
Perfil de Mercado sobre la Inversión Extranjera Directa India

Agosto 2011



www.prochile.cl

pro|CHILE

Oportunidades de inversión para el mercado de India en Chile

Documento elaborado por Oficina Comercial de ProChile en Nueva Delhi, India.

Agosto | 2011

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS:

Si bien la opinión económica mundial apunta a que el país estrella de la primera mitad del siglo XXI es China, hoy por hoy nadie pone duda que la segunda economía en fuerte expansión será India. Con una tasa de crecimiento de un 8,3% y una población de 1,2 billones de personas, con 300 millones de consumidores a los cuales anualmente en la próxima década se incorporan 36 millones de nuevos consumidores, dotan al elefante asiático de un atractivo significativo. Así mismo y producto del acelerado crecimiento industrial del país, las principales empresas, algunas ya Multinacionales, han evolucionado ya lo suficiente como para empezar a interesarse en la expansión mundial, de modo que la urgencia de poner atención en la atracción de los flujos de capitales indios hacia nuestro país ha pasado a ser un tema relevante.

El primer proyecto de inversión India fuera del país, se remonta al año 1959 cuando el grupo de empresas "Birla" (el segundo conglomerado de negocios más grande en ese momento) decide realizar un proyecto textil en Etiopía. Para el año siguiente el mismo grupo de empresas ya había establecido una unidad de servicios de ingeniería en Kenia. Según los antecedentes históricos, la inversión internacional india no tuvo variaciones significativas hasta fines de la década de los 70, cuando el sistema industrial de licencias del gobierno se volvió mucho más riguroso para el control de los grandes negocios. De esta manera, de los dos proyectos que existían al año 1960, para las dos siguientes décadas el número ascendía a 140, mientras que para los años 90 la cifra finalizaba en 229 proyectos en operación. Sin embargo en estos 30 años de IED India, el valor total de las inversiones no superaba los 220 millones de dólares. Gracias a la liberalización de las restricciones cambiarias en las transferencias de capital internacionales durante los comienzos de este siglo, se produce la segunda gran ola de IED con un total de 1.595 inversiones en el año 2008 contabilizando 14 billones de dólares. De esta forma la participación de India sobre el total de los flujos de IED de las economías en desarrollo creció de un 0,5% en 1990 a un 6% en el 2008.

A través de este informe, la Oficina Comercial de ProChile en India pretende describir el comportamiento de la inversión extranjera directa durante el último tiempo. Para esto, el informe comienza describiendo el clima actual de la economía India, luego una visión general de la IED y finalmente se definen quienes son los principales competidores de nuestro país y se analizan las estrategias utilizadas por éstos, para captar los flujos provenientes de este país.

Con fines prácticos se entrega una lista de contactos que podrían ser potenciales inversores y la opinión del Director Comercial.

CLIMA Y OPORTUNIDADES

1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

1.a Radiografía económica del país.

De modo introductorio se adjunta una radiografía de la situación económica actual del país así como su desempeño macro en los últimos años. Para que el lector pueda tener una mirada general sobre la coyuntura económica india durante el presente período, es imprescindible entregar los valores de los principales indicadores macroeconómicos y en algunos casos, las estimaciones para los próximos años como sigue;

1. Tasa de crecimiento del PIB = 8,7%.
2. Tasa de crecimiento de la agricultura y actividades similares = 4,4%.
3. Crecimiento del sector industrial = 8,6%.
4. Crecimiento del sector de servicios = 9,6%.
5. Valor del déficit fiscal = **USD 236 billones**.
6. Déficit Fiscal = 5,3% sobre el PIB.
7. Índice de producción industrial = 8,7%.
8. Inflación (a marzo de 2011) = 7%.
9. Tasa crecimiento del crédito bancario = 21,3%.
10. Tasa de desempleo = 10,8%, con un aumento de 0,83% con respecto al 2010.

Figura II.a. Producto Interno Bruto de India.

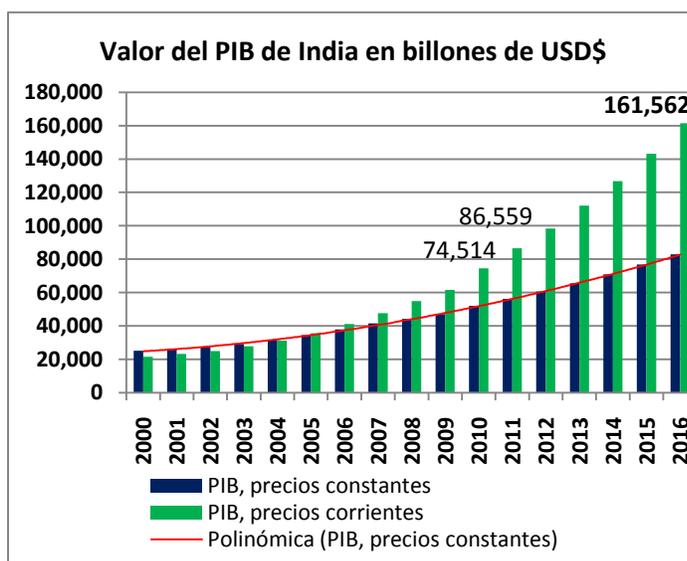
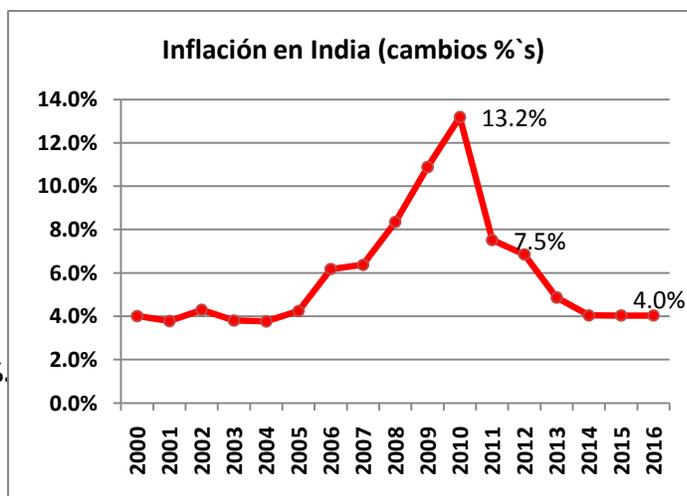


Figura II.b. Evolución Índice de Precios de India.



Escapando cada vez más acorde a su definición de país en desarrollo, India ha expandido favorablemente sus tasas de inversión y de ahorro, de la misma forma ha crecido el poder adquisitivo per cápita y sobre todo en segmentos socioeconómicos como el de los jóvenes entre 20 y 35 años que se han visto incentivados a aumentar sus niveles de inversión en carteras tanto nacionales como internacionales. Durante la última década, el valor de la inversión tanto en términos absolutos como en relación al producto interno bruto de India, ha crecido significativamente. De una manera bastante pronunciada el valor de la inversión como % del PIB creció más de 13 puntos en el periodo 2010-2011. Es importante notar la velocidad con la cual ha crecido la inversión en este país, mientras que para los próximos años se espera que la tasa de crecimiento sea constante de modo que alcance un valor de 44,8% sobre el valor del PIB para el año 2016 (véase figura II.c.).

