



Locaciones y servicios asociados a filmaciones

2015 / Oficina Comercial en Londres



Locaciones y servicios asociados

- La industria de cine, televisión y publicidad del Reino Unido requiere locaciones atractivas y únicas en las que puedan realizar filmaciones o tomas fotográficas contando con servicios asociados a éstas de buena calidad.
- La inversión en las industrias del cine y de publicidad en el Reino Unido ha crecido considerablemente en los últimos años.

- **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:** Se refiere a toda la asistencia y apoyo técnico y logístico asociado a filmaciones o fotografías que se realicen en algún lugar de Chile que se destaque como una locación atractiva. El servicio es prestado por empresas proveedoras chilenas a productoras y empresas británicas.
- **TENDENCIAS :** El Reino Unido se posiciona en el tercer mercado consumidor de filmaciones de entretenimiento en el mundo (luego de los Estados Unidos y Japón), generando utilidades superiores a £ 4.000 millones (alrededor de US\$ 6.000 millones).

De acuerdo a las predicciones realizadas por 'Pricewaterhouse Coopers – PwC', dentro de los próximos cuatro años, Estados Unidos se mantendrá en el primer lugar del ranking, pero el Reino Unido sobrepasará a Japón, convirtiéndose en el segundo mayor mercado para cinematografía.

En términos de producción, el año 2013 se realizaron 241 películas en el Reino Unido, mostrando una baja desde las 326 de 2012. Pese a que el número de producciones fue menor en 2013, el monto invertido aumentó, llegando a £ 1.100 millones (aprox. US\$ 1.700 millones) comparado con £ 994 millones en 2012.

El 81% de esta inversión corresponde a inversión extranjera en largometrajes y el 71% se concentra en sólo 16 grandes producciones.

La industria publicitaria también es sumamente relevante en el Reino Unido, generando £ 10.500 millones (aprox. US\$ 16.000 millones) durante 2013 de valor agregado para la economía, lo que representa un 0,67% del PIB. Por otro lado, la industria genera 482 mil empleos en el país. En lo que se refiere a exportaciones, en 2012 el Reino Unido exportó £ 2.300 millones en servicios publicitarios, mostrando un crecimiento de 16% respecto a 2011.

Durante 2015, se espera que el Reino Unido posea la cuarta industria publicitaria del mundo, de acuerdo a datos publicados por 'Warc - World Advertising Research Center'. Adicionalmente, el Reino Unido es el segundo país en términos de la importancia de la industria publicitaria como porcentaje del PIB, luego de Estado Unidos.

Entre los puntos que consideran las empresas de producciones audiovisuales a la hora de elegir lugares como locaciones para sus trabajos, se encuentran: incentivos, entre los que se incluyen incentivos tributarios; facilidades de alojamiento; facilidades para el transporte; buena conectividad; experiencia y capacidad técnica de los locales; seguros, compensaciones y regulaciones; sistema legal y contratos amigables para las filmaciones y tomas de imágenes.

Las características que resultan atractivas para las productoras en un país o región que quiere potenciar el uso de locaciones, se encuentran: diversidad, estabilidad política y económica, capacidad técnica, infraestructura, costos, percepción del país, relaciones personales, competencia, buena luz natural, rango y variedad de alturas y climas y estación del año necesaria en el momento.



■ Canales de Comercialización de Locaciones en el Reino Unido

Dado que no es fácil decidir qué lugar del mundo es la mejor para una filmación en particular por los costos que esta investigación puede involucrar, existen empresas especializadas en proveer distintos tipos de información respecto de clima, lugares y capacidades técnicas que se pueden encontrar en distintas partes del mundo.

Estas empresas o instituciones van desde *Film Commision (Comisiones Cinematográficas)*, hasta empresas dueñas de bancos de fotos de distintos tipos de locaciones, pasando por empresas que entregan información respecto de los servicios de producción que se puedan encontrar en el lugar elegido.

Sin embargo, parece ser frecuente que un productor o director prefiera filmar en un país que conoce y donde él o algún asesor cercano ha filmado con anterioridad, pues de esa forma se minimiza el riesgo de que surjan problemas imprevistos.

Es fundamental que los 'location managers' y productores tengan fácil acceso a buenas fotografías que muestren las alternativas de locaciones que el país ofrece. Esta primera apreciación del país a través de las imágenes es fundamental.

Estas dos empresas británicas son buenos ejemplos:

- [Location Works](http://www.locationworks.com) www.locationworks.com
- [Lavish Locations](http://www.lavishlocations.com) www.lavishlocations.com

Una buena fuente para acceder a las empresas que prestan servicios de producción en distintas locaciones a lo largo del mundo es el sitio web www.thelocationguide.com. Este cuenta con un directorio con países alrededor de todo el mundo y con una gran cantidad de empresas con servicios asociados a las locaciones que van desde servicios de transporte y arriendo de equipos hasta asesorías legales, entre otros.

