
Estudio de Mercado Nueces sin cáscara en Corea del Sur

Marzo 2012

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Corea

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	4
1. Arancel General:	4
2. Arancel Preferencial Producto Chileno:	4
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	4
4. Otros Impuestos:	4
5. Barreras Para – Arancelarias	4
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	5
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	5
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	7
3. Ejemplos de etiquetado de productos	8
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	9
1. Estadísticas 2011	9
2. Estadísticas 2010	9
3. Estadísticas 2009	9
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	10
1. Potencial del producto	10
1.1. Formas de consumo del producto	11
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)	13

1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).	15
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.	16
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	16
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i>	17
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	17
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	18
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	20
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i>	20
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto</i>	20
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	21

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:
0802.32.0000
2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:
Nueces sin cáscara, fresca o seca
3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:
0802.32.0000 - Walnuts shelled

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:
0802.32.0000:30%
2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO:
0%
3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:
ASEAN: 30%
Perú: 30%
EE.UU.: 25% (a partir de 15 de marzo de 2012)
Unión Europea: 25.7%
4. OTROS IMPUESTOS:
Exención de IVA
5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS
No existen barreras



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

La importación de nueces sin cáscara secas está sujeta a las normas contenidas en el Acta de Protección de Plantas (Plant Protection Act), en el Acta de Sanidad de Alimentos (Food Sanitation Act) y los denominados “Reglamento de vigencia” de una y otra.

Se hace presente que, hasta el día 15 de Enero de 2012, el Reglamento de Vigencia del Acta de Protección de Plantas (Plant Protection Act) establecía una prohibición absoluta de importación de nueces sin cáscara.

1. Regulaciones específicas actualmente vigentes para la importación de nueces a Corea:

1. 1. Nueces con cáscara

No está permitida la importación de nueces con cáscara de los países que se indican a continuación, como consecuencia del Reglamento de Vigencia del Acta de Protección Vegetal (Decreto de MIFAFF No. 244, de Fecha 13 de Enero, 2012). La causa de la prohibición de importación sería la presencia de *Cydia pomonella*, según se indica en el Decreto citado.

Nómina de países no autorizados a exportar nueces con cáscara a Corea

Continente	País
Asia	Líbano, Myanmar, Siria, Afganistán, Jordania, Irak, Irán, Israel, India, China, Turquía, Pakistán
Europa	Todos los países
África	Todos los países
América del Norte	Canadá, México
América del Sur	Bolivia, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile , Colombia, Perú
Oceanía y Pacífico	Australia, Nueva Zelanda
Otros	Rusia, Ucrania, Turkmenistán, Bielorrusia, Moldavia, Armenia, Azerbaiyán, Kazajstán, Uzbekistán, Tayikistán, Kirguistán, Georgia, Estonia, Lituania, Letonia

Fuente: MIFAFF

1. 2. Nueces sin cáscara

Hasta el día 15 de Enero de 2012, estaba prohibida la importación de nueces sin cáscara, en línea con la prohibición indicada precedentemente, debido a la posibilidad de transmisión de *Cydia pomonella*. Esta prohibición, no obstante, fue alzada a través de la dictación de un nuevo Reglamento de Vigencia del Acta de Protección Vegetal (Decreto de MIFAFF No. 244, de Fecha 13 de Enero, 2012). Uno de los países beneficiados con este alzamiento es Chile.

A partir de la fecha indicada, Corea autorizó las importaciones de nueces sin cáscara desde Chile, bastando la emisión del respectivo certificado fitosanitario y el cumplimiento de las regulaciones que se indican a continuación.

De acuerdo con la normativa de “Estándares y Especificaciones para Alimentos” emitida por la KFDA (Korea Food & Drugs Administration), se debe cumplir con lo siguiente:

- 1) Máximo admisible de aflatoxinas (sumando las siguientes formas de aflatoxina: B₁, B₂, G₁, y G₂) es de 15 µg/kg. De lo anterior, el máximo admisible de B₁ es de 10 µg/kg.
- 2) La detección de *Salmonella* spp. debe ser negativa.
- 3) El Límite Máximo de Residuos agroquímicos en nueces está establecido en la siguiente tabla:

