



## El Mercado de Joyas Artesanales en Alemania 2015 / Oficina Comercial en Berlín



### Un mercado estable con oportunidades para artesanía chilena

Debido a la no existencia de estadísticas específicas sobre el producto joyas artesanales, las cifras que indican a continuación se refieren, según la estadística disponible, a joyas de metales nobles y de fantasía.

- PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:** En cuanto a las importaciones alemanas, el primer país proveedor de joyas de metal noble y de fantasía es Tailandia con un valor de mercancía US\$ 612,24 millones en 2014. La importación de joyas de metal noble y de fantasía se realizan en igual proporción desde Tailandia, Suiza, Italia, y Francia. Desde China, (18 % importaron de joyas de metal noble y 82 % de fantasía) y desde Austria se importan principalmente joyas de fantasía (10 % joyas de metal noble, 90 % de fantasía). Las importaciones totales alemanas de joyas ascendieron a US\$ 2.166.138 en 2014.
- EXPORTACIONES CHILENAS:** Chile exportó joyas de metal noble por un valor de aprox. 23 mil dólares a Alemania en el 2013 y 2014, respectivamente. En el caso de joyas de fantasía, las exportadas a Alemania representaron un valor de 55 mil dólares en el 2013 y 11 mil dólares en el 2014.
- ANÁLISIS Y COMENTARIOS:** El mercado de las joyas en Alemania está dividido entre joyas de metal noble y joyas de fantasía. La producción de joyas de metal noble generalmente funciona de manera artesanal. Son joyas creadas en empresas pequeñas, que utilizan metales como oro, platino, plata, paladio, piedras preciosas y/o diamantes. Las joyas de fantasía generalmente están hechas de materiales más económicos y se producen en serie. Sin embargo, también existe una producción artesanal. El volumen de ventas de joyas en total fue 549,83 millones dólares en el 2014, obtenido por 221 empresas. El volumen de ventas disminuyó un 5% en el 2013 respecto del 2012 y siguió bajando en el 2014. De acuerdo a la Asociación central de orfebres, plateros y joyeros alemanes, la demanda por joyas artesanales, al contrario de la tendencia general, aumentó durante los últimos años.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE JOYAS

PAÍS	TOTAL MILES US\$ 2014	Variación % 2013 / 2014
TAILANDIA	612.242	17,6
CHINA	380.916	-24,5
SUIZA	196.173	-17,8
ITALIA	116.974	-1,5
FRANCIA	103.580	0,6
AUSTRIA	97.199	0,6
OTROS	659.054	28,4

Fuente: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2015

### La distribución y el consumo de joyas y relojes en Alemania

CANAL DE DISTRIBUCIÓN	Participación en mercado % (2014)
COMERCIO ESPECIALIZADO	53
EMPRESA FILIAL	17
GRANDES ALMACENES	13
INTERNET PURE-PLAYER	5
TELETIENDA	5
EMPRESA DE VENTA POR CORRESPONDENCIA	3
OTROS	4
TOTAL	100

Fuente: Bundesverband der Juweliere, Schmuck und Uhrenfachgeschäfte e. V., 2015

Los productores de joyas venden sus productos mayormente en tiendas especializadas de joyas y relojes. Los grandes almacenes, con su gran oferta de joyas, venden un 13% de joyas y relojes. En el año 2013, la distribución a través del comercio físico perdió un 6,4% del volumen de ventas, mientras que el comercio online ganó un 8%. Los expertos del Instituto de Investigación Comercial (Institut für Handelforschung) pronostican un crecimiento anual del comercio online para joyas y relojes de un 11,9% hasta el año 2018. Para las joyas de fantasía los mercados de arte artesanal (*Kunsth Handwerk*) funcionan también como punto de venta. Son mercados en los que se venden joyas, cuadros, esculturas, vestidos, etc. El número de postulaciones y participantes está creciendo, especialmente el número de productores de joyas artesanales.



## ■ Principales actores en la producción y distribución

La cadena de comercio más grande especializada en joyas en Alemania es Christ. Le siguen las cadenas Bijou Brigitte, Wempe y Thomas Sabo. El volumen de ventas de Christ y Bijou Brigitte fueron de 413 y 230 millones de dólares en el 2013, respectivamente. En este sector tradicionalmente predominan las empresas pymes, dirigidas por el propietario. Un 65% de los miembros de la Asociación para Joyas y Relojes (AJR) tienen menos de 20 empleados, generando éstas los mismos volúmenes de ventas que las grandes cadenas generan, de acuerdo a estimaciones del AJR.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO: EMPRESAS FILIALES EN 2010 Y 2011

	FACTURACIÓN 2010 en € millones	En US\$ millones	FACTURACIÓN 2011 en € millones	En US\$ millones	% Crecimiento
Christ	340,40	(451,3)	310,20	(431,8)	-8,9 %
Bijou Brigitte	200	(265,1)	200,30	(278,8)	0,15 %
Wempe	162	(214,8)	154,50	(215,1)	-4,6 %
Thomas Sabo	90	(119,3)	86	(119,7)	-4,4 %
Bucherer	60	(79,5)	60	(83,5)	0 %
Gold Meister	35	(46,4)	40	(55,7)	14,3 %

Fuente: Handelsdaten.de 2012

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para joyas y artesanía

- **Bazaar Berlin** Feria internacional sobre productos artesanales (nov.) [www.bazaar-berlin.de](http://www.bazaar-berlin.de)
- **Mineralien, Fossilien, Schmuck Stuttgart** – Piedras preciosas y joyas artesanales (abril y noviembre) [www.messe-stuttgart.de/mineralien/](http://www.messe-stuttgart.de/mineralien/)
- **Styles Messe Hamburg** – Joyas y diseño de joyas (septiembre) [www.styles-messe.de](http://www.styles-messe.de)
- **Midora Leipzig** – sobre joyas y relojes (septiembre) [www.midora.de/en/](http://www.midora.de/en/)
- **INHORGENTA Munich** – sobre joyas y relojes (febrero) [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación

Chile se beneficia de arancel preferencial 0 para exportar joyas a la UE. Para vender joyas de oro o plata en Alemania debe tener el sello de garantía con el valor del quilate. Además, debe tener el nombre de la empresa que pone el sello de garantía. Si la pieza no tiene el sello de garantía cuando es importada, una empresa en Alemania o el vendedor también pueden ponerla. En todo caso, la empresa alemana que coloca el sello responde por la exactitud de la garantía junto con el vendedor alemán. Aleaciones de metales no pueden tener un sello de garantía. La importación de joyas que contienen ciertos metales como cadmio, níquel o plomo son restringidas según la regulación (EC) No 1907/2006, Anexo XVII de la Unión Europea.

## ■ Conclusiones

El mercado de las joyas y relojes en Alemania es un mercado algo saturado con un cierto nivel de importaciones. Por un lado, dominan los grandes productores bien establecidos y, por otro, muchas empresas pequeñas locales. Su crecimiento se encuentra estable. Son las importaciones las que van en aumento y las que favorecen a los productores extranjeros. Las nuevas tendencias se dirigen hacia la individualización de las joyas y a la conciencia ecológica y social a la hora de utilizar metales y piedras preciosas.

Para más información sobre la categoría de *joyas artesanales* en Alemania o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con *Drina Bascón* al [email dbascon@prochile.gob.cl](mailto:dbascon@prochile.gob.cl)