Por otro lado, un factor muy importante en términos macroeconómicos con respecto a este país asiático es su apertura comercial. Durante los últimos 10 años las tasas de crecimiento interanuales, tanto de las importaciones como de las exportaciones, han sido positivas e incluso superiores a un 5% (a excepción de 2009 producto de los efectos post crisis financiera del 2008). En la siguiente pagina podrá observar (véase figura II.d.) el comportamiento antes mencionado, así como la estabilización que se espera para lo próximo 5 años donde naturalmente el país espera mejorar la situación de su balanza comercial.

Figura II.c. Evolución de la Inversión en India.

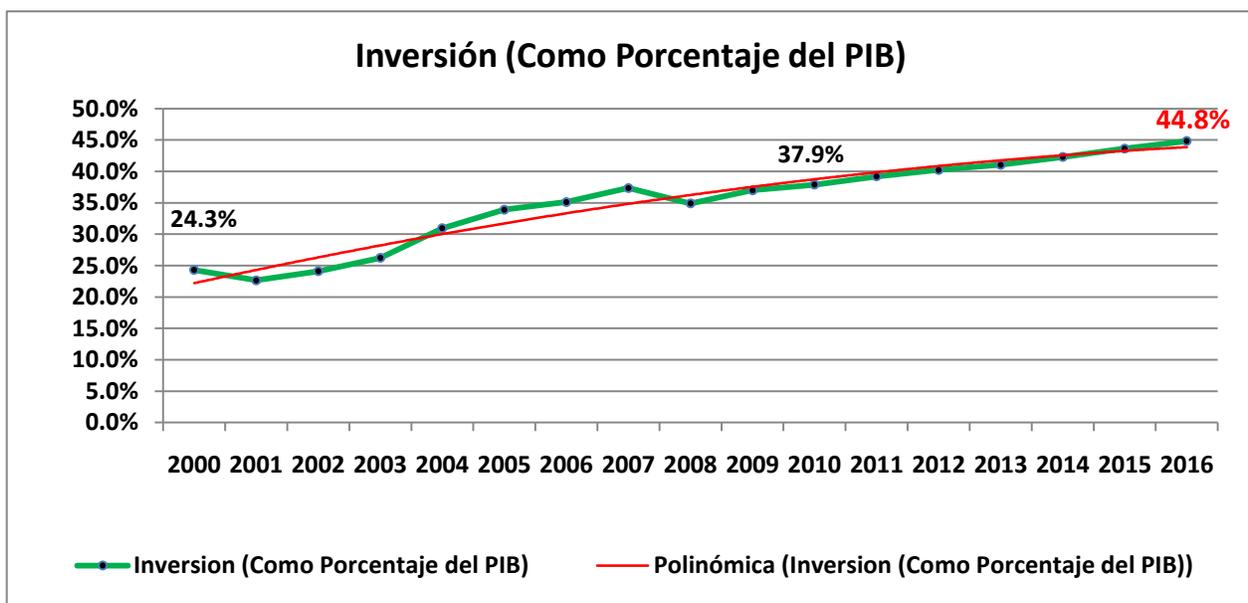
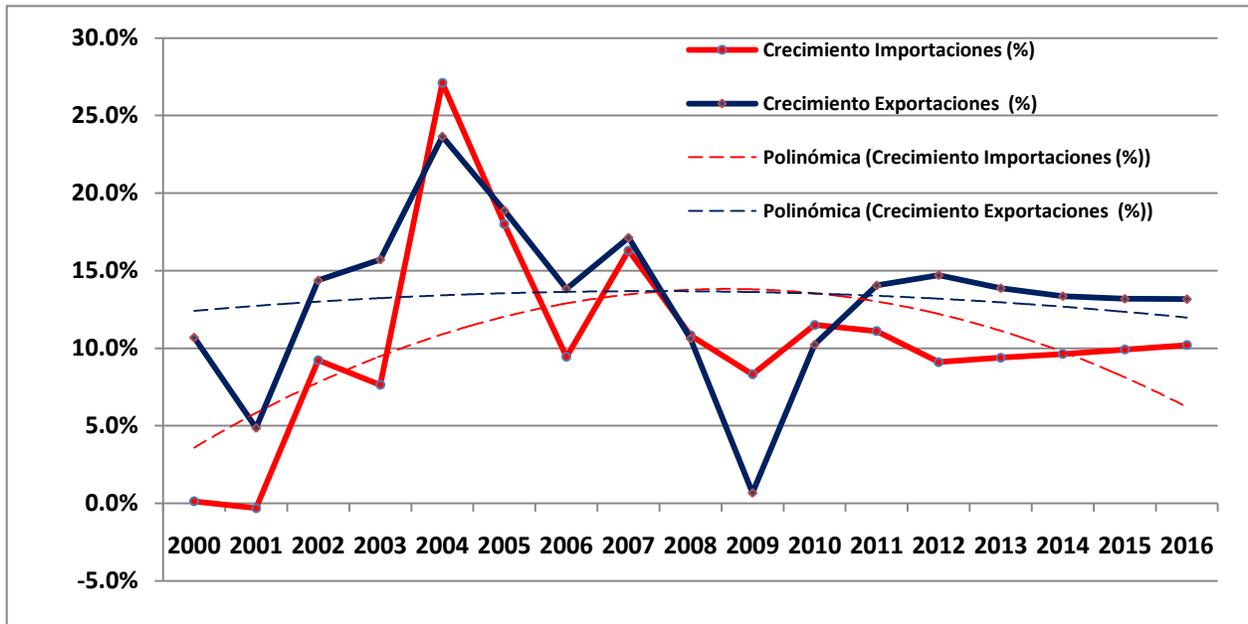


Figura II.d. Caracterización de la balanza comercial India.



Desarrollo Industrial

El crecimiento industrial registrado en diciembre de 2010 muestra un leve aumento de un 2,5% en comparación a diciembre de 2009. Según la clasificación basada en el uso, el ritmo de crecimiento declinó considerablemente por una fuerte contracción de la producción **en un 9,3% en el sector de bienes de capital** en diciembre de 2010, comparado con el incremento de 42,9 % durante el mismo mes del 2009. Los Bienes intermedios y de primera necesidad experimentaron un crecimiento moderado de 6,6% y 6,0% respectivamente en diciembre de 2010. Los productos no-durables mostraron una tendencia negativa en diciembre de 2010 con reducción de un 1,1% durante el mes. Los productos durables, en particular, registraron una expansión alentadora del 18,5% en diciembre de 2010. Como resultado, un modesto crecimiento del 3,7% fue observado en el sector de productos para el consumidor en el mes de Diciembre de 2010. Según las asociaciones de industrias como la Confederación de Industrias Indias, CII y ASSOCHAM, doce (12) de los diecisiete (17) grupos de la industria han registrado un crecimiento positivo en diciembre de 2010 en comparación al mismo mes del año anterior. El más alto aumento de la producción es evidente en industrias como la del yute y otras fibras textiles vegetales (excepto algodón) (58,6 %), seguido de Otras Industrias Manufactureras (21,6 %) y Productos de metal y sus partes (21.0 %). Curiosamente, de estas doce industrias, ocho grupos de la industria han asegurado un mayor crecimiento en diciembre de 2010, en comparación con las tasas de crecimiento alcanzado durante el mismo mes de 2009.

