
Estudio de Mercado Productos Químicos Inorgánicos en India

Octubre 2012

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Nueva Delhi, India.

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	5
1. Arancel General:	5
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	5
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	6
4. Otros Impuestos	6
5. Barreras para arancelarias:	6
No hay.	6
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	6
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	6
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	8
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	8
1. Estadísticas 2011	8
2. Estadísticas 2010	9
3. Estadísticas 2009	9
1. Estadísticas 2011	9
2. Estadísticas 2010	10
3. Estadísticas 2009	10
1. Estadísticas 2011	10
2. Estadísticas 2010	11
3. Estadísticas 2009	11
1. Estadísticas 2011	11
2. Estadísticas 2010	12

3. Estadísticas 2009	12
1. Estadísticas 2011	12
2. Estadísticas 2010	13
3. Estadísticas 2009	13
1. Estadísticas 2011	13
2. Estadísticas 2010	14
3. Estadísticas 2009	14
1. Estadísticas 2011	14
2. Estadísticas 2010	15
3. Estadísticas 2009	15
V. <i>Características de Presentación del Producto</i>	15
1. Potencial del producto.	15
1.1. Formas de consumo del producto.	16
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)	16
1.3. Comentarios de los importadores.	16
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.	16
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	16
VI. <i>Canales de Comercialización y Distribución</i>	17
VII. <i>Precios de referencia – retail y mayorista</i>	17
VIII. <i>Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	17
IX. <i>Características de Presentación del Producto</i>	18
X. <i>Sugerencias y recomendaciones</i>	18
XI. <i>Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto</i>	18
XII. <i>Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	19

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

28 Productos químicos Inorgánicos.

Código	Descripción del código
28012000	Yodo
28049000	Selenio
28100020	Ácidos bóricos
28252000	Oxido de Litio
28332500	Sulfato de Cobre
28342100	Nitrato de Potasio
28369100	Carbonato de Litio

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

El estudio contempla el análisis de los seis principales productos químicos inorgánicos con potencial de acceso al mercado indio: yodo, selenio, ácido bórico, oxido de litio, sulfato de cobre, nitrato de potasio y carbonato de litio.

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

Código	Descripción del código
280120	Yodo
280490	Selenio
281000	Ácido bórico
282520	Oxido de Litio
283325	Sulfato de Cobre
283421	Nitrato de Potasio
283691	Carbonato de Litio



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

Código	Descripción del código 2012	Arancel Básico
280120	Yodo	5%
280490	Selenio	5%
281000	Acido Bórico	7,5%
282520	Oxido de Litio	7,5%
283325	Sulfato de Cobre	7,5%
283421	Nitrato de Potasio	7,5%
283691	Carbonato de Litio	7,5%

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO (*):

En base al Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) que fue suscrito en Nueva Delhi el 8 de marzo de 2006 y que entró en vigencia desde el 17 de agosto de 2007, se otorga preferencias arancelarias a los siguientes productos:

Código	Descripción del código 2012	Arancel Básico	Preferencia
280120	Yodo	5%	20%
280490	Selenio	5%	
281000	Acido Bórico	7,5%	
282520	Oxido de Litio	7,5%	
283325	Sulfato de Cobre	7,5%	
283421	Nitrato de Potasio	7,5%	
283691	Carbonato de Litio	7,5%	20%

Sin embargo, se está en negociaciones para ampliar dicho acuerdo a una canasta de cerca de 1.100 productos que debería incluir algunos productos químicos inorgánicos adicionales, lo cual podría materializarse a fines del presente año.

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

Ninguno de los principales exportadores de 2012 - Francia, Estados Unidos, Israel, China, Filipinas, Tailandia, Bélgica, Bangladesh, Sudáfrica y Sri Lanka - poseen algún tratado especial de reducción de impuestos sobre los productos estudiados.

4. OTROS IMPUESTOS

No hay

5. BARRERAS PARA ARANCELARIAS:

No hay.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

1.a) Regulaciones de Importación

Dentro de las regulaciones de importación existen ciertos certificados exigidos por la aduana de India (como parte de la regulación de ingreso de productos extranjeros) así como otros exigidos por la contraparte importadora. A continuación se adjunta un listado potencial de certificados que podrían ser requeridos:

Certificado de origen

Acredita el origen de los productos y es exigido por la aduana india por motivos de política comercial.

