
Estudio de Mercado Sistema de Riego para la Agricultura en Bolivia

Septiembre, 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en La Paz,
Bolivia

pro|CHILE

CONTENIDO

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	4
1. Arancel General:	4
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	5
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	5
4. Otros Impuestos:	6
4.1. Modelo de cálculo para productos sin preferencia arancelaria	6
4.2. Modelo de cálculo para productos con preferencia arancelaria	7
5. Barreras Para – Arancelarias	7
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	8
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	8
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	9
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	9
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	10
1. Estadísticas 2010	10
2. Estadísticas 2009	11
3. Estadísticas 2008	12
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	13
1. Potencial del producto	13
1.1. Gráfico N° 1	13
1.2. Cuadro N° 1	14
2. Formas de consumo del producto	14

3. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)	16
4. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen)	17
5. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto	18
5.1. Cuadro Nº 2	18
6. Principales zonas o centros de consumo del producto	19
6.1. Cuadro Nº 3	19
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i>	20
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	21
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	22
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	23
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i>	24
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto</i>	25
<i>Pág. Web. www.feicobol.com.bo</i>	26
<i>Cochabamba</i>	26
<i>Bienes y Servicios Industriales</i>	26
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	27

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

- 8424811000

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

- Sistemas de riego, para agricultura u horticultura

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

NANDINA	Descripción de la mercancía
8424813110	Sistemas de riego por goteo o aspersión
8424813190	Los demás sistemas de riego

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

A partir de la promulgación del Decreto Supremo Nº 125, dictado el 13 de mayo de 2009, Bolivia cuenta con un arancel diferenciado cuyas alícuotas van desde “0%”, “5%”, “10%”, “15%”, “20%” y “35%” sobre el valor CIF. Este arancel diferenciado, afecta principalmente a productos terminados y no a insumos ni materias primas. En relación a las partidas que son objeto del presente análisis, a continuación se señala el Gravamen Aduanero (GA), para cada una de ellas:

Código NANDINA	Descripción de la mercancía	GA %
8424813110	Sistemas de riego por goteo o aspersión	0

8424813190	Los demás sistemas de riego	0
------------	-----------------------------	---

Fuente: Arancel Aduanero de Bolivia 2011

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO (*):

Dentro de las preferencias negociadas en el marco del Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Bolivia – ACE Nº 22, ninguna de las dos glosas (8424813110- Sistemas de riego por goteo o aspersión y 8424813190 - Los demás sistemas de riego), se encuentran negociadas, es decir al momento de la importación deberá ser aplicado el arancel general vigente.

Misma situación al momento de analizar las preferencias en el marco de las Preferencia Arancelaria Regional (PAR) de la ALADI.

Sin perjuicio de lo anterior, cabe recordar que el gravamen aduanero boliviano para estos productos, es de 0%.

Código NANDINA	Descripción de la mercancía	Preferencia otorgada por Bolivia a Chile	
		ACE 22 %	PAR %
8424813110	Sistemas de riego por goteo o aspersión	Ninguna	Ninguna
8424813190	Los demás sistemas de riego	Ninguna	Ninguna

Fuente: Arancel Aduanero de Bolivia 2011

ACE : Acuerdo de Complementación Económica

PAR: Preferencia Arancelaria Regional (PAR) de la ALADI

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

En la siguiente tabla podemos observar las preferencias o ventajas arancelarias otorgadas por Bolivia, a otros países potencialmente exportadores de los productos en estudio, con los cuales ha suscrito acuerdos comerciales.

Código NANDINA	Descripción de la mercancía	CAN	ACE 36					ACE 66		ACE 47	
			Arg.	Bra.	Urug.	Para.	ANEXO	Mex	Categ.	Cuba	
8424813110	Sistemas de riego por goteo o aspersión	100%	100%	100%	100%	100%	100%	RG	100%	A	100%
8424813190	Los demás sistemas de riego	100%	100%	100%	100%	100%	100%	RG	100%	A	100%

Fuente: Arancel Aduanero de Bolivia 2011

ACE: Acuerdo de Complementación Económica

CAN: Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú)

4. OTROS IMPUESTOS:

Reglamento N° 25870 (ARTÍCULO 20° BASE IMPONIBLE).- La base imponible sobre la cual se liquida el gravamen arancelario está constituida por el valor de transacción de la mercancía, determinado por los métodos de valoración establecidos por el Título Octavo de la Ley N° 1990 y de este reglamento, más los gastos de carga y descarga, más el costo de transporte y seguro hasta la aduana de frontera, entendiéndose ésta como aduana de ingreso al país. Cuando el medio de transporte sea aéreo, para la determinación del valor CIF Aduana, el costo del flete aéreo será el veinticinco por ciento (25%) del importe efectivamente pagado por este concepto.

