



## El Mercado de Puertas de Maderas en Panamá

2016 / ProChile Panamá



### El mercado importador de Panamá

En el año 2015, las importaciones de puertas y sus marcos alcanzó los US\$12.5 millones con una disminución del 4.03 % con respecto al año anterior.

Panamá cuenta con leyes de incentivo para las actividades forestales con el fin de disminuir la presión que existe sobre los bosques nativos del país. Los bosques naturales comerciales se concentran en las Provincias de Darién, Colón y Bocas del Toro. Las especies más solicitadas del bosque natural, para la actividad comercial son: Caoba, Cedro Espino, Cedro, Espavé, Cativo y Bálsamo. En segundo plano de uso se encuentran las especies Tangaré, Roble, Laurel, Zapatero, Nazareno, Pino Amarillo y Cocobolo. En las áreas reforestadas las especies con mayor volumen son: Teca, Pino, Cedro Espino, Acacia mangium, Caoba Africana entre otras.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

441820, Puertas Y Sus Marcos, Contramarcos Y Umbrales

País Socio	Dólar Estadounidense			% de cambio
	2013	2014	2015	2015/2014
Brazil	2.004.268	2.909.103	2.775.852	- 4.58
Guatemala	1.005.215	1.133.018	1.888.478	66.68
Colombia	2.023.265	2.007.629	1.717.598	- 14.45
España	1.452.773	2.640.244	1.638.067	- 37.96
Italia	215.787	266.504	1.502.922	463.94
China	1.000.187	1.312.679	977.516	- 25.53
<b>Chile</b>	<b>669.748</b>	<b>814.036</b>	<b>852.274</b>	<b>4.70</b>
México	536.069	474.193	768.299	62.02
Estados Unidos	276.690	285.238	123.723	- 56.62
Nicaragua	1.253	1.140	85.862	7429.96
Sub total	9.185.255	11.843.784	12.330.591	4,11
Resto del mundo	756.853	1.277.885	261.828	-79,51
El Mundo	9.942.110	13.121.668	12.592.419	- 4.03

Fuente: Global Trade Atlas. Contraloría General de la República de Panamá.

### SITUACIÓN ARANCELARIA CON CHILE

TLC Chile Panamá vigencia desde 2008

4418.20.00 Puertas y Sus Marcos  
Contramarcos y Umbrales  
TLC con Chile paga 1%.  
Arancel General 10%.

### \*Otros impuestos a considerar:

Ministerio de Ambiente: 1%  
ITBMS: 7 %

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Las puertas de madera y sus marcos provienen principalmente de:  
Brasil (22,04%), Guatemala (15,00%) y Colombia (13,64 %).

Chile se mantiene en la séptima posición de un universo de 27 países con un 6,77% de participación de mercado, cabe mencionar que las importaciones para el año 2015 aumentaron un 4,7%.

\*ANAM: Asociación del Ambiente

\*ITBMS: Impuesto de traslado de bienes materiales y servicios (IVA)



## EXPORTACIONES CHILENAS

Las exportaciones chilenas en el sector forestal mantienen un aumento de 4.7%, que representa un 11.04% de la participación de este mercado, en el año 2015, siendo la madera contrachapada y chapada, lo más representativo con un 43%, seguido por los tableros de fibra de madera con un 28.2% y las obras y piezas de madera con 11.7%. Todas las importaciones chilenas son superadas por China. Entre la madera contrachapada, su principal producto es el Plywood. Durante cinco años, ProChile ha desarrollado un trabajado muy intenso para lograr tener presencia en este mercado, lo que se ha logrado y se puede verificar en las estadísticas. Oficiales.

## ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Los importadores panameños no tienen preferencia específica de a que proveedor comprar. Se basan, principalmente, en los tiempos de entregas, calidad y precio que les ofrezcan cuando se presenta la demanda. De igual manera, es importante que los productos cumplan con los estándares solicitados, ya que en Panamá usan el sistema americano de medidas pares ej.: de puertas de madera 8' 10', 12' y 14'. Este es un tema cultural y comercial. Los empresarios explican que con otras medidas no se vende el producto.

La oferta local es de alto valor por lo que prefieren exportarla. Procede de bosques nativos del Darién y con certificaciones, a tal grado que la *Red de Comercio Forestal Amazonas Norte & Chocó Darién (GFTN NACD)*, es una iniciativa de World Wildlife Fund for Nature para eliminar la tala ilegal y convertir al mercado global de madera en una fuerza que conserve los bosques más amenazados y valiosos del mundo. Dentro de sus actividades, se realizó, en julio de 2015, un *Seminario y la 3da Rueda Internacional de Negocios Forestales Responsable*. Estas acciones se realizan en asociación con el Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), y el Programa de las Naciones Unidas de FAO-FLEGT.

## La distribución y el consumo de puertas de madera

Los exportadores que ingresan sus productos con distribuidores importantes logran una mejor comercialización de los mismos, ya que estas empresas han logrado establecer a nivel nacional puntos de ventas en sectores estratégicos, cuyo desarrollo urbano y rural va en aumento. A su vez, estas empresas brindan una variedad de productos para la construcción y un buen servicio de entrega a domicilio, la cual brinda más comodidad al cliente.