Tendencias de Inflación

La inflación global subió a 8,4% en diciembre de 2010. Este aumento se debe principalmente a la subida de precios de artículos alimenticios primarios (especialmente las verduras) y el combustible.

Comercio Exterior

Las exportaciones Indias de productos con valor agregado mantuvieron su ritmo de crecimiento durante diciembre de 2010. Se registró un mayor crecimiento, de un 36,5% frente al crecimiento del 9,3% de diciembre de 2009.

Las importaciones en diciembre de 2010, fueron valoradas en US \$ 25 mil millones que representan un decrecimiento de 11,1% con respecto a diciembre de 2009. El déficit comercial resultante fue de US \$ 2,6 millones en diciembre de 2010, en comparación con USD 11,8 millones en diciembre del año anterior.

Reservas de divisas

Las reservas de divisas en India registraron un incremento de USD 4,9 millones durante el mes de diciembre de 2010, acumulando un valor de USD 297,300 millones, mostrando un aumento de un 2,3% con respecto al mes anterior. Cabe recordar que en su crisis de Balanza de Pagos de 1991 poseía reservas por US\$ 1,000 millones para importaciones por 15 días, cuando decide por presión del FMI transitar con éxito de una economía socialista a una economía de libre mercado. El incremento de los activos en moneda extranjera desde USD 263.2 mil millones en noviembre de 2010 a US \$ 267,8 mil millones en diciembre de 2010, se atribuyen a la compra de divisas por parte del Banco Central indio, para la regulación del valor del tipo de cambio.

Expectativas

El siguiente conjunto de expectativas económicas y comerciales para India durante el 2011 corresponde a la síntesis del abstracto publicado por la Federación India de Cámaras de Comercio e Industria, FICCI, en la cual se publicó la opinión de 15 connotados economistas sobre las proyecciones para este país durante el 2011.

Política Monetaria: Con el objetivo de controlar la inflación, el banco central de India ha estado ejecutando políticas monetarias contrayentes durante todo el año pasado. A pesar de que los últimos valores de inflación muestran una cierta baja con respecto a las cifras de dos dígitos alcanzadas a principios de 2010, el Banco Central sigue mostrando gran preocupación, ya que el 7% actual dista de estar cerca de la brecha establecida por la institución. Debido a las alzas sucesivas de los tipos de interés, India ha subido a junio del 2011 su tasa de interés intercambiaría a 8% en su intento por controlar la tendencia inflacionaria, muy dependiente de las materias primas, está surgiendo un desafío clave en la gestión de liquidez. Según la encuesta realizada por FICCI a estos 15 economistas, los resultados sobre las expectativas de política monetaria fue que la mayoría de ellos espera que el BC Indio aumente al menos en 25 puntos base el valor de la tasa de interés corriente así como la tasa de interés interbancaria, ello debido a;

1. Aumento constante y esperado del precio del petróleo a nivel internacional y en India.
2. Crecimiento robusto de la economía india, sobre todo en el primer trimestre (8,9%)
3. Aumento esperado en la demanda de dinero, dada las reestructuraciones salariales.

Situación fiscal del país: La economía India se embarcó en la senda de la consolidación fiscal con la promulgación de la FRBM¹ en el 2003. Sin embargo, en medio de la crisis económica mundial del 2008, el gobierno implementó un paquete de estímulo fiscal para apoyar la economía, lo que llevó a una desviación de los objetivos establecidos en el FRBM. En 2009-10, el déficit fiscal del gobierno central tocó un máximo de 6,9%, por lo que han puesto en marcha algunos de los objetivos propuestos para reducir el déficit fiscal en los próximos 3 años. El déficit fiscal para el año fiscal actual se ha fijado en 5,5%, mientras que se prevé que baje a un 4,8% y 4,1% en 2011-12 y 2012-13, respectivamente. La mayoría de los economistas consultados por el FICCI cree que India será capaz de lograr su objetivo de déficit fiscal presupuestado en el año 2010-11. La mayoría de ellos realmente espera que sea ligeramente más bajo que el nivel estimado de 5,5% en el actual período. Sin embargo para que se cumpla este objetivo, se necesita el cumplimiento de los siguientes factores;

1. "La generación de ingresos para el gobierno a través de las subastas 3G/BWA (Broadband Wireless Association) hayan asegurado un total de ingresos de aproximadamente US\$2.361 millones para el gobierno central.
2. El gobierno también haya sido capaz de generar rentabilidad de los recursos a través de desinversiones en las unidades de generación de energía (Power Supply Units). El gobierno ya ha emprendido la reducción de sus participaciones en Satluj Jal Vidyut Nigam, Coal India, Power Grid & Engineer-India en el año fiscal actual, absorbiendo casi US\$ 555 millones. En su intento por lograr su objetivo de US\$ 888 millones, más proyectos para desinversión han sido alineados durante el transcurso del año actual.
3. Con el alza de una mejor actividad industrial y actividad económica, la cantidad absorbida a través de los impuestos indirectos han aumentado significativamente. La recaudación a través de impuestos indirectos aumentó un 42,8% totalizando US\$ 5.271 millones en el período abril-diciembre de este año fiscal, en contra de US\$ 3.692 millones en los meses correspondientes del período anterior.

1.b Inversión Extranjera Directa (IED) – Situación Actual Global

1.b.1. Antecedentes²

El primer proyecto de inversión India fuera del país se remonta al año 1959 cuando el grupo de empresas "Birla" (el segundo conglomerado de negocios más grande en ese momento) decide realizar un proyecto textil en Etiopia. Para el año siguiente el mismo grupo de empresas ya había establecido una unidad de servicios de ingeniería en Kenya.

Según los antecedentes históricos, la inversión internacional india no tuvo variaciones significativas hasta el fin de la década de los 70, cuando el sistema industrial de licencias del gobierno se volvió mucho más riguroso para el control de los grandes negocios. De esta manera, de los dos proyectos que existían al año 1960, para las dos siguientes décadas su número ascendía a 140, mientras que para los años 90 la cifra finalizaba en 229 proyectos en operación. Sin embargo, en estos 30 años de IED India el valor total de las inversiones no superaba los 220 millones de dólares.

¹ Fiscal Responsibility and Budget Management.

² Fuentes: Lall(1986), Kudaisya (2003), Kumar (2007).

Gracias a la liberalización de las restricciones cambiarias en las transferencias de capital internacionales, durante los comienzos de este siglo se produce la segunda gran ola de IED con un total de 1.595 inversiones en el año 2008 contabilizando 14 billones de dólares. De esta forma la participación de India sobre el total de los flujos de IED de las economías en desarrollo creció de un 0,5% en 1990 a un 6% en 2008.

