



El Mercado de la Madera para Construcción en Perú

Fecha : Noviembre/2016 Oficina Comercial en Lima, Perú.



Panorama del Mercado de Madera para la Construcción

El consumo de productos de madera en Perú ha aumentado significativamente en los últimos años. Dentro de las importaciones, los muebles de madera, la madera aserrada dimensionada y los tableros de fibras y partículas son los productos más importantes. Estos productos no se producen en las cantidades y/o calidades requeridas por el mercado nacional lo que representa una oportunidad para las importaciones. El mercado de la construcción está orientándose a comprar los productos terminados.

Principales Países proveedores

- En el 2014, las importaciones de productos de madera bajo las partidas arancelarias 4407 y 4412 fueron US\$ CIF 38.965.117,87. En el 2015 las importaciones de estos productos fueron US\$ CIF 33.471.981,32, cayendo en un 14%. Al cierre del 2015 Chile lidera el mercado de las importaciones de productos de madera para la construcción (US\$ CIF 25.662.656,58), seguido por EEUU (US\$ CIF 2.398.873,35), China (US\$ CIF 2.096.105,85) y Brasil (US\$ CIF 1.491.228,52)

Exportaciones chilenas

- En el 2015 las importaciones de origen chileno de madera para la construcción (partidas arancelarias 4407 y 4412) alcanzaron los US\$ CIF 25,7 millones, mostrando una disminución del 10% respecto al 2014, conservando su posición de liderazgo.

Situación arancelaria aplicable a Chile

- Actualmente el arancel general a la importación en Perú es del 6%. En virtud del Tratado de Libre Comercio de Chile con Perú, Chile está libre de aranceles.

Análisis y comentarios

- El éxito del Pino chileno y su ingreso al país bajo distintas formas de presentación, seca, acondicionada, normalizada y a bajo precio, pone en evidencia una oportunidad debido a un nivel de sofisticación oculto de la demanda que ha sido impulsado aún más por las tiendas de retail dedicadas a la venta de artículos para el hogar y la construcción.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	TOTAL US\$ CIF 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
CHILE	25.662.656,58	-10%
CHINA	2.096.105,85	6%
BRASIL	1.491.228,52	-67%
EEUU	2.398.873,35	20%
OTROS	182.117,02	4%
TOTAL	33.471.981,32	-14%

Fuente: Aduanet

La distribución y el consumo de Madera para Construcción en Perú

El sector construcción absorbe el 45% del mercado nacional de madera aserrada y sus manufacturas. El mayor uso es en la construcción de edificios de departamentos, aunque las oportunidades que perciben los empresarios están en la construcción de oficinas y viviendas para los segmentos C y D. El 18% de los materiales (con relación al costo total de materiales) que usan en construcción son en base a madera y no hay un mayor uso principalmente por lo costoso que resulta el material. Los productos de mayor demanda son puertas, marcos de ventanas y pisos. A nivel mundial se estima que la demanda de madera crece a un ritmo similar al crecimiento poblacional. El canal de distribución de este producto abarca desde aserraderos, empresas madereras hasta empresas de comercio retail (canal moderno).

PARTICIPACIÓN DE MERCADO RESPECTO A LA PREFERENCIA DE CANAL DE COMPRA DEL CLIENTE FINAL

CANAL	%	%
Carpinterías y aserraderos	41 %	
Sodimac		50%
Maestro	59%	37%
Promart		5%
Castor		8%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Aduanet Marketing



■ Principales actores en la distribución

Las obras como casas, edificios de departamentos, locales de negocios y remodelaciones en general utilizan entre un 10% y 15% de madera. El producto más demandado de madera son las puertas, siguiendo los marcos para las puertas, los marcos de las ventanas, los zócalos y los pisos. De acuerdo al aporte de las empresas constructoras, las puertas que son íntegramente de madera (puertas solidas) son las exteriores, las internas son sólo contraplacadas. Las principales razones son la estética y la seguridad. Los principales actores en el canal de distribución son las empresas importadoras de madera, los retails como Sodimac y Maestro (ambos del Grupo Falabella) y Promart (Grupo Interbank); las carpinterías nacionales y las empresas de construcción (Graña y Montero). Está creciendo la dependencia de las tiendas de retail como proveedores de productos terminados. No obstante, aún hay un 41,05% que compra la madera y la trabaja con carpinteros externos. El Tornillo es la madera más usada por este sector, aunque cada vez se evidencia un mayor uso de maderas alternativas.

PRINCIPALES IMPORTADORES DISTRIBUIDORES EN EL MERCADO

EMPRESA	PRODUCTOS	PÁGINA WEB
Shtegu	Madera en general, parquet, laminados	www.shteguexportimport.com
Maderera Vulcano SAC	Importadores, distribuidores, comerciantes	www.vulcano.com.pe
Anhelen Trading SAC	Aserraderos de madera dura	-
JJ Global Trading EIRL	Importadores, distribuidores, comerciantes	-
Product Export Perú SAC	Importadores, exportadores, distribuidores	www.exportperusac.com
Maderera Nueva Era	Maderas, Triplay y Pallets	www.madereranuevaera.com

Fuente: Oficina Comercial PROCHILE

■ Principales actividades y ferias especializadas para la Madera para Construcción

Ferias Internacionales relevantes

- FENAFOR 2016-Lima
- Excon 2016 – CAPECO
- Expo Arcon

Actividades ProChile 2016 – Madera para Construcción

- Participación en Excon

■ Normativas aplicables y requisitos importación

<http://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2014/10/06.pdf>

<http://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2015/02/044.pdf>

■ Conclusiones y recomendaciones

El mercado nacional no tiene una demanda sofisticada, se recomienda una estrategia de concientización sobre la importancia de la normalización y el establecimiento de estándares del uso de madera para la construcción ya que Perú no posee una tradición constructora en madera y prevalece el uso del cemento. CAPECO la Cámara de la construcción peruana ha realizado algunos estudios profundos sobre el crecimiento del sector especialmente en centro económicos como Lima y Arequipa, los que pueden ser consultados a través del contacto con el suscrito.

Para más información sobre la categoría de **MADERA PARA CONSTRUCCIÓN** en **PERÚ** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Ángel Gallardo** al e mail agallardo@prochile.gob.cl