Solo para Chile cuentan con información acerca de más de 60 empresas, que apoyan en todo tipo de producciones: largometrajes, comerciales, documentales, videos musicales, producciones fotográficas y televisión.

■ Principales Producciones en el Mercado

Durante el 2013, se produjeron 241 películas completamente o en una parte del Reino Unido, disminuyendo con respecto al año anterior donde la totalidad de producciones correspondió a 326.

De las producciones realizadas durante el 2013, 37 correspondieron a coproducciones, 167 correspondieron a producciones domésticas del Reino Unido, de las cuales 104 tuvieron presupuestos menores a £500 mil, y 37 correspondieron a producciones de inversión propia.

La mayor caída se dio en las producciones domésticas con presupuestos menores a £500 mil, desde 177 hasta 104 producciones en 2013. El número de películas producidas en el RU creció desde 50 unidades en 1994 hasta alcanzar un máximo de 369 unidades en 2010. Desde el 2008 en adelante, los datos recolectados incluyen películas con presupuestos menores a £500 mil, lo que parcialmente explica el aumento.

NÚMERO DE PELÍCULAS POR CLASIFICACIÓN EN EL REINO UNIDO

País de origen	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
UK/USA películas de estudio	14	15	21	17	14	14	16	13	17	19
UK independientes	177	199	179	212	263	294	346	312	302	216
No UK	5	6	7	12	16	25	7	20	7	6
TOTAL	196	220	207	241	293	333	369	345	326	241

Fuente: BFI



■ Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

PRODUCCIONES BRITÁNICAS POR PAÍS O REGIÓN DE RODAJE, 2013

PRODUCCIONES DOMÉSTICAS	
TERRITORIO DE GRABACIÓN	NÚMERO DE RODAJES
REINO UNIDO	156
USA	11
ALEMANIA	4
ESPAÑA	4
FRANCIA	3
POLONIA	2
IRLANDA	2
ITALIA	2
OTROS EUROPA	6
MEDIO ORIENTE	5
ÁFRICA	4
ASIA CENTRAL	5
SUR DE ASIA	2
ESTE DE ASIA	2
ARGENTINA	2
TURQUÍA	2
OTROS	2
TOTAL	214

COPRODUCCIONES	
TERRITORIO DE GRABACIÓN	NÚMERO DE RODAJES
REINO UNIDO	17
IRLANDA	5
USA	3
SUDÁFRICA	3
ITALIA	3
BRASIL	2
HUNGRÍA	2
FRANCIA	2
ALEMANIA	2
NUEVA ZELANDA	2
ESTE Y SUR DE ASIA	4
OTROS EUROPA	7
OTROS	7
TOTAL	56

Fuente: PricewaterhouseCoopers, Global entertainment and media outlook 2014 -2018, June 2014

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Locaciones

No existe una feria particular para la promoción de locaciones, pero hay varios festivales y exhibiciones de cine en los que se puede promocionar Chile como destino entre los que se destacan :

- BSC Expo <http://www.bscepo.com/>
- UK Film Festival (<http://ukfilmfestival.com/>)

También existen algunas relacionadas con publicidad y marketing como:

- Marketing Week Live <http://www.marketingweeklive.co.uk/>

■ Normativas aplicables

Chile cuenta con un acuerdo para evitar la doble tributación con el Reino Unido que entró en vigencia en diciembre de 2004. Para más detalles se puede revisar el siguiente link:

- http://www.sii.cl/pagina/jurisprudencia/convenios/chile_reinounido.pdf

Chile, a diferencia de otros países de Latinoamérica, como Colombia, no cuenta con incentivos tributarios para el uso de su territorio como locación cinematográfica. Sin embargo, cuenta con una Ley de Fomento Audiovisual que se puede revisar en detalle en el siguiente link:

- <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=232277>



■ Conclusiones y comentarios

Para promover Chile como destino para locaciones es necesario desarrollar aún más la información respecto de las ventajas que ofrece el país. Además de incluir paisajes y lugares también se debe manejar información sobre los servicios de producción que se pueden contratar, disponibilidad de profesionales con dominios de idiomas, información sobre infraestructura de telecomunicaciones y vial, aeropuertos, hoteles, mapas, condiciones climáticas, etc.

Los Location Managers buscan poder filmar en más de una locación por país y Chile tiene mucha variedad que ofrecer en este sentido.

A nivel regional, Sudamérica esta cada vez mas popular como destino de filmación.

No sólo la variedad de paisajes casi únicos si no que también factores como la estabilidad económica y política, y las condiciones de seguridad que Chile ofrece, convierten a nuestro país como un atractivo proveedor de locaciones. Esto, sumado a buenas capacidades técnicas de las empresas que prestan servicios asociados y a una creciente y moderna infraestructura, favorecen aún más la posición de Chile.

Lo importante es saber promover y vender nuestras ventajas.

Para más información sobre la categoría de Locaciones en Reino Unido o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Santiago Lecaros al e mail slecaros@prochile.gob.cl