Agroquímico	LMR (ppm)	Agroquímico	LMR (ppm)
Daminozide	No debe detectarse	Oxamyl	0.5
Diazinon	0.1	2, 4-dichlorophenoxyacetic acid	0.2
Dicofol	1.0	Cabaryl: NAC	0.5
Dichlofluanid	15.0	Clofentezine	0.02
Malathion	2.0	Chlordane	0.02
Maleic hydrazide	40.0	Chlorpropham	0.05
Sethoxydim	1.0	Chlorpyrifos	0.2
Simazine	0.2	Parathion	0.1
Cypermethrin	2.0	Parathion-Methyl	0.1
Cyhalothrin	0.5	Permethrin (Permetrin)	0.05
Azinphos-methyl	0.3	Fenitrothion: MEP	0.1

Aluminium Phosphide (Hydrogen phosphide)	0.01	Fenvalerate	0.2
Ethephon	0.5	Fenbutatin Oxide (Vendex)	0.5
Ethiofencarb	5.0	Propargite	0.1
Endosulfan: sum of α,β -endosulfan and endosulfanlate	0.05	Pyrethrins	1.0
Oxadiazon	0.05	Pirimicarb	1.0

Fuente: KFDA

Estas normas exigen la presentación de una Declaración de Importación de Alimentos en las oficinas locales del la Administración de Alimentos y Drogas de Corea (KFDA) y de una Solicitud de Inspección de Importación en las oficinas locales del la Agencia de Cuarentena e Inspección de Animales, Plantas, y Productos del Mar (QIA) ubicados en los puertos o aeropuertos de entrada.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

El importador debe presentar una Solicitud de Inspección de Importación ante la QIA. El producto debe ingresar acompañado de un certificado fitosanitario extendido por SAG-Chile.

Las nueces sin cascara que han pasado la inspección de la QIA, deberán presentar una Declaración de Importación de Alimento en las oficinas locales de la KFDA o a través de la pagina web www.foodnara.go.kr.

El producto debe venir acompañado de una explicación acerca de su contenido en idioma coreano, ya sea impresa en el propio envoltorio o en una etiqueta pegada al mismo.

Las nueces sin cascara envasadas deben ser etiquetadas de acuerdo a lo que se estipula en los estándares de etiquetado de alimentos, y los aspectos mínimos que se debe considerar (traducidos al idioma coreano) en el envoltorio o la etiqueta son:

- Nombre del producto
- Nombre y dirección del importador
- Nombre del exportador y del fabricante
- Fecha de vencimiento
- Método de preservación
- Peso de contenido del producto (el peso efectivo deber ser entre 95% y 105% de lo que se indica)
- Nombre de la principal materia prima y su proporción

- Nombres de los aditivos utilizados
- Materia del paquete si es empaçado por resina sintética

Esta exigencia tiene por propósito prevenir el ingreso de organismos perjudiciales para la salud y verificar que se cumplan las normas sobre forma, color, tamaño y frescura, tal como está estipulado en los estándares y especificación de alimentos conforme a las regulaciones del Acta de Sanidad de Alimentos.

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS

Nombre del producto : Nueces de California
Peso: 500g
Fecha de fabricación : la fecha mencionada en el producto
Vencimiento: hasta la fecha mencionada en el producto
Origen : EE.UU
Nombre de materias primas y contenido : Nueces (EE.UU) 100%
Importador: Nombre y dirección
Nombre de oficina : Nombre y dirección
Vendedor : Nombre de la Compañía / página web / Dirección
Devolución y cambio de producto : Lugar de compra
Tel. de oficina de soporte al cliente :
Conservación : Conservar el producto en un lugar seco y fresco, a la temperatura ambiente



De acuerdo a la ley de consumidores y en base de reglamento de conflictos con los consumidores, el comprador podrá cambiar el producto o recibir compensación por la compra realizada.

Corrupción o por producto del mal estado llamar a 1399.

Este producto ha sido envasado en la instalaciones que ha envasado otros productos tales como maní, trigo o soja.

Materia de envase (interior): Polipropileno

IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad Kg.	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
EE.UU.	9,032,971	79,994,116	99.99
Nueva Zelandia	6	92	0.0002
China	1	19	0.0001
Chile	-	-	-
Subtotal	9,032,978	79,994,227	99.99
Total	9,032,981	79,994,258	100.00

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad Kg.	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
EE.UU.	8,136,748	62,950,517	99.99
Taiwán	11	33	0.0001
Canadá	2	14	0.0001
Chile	-	-	-
Subtotal	8,136,761	62,950,564	99.99
Total	8,136,764	62,950,584	100.00

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad Kg.	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
EE.UU.	8,709,234	41,792,114	99.66
Vietnam	88,000	140,800	0.0034
Chile	-	-	-
Subtotal	8,797,234	41,932,914	99.99
Total	8,797,239	41,933,073	100.00

Fuente: Korea International Trade Association (KITA)

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

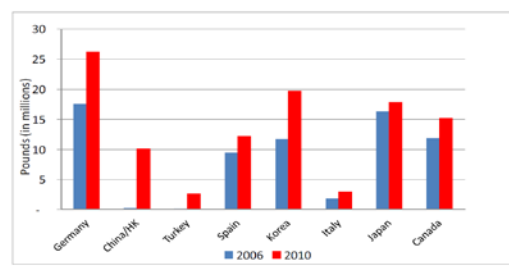
1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

Tradicionalmente en Corea existía la costumbre de comer frutos secos, tales como maní, nueces, castañas, semillas de pino, ginkgo, etc. el día 15 de Enero, el cual corresponde al comienzo del año nuevo en el calendario lunar. Se creía que comiendo estos frutos se prevenían las enfermedades de la piel y se fortalecían los dientes.

Esta percepción tradicional del beneficio de las nueces se ha visto fortalecida y validada debido a las numerosas publicaciones e investigaciones realizadas por prestigiosas universidades e institutos de investigación y asociaciones científicas, las cuales confirman sus propiedades benéficas para la salud humana. La revista TIME eligió a las nueces como uno de los mejores diez alimentos saludables del mundo, enfatizando que son abundantes en ácido graso Omega-3, sustancia nutritiva indispensable para los jóvenes en crecimiento y para adultos mayores de 40 años. También se destaca el contenido de proteínas, fibra dietética, minerales y vitaminas, en particular la vitamina E, los cuales son muy benéficos para la salud humana. De acuerdo a un estudio realizado por la universidad SCRANTON entre 9 tipos de frutos secos, las nueces son las que contienen más polifenol, por lo que se recomienda su ingesta en la dieta diaria para estimular la función cerebral-cognitiva, y para bajar el nivel de colesterol en la sangre.

Históricamente EE.UU. concentraba el 100% de las importaciones de nueces en Corea, sin embargo en Enero de 2012 se abrió el mercado a los demás países, incluyendo Chile. Corea era el quinto mercado más importante para las nueces sin cáscaras de California, según California Walnut Commission del año 2010. En 2010, el mercado coreano representó el 4.5% de total de las exportaciones de nueces de California con 19.7 millones de libras de nueces sin cáscaras y 853,000 libras de nueces con cáscara.

Shelled Shipments-Export



Fuente: California Walnut Commission

En los últimos cinco años, el mercado coreano creció en un 39% a pesar de las altas barreras arancelarias existentes. Con la entrada en vigencia del TCL con EE.UU. a partir del 15 de Marzo de 2012 las nueces tendrán una tarifa inmediata de 25%, con 5% de reducción anual por los próximos 6 años.



Lotte Department Store en Busan - 5 de Febrero

Fuente: Yonhap News

En Febrero de 2012 se observó un aumento importante en los precios de frutos secos en general. El organismo Korea Agro Fisheries & Food Trade Corporation reportó precios del orden de KRW \$806,000 para la bolsa de maní de venta mayorista de 75 Kg, lo que representa un alza de 73.7% respecto de 2011. Las nueces Californianas también subieron su precio entre 30% y 50% con respecto a 2011, por disminución de stocks disponibles producto de las fuertes lluvias en la zona productiva.

El 70% de frutos secos que se venden en los grandes supermercados son importados, que cuentan con precios más bajos que los productos nacionales. Como referencia el costo de un kilo de nueces coreanas es de 60,000-70,000 KRW (US\$ 53.65-62.6) y las nueces de California entre 16,000-17,000 KRW (US\$ 14.31-15.2). La misma tendencias se observa en los mercados tradicionales, (tipo ferias libres),

En Corea no existen suficientes zonas productivas que permitan prever un aumento de la producción nacional en el corto plazo. En 2009 la producción de nueces fue de 1200 TM, y en 2010 bajó a 1060 TM Kg. Las variedades plantadas son más obscuras (comparado con EEUU y Chile), sabor amargo y calidad no estable (se encuentra alto porcentaje de nueces en mal estado cuando se remueve la cáscara).

