
Estudio de Mercado Agroindustria en India

Octubre 2012

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en 2012

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	6
1. Arancel General:	6
2. Arancel Preferencial Producto Chileno:	6
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	6
4. Otros Impuestos:	6
5. Barreras Para – Arancelarias	6
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	7
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	7
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	10
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	11
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	11
Uva	12
Estadísticas 2012 (ene.-jun.)	12
Estadísticas 2011	12
Estadísticas 2010	12
Fresas Congeladas	12
Estadísticas 2012 (ene.-jun.)	12
• Estadísticas 2011	13

- Estadísticas 2010 13
- aLmendras:**..... 13
- Deshidratados**..... 14
- V. Características de Presentación del Producto*.....14
- 1. Potencial del producto.**..... 14
- 1.1. Formas de consumo del producto.**..... 18
- 1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)**..... 18
- 1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).**..... 18
- 1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.**..... 18
- 1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.** 19
- VI. Canales de Comercialización y Distribución*.....19
- VII. Precios de referencia – retail y mayorista*19
- VIII. Estrategias y*.....20
- Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia*20
- IX. Características de Presentación del Producto*.....20
- X. Sugerencias y recomendaciones*21
- XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto*.....21
- XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto*22

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH

- **0861** Fruta Fresca (Uva)
- **0811** Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
- **2008** Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.
- **0801** Cocos, nueces del Brasil y de marañón (mery, cajuil, anacardi, cajú), frescos o secos con cáscara.
- **0802** Frutos secos.
- **0806.20** Uvas secas y pasas.
- **0813.10** Damascos secos.

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

La agroindustria involucra todos los productos agrícolas y ganaderos, pero en el presente informe sólo se describirán algunos productos, los cuales servirán de ejemplo para la relación con India

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

- **Fruta Fresca: 0806 (uva)**
- **Fruta congelada: 0811**

811.1000	Frutillas (Fresas) congeladas
811.2010	Moras congeladas
811.2020	Frambuesas congeladas
811.2090	Las demás Zarzamoras congeladas
811.9010	Arándanos congelados
811.9020	Damascos congelados
0811.9030	Duraznos congelados
811.9040	Kiwis congelados
811.9050	Manzanas congeladas
811.9060	Uvas congeladas
811.9090	Las demás Frutas congeladas

- **Conservas: 2008**

2008.11	Maníes (cacahuates)
2008.19	Los demás, incluidas las mezclas
2008.2	Piñas (ananás)
2008.3	Agrios (cítricos)
2008.4	Peras
2008.5	Damascos (albaricoques, chabacanos)
2008.6	Cerezas
2008.7	Duraznos (melocotones), incluidos los griñones y nectarines
2008.8	Frutillas (fresas)
2008.91	Palmitos
2008.92	Mezclas
2008.99	Los demás

- **Frutos secos**

801.31	Cocos, nueces del Brasil y de marañón (mery, cajuil, anacardi, cajú), frescos o secos con cáscara.
801.32	Cocos, nueces del Brasil y de marañón (mery, cajuil, anacardi, cajú), frescos o secos sin cáscara.
802.5	Pistachos
802.9	Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados
804.1	Dátiles.
804.2	Higos.
806.2	Uvas secas y pasas.
813.1	Damascos secos



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

Los productos congelados tienen el arancel básico de 30%. Las conservas atraen un arancel básico de 16%. En cuanto a las frutas secas, el arancel varía por producto que es 30% para Castañas de cajú, pistachos, dátiles, higos y damascos y 100% para nueces y 105% para pasas. Para las frutas frescas es 50% para manzanas y 40% para las uvas

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO:

No hay

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

Solo en caso de frutos secos Nepal, Myanmar, Sri Lanka y Afganistán poseen la ventaja arancelaria.

4. OTROS IMPUESTOS:

Hay un “Education Cess” de 3% y en caso de fruta congelada hay un impuesto especial (special CVD) de 4%.

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

- Un Certificado Fitosanitario emitido por el SAG desde el puerto de embarque, tiene que acompañar a la mercancía.
- La Importación de todos los productos alimenticios tienen que ser dirigidos al responsable de la unidad sanitaria portuaria en los puertos de destino respectivos para obtener el Certificado de Aprobación y será liberado por el responsable de la sanidad portuaria previo chequeo del cumplimiento de los requisitos vigentes como la inspección de mercancías, verificación de embalaje, fecha de fabricación, fecha de vencimiento, número de lote etc. y en algunos casos testeo de las muestras.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

1.1. Regulaciones de Importación

Dentro de las regulaciones de importación existen ciertos certificados exigidos por la aduana de India (como parte de la regulación de ingreso de productos alimenticios extranjeros) así como otros exigidos por la contraparte importadora. A continuación se adjunta un listado de certificados que podrían ser requeridos:

a. Certificado de origen

Acredita el origen de los productos y es exigido por la aduana india por motivos de política comercial.

b. Certificado de calidad y pesos

Es exigido por el importador indio para asegurar que las mercaderías objeto de expedición correspondan con lo efectivamente acordado en el contrato de compraventa. Son las compañías de inspección las encargadas de emitir este certificado.

c. Cuaderno ATA

Estos documentos aduaneros internacionales, expedidos por las Cámaras de Comercio, permiten a las empresas enviar mercancías temporalmente a 74 territorios y países de los cinco continentes. De una manera fácil y barata substituyen a los documentos nacionales de exportación e importación temporal y se convierten en una herramienta esencial para la libre circulación de mercancías. Cualquier empresario puede utilizar un Cuaderno ATA para que sus productos, siempre que no sean de naturaleza perecedera o requieran elaboración o reparación, viajen fuera de sus fronteras temporalmente para ferias, trabajos profesionales, envío de muestrarios, etc.

d. Certificado fitosanitario

Es un instrumento de control y lucha contra las plagas. Determinados vegetales, productos vegetales y otros objetos relacionados con ellos, deben ir acompañados de su correspondiente pasaporte fitosanitario en el momento de la expedición.

e. Certificado de inspección (Certificate of Survey)

El objetivo de este documento es el de prevenir el fraude o proteger al importador ante el posible recibo de una mercancía no deseada. El importador indio puede también solicitar que el certificado de inspección sea expedido por alguna agencia designada por él.

f. Certificado de Sanidad Exterior

En defensa de la salud y seguridad física de consumidores y usuarios, es obligatoria la expedición del correspondiente certificado de sanidad exterior para la exportación de determinados productos.

1.2. Regímenes de Importación General

a. Productos de libre importación (Imports free unless regulated)

En principio, todos los productos pueden importarse libremente, a menos que la “Foreign Trade Policy 2004-09” u otra ley en vigor en el momento de realización de la actividad importadora, especifique lo contrario. La política de importación y exportación especificada por artículo deberá ser notificada por el “Director General of Foreign Trade” y los cambios efectuados por la misma se actualizarán en el libro llamado “ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items”.

En el 2001 se liberalizaron los productos restringidos por razones de Balanza de Pagos. Sin embargo, aún continúan las restricciones a algunos productos basándose en otras razones (como por ejemplo seguridad). Gracias a las exigencias de la OMC hoy en día la gran mayoría de los productos están incluidos en la política de libre importación.

b. Productos cuya importación está restringida (Restricted)

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia de importación concedida por el “General Director of Foreign Trade”. El importador de productos clasificados como “Restricted”, debe solicitar la licencia o permiso de importación a las autoridades competentes.

c. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE)

Estos son productos clasificados como importables sólo por las Agencias Estatales de Comercio Autorizadas. El “Director general of Foreign Trade” tiene potestad, para emitir licencias o permisos de importación para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría. La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17, y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea, y otros productos.

d. Productos cuya importación está prohibida

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT. Desde la comunidad internacional, se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando la inviabilidad de esas restricciones en tales artículos del GATT.

