



## El Mercado de Arándano en China 2016 / Oficina Comercial en Guangzhou



### El arándano en China, un mercado que crece

- Con el rápido desarrollo de la industria de arándano, China se ha convertido en un mercado muy atractivo y lleno de posibilidades, ya que la demanda sigue creciendo y la oferta no se saturará en los próximos años.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

La estructura del suministro de arándano importado en China funciona en la siguiente forma : Chile ha establecido una posición dominante en el mercado con una participación casi exclusiva (99.5% )de las importaciones para el año 2015. Corea del Norte, Corea del Sur, EE.UU, Canadá y Taiwán comparten el resto de la participación de este mercado como proveedores del Hemisferio Norte.. Cabe mencionar que los últimos dos son proveedores que acaban de ingresar al mercado chino (año 2015).

En cuanto al mercado interno, con el desarrollo de la tecnología de cultivo, la superficie plantada de arándano en China ha llegado a 26,068 hectáreas en el año 2014 con una producción de 27,000 toneladas, destacando las provincias: Shandong(25%), Liaoning(22%) y Jilin(10%).

#### EXPORTACIONES CHILENAS

En los últimos años, la exportación de arándano de Chile ha dominado el mercado chino con un crecimiento muy rápido. En el año 2015, la exportación chilena (en términos de volumen) llegó al peak de los últimos 5 años, alcanzando más del 94% de la importación total de China, con un crecimiento de 66% (2015 vs 2014). Dado que la cantidad de exportación por vía aérea ha aumentado un 100%, con mejor calidad y buena promoción, el precio también ha sido muy satisfactorio para la última temporada. El valor unitario subió un 2.6% que el año anterior.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
CHILE	67,784,564	70.4%
COREA DEL NORTE	242,683	-75.01%
CANADÁ	38,311	/
COREA DEL SUR	16,799	-29.83%
TAIWÁN	960	/

Fuente: [www.gtis.com/gta/](http://www.gtis.com/gta/)

#### SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

El arancel de arándano chileno en China disminuyó un 3% al año desde 2011, llegando a 0, a partir del año 2015. El impuesto al valor agregado (IVA) es de 13% y no se ha modificado en los últimos años.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

La estructura de proveedores de arándano en el mercado chino es relativamente simple. Con los beneficios del TLC entre Chile y China con cero arancel y la ventaja de contra estación (favoreciendo el año nuevo chino), Chile juega un rol dominante en la importación de arándano de China. Sin embargo, con el desarrollo del mercado, se producirá una tendencia de diversificar los proveedores del sector. En el año 2015, Canadá y Taiwán penetraron al mercado y Canadá se ha convertido en el segundo proveedor principal de la importación en vez de Corea del Norte. Además, se prevé que Argentina entre en el mercado en el 2016/2017, contando con la misma ventaja geográfica/estacional de Chile. En cuanto a la producción local china, se estima que llegará a 50,000MT. Aunque por la tendencia y la contra-estación, no se prevé que cambiará el lugar principal de Chile en el mercado. Chile no debe dejar de lado su estrategia en profundizar la venta en ciudades de segundo y tercer orden, con alto foco en la promoción y educación del consumidor, destacando las cualidades del arándano.

### La distribución y el consumo de Producto en China

Actualmente, la distribución de arándano en China es más compleja. En el año 2012, según el estudio del mercado en China de ProChile de 2012, los arándanos se venden principalmente en los supermercados más grandes y más populares del país como WALMART y CARREFOUR. También hay industrias que compran arándanos para procesar. Sin embargo,



a medida que desarrolla el mercado del arándano, se puede encontrar en los “convenience stores”, tiendas comunes de frutas y en tiendas online de Taobao. Los arándanos se encuentran con facilidad en los mercados y se ha expandido su consumo. Antes los arándanos estaban disponibles solo en las ciudades de mayor población y desarrolladas como Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen. La popularidad del arándano ha crecido durante los últimos años y sus propiedades saludables son altamente apreciadas por el consumidor chino, convirtiéndose en un producto que se puede encontrar a través de distintos canales en China, no solamente en ciudades desarrolladas. En ciudades que no tienen arándanos disponibles, el consumidor lo puede comprar por Internet, ya que arándanos frescos y secos ya son muy comunes en plataformas e commerce como Taobao, JD.com.

## Principales actores en la distribución

Los principales actores en la distribución de arándano en China son los supermercados más grandes como VANGUARD, WALMART, CARREFOUR Y AEON que concentran más de 20% de la facturación total del mercado minorista chino.

