



El Mercado de la **Palta** en **Mendoza Argentina** 2016 / Oficina Comercial en Mendoza – Argentina



Situación actual mercado importador

La presente ficha de mercado analiza la presencia de paltas en el mercado argentino y su consumo en la ciudad de Mendoza. Las importaciones de palta en Argentina están bajo la posición arancelaria 08044010 y 08044090 – Aguacates, paltas frescas o secas.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

El único país proveedor de palta en Argentina es Chile. Según la fuente consultada (Mercosur Online), el 100% del total de la palta importada por Argentina, durante el año 2015, provino de Chile. Hubo un crecimiento del 1,3% en comparación con el año 2014. Como país proveedor debemos considerar también a Argentina que produce palta en el norte argentino, siendo su calidad más baja y la cantidad producida menor

EXPORTACIONES CHILENAS.

Las exportaciones chilenas de paltas al mundo llegaron a US\$ 161.881.229,08 en 2015, presentando una disminución con respecto al año 2014, las que fueron del orden de US\$ 169.040.123,44

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE.

Arancel 0 por acuerdo ACE 35.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Durante la visita a tiendas y supermercados nos encontramos con un stock bastante importante de paltas chilenas, y en menor proporción de paltas argentinas. El área productora de palta argentina se desarrolla en el llamado Noroeste Argentino (NOA), que incluye las provincias de Tucumán, Salta y Jujuy, siendo la única región productora comercialmente relevante. Su producción tiene diferencia estacional con Chile, su potencial se esta incrementando debido al crecimiento del consumo.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ (FOB) 2014	TOTAL US\$ (FOB) 2015	CREC. 2015 / 2014
CHILE	23.389.549,74	23.712.720,78	1,3%
TOTAL	23.389.549,74	23.712.720,78	1,3%

Fuente: Mercosur Online

La distribución y el consumo de palta en Argentina

- ❑ La fruta recibe tratamiento de frío a 5°C hasta ser despachada en camiones refrigerados a los centros de consumo.
- ❑ Las ventas para consumo final se encuentran en cinco canales de comercialización y distribución de paltas.
- ❑ En Argentina, el mayor consumo se produce en los meses de verano, como fruta fresca en ensaladas. Sin embargo, el aumento sostenido de restaurantes japoneses y mexicanos ha llevado el consumo de este producto no sólo al uso de ensaladas, salsas, hot-dogs, y puré de palta, sino también a la variedad gourmet que este tipo de comidas presenta.
- ❑ El consumo promedio anual de Argentina es igual a 0,450 kilo per cápita, lo que representa un nivel muy inferior al de Chile, que tiene un consumo de 3kg por habitante al año. Esto marca un potencial de crecimiento importante ya que se la ha ido incorporando al consumo familiar y en restaurantes de manera creciente. En verdulerías la variedad de palta chilena que se encuentra es la Hass.



■ Principales actores en la distribución del palta.

Las ventas para consumo final se encuentran en los siguientes canales de comercialización y distribución de la palta: Productor – Exportador – Importador /Mayoristas, Centros distribuidores, Supermercados, Minoristas (excluyendo supermercados) y venta directa al Consumidor final (verdulerías).

OFERTA DE PALTA EN PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS

	SUPERMERCADOS							
	CARREFOUR	COTO	DISCO	JUMBO	CHINOS	WALMART	ATOMO	VEA
Oferta de palta chilena (Hass)	1	1	1	1	1	1	1	1
Oferta de palta argentina	1	0	0	0	1	0	1	1

Fuente: Visitas a supermercados

Links: www.carrefour.com.ar ; www.coto.com.ar ; www.disco.com.ar ; www.jumbo.com.ar ; www.walmartonline.com.ar ; www.supermercadosvea.com.ar

■ Principales actividades y ferias especializadas

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- **Caminos y Sabores** . Julio 2017. Pasó a ser una feria de carácter internacional.

<http://www.caminosysabores.com.ar/>

- **SIAL MERCOSUR** – Junio 2017. Feria Internacional de Alimentación en América Latina en la que se presentan productos alimenticios y tecnologías - LUGAR: Costa Salguero Exhibition Center, Buenos Aires info@sial-mercosur.com.ar Tel/Fax: 54.11.5787.0257

Actividades ProChile en Argentina

La Oficina Comercial de ProChile en Buenos Aires y la Representación comercial en Mendoza facilitan la comunicación entre el exportador y potenciales clientes y además apoya iniciativas empresariales a través de misiones comerciales, encuentros de negocios, con el fin de encontrar nuevos compradores y así potenciar las exportaciones de Chile en Argentina.

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Para ingresar un producto a Argentina, el importador debe cumplir con los requerimientos fitosanitarios exigidos por SENASA. www.senasa.gov.ar/

■ Conclusiones y recomendaciones

En el mercado argentino falta aún un mayor de conocimiento del producto y de sus propiedades nutricionales. Hasta ahora, existe una reducida promoción comercial. Es un mercado en que se puede crecer, pero se debe llevar a cabo una buena estrategia de marketing, acciones promocionales, visitas a cadenas de supermercados y mercado central.

Para más información sobre la categoría de PRODUCTO en Argentina o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Marisol Garañiz al e mail mgaraniz@prochile.gob.cl