



El Mercado de Carne de Cordero en Suecia

FECHA : JUNIO / 2016 Oficina Comercial en Estocolmo



La demanda sueca supera la producción nacional

El consumo de carne de cordero en Suecia ha aumentado en 70% los últimos 15 años. La producción sueca también ha crecido de manera constante, pero aún está lejos de abastecer la demanda nacional, logrando cubrir solo el 31.3%.

- Principales Países Proveedores.** Los principales proveedores de carne de cordero que exportan a Suecia son Irlanda y Nueva Zelanda, seguidos por los Países Bajos. Aparte de Nueva Zelanda, otros países proveedores fuera de la Unión Europea son Chile y Uruguay. Desde Argentina no se ha importado nada los últimos dos años. Durante 2015, el 30% de las importaciones de carne fueron desde Nueva Zelanda, el 28% Irlanda y el 19% desde Países Bajos.
- Exportaciones chilenas.** Según las estadísticas suecas, las exportaciones chilenas de carne de cordero durante el año 2015, llegaron a 364 toneladas por un valor de 20.268 miles SEK (≈2,5 millones USD). Entre 2012 y 2014 Chile también exportó carne de cordero congelada en canales o medios canales; en 2014 hasta 72 toneladas, pero nada durante 2015.
- Análisis y comentarios.** Hay dos problemas con las estadísticas; el primero es que una gran cantidad de la carne que llega es distribuida vía Rotterdam o Hamburgo con nuevo embalaje o con otro valor agregado por lo que el origen del producto cambia, y el segundo es que el importador sueco elige la categoría, es decir, como clasificar el producto. El resultado es que más del 80% de las importaciones de carne de cordero durante 2015 fueron clasificadas como “Los demás cortes sin deshuesar, de animales de la especie ovina, congelados”.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

País	Total 2015 (toneladas)	Crecimiento 2014 / 2015 (toneladas)
NUEVA ZELANDA	2872	+504
IRLANDIA	2719	+366
PAISES BAJOS	1855	-61
BELGICA	776	-29
ALEMANIA	502	-363
CHILE	364	+/-0
URUGUAY	59	+ 18

Fuente: Jordbruksverket

La distribución y el consumo de carne de cordero en Suecia

Tal como se indica, el consumo de carne de cordero en Suecia sigue aumentando y en 2015 llegó a 1,7 kilos per cápita, comparado con 1,5 kilos en 2011. Hoy la demanda por productos orgánicos es fuerte y sigue creciendo. Durante el año 2015 la demanda por alimentos orgánicos aumento con 40%. El 80% de los suecos compra por lo menos algunos alimentos orgánicos con regularidad. Esta tendencia se refleja en la demanda por carne de cordero orgánica; en 2009 solo 14,4% de la carne de cordero sueca se clasificó como orgánica comparada con el 22,5% en 2014. Es difícil encontrar carne de cordero orgánica y no siempre se encuentra la convencional tampoco. Hay una mayor oferta de carne de cordero durante los días festivos, como Semana Santa por ejemplo, pero en general, y debido a su alto precio, los supermercados le solicitan al consumidor que haga su pedido con anticipación a fin de evitar perdidas. El principal canal de venta son los supermercados, pero el consumidor también puede conseguir carne de cordero en algunas escasas tiendas gourmet en ciudades como Estocolmo, Gothenburgo y Malmö, como en supermercados “étnicos” y almacenes en barrios con un alto componente de extranjeros. Para restaurantes y otras tiendas particulares hay mayoristas como Martin & Servera y Menigo, pero los principales actores, los supermercados, tienen su propio canal de importación, como Axfood a través de United Nordic Inc AB.

Fuente: Jordbruksverket, Livsmedelsverket, Norvida,



■ Principales actores en la distribución

En Suecia hay tres actores muy importantes, ICA, COOP y Axfood (un consorcio que incluye las cadenas Hemköp y Willys). De acuerdo a sus propias fuentes, solo tienen un proveedor sueco que ofrece carne de cordero orgánica y esa empresa se llama Svenskt Butikskött AB con su marca Smak av Gotland. Sin embargo, los supermercados también venden esta carne con su propia marca (*private labeling*)

Participación de mercado - Supermercados

Empresa	Tipo	Participación de mercado	Página web
ICA	Supermercado	50,7%	www.ica.se
Coop	Supermercado	19,8%	www.coop.se
Axfood	Supermercados	16,1%	www.axfood.se
Bergendahls	Supermercado	7,3%	www.bergendahls.se
Lidl	Hard Discount	3,9%	www.lidl.se
Netto	Hard Discount	2,3%	www.netto.se

Fuente: HUI Research

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

En Suecia hay tres instituciones públicas que controlan y supervisan las regulaciones de importación de alimentos:

- Tullverket (Aduana) comprueba el cumplimiento de las regulaciones en la frontera. (www.tullverket.se)
- Jordbruksverket (Institución de Agricultura) es responsable de las normas relativas a los productos alimenticios para uso privado, con componentes de origen animal. (www.livsmedelsverket.se)
- Livsmedelsverket (Institución de Alimentos) es responsable de las regulaciones aplicables a los alimentos para las importaciones comerciales de otros países. Además, dirige y coordina la inspección de alimentos del país. (www.jordbruksverket.se)

■ Otros antecedentes

Hay que destacar que los cortes que se venden en Suecia son distintos a los cortes chilenos. Para tener un mayor conocimiento de los cortes de cordero en Suecia, por favor vea:

https://klsugglarps.files.wordpress.com/2013/07/lamm_styckningsschema.jpg

<https://www.landleyskok.se/wp-content/uploads/2012/03/lamm-small.jpg>

■ Conclusiones

Chile tiene la ventaja de estar en contra estación y por lo tanto su gran competencia es Nueva Zelanda. El WWF (World Wildlife Fund) en su "guía de carne" clasificaron a la carne de cordero de Nueva Zelanda e Irlanda en lista negra por no cumplir con estándares suficientes para el bienestar animal, por el uso de pesticidas y su contribución al cambio climático y la reducción de la biodiversidad. En una investigación publicada por PETA en junio de 2016 se acusa a productores de lana de oveja chilenos e italianos por el maltrato animal. Suecia fue el primer país que, en 1986, prohibió el uso de antibióticos en animales para aumentar su crecimiento. Es crucial entender que el bienestar animal es un tema de relevancia en Suecia y que la demanda de consumo de carne nacional esta aumentando por consideraciones medio ambientales y certeza en el cumplimiento del bienestar animal. No obstante, la demanda supera la oferta y con una fuerte inmigración de países árabes se estima que la demanda va a seguir creciendo. Con un enfoque en el bienestar de los animales y tal vez con certificación orgánica Chile tendrá un gran potencial en el mercado Nordico.

Fuente: Tullverket, Jordbruksverket, Livsmedelsverket

Para más información sobre la categoría de carne de cordero en Suecia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Constanza MacDonald** al e mail cmacdonald@prochile.gob.cl