A falta de la documentación comercial que respalde el costo de transporte, éste se presumirá en el equivalente al 5% del valor FOB de la mercancía.

Cuando la operación de transporte se realice sin seguro, se presumirá en concepto de la prima el importe equivalente al 2% del valor FOB de la mercancía. La póliza de seguro nacional, únicamente será admitida cuando se haya obtenido fehacientemente, con anterioridad al embarque de la mercancía en el país de origen o país de procedencia.

Para la liquidación del Impuesto al Valor Agregado-IVA (14,94%) y la aplicación de la alícuota porcentual del Impuesto a los Consumos Específicos "ICE" en el caso de importaciones, la base imponible estará constituida por el Valor CIF frontera, más el Gravamen Arancelario efectivamente pagado "GA", y otras erogaciones no facturadas necesarias para efectuar el despacho aduanero

4.1. MODELO DE CÁLCULO PARA PRODUCTOS SIN PREFERENCIA ARANCELARIA

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF (costo, seguro y flete)	100.000
(2) Derechos de Aduana 10% sobre valor CIF(*)	10.000
(3) Base Imponible para el IVA (1)+(2)	110.000
(4) IVA 14,94% x (3)	16.434
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	26.434

(*) Bajo el Supuesto que el arancel general es del 10%

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana

4.2. MODELO DE CÁLCULO PARA PRODUCTOS CON PREFERENCIA ARANCELARIA

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF (costo, seguro y flete)	100.000
(2) Derechos de Aduana 0% sobre valor CIF (*)	-
(3) Base Imponible para el IVA (1)	100.000
(4) IVA 14,94% x (3)	14.940
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	14.940

(*) La preferencia arancelaria puede ser variable. En este caso se considera un 100% de preferencia arancelaria, es decir el arancel general se reduce a 0%.

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana.

Para efectos aduaneros y cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera deberán ser convertidos en moneda nacional al tipo de cambio oficial de venta en el Banco Central de Bolivia, vigente al último día hábil de la semana anterior de la fecha de aceptación de la declaración de mercancías por la Administración Aduanera

El pago de los tributos Aduaneros debe efectuarse en los bancos autorizados por la Aduana Nacional, ubicados en la jurisdicción aduanera donde se encuentre la mercancía. El plazo es de tres días, computables a partir del día siguiente hábil de la aceptación de la Declaración de Mercancías.

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

Para los productos citados en el presente estudio, no se ha detectado barrera alguna de ingreso al mercado local.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

Los productos objeto del presente estudio, no poseen mayor exigencia de internación, que los documentos requeridos para la importación de productos, según las normas generales de importación dispuestas en la Ley General de Aduanas N° 1990, Reglamento N° 25870 y Decretos Supremos Modificatorios N° 708 y 784.

Por otra parte, el Reglamento General de Aduanas N° 25870: Artículo N° 111° (DOCUMENTOS SOPORTE DE LA DECLARACIÓN DE MERCANCÍAS) señala que: El despachante de aduana está obligado a obtener, antes de la presentación de la declaración de mercancías, los siguientes documentos que deberá poner a disposición de la administración aduanera, cuando ésta así lo requiera:

- a) Formulario Resumen de Documentos.
- b) Factura Comercial o documento equivalente según corresponda.
- c) Documentos de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque), original o copia.
- d) Parte de Recepción, original.
- e) Certificado de Inspección Previa o declaración jurada del valor en aduanas, esta última suscrita por el importador, original.
- f) Póliza de seguro, copia.
- g) Documento de gastos portuarios, original.
- h) Factura de gastos de transporte de la mercancía, emitida por el transportador consignado en el manifiesto internacional de carga, copia.
- i) Lista de Empaque, original o copia.
- j) Certificado de origen de la mercancía, original.
- k) Certificados o autorizaciones previas, original.
- l) Otros documentos imprescindibles de acuerdo al régimen aduanero que se solicita.

Los documentos señalados en los incisos f) hasta l) serán exigibles cuando corresponda, conforme a las normas de la Ley, el presente reglamento y otras disposiciones administrativas. Cada uno de los documentos soporte, deberá consignar el número y fecha de aceptación de la declaración de mercancías de importación a la cual corresponden.

Los documentos señalados desde los incisos f) hasta i), serán exigibles cuando corresponda, conforme a las normas de la Ley, del presente reglamento y otras disposiciones administrativas. Cada uno de los documentos soporte, deberá consignar el número y fecha de aceptación de la declaración de mercancías de importación a la cual corresponden.

