



El Mercado de Servicios de Educación Superior en Bolivia



2015 / Oficina Comercial en La Paz - Bolivia



Descripción General : Educación Superior en Bolivia

En Bolivia, el nivel de educación superior comprende la formación técnico profesional de tercer nivel, la tecnológica, la humanístico-artística y la científica, incluyendo la capacitación y la especialización de postgrado. (Ley 1565, Art. 14º).

Existen 40 universidades privadas y 10 estatales, reconocidas por el Estado. El sistema universitario estatal consta de diez universidades que funcionan en las nueve capitales de departamento, y en la localidad minera de Siglo XX. De las privadas, la EMI, Escuela Militar de Ingenieros y la Universidad Católica Boliviana, están integradas al Sistema Universitario Boliviano (*organismo homólogo del Consejo de Rectores en Chile*), aunque no sean fiscales.

- **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:** Educación superior, se refiere a la última etapa del proceso de aprendizaje académico. La preparación que brinda la educación superior es de tipo profesional o académica. Se distingue entre estudios de pregrado (Licenciatura) y postgrado (Máster y Doctorado). Los establecimientos de educación superior son tradicionalmente las universidades, pero además se reconoce a los institutos, escuelas profesionales o escuelas técnicas, centros de formación del profesorado, escuelas o institutos politécnicos, etc.
- **TENDENCIAS DEL SERVICIO/MERCADO** Según un reciente estudio publicado por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), con la intensificación de la internacionalización es posible que para la presente década haya una fuerte tendencia hacia el intercambio, la convalidación de currícula internacionales, la movilidad de estudiantes y, sobre todo, la movilidad de conocimientos. En concreto, entre las nuevas tendencias se pueden señalar: mayor incidencia de la transformación tecnológica en todos los procesos asociados al aprendizaje; demanda por educación superior de actores distintos a los tradicionales; nuevas fórmulas de educación a distancia o mixtas; intensificación de la internacionalización e intensificación de los procesos de globalización educativa, lo que puede resultar –depende cómo se maneje– en una oportunidad o en una amenaza para los países en desarrollo.

Canales de Comercialización de los Servicios de Educación Superior en Bolivia

Los canales de comercialización pueden darse a través de las siguientes modalidades:

- Internet, a través de los sitios web de las universidades es posible ver de manera detallada los programas de pregrado y post grado, con ofertas de cursos presenciales, semipresenciales y a distancia.
- Intermediación de un *representante* o *agente* de una *universidad extranjera*, que se contacta con el estudiante, a través de visitas a colegios.
- La oferta de servicios de educación superior de post grado de una universidad extranjera, se realiza también mediante acuerdos de cooperación y convenios suscritos con universidades en el país. Mediante esta modalidad el estudiante puede trasladarse a la universidad extranjera durante estadías cortas para cursar algunas materias o lo más frecuente, cuando catedráticos de la universidad extranjera se trasladan a dictar materias para el programa de post grado en la universidad boliviana con la que tienen convenios, para titulación conjunta o doble titulación.

BOLIVIA – CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2012: NIVEL DE INSTRUCCIÓN SEGÚN DEPARTAMENTO

Departamento	Sistema Actual: Primaria (1 a 6 años)	Sistema Actual: Secundaria (1 a 6 años)	Técnico universitario	Licenciatura	Maestría	Doctorado	Normal Superior	Militar o Policial	Técnico de Instituto	Otro
Chuquisaca	189.796	165.083	21.157	41.895	3.831	770	11.337	868	4.364	91.525
La Paz	735.474	1.078.993	102.200	184.809	22.094	3.463	41.639	12.189	60.514	272.515
Cochabamba	535.567	604.760	61.538	127.724	12.335	2.775	29.012	5.757	37.198	196.381
Oruro	131.550	185.970	25.584	36.575	2.749	636	9.703	1.394	7.663	49.951
Potosí	278.138	256.390	18.454	35.056	3.200	506	17.042	1.846	7.704	133.355
Tarija	148.247	168.914	18.061	34.709	3.253	674	7.845	1.538	7.545	52.891
Santa Cruz	738.768	1.079.456	102.594	171.338	16.601	3.284	30.015	5.124	43.178	228.156
Beni	121.582	170.921	10.005	17.339	1.328	464	6.668	1.714	5.571	43.090
Pando	31.799	45.161	2.620	4.493	360	126	1.554	681	1.181	10.297