1.b.2. India como fuente de IED - Comparaciones históricas relevantes³

Figura II.e. Evolución IED en millones de dólares.

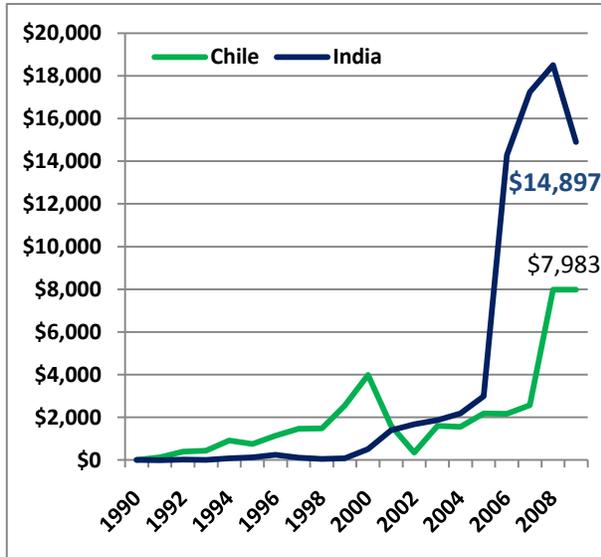


Figura II.f. Evolución IED de India como % de los acuerdos económicos relevantes.

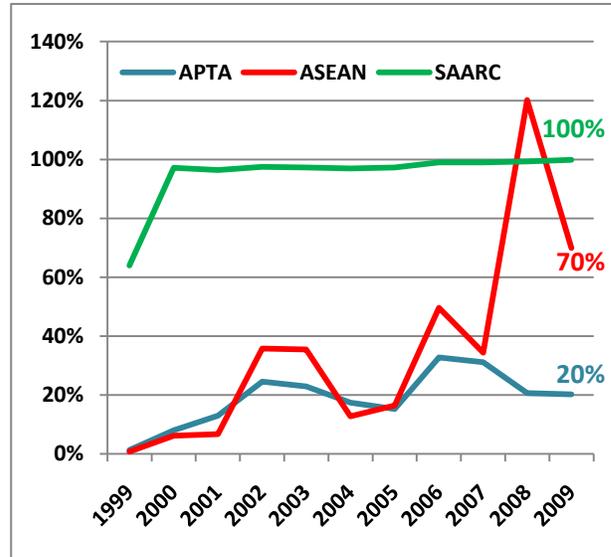


Figura II.g. Evolución IED India como % del Mundo.

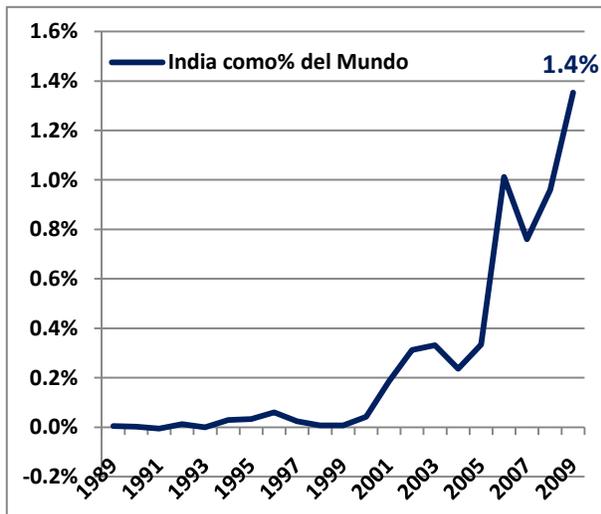
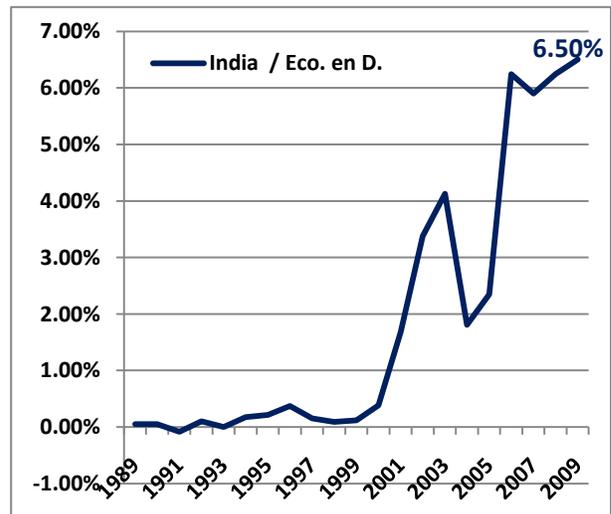


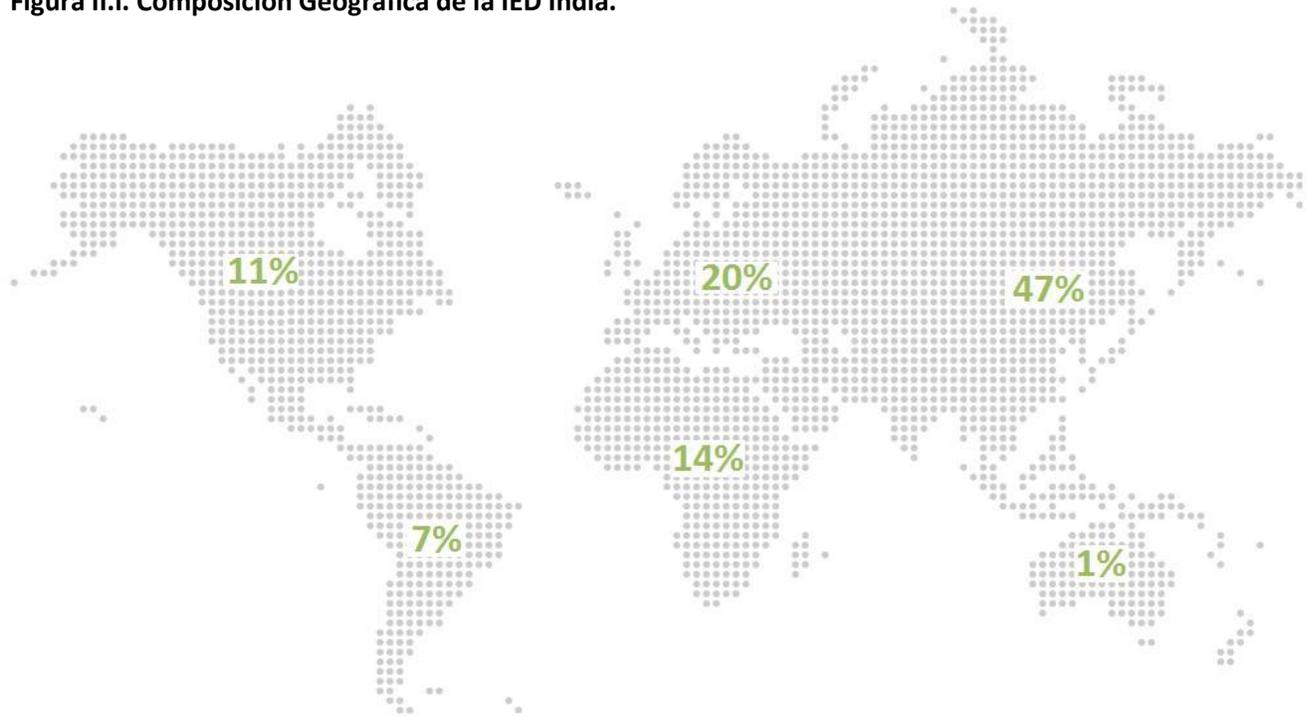
Figura II.h. Evolución IED India como % de las economías en desarrollo.