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Como ingrediente para la industria de alimentos

<p>Galletas</p>	<p>Helados</p>	<p>Té de cereales</p>

 <p>Pastel de nueces</p>	 <p>Caramelos de nuez</p>	 <p>Muffin de nueces</p>
 <p>Leche de soja con nueces y almendras</p>	 <p>Galletas</p>	

Como snack e ingrediente complementario en las comidas

 <p>snack</p>	 <p>Papilla de arroz con nueces</p>
--	---

 <p data-bbox="321 520 656 548">Mini hamburguesa con nueces</p>	 <p data-bbox="907 539 1344 567">Bibimbap (arroz con verduras y nueces)</p>
 <p data-bbox="287 1039 691 1066">Nueces sin cáscaras como meriendas</p>	 <p data-bbox="972 1075 1279 1102">Anchoa con nueces aliñadas</p>

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Actualmente la industria de alimentos de Corea está desarrollando e introduciendo nuevos alimentos con mayores contenidos de nueces, en respuesta a la mayor consciencia que tienen los consumidores respecto de los beneficios nutricionales que tienen las nueces y otros alimentos/ingredientes con antioxidantes.

Por ejemplo la empresa SPC, grupo coreano que tiene la franquicia Basking Robbins con 985 heladerías abiertas en Corea, ha lanzado un nuevo helado llamado el Príncipe Nuez Cranberry, el cual tiene un alto contenido de nueces partidas junto con cranberries deshidratados, el cual se ha transformado en uno de los más apetecidos por toda la familia coreana.

Fotografía publicitaria del nuevo helado “Príncipe Nuez Cranberry” Heladerías Basking Robbins



Otro buen ejemplo es la empresa Donga Otsuka, la cual ha lanzado barras de cereales llamadas Soyjoy que contienen nueces, maní, granos de soya, y otros frutos secos. La promoción destaca que su alto contenido de frutos secos ayuda a mejorar la función cerebral y altamente recomendado para los estudiantes en edad escolar o universitaria.



Los consumidores coreanos tienen una cultura muy fuerte de tomar té. Dentro de la gran variedad que consumen, existen té a base de nueces, almendras, semilla de girasol, etc., los cuales se preparan como emolientes ya sea con agua caliente o fría.



También existen tiendas especializadas de productos alimenticios saludables en las cuales se vende aceite de nueces, y se promocionan como suplemento alimenticio saludable que previene la gripe y que tiene un alto contenido de Omega-3



Las empresas de cosméticos locales también están desarrollando líneas de productos para la piel como lociones y aceites humectantes, elaborados principalmente con nueces de producción local. La empresa está ubicada en la provincia coreana donde se producen nueces.



1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Según los comentarios de importadores coreanos, Chile tiene una alta probabilidad de transformarse en uno de los principales países proveedores de nueces ya que goza de una preferencia arancelaria del 0%, la cual se presenta como una gran ventaja respecto de las nueces provenientes de EEUU (arancel 2012 = 25%). Antes que el Gobierno de Corea autorizara la importación de nueces desde otros países, los importadores no tenían ninguna otra alternativa para poder de seleccionar los proveedores, pero con la autorización a EEUU y con la reciente para Chile, las posibilidades de entrar en este mercado son muy prometedoras.

Sin embargo, algunos importadores que actualmente están negociando pedidos con exportadores chilenos, han comentado su malestar por los altos precios que han cotizado, que en su mayoría han sido un 20% más alto que el precio de los exportadores de EEUU. Es decir, el beneficio arancelario del 0% solo estaría a favor de los

exportadores chilenos, ya que el precio final queda casi igual al de EEUU incluyendo el 25% de arancel de importación que pagan las nueces americanas.

Los importadores que tradicionalmente compran de EEUU han destacado la calidad las nueces americanas, las cuales tienen presencia de 1 cáscara cada 50 kg. Sin embargo según la información que han entregado los mismos exportadores chilenos, la presencia de cáscara sube a 1 por cada 20 kg. Es decir, hay un mayor riesgo que los consumidores finales puedan mascar un pedazo de cascara y crear un gran problema para el comerciante. También es muy importante destacar que la autoridad sanitaria de Corea la QIA (símil del SAG en Chile) pueda rechazar el pedido completo en caso de detectar presencia de cáscaras (aunque sea la más mínima perceptible). En Corea no existe ningún tipo de tolerancia que permita el ingreso de nueces con cascara, por lo que se corre el riesgo de tener que re-destinar (o descartar en el peor de los casos) los pedidos que traten de ingresar a Corea con algún contenido de cáscaras.