Podemos mencionar empresas como TANDOR COMERCIAL, ALMACENES COMASA, la cadena DO IT CENTER, NOVEY - COCHEZ Y CÍA., LA CASA DE MATERIALES, MELO, MATERIALES IBÁÑEZ, entre otras. De igual manera, estos productos se comercializan, junto con materiales de construcción, en pequeños establecimientos de comerciantes de origen asiático. También se realizan importaciones directas para licitaciones y proyectos específicos tanto inmobiliarios (*residenciales y comerciales*) así como proyectos de construcción para el sector turístico.

### PRINCIPALES IMPORTADORES/DISTRIBUIDORES

EMPRESA	SITIO WEB
EMPRESAS MELO S.A.	<a href="http://www.grupomelo.com.pa">www.grupomelo.com.pa</a>
COMPAÑÍA GOLY S.A.	<a href="http://www.machetazo.com">www.machetazo.com</a>
MATERIALES IBAÑEZ S.A.	<a href="mailto:lvanoe-19@hotmail.com">lvanoe-19@hotmail.com</a>
COCHEZ Y CIA.	<a href="http://www.cochezycia.com">www.cochezycia.com</a>
KOMEX INTERNACIONAL S.A.	<a href="http://www.tandor.com.pa">www.tandor.com.pa</a>
INDUSTRIAS FERNANDEZ S.A	<a href="http://www.ginfesa.com">www.ginfesa.com</a>
SELLORO S.A.	<a href="http://www.decolosal.com">www.decolosal.com</a>

### PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCIÓN

Con respecto a la madera importada, existen muchos importadores/distribuidores (ver cuadro). Se destacan los 7 principales importadores de todas las partidas anteriormente mencionadas, existen empresas que importan volúmenes interesantes pero de partidas específicas como es el caso de los tableros de MDF.



## Principales actividades y ferias para el Sector Forestal

- EXPOCOMER, [www.expocomer.com](http://www.expocomer.com)
- CAPAC EXOPHABITAT, [www.capac.org](http://www.capac.org)
- EXPO INMOBILIARIA ACOBIR, [www.expoinmobiliariapanama.org](http://www.expoinmobiliariapanama.org)

### Actividades ProChile 2015

Panamá no tiene ferias especializadas en el sector forestal. Lo más cercano son las anteriormente mencionadas. Viajan misiones de empresarios chilenos durante el año. La Representación Comercial ProChile en Panamá visita Importadores de madera y se apoya al sector en la invitación de compradores al Encuentro Internacional Forestal en Chile y al Encuentro de Manufacturas en Costa Rica., si así lo demandan los eventos.

## Normativas aplicables y requisitos importación

Instituciones ante las cuales se tramitan permisos de ingreso:

- **MINISTERIO DE AMBIENTE**
- **MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO –MIDA-**

Requisitos fitosanitarios para ingreso de madera a Panamá, se encuentran en: Resuelto No. DAL 005-ADM-2005, PANAMA 7 DE ENERO 2005, **MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO** <http://www.mida.gob.pa/>

La solicitud a cuarentena (demora 30 días) razón por la que deberá hacerse - previo al envío de la mercadería - Aplica a productos terminados de madera. Debe hacerse por medio de un agente de Aduana autorizado, al igual que solicitar el permiso del Ministerio de Ambiente.

## Conclusiones y recomendaciones

- Las oportunidades para los empresarios chilenos son positivas, ya que los productos que ofrece Chile son reconocidos por su calidad, lo que sirve como apoyo para incursionar con mayor empuje en este mercado. Lo anterior, siempre y cuando los precios ofrecidos sean acorde a la realidad actual de la economía ya que los importadores panameños toman como referencia los precios de China. En cuanto a calidad, los referentes son Colombia y Estados Unidos.
- Las importaciones de madera a Panamá se han mantenido, debido al incremento del sector construcción (proyectos residenciales y comerciales y de turismo), así como megaproyectos de infraestructura).
- También se debe enfatizar que la madera nativa panameña se comercializa principalmente en el mercado internacional.
- Los panameños tienen un alto nivel de consumo, debido a la situación económica que se está viviendo y a que culturalmente siempre dan mantenimiento a sus hogares.
- La madera de pino presenta una ventaja competitiva con respecto a los de otros proveedores, pero el color no beneficia ya que son preferidos los colores oscuros.
- Instalarse en el País también ha sido uno de los elementos que ha traído éxito para la competencia, así como tener vendedores o alianzas estratégicas con brokers que se dediquen a desarrollar el mercado y ofrecer a las constructoras el producto.

Para más información sobre la categoría de **Madera** en Panamá o para participar en alguna de nuestras actividades por favor comuníquese con **Catalina Ocampo** al e mail [cocampo@prochile.gob.cl](mailto:cocampo@prochile.gob.cl)

<sup>3</sup>Fuente Contraloría General de la República de Panamá, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos