
Estudio de Mercado Proveedores para la Minería en México

Septiembre 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en México

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	5
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	7
1. Arancel General:	7
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	7
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	7
4. Otros Impuestos:	7
5. Barreras Para – Arancelarias	7
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	7
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	7
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas	8
3. Ejemplos de etiquetado de productos	8
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	9
1. Estadísticas 2010	9
2. Estadísticas 2009	9
3. Estadísticas 2008	10
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	10
1. Potencial del producto	10
1.1. Formas de consumo del producto	11
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto	12
1.3. Comentarios de los importadores	12

1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.....	12
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	12
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución.....</i>	<i>13</i>
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista.....</i>	<i>13</i>
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia.....</i>	<i>16</i>
<i>IX. Características de Presentación del Producto.....</i>	<i>18</i>
<i>X. Sugerencias y recomendaciones.....</i>	<i>18</i>
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto.....</i>	<i>18</i>
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto.....</i>	<i>19</i>

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

Las fracciones arancelarias del Sistema Armonizado Chileno que se analizarán son las siguientes:

74040021

74040090

84136000

84219900

84295110

84306900

84749090

84821090

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

La actividad minera se encuentra dentro de la cadena productiva entre el eslabón 231000 y el eslabón 292006.

Fuente: Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM).

<http://www.siem.gob.mx/siem2008/portal/cadenas/mapas.asp?qCadena=33&Temp>

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

SACH	Descripción	TIGIE	Descripción	Unidad de Medida	Arancel General de Importación	Arancel preferencial bajo TLC Chile-México
74040021	Desperdicios y desechos de aleaciones de cobre, a base de cobre-cinc (latón).	74040001	Cobre y sus manufacturas. Desperdicios y desechos de cobre.	Kg	Ex	Ex
74040090	Los demás desperdicios y desechos de aleaciones de cobre.	74040060	Cobre y sus manufacturas. Desperdicios y desechos de cobre. Los demás.	Kg	Ex	Ex
84136000	Las demás bombas volumétricas rotativas.	84136001	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevador de líquidos. Las demás bombas volumétricas rotativas.	Pza	15%	Ex
84219900	Las demás partes de aparatos de filtrar o depurar líquidos o gases.	84219101	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases. De centrifugadoras, incluidas las de secadoras centrífugas. Reconocibles como concebidas exclusivamente para las utilizadas en investigación de laboratorio.	Kg	Ex	Ex

84295110	Cargadores frontales autopropulsados	84295101	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Palas mecánicas autopropulsadas sobre orugas, con peso unitario superior a 55,000 kg.	Pza	Ex	Ex
84306900	Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar, excavar, extraer o perforar tierra o minerales.	84306901	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Retroexcavadoras de cucharón, de accionamiento hidráulico.	Pza	15%	Ex
84749090	Las demás partes para máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral solida; para máquinas de aglomerar, moldear combustibles minerales.	84749001	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta); máquinas de aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cemento, yeso o demás materias minerales en polvo o pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición. Para quebrantadoras, cribas, trituradoras (molinos) o pulverizadoras.	Kg	Ex	Ex

84821090	Los demás rodamientos de bolas.	84821050	Los demás reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas. Rodamientos de bolas.	Kg	Ex	Ex
----------	---------------------------------	----------	---	----	----	----



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

El Arancel General es de 15 %

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO (*):

A excepción de las partidas 84136000 y 84306900, gravadas con un arancel general del 15 %, el resto de estas se encuentran exentas de gravamen.

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

Estados Unidos, Canadá, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Colombia, Uruguay, Bolivia, Islandia, Noruega, Suiza y la Unión Europea.

4. OTROS IMPUESTOS:

Impuesto al Valor Agregado –IVA- del 16 %

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

No hay barreras para-arancelarias para estos productos.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

Para el caso de algunas fracciones como la 84.13.60.01 y la 84.82.10.99 se deben tomar en cuenta las regulaciones que se encuentran dentro de la Norma Oficial Mexicana que les compete. En el caso de la fracción arancelaria

84.13.60.01 que incluye a “las demás bombas volumétricas rotativas”, es obligatorio cumplir con la norma NOM-004-ENER-2008 que hace referencia a la eficiencia energética de bombas y conjunto motor-bomba, para bombeo de agua limpia en potencias de 0,187 kW a 0,746 kW.

http://www.sener.gob.mx/res/Acerca_de/NOM-004-ENER-2008.pdf

En el caso de la fracción 84.82.10.99 que incluye a “Los demás rodamientos de bolas” se debe tomar en consideración la norma NOM-050-SCIFI-2004 que especifica las condiciones comerciales del etiquetado general de productos.

http://www.bsl.com.mx/docspdf/capacitacion/NOM_050.pdf

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

Para importar maquinaria y equipo de minería es necesario:

1. Inscripción en el padrón de importadores a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
2. Certificado de Origen
3. Manifestación por escrito con los elementos que permita determinar el valor en aduana de las mercancías.
4. Presentar ante aduana una solicitud mediante un Pedimento Oficial aprobado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS



En el caso de los desperdicios de cobre, no se cuenta con un etiquetado específico o reglamentario. Caso similar se da con maquinaria.



o de P... Mexicano – Año 2011

IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2010

CAPÍTULO 84, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS;
PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS.

Principales Países de Origen	Cantidad	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
1.Estados Unidos	111,936,245,738	\$18,964,284,727	40.53%
2.China	311,481,258	\$10,657,637,538	22.78%
3.Alemania	39,652,985	\$3,228,777,827	6.90%
39.Chile	588,569	\$20,070,619	0.04%
Total	112,287,968,550	\$32,870,770,711	70%

2. ESTADÍSTICAS 2009

CAPÍTULO 84, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS;
PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS

Principales Países de Origen	Cantidad	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
1. Estados Unidos	7,451,625,215	\$15,154,084,022	41.43%
2. China	275,928,228	\$7,198,819,883	19.68%
3.Alemania	373,880,558	\$2,671,858,738	7.30%
4.Chile	315,510	\$16,483,892	0.05%
Total	8,101,749,511	\$25,041,246,535	68 %

3. ESTADÍSTICAS 2008

CAPÍTULO 84, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS;
PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS

Principales Países de Origen	Cantidad	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
1. Estados Unidos	896,851,611	\$20,237,447,054	44.51%
2. China	182,124,504	\$6,713,601,492	14.77%
3. Alemania	105,044,180	\$3,720,600,546	8.18%
35. Chile	370,166	\$34,794,474	0.08%
Total	1,184,390,461	\$30,706,443,566	68%

Fuente: Global Trade Atlas

V ■ POTENCIAL DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

El valor anual de su producción de la industria minera en México en 2010 se elevó a USD 12.000 millones de dólares. Las ventas al extranjero de productos del sector minero aumentaron 27 % durante en 2010, para alcanzar USD 22 mil millones.

La inversión en exploración de yacimientos mineros creció, especialmente por parte de compañías extranjeras que, hasta 2009, aportaron el 70% de la inversión en el sector, del total del capital en exploración, el 75 % fue canadiense; el 15 % estadounidense, y el 10 % restante lo concentran otros países.

En cuanto a producción, el 60 % lo tienen empresas nacionales, como Peñoles y Grupo México. El restante 40 % corresponde a empresas foráneas, principalmente canadienses, como Goldcorp y New Gold.

CAMIMEX (Cámara Minera de México) estima para el 2011 una inversión en el sector de USD 4 mil millones de en exploración de nuevos yacimientos y en la adquisición de tecnología.

En 2010 la industria generó 291.000 de empleos directos.

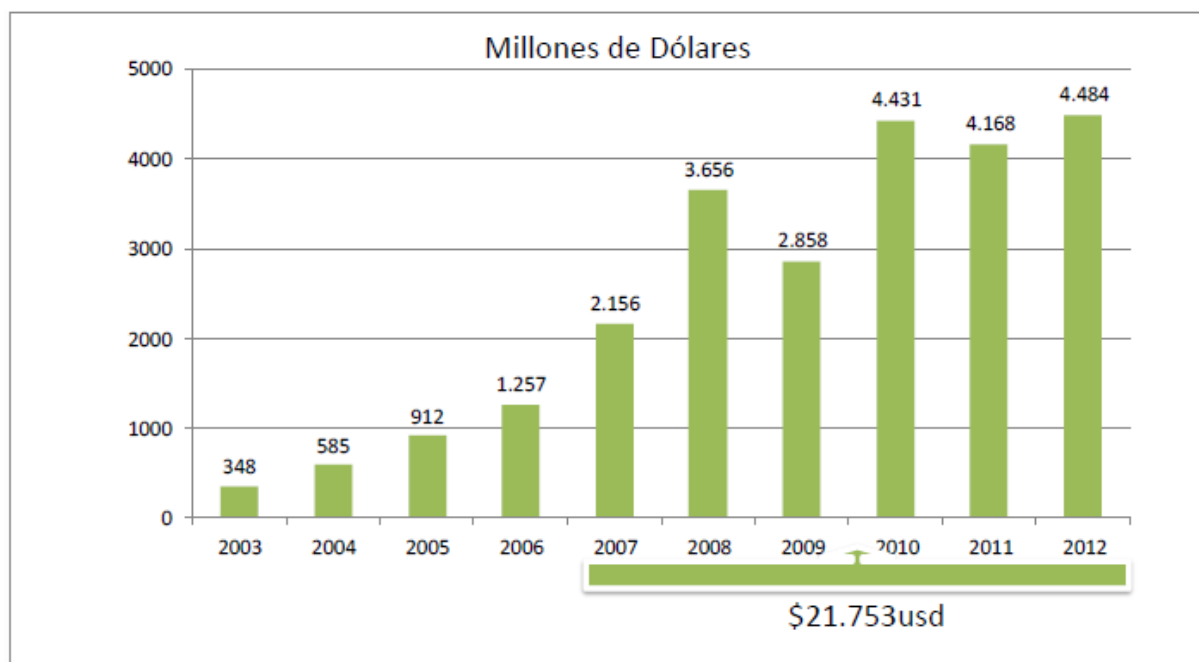
Gráfica de la Inversión Mundial en exploración minera en 2010.

Inversión Mundial en Exploración Minera 2010

*U.S.\$11,500 millones



Inversión Anunciada en Minería en México.



1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Ya sean de productos o servicios, los proveedores en el sector minero, se encuentran establecidas primordialmente en México; donde la presencia de compañías de origen extranjero es notable, más del 50 % de empresas registradas tienen inversión extranjera, principalmente se encuentran las de procedencia canadiense y estadounidense.

Una buena parte de los requerimientos de equipos, insumos de operación y servicios están siendo proporcionados principalmente por empresas proveedoras consolidadas a nivel mundial provenientes de Europa, Norteamérica o Asia.

En algunos casos, éstos importan los productos ya ensamblados para venderlos a las compañías mineras y a otros sectores o ensamblan sus productos en el país utilizando algunos productos locales o producen sus insumos utilizando materias primas importadas, así como materias primas locales.

Los fabricantes de equipos mineros aplican estrategias comerciales agresivas con oficinas comerciales en cada uno de los países analizados, estableciendo su centro de operaciones en un país plataforma latinoamericano o a partir de empresas locales representantes de sus productos.

Más Información en <http://mexico.infomine.com/suppliers/categories.asp>

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

El uso de Internet para contactar empresas, ya sea para productos o servicios requeridos para la minería, es de gran utilidad, debido a que empresas dedicadas en este giro proporcionan información acerca de sus productos y/o servicios que ofrecen; en el caso de productos se muestran imágenes y en algunas ocasiones los precios; además de exponer teléfonos y direcciones de contacto.

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Área de operaciones, Industrias Peñoles

La empresa Fresnillo (minas de oro y plata) compra toda su maquinaria y herramientas, incluyendo el Equipo Móvil Pesado que son todos los Scooptrams, Amacizadores, Palas, Quebradoras, Cargadores Frontales. Es una gran inversión y se realiza con empresas conocidas como AtlasCopco, Getman, Paus, Komatsu, Caterpillar, Sandvik, Ingersoll Rand.

Para la empresa de Peñoles (que son las minas de metales básicos: cobre, plomo, zinc) algunos son comprados y algunos son arrendados junto con el servicio. Entonces ellos le pagan al contratista para que les realice ciertos trabajos y éste lo hace con su propio equipo.

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

No existe como tal una época de mayor demanda para los proveedores en el sector de minería, más bien corresponden a las adaptaciones de los proyectos.

En el caso de las máquinas, tienen demandas temporales que dependen de los requerimientos de las empresas y de las industrias. En cuanto a las demás herramientas, se cuenta con una demanda constante.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Los principales Estados Productores de Minerales son: Chihuahua: oro y plomo; Zacatecas: plata y zinc; Sonora: cobre; Coahuila: fierro y carbón; Hidalgo: Manganeseo.

La zona de Torreón en Coahuila es uno de los mayores complejos metalúrgicos no ferrosos a nivel mundial.

EL poblado de Velardeña, en el municipio de Cuencamé, en el Estado de Durango, Industrias Peñoles se encuentra en la actualidad desarrollando un proyecto minero de zinc, que representa una inversión de más de 200 millones de dólares.

Las principales en minas en México son: Fresnillo, Cananea, El Sauzal, Las Cuevas, Guerrero Negro, Isla San Marcos y Molango.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En México, los proveedores extranjeros pueden acceder al mercado por medio de Importadores y/o Distribuidores, quienes se encargan de vender y satisfacer directamente las necesidades del cliente final; también, se encuentra que los Importadores y/o Distribuidores pueden vender en forma directa a clientes finales y por último, las empresas importan directamente.

Otra forma, en cómo se satisface la demanda de insumos y/o servicios de la minería en México, es mediante las filiales y empresas extranjeras y domésticas establecidas en dicho territorio.

VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

A continuación, una muestra de los precios de referencia de las diferentes herramientas y maquinarias para la minería.

EXCAVADORA SOBRE ORUGAS CAT 322BL #337 6632 HORAS

Precio: USD 69,500. 819,974.90 MXN

Mercado libre: <http://vehiculo.mercadolibre.com.mx/MLM-64681576-excavadora-sobre-orugas-cat-322bl-337-6632-horas- JM>



420 D CATERPILLAR 4X4 CUCHARON ALMEJA, KIT MART., EXCELENTE

Precio: MXN: 485,000

Mercado libre: <http://vehiculo.mercadolibre.com.mx/MLM-64262021-420-d-caterpillar-4x4-cucharon-almeja-kit-mart-excelente- JM>



Cnc Tornillo De Bolas Con Tuerca Router Automatización

Precio: 2,450 MXN

Mercado Libre: <http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-64097192-cnc-tornillo-de-bolas-con-tuerca-router-automatizacion- JM>



Desperdicios de Cobre

SegundaMano.com.mx: <http://www.segundamano.com.mx/mexico/empleo-y-servicios/comercio/6676946anuncio-compra-y-venta-desperdicio.aspx>



VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Las estrategias y campañas de promoción pueden ser a través de:

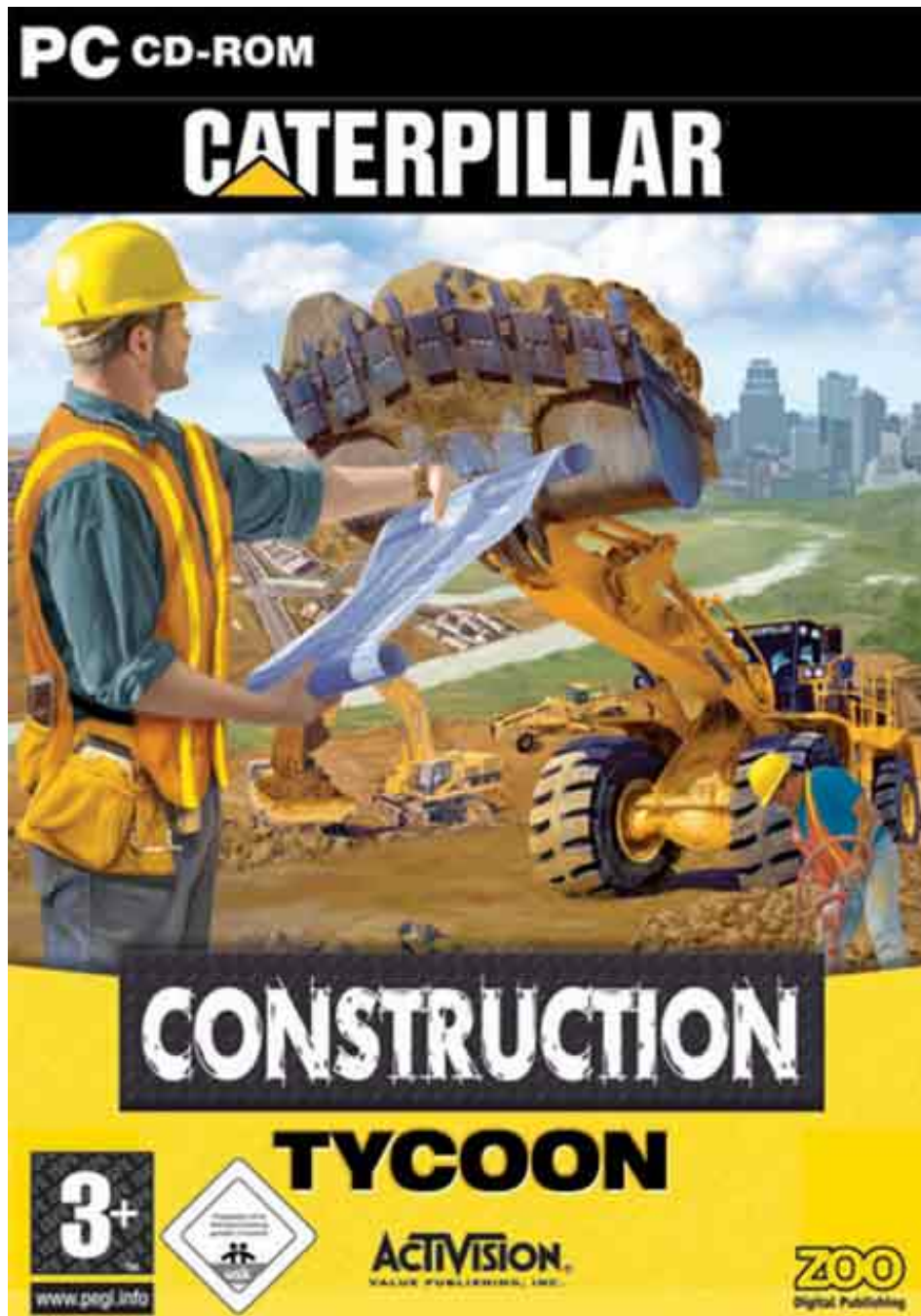
Internet: de esta manera es fácil encontrar empresas relacionadas con este sector y es más fácil para las empresas darse a conocer y estar enteradas de las condiciones de la competencia.

