



Mercado de Aceite de Oliva Virgen en Colombia 2016 / Oficina Comercial en Bogotá



Aceite de Oliva. Un Producto Gourmet en Proceso de Posicionamiento



El consumidor colombiano no se abstrae a las tendencias internacionales, lo que sumado al aumento en el ingreso *per cápita* colombiano, ha incidido positivamente en su comportamiento de compra, a través de la adopción de nuevas costumbres y elección de nuevos productos, entre los que prioriza la calidad. Así mismo, el actual consumidor se caracteriza por tener mayor interés en los temas ambientales y la compra de alimentos benéficos para la salud, lo que ha llevado a que palabras como comida dietética, orgánica, saludable y alimentos funcionales, estén siendo ocupadas con mayor frecuencia en los hogares colombianos.

Es así como el aceite de oliva virgen se inserta en estas nuevas dinámicas, gracias a sus propiedades únicas para la salud, sobre las cuales se recomienda desarrollar campañas de difusión que resalten sus beneficios y que permitan generar un mayor conocimiento sobre su composición organoléptica.

- **PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:** Las importaciones de aceite de oliva virgen, muestran un comportamiento creciente durante los últimos cuatro años. España fue el principal proveedor para Colombia, con una participación de mercado del 65% durante el 2015, manteniendo la preponderancia que ha tenido, con participaciones de mercado entre el 53% y el 73%. Italia ocupó el tercer puesto como proveedor durante el 2015 y ha tenido participaciones entre el 12% y el 18%.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

- **EXPORTACIONES CHILENAS:** Como se aprecia en el cuadro de países proveedores, Chile se convirtió en el segundo proveedor de aceite de oliva virgen de Colombia, con una participación de mercado del 13% durante el 2015, superando a Italia, país que tradicionalmente había sido el segundo proveedor. Se destaca que la tendencia de las importaciones del producto chileno es creciente, con un participación del 8% en el 2012 y una participación del 13% en el 2015. Para este año, 7 empresas colombianas realizaron importaciones de aceite de oliva chileno, pero debe señalarse que una de ellas registró el 76% del total importado.

No.	País Origen	2012	2013	2014	2015	Variación % (2012 - 2015)
1	ESPAÑA	8.777.458	7.555.135	10.491.890	10.645.032	21
2	ITALIA	1.542.397	2.520.188	2.515.405	1.970.901	28
3	CHILE	992.004	2.753.917	2.076.584	2.116.365	113
4	ARGENTINA	691.742	1.088.240	1.315.288	1.208.864	75
5	ESTADOS UNIDOS	30.189	160.819	290.304	371.977	1.132
6	PORTUGAL	5.349	46.786	31.117	73.586	1.276
7	ISRAEL	0	61.500	0	1.165	-
8	FRANCIA	14.420	24.627	9.002	10.067	-30
9	COLOMBIA	54.117	0	0	0	-100
10	LIBANO	11.486	8.588	9.143	3.623	-68
11	TURQUIA	0	13.001	0	1.669	-
12	GRECIA	4.334	10.018	0	0	-100
13	JORDANIA	0	0	2.199	0	-
14	ECUADOR	0	0	0	1.593	-
15	REINO UNIDO	0	199	678	140	-
16	T. A. DE PALESTINA	0	0	0	88	-
TOTAL		12.123.495	14.243.017	16.741.611	16.405.069	35

Fuente: SICEX

- **SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE:** Teniendo en cuenta que ninguno de los países que conforman la Comunidad Andina (CAN) tiene producción de aceite de oliva virgen y que este producto en lo esencial no es un sustituto de otros aceites, no se ha requerido imponerle algún arancel que proteja y encarezca la importación. Para el caso de Chile, el arancel para el ingreso del producto es del 0%:

COLOMBIA: ARANCELES DE IMPORTACIÓN APLICADOS AL ACEITE DE OLIVA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	GENERAL	PARA CHILE	PARA ESPAÑA	PARA ITALIA	PARA ARGENTINA	PARA EE.UU	I.V.A
15.09.10.00.00	Aceite de Oliva Virgen	15%	0%	0%	0%	0%	0%	16%



