



## El Mercado de Miel en Estados Unidos

FECHA : Abril 2016 Oficina Comercial en Nueva York



### Antecedentes Generales

Existe una creciente demanda de miel en Estados Unidos (EE.UU.) que puede aprovechar el exportador chileno, sobre todo considerando que el producto entra con arancel cero. Al exportar se deben tener en cuenta los siguientes controles: 1. Controles sanitarios y veterinarios en el punto de ingreso. 2. Inspección de aduanas y control de residuos (ejemplo, tylosina, penicilina, erytromicina, sulfonamidas, tetraciclina, antibióticos). 3. Control de calidad y etiquetado del FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU.).

#### Principales Países Proveedores.

Los principales proveedores de miel a Estados Unidos en 2015 fueron India (con un 19,53% de las importaciones totales), Argentina (17,32%), Vietnam (17,31%), Brasil (9,84%) y Ucrania (6,22%).

#### Exportaciones chilenas :

Chile se ubica en el lugar 40 con ventas de USD\$ 75.894 y un mercado de 0,01% en 2015. Esto constituye una fuerte caída desde 2012 cuando Chile ocupó el décimo lugar con exportaciones de USD\$4.605.800, el año de mayor exportación.

#### Análisis y comentarios

Estados Unidos ha aumentado sus importaciones de miel en forma constante desde 2007 con un incremento de un 258,67% a 2015. En los últimos diez años Argentina, Brasil, México y Uruguay han sido países latinoamericanos situados dentro de los 10 que más exportan miel a EE.UU. Si bien Chile fue el país en el décimo lugar con mayores exportaciones a EE.UU. cayó posteriormente al lugar número 40 en 2015, lo que enfatiza la necesidad de fortalecer exportaciones dado el aumento en la demanda e importaciones.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

País	Total US\$ 2015	Variación 2014 / 2015
INDIA	114.066.758	83,76
ARGENTINA	101.151.377	-30,67
VIETNAM	101.086.483	-17,83
BRASIL	57.449.610	-22,43
UCRANIA	36.340.974	33,1
CANADA	34.913.147	29,93
TAILANDIA	27.494.055	214,21
CHILE	75,894	- 54,62

Fuente: Global Trade Atlas

### La distribución y el consumo de Miel en Estados Unidos

La mayor cantidad de empresas distribuidoras se encuentran al interior del país, principalmente en los estados de Michigan, Iowa, North Dakota y Chicago. Por otro lado, los principales estados productores son California, Florida, North Dakota, South Dakota y Montana.

En cuanto a la demanda o consumo del producto, no existen temporadas marcadas durante el año. A diferencia de otros productos, la miel y productos derivados de la miel se consumen durante todo el año.

La miel se comercializa en variadas formas que van desde líquida a sólida, pasando por cristalizada y batida/cremosa para esparcir. Adicionalmente, existen tipos y subproductos de la miel tales como miel deshidratada, miel saborizada con frutas, colorante o saborizantes, miel con infusiones de hierbas o especias. Se puede encontrar miel Kosher, que ha sido producida y envasada de acuerdo a las regulaciones judaicas y certificadas por una organización Kosher. La miel orgánica es producida, procesada y envasada de acuerdo a las regulaciones del USDA para los productos orgánicos y ha sido certificada por una agencia de esa entidad.



## ■ Principales actores en la distribución

Los canales de venta para la miel en Estados Unidos pasan por la importación, distribución y venta al detalle.

El **importador** es la empresa encargada de que los productos exportados pasen los trámites de aduana del país de destino, para ser llevados bien sea al lugar de destino de venta o a bodega (márgenes aplicables entre 15% a 25%). Los principales importadores de miel en EE.UU. son Honey Holding ([www.honeysolutions.com](http://www.honeysolutions.com)), Ecotrade International (sin página web, teléfono: +1 480 507-9478), Pure Sweet Honey Farm ([www.puresweethoney.com](http://www.puresweethoney.com)) y Odem International ([www.odeminternational.com](http://www.odeminternational.com)).

El **distribuidor** tiene como función el almacenamiento y distribución de las mercancías, es el encargado de proporcionar el apoyo logístico y servicios asociados que permiten transportar y vender el producto (márgenes aplicables van entre 15% a 25%). Existen distribuidores a nivel estatal y federal. Puede encontrar un listado de distribuidores acá: <http://www.specialtyfooddistributorslist.com>.

Por último, la miel se vende usualmente en **supermercados** donde el margen de utilidad oscila entre el 30% y el 35% del precio de adquisición del producto. Por su parte los establecimientos más pequeños denominados *convenience* o *corner stores*, acostumbran aplicar un margen algo más elevado que fluctúa entre el 30% y 50%. Dentro de la categoría supermercados se encuentran:

-**Mass Merchandisers o multitiendas de descuento** (Ej. Costco, Samsclub)

-**Tiendas y Cadenas de tiendas** de productos naturales (Ejemplo: Whole Foods Market).

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para la Miel

### Ferias internacionales relevantes

- Fancy Food Show: <https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/>
- NRA Show: <https://show.restaurant.org/Home>
- North American Beekeeping Conference 2012 & Tradeshow (ABF): <http://abfconference.com>
- All Things Organic Expo: <https://www.ota.com/programs-and-events/all-things-organic-conference>

### Actividades ProChile 2016 – Miel

- Sabores de Chile en el marco de Chile Week en Miami, Filadelfia y Nueva York. Octubre 2016.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación.

- Requisitos de etiquetado, importación, controles por la U.S. Food and Drug Administration: <http://www.fda.gov/Food/default.htm>
- National Honey Report elaborado por el Agricultural Marketing Service, USDA [www.ams.usda.gov/mnreports/fvmhoney.pdf](http://www.ams.usda.gov/mnreports/fvmhoney.pdf)
- Clasificación de la miel: <https://www.ams.usda.gov/grades-standards/comb-honey-grades-and-standards>

## ■ Conclusiones

El consumo de miel en 2015 en EE.UU. fue de 216 mil toneladas donde el 20% de la demanda fue cubierta por producción doméstica y el otro 80% fue importado (fuente: USDA). Luego de un constante aumento, el consumo per cápita tuvo una leve baja que se manifestó en una disminución en precios durante el 2015. Sin embargo, se estima que las robustas cifras de importación se mantengan. Por este motivo, existen oportunidades para que Chile exporte a este mercado tanto en el segmento de miel de abeja tradicional como en los otros segmentos del producto que se ofrecen.

Para más información sobre la categoría de *Miel* en Estados Unidos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con *Andres Schlanbusch* via mail a [aschlanbusch@prochile.gob.cl](mailto:aschlanbusch@prochile.gob.cl)