Revistas: existen revistas especializadas en el sector, en donde los fabricantes/o distribuidores se anuncian. De esta manera se atrae al target deseado porque es quien compra la revista.

Ferias: Las ferias son importantes para darse a conocer personalmente y poder presentar la venta de servicios y/o productos de manera más directa.

La marca Caterpillar además de contar con maquinaria y herramientas para la construcción y minería, cuenta con accesorios y juguetes para personas de diferentes edades. Cuenta con juguetes con forma de herramientas para minería para niños pequeños, cuenta con botas, cascos, gorras para niños y adultos, y además cuenta también con herramientas y maquinaria a escala para coleccionistas.





IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Muchas veces la información de las empresas que proporcionan servicios de minería se encuentra en la página de Internet de éstas, además en la página también podemos encontrar productos y en algunas ocasiones costos.

Otras veces podemos encontrar este tipo de información dentro de las revistas especializadas o en folletos.

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Debido a que los productos y herramientas tratadas en este trabajo no son considerados bienes de consumo masivo su mercadeo tiene que ser más especializado y se debe de buscar la forma más efectiva de llegar al target específico. En este caso son las empresas dedicadas a la minería. No es lo mismo vender un producto a una persona directamente que a una empresa. Es por esto que se debe de formular una estrategia de venta efectiva y darse a conocer en este sector ya sea acudiendo a ferias, ubicando a las empresas que se encuentran dentro de este sector y lograr la penetración con éstas.

Es recomendable generar vínculos con las Cámaras y Asociaciones gremiales sectoriales, para generar contactos e informarse de la situación de la cada empresa y de los proyectos en desarrollo o explotación.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

IX Taller de Intercambio de Experiencias PROFEPACONAGUA
<http://mexico.infomine.com/events/>

Manzanillo, México Junio 30,2011

XXIX Convención Internacional de Minería 2011
<http://mexico.infomine.com/events/>

Acapulco, Guerrero, México. Octubre 26,2011.

XIII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

A continuación se encuentra una lista de sitios de interés de la Industria Minera.

CAMIMEX

Cámara Minera de México

<http://www.camimex.org.mx/>

FIFOMI

Fideicomiso de Fomento Minero

<http://www.fifomi.gob.mx/web/>

BMV

Bolsa Mexicana de Valores

<http://www.bmv.com.mx/>

SGM

Servicio Geológico Mexicano

<http://www.sgm.gob.mx/>

Portal Minero

http://www.portalminero.com/catalogo_online/

INEGI

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

<http://www.inegi.org.mx/>