³ Fuente: UNCTAND, base de datos estadísticos.

1.b.3. Composición Geográfica

Figura II.i. Composición Geográfica de la IED India.



Las inversiones de India están más orientadas hacia Europa y los Estados Unidos, con una preferencia por adquisiciones en el sector de alta tecnología y de fabricación, basadas en el conocimiento y las industrias de servicios. India ha invertido, desde el año 2001 hasta el año 2010, un aproximado de USD \$100 billones de dólares en el extranjero. El Reino Unido sigue siendo el destino más preferido para la inversión india en Europa, seguida por Alemania y los Países Bajos. Los porcentaje de inversiones foráneas directas de India han sido de; Asia (47%), Europa (20%), África(14%), América del Norte(11%) y América del Sur(7%). En América del sur, Brasil es el destino más preferido seguido por Colombia y Chile. La mayoría de inversiones directas foráneas han sido en los sectores de TIC, Energías Renovables y Minería.

Durante los últimos 15 años hay países que han sido capaces de mantener la preferencia de India para invertir en ellos como; Rusia, USA, Islas Vírgenes Británicas, UK, Países Bajos, China, Singapur y los Emiratos Árabes Unidos. Por otro lado en la última década se han incorporado nuevos players como Dinamarca, Egipto o Suiza, como se puede observar en la tabla de la página siguiente.

Tabla II.a. IED India por país de destino.

Comportamiento de los egresos de IED de India por países en los últimos 15 años					
1996 -2002			2002-2009		
País	Bill US\$ Recibidos	%	País	Bill US\$ Recibidos	%
Rusia	\$1,7	23,8%	Singapur	\$14,2	20,8%
USA	\$1,5	20,5%	Países Bajos	\$10,6	15,4%
Islas Vírgenes Británicas	\$0,8	10,3%	Mauricio	\$5,6	8,1%
Mauricio	\$0,6	8,2%	Islas del Canal	\$5,4	7,9%
China	\$0,4	5,9%	UK	\$5,2	7,6%
UK	\$0,4	5,5%	USA	\$5,1	7,4%
Bermuda	\$0,2	3,1%	Chipre	\$4,7	6,8%
Vietnam	\$0,2	3,0%	Emiratos A. Unidos	\$2,1	3,1%
Omán	\$0,2	2,7%	Rusia	\$1,4	2,0%
Países Bajos	\$0,1	2,1%	Sudan	\$1,2	1,7%
Singapur	\$0,1	2,0%	Suiza	\$1,1	1,6%
Emiratos A. Unidos	\$0,1	1,5%	China	\$0,9	1,3%
Austria	\$0,1	1,0%	Islas Vírgenes Británicas	\$0,9	1,2%
Nepal	\$0,1	0,9%	Egipto	\$0,8	1,2%
Sri Lanka	\$0,1	0,8%	Dinamarca	\$0,8	1,2%
Sub total	\$6,6	91,3%	Sub total	\$60,0	87,3%
Otros	\$0,6	8,7%	Otros	\$8,7	12,7%
Total	\$7,2	100,0%	Total	\$68,7	100,0%

Valores en billones de US\$.

Fuente: Departamento de Relaciones Económicas del Ministerio de Finanzas de India.

1.b.4. Composición Sectorial

Importante es mencionar la evolución que ha tenido la composición de la IED india por sectores, mientras que a principios de esta década se caracterizaba por estar compuesta en inversiones sobre los sectores no financieros (63%) con el paso de los años el sector manufacturero ha ganado importancia al igual que los servicios financieros. Actualmente, la composición sectorial se puede observar en la tabla adjunta en la página siguiente, donde se reflejan los cambios antes mencionados.

Tabla II.b. IED India por sector de destino.

Distribución de los egresos de IED de India por sectores	
Sector	2009/2010
Manufactura	\$6,0
	42%
Servicios Financieros	\$0,1
	0,70%
Servicios No - Financieros	\$1,5
	10,50%
Comercio	\$0,8
	5,60%
Otros	\$5,9
	41,30%
Total	\$14,3
	100%
Valores en Billones de US\$	
Valores distribuidos por año fiscal indio (Abr 00 - Mar 01).	
Fuente: Ministerio de Finanzas de India.	

1.c. Inversión Extranjera Directa (IED) – Situación Actual con Latino América

Pese a la alta volatilidad y la débil recuperación de la IED a nivel mundial después de la crisis financiera de 2008, según el diario “Estrategia” la inversión extranjera directa en Latinoamérica marcará valores records durante el presente año. Los flujos de inversión provenientes del resto del mundo ascenderían a un valor esperado de 140 billones de dólares superando el máximo de 134,5 billones registrado durante el año 2008. En términos absolutos el principal destino sigue siendo Brasil con 48 billones de dólares seguido por México (17 billones) y Chile (15 billones). Sin embargo, si se analiza el nivel de IED recibido en Chile con respecto a su PIB, el valor de las inversiones internacionales en nuestro país representa un 7,4% del producto interno bruto, lo que corresponde a la primera posición en términos relativos si se compara con el resto de los países latinoamericanos. Por otro lado, los países que experimentaron los mayores crecimientos en la recepción de moneda extranjera en inversión directa son; Paraguay (+171%), Brasil (+87%), Venezuela (+55%), Argentina (+54%) y Perú (+31%).

Las inversiones se concentran en el sector manufacturero (54%), mientras que para nuestro país en servicios (54%) y minería (41%).

Sobre la IED proveniente de India los valores son los siguientes:

Tabla II.c. IED India en Latinoamérica.

Regiones	Evolución Histórica		
	1996-2002	2002-2009	2009-10
Valor Total de IED India en Latino América y América Central	\$821	\$2.697	\$718
Sud América	\$31	\$766	\$46
	4%	28%	6%
América Central	\$1	\$144	\$32
	0%	5%	4%
Caribe	\$790	\$1.930	\$672
	96%	72%	94%
Mayores players:	\$13	\$508	\$11
Brasil (%Con respecto al Valor de Sud América)	42%	66%	24%
Valores en Millones de US\$			
Valores distribuidos por año fiscal indio (Abr 00 - Mar 01).			
Fuente: Ministerio de Finanzas de India.			

1.d. Situación actual de nuestros principales países vecinos con potencial de IED India.