Certificado de calidad y pesos

Es exigido por el importador indio para asegurar que las mercaderías objeto de expedición se corresponden con lo acordado en el contrato de compraventa. Son las compañías de inspección las encargadas de emitir este certificado.

Cuaderno ATA

Estos documentos aduaneros internacionales, expedidos por las Cámaras de Comercio, permiten a las empresas enviar mercancías temporalmente a 74 territorios y países de los cinco continentes. De una manera fácil y barata

substituyen a los documentos nacionales de exportación e importación temporal y se convierten en una herramienta esencial para la libre circulación de mercancías. Cualquier empresario puede utilizar un Cuaderno ATA para que sus productos, siempre que no sean de naturaleza perecedera o requieran elaboración o reparación, viajen fuera de sus fronteras temporalmente para ferias, trabajos profesionales, envío de muestrarios, etc.

Certificado de inspección (Certificate of survey)

El objetivo de este documento es el de prevenir el fraude o proteger al importador ante el posible recibo de una mercancía no deseada. El importador indio puede también solicitar que el certificado de inspección sea expedido por alguna agencia designada por él.

1.b Regímenes de importación general

1. Productos de libre importación (Imports free unless regulated):

En principio, todos los productos pueden importarse libremente, a menos que la “Foreign Trade Policy 2004-09” u otra ley en vigor en el momento de realización de la actividad importadora, especifique lo contrario. La política de importación y exportación especificada por artículo deberá ser notificada por el “Director General de Intercambio Extranjero” y los cambios efectuados por la misma se actualizarán en el libro llamado “ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items”.

En 2001 se liberalizaron los productos restringidos por razones de Balanza de Pagos. Sin embargo, aún continúan las restricciones a algunos productos basándose en otras razones (seguridad u otras). Gracias a las medidas exigidas por la OMC cada vez hay más productos incluidos en la política de libre importación.

2. Productos cuya importación está restringida (Restricted):

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia de importación concedida por el “Director General de Intercambio Extranjero”. El importador de productos clasificados como “restringidos”, debe por tanto solicitar la licencia o permiso de importación a las autoridades competentes.

3. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE):

Estos son productos clasificados como importables solo por las agencias estatales de comercio autorizadas. El “Director General de Intercambio Extranjero” tiene potestad, para emitir licencias o permisos de importación para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría. La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17, y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea, y otros productos.

4. Productos cuya importación está prohibida:

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT. Desde la comunidad internacional, se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando la inviabilidad de esas restricciones en tales artículos del GATT.

1.c Normas de Ingreso:

Estándares

El Bureau of Indian Standards (BIS) - www.bis.org.in - operativo desde abril 1987 es el responsable de la formulación y la aplicación de estándares para 14 sectores (producción e ingeniería general; **químicos**; electrónica y tecnología de la información; estándares electrotécnicos; alimentación y agricultura; ingeniería mecánica;

ingeniería civil; gestión y sistemas; equipo médico y planificación hospitalaria; petróleo, carbón y productos relacionados con los mismos; ingeniería de transporte; ingeniería metalúrgica; textiles y recursos acuáticos.

También ha sido designado como el punto de información sobre temas OMC de Barreras Técnicas al Comercio (TBT), mientras que el Ministerio de Comercio e Industria es la autoridad designada para la administración del acuerdo TBT de la OMC. Además de los estándares desarrollados por el BIS, existen estándares específicos para la industria automovilística, contaminación, alimentación, productos farmacéuticos, cosméticos, energía atómica y aviación civil.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

De esta forma y siguiendo lo indicado anteriormente el listado potencial de todas las agencias con las cuales se deberá realizar algún tipo de trámite es el siguiente:

1. Ministry of Commerce and Industry → Directorate General of Foreign Trade
2. Ministry of Agriculture → Department of Agriculture and Cooperation
3. Cámara de Comercio India
4. Bureau of Indian Standards

IV ■ ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

280120 Yodo

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Chile	1821,8	73798	60,4 %
Japón	360,6	14624	12,0 %
Turkmenistán	133,5	7942	6,5 %
China	136,5	5072	4,2 %
Alemania	72,0	3215	2,6 %
Total	2.976,7	122127	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Chile	2019,7	57545	69,9 %
Japón	414,8	11764	14,3 %
Turkmenistán	248,3	6914	8,4 %
Indonesia	68,9	1997	2,4 %
Bélgica	48,1	1448	1,8 %
Total	2907,7	82324	100,0 %

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Chile	1459,3	40843	60,8
Japón	497,0	13640	20,3
Turkmenistán	180,9	5020	7,5
Bélgica	57,2	1657	2,5
Indonesia	41,8	1206	1,8
Total	2422,0	67160	100,0%

Fuente: GTA.

280490 Selenio

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Japón	50095	7406	36,4
Corea del Sur	32091	3595	17,7
Bélgica	26585	3306	16,2
China	24844	1970	9,7
Alemania	12810	1369	6,7
Total	185422	20355	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Japón	71570	4913	33,8
Corea del Sur	27157	1801	12,4
Bélgica	37059	2394	16,5
China	33796	2479	17,0
Chile (22º)	2421	182	1,3
Total	210841	14546	100,0%

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Japón	94694	4365	50,7
Corea del Sur	45096	1950	22,7
Bélgica	27298	1216	14,1
Alemania	15107	710	8,2
Reino Unido	4012	223	2,6
Total	191515	8609	100,0

281000 Acido Bórico

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Turquía	5262	4412	50,3
USA	2964	2481	28,3
China	481	558	6,4
Alemania	444	280	3,2
Perú	205	156	1,8
Total	10245	8767	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Turquía	5583	4024	55,3
USA	2787	2209	30,4
Argentina	525	383	5,3
Perú	382	272	3,7
China	96	192	2,6
Total	9553	7275	100,0

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Turquía	4626	3448	64,0
USA	1386	1180	21,9
Perú	365	387	7,2
Malasia	180	145	2,7
Argentina	124	95	1,8
Total	6782	5391	100,0

282520 Oxido de Litio

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	1003	5749	51,5
CHILE	455	2511	22,5
USA	102	556	5,0
Rusia	90	525	4,7
Bélgica	85	475	4,3
Total	1966	11153	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
CHILE	1263	6842	67,1
China	307	1745	17,1
USA	275	1463	14,3
Bélgica	15	98	1,0
Israel	4	20	0,2
Total	1868	10192	100,0%

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
CHILE	915	5537	58,7
China	374	2513	26,6
USA	117	681	7,2
Bélgica	69	385	4,1
Alemania	3	151	1,6
Total	1503	9431	100,0 %

283325 Sulfato de Cobre

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Taiwán	3352	7733	73,9
China	440	974	9,3
Suecia	240	585	5,6
Reino Unido	158	551	5,3
Canadá	191	399	3,8
Total	4429	10461	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Taiwán	2608	5281	86,6
China	330	648	10,6
Holanda	72	133	2,2
Finlandia	6	20	0,3
Alemania	11	14	0,2
Total	3027	6099	100,0%

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Taiwán	1465	1929	75,4
CHILE	320	422	16,5
China	40	81	3,2
Total	1932	2559	100,0%

283421 Nitrato de Potasio

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	217025	307	61,8
Israel	144000	177	35,6
Holanda	950	9	1,8
Alemania	935	2	0,4
USA	108	0,2	0,0
Total	363195	497	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	307000	421	68,2
Israel	72000	91	14,7
Holanda	625	5	0,8
Subtotal			
Total	481756	617	100,0%

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Kg)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	324000	571	88,2
Israel	24000	33	5,1
Holanda	860	5	0,8
CHILE (15º)	600	0,5	0,1
Subtotal	383784	647	100,0 %

283691 Carbonato de Litio

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
CHILE	246	1353	30,3
China	215	1296	29,0
USA	33	962	21,6
Eslovenia	10	316	7,1
Kenya	5	171	3,8
Total	547	4462	100,0%

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
CHILE	242	1376	42,0
China	198	1146	35,0
USA	53	561	17,1
Eslovenia	6	168	5,1
Total	501	3274	100,0%

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
CHILE	107	645	30,6
China	124	703	33,4
USA	24	295	14,0
Eslovenia	7	199	9,4
Total	304	2106	100,0 %

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

El consumo de este tipo de productos está aumentando considerablemente en India. Por otro lado las mejoras en los canales de comercialización y distribución que serán explicadas más adelante, sustentan que India es un país realmente atractivo por su tamaño y su viabilidad estructural como mercado que se ha venido desarrollando durante los últimos años.

Hile es líder en algunos productos como el caso del Yodo en que es el primer proveedor del mercado con USD 74 millones de colocaciones al 2011, cubriendo un 61% del mercado. En Oxido e Hidróxido de litio es el segundo proveedor con colocaciones al 2011 de USD 2,5 millones y una participación del 23%. En otros productos con potencial exportable ha tenido una participación irregular como en Sulfato de cobre con colocaciones solo el 2009, en Selenio con colocaciones solo el 2010 y en Nitrato de potasio con colocaciones solo el 2009. Otro producto con potencial es el Ácidos Bóricos en el cual Perú y Argentina tienen presencia regular, no así Chile.

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Como bien ya se ha planteado en este estudio no existen cambios tecnológicos relevantes en este sector ya que mayoritariamente la compra de productos de este estilo se clasifica como de “proximidad”, “habitual” o de “lealtad espuria”, en los cuales no observamos diferencias tan marcadas entre las marcas y los precios.

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES.

Los productos chilenos son de buena calidad y reconocidos en el mercado.

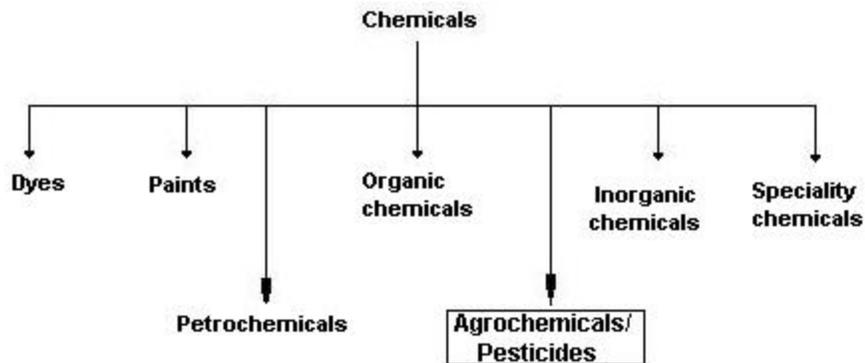
1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

En general durante todo el año.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

En general en toda India principalmente en Zona central agrícola.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Los precios promedios anuales están reflejados en las estadísticas incorporadas

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Apoyo en participación en eventos feriales y visitas regulares a sus clientes, el contacto cara a cara es vital para desarrollar lazos de confianza en perspectivas de negocio de largo plazo.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Generalmente en Tambores.

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Ideal es visitar el mercado y participar en eventos feriales

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Nombre	Inicio	Termino	Ciudad	Información Adicional
ChemTech World Expo	15.2.2013	18.2.2013	Mumbai	http://expopromoter.com/goto/event/144084
ChemSpec India	11.4.2013	12.4.2013	Mumbai	http://expopromoter.com/goto/event/144391

Para ver ferias que sucederán durante el año 2013 haga click sobre este link;
<http://www.expoua.com/Exhibition/lang/en/region/147/country/156/mode/byCategory/category/11/>

XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

http://india.gov.in/citizen/agriculture/licensing_certification.php

<http://india.gov.in/outerwin.php?id=http://www.cibrc.nic.in/aps.htm>

<http://india.gov.in/outerwin.php?id=http://cibrc.nic.in/download.htm>

<http://india.gov.in/outerwin.php?id=http://cibrc.nic.in/>

<http://india.gov.in/outerwin.php?id=http://agricoop.nic.in/ppact68.htm>

Documento elaborado por: Oficom Prochile India