



El Mercado de Uva Fresca en Bolivia

2016 / Oficina Comercial en La Paz Bolivia



Situación actual del mercado de la uva en Bolivia

- El pasado año el Gobierno boliviano promulgó una ley para promover el consumo nacional de uva fresca; sin embargo, la producción local aún no abastece la demanda del mercado por lo que Bolivia importa uva de países vecinos como Chile, principalmente por la calidad, sabor y porque la uva blanca chilena no tiene semillas, cualidades que son muy valoradas por el consumidor boliviano.

- PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES :** Los principales países proveedores de uva fresca para Bolivia, en el año 2015, fueron Chile con 37% de cuota de mercado, le sigue Argentina con 33%, en tercer lugar está Perú con 28% y finalmente Brasil con 2% de participación.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2014 / 2015
CHILE	434.785	109%
ARGENTINA	381.995	40%
PERÚ	331.204	7%
BRASIL	20.246	nd
TOTAL	1.168.230	48%

Fuente: INE Bolivia

- EXPORTACIONES CHILENAS :** Las exportaciones de uva chilena han seguido la tendencia de compra por parte de Bolivia la cual varía año a año de acuerdo a la oferta nacional, sin embargo Chile ha ido ganando mercado en estos últimos años y se ha convertido en el principal proveedor de uva a Bolivia. Las exportaciones de uva chilena han bordeado los US\$ 200 mil, excepto por los años 2013 y 2015 donde la compra de esta fruta se incrementó al doble llegando a superar los US\$ 400 mil.

- SITUACIÓN ARANCELARIA :** En septiembre de 2015, el gobierno de Bolivia promulgó el Decreto Supremo Nº 2522, el cual eleva el gravamen arancelario para la importación de 35 productos, entre ellos las uvas frescas *que antes tenían un arancel general de 10% y ahora 20%*. Si cuentan con certificado de origen pueden aplicar al Acuerdo Regional Nº4 (PAR) ALADI con el cual pagarían 17,6% de arancel. Se prevé que esta medida afecte las futuras exportaciones chilenas de uva.

OTROS IMPUESTOS: Impuesto al Valor Agregado-IVA (14,94%)

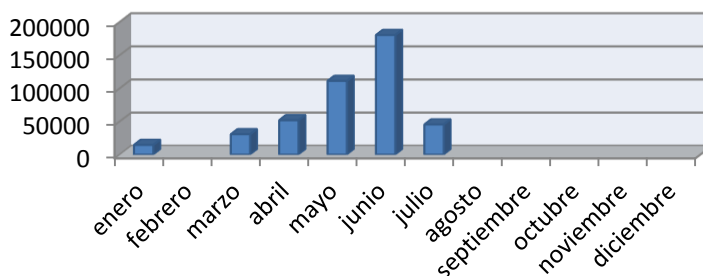
- ANÁLISIS Y COMENTARIOS :** El gobierno de Bolivia en enero de 2016 aprobó la Ley 774 de promoción de la uva, singani, vinos de altura bolivianos y vinos bolivianos, en la que se implementan medidas para proteger la producción nacional de los productos mencionados. Entre dichas medidas, se instruye suspender la emisión de permisos de importación de uva con carácter transitorio del 20 de enero al 20 de abril mientras se trabaje el Decreto Supremo que reglamente la ley. Sin embargo, esta medida se ha dado en años anteriores, por lo que los importadores toman sus previsiones para importar antes y después de las fechas indicadas.

La distribución y el consumo de uva fresca en Bolivia

La mayor producción de uva en Bolivia se encuentra concentrada en el departamento de Tarija con más del 85% de las plantaciones. Se estima que a nivel nacional se cuenta con una superficie cultivada de 2.000 has. (más del 80% corresponden a la variedad Moscatel de Alejandría). De ese total, el 50% es destinada al mercado de uva de mesa y el otro 50% a la industria. El restante 50% es importado y cubierto por uva chilena, argentina y peruana principalmente. Las ciudades a las que se distribuye son a los departamentos del eje central (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), y también departamentos como Oruro y Potosí y a las ciudades intermedias como Camiri, Yacuiba, Villa Montes y Trinidad.

Es importante mencionar que el 100% de las importaciones de uva chilena entran por el departamento de Oruro, provenientes de Arica e Iquique. Los meses de mayor importación son de mayo a junio:

Fuente: INE Bolivia





Principales actores en la distribución

Los principales importadores de uva y en general de fruta fresca en Bolivia son personas naturales y empresas unipersonales, que viajan en forma permanente a Chile para contactar a proveedores y, a su vez, se encargan de distribuir a los diferentes departamentos y ciudades de Bolivia, así como a mercados de abasto y supermercados. Es importante resaltar que ningún supermercado en Bolivia importa fruta fresca directamente, la mayoría se abastece de productos perecederos de los importadores mayoristas de frutas y vegetales.

Desde hace cuatro años, los supermercados en Bolivia están viviendo su mejor época, puesto que sus ventas han pasado de US\$396 millones en 2012 a US\$494 millones en 2014 (hasta junio de 2015 habían facturado US\$251 millones). Esto se ha traducido en la expansión de algunas cadenas y la aparición de nuevas, sin embargo, los ciudadanos bolivianos (se estima 70%), aun sigue realizando sus compras en mercados de abasto y ferias donde los productores ofrecen sus productos directamente al consumidor final.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS



Fuente: El Deber "Supermercados invierten US\$ 20 millones en la apertura de 13 salas"

<http://www.eldeber.com.bo/suplementos/supermercados-invierten-us-20-millones.html>

Principales actividades y ferias especializadas para la uva fresca

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES: En Bolivia no existe una feria sectorial establecida. Sin embargo, las empresas relacionadas a la agroindustria tienen una cita en AGROPECRUZ. Por otra parte, la feria multisectorial más importante de Bolivia es:

EXPOCRUZ 2016 – Feria Internacional de Santa Cruz (16 al 25 de septiembre de 2016)

<http://www.fexpocruz.com.bo>

Rueda de Negocios Internacional Bolivia, organizada por la Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz (CAINCO). Se realizará del 21 al 23 de septiembre en el marco de la Feria Internacional de Santa Cruz.

Email: <http://www.ruedadenegociosbolivia.com/>

AGROPECRUZ 2017 – Feria Internacional Agropecuaria de Santa Cruz (17 al 22 de abril de 2017)

<http://www.fexpocruz.com.bo>

ACTIVIDADES PROCHILE 2016: ProChile Bolivia, tiene proyectado participar de la Feria EXPOCRUZ 2016 con un pabellón Chile en el cual se dará oportunidad a las empresas de mostrar sus productos. Adicionalmente, participará con empresas de diversos sectores en la Rueda Internacional de Cainco.

Normativas aplicables y requisitos importación.

Autorizaciones previas para importar productos de origen vegetal

<http://www.senasag.gob.bo/resoluciones/category/5306-2016.html>

Ley 774 de promoción de la uva, singani, vinos de altura bolivianos y vinos bolivianos

<http://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular0102016.pdf>

Conclusiones y recomendaciones Se sugiere a los exportadores de uva y fruta en general, que quieran ingresar al mercado boliviano, tomen en cuenta las normativas vigentes para exportar uva a dicho mercado. Además, es importante que tengan una agencia o representante en Arica ya que muchos importadores compran desde esa ciudad la fruta para ingresar a Bolivia.

Para más información sobre la uva fresca en Bolivia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Lorena Sánchez al e-mail lsanche@prochile.gob.cl