



## El Mercado de Servicios de Animación Digital en EE.UU. 2015 / Oficina Comercial en Los Angeles



### Outsourcing de Servicios de Animación Digital

- Al pensar en animación digital lo primero que se viene a la mente son las películas de Disney- Pixar u otros grandes estudios cinematográficos. Sin embargo, la animación digital es una técnica ampliamente extendida a otras industrias y sectores, cubriendo desde el cine hasta la minería pasando por los videojuegos, biotecnología, construcción, arquitectura y publicidad, entre otras.
- En su conjunto, esta industria generó a nivel mundial ingresos por US\$ 222,8 mil millones el año recién pasado. En tanto, en Estados Unidos, la industria de la animación es uno de los pilares de industria del entretenimiento, la que generó ingresos por sobre los US\$130 mil millones en 2013.
- **TENDENCIAS DEL SERVICIO/MERCADO**
- El rápido avance de la tecnología, la masificación de nuevos soportes y plataformas digitales y el aumento de las horas de consumo de televisión por cable y satélite auguran un rápido crecimiento de la industria de la animación. De la misma forma, los hábitos de consumo de TV han ido cambiando y ahora es mucho más común ver series de animación dirigidas para adolescentes, adultos y familias en general, ya no solo para niños. Se espera que esta industria crezca a tasas cercanas al 6,3% anual hacia el 2018.  
(Fuente: <https://www.jonpeddie.com/press-releases/details/the-cg-market-will-exceed-235-billion-by-2018>)
- El abaratamiento de costos de producción y de los software de diseño están generando una democratización en el uso de las técnicas de animación, por lo que están cada vez más presente en industrias como la automotriz, aeroespacial, arquitectura, entre otras.
- Otra tendencia clave que estamos presenciando es la externalización de contenidos de animación a Asia. Este mercado está siendo cada vez más aprovechado por los productores de cine y programas de televisión norteamericanos. El factor principal detrás de este cambio es la disponibilidad de producciones a menor costo, poderosas plataformas de animación digital y mano de obra calificada mucho más barata que en América del Norte y Europa. Por ejemplo, el costo de una hora de un animador 3D en EE.UU es de US\$125 en tanto en India es de US\$25.
- El empleo de artistas multimedia y animadores digitales se prevé que crezca un 6% en un periodo de 10 años, 2012 hasta 2022. El crecimiento proyectado se deberá a una mayor demanda de animación y efectos visuales en los videojuegos, películas y televisión.  
(Fuente: <http://www.bls.gov/ooh/arts-and-design/multimedia-artists-and-animators.htm#tab-6>)

### ■ Canales de Comercialización de la Animación Digital en EE.UU

La industria de la animación digital esta altamente globalizada y segmentada. Por ende, los canales de comercialización son múltiples. En el caso de la industria del cine y TV, por ejemplo, las grandes empresas como Pixar o Dreamworks trabajan con una cartera de proveedores de servicios de animación, algunos que se encargan solamente de la luz, otro de los render y así sucesivamente. Los grandes estudios generalmente contratan estudios en Canadá y en la India.

Si se está pensando ofrecer servicios de animación para otras industrias como por ejemplo la automotriz o de bienes raíces, hay que llegar a las agencias de publicidad que trabajan desarrollando las ideas de sus clientes.

En términos generales, la comercialización se realiza de forma directa por las empresas productoras y los contratos son directos e independientes (por proyectos).

*Fuente: Entrevista con artista audiovisual de Bardel Studios ,Canadá*



## ■ Principales Actores en el Mercado

En Estados Unidos, hay más de 1.400 empresas que se dedican a la animación digital. Los principales actores en este mercado son:

Nombre	Descripción	Web
Industrial Light & Magic	Empresa formada en 1975 por George Lucas. Es pionera en la industria, responsable de producciones como Star Wars, Terminator 2 y Jurassic Park, entre otras.	<a href="http://www.ilm.com/">http://www.ilm.com/</a>
Method Studios	Fundado en Los Angeles en 1998, desde entonces se ha expandido a Nueva York, Chicago, Atlanta, Detroit, Vancouver, London, Sydney and Melbourne. Se han enfocado principalmente en películas, pero también hacen comerciales.	<a href="http://www.methodstudios.com/">www.methodstudios.com/</a>
Walt Disney Animation Studios	Durante década Walt Disney ha influido en la industria y encantado a la audiencia con su trabajo. Fue la empresa líder en desarrollar la animación 2D y ahora esta haciendo lo mismo con la 3D. En 2012 dieron un salto con Wreck'it Ralph que vendió casi medio billón de dolares a nivel mundial y con Frozen en 2013, película con la que obtuvieron ganancias de 1.3 billones de dolares.	<a href="http://www.disneyanimation.com/">http://www.disneyanimation.com/</a>
PDI / DreamWorks	Pacific Data Images fue comprado a comienzos de este año por DreamWorks Animation SKG, y en conjunto son la empresa de animación más grande de toda la industria. Sus últimos proyectos incluyen "Cómo entrenar a tu dragón 2", Madagascar 3, Mr. Peabody & Sherman. Se estima que sus ganancias recientes ascienden a 2 billones de dólares.	<a href="http://www.dreamworks.com/">http://www.dreamworks.com/</a>
Nickelodeon Animation Studios	Es operado y de propiedad y de la cadena de televisión Nickelodeon. Comenzó en 1990. Desde entonces ha tenido creaciones de gran éxito como Bob Esponja.	<a href="http://nickanimationstudio.com/">http://nickanimationstudio.com/</a>
Pixar	Cuando se habla de animación, Pixar es uno de los estudios más importantes. Con una creciente lista de películas 3D y varios premios Oscar, Pixar ha cambiado la forma de ver la Animación 3D.	<a href="http://www.pixar.com/">http://www.pixar.com/</a>