Brasil

El elefante Indio ha llegado a América Latina en busca de alimentos, minerales y petróleo para sustentar su crecimiento. La petrolera india OVL inició operaciones en Brasil, Venezuela, Colombia y Cuba con inversiones que superan de US\$ 2.500 millones. Por otro lado otras inversiones que destacan a la fecha son;

- Bharat Petro Resources invirtió US\$ 280 millones para exploración petrolera en Brasil.
- Reliance Industries importó desde América Latina un cuarto del crudo que consume.
- Shree Renuka Sugars invirtió cerca de US\$ 600 millones, convirtiéndose así en uno de los cinco principales productores de azúcar de Brasil.
- La brasileña Marcopolo produce autobuses en un joint venture con Tata Motors de India.

Sin embargo la IED India en nuestro continente no se remite a sectores asociados con la extracción de materias primas, sino que también con áreas de mayor valor agregado. Las consultoras tecnológicas Infosys, Wipro o Tata Consultancy Services tienen más de 17.000 empleados en la región. Uno de los proveedores de la FIFA para la Copa del Mundo en Brasil 2014, será el grupo Mahindra Satyam. En el sector farmacéutico el laboratorio Strides Acrolab compró activos brasileños por US\$ 75 millones. En el sector de las energías renovables no convencionales (ERNC), el proveedor de soluciones eólicas Suzlon Energy Ltd se estrenó en el mercado brasileño en 2010, el cual también esta evaluando instalarse en

Chile. En el sector del aluminio, Hindalco Industries, parte del conglomerado Aditya Birla Group, anunció para 2011 inversiones de US\$ 300 millones en Brasil.

Colombia

El acumulado de inversión India en Colombia entre 2002 y 2010 superó un valor total de 2,5 millones de dólares, concentrado en los sectores minero e inmobiliario. India y Colombia firmaron un acuerdo de eliminación de la doble tributación para mejorar el comercio bilateral, anunció en un comunicado oficial, la Embajada de Colombia en Nueva Delhi. Según Juan Alfredo Pinto, Embajador de Colombia en India, el volumen comercial entre ambos países se ha cuadruplicado desde el 2008, hasta los 1.500 millones de dólares en el 2010 y el volumen de inversiones se ha multiplicado por diez, a 2.000 millones de dólares en el acumulado hasta el año pasado.

La inversión de India en Colombia bordea los 2,5 millones de dólares y el comercio bilateral ha aumentado de 409 millones de dólares en 2006, a 1.500 millones en 2010 mientras que las exportaciones colombianas oscilaron entre 63 millones y 365 millones de dólares anuales.

Por otro lado, la India tiene suficientes reservas de acero, pero carece del volumen para suplir la demanda interna de coque, razón por la cual están interesados en Colombia y en sus importantes reservas de carbón de piedra.

Durante Junio de 2011 las partes del gobierno Colombiano e Indio participaron en una reunión a la cual asistieron, entre otras personalidades, C.S. Verma, Presidente de Sail, Steel Authority of India; Ajay Mathur, Director ejecutivo de International Coal Venture y Plinio Bustamante, Director de Minas del Ministerio Colombiano. El encuentro tuvo como fin estrechar los lazos comerciales entre ambos países. El Ministro Rodado expuso los incentivos que ofrece Colombia para la inversión extranjera, sobre todo en asuntos de seguridad y estabilidad jurídica, los cuales ubican al país entre los “*más atractivos*” de Latinoamérica. “Colombia está muy interesada en tener una relación comercial con India, es una prioridad,” aseveró el titular de la cartera de Minas y Energía. La delegación de la India enviará un equipo de expertos en los próximos dos meses (Agosto y Septiembre de 2011) para analizar el prospecto de inversión con la asesoría de Ingeominas y Proexport, y entender mejor las condiciones legales, financieras y técnicas que ofrece Colombia, para adelantar proyectos de inversión.

México

México e India podrían triplicar sus lazos comerciales en los próximos cuatro años para alcanzar negocios por 10.000 millones de dólares.

Durante el encuentro “Oportunidades de inversión en Karnataka”, Dinesh Kumar, Embajador de la India en México, dijo que esa es la expectativa pero se deben implementar las herramientas comerciales necesarias, como lo es un Tratado de Libre Comercio entre México e India. Kumar explicó que el comercio bilateral promedio fue cercano a 3 mil millones de dólares entre 2008 y 2010, en tanto la balanza comercial goza de equilibrio, aunque en 2008 estaba a favor de México, pero en los dos años siguientes ha favorecido a la India.

En el primer trimestre del 2011 la mayor proporción de la inversión extranjera directa se ha concentrado en la industria manufacturera (alimentos, químico farmacéutico, informática, automotriz), en la minería (favorecido por los altos precios de los minerales) y en el comercio, en tiendas comerciales de autoservicios. La mayor parte de la IED en este periodo está representada por Estados Unidos con el 85.2% del total, seguido de Suiza (7.7%), Canadá (2.4%) y España (2.3%).

México tiene que competir por los recursos que invierten las empresas multinacionales en el mundo. No cabe duda que México tendrá que elevar su competitividad para ser más atractivo para la inversión nacional y extranjera ya que tendrá que competir con países como Brasil, **Chile**, India, Corea, China, Rusia y España.

Argentina

Se estima que el próximo año el comercio bilateral indio argentino alcanzará los 3.800 millones de dólares. El Embajador Indio en Argentina desestima cualquier tipo de inconveniente en el intercambio comercial y anunció el interés de empresas indias para invertir en Argentina en los sectores alimenticio, siderúrgico, maquinaria agrícola, maderero y de insumos industriales. Según expresó la Ministra de Industria Argentina “Este país e India tienen un destino común vinculado al crecimiento vertiginoso del comercio y las inversiones bilaterales”, además asegura que “el intercambio comercial llegará en 2012 a los US\$ 3.800 millones anuales”. La Ministra expresó que “la India es un socio estratégico para Argentina y eso lo demuestran los números del comercio bilateral, que creció un 150 % en 2010 y se triplicaron las exportaciones respecto de 2009. Se trata del segundo inversor asiático en Argentina, con 13 empresas radicadas que invirtieron 1.100 millones de dólares y generan unos 9.000 puestos de trabajo.

Durante el 2011 se concretarán inversiones por 2,5 millones de dólares que realizarán en conjunto la empresa Sonalika con la argentina Apache para fabricar tractores en el país, y que permitirá una sustitución de importaciones por 25 millones de dólares. El grupo Tata concretará una inversión para producir y procesar té y la eléctrica Kirloskar podría fabricar en el país bombas de irrigación para procesos industriales. Otras inversiones en estudio, incluyen la ampliación de la producción en la siderúrgica del grupo ArcelorMittal, debido a la creciente demanda en el mercado argentino de aceros especiales, según coincidieron Giorgi y Viswanathan, que podrían financiarse con el Fondo del Bicentenario, que otorga créditos a tasa fija en pesos del 9,9% anual y a 5 años de plazo.

Entre otras principales firmas de origen indio con inversiones en el país vecino se pueden mencionar empresas del sector informático como Irevna, Tata Consultancy Services (TCS), Cognizant, First Source, Cellenty y Aaliptha. También capitales indios han desarrollado negocios en sectores como el químico -con Glenmark y Punjab Chemicals- alimentos, con Olam Argentina, y en los sectores farmacéutico y siderúrgico.

