
Estudio de Mercado Servicios de Aplicaciones Móviles en Australia

Octubre 2012

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Australia

pro|CHILE

Contenido

<i>I. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO</i>	3
1. NOMBRE DEL SERVICIO	3
2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	3
<i>II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR</i>	3
1. TAMAÑO DEL MERCADO	3
2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	4
3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO	5
4. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR	5
5. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS	6
6. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES	7
7. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS	8
<i>III. OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS</i>	9
<i>IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR</i>	11
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO	11
2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS	13
3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO	13
4. DINAMISMO DE LA DEMANDA	14
<i>V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO</i>	14
<i>VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO</i>	15
<i>VII. CONTACTOS RELEVANTES</i>	16
<i>VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET</i>	16

Estudio de mercado servicios de aplicaciones para móviles en mercado australiano

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

1. NOMBRE DEL SERVICIO

Servicios de aplicaciones para móviles.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Aplicaciones para Smartphones y dispositivos móviles. Las aplicaciones son comúnmente vendidas en una tienda especial de aplicaciones a las que pueden ser accedidas a través del dispositivo.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Es la 18ª mayor economía en el mundo. En términos de ingresos per cápita ocupa el lugar número 17º.

Posee una de las economías de más alto crecimiento, que cuenta con un sector público eficiente, un mercado laboral flexible y un sector empresarial muy competitivo.

El fuerte crecimiento desde la década de los noventa, se explica por el desempeño favorable de la productividad. Asimismo, el entorno estable económico, político y social de Australia, ha significado una mayor inversión extranjera. Por ejemplo, la economía real desde los noventa a la fecha, ha crecido en promedio un 3,3% al año.

Los servicios dominan la actividad económica en Australia, con una participación del 71% del Producto Interno Bruto, además, se estima que emplea 4 de cada 5 puestos de trabajo.

Estos servicios incluyen: banca, seguros y organismos financieros, industria del entretenimiento, consultorías, turismo, comercio y servicios proveídos por el gobierno, en conjunto con otros servicios personales y de negocios.

Los principales sectores de actividad económica (% del PIB) en Australia:

- Servicios: 71,2%
- Industria: 24,8%
- Agricultura: 4%

Principales Indicadores Económicos

	Año 2010	Año 2011
PIB (billones de US\$)	889,6	926,2
PIB per cápita (US\$)	40.400	40.800
Crecimiento PIB	2,5%	2,0%
Reservas Internacionales (billones de US\$)	42,27	46,8
Exportaciones (billones de US\$)	210,7	272,1
Importaciones (billones de US\$)	200,4	243,4
Inflación	2,9%	3,4%
Desempleo	5,1%	5,0%
Tasa de Interés		
Tipo de Cambio	1,0902	0,9695
Exportaciones Chilenas (millones de US\$)	785	879
Exportaciones Chilenas No Tradicional (millones US\$)	131	202

Fuente: CIA factbook

Cifras en US\$

2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Hace 5 años atrás la industria de desarrolladores de aplicaciones para smartphones en Australia casi no existía. Hoy se estima que la industria ha crecido en casi 300 veces, o a una tasa anual de 177.2% en los últimos cinco años, hasta alcanzar los \$294.5 millones estimados para el año 2012-13. Esto se puede atribuir a varios factores, siendo uno de los más significativos el aumento del uso de smartphones, no sólo en Australia, sino en todo el mundo, aumentando la demanda por desarrolladores de aplicaciones quienes toman ventaja de este crecimiento de la industria.

El nivel de comodidad obtenido con la compra de bienes online también ha impulsado la compra de aplicaciones para smartphones. Se espera que los ingresos aumenten 37% en los años 2012-13.