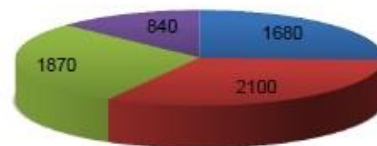
Fuente: <http://www.animationcareerreview.com/articles/2014-top-100-most-influential-animation-studios?page=0,0>  
<http://www.arena-multimedia.com/blog/index.php/stars-of-the-animation-industry/>

## ■ Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

Number of Animation studios across the world

Los principales mercados de animación incluyen Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Francia, Gran Bretaña, Corea y Alemania. En el gráfico se puede apreciar el número de estudios distribuidos a través del mundo.

Es importante destacar que la externalización de la producción, desde Norteamérica y Europa, se está realizando principalmente a la región Asia Pacífico, debido a la disponibilidad de recursos altamente calificados a un precio considerablemente menor. Por ejemplo, el costo de producción de media hora de animación en Estados Unidos bordea los US\$250.000 – US\$400.000. En Corea y Taiwán, bordea los US\$120.000 y en India US\$60.000.



■ Europe ■ North America ■ Asia ■ Rest of the world

Fuente: *Global Animation Industry: Strategies, Trends and Opportunities, Digital Vector, Pág. 70*



## ■ Principales Actividades y Ferias para los Servicios de Animación Digital

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

FERIA	Web	Descripción
SIGGRAPH	<a href="http://s2015.siggraph.org/">http://s2015.siggraph.org/</a>	Conferencia internacional de dibujos computacionales y técnicas interactivas. Reúne a profesionales de la animación, el arte y videojuegos para participar durante cinco días en conferencias sobre las nuevas tendencias de la industria. El año 2015, se realizó en Los Angeles, California y se espera que en 2016 se realice en Anaheim, California.
REAL SCREEN SUMMIT	<a href="http://summit.realscreen.com/">http://summit.realscreen.com/</a>	La 18ª edición de esta feria se realiza entre el 31 de enero y el 3 febrero 2016 en Washington , DC . La Es una de las conferencias más importante del mundo en el mercado de la no - ficción y la industria de los contenidos. El evento ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años y se espera que en su versión de 2016 atraerá a más de 2.500 compradores, creadores y distribuidores de todas partes del mundo.
KIDSCREEN SUMMIT	<a href="http://summit.kidscreen.com">http://summit.kidscreen.com</a>	Evento internacional donde se reúnen creadores de contenidos, productores y miembros afines de la industria de la televisión infantil. En 2016 se realiza en Miami entre el 8 y el 11 de febrero. En su versión 2015 participaron más de 54 países, y más de 400 compradores de programas infantiles y más de 900 productores y distribuidores.
THE CTN ANIMATION EXPO	<a href="http://www.ctnanimationexpo.com">http://www.ctnanimationexpo.com</a>	Es un evento que se realiza cada año en Burbank, California. Reúne profesionales del mundo de la animación tradicional y digital. En 2016, esta actividad se llevará a cabo entre el 18 y 20 de noviembre.
COMIC –ON INTERNATIONAL	<a href="http://www.comic-con.org/ccl/">http://www.comic-con.org/ccl/</a>	Muestra internacional de animación, comic y videojuegos donde se reúnen desarrolladores de contenidos y público afín a la industria. Este evento incluye actividades como conferencias y concursos. La versión 2016 se realizará entre el 21 y el 24 de julio en San Diego, California.

## ■ Normativas aplicables

En Estados Unidos no hay una política única y un marco legislativo exclusivo aplicable al sector servicios. Sin embargo, hay que tener en cuenta que hay normativas federales y estatales y en estas últimas hay variaciones según estado. Por ende, es recomendable que la empresa interesada en exportar servicios de animación digital a Estados Unidos recurra a ProChile para recibir una apropiada asesoría.

## ■ Conclusiones y comentarios

La industria de animación digital en Chile tiene amplias posibilidades de convertirse en una industria de valor agregado, con proyecciones para incursionar con éxito en los mercados internacionales, dado que cuenta con talento creativo, capacidad exportadora de algunas empresas y buena oferta profesional y académica, que permite tener profesionales capacitados y preparados para ofrecer servicios de offshoring a Estados Unidos.

Es importante que las empresas cuenten con una oferta de productos claramente demostrable y definida, con precios competitivos y buena calidad. Asimismo, se recomienda que las empresas interesadas en exportar servicios de animación se vinculen con la industria internacional participando de ferias y eventos y asociándose con empresas locales que ya estén ofreciendo servicios en este mercado y les permitan generar track record.

*Para más información sobre la Animación Digital en Estados Unidos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la oficina comercial de ProChile en Los Angeles al e mail [us.losangeles@prochile.gob.cl](mailto:us.losangeles@prochile.gob.cl)*