La firma Glenmark invirtió US\$ 31 millones en el Parque Industrial de Pilar para instalar el nuevo laboratorio que se convertirá en el centro global de productos oncológicos de la empresa, que ya exporta a más de 30 países. Allí crearon casi 40 nuevos puestos de trabajo, que se suman a los 90, que tienen en la actualidad.

Las exportaciones argentinas hacia la India se centran en aceite de soja y girasol, cueros y bombas de aire, mientras que importa mayoritariamente productos químicos orgánicos, hilados y fibras sintéticas, autopartes, motos y colorantes.

Un tema reciente y de suma importancia es que el Embajador de la India para Argentina, Uruguay y Paraguay, R. Vishwanathan, anunció que su país está interesado en expandirse en la región, con inversiones en el sector agrícola y petrolífero. En declaraciones al diario Financial Express el diplomático indicó que de acuerdo con oficiales de la India en misiones en América Latina, las compañías indias deben empezar a considerar a países pequeños y medianos para ampliar el comercio y no concentrarse únicamente en los más grandes, pues el hecho de que sean países pequeños no significa que su comercio no sea importante. Es por esto que las compañías indias deben concentrarse en buscar oportunidades de inversión en el sector forestal y agroindustrial en Argentina, Brasil y Uruguay, así como explorar posibilidades de inversión en el sector minero en Colombia, Perú, Bolivia Argentina, Brasil y Chile.

El Embajador Vishwanathan afirmó que la región del Mercosur cuenta con un potencial para cultivar más de 100 millones de hectáreas, lo que podría convertirla en potencia agroindustrial a nivel mundial, por lo que recomendó a las empresas indias buscar opciones para invertir en compañías de soja, aceite de girasol, azúcar y etanol.

1.e. Inversión Extranjera Directa (IED) – Situación Actual con Chile

Chile se ubica hoy en el lugar 19 en el ranking de mayores captadores de IED, contabilizando un total de 15 mil millones de US\$ durante 2010, reflejando un crecimiento de 17% con respecto a 2009. En comparación con Latinoamérica es el tercer receptor, después de Brasil y México respectivamente.

NASSCOM cataloga a Chile como el país con mayor potencial para Offshore dentro de Latinoamérica, ya que los costos de servicios son solo 20% más elevado que los de India, pero considera que ese 20% se refleja en la calidad que no consigue en resto de Latinoamérica. Las empresas TATA y EVALUSERVE son un gran ejemplo de empresas indias que iniciaron sus operaciones en Chile, para cubrir el mercado de EE.UU. y además al mercado Latinoamericano.

Chile tiene un tremendo potencial en Energía Eólica y eso es reconocido por las empresas indias de ese sector, como lo es SUZLON y RRB ENERGY. Ambas empresas están buscando proyectos para desarrollar en Chile, por ello altos directivos de SUZLON viajaron a fines de abril a Chile y RRB ENERGY planifica visitar a Chile en el segundo semestre del presente año.

Jindal Steel ha invertido en proyectos mineros en Latinoamérica un aproximado de USD \$3.000 millones. Chile ha sido uno de los países que cuenta con algunos de esos proyectos. Tega industries, Otra empresa gigante de Asia, ha invertido USD \$30 millones en Chile, donde adquirió un empresa Chilena ACOTEC, para servir a la gran minería en la fabricación y ventas de insumos. Al ver el éxito de las inversiones de esas empresas en Chile, empresas indias como Indian Technomac Co. Ltd. también ha demostrado interés en Chile para invertir en productos como oxido de molibdeno, concentrado de Niquel y concentrado de cobre.

Por estar casi al lado opuesto del globo, la mayoría de las empresas indias no conocen muy bien lo que el mercado Latinoamericano y más específicamente el mercado Chileno, tiene para ofrecer y por eso el valor de las inversiones India en LaTam es bajo, pero este número se espera que crezca en el futuro cercano porque ya las empresas indias están tomando conciencia de que ellos necesitan buscar nuevos mercados para su expansión futura y deben tener presencia en Latinoamérica porque es un mercado en auge, en especial Chile, Brasil, México, Perú y Colombia

2. OPORTUNIDADES

2.1 VISIONES GENERALES POR SECTOR

A) SERVICIOS GLOBALES

Debido a la locación geográfica, en términos de la zona horaria, Chile representa una potencial plataforma para el establecimiento de sucursales de empresas indias del sector de near y off shoring, es decir que prestan servicios BPO. Como bien es conocido el caso, India es un tremendo proveedor de externalización de servicios en USA, sin embargo no cuenta con la misma zona horaria por lo que la línea en al cual se ubica nuestro país, dota a Chile de una cualidad necesaria para los inversores indios de este sector, ya que podrían brindar estos servicios en tiempo real.

B) BIOTECNOLOGÍA

Dado que Chile es reconocido como una isla fito sanitaria y que a pesar de tener una estructura de costos superior a la de India, es relativamente más baja que la de USA, lugar donde se han emplazado varias inversiones de este sector, es que Chile también tiene un atractivo en este sector.

C) INDUSTRIA MANUFACTURERAS / ENSAMBLAJE

A pesar de que no existe un registro de muchas inversiones provenientes de India en este sector, está adquiriendo importancia luego de que la compañía Ashok Leyland invirtiera para formar una línea de ensamble en nuestro país y proveer al resto de los países de Latinoamérica de buses y camiones. El atractivo o nivel de oportunidades de este sector estará sujeto netamente a la capacidad de generar una ventaja competitiva en términos de mano de obra, ya sea a través de la capacitación o liderazgo en costos.

D) ALIMENTOS

Lamentablemente este sector es el que menor importancia ha recibido por parte de los inversores indios. Sin embargo existe un atractivo importante para India debido a la cualidad de isla fitosanitaria que Chile representa al poder encontrarse climas mediterráneos que facilitan la germinación óptima de semillas para productos indios. Es este motivo el cual ha incentivado a ciertas empresas indias a tratar de

invertir en suelo chileno de modo de generar germinaciones eficientes y mejorar genéticamente algunas cosechas.

2.2 MINERÍA – INFORMACIÓN RELEVANTE DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL ATRACTIVO PARA IED

Las siguientes conclusiones fueron extraídas de un artículo publicado por “La Tercera” en el cual Manuel Viera realiza un análisis de la situación actual de la minería como sector atractivo para las inversiones extranjeras:

Las exploraciones y búsquedas de nuevos cuerpos y yacimientos mineros en América latina, ha generado un verdadero boom económico en la Región. En la edición XXI de la publicación Estrategias Corporativas de Exploración (CES por su sigla en inglés Corporate Exploration Strategies), del Metals Economics Group, MEG, se reportó una inversión total de exploración de US\$ 11.200 millones durante el 2010. Todo un récord que tiene su explicación en los altos precios de los metales, tales como el Cobre, sobre 4,4 US\$/Lb; Oro, sobre 1.600 US\$/Oz; el Hierro; Zn; Plata; Molibdeno; Litio; Uranio, etc.