1.3. Normas de Ingreso

a. Estándares

El Bureau of Indian Standards (BIS) operativo desde abril 1987 es el responsable de la formulación y la aplicación de estándares para 14 sectores (producción e ingeniería general; químicos; electrónica y tecnología de la información; estándares electrotécnicos; **alimentación y agricultura**; ingeniería mecánica; ingeniería civil; gestión y sistemas; equipo médico y planificación hospitalaria; petróleo, carbón y productos relacionados con los mismos; ingeniería de transporte; ingeniería metalúrgica; textiles y recursos acuáticos. www.bis.org.in) El BIS también ha sido designado por India como el punto de información sobre temas OMC de Barreras Técnicas al Comercio (TBT), mientras que el Ministerio de Comercio e Industria es la autoridad designada para la administración del acuerdo TBT de la OMC. Además de los estándares desarrollados por el BIS, existen estándares específicos para la industria automovilística, contaminación, alimentación, productos farmacéuticos, cosméticos, energía atómica y aviación civil.

b. Certificación de productos

El BIS elabora certificaciones de productos (ISI – Bureau of Indian Standards Mark) que, aunque de carácter voluntario, se ha hecho obligatorio para 66 productos relacionados con la salud y la seguridad de los consumidores. Las certificaciones se pueden realizar en los laboratorios del BIS, o independientes, siempre y cuando cumplan las normas ISO/IEC 17025:1999 y hayan sido aprobados y concedida licencia por el BIS.

c. Medidas sanitarias y fitosanitarias

Los estándares sanitarios y fitosanitarios (SPS) son establecidos y aplicados a través de varias leyes y agencias como se detalla en la tabla de la página siguiente. En este caso las agencias y leyes serían:

- Fruits Product order 1955, ley aplicada sobre productos frutícolas procesados cuya agencia vinculada es el Ministry of Food Processing.
- Prevention of Food Adulteration Act 1954, ley aplicada para la prevención de la adulteración de cualquier producto alimenticio, la cual es controlada o más bien está vinculada con el Ministry of Food Processing, Ministry of Agriculture y Ministry of Health.

d. Requisitos impuestos por el Ministry of Health

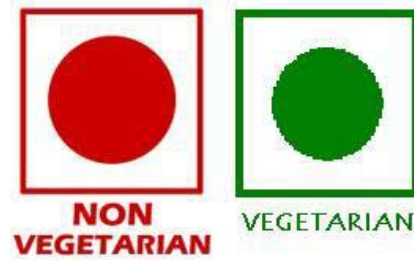
Los puntos de información bajo el Acuerdo SPS de la OMC son: Ministry of Health and Family Welfare (para temas relacionados con la salud humana), el Department of Animal Husbandry, Dairy and Fisheries (para salud animal) y el Agriculture and Cooperation (para calidad de las plantas), estos dos últimos del Ministry of Agriculture. Las importaciones de productos agrícolas primarios requieren de un permiso fitosanitario, emitido por el Department of Agriculture and Cooperation.

Las importaciones de plantas o productos de las mismas (con la excepción de aquellas enumeradas bajo Lista VII del Plant Quarantine (Regulation of Imports into India) Order 2003 <http://www.plantquarantineindia.org/>) requieren de un permiso bajo este artículo, que se emite únicamente tras un análisis de control de plagas, por parte del Department of Agriculture and Cooperation. Esta institución está asistida por varios institutos de investigación, como el Council of Agricultural Research (ICAR). Se debe solicitar el permiso 7 días antes de la importación, y se emite, en dos días, con una validez de 6 meses, permitiendo varios envíos. Cada envío debe estar acompañado de un certificado fitosanitario emitido por las autoridades competentes del país de origen, en nuestro caso el SAG.

e. Etiquetado

El etiquetado y empaquetado de productos alimenticios se regula por el Prevention of Food Adulteration Rules (part VII). Todas las etiquetas de productos alimenticios debe contener: nombre, marca o descripción del alimento contenido en el paquete; ingredientes, en orden descendiente de acuerdo a su composición por peso o volumen; nombre y dirección del fabricante o importador; peso neto o medida del volumen del contenido; mes y año de fabricación; fecha de caducidad, la cual, para productos que contengan aspartamo no debe superar los 3 años desde la fecha de empaquetado; y la fecha de caducidad. Además, para los productos que contienen sabores artificiales, no se deberán usar los nombres químicos. Para los productos que contengan sabores naturales, se debe mencionar el nombre común. Para los productos que contengan gelatinas de origen animal, éste debe mencionarse. Otros requisitos específicos se aplican para leches infantiles, alimentación infantil, agua mineral embotellada y productos lácteos.

Las etiquetas deben ser en español conteniendo los ingredientes y sus aditivos, las fechas de manufactura y vencimiento, productor, importador, tamaño y peso en sistema métrico además de la caracterización de producto vegetariano o no vegetariano, como se ilustra a continuación.



2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

Siguiendo lo indicado anteriormente, el listado potencial de todas las agencias con las cuales se deberá realizar algún tipo de trámite para el ingreso de productos, es el siguiente:

- 2.1. Ministry of Commerce and Industry, Directorate General of Foreign Trade
- 2.2. Ministry of Food Processing
- 2.3. Ministry of Health
- 2.4. Ministry of Agriculture, Department of Agriculture and Cooperation
- 2.5. Indian Chamber of Commerce
- 2.6. Bureau of Indian Standards

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)



IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

Debido a la diversidad de productos de la Agroindustria que se pueden analizar, a continuación se presentan las estadísticas de ciertos productos a modo de ejemplificar los movimientos que ha tenido el mercado

A continuación se encuentran las estadísticas que representan las ramas de agroindustria como fruta fresca, fruta congelada, fruta seca y deshidratada

UVA

Estadísticas 2012 (ene.-jun.)

Principales Países de Origen	Cantidad *	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Perú	507.736	1,315	41,18
Chile	471.954	942	29,51
Australia	208.294	389	12,20
China	58.196	141	4,42
Total	1.397.268	3193	

Estadísticas 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	2.083.249	4306	49,64
Perú	467.690	1200	13,84
Chile	330.624	793	9,15
Australia	210.492	569	6,57
Total	3.899.049	8675	

Estadísticas 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	2.011.742	4241	60,1
Chile	385.329	897	12,78
Australia	210.310	552	7,82
Perú	193.057	422	5,98
Total	3.238.215	7057	

Fuente: Global Trade Atlas

FRESAS CONGELADAS

Estadísticas 2012 (ene.-jun.)

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
Bélgica	550	1.671	100
Chile	0	0	0
Total	550	1.671	

- Estadísticas 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
China	73.000	61.777	70,90
Francia	25.000	21.011	24,12
Bélgica	1.900	4.338	4,98
Chile	0	0	0
Total	99.900	87.126	

- Estadísticas 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
China	46.000	33.714	46,30
Chile	20.000	32.884	45,18
Francia	546	3.939	5,41
Bélgica	1000	2.244	3,08
Total	67.546	72.782	

Fuente: Global Trade Atlas

ALMENDRAS:

País Socio	2009		2010		2011		Participación (%) 2011
	USD	Cantidad	USD	Cantidad	USD	Cantidad	
El Mundo	188641652	57792083	246135996	62053368	314233029	78184128	100.00
Estados Unidos	141997313	41462828	215360727	55172577	257701772	63654683	82.01
Australia	38947287	13246200	23338573	5039755	22612639	5943972	7.20
China	696653	183250	3636024	882460	11041775	2802891	3.51
Afganistán	6223168	2685293	1256068	315213	2406048	601327	0.77
Chile	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Global Trade Atlas

DESHIDRATADOS

País Socio	2009		2010		2011		Participación (%) 2011
	USD	Cantidad	USD	Cantidad	USD	Cantidad	
El Mundo	7278529	3310685	10099674	3796389	9013138	3358913	100.00
Afganistán	5228003	2049969	8324226	2822254	6667642	2134055	73.98
Italia	573710	48202	530007	51744	712772	66528	7.91
Turquía	1041040	832081	309411	245072	580142	446089	6.44
Estados Unidos	146235	54435	354975	185714	398882	204001	4.43
Chile	0	0	7281	11000	0	0	0

Fuente: Global Trade Atlas

CONSERVAS

País Socio	2009		2010		2011		Participación(%) 2011
	USD	Cantidad	USD	Cantidad	USD	Cantidad	
El Mundo	7707599	3253178	11561214	4417362	9360431	2320948	100.00
Chile	0	0	0	0	1763875	184311	18.84
Francia	3044205	265406	3269923	307572	1393738	121692	14.89
Estados Unidos	618143	318840	1531319	931165	816000	158752	8.72
Bélgica	373248	135368	589711	190399	785028	243302	8.39

Fuente: Global Trade Atlas

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

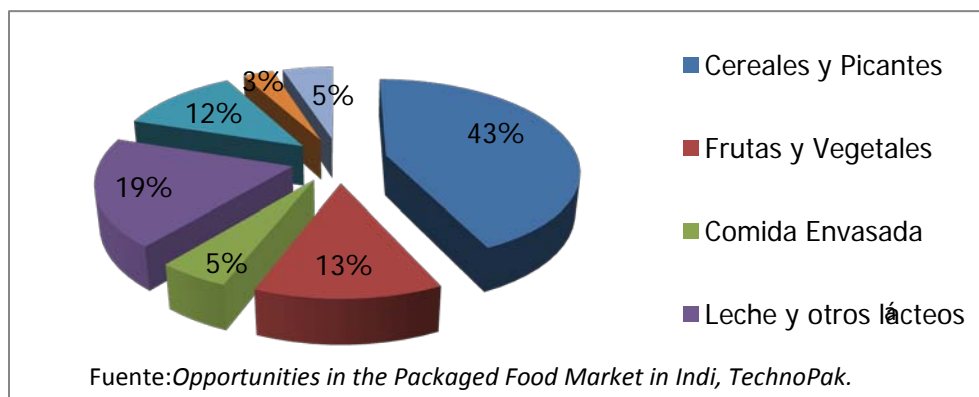
En los últimos años, debido al cambio de perfil del consumidor indio, la agroindustria ha cambiado significativamente. Las tendencias más marcadas en los últimos años, a nivel general, han sido el gran aumento de mujeres que trabajan y la disminución en el tamaño de la familia, donde el primer factor ha generado una reducción del tiempo dedicado a la preparación de alimentos. Por otro lado, el alto crecimiento económico del país, ha permitido que la gran clase media aumente su poder adquisitivo gracias a las oportunidades de trabajo, lo que brinda incentivos para el consumo de nuevos tipos de productos especialmente vinculados al consumo estilo occidental de agroindustria tipo de clima mediterránea como Chile, y en particular para la agroindustria, la aparición de nuevos formatos como las frutas congeladas y en conserva.

India y la industria de alimentos procesados

En sus comienzos la industria india de procesado de alimentos era totalmente dependiente de las importaciones de los países occidentales, debido a que eran éstos quienes contaban con una amplia experiencia en el sector. Sin embargo, hoy en día India es el segundo mayor productor de alimentos del mundo, pero cabe destacar que menos de un 10% corresponde a alimentos procesados, por lo que el gobierno indio ha dado alta prioridad al desarrollo del sector de procesamiento de alimentos y está potenciando la internacionalización de sus productos.

Con el pasar de los años, y gracias a la gestión del gobierno, se han generado una serie de incentivos para que éste sector se desarrolle y así dar un mayor valor agregado a los productos agroindustriales. En función de lo antes mencionado, el sector de alimentos procesados es uno de los con mayor potencial de crecimiento en India, en cuanto a desarrollo de productos, consumo, exportación y expectativas de crecimiento. A pesar de ello, la agroindustria está en una fase prematura de crecimiento, ya que la contribución de este sector sobre el producto interno bruto al año 2011 es baja en términos relativos a otros países más desarrollados. El gobierno espera que para el año 2020 el sector contribuya al PGB con un 12%.

Con respecto a las importaciones realizadas de alimentos procesados podemos ver que en primer lugar se importan cereales y picantes, mientras que en segundo lugar todo tipo de frutas y vegetales. A continuación se adjunta un gráfico que resume esta información:



India y la producción de frutas

Debido a la gran diversidad de zonas climáticas que existen en India, es posible encontrar una inmensa variedad de frutas y verduras a lo largo del país, y la producción general de fruta en ha venido creciendo un **7%** durante los últimos años. India sólo es superada por China en cuanto a producción absoluta de fruta, quienes a su vez ya procesan el 15%.

Dentro del sector de las frutas, los segmentos que dominan las exportaciones son fruta fresca, pulpas y zumos, mermeladas y chutneys, concentrados, frutas deshidratadas y congeladas. Las previsiones del país son conseguir un crecimiento del 10% para 2015.

Las principales frutas que se procesan en el país son:

- **Mango**
 - Considerado el producto estrella de la India debido a sus altos niveles de producción y consumo local.
 - India representa el 56% de la producción mundial y procesa esta fruta en todas sus formas.
 - La variedad Alphonso es la más conocida del país y se cultiva sobre todo en Maharashtra. Los principales estados productores cuentan con más de 50 empresas que transforman el fruto para su exportación.
 - Las principales formas de procesado de pulpa de mango para su exportación son:
 - Bolsas asépticas de 200 – 220 litros.
 - Latas de metal de 3 – 5 kg. En Tamil Nadu y Andhra Pradesh se comercializa en packs de 6 latas que pesan unos 18.5kg.

- **Piña**
 - Gran producción nacional, mayormente concentrada en el norte del país.
 - La variedad más importante es Kew, de la cual el 90% de la producción es orgánica.
 - Las formas más comunes de procesado son jugos, mermeladas y rodajas de piña enlatadas. La piña también se procesa para conseguir el producto deshidratado, néctar, zumo, concentrado y en gránulos para píldoras.

- **Uva**
 - Se cultivan cuatro tipos de uva en la India: De mesa, para jugo, para vino y para pasas.
 - El país produce aproximadamente unos 1,6 millones de toneladas al año.
 - Las variedades de uva más cultivada son Red Globe, Thompson, seguidas de la variedad Flame.
 - La mayoría de la uva que se produce se transforma en pasas o se consume localmente como fruta fresca.
 - Se producen tres variedades de vino (tinto, rosado y blanco) en Nashik, Sangli, Pune y Sholapur. Existen 44 viñas privadas en Maharashtra y la tendencia de producción se extiende hacia Karnataka.

- **Plátano**
 - Es el fruto que más variedades de procesado tiene.
 - Se comercializa como fruta fresca, en lata cuando está maduro, su pulpa, en polvo y deshidratado.
 - India es el segundo mayor productor mundial de plátanos con cerca de 18 millones de toneladas al año (un 20% del mercado mundial).
 - En extensión de área cultivada, el plátano sería el tercero en India, después del mango y los cítricos.
 - Tamil Nadu y Maharashtra son las principales zonas de cultivo.
 - La mayor parte de las exportaciones se realizan como fruta fresca. Deshidratada y en polvo se procesa para batidos, productos dietéticos, helados, confitería e industria hotelera.

Existen también otras frutas con alta importancia para India, como la guayaba, la papaya y el lichee, las cuales se exportan en jugos, pulpas o en lata. Cuando se trata de pulpas, estas se procesan principalmente para hacer helados, yogures y postres.

Factibilidad de almacenamiento y distribución

En los últimos años se han generado los incentivos necesarios para la comercialización y distribución de un gran número de productos que hasta ahora se consideraban como poco convencionales, particularmente congelados y conservas, siendo posible identificar 3 factores claves de crecimiento en el ámbito de su comercialización y distribución.