Los importadores opinan que el sabor de las nueces de Chile es casi igual al de las nueces de EEUU, lo cual no va a generar ningún tipo de problemas con los consumidores. También es importante que el color de la nuez sea claro y que no tenga manchas negras.

Algunos importadores opinaron negativamente sobre los tiempos de respuesta de los exportadores chilenos, sobre todo en las comunicaciones por email y en las negociaciones.

La mayoría de las nueces importadas en Corea corresponden a la especie Chandle la cual también se produce extensivamente en Chile.

Nuestro país cuenta con la ventaja de contrastación e infraestructura adecuada para entregar nueces prácticamente todo el año. La cosecha toma lugar entre Marzo y Abril, y se procesa desde Abril hasta Noviembre, pudiendo entregar producto desde Abril hasta Diciembre. Por otra parte las nueces de California¹ se cosechan a partir de Agosto hasta fines de Noviembre, por lo tanto los primeros embarques llegan en Enero, concentrando las ventas entre Enero hasta Marzo. A partir de Abril EEUU reduce la cantidad de suministro. Por lo anterior, varios importadores opinaron que les gustaría importar durante todo el año desde Chile y de este modo tener más estabilidad de precios y disponibilidad de producto.

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

En Corea no existe una temporada donde haya un mayor consumo de nueces.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Se consume en todo el país, principalmente en los grandes centros urbanos y en las ciudades en que se localizan las plantas de las empresas productoras de confites, cadenas de confiterías, pastelerías, etc.

¹ California concentra el 99% del total de la producción de EE.UU. de nueces y EE.UU. tienen casi 2/3 de participación del mercado internacional de nueces.

El retail se canaliza a través de los supermercados, almacenes y mercados tradicionales, en tanto que el consumo on-trade se lleva a cabo a través de restaurantes, bares, pastelerías y confiterías.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 1) Importador/Productor ⇒ Confiterías/ Restaurantes ⇒ Consumidor final
- 2) Importador ⇒ Supermercados / Venta en Tele o Internet / mercados tradicionales ⇒ Consumidor final
- 3) Importador ⇒ Distribuidor ⇒ Supermercados / Bares / Restaurantes ⇒ Consumidor final

VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

 <p>Origen: EE.UU. Peso: nuez 200g x 5 + almendra 100g x 5 Precio: 34,500KRW (US\$30.63)</p>	 <p>Origen: EE.UU. Peso: 1.36Kg Precio: 30,300KRW (US\$26.90)</p>	 <p>Origen: EE.UU. Peso: Nuez 171g x 3 + almendra 250g x 2 Precio: 31,000KRW (US\$27.53)</p>
 <p>Origen: EE.UU. Peso: 300g Precio: 8,900KRW (US\$7.9)</p>	 <p>Origen: EE.UU. Peso: 120g x 12 Precio: 42,900KRW (US\$38.09)</p>	 <p>Origen: EE.UU. Peso: 70g Precio: 2,950KRW (US\$ 2.62</p>

 <p>Origen: EE.UU. Peso: 700g Precio: 16,800KRW (US\$14.9)</p>	 <p>Origen: EE.UU. Peso: 110g Precio: 13,800KRW (US\$12.25)</p>	 <p>Origen: Corea del Sur Peso: 500g Precio: 47,880KRW (US\$10.66)</p>
--	---	---

Tipo de cambio: US\$1=1,126.20KRW (07/03/12) Korea Exchange Bank

Fuentes: www.gsshop.com, www.cjmall.com, www.emartmall.com, www.homeplus.co.kr

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Desde 2007, la California Walnut Commission otorga el premio a los consumidores coreanos que inventan nuevos productos con nueces de California. El premio con mayor distinción es el “Product of the Year”. En 2011 los jueces fueron el Agregado Agrícola de la Embajada de EE.UU. en Corea, el Director Ejecutivo de la California Walnut Commission y el Director de la Academia Coreana Sudo Cooking & Food Styling.



En la primera etapa se seleccionan 15 productos nuevos, en base al sabor, creatividad, etc., de los cuales se seleccionan 4 finalistas al año. Los 4 mejores productos premiados fueron:



Helado Prince Cranberry Walnut
Basking Robbins



Muffin de nueces
Manoffin



Ensalada de pomelo y nueces
Ashley



Pasta con Nueces
Vecchia & Nuovo

La comisión de California también apoya eventos realizados por las corporaciones coreanas, las cuales distribuyen información sobre los beneficios de las nueces sobre la salud humana, a través del sitio web (www.walnuts.co.kr).