Latinoamérica acaparó cerca del 27 y 30 por ciento del total del gasto mundial. Solo en México hay más de 300 Empresas explorando; en Perú más de 200; en Colombia más de 100; en Brasil se reporta a más de 150 empresas explorando. **En tanto, Chile que aún no sale de la inercia de volver a ser un actor relevante en la exploración, sólo tiene el 5 por ciento del gasto mundial, por detrás de Perú, Argentina, México. A Junio del 2011 el gasto en Chile de exploración registra una cifra cercana a los US\$ 90 millones**, lo que no es suficiente en términos comparativos.

En este artículo se mencionan algunos de los factores que inciden en **la baja o caída de actividad en exploración**, de los cuales consideramos prudente citar algunos:

1. Existen grandes porciones de terreno cautivas por grandes compañías mineras, que no las exploran, ni las explotan lo que hace que la actividad minera destruya su valor para el país. Por Ejemplo, Codelco tiene 2.000.000 Ha.; Soquimich, 830.000 Ha.; BHP Billiton, más de 600.000 Ha; Teck con 330.000 Ha.; Río Tinto Exp. 250.000 Ha., situación que nos muestra que estas pocas empresas tienen cautiva el 63 por ciento, de la propiedad minera de Chile, es decir, se requiere de la propiedad minera disponible para realizar las exploraciones
2. Las compañías están prefiriendo a otros países donde los costos e inversiones son más baratos, además, resulta obvio que también se prefiere a países con yacimientos y terrenos vírgenes como China, Rusia, Mongolia, Ghana.
3. Los Blancos y Targett en Chile están en un mercado maduro, y muchos de ellos ya fueron examinados.
4. El abastecimiento de agua para los futuros proyectos es un verdadero problema nacional.

5. Las relaciones con las comunidades son cada vez más difíciles. Hacen perder competitividad y observan a la minería como un sector depredador.
6. Hay una ausencia de incentivos para la exploración minera. La actividad exploratoria es una de las más riesgosas del mundo. No obstante, el incentivo como el Depletion Allowed puede ser la solución, por lo demás, muy usada en países como Canadá y USA.
7. Falta de Información geo científica básica y estandarizada tales como: información geológica, geología regional, geoquímica, geofísica, sondajes, cartas geográficas para los inversionistas.
8. Falta de políticas de fomento mediante capitales de riesgo.
9. Se debe mejorar las campañas de exploración tendientes a aumentar el nivel de recursos y reservas de litio. Chile posee 3 millones t, Bolivia 5,4 millones t y Argentina que está moviendo rápidamente su explotación del litio de 850.000 ton., constituyen el triángulo del litio.
10. La mano de obra de Chile se ha convertido en la más cara respecto a sus vecinos. Chile está estancado entre el 5 al 6 por ciento de la inversión total del mundo, pudiendo aumentar drásticamente. Esperamos que con la nueva administración de Codelco, más técnica, se aumente la inversión para reponer las reservas, y buscar nuevos cuerpos y yacimientos que lo mantenga como líder mundial en producción de cobre.

Siguiendo con la radiografía de este sector, según el documento "Analysis for India Chile Trade"⁴, elaborado por el Embajador de India en Chile, el sector de la minería representa importantes desafíos como oportunidades para empresas proveedoras o consultoras indias relacionadas con esta industria. Desde esta perspectiva los desafíos definidos fueron los siguientes:

"En adherencia a los desafíos enfrentados por la industria minera producto de la crisis económica mundial, uno de los problemas locales que afecta a esta industria es la inestabilidad de abastecimiento y precios de la energía y el agua. Refiriéndose a Chile, Anglo American indica en su informe anual de 2008 que, "las limitaciones de la fuentes de abastecimiento de servicios fueron un inhibidor importante de la capacidad de la industria minera a expandirse para satisfacer los niveles de demanda". Estos comentarios se hacen eco de otros grandes actores internacionales de minería. En varios casos las empresas tienen proyectos llevados a cabo para ayudar a aliviar el problema. Por ejemplo, Barrick Gold está trabajando para mejorar el parque de viento de Punta Colorado, proyecto cerca de su Pascua-Lama sitio para aumentar su capacidad de generación energética. El problema del abastecimiento de agua, resultado de la geografía de Chile, ha sido por lo general gestionado por empresas individuales. El Grupo Luksic, los accionistas mayoritarios de Antofagasta plc, anunció en marzo de 2009 para participar directamente en el suministro de agua en el norte (en torno a la ciudad de Antofagasta). A través de su filial de Aticama, Agua y Tecnología Luksic ha adquirido al proveedor de agua Desalant por \$ 52 millones de dólares perteneciente a la firma española OHL Inima y tiene planes de expandirse y proveer a la

⁴ Fuente: <http://www.camindia.cl/MarketSurveyReport.pdf>

industria minera. Esto se logrará a través de la adquisición de una planta de desalinización con el tamaño necesario”.

A pesar de los desafíos antes planteados existe la presente idea de que la industria minera es sumamente atractiva y ofrece oportunidades para las compañías indias en términos de proveedores de maquinaria minera o consultores.

Comparando este sector con los otros 4 mencionados anteriormente, la minería es sin duda el sector con un mayor atractivo y potencial para la captación de IED India. Los flujos de dinero tienen como destino principalmente los insumos mineros, el concentrado de cobre, hierro y el molibdeno. Un ejemplo de esto es Jindal Steel que realizó un joint venture con la Minera Santa Fe de modo producir oferta exportable de hierro desde Chile al resto del mundo. Por otro lado Tega Industries adquirió la empresa chilena Acotec de modo de proveer a la industria chilena y latinoamericana de insumos para la minería. Finalmente Itcol, gran empresa india, tiene un altísimo interés de entrar en el mercado chileno a través de la reactivación de minas de molibdeno, para poder procesarlo y exportarlo desde nuestro país.





UNIVERSO DE INVERSIÓN

A continuación se adjunta una tabla con ejemplos recientes de IED por parte de India, el emergente gigante asiático:

Tabla III.a. Ejemplos IED India por Inversor, sector y destino.

Año	Empresa India	Sector	País	Tipo	Monto (Billones de US\$)
2009	Kiri Dyes and Chemicals	Plásticos y Químicos	Alemania	Adquisición	\$ 0,20
2009	Essar Group	Telecomunicaciones	Uganda / Congo	Adquisición	\$ 0,20
2009	Inox India	Logística	USA	Adquisición	\$ 0,10
2009	S. Kumar's	Textiles	USA	Adquisición	\$ 0,10
2009	National Thermal Power Corporation	Carbón, Petróleo y Gas Natural	Iran	Proyectos	\$ 0,52
2009	Essar Group	Carbón, Petróleo y Gas Natural	Kenya	Proyectos	\$ 0,17
2009	ONGC	Carbón, Petróleo y Gas Natural	Iraq	Proyectos	\$ 0,14
2009	Sanghi	Carbón, Petróleo y Gas Natural	Neya	Proyectos	\$ 0,07