- **Urbanización**

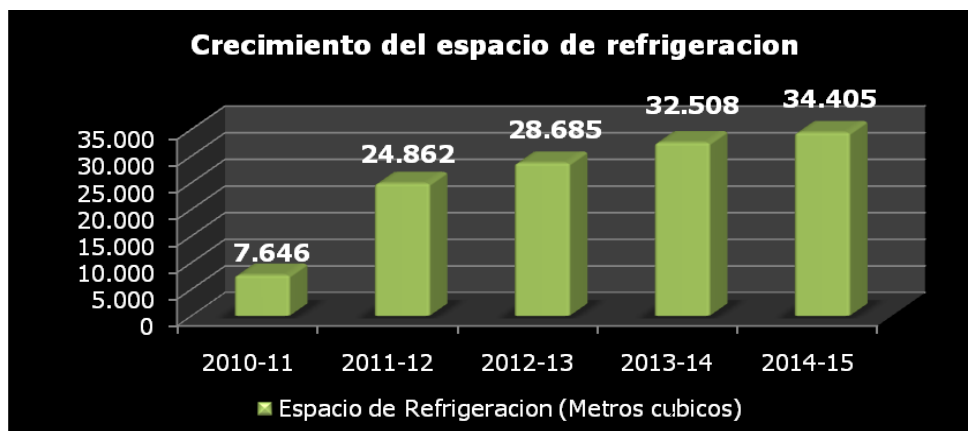
Debido al incremento notable de inversión extranjera en el país, así como su alta tasa de crecimiento económico, India ha sido testigo de una gran urbanización durante la última década, lo cual, entre otras cosas, ha generado un fuerte cambio en el comportamiento de los consumidores. En las ciudades existe una importante masificación de ciertas costumbres y hábitos occidentales en los consumidores, haciendo que cada vez aumente más la demanda por productos de conveniencia. Los consumidores hoy buscan tener acceso a productos de fácil y rápida preparación como conservas en lata y congelados.

- **Crecimiento de la organización de mercados minoristas**

En términos generales, la tasa de crecimiento del nivel de ventas del comercio organizado se ha cuadruplicado y se espera que al final de 2014 alcance un valor de USD \$18,5 billones. El principal fundamento de esta proyección es el crecimiento en el PIB per cápita y como ha ascendido últimamente el poder adquisitivo de la clase media india, a la cual se incorporan anualmente 36 millones de consumidores, transformando el mercado indio en el más dinámico a nivel mundial.

- **Aumento en la disponibilidad de cadenas de frío**

Un factor fundamental para la comercialización de productos de la agroindustria es el aumento en la disponibilidad de cadenas de frío. Considerando el alto aumento de la urbanización, la organización del comercio minorista, así como los cambios en los gustos y preferencias de la población India, se está haciendo cada vez más potente la demanda por la obtención de espacios para refrigeración de productos para consumo por conveniencia, haciendo que la capacidad de facilidades de cadena de frío se haya incrementado de 7.600 M3 a 25.000 M3 entre el 2009 al 2010. Las estimaciones consideran que en los próximos años el espacio disponible para refrigeración de productos, como la fruta congelada, incluso se triplique.



Cabe destacar que para el caso de las frutas congeladas, se requiere realizar mejoras para una mayor eficiencia en el manejo y distribución, en desarrollo y facilidades de transporte, y en el almacenamiento y marketing de estos productos.

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Las formas de consumo variarán dependiendo del tipo de producto de la agroindustria que se quiera analizar. Para el caso de las frutas congeladas y en conserva, estas son por lo general utilizadas para productos de confitería, helados, jugos y preparaciones de cocktails y mocktails.

Las frutas congeladas para consumo en el retail market vienen en paquetes envasados de 500 Gr y 1 Kg, mientras que las conservas por lo general vienen en formatos de 590 Gr y 890 Gr. En función de lo antes mencionado, los importadores indios sirven de distribuidores para el consumo masivo en tiendas al menudeo, supermercados y otras, y a su vez pueden actuar como proveedores industriales de insumos para los productores de jugos, helados y otros.

Si es que se considera el consumo indio en términos globales, el precio es uno de los factores más importantes a la hora de la toma de decisión, por lo que los consumidores tienden a realizar constantemente comparaciones de precios y variedad de marcas disponibles entre distintos locales. Como segundo factor importante se encuentra la distribución, ya que el consumidor indio busca tener que desplazarse lo menos posible para adquirir sus productos alimenticios, lo cual hace que la disponibilidad sea un factor determinante de éxito.

