



El Mercado de Carne de Cerdo en India Abril de 2017 Oficina Comercial Nueva Delhi, India



India como un Mercado Nicho

- La carne de cerdo importado es consumida mayoritariamente por el segmento socio económico alto de la población junto a la extensa comunidad de expatriados residentes en el país. Si bien es cierto que el 60% de la población come carne el mayor consumo se observa en la carne de cabra, siguiendo la carne de pollo. Por su parte, las importaciones de carne de cerdo en 2016 alcanzaron las 291 toneladas equivalente a US\$ 1.211 (miles), lo cual demuestra que el mercado se encuentra en una etapa incipiente para este tipo de productos.

Principales Países Proveedores.

Los principales proveedores de carne de cerdo en India, provienen de Bélgica, país que cuenta con un 67% de participación en el mercado. Lo sigue Reino Unido y Alemania, cada uno con un 10% de participación y finalmente Italia que capta el 8% del mercado. El producto se envía habitualmente congelado.

Exportaciones chilenas :

Solo se registran exportaciones a India en los años 2012 y 2013 de 16 y 15 toneladas respectivamente, lo cual se explica en parte por la distancia y costo de transporte junto con la poca publicidad que se ha realizado del producto chileno.

Situación arancelaria aplicable a Chile

Alcanza en términos generales a un 30% pero Chile tiene una margen de preferencia de 15%, por tanto su arancel efectivo es de 25.5%

Otros impuestos.

Posterior a los trámites aduaneros respectivos el producto es afecto al Impuesto al Valor Agregado (IVA), el cual en India difiere según el Estado en el cual se comercialice.

Análisis y comentarios

India sigue siendo un mercado pequeño, con un comportamiento nicho para este producto, explicado principalmente por los hábitos de los consumidores y los precios de la carne importada versus producción local, sin embargo aún a tasas moderadas se vislumbra un crecimiento para este tipo de productos

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ (miles) 2016	CRECIMIENTO 2015 / 2016
Belgium	816	42%
United Kingdom	128	-39%
Germany	121	12000%
Italy	108	-62%
Sri Lanka	20	-64%
Spain	13	1200%
Austria	3	200%
Denmark	2	100%

Fuente: www.TradeMap.org

La distribución y el consumo de Carne de Cerdo en India

Aproximadamente el 40% de la población en India es vegetariana y aquellos que siguen una dieta no vegetariana, prefieren la carne de cabra y pollo, donde India cuenta con producción local. Es importante destacar también que el 18% de los indios son musulmanes y por su religión no pueden comer carne de cerdo y adicionalmente por cultura el cerdo antiguamente era considerado poco higiénico por lo cual su consumo era aún más bajo. Por otro lado, el producto importado se concentra en tiendas de productos nichos o gourmet y los hoteles cinco estrellas en las principales ciudades como Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore y Hyderabad. El consumo de l producto local es prevalente en el noroeste del país donde culturalmente se incluye la carne de cerdo en la dieta cotidiana.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

Canal	%
Supermercados	4%*
Almacenes	96%
TOTAL	100%

* Ventas anuales en los supermercados USD 20.000 millones

Es importante notar como ha sido mencionado anteriormente, que la carne de cerdo actualmente solo se encuentra disponible en tiendas de gourmet y hoteles cinco estrella. Hasta ahora prácticamente no se encuentra presente en los canales de retail más populares como supermercados y almacenes. De esta manera el cuadro presentado es una referencia para graficar la participación de los segmentos

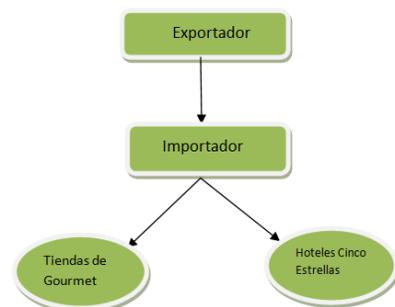


■ Principales actores en la distribución

Dado el tamaño del mercado, el importador cuenta con un rol fundamental en el sector. La mayoría de importadores están presentes en las ciudades más grandes como Nueva Delhi y Mumbai donde hay máximo consumo. La industria estima que el número total de importadores en el mercado entre 6 y 10 empresas. Donde la mayoría trabaja con el producto belga dado su reconocimiento.

Los consumidores finales de productos, se encuentran principalmente en las tiendas de productos de gourmet o en los hoteles cinco estrellas.

En cuanto a la cadena de frío, es importante resaltar que en la actualidad, India pierde aproximadamente el 15,8% de la producción total de frutas y vegetales por el poco desarrollo de ésta. En este sentido, el gobierno ha montado un plan fuerte para asegurar que haya por lo menos un centro de almacenaje adecuado en un radio de 4 horas de todo los lugares de producción de frutas y vegetales.



■ Preparación y consumo

■ Región del Noroeste de India (mencionar los Estados por favor)

■ Las principales preparaciones corresponden a carne de cerdo preparado con especias y hierbas/vegetales locales. La preparaciones son secas y también algunas con curry. También se prepara *Broth*, que consiste en una sopa con carne de estilo chino muy popular en la zona. Los platos principales en general para esa región de India corresponden a Khar (Assam), Kumurat diya Hanhor Mangxo (Assam), Pitha (Assam), Fish Tenga (Assam), Sanpiau (Mizoram), Vawksa Rep (Mizoram), Smoked Pork (Nagaland) y Bamboo Steamed Fish (Nagaland)

■ Restaurantes reconocidos y hoteles 5 estrellas

■ De acuerdo a la carta presentada por los restaurantes, las preparaciones corresponden más bien a platos internacionales o preparaciones occidentales.

Principales actividades y ferias especializadas para el Carne de Cerdo

Aahar 2018 Marzo 2018

Principal feria anual del sector alimentos en India realizada en la ciudad de Delhi, con presencia de más de 50.000 visitantes cada año

<http://www.aaharinternationalfair.com/>

Inda Food Forum Enero 2018

Feria emergente de alimentos em Mumbai que cuenta con más de 9.000 visitantes claves del sector

<http://www.worldoffoodindia.com/>

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todas la normativas están reguladas por Food Safety and Standards Authority of India –FSSAI
<http://www.fssai.gov.in/>

Los requisitos en materia de etiquetado se encuentran disponibles en el siguiente link:
[http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20\(Packaging%20and%20Labelling\)%20Regulation,%202011.pdf](http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20(Packaging%20and%20Labelling)%20Regulation,%202011.pdf)

Conclusiones y recomendaciones

La Carne de cerdo importado sigue siendo considerado en la India como un producto nicho razón por la cual no es posible esperar la exportación de grandes volúmenes desde Chile, sin embargo se debe considerar el potencial de crecimiento del producto, lo cual hace relevante el fortalecimiento de los lazos con los importadores y estar presente en el mercado cuando surgen oportunidades de apertura y de crecimiento.

Para más información sobre la categoría de Carne de Cerdo en INDIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Sra. Carolina Vásquez Muñoz al e mail cvasquez@prochile.qob.cl