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia



■ Principales Actores en el Mercado

OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO (GESTIÓN 2002 – 2013)

UNIVERSIDAD	Cs. Puras y Naturales	Ingeniería y Tecnología	Cs. Agrícolas	Cs. De la Salud	Cs. Sociales y Humanidades	Cs. Económicas	TOTAL
UMSFX (www.usfx.info)	1	32	15	16	11	14	89
UMSA (www.umsa.bo)	9	48	10	23	44	9	143
UMSS (www.umss.edu.bo)	5	24	26	14	19	14	102
UATF (www.uatf.edu.bo)	5	22	6	3	13	8	57
UTO (www.uto.edu.bo)	0	32	15	5	7	7	66
UAGRM (www.uagrm.edu.bo)	1	49	29	14	44	27	164
UAJMS (www.ujms.edu.bo)	1	15	9	7	6	11	49
UABJB (www.uabjb.edu.bo)	0	4	12	15	30	6	67
UNSSX (www.unssx.edu.bo)	0	20	5	14	9	1	49
UAP (www.uap.edu.bo)	3	6	8	6	8	7	38
UPEA (www.upea.edu.bo)	3	22	11	9	51	12	108
UCB (www.ucb.edu.bo/)	2	33	9	5	45	22	116
EMI (www.emi.edu.bo)	0	23	2	0	0	4	29
TOTAL	30	330	157	131	287	142	1,077

Fuente: Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB)

■ Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

En Bolivia, las universidades extranjeras que ofertan sus servicios en el mercado, en su mayor parte, son de origen sudamericano (principalmente, de Chile, Brasil y Argentina). A continuación, se ubica Europa, con una preponderante presencia de las universidades españolas y, en tercer lugar, Centro América y Caribe, en que se destaca la presencia de las universidades cubanas, las que cuentan con convenios con las universidades públicas de Bolivia.

CONTINENTES	Nº DE UNIV. EXTRANJERAS	Porcentaje
Universidades de Sudamérica	69	47,92
- Chile	20	28,99
- Brasil	14	20,29
- Argentina	11	15,94
Universidades de Centroamérica	20	13,89
Universidades de Norteamérica	25	17,36
Universidades de Europa	24	16,67
Universidades de Asia y Oceanía	4	2,78
Otros (Sin definir)	2	1,39
TOTAL	144	100

Fuente: IESALC– Nuevos proveedores Externos de Educación Superior en Bolivia

■ Principales ferias para ofrecer y difundir Servicios de Educación Superior en Bolivia :

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES : En Bolivia, no existe una feria sectorial establecida. Sin embargo, las universidades extranjeras asisten a las principales ferias multisectoriales en el país:

EXPOCRUZ 2016 – 39 Feria Internacional de Santa Cruz (18 al 27 de septiembre de 2016)

<http://www.fexpocruz.com.bo>

FEICOBOL - Feria Internacional de Cochabamba 2016 (21 de abril al 1 de mayo de 2016)

www.feicobol.com.bo

■ Disponibilidad de servicios financieros locales para estudios

La Fundación para la Producción FUNDAPRO (www.fundapro.bo/web), y CRECER (www.crecer.org.bo), ofrecen financiamiento de créditos educativos para programas de pregrado, postgrado (diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados) en universidades de Bolivia o en el extranjero.

Por otro lado, la Escuela de Gestión Pública Plurinacional (www.egpp.gob.bo), publica las becas y cursos de especialización que ofrecen los países extranjeros y organismos internacionales.

■ Conclusiones y comentarios

En Bolivia, existe una tendencia creciente de estudios de especialización en el extranjero. Por tanto, se recomienda a las universidades chilenas publicitar sus carreras en medios digitales, revistas y periódicos a fin y mediados de año. Adicionalmente, se recomienda visitar Bolivia con misiones con visitas a colegios, universidades u otros centros. En el marco de las alianzas, los convenios, acuerdos y programas articulados son los mecanismos más frecuentes de relacionamiento.

Para más información sobre los Servicios de Educación Superior en Bolivia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Lorena Sánchez al e mail lsanche@prochile.gob.cl