Mercado de Aceites de Oliva Virgen en Colombia 2016 / Oficina Comercial en Bogotá



ANÁLISIS Y COMENTARIOS:

- Colombia no cuenta con producción de aceite de oliva virgen. En consecuencia, las importaciones se pueden considerar equivalentes al consumo total. Durante el periodo 2012-2015, se registró un mayor consumo de este bien, el que aún tiene una imagen de suntuario, pero que con el incremento en el ingreso per cápita de Colombia, ha ido transformando dicha imagen hacia la de un producto relevante dentro de la canasta familiar, por contar con beneficios para la salud.
- Los exportadores, y sus clientes en Colombia, tienen el desafío de mantener el nivel de consumo que se ha alcanzado, toda vez que las condiciones de la economía colombiana han cambiado como resultado de un menor crecimiento, el que, según el FMI, será de un 2,5% durante el 2016. El aumento de la devaluación del peso colombiano y un previsible incremento en el desempleo, requerirán del diseño de estrategias innovadoras para mantener o aumentar las ventas.
- En el caso del producto chileno, cabe señalar que, a nivel del consumidor, es baja la asociación de Chile con aceites de oliva virgen de alta calidad, por lo que se sugiere que las empresas exportadoras trabajen en destacar las características organolépticas de sus productos y los beneficios para la salud, sin olvidar que el mercado colombiano aún está en desarrollo y el precio todavía se constituye en una variable fundamental al momento de compra.

Distribución y consumo de Aceite de Oliva Virgen en Colombia

- El canal de comercialización más utilizado por los exportadores de aceite de oliva virgen para el ingreso al mercado colombiano, es a través de los supermercados, los que realizan importaciones de manera directa de algunas marcas y cuentan también con marcas propias. Éstas últimas con alta rotación gracias a los precios competitivos que manejan.
- Otro canal de alta trascendencia es el de los importadores locales, los que trabajan a su vez como distribuidores y abastecen a supermercados, tiendas especializadas, tiendas gourmet y al sector HORECA.
- El aceite de oliva virgen, en sus diferentes presentaciones, es visto tradicionalmente como una alternativa al aceite de girasol, que es el líder del mercado, aunque no se consideran productos sustitutos. Este es utilizado por su sabor diferente y sus privilegiadas condiciones naturales que ayudan a mantener una sana alimentación. Es importante destacar que el aceite de oliva tiene un precio más elevado que el aceite de girasol, por lo que está más enfocado a los segmentos de altos ingresos.
- El aceite de oliva virgen es utilizado principalmente como aderezo de ensaladas y, en algunos casos, se utiliza para cocinar. Su uso es más alto en el sector HORECA, donde el sabor y la textura del aceite son primordiales para resaltar los platos y preparaciones.



Mercado de Aceites de Oliva Virgen en Colombia 2016 / Oficina Comercial en Bogotá



Principales actores en la distribución

Entre los principales importadores de aceite de oliva virgen en Colombia se encuentran las cadenas de supermercados, en donde destacan ALMACENES ÉXITO, PRICESMART, SÚPER TIENDAS Y DROGUERÍAS OLÍMPICA, ALKOSTO, JUMBO Y MAKRO. En otros casos, compañías como ALIMENTOS Y VINOS DE ESPAÑA, KOBÁ COLOMBIA, DLK, LLOREDA, funcionan como importadores y distribuidores para diferentes segmentos del mercado, principalmente el HORECA, seguido por tiendas especializadas.