Algunos ejemplo de eventos realizados por las empresas locales:



Concurso realizado el 22 de noviembre de 2011

La Asociación California Walnuts auspició un concurso de gastronomía llamado “Amoje California Walnut” organizado por la empresa Amoje, donde participaron los empleados de dicha empresa. El concurso era desarrollar una nueva receta utilizando nueces de California, en el cual participaron 11 grupos con diferentes temas: Brain Food, Bebidas saludables, postres, etc. El premio máximo ascendió a 1,500,000 KRW (US\$1.500 aprox)



Las empresas productoras coreanas de alimentos con nueces también se realizan eventos de promociones de nueces. Por ejemplo la empresa Hackhwa Hodogwaja (productora de galleta con nueces) establecida en 1934, realizó un evento para los jóvenes egresados de secundaria que se preparan para entrar a la universidad. Los estudiantes egresados que visitaban las tiendas y compraban más de 15,000 KRW, y que a su vez mostraban los exámenes y pruebas que habían rendido en las universidades les permitían tirar una la ruleta y ganar atractivos premios.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Ver capítulo VIII

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- **Precio Justo:** Que el beneficio del 0% de arancel no sea solamente para los exportadores Chilenos
- **Compromiso de entregas:** Que los volúmenes negociados se respeten frente a posibles alzas de precios durante la temporada
- **Calidad:** ausencia total de cáscaras y residuos que puedan detener el container en destino. La Autoridad Coreana es muy exigente y según las regulaciones sanitarias en Corea el único producto autorizado es la NUEZ SIN CASCARA, sin excepciones
- **Desarrollar relaciones de largo plazo con los importadores,** brindando apoyo para la promoción efectiva e innovadora tomando como ejemplo lo que hace la California Walnut Commission, que no solamente se enfoca en el retail para el consumo masivo, sino también en desarrollar el segmento de cafeterías, pastelerías, confiterías, heladerías y fabricas de alimentos

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

SEOUL FOOD & HOTEL 2012

Período: 2012.5.8-2012.5.11

Lugar: KINTEX

Organizador: Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA), Allaworld Exhibitions, Korean Exhibition Management Co., Ltd. (KEM)

Tel.: 82-2-3460-7258 - Fax: 82-2-3460-7918

E-mail: info@seoulfood.or.kr

www.seoulfood.or.kr

FOOD WEEK 2012

Período: 2012.11.6-2012.11.9

Lugar: COEX Hall A, B, C

Organizador: COEX

Tel.: 82-2-6000-1073, 1067 - Fax: 82-2-6000-1310

E-mail: foodweek@coex.co.kr

www.foodweek.co.kr

BUSAN INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION 2012

Período: 2012.6.14-2012.6.17

Lugar: BEXCO

Organizador: Korea Health Industry Development Institute, Busan MBC

Tel.: 82-2-588-2489 - Fax: 82-2-588-2599

E-mail: ljs@kimikorea.com

www.bofas.com

XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Entidades gubernamentales

- Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fishery www.mifaff.go.kr
- National Agricultural Products Quality Management Service www.naqs.go.kr
- Agro Food Safety Information Service <http://www.agros.go.kr/index.jsp>
- Korea Food and Drug Administration www.kfda.go.kr

Institutos y Corporaciones

- Rural Development Administration www.rda.go.kr
- Agricultural Training Institute <http://www.ati.go.kr/>
- Korea Agro Fisheries Trade Corporation www.at.or.kr
- Seoul Agricultural & Marine Products Corporation www.garak.co.kr
- National Agricultural Cooperative Federation <http://www.nonghyup.com>
- California Walnuts Commission www.walnuts.co.kr

Diarios y revistas

- The Agriculture, Fisheries & Livestock News
- Korea Agriculture and Fishery News
- Agricultural News
- The Monthly Food Industry
- Food News

www.aflnews.co.kr

<http://www.agrinet.co.kr/>

<http://www.nongmin.com/>

<http://www.foodsa.co.kr/>

www.foodnews.co.kr/

Documento Elaborado por: Oficina Comercial – Seúl (Puntos III -1 y 2 Elaborado por Oficina Agrícola –Seúl)