**VANGUARD:** El gran retailer chino cuenta con 4127 tiendas en total, cubriendo 31 provincias del país. Además de supermercados normales Huarun Vanguard, el holding es dueño de empresas como OLE, entre otras. Estas tiendas venden arándanos casi durante todo el año y la oferta es estable. Link: <http://www.crv.com.cn/> ; **WALMART:** el mayor retailer del mundo entró en China en el año 1996 y ahora está presente en 25 provincias de China y el número de tiendas ha alcanzado a 413 en varios formatos hasta este junio de 2015. La empresa planea ampliar su inversión hasta 2017 y abrir 115 nuevas tiendas. Link: <http://www.wal-martchina.com/index.htm>

**CARREFOUR:** El cuarto mayor retailer del mundo inauguró su primera unidad en China en el año 1995. Actualmente, está presente en 73 ciudades del país con más de 320 unidades. CARREFOUR se dedica a introducir diferentes tipos de frutas para los consumidores chinos y su venta de frutas tropicales le ha ayudado en conseguir más fama. Link: <http://www.carrefour.com.cn/>

**AEON:** La empresa japonesa empezó sus negocios en Hong Kong en 1985. Actualmente, tiene más de 185 unidades de diferentes formatos en China. Sin embargo, las regiones principales en que está presenta son Beijing, Tianjin, Guangdong, Shandong, Jiangsu y Hong Kong. Link: <http://www.aeonchina.com.cn/a>

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS



<https://www.executiveboard.com/blogs/retail-in-china-the-ultimate-marketing-playground-2/>

## Principales actividades y ferias especializadas para fruta fresca ( arándano )

### Ferias Internacionales Relevantes

2016 10.31-11.1 China Feria de Frutas y Verduras link: <http://en.chinafavf.com/>

2016 06.25-27 Exposición Internacional de Salud y Alimentos Saludables de China link: <http://www.gizl-china.com/> y <http://www.feriasinfo.es/Cinhoe-China-Guangzhou-International-Nutrition-Health-Food-and-Organic-Products-Exhibition-M13187/Cantn.html>

2016 05.06-08 Exposición Internacional Alimentos Orgánicos y Verdes China ( Shanghai) link: <http://www.organicexpo.cn/>

2016 09.07-09 ASIA FRUIT LOGISTICA, Hong Kong link: <http://www.asiafruitlogistica.com/About/DatesFacts/>

### ACTIVIDADES PROCHILE 2015

2015 Sabores de Chile en Beijing link: <http://www.prochile.gob.cl/landing/chileweek2015/>

2015 Actividades de promoción realizadas por ASOEX

## Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

1. Protocolo Fitosanitario del Arándano chileno para ingresar a China. Fuente: <http://english.aqsig.gov.cn/>  
[http://www.aqsig.gov.cn/xxgk\\_13386/zvfg/gfxwj/dzwjy/201502/P020150205348034607458.pdf](http://www.aqsig.gov.cn/xxgk_13386/zvfg/gfxwj/dzwjy/201502/P020150205348034607458.pdf) Sitio web solo en chino  
[http://www.sag.gob.cl/sites/default/files/lineamientos\\_exportacion\\_arandanos\\_a\\_china\\_1.pdf](http://www.sag.gob.cl/sites/default/files/lineamientos_exportacion_arandanos_a_china_1.pdf)
2. Norma General para Etiquetado de Alimentos Pre-envasados. Fuente: [http://www.aqsig.gov.cn/xxgk\\_13386/jlgg\\_12538/zjl/19992000/200610/t20061027\\_239068.htm](http://www.aqsig.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjl/19992000/200610/t20061027_239068.htm) Sitio web solo en chino



## ■ Conclusiones y Recomendaciones

Durante los últimos años, surgen cada día más empresas que importan o producen arándanos en China. La producción e importación de arándano ha aumentado a gran velocidad. La demanda se mantendrá superior a la oferta del mercado ya que tanto la estructura del suministro como la de consumo tiende a diversificarse con el desarrollo de la industria en China y no se saturará tan pronto.

Por otro lado, los consumidores finales actuales no se limitan a los de la clase media, que generalmente prefieren productos importados, sino que se ha transformado también en los segmentos populares. Se observa que los mercados de consumo están expandiéndose, que ya no están limitados en las ciudades de primer orden como Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen. Sin embargo, para los consumidores finales todavía están en la fase de conocimiento de arándano, que la mayoría de ellos han escuchado el nombre de arándano pero conocen muy poco acerca de sus características ni su valor nutritivo. Generalmente, en los comienzos, la compra de productos es decidida por la curiosidad, ya que todavía no se ha formado un consumo habitual y continuo. Por otra parte, aún se mantiene un bajo reconocimiento de imagen y marca país por parte de los consumidores chinos.

Para continuar siendo competitivos en una sociedad de consumo, dispuesta a pagar por productos reconocidos y, así mismo, generar valor tanto para nuestras exportaciones, debemos realizar una fuerte inversión en promoción orientada al consumidor final, utilizando las redes sociales de China tales como Wechat y Weibo, presentando las ventajas de los alimentos de Chile como una fuente de salud y vida que se diferencia de otros proveedores .

Sin duda, se deberá continuar con la participación en ferias de frutas o de productos agrícolas realizadas en China para conocer mejor el mercado y precios del arándano en el mercado chino. Además, esto también puede promover la fama del arándano chileno a través de su exhibición en dichos eventos feriales.

Finalmente, continuar invirtiendo en I+D para fortalecer nuestros atributos de:

1. Inocuidad
2. Calidad
3. Garantía Internacional
4. Trazabilidad
5. Sabor Natural

*Para más información sobre la categoría de ARANDANO en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con [Hernán Jaramillo](#) al e mail [hjaramillo@prochile.gob.cl](mailto:hjaramillo@prochile.gob.cl)*