IbisWorld espera que prevalezca un fuerte crecimiento en los próximos 5 años. Se espera que los ingresos crezcan a una tasa anual de 11,3% durante este periodo hasta alcanzar \$503.3 millones en los años 2017-18. Además de que la penetración de los smartphones continúe, el crecimiento de las capacidades de internet, como la introducción de la red 4G de Telstra - una de las principales empresas de comunicaciones -, se espera que el acceso y uso de aplicaciones de Smartphone sea más fácil y más conveniente. Sin embargo, la

industria podría estar un poco lenta debido a la recuperación de la industria global de software de publicidad, el cual puede atraer algunos desarrolladores de aplicaciones de Smartphone a realizar proyectos más grandes, los cuales generarían mayores ingresos.

3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO

Australia es una comunidad de Estados que se rigen por un Jefe de Estado (la Reina Isabel II de Inglaterra) y por un sistema parlamentario en que el Gobierno es formado por el partido político o coalición que ha logrado una mayoría relativa en la Cámara de Diputados. El Primer Ministro (Jefe de Gobierno) es elegido de entre los diputados en ejercicio y debe ser ratificado por el Gobernador General o Representante Oficial de la Reina Isabel de Inglaterra. Constitucionalmente, el Gabinete es el que administra el Estado Federal, sin embargo la Mancomunidad está formada por Estados administrativamente independientes del gobierno central en cuanto a su funcionamiento.

Los Estados son New South Wales, que concentra el 35% de los proyectos de ingeniería y construcción del país, Victoria, con el 27.5%, Queensland con el 18%, Western Australia con el 11%, South Australia con el 5%. Además de éstos, existe Tasmania y 2 Territorios: Northern Territories y el Australian Capital Territory (ACT) donde está ubicada la Capital Federal, Canberra.

Desde inicios del siglo XX, ha existido alternancia en los Gobiernos Federales entre los principales Partidos Políticos tradicionales, Laboristas, Liberales, Nacionales, todos ellos han logrado formar Gobierno y administrar el país en relativa calma, lo cual se mantiene hasta hoy en día. Las principales coaliciones de partidos que están representadas en el Parlamento son fundamentalmente las mismas hoy, el Partido laborista Australiano, que gobierna bajo la Primer Minisra Julia Gillard, y la Coalición Liberal+Nacional, dirigida por el Líder de la Oposición Tony Abbott. Ambos coexisten y mantienen la estabilidad de la democracia australiana.

No existen amenazas ni para el orden político vigente ni para el modelo económico desarrollado en el país, una economía de libre mercado, con cierta intervención estatal en materia de regulación e incentivos para los sectores más vulnerables de la sociedad.

La economía está abierta al mundo, Australia está integrada a la Organización Mundial del Comercio, a APEC, a la OECD, a distintos foros internacionales y también suscribió un Tratado de Libre Comercio con Chile el año 2009, el cual liberalizó casi completamente el comercio bilateral (97% del universo arancelario). También incorporó capítulos de servicios y compras gubernamentales, entre otros temas de carácter técnico como barreras de entrada, solución de controversias, etc.

4. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR

El surgimiento de desarrollo de software y aplicaciones para smartphones está ocurriendo en el peak de las innovaciones tecnológicas. Junto con la popularidad e integración de los smartphones en nuestras vidas, los desarrolladores de aplicaciones han sido capaces de alcanzar casi todo el mercado de los consumidores a través de plataformas como Apples's App Store y Google Play.

En términos de asistencia del Gobierno, las subvenciones de tecnología e innovación son entregadas a pequeñas empresas que tienen como objetivo el avance tecnológico.

5. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS

Por ley, hay una serie de organismos del estado que están obligados a informar de sus adquisiciones a través de AUSTENDER, todos los contratos y ofertas permanente contraídos sobre el valor de 400.000 dólares, además de servicios educacionales, donde el umbral es de 9 millones de dólares. La ley permite que estos organismos puedan informar de contratos por debajo de esos umbrales a fin de mejorar la transparencia y la rendición de cuentas.

AusTender regula las compras públicas de Australia y es un sistema que permite a las agencias a publicar planes anuales de adquisiciones (APPs), anuncia oportunidades de negocio, facilitar documentación de licitación por medio de descarga electrónica y recibir envíos de licitación electrónicamente (dependiendo de su nivel de acceso).