No.	IMPORTADOR	TOTAL valor CIF (US\$) 2015
1	ALMS EXITO S A	2.660.782
2	TEAM FOODS COLOMBIA S A	2.029.956
3	KOBA COLOMBIA S A S	1.897.475
4	PRICESMART COL S A S	1.864.316
5	GRASAS S A	1.777.214
6	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA	1.052.972
7	CENCOSUD COLOMBIA S A	583.166
8	DISTRIBUIDORA DIMEX S A S	505.757
9	COLOMBIANA DE COMERCIO SA	397.995
10	ALIMENTOS Y VINOS DE ESPANA S A S	385.615
11	LLOREDA S A	334.984
12	DLK IMPORTACIONES S A S	290.994
13	FEDCO S A	270.604
14	CIALZ FLORALIA S A	222.249
15	MAKRO SUPERMAYORISTA S A S	195.150
SUBTOTAL		14.469.228
OTROS		1.935.841
TOTAL 93 Importadores		16.405.069

Fuente: SICEX

Principales actividades y ferias especializadas

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

ALIMENTEC: Es la feria especializada más importante de la industria alimentaria en Colombia. Se realiza cada 2 años y su próxima versión se llevará a cabo en 2018. Abarca alimentos procesados, hortifruticultura, bebidas, maquinaria, equipamiento, suministros, empaques y servicios. Para mayor información revisar la página web www.feriaalimentec.com

ACTIVIDADES PROCHILE

SABORES DE CHILE*: Cuenta con una Rueda de Negocios en la que se podrá tener contacto 1 a 1 con los compradores, contarán con los recursos necesarios para mostrar su producto y establecer vínculos de negocio. Adicionalmente, se organizan visitas a empresas locales de interés y seminarios especializados. Para mayor información revisar la página web www.prochile.gob.cl/promociona-tus-productos-y-servicios-en-el-extranjero/sabores-de-chile/

*Nota: Ésta actividad no está programada para 2016.



Mercado de Aceites de Oliva Virgen en Colombia 2016 / Oficina Comercial en Bogotá



■ Normativas aplicables y requisitos importación

INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

- Es la entidad encargada de garantizar la salud pública en Colombia, ejerciendo inspección, vigilancia y control sanitario de carácter técnico-científico.
- Requisito: Registro Sanitario, Normas de rotulado y etiquetas (Resolución 5109, rige para todos los productos).
- Página web: www.invima.gov.co

Trámite Registro Sanitario:

- Para la importación de un producto alimenticio se requiere diligenciar ante el Instituto para la Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA el registro sanitario, cuyos requisitos se encuentran establecidos en el decreto 3075 de 1997, y pueden ser consultados en el siguiente link: www.invima.gov.co/index.php/tramites-y-servicios/tr%C3%A1mites.html?select1=2686&select2=2746
- Consideramos importante recomendar que el titular del registro sea la empresa chilena y no el importador, con lo cual se evita demoras y costos en caso que deseen efectuar alguna modificación al registro; este último aspecto depende de la modalidad de importación o venta que se haya escogido en el registro:
 - Si el registro expone una exclusividad con una empresa importadora no es posible hacer una adición de otras empresas. Por tanto el paso a seguir sería sacar un nuevo registro sanitario que permita hacer la adición de varias empresas.
 - Si el registro sanitario indica en su modalidad que no hay exclusividad de importación, se puede pedir una modificación del registro al INVIMA, en donde se tienen que adjuntar las debidas autorizaciones y documentos de soporte de las nuevas empresas importadoras a incluir.

■ Conclusiones y recomendaciones

- ✓ El Aceite de oliva virgen chileno es reconocido a nivel internacional por su calidad y pureza, elementos que deben ser difundidos al consumidor colombiano a través de catas y campañas de promoción que permitan entender las características de este producto.
- ✓ Por otra parte, se ha visto que hay una limitación en el uso del aceite de oliva virgen en sus diferentes presentaciones por parte del consumidor colombiano. Esto en la medida que su uso se ha establecido en ensaladas y platos fríos como el *carpaccio*, pero se debe trabajar en transmitir al consumidor los beneficios derivados de utilizar el producto en platos calientes, postres o frituras.
- ✓ Es importante trabajar de la mano de importadores, sector HORECA, tiendas especializadas y chefs, para que conozcan el producto chileno y las variables que lo hacen relevante en medio de la amplia oferta de aceites de oliva y principalmente respecto de la oferta proveniente de España.

Para más información sobre la categoría de Aceites de Oliva por favor comuníquese con **ProChile Colombia** al correo colombia.bogota@prochile.gob.cl