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Se puede considerar que no existen cambios tecnológicos relevantes en este sector, ya que la compra de productos de la agroindustria se clasifica como de “proximidad” o “habitual”, donde los distintos tipos de locales de retail los ofrecen a través de estanterías. Por otro lado, el uso del internet para este tipo de productos aun no ha sido desarrollado en el país.

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Los Importadores valoren más el precio y calidad. También el flete y el tiempo de transportación son factores importantes. Muchos importadores trabajan con la carta de crédito que tenga un periodo de 90-120 días para hacer el pago.

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

En el caso de fruta fresca, la demanda sube en los meses de septiembre-noviembre cuando la cosecha india de verano ya se ha agotado en el mercado. La demanda de frutos secos se concentra los meses de octubre-noviembre por los festivales hindúes de Dussehra y Diwali en que se regalan estos frutos. La demanda de jugos sube un poco en los veranos.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Para los productos importados que normalmente tienen precios altos que los indios se venden bien en las zonas urbanas del país. Las ciudades como Nueva Delhi, Gurgaon, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad que tiene la clase media alta y alta con mayor poder adquisitivo y apreciación de la calidad es la consumidora importante de estos productos.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los productos de alimentos están llevados a los minoristas y los supermercados directamente por los importadores. En caso de fruta fresca, hay los mercados céntricos de los mayoristas en cada ciudad grande que normalmente deciden el precio. Por ej. El Azadpur Market de Nueva Delhi

VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

	Marcas	País de origen	Precio USD/kg
Uva	California Seed Less	EE.UU	7,50
	California seed	EE.UU	6,60
	Sin marca (local)	India	3,70
Manzana	Granny Smith	Nueva Zelanda	5,6
	Fuji	China	5,71
	Himanchal	India	1,64
Almendra	Gurbandi	Afganistan	9,8
	Californian	EE.UU	10,20
Fruta Congelada	Connoisseurs	EEUU	Fresas
			USD 8/Kg
	Connoisseurs	EEUU	Arándano USD 15/kg

El mayorista normalmente está cobrando 5%-10% del margen dependiendo del producto.

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

En general participación en Ferias y visitas regulares a sus clientes, a los cuales también otorgan beneficios adicionales por ventas.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO



X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

El mercado Indio cada día está más abierto a los productos importados de alta calidad y eso está aumentando el volumen de la importación. India tradicionalmente ha sido un país que solo ha aceptado la fruta fresca; y la fruta congelada y las conservas son los productos nuevos para el país que de momento están consumido en las ciudades grandes donde la gente con alto poder adquisitivo está más inclinada a los productos de mejor sabor y calidad.

En India, los importadores piden exclusividad si las empresas exportadoras quieren vender con su propia marca. Como los importadores tiene que trabajar para establecer la marca, no es recomendable que hay más de un importador en el mercado.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Fine Food India
Pragati Maidan, Nueva Delhi
Diciembre 11-13 de 2013
<http://www.finefoodindiaexpo.com/>

Annapoorna,
Bombay Convention and Exhibition Center
Mumbai
<http://www.worldoffoodindia.com/>

XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Departamento de Investigación en Agricultura y Educación: <http://dare.nic.in>

Departamento de Agricultura y Cooperación: <http://agricoop.nic.in>

Plant Quarentine Organisation of India: <http://www.plantquarantineindia.org>

Agricultural Processed Food Products Export Development Authority: <http://www.apeda.com>

Confederación de Industrias India, entrega un panorama acontecer industrial por sector productivos y de la economía del país feria y eventos comerciales. <http://www.ciionline.org>:

Directorio Oficial de Sitios web del Gobierno Indio : <http://nic.in>

Estadísticas de Comercio Exterior: <http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>

Directorio de Importadores y Exportadores por producto: <http://www.tradeindia.com>,

Aranceles: <http://www.cbec.gov.in>

Documento Elaborado por: ProChile India
info@prochileindia.com