Los Organismos también publican en Austender los detalles de todos los contratos celebrados en los umbrales de presentación de informes pertinentes. AusTender es administrado por el de Finanzas y Desregulación del Gobierno de Australia.

Los lineamientos que rigen estas compras gubernamentales, se basan en los siguientes principios:

1. Eficiencia en Calidad/Precio.
2. Libre Competencia.
3. Uso de Recursos en forma Eficiente, Efectiva y Ética.
4. Rendición de Cuentas y Transparencia.

Dentro del incentivo a la competencia, se especifica el principio de No Discriminación, el que fue aludido por el ejecutivo de AusTender al preguntársele sobre la posibilidad de participación de empresas extranjeras en este proceso.

Este principio establece que la política de Compras Gobierno Australiano es no discriminatoria. Todos los potenciales oferentes deben tener las mismas oportunidades para competir en los negocios del gobierno y deben ser, basado en los Lineamientos de Compras Gubernamentales, tratados de igual forma, basados en sus habilidades legales, comerciales, técnicas y financieras. Los métodos de compra no deben ser discriminatorios en contra de potenciales proveedores debido a su grado de afiliación con extranjeros o propiedad, ubicación o tamaño. Los bienes y servicios ofertados deben ser evaluados sobre la base de su idoneidad a los objetivos de la licitación y no sobre la base de su origen.

A los efectos de apoyar a los organismos extranjeros en vender sus servicios de aplicaciones de móviles a Australia, se puede ir a la siguiente página:

<http://www.finance.gov.au/procurement/procurement-policy-and-guidance/selling/index.html>.

Aquí, se explican los puntos más importantes que ayudan a los organismos extranjeros a comprender de mejor manera el proceso de compras:

- Conocer al cliente: lograr entender el mercado y enfocar los esfuerzos en él.
- Comprender las reglas: las compras del Gobierno están guiadas por un marco de reglas que deben ser conocidas y cumplidas.
- Comprender el proceso: en esta sección se podrá encontrar información acerca de los roles y responsabilidades en el proceso de compras.
- Observar oportunidades: acá se provee información acerca de cómo usar el sistema de información de las compras del Gobierno australiano.
- Construir relaciones: es muy importante la creación de relaciones y asegurar que los potenciales clientes están en conocimiento de sus habilidades y tienen confianza en su capacidad de entrega del bien y/o servicio.
- Competir para ganar: en esta sección se podrá encontrar reglas básicas y mejores prácticas que ayudarán a lograr éxito al trabajar para el gobierno.

La adquisición de bienes o servicios fuera del territorio australiano para el consumo está exenta de estos requisitos. La condición necesaria que debe estar presente para aplicar la exención es que la adquisición debe ocurrir en el extranjero. Si se lleva a cabo el proceso de adquisición en Australia la exención no se aplicará. Por ejemplo, cuando gran parte de la planificación de la adquisición y el desarrollo de un contrato se produce en Australia, independientemente de donde se hace uso del servicio, la adquisición se considera australiana. Si la propiedad o el servicio no son totalmente consumidos fuera de Australia, la exención no se aplicará.

6. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

La popularidad de la interconectividad ha convertido a las telecomunicaciones en una herramienta indispensable en la vida diaria de las empresas australianas, cambiando la forma en que los habitantes interactúan. Los servicios de telecomunicaciones proveen servicios de banda ancha, wireless e infraestructura satelital.

Usuarios de Internet: 19.554.832 usuarios de Internet al Dec./2011, lo que representa un 88,8% de la población. (International Telecommunication Union www.itu.int)

Subscriptores a Banda Ancha: 5.490.000, 24,9% de la población (2012 OECD)

Usuarios de Facebook, 11.705.000 (facebook 2012)

Total Población 22.791.780 (2012 Australian Bureau Statistics)

7. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS

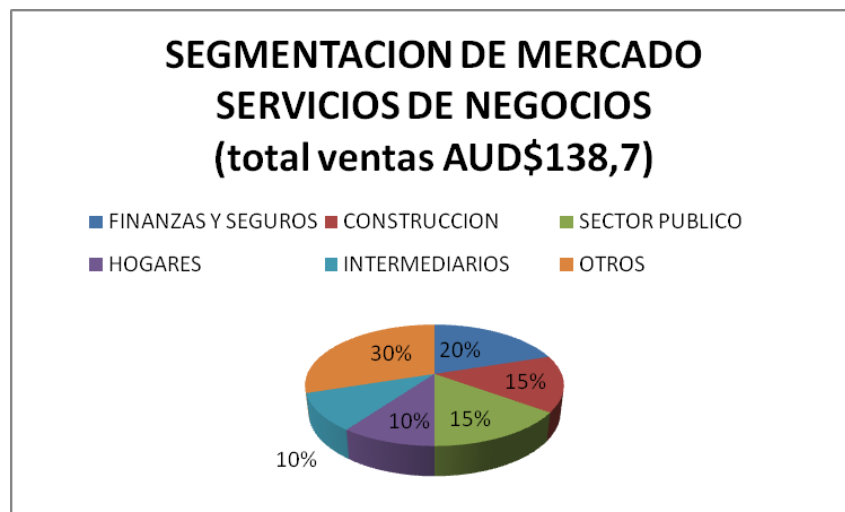
Los servicios que provee el gobierno son educación, salud y asistencia social. El resto de los servicios son proveídos por el sector privado. El crecimiento del sector está en parte vinculado a la creciente subcontratación de servicios por parte del sector público.

El mercado financiero y de seguros es el que más demanda servicios (20%), principalmente servicios de administración, legales, contables, reclutamiento y asesoría en informática. Le sigue el mercado de la construcción (15%), utilizando servicios de ingeniería y arquitectura, en conjunto con una gran variedad de otros servicios.

El gobierno y otros sectores públicos (15%) son un importante demandante de servicios, este sector provee la mayor parte de los fondos para investigación científica y demanda una gran cantidad de asesorías en administración, informática, marketing y legal.

Los hogares representan el 10% de la demanda de estos servicios, principalmente para mantención de computadores, servicios legales y de contabilidad.

Por último, hay una fuerte demanda de servicios para intermediarios dentro de la misma industria (10%).





OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

Obstáculos	Si	No	Observaciones
Presencia de monopolios		X	
Acceso a trabajos gubernamentales		X	
Fijación de tarifas para los servicios		X	
Regulaciones restrictivas sobre protección al consumidor, seguridad y salud.	X		
Restricciones cuantitativas a la provisión de servicios		X	
Restricciones al traslado de profesionales, técnicos y administrativos dentro de Australia	X		Debe estar registrado en cada Estado
Prohibición a los extranjeros de publicitarse		X	
Restricciones sobre el tipo de entidad legal		X	
Requisitos de presencia comercial		X	
Limitaciones sobre el tipo de servicios permitidos a extranjeros	X		Registro y Validación de Título por parte de Autoridad
Restricciones a la participación de capital		X	
Requisitos de autorización por autoridades locales	X		Registro Local
Prueba de necesidad económica		X	
Prohibición de establecimiento permanente		X	
Políticas de convalidación de títulos	X		
Requisitos de reconocimiento de títulos profesionales	X		
Requisitos de licencia	X		
Requisitos de experiencia previa	X		
Requisitos de supervisión por parte de profesionales locales	X		
Requisitos de residencia o nacionalidad		X	
No cobertura de los seguros públicos de salud		X	
Requisitos de inscripción en asociaciones domésticas	X		
Restricciones cambiarias		X	
Impedimentos para transferir tecnología e informaciones		X	
Requisitos de transferencia tecnológica		X	
Política de compra nacional		X	
Compartimentalización del ámbito de actividades		X	
Aprobación por parte de asociación profesional doméstica	X		
Obligación o prohibición de asociarse con profesionales locales		X	
Restricciones al uso de nombres o marcas extranjeras		X	
Requisitos de nacionalidad		X	
Exigencia de residencia previa, incluida residencia		X	

Obstáculos	Si	No	Observaciones
permanente			
Pruebas de aptitud	X		
Períodos de espera y práctica obligatorias para extranjeros	X		
Restricciones al número de extranjeros en el directorio		X	
Requisitos de ingreso		X	
Requisitos de desempeño: contenido local, exigencias de capacitación	X		
Requisitos de licencias, estándares y calificaciones	X		
Exigencia de obtener un domicilio legal	X		
Requisitos de graduación local		X	
Requisitos de idioma	X		
Adopción de estándares éticos	X		
Requisitos de autorización	X		
Restricciones al envío de remesas al exterior		X	
Restricciones a la publicidad sobre servicios ofrecidos por extranjeros		X	
Prueba de necesidad económica		X	
Subsidios a firmas locales		X	
Doble tributación	X		
Impuestos discriminatorios		X	
Exigencias de reciprocidad		X	
Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y certificados	X		
Acuerdos de reciprocidad que permiten ejercer a profesionales extranjeros	X		

IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO

IMPORTADOR

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

La industria de desarrolladores de aplicaciones de Smartphone está en fase de crecimiento en su ciclo de vida. Hay un número de características que en conjunto permiten a la industria crecer a un paso mayor que la economía australiana. Estos factores incluyen innovación tecnológica y aprobación de los consumidores, permitiendo un mayor acceso a los productos de la industria, aumentando la aprobación del consumidor de la infinidad de tipos de aplicaciones, y significativo aumento en el número de jugadores de la industria.

La industria ha estado caracterizada por un alto grado de innovación de productos en la industria de Smartphone, con Apple y Samsung liderando la revolución de dicho producto. Un posible obstáculo para la industria de desarrolladores de aplicaciones para smartphones podría depender de la innovación de la industria de smartphones. En los 10 años anteriores al periodo 2017-18, se espera que la industria crezca a una tasa anual de 78.8% excediendo el GDP de Australia de 2.4% en el mismo periodo.

Las aplicaciones desarrolladas por participantes de la industria pueden ser clasificadas de acuerdo a una amplia categoría tales como, juegos, referencias, redes sociales, entretenimiento, organización y otros.

Juegos: mientras que el número aplicaciones de descargas de juegos está a la par con las descargas de aplicaciones de mapas y navegación, una significativa porción de ingresos de esta industria es generada por la venta de aplicaciones, compras de in-app (aplicaciones con clave de acceso) e ingresos por publicidad.

Referencias: un estimado de 79% de los usuarios utiliza smartphones para acceso de información. Las aplicaciones más populares en 2010-11 fueron aplicaciones de navegación y mapas. Aplicaciones de noticias y tiempo fueron las terceras descargas más populares. Esto es reflejo de la disminución de impresos en circulación ya que los lectores se cambiaron a alternativas online.

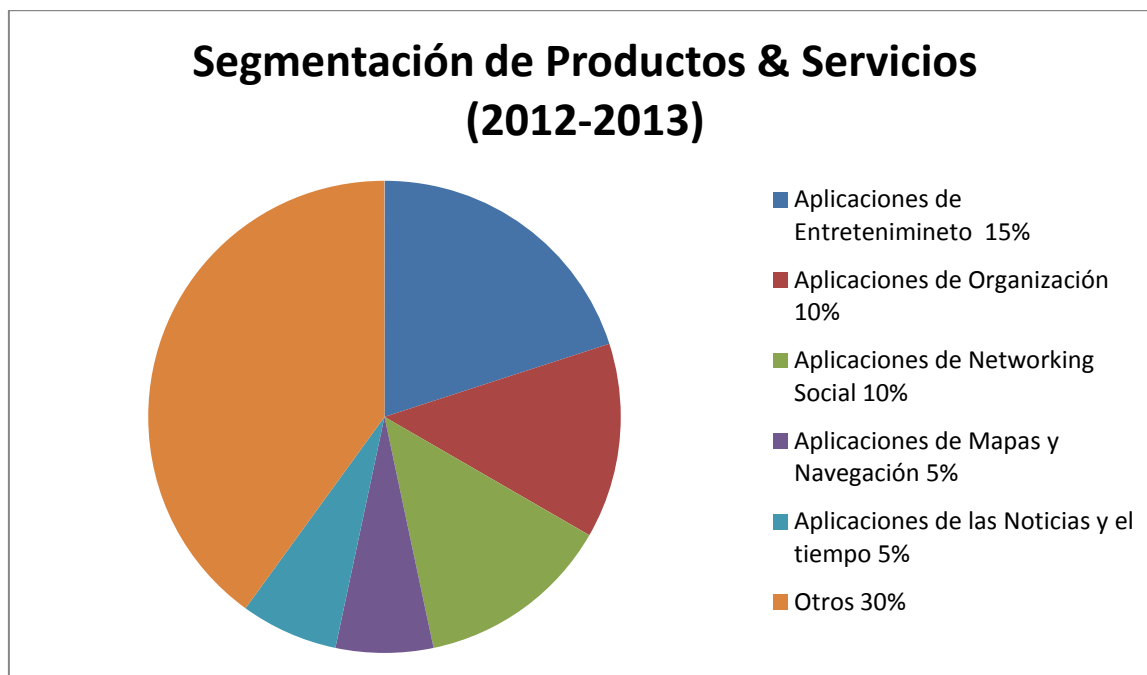
Redes Sociales: los sitios de redes sociales ocupan el cuarto lugar en producto más consumido por los usuarios de smartphones. Sin embargo, una gran proporción de estos sitios es desarrollada en el extranjero por operadores de sitios web de medios sociales extranjeros. La dominancia de Google y Facebook no tiene precedentes en esta área; por lo que en dicho sector los desarrolladores australianos registran ingresos poco significativos. Estas aplicaciones fueron desarrolladas para asegurar la posición de liderazgo en el mercado de los medios sociales, de ahí que hay menos aplicaciones de importancia que sirven al nicho de mercado australiano.

Entretenimiento: otras aplicaciones de entretenimiento que son preferidas por los usuarios de Smartphone australiano aplicaciones de fotos, videos, películas y música. La tendencia de las descargas nos dice que las aplicaciones más populares descargadas por australianos son desarrolladas en el extranjero. Las aplicaciones descargadas por australianos en esta categoría incluyen guías de TV que son desarrolladas por corporaciones de medios. El establecimiento de medios más grande de Australia ha estado en la vanguardia del desarrollo de capacidades de aplicaciones móviles para atender requerimientos de espectadores y su accesibilidad.

Organización: aplicaciones de organización que son populares entre los usuarios de smartphones incluyen emails, calendarios, notas, archivos organizadores y software de archivos compartidos. La mayoría de estas aplicaciones son de atracción (gancho), ofrecen servicios básicos para generar interés y conocimiento, y al mismo tiempo ofrecen actualización o compras in-app para usuarios sofisticados.

Otros: los negocios que son dependientes de generar y mantener visitantes en sus sitios web han estado entre los primeros usuarios de aplicaciones móviles. Por consiguiente, las aplicaciones de negocios desde ventas de automóviles hasta avisos de propiedades han adoptado aplicaciones móviles tempranamente. Avisos online están confiando en su estrategia móvil para generar crecimiento en un mercado donde la competencia esta creciendo desde el establecimiento de compañías de medios buscando hacer uso de sus relaciones existentes con editores.

Cada vez mas las aplicaciones móviles están siendo desarrolladas para propósitos empresariales. Las compañías reconocen la capacidad de dispositivos móviles para mejorar fuentes de información y utilizar esta tecnología en sus negocios.



2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS

Según Australian Bureau of Statistics, en el año 2011, Australia gastó un total de \$US1.902 millones en servicios de telecomunicaciones, computacionales e informáticos.

A pesar de que no hay estadísticas disponibles de importación-exportación de aplicaciones para smartphones, el aumento de la interconectividad entre los consumidores a nivel mundial ha aumentado el comercio de aplicaciones para estos dispositivos móviles. El comercio internacional es más prevalente a participantes de la industria que actúan como desarrolladores y editores.

El interés de los usuarios de aplicaciones para smartphones de Australia por aplicaciones extranjeras es inextinguible, con un aumento en el número de usuarios de estos teléfonos avanzados. Un factor limitante son las barreras de lenguaje entre países y culturas. Mientras que los juegos superan dicha barrera exitosamente, el éxito de las aplicaciones de información puede estar limitado por el idioma del individuo.

A pesar de que ha habido una alta tasa de adopción de smartphones en Australia, esto no significa que los desarrolladores mundiales no han tratado de tomar ventaja de esta tendencia. Desarrolladores de aplicaciones en países en desarrollo, como India, son vistos como una alternativa más barata al mercado australiano. Además, las aplicaciones que intentan ser vendidas en las tiendas de aplicaciones en Australia tiene que competir con muchas versiones australianas de servicios globales. Aplicaciones como Facebook, Wikipedia y otros juegos disponibles, particularmente franquicias de juegos establecidos, son desarrolladas fuera de Australia, impidiendo por lo tanto el éxito de la industria local. Consecuentemente, la mayoría de las aplicaciones que se esperarían fuesen exitosas podrían atender el mercado australiano específicamente y de ahí llegar a ser actores de nichos en el mercado global en vez de buscar dominancia en el mercado. Aplicaciones de transporte, noticias y el clima son buenos ejemplos de este tipo de éxito.

3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO

A pesar de la ausencia de información de comercio internacional para la industria del desarrollo de aplicaciones para smartphones, la industria se mantiene considerablemente globalizada. Los operadores claves de la industria tienen gran interés en el exterior, como por ejemplo la empresa America EA dueña de Ironmonkey y Firemint, que formaron Firemonkeys, empresa muy exitosa en este mercado. Lo más destacado de la globalización de la industria es que clientes de todas partes del mundo tendrán acceso a descarga de aplicaciones desarrolladas en Australia desde sus dispositivos móviles avanzados. Adicionalmente, los actores de la industria, están fuertemente ligados a los fabricantes de smartphones, como Apple o Samsung, los dos actores más grandes en el mercado. Los desarrolladores de aplicaciones deben tener acceso a las plataformas como Apple's App Store y ANDroid Google Play a fin de crear más aplicaciones.

4. DINAMISMO DE LA DEMANDA

No obstante las aplicaciones para smartphones son productos de consumo; el precio y accesibilidad son un determinante significativo. Las aplicaciones de Smartphone generalmente caen bajo 3 categorías, descarga gratis con anuncios, descarga gratis con compras in-app, o descarga con un solo pago. De ahí, las estrategias de precio pueden ser utilizadas por desarrolladores en concordancia a situaciones externas como excedentes en los niveles de ingreso y confianza del consumidor.

Un determinante es el costo de las aplicaciones y el factor ingreso. Si el público final tiene recursos para comprar las aplicaciones la demanda aumenta. De este modo, las adquisiciones de las aplicaciones cambian con la situación económica de la gente.

V ■ INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

Siendo la cuarta economía con más alta tasa de penetración de smartphones en el mundo, Australia se ha convertido en tierra firme para desarrolladores de aplicaciones de este tipo de teléfonos móviles.

Se considera que uno de los más importantes determinantes de la demanda es la rapidez de adopción de la tecnología por parte de la comunidad. Los efectos de las redes son también prevalentes en la determinación de la demanda por productos de la industria. Mientras más gente adopte smartphones, aquellos que no lo hacen se sentirán más presionados a adquirir uno debido a que no podrán disfrutar de las funcionalidades de éstos. Esta misma tendencia puede ser vista en aplicaciones, en efecto, las redes promueven el uso de aplicaciones entre más personas.

Individuos: a pesar de que la mayoría de las aplicaciones están diseñadas para alcanzar masas, el mercado más importante para participantes de la industria integrados verticalmente (desarrolladores/ editores) son los individuos. Especialmente aplicaciones gratuitas son fuertemente dependientes de ingresos por publicidad y la venta de actualizaciones de in-app para recuperar los costos de desarrollo.

Gobierno: varias agencias de estado y del gobierno federal han contratado desarrolladores de aplicaciones para ser usadas para obtener información de los horarios del transporte público, salud ocupacional y temas de seguridad. Agencias de gobierno están usando aplicaciones como otro medio de generar discusión y conciencia de los temas que forman parte de su jurisdicción y cuidado.

Negocios: negocios online están desarrollando sus aplicaciones móviles en todas las plataformas para capturar la atención de consumidores. En un ambiente de operaciones globalizado, los negocios online están presionados al crecimiento para prevenir pérdidas en la participación de mercado y por consecuencia,

ingresos. En orden a retener la atención de los consumidores, los negocios online necesitan establecer presencia en varios sentidos, mejorando la accesibilidad a sus servicios y productos.

Hay compañías que buscan además asesoría en cuanto a estrategias. Los participantes de la industria que puedan proveer un servicio de comienzo a fin tendrán una ventaja por sobre otros participantes.

VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.

Ambos, consumidores y compañías son adversamente afectados por la industria global de software desde la crisis financiera, llevando a muchos participantes (grandes y pequeños) a bajar sus costos en respuesta a disminuir los niveles de gasto. En conjunto con el favorable tipo de cambio de Australia, grandes editores multinacionales de software se han alejado de inversiones en actividades de desarrollo australianas. Compañías de juegos THQ, Sega y Electronic Arts han disminuido sus operaciones domésticas. Esto ha llevado a muchos desarrolladores a enfocarse en el desarrollo de aplicaciones de smartphones a fin de generar alguna forma de ingreso debido a los bajos costos.

Las dos mayores actores en la industria explican el 18.1% de ingresos. Las compañías son desarrolladoras de juegos quienes no solo gana ingresos por venta de aplicaciones sino que también por publicidad.

Adicionalmente, para desarrollar aplicaciones para smartphones se debe tener certificación. Esta licencia se puede comprar por USD\$99 al año para desarrolladores de Apple y pagando una vez USD\$25 para desarrolladores de Android. Solo desarrolladores certificados podrán enviar aplicaciones para ser evaluadas por Apple o Android.

Se espera que el desarrollo de aplicaciones tenga un buen panorama en los próximos 5 años. La penetración de Smartphone continúa en aumento lo que aumenta la demanda por productos de dicha industria. IbisWorld espera que durante los próximos 5 años el ingreso aumente a una tasa anual de 11.3% alcanzando \$503.3 millones en los años 2017-18. Para el periodo 2013-14 se espera que la industria tenga un crecimiento de 22.9%.

VII. CONTACTOS RELEVANTES

- La página de Geek habla de los beneficios de los diferentes smartphones en cuanto al uso de las aplicaciones: <http://www.geek.com/smartphone-buyers-guide/app-market/>
- Tendencias de desarrollo de aplicaciones de internet
<http://www.sigmainfotech.com.au/articles/web-application-development-trends.html>
- Australian Communications and Media Authority
www.acma.gov.au
- Australian Competition & Consumer Commission
www.accc.gov.au
- AusTender regula las compras públicas de la Mancomunidad de Australia
<https://www.tenders.gov.au/>

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.

- Australian Bureau of Statistics
www.abs.gov.au
- Apple
<http://www.apple.com/au/>
<http://www.apple.com/au/ipad/from-the-app-store/>
- Optus
www.optus.com.au
- Telstra
www.telstra.com.au
- Aplicaciones para Google
http://www.google.com/intl/en_au/enterprise/apps/business/

- Competidores en la industria:
http://www.broadwayinfotech.com.au/web_application_development.html
http://www.dreamconsultancy.com.au/web_application_development.php
http://www.exa.com.au/services/web_application_development.php
<http://www.ireckon.com/development/applications/>
<http://www.firemonkeys.com.au/>
- Información sobre el mercado global de aplicaciones:
<http://www.distimo.com/>