Fuente de información: Aduana Nacional de Bolivia www.aduana.gob.bo

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

No se ha identificado ningún tipo de trámites específicos ya sean estos de registro o ingreso del producto al país, sin embargo en relación a la etiqueta o descripción en el empaque, este tiene que tener la especificación de: RIEGO POR GOTEO O POR ASPERSION, debido principalmente a que las glosas arancelarias de estos productos se encuentran liberados¹ tal como se muestra en el apartado II, 1. Asimismo el personal de Aduana verifica los datos del producto para acceder a dicha liberación.

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)

A continuación se muestran algunos ejemplos:



¹ Decreto Supremo N° 27971 del 11/01/04, Art. 1. Párrafo II. Se aprueba la reducción de Gravamen Arancelario a cero por ciento, para la importación de fertilizantes y equipos de riego, cualquiera fuera su origen.

IV ■ ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2010

8424813110: SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEO O ASPERSION

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
BRASIL (1º)	80.861	491.934	44,71
ARGENTINA (2º)	99.473	479.175	43,55
COREA (SUR) (3º)	20.320	85.311	7,75
ISRAEL (4º)	4.548	19.031	1,73
ESTADOS UNIDOS (5º)	1.785	15.135	1,38
Subtotal	206.987	1.090.586	99,12
Total	210.992	1.100.219	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

8424813190: LOS DEMAS SISTEMAS DE RIEGO

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
BRASIL	41.566	324.028	64,88
ITALIA	2.839	71.182	14,25
CHINA	9.276	43.160	8,64
ESTADOS UNIDOS	17.741	32.406	6,49
Subtotal	71.422	470.776	94,26
Total	75.436	499.447	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

2. ESTADÍSTICAS 2009

8424813110: SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEO O ASPERSION

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
BRASIL (1º)	68.615	369.424	42,92
ALEMANIA (2º)	4.710	260.929	30,31
ARGENTINA (3º)	15.850	86.105	10,00
ISRAEL (4º)	8.730	46.480	5,40
CHILE (5º)	5.850	33.355	3,88
CHINA (6º)	3.765	20.411	2,37
Subtotal	107.520	816.704	94,88
Total	118.421	860.757	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

8424813190: LOS DEMAS SISTEMAS DE RIEGO

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
BRASIL	36.752	277.791	41,93
ITALIA	16.812	181.704	27,42
ESTADOS UNIDOS	33.825	124.339	18,77
ARGENTINA	5.065	27.777	4,19
Subtotal	92.454	611.611	92,31
Total	100.687	662.566	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

3. ESTADÍSTICAS 2008

8424813110: SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEO O ASPERSION

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
BRASIL (1º)	58.369	389.309	66,00
ESTADOS UNIDOS (2º)	20.993	109.311	18,53
ISRAEL (3º)	13.500	72.827	12,35
ITALIA (4º)	1.420	13.773	2,33
Subtotal	94.282	585.220	99,21
Total	96.266	589.860	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

8424813190: LOS DEMAS SISTEMAS DE RIEGO

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
BRASIL	58.369	389.309	66,00
ESTADOS UNIDOS	20.993	109.311	18,53
ISRAEL	13.500	72.827	12,35
Subtotal	92.862	571.447	96,88
Total	96.266	589.860	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

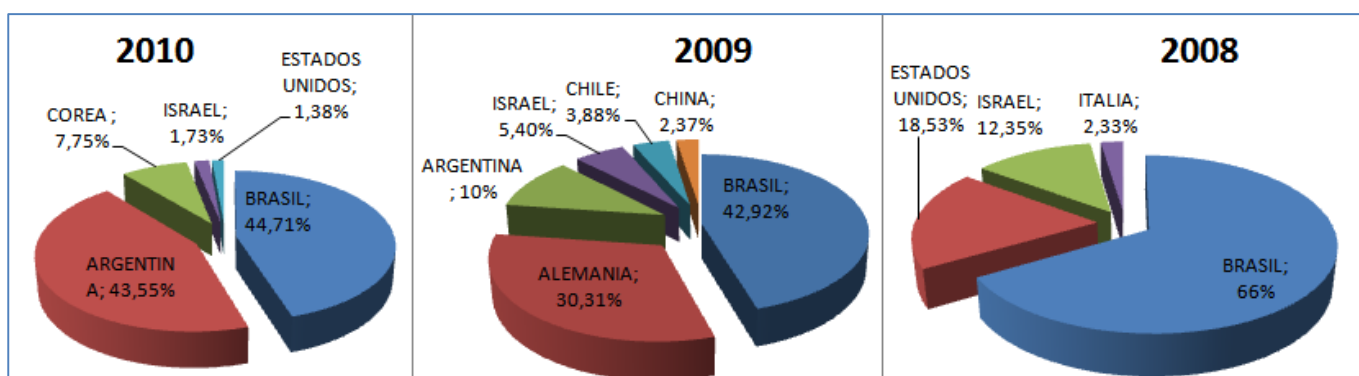
V ■ POTENCIAL DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

8424813110: SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEO O ASPERSION

1.1. GRÁFICO N° 1

Importaciones de Bolivia 2010/2009/2008 en porcentajes de participación



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

Principalmente, se debe destacar el importante aumento en las importaciones bolivianas de este producto, reflejado en un incremento del 86,5% desde el año 2008 al año 2010.

