



El Mercado de Aceite de Oliva en R.P.China

2016 / Oficina Comercial en Shanghai



SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO EN CHINA

Si bien China ha comenzado a transitar a una etapa denominada de la “nueva normalidad” en que su crecimiento promedio ha disminuido desde las cifras de 2 dígitos hasta estimaciones de crecimiento en torno al 6,9% para el 2016, nadie discute que seguirá siendo un demandante de alimentos muy relevante. Dicho diagnóstico aplica, por supuesto, al aceite de oliva, con una creciente demanda en los últimos años por un consumidor chino que cada vez presta más atención a una comida sana, con alimentos de alto valor nutricional.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Entre más de 250 marcas presentes en el mercado del aceite de oliva en China, casi el 80% proviene de España, Grecia, Italia. Tanto España como Italia, son los más importantes en la participación del mercado chino de aceite de oliva importado. Están posicionados en la mayoría de las grandes tiendas, supermercados, restaurantes y hoteles de alta gama, presentando una variedad de marcas. Ambos países promocionan, a través de grandes stands y pabellón país en ferias como SIAL y FHC, que destinan gran parte de sus respectivos pabellones a aceite de oliva. Además de invertir fuertes sumas en publicidad.

EXPORTACIONES CHILENAS

En 2015, las exportaciones chilenas de aceite de oliva a R.P. China tuvieron un aumento de 16%, alcanzando la suma de US\$ 258,000 (TRADE MAP, 2016), ubicándose en el undécimo lugar.

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:1509.1000

DESCRIPCION: Aceite de Oliva Virgen

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0% (desde 2015)

OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS: 10%

Impuesto Valor Agregado (VAT) : Tasa VAT = 13%

Impuesto Consumo (CT) : Tasa CT = 0 %

Fórmulas:

Impuestos Total Importación = Impuesto Arancelario (ICD) + Impuesto

Consumo (CT) + Impuesto Valor Agregado (VAT)

Impuesto Arancelario (ICD) = Valor CIF* tasa ICD

Tasa ICD (Arancel Preferencial Producto chileno) = 0% (desde 2015)

Tasa ICD (otros países con ventajas arancelarias) = 10%

Impuesto Consumo (CT) = Valor CIF + Impuesto Arancelario (ICD) / (1 -

Impuesto Consumo (CT)* tasa CT)

Impuesto Valor Agregado (VAT) = (Valor CIF + Impuesto Arancelario (ICD) +

Impuesto Consumo (CT)* Tasa VAT

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Gracias al arancel 0 para aceite de oliva chileno, desde el año 2015, se ha generado un interesante potencial para fortalecer su presencia en China, lo que permitiría acceder a un precio más competitivo para importar desde Chile.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL mil US\$ 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
ESPAÑA	118,557	39%
ITALIA	19,538	-30%
GRECIA	5,455	-16%
AUSTRALIA	3,676	-21%
MARRUECOS	3,469	-18%
TURQUÍA	2,912	-41%
TÚNEZ	1,666	-64%
PORTUGAL	599	-48%
CHIPRE	533	-
FRANCIA	388	91%
CHILE	258	16%

Fuente: TRADE MAP 2016

LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN CHINA

Entre 2005 y 2012, el consumo de aceite de oliva importado experimentó un crecimiento promedio en torno al 30% anual. A contar del 2013, ha mostrado un leve estancamiento y se estima que en los próximos años va a retomar el ritmo de crecimiento anterior. Las fuertes campañas de promoción –particularmente de España e Italia- refuerzan esta estimación. El consumo de aceites de oliva importado se encuentra focalizado en las grandes ciudades costeras de primer orden, siendo las principales Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Tianjin. En menor medida, se concentra en las second tiers cities y otras ciudades de población mediana/grandes. Los principales proveedores son los supermercados orientados al consumo de alta gama y ubicados en zonas residenciales de mayor poder adquisitivo (OLÉ, WALMART, CITISHOP, etc.) aunque, en menor medida, también en supermercados populares, que cuentan con menos variedad de marcas, pero siempre con disponibilidad de aceite de oliva importado. También se ofrece, en gran cantidad y variedad, aceite de oliva por las distintas plataformas de E-Commerce (Tmall, YHD, JD.com, etc.).



■ PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCIÓN

La distribución del aceite de oliva está concentrada en dos sectores principales, según sea producto local o importado:

- PRODUCTOR → SUPERMERCADO → CONSUMIDOR
- AGENTE/IMPORTADOR → SUPERMERCADO → CONSUMIDOR
 - DISTRIBUDOR → CONSUMIDOR
 - PLATAFORMA E-COMMERCE → CONSUMIDOR

Cabe señalar que las Plataformas de e-commerce son cada día más populares para los consumidores chinos. El consumo online crece en China en torno al 42% anual, muy superior al promedio mundial, elevándose a cifras que llegan a 2,68 billones de USD en ventas en general.

PRINCIPALES IMPORTADORES DISTRIBUIDORES EN EL MERCADO

IMPORTADOR	NIVEL	SITIO WEB
CHINA NATIONAL CEREALS, OILS & FOODSTUFFS IMP & EXP CORP (COFCO)	IMPORTADOR NACIONAL	HTTP://WWW.COFCO.COM/CN/INDEX.HTML
CARREFOUR	SUPERMERCADO NACIONAL	HTTP://WWW.CARREFOUR.COM.CN/
SUNING	PLATAFORMA E-COMMERCE NACIONAL	HTTP://WWW.SUNING.COM/
CITY SHOP	SUPERMERCADO LOCAL	http://www.cityshop.com.cn/
TMALL	PLATAFORMA E-COMMERCE NACIONAL	https://www.tmall.com/

Fuente: ProChile, 2015

■ PRINCIPALES ACTIVIDADES Y FERIAS ESPECIALIZADAS PARA EL ACEITE DE OLIVA

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- SIAL CHINA Shanghai, R.P.China <http://www.sialchina.com/> - 5-7, Mayo, 2016
- OIL CHINA Beijing, R.P.China <http://www.eoliveoil.com/> - 15-17, Octubre, 2016
- FHC CHINA Shanghai, R.P.China <http://www.fhcchina.com/> - 7-9, Noviembre, 2016

■ NORMATIVAS APLICABLES Y REQUISITOS IMPORTACIÓN.

- Certificado de inspección para el ingreso: Se requiere el permiso sanitario emitido por la Administración Estatal de Inspección y Cuarentena (AQSIQ) para el Ingreso a la R.P.

Para más informaciones, entrar en el link siguiente:

Administración Estatal de Inspección y Cuarentena R.P. China, www.aqsiq.gov.cn

■ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El aceite de oliva chileno es famoso por su calidad, ya que el 100% de su producción es Extra Virgen. Dada la dificultad para llegar a importadores a través de sistemas de información disponible, se sugiere participar en ferias locales como SIAL y FHC, de manera de buscar potenciales importadores del producto. Explorar las ventajas que ofrece la venta a través de plataformas de E-Commerce, que progresivamente concentra la mayor parte del consumo de alimentos.

Para más información sobre la categoría de Aceite de Oliva en R.P.China o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con César SUAREZ al e mail csuarez@prochile.gob.cl