
Perfil Mercado Inversiones En Uruguay

Noviembre, 2012

www.prochile.cl

pro|CHILE

Oportunidades de inversión del mercado uruguayo en Chile

Documento elaborado por Representación Comercial

Noviembre | 2012

ANTECEDENTES:

Uruguay es un país pequeño de solo tres millones de habitantes, donde se concentra la mayor parte de la población en la capital, Montevideo.

No cuenta con ninguna información sobre inversiones uruguayas en el extranjero. Esto puede corresponder a que el mercado uruguayo es muy acotado, que las inversiones no son relevantes y/o que no existe acuerdo de doble tributación.

II. OBJETIVO:

Detectar posibles inversionistas uruguayos y promover a Chile como país confiable.

III. INFORMACIÓN SOBRE PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN URUGUAY

Las oficinas que se encuentran en Uruguay y que reúnen información sobre distintos proyectos es solo para atraer inversiones al país son:

- Uruguay XXI,
- La Corporación Nacional para el Desarrollo,
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de Relaciones Exteriores

Los extranjeros con interés de invertir en el país tienen toda la información que necesitan para establecerse, desde el sistema tributario hasta los costos de inversión.

IV. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

Los sectores y o empresas que se contactaron o reunieron con la representación comercial interesados en invertir en Chile son:

- Restaurante con comida uruguaya
- Oficinas de software
- Empresas importadoras y exportadoras de bienes (TLC)
- Consultoras
- Asociación o acuerdo comercial con empresa chilena
- Transporte

V. UNIVERSO DE INVERSIÓN

No existen empresas uruguayas de gran tamaño ni con grandes capitales como para invertir en el exterior.

Las empresas uruguayas no pueden hacer frente a la gran diferencia de capitales entre los principales socios comerciales, como son Brasil y Argentina, por lo que es difícil que el empresario uruguayo invierta en el exterior, por falta de monto, tamaño y potencialidad.

Los tratados que se firman entre los países son importantes para facilitar las inversiones. Al firmar un tratado, los integrantes se ven beneficiados mutuamente porque lo utilizarán para promover, admitir y proteger las inversiones extranjeras. Por lo tanto, las empresas multinacionales pueden instalar una sucursal en el país y aprovechar las ventajas del tratado para comerciar sus productos. Además, lleva a que las empresas nacionales también se desarrollen para poder enfrentar la nueva competencia en el mercado. Si la cantidad de tratados de un país es muy grande, la economía estará muy globalizada porque tendrá acceso a mayor cantidad de consumidores, lo cual generará mayores inversiones en desarrollo para competir en el mercado mundial.

Las diferencias tecnológicas entre los países favorecen a las grandes inversiones;

- País menos desarrollado aprovechará esa nueva tecnología para desarrollarse
- País desarrollado logrará ampliar su mercado.

Esto ayuda a que los países con poco desarrollo adquieran importantes tecnologías para mejorar sus procesos productivos o lograr abaratar los costos y así poder competir mejor en el mercado extranjero.

Otro de los motivos de la poca inversión uruguaya en el extranjero puede ser a que las exportaciones uruguayas en su mayoría son de materias primas, y no productos manufacturados.

Para lograr que una empresa uruguaya tenga incentivos de invertir en el extranjero, tiene que:

- Poder aprovechar los recursos naturales que se encuentran en los distintos países de la región
- Lograr obtener más ganancia mediante nuevos productos que ayuden a su empresa a competir en el mercado.

Cada país debe utilizar sus recursos naturales para fomentar las inversiones extranjeras combinando los recursos y los proyectos de inversión, para lograr atraer más inversiones que fomenten el crecimiento de la economía. Además sirve que los extranjeros muestren interés en sus recursos naturales para que aporten al país nuevos proyectos que ayuden a desarrollar productos que antes no había o mejorando los existentes.

El cuadro a continuación muestra valores estimados en dólares americanos y representa las inversiones efectuadas en países extranjeros por los residentes del país de origen.

Inversión uruguaya en el exterior



Fuente: Indexmundi

VI. OPINIÓN DE LA REPRESENTACIÓN COMERCIAL

Como el gobierno uruguayo no muestra interés, por el momento, de las inversiones que tiene en el exterior, no cuenta con información que requiere este informe.

Con la crisis económica en el 2002, una cantidad importante de uruguayos emigraron, buscando mejores niveles de vida y oportunidades laborales. Se estima que entre los años 1996 y 2003, han emigrado aproximadamente cien mil personas.

Esto hizo que el dinero enviado desde el exterior (las remesas), aumentara considerablemente; el objetivo fue el de ayudar económicamente a los miembros de su familia y/o invertir en inmuebles, activos financieros, comercio, etc.

El flujo de remesas generado por los procesos migratorios, no resulta muy importante para la actividad económica del país en su conjunto, a pesar de que se ha constatado un crecimiento significativo en los últimos años.

En el año 2011, las remesas alcanzaron un valor de U\$S 123 millones, lo que muestra que todavía hay uruguayos en el exterior trabajando enviando capital hacia Uruguay.

El monto, tanto de ingresos como de egresos de remesas, sigue siendo poco relevante para la economía, ya que representa menos del 0,5% del PBI.

Por otra parte esta representación se ha contactado y trabajado en el año 2012 con empresas que tienen interés en invertir utilizando los tratados de libre comercio firmados por Chile, donde se comprueban que no procesan insumos, solo abre oficinas para importar y exportar con el objetivo del aumento de las exportaciones.

En conclusión, sin dejar de desestimar la inversión, las empresas uruguayas que van a Chile hacen un trato y/o acuerdo comercial.