Adicionalmente, Brasil es líder dentro del mercado de Bolivia. En relación a Chile, se denota una escasa participación para el año 2009 con un 3,88% del monto total importado, no habiendo registrado participación en el mercado los años 2010 y 2008.

8424813190: LOS DEMAS SISTEMAS DE RIEGO

1.2. CUADRO N° 1

Importaciones de Bolivia años 2010/2009/2008 (en US\$ CIF)

País	2010	2009	2008
BRASIL	324.028	277.791	389.309
ITALIA	71.182	181.704	13.773
CHINA	43.160	5.132	370
ESTADOS UNIDOS	32.406	124.339	109.311
ARGENTINA	-	27.777	-
ISRAEL	-	-	72.827
Subtotal	470.776	616.743	585.590
Total	499.447	662.566	589.860

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

Como se puede observar, el cuadro N° 1 muestra a los principales proveedores del producto, siendo Brasil quien ocupa el primer lugar durante los tres años estudiados. En relación a Chile, no registra importaciones.

Asimismo, se observa una descenso de un 15,3%, en las importaciones del año 2010 respecto a las importaciones del año 2008.

2. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Los productos están vinculados directamente a la producción del sector agrícola, utilizados principalmente para el riego mediante emisores llamados aspersores de agua, los mismos son utilizados para terrenos de follajes, praderas, campos, etc.

Por otra parte, el desarrollo de los proyectos de sistema de riego en Bolivia, en una gran mayoría están vinculado al Viceministerio de Recursos Hídricos y Riego (VRHR) como la instancia pública responsable del desarrollo del sector en el país. Éste impulsa políticas para que dichos sistemas sean auto gestionados por los propios regantes y a su vez sean sustentables en las dimensiones sociales, económicas, técnicas y ambientales. Al respecto, cerca de 5.000 sistemas de riego existen en Bolivia, los cuales en su mayoría han perdurado en el tiempo con estas características, pese a numerosas dificultades.

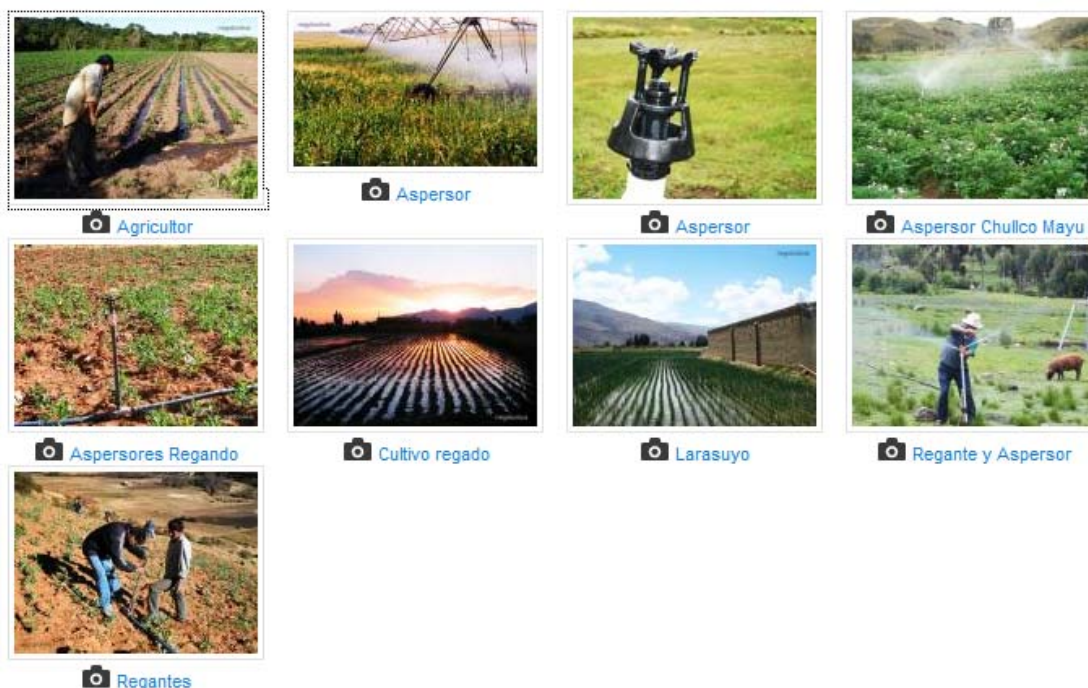
Bolivia posee como sistema de riego, el tipo "tradicional o por inundación". El PRONAR (Programa Nacional de Riego), indica a través de la Food and Agriculture Organization –FAO, que la eficiencia del riego no supera el 35%, lo

