a música no masiva y quieren ganar dinero a través de los trabajos/oficios que les apasionan. Emprendedores y aficionados a Instagram, obviamente muy conectados y tecnológicos.
- b) Deportistas y gustan de vida al aire libre, el 72,5% de la población declara practicar alguna actividad física.
- c) Apertura y reconocimiento del segmento de parejas del mismo sexo, quienes tienen en general un alto poder adquisitivo, cuentan con mayor educación formal, etc.<sup>17</sup>
- d) El cuidado y tenencia de mascotas<sup>18</sup> en Australia es creciente, principalmente perros.
- e) Desarrollo y auge de sistemas colectivos de servicios y acceso a bienes, principalmente en ciudades más caras como Sydney (ej. goget<sup>19</sup>, uber<sup>20</sup>, airbnb, etc.)
- f) Interés en productos sustentables, reciclaje y preferencia de consumo de productos locales, destacados a través de etiquetas<sup>21</sup> (*Proudly Australian* y *Australian Made*).
- g) Altos índices de obesidad en adultos (60%) y niños (25%), y existencia de preocupación por problemas de salud como cáncer a la piel, ya que este es causado en un 95-99% por exposición al sol, y dado que australianos/as pasan gran parte del tiempo expuestos practicando deportes, playa u otra actividad en exteriores.

<sup>16</sup> <http://www.aihw.gov.au/deaths/life-expectancy/>

<sup>17</sup> <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/Lookup/4102.0Main+Features10July+2013>

<sup>18</sup> <https://www.commbank.com.au/personal/infographics/how-much-do-customers-spend-on-their-pets.html>

<sup>19</sup> <https://www.goget.com.au/>

<sup>20</sup> <https://www.uber.com/cities/sydney/>

<sup>21</sup> <http://australianmade.com.au/>

h) Altamente conectados: 88,8% de los australianos tiene acceso a internet.

Al considerar las tendencias mencionadas anteriormente, existen oportunidades comerciales para los siguientes sectores y productos del área alimentos:

**Alimentos funcionales:** son aquellos alimentos naturales, ricos en nutrientes con alto contenido de vitaminas, minerales y antioxidantes, tales como: nueces, *berries*, maqui, salmón y palta.

**Frutas y hortalizas procesadas (congelados, deshidratados, conserva y jugos concentrados):** la mayor conciencia acerca de productos y estilos de vida saludables aumenta la demanda de frutas y vegetales, pero, que sean productos bajos en sal, sin azúcar, sin gluten, así como aquellos que tengan certificados Non-GMO, orgánicos, comercio justo y con *packaging* sustentable *ad hoc*.

**Vinos, cerveza y pisco:** Australia consume por persona un promedio anual de 10 litros de alcohol y se estima un crecimiento anual en la industria del 3% hasta el periodo 2017-2018. Esto se traduciría en un total de AU\$19.9 billones<sup>22</sup>. Las oportunidades para Chile están en la introducción del pisco, las cervezas artesanales de calidad y el vino (especialmente *Carménère*) dada la tendencia multicultural y la apertura a probar nuevos productos.

**Productos del mar: pescados, crustáceos, moluscos y algas:** Más del 70% de todos los pescados y mariscos que se consumen en Australia son de origen importado<sup>23</sup>. Esta cifra habla por sí sola de la gran oportunidad existente en este sector, dada la tendencia de alimentos saludables y alto poder adquisitivo.

Un aspecto relacionado con la alta cantidad personas de diversos lugares del mundo, indicando una apertura a las diferentes formaciones profesionales, dado el alto costo de la mano de obra local, las prioridades de STEM (*Science, Technology, Engineering and Math*), puede resultar en oportunidades para aquellas empresas que puedan proporcionar tanto productos como servicios innovadores y con énfasis en la eficiencia y eficacia del uso de los recursos, dentro de los cuales se destacan:

**Servicios de ingeniería relacionada a la minería:** si bien el sector minero está actualmente deprimido, tanto servicios como herramientas técnicas y tecnológicas que representen hacer más eficientes y eficaces los actuales sistemas minero y energético, pueden presentar mayores oportunidades.

**Servicios ambientales relacionados con la minería:** Una mayor conciencia ambiental de la población general, presionarán a que el gobierno siga controlando la contaminación de industrias e individuos, y así surjan iniciativas de responsabilidad social de las empresas. Dentro de los que pueden incluir, servicios técnicos de la minería incluyen los análisis de estrés, sismicidad, planes de cierre de faenas mineras, análisis de laboratorio geoquímicos y metalúrgicos de los depósitos de mineral, el análisis de datos de SIG, etc.

Asimismo, se identifican posibles espacios de crecimiento para el sector forestal asociado a la construcción (casas prefabricadas), muebles y otros componentes de madera. Particularmente, teniendo en consideración que en Chile el 70% de las plantaciones están certificadas con reconocimiento internacional, y que las respectivas asociaciones de productores y CORFO, están desarrollando los Programas “Productividad y Construcción Sustentable” y “Madera de Alto Valor”, pueden estos elementos ser atributos diferenciadores de la oferta chilena.

**Forestal, muebles y componentes de madera:** Esta industria va a crecer a un ritmo anualizado de 2,2% durante los próximos cinco años a un total de AU\$5 mil millones para el 2020-2021. Se estima que las importaciones van a representar el 4,8% de la demanda doméstica para el mismo período<sup>24</sup>.

<sup>22</sup> IBISWorld

<sup>23</sup> IBISWorld: “Fishing in Australia Industry Report”

<sup>24</sup> IBISWorld



Como se mencionó anteriormente, un gran segmento de la población tiene educación terciaria, alto poder adquisitivo y les gusta conocer otros países, por lo cual, es posible vincular con la oferta nacional:

**Servicios de Educación Universitaria:** El número de estudiantes australianos que estudian en el extranjero a través de universidades de Australia aumentó en los últimos cinco años y se prevé que seguirá aumentando, ya que las universidades están ampliando su red de centros de asociados en el extranjero<sup>25</sup>.

**Turismo:** en la última década, la cantidad de australianos viajando al extranjero por vacaciones se ha duplicado debido a un aumento en las aerolíneas internacionales interconectando a Australia, vuelos más baratos y un dólar australiano fuerte. En la actualidad existen vuelos directos diarios en la ruta Santiago-Sydney y el turista australiano es cada vez más consciente de las bondades geográficas y turísticas chilenas.

---

<sup>25</sup> IBISWorld

# HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE AUSTRALIA

## 1. Principales indicadores económicos en los últimos años <sup>26</sup>

Datos Económicos	2011	2012	2013	2014	2015
PIB (billones US\$)	1.499,3	1.555,9	1.506,3	1.482,5	1.252,3
PIB per cápita (PPP en miles US\$)	67.709	69.092	65.523	61.934	52.454
Evolución del PIB (%)	2,6	3,7	2,0	2,7	2,8
Exportaciones de bienes (millones AU\$)	245.724	264.687	247.226	272.913	255.967
Importaciones de bienes (millones AU\$)	214.080	239.730	236.683	251,681	270,127
Inflación (%)	3,0	2,2	2,7	1,7	2,0
Desempleo (%)	5,3	5,3	5,8	6,3	5,8
Tasa de Interés	4,68	3,63	2,70	2,50	2,0
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	1,0407	1,0393	0,9600	0,8784	0,8012

## 2. Principales exportaciones años financieros 2014 y 2015<sup>27</sup>

Nº	Producto	2014 AU\$ millones	2015 AU\$ millones	% Variación 2014 a 2015
1	Mineral de hierro	66.008	49.060	-25,7
2	Carbón	37.999	37.031	-2,5
3	Servicios de educación	17.037	18.801	10,4
4	Gas Natural	17.743	16.456	-7,3
5	Turismo	14.187	15.943	12,4
6	Oro	13.460	14.500	7,7
7	Carne	7.751	9.296	19,9
8	Petróleo Crudo	10.564	6.036	-42,9

<sup>26</sup><http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/>  
<http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2015.pdf>  
<http://www.rba.gov.au/statistics/hist-exchange-rates/index.htm>  
<http://www.tradingeconomics.com/australia/interest-rate>  
[www.imf.org/](http://www.imf.org/)  
<sup>27</sup><http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2015.pdf>

9	Mineral de Aluminio	6.336	7.493	18,3
10	Trigo	5.920	5.814	-1,8
<b>SUBTOTAL (10 primeros)</b>		<b>197.005</b>	<b>180.430</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>343.181</b>	<b>363.565</b>	<b>5,9</b>

### 3. Principales importaciones años financieros 2014 y 2015<sup>28</sup>

Nº	Producto	2014 AU\$ millones	2015 AU\$ millones	% Variación 2014 a 2015
1	Turismo	24.666	26.688	8,2
2	Automóviles	17.566	20.365	15,9
3	Petróleo refinado	18.579	18.436	-0,8
4	Petróleo crudo	20.050	9.390	-53,2
5	Equipos de telecomunicaciones	9.845	11.676	18,6
6	Servicios de carga	9.684	10.156	4,9
7	Computadores	7.316	8.471	15,8
8	Medicamentos	7.497	7.287	-2,8
9	Servicios de transporte de pasajeros	6.146	6.478	5,4
10	Vehículos de mercancías	6.008	6.734	12,1
<b>SUBTOTAL (10 primeras)</b>		<b>127.357</b>	<b>125.681</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>335.953</b>	<b>340.830</b>	<b>1,5</b>

<sup>28</sup> <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2015.pdf>

4. Principales socios comerciales por año financiero<sup>29</sup>

Nº	País	2014 AU\$ millones	2015 AU\$ millones	% Participación en 2015	% Variación 2014 a 2015	Tendencia últimos 5 años
1	China	152.494	155.502	23,2	2,0	8,4
2	Estados Unidos	60.596	70.201	10,5	15,9	5,9
3	Japón	70.149	65.103	9,7	-7,2	-0,6
4	República de Corea	34.815	35.854	5,4	3,0	3,2
5	Singapur	29.544	25.747	3,8	-12,9	3,1
<b>SUBTOTAL (top 5)</b>		<b>347.598</b>	<b>352.407</b>			
<b>RESTO</b>		<b>316.101</b>	<b>316.926</b>			
<b>TOTAL (todos los países )</b>		<b>663.699</b>	<b>669.333</b>			

<sup>29</sup> <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2015.pdf>