que significa un "desperdicio" de una gran cantidad de agua, recurso no siempre disponible. En éste entendido², el gobierno boliviano indica que todo proyecto e intervención en dichos sistemas debe no sólo mejorar las condiciones de producción agropecuaria y el uso más eficiente del agua, sino también asegurar que las medidas incorporadas por los proyectos de desarrollo sean de buena calidad, apropiadas a la cultura organizativa, que las destrezas técnicas sean dominadas por los usuarios y que también se preserve el entorno ambiental.

Una gran cantidad del trabajo que se realiza para la implementación de sistemas de riego, ya sean estos artesanales o tecnificados, antes y ahora siguen siendo asesorados por la Cooperación Técnica Alemana (GTZ.)

Las principales actividades del Componente Riego, del Programa de Desarrollo Agropecuario Sustentable de la Cooperación Técnica Alemana (PROAGRO), están relacionadas con la prestación de servicios de asesoramiento y asistencia técnica para mejorar los ingresos de las familias campesinas a través del incremento de la producción y productividad de los sistemas de riego.

Fotografías publicadas en la Pagina Web del Viceministerio de Recursos Hídricos y Riego de Bolivia³, Riego parcelario y tecnificado:



² Extractado del Estudio de Sustentabilidad y Autogestión de Sistemas de Riego (Estudio de 20 proyectos PRONAR – BID – GTZ), Cochabamba, Abril 2010

³ <http://www.riegobolivia.org/galeria.html?page=1&parent=1&contePage=1&parent=10>, martes 21 de septiembre de 2011, hrs. 13:09

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

En número de empresas ofertantes de estos productos en Bolivia es reducida, sin embargo aquellas que cuentan con el desarrollo de una página web, sólo tienen las solicitudes de contacto convencionales, tal como se muestra en los siguientes anuncios:



4. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES

En base a entrevistas con una muestra de importadores en Bolivia, podemos citar a continuación sus comentarios en relación a las variables sobre la decisión de compra de los productos objeto de este estudio. Estos son los siguientes:

ALGUNOS PUNTOS DE VISTA DEL IMPORTADOR

- Cuando solicita una cotización, ésta debe apegarse a todos los datos que se especifican en la oferta de los mismos.
- Los clientes eligen el producto por la calidad y durabilidad en el tiempo y no necesariamente por el precio.
- Las principales marcas solicitadas son: Rain Bird (Estados Unidos), Nelson (Estados Unidos), Hunter (Estados Unidos) y por último Naandanjain (Israel).
- En Bolivia se comercializan productos de la Empresa Tecnoagro de Chile (complementos de sistemas de riego). Al respecto y aunque dichos productos son de mayor precio, cuentan con la aceptación del cliente final por su calidad y durabilidad del mismo.
- Los productos deben pasar la prueba de la tabla de rendimiento.
- El cliente final se fija en la calidad del acabado.
- Los clientes tienen preferencia por los productos reconocidos a nivel internacional.
- La compra muchas veces se la hace por recomendación de otro cliente en relación a una marca específica.

5. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

5.1. CUADRO N° 2

Importaciones totales de Bolivia por mes año 2008 (en US\$ CIF)
(8424813110: SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEO O ASPERSION y 8424813190: LOS DEMAS SISTEMAS DE RIEGO)

Mes	Monto US\$ CIF
Octubre	389.957
Noviembre	344.760
Diciembre	96.365
Agosto	81.991
Junio	77.164
Enero	68.208
Julio	65.091
Septiembre	33.037
Mayo	10.787
Marzo	7.872
Abril	2.112
Febrero	141

Fuente: SICOM, Cámara Nacional de Comercio 2008

La campaña de verano, comienza con la siembra en noviembre y diciembre. A continuación de la siembra sigue la etapa de crecimiento durante los meses de enero y febrero, culminando el ciclo entre marzo y mayo con la cosecha.

6. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

6.1. CUADRO N° 3

Principales Centros de Consumo años 2010 – 2008 (en CIF US\$)
(8424813110: SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEJO O ASPERSION y 8424813190: LOS DEMAS SISTEMAS DE RIEGO)

2010 Departamento	Monto CIF US\$
Santa Cruz	1.032.801
Tarija	479.175
Cochabamba	77.605
La Paz	9.670
Oruro	394
Chuquisaca	21

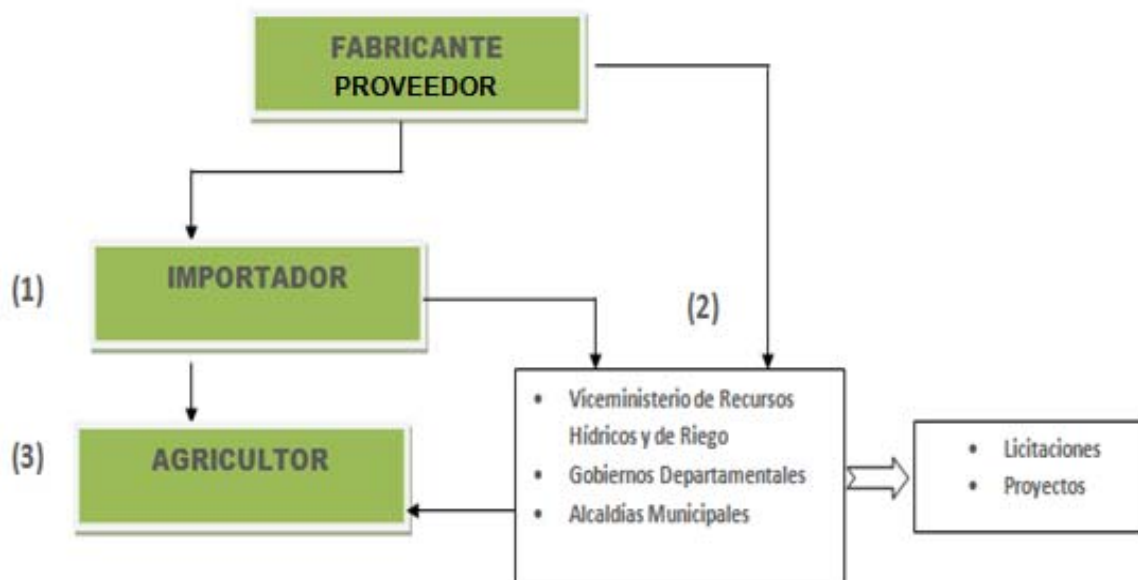
2008 Departamento	Monto CIF US\$
Santa Cruz	807.212
La Paz	209.594
Tarija	70.319
Cochabamba	27.357

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia

Tal como se muestra en el cuadro N° 3, durante el año 2010 el Departamento de Santa Cruz representó el 64,6% del consumo sobre el total importado de los dos productos estudiados (sistemas de riego por goteo o aspersión y los demás sistemas de riego), seguido por el Departamento de Tarija con un 29,9% y Cochabamba con el 4,85%.

Al respecto, cabe mencionar que el Departamento de Santa Cruz, es considerado como la primera economía agroproductiva de Bolivia, aportando aproximadamente el 27% al Producto Interno Bruto de este país.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



La cadena de distribución está compuesta por:

- (1) Importador directo: Toma contacto con el Proveedor/Fabricante
- (2) Sector público contacta directamente, ya sea al proveedor o al importador. Todas las compras para el Estado, deben ser a través de licitaciones / Sistema de Contrataciones del Estados (SICOES).
(<http://www.sicoes.gob.bo/general/frames.php?direccion=../contrat/procesos-int.php>)
- (3) Consumidor final contacta directamente al importador para la provisión de los materiales.

VIII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Los precios van de acuerdo a los requerimientos del proyecto a realizar. A continuación se muestra una cotización estándar con productos de la línea Naan (Israel)

- 1 pza. Línea móvil de riego + 3 aspersores plásticos 5022 M 1/2 CC Línea de 33 metros US\$ 163,27
- 1 pza. Línea móvil de riego + 3 aspersores metálicos 322 M 1/2 CC Línea de 33 metros US\$ 232,22

Las líneas móviles pueden variar en su longitud dependiendo del terreno y la necesidad de comprador, así también su precio.

Otros precios que se deben tomar en cuenta:

- Aspersores estándar Rain Bird – Nelson – Hunter (americanas), tienen un precio entre US\$ 36,28 a US\$39,19.
- Aspersores medio círculo y círculo parcial mismas marcas; US\$ 43,67.

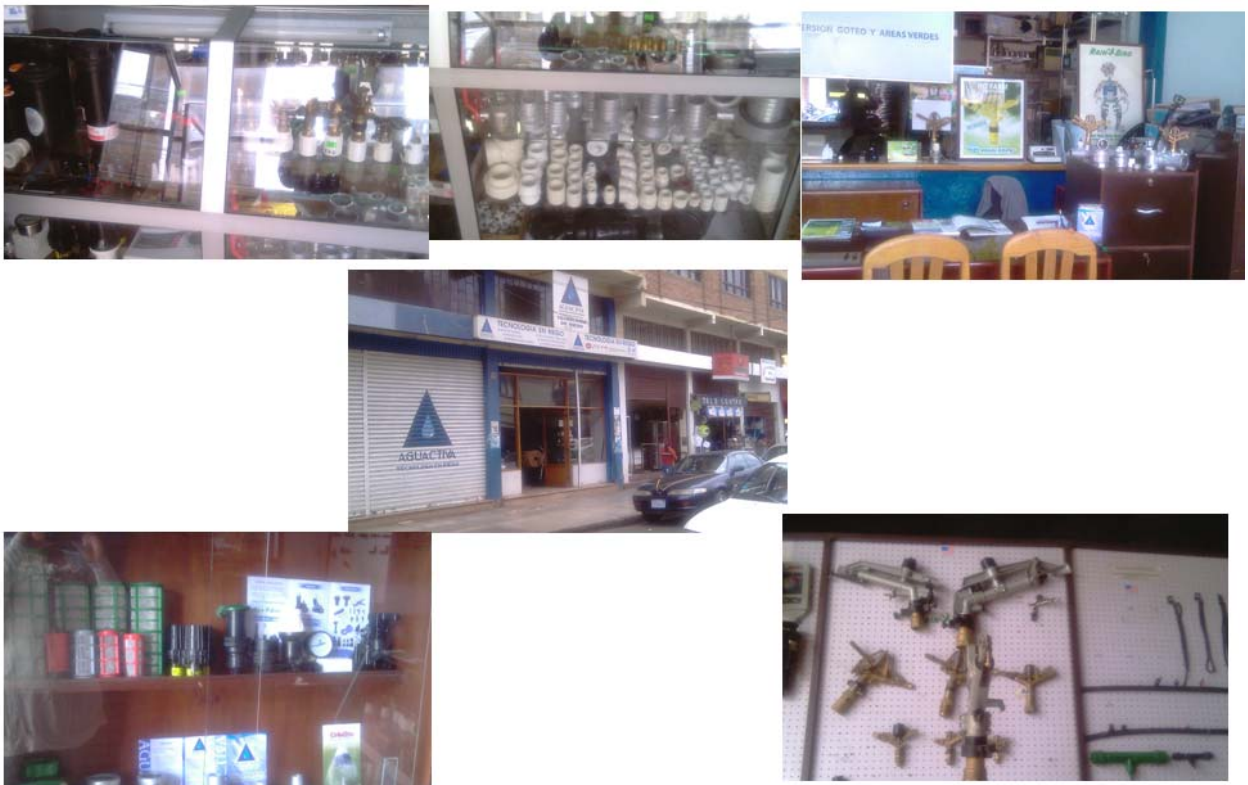
VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Los productos son ofertados mediante anuncios principalmente en las paginas amarillas. Así también, se puede encontrar algunas páginas web con empresas que dan información detallada de los productos



IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Dado el hecho que son tiendas especializadas, los productos son expuestos en vitrinas y mostradores



X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

La mayoría de los proyectos relacionados con los sistemas de riego en Bolivia, son monitoreados principalmente por el Viceministerio de Recursos Hídricos y Riego a través de sus diversos programas, los mismos que cuentan con financiamiento externo.

Considerando que la participación de Chile como proveedor de los productos objeto de este estudio ha sido extremadamente escasa, se considera necesario la prospección del mercado con la visita de empresarios chilenos proveedores de los productos, con el objeto de coordinar una agenda que comprenda el contacto con los responsables de ejecutar los proyectos a nivel nacional (Estado), así como con los potenciales importadores de los productos.

Asimismo, esta Oficina estará pendiente de todas las licitaciones internacionales que estén vinculadas con la provisión y desarrollo de sistemas de riego, enviando oportunamente dicha información.

Por otra parte y con el propósito de considerarlo como una oportunidad de negocios en Bolivia para este tipo de productos, cabe mencionar que durante el mes de septiembre de 2011 el Gobierno del Presidente Evo Morales, ha informado que a través del proyecto “Mi Agua” del Fondo Nacional de Inversión Productiva y Social (FPS) incrementará 17.000 hectáreas que contarán con sistemas de riego, proyecto al cual se destinaron US\$100 millones (US\$40 millones dirigidos a riego y US\$60 millones para los sistemas de agua potable), beneficiando alrededor de 100.000 personas con sistemas de agua potable.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Feria internacional agropecuaria Santa Cruz “AGROPECRUZ 2012”

Fechas: 17.04.2012 - 22.04.2012

Lugar: Campo Ferial Expocruz

Telf.: (591-3) 3533535 – Fax: (591-3) 3530888

E.mail : fexpocruz@cotas.com.bo

Pag Web: www.fexpocruz.com.bo

Santa Cruz – Bolivia

Descripción:

La XXII Feria Agropecuaria Internacional, AGROPECRUZ 2012, organizada por la Feria Exposición de Santa Cruz, FEXPOCRUZ, es el mayor evento especializado en la crianza de animales, productos ganaderos y agroindustriales más importante de Bolivia.

Sectores:

- Productos farmacéuticos veterinarios
- Granos (maíz)
- Insumos para la industria alimenticia (cárnica, láctea y embutidos)
- Tecnología para la agricultura
- Alimentos y bebidas

Entre los productos más destacados se encuentran:

- Insumos agropecuarios y productos pecuarios: vitaminas, antiparasitarios y antibiótico, pescado pacú de criadero.
- Industria alimenticia: insumos para fabricación de harinas, lácteos cárnicos y embutidos.
- Maquinaria, equipos y tecnología agropecuarios: estaciones agrometeorológicas telemétricas, sondas de monitoreo de humedad y sistemas de riego.

- **Otras Ferias Multisectoriales:**

Expocruz - Feria Internacional de Santa Cruz

Fecha: 2da quincena de mes septiembre

Rueda de Negocios: Últimos días de la feria (Lugar: CAINCO)

Lugar: Campo Ferial de Fexpocruz

Telf.: (591-3) 3533535 – Fax: (591-3) 3530888

E.mail : fexpocruz@cotas.com.bo

Pag Web: www.fexpocruz.com.bo

Santa Cruz – Bolivia

Multisectorial

FEICOBOL 2011

Fecha: Del 28 de Abril al 8 de Mayo de 2011
Rueda de Negocios Del 4 al 5 de mayo
Lugar: Campo Ferial de Alalay
Fono: (591-4) 4218880- Fax (591-4) 4218880
Pág. Web: www.feicobol.com.bo
Cochabamba

4º Rueda Internacional de Negocios Cámara Nacional de Comercio

Fecha: Del 27 y 28 de Julio de 2011
Lugar: Círculo de Oficiales Del Ejército COE (Zona Sur)
Fono.: (591-2) 2378606 – Fax: (591-3) 2391004
E.mail: centronegocios@boliviacomercio.org.bo
Pág. Web: <http://rueda.boliviacomercio.org.bo>
La Paz Bolivia

Expo Industria 2011

Fecha: Del 3 al 7 de Agosto de 2011
Lugar: Campo Ferial de Alalay
Fono: (591-4) 4218880- Fax (591-4) 4218880
E.Mail: expoindustria@camind.com, expoindustriaventas@camind.com
Pág. Web: www.expoindustria.com.bo
Cochabamba
Bienes y Servicios Industriales

Expocruz 2011 - Feria Internacional de Santa Cruz

Fecha: 16 al 25 de septiembre de 2011
Rueda de Negocios: 21-22-23 de Septiembre (Lugar: CAINCO)
Lugar: Campo Ferial de Fexpocruz
Telf.: (591-3) 3533535 – Fax: (591-3) 3530888
E.mail : fexpocruz@cotas.com.bo
Pag Web: www.fexpocruz.com.bo
Santa Cruz – Bolivia
Multisectorial

FIPAZ – Feria Internacional de La Paz

Fecha: 26 de octubre al 6 de noviembre 2010
Lugar: Coliseo Cerrado – Julio Borelli Viterito
Telf.: (591) (2) 2141477-76204099-76209004
Email:feriafipaz@gmail.com, gerencia@fipaz.com.bo
Sitio Web: www.fipaz.com.bo
La Paz – Bolivia
Multisectorial

XIII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- Ministerio de Medio Ambiente y Aguas

- Vice Ministerio de Recursos Hídricos y Riego de Bolivia
Dirección: Calle Capitán Castrillo N° 402 - Edificio Nazaret 2do. Piso
Fono: (591-2) 2117391,
Pag. Web: <http://www.riegobolivia.org/>
La Paz – Bolivia

- Otros de interés

Instituto Nacional de Estadísticas	www.ine.gov.bo
Aduana Nacional	www.aduana.gov.bo
Instituto Boliviano de Comercio Exterior	www.ibce.org.bo
Programa de Desarrollo Agropecuario Sustentable – PROAGRO	http://www.proagro-bolivia.org/
Cámara Nacional de Industrias	www.bolivia-industry.com
Sistema Boliviano de Contrataciones	www.sicoes.gov.bo
Guía Boliviana de Negocios	http://www.gnb.com.bo/guia/buscar.php

Documento Elaborado por: Rosario von Vogler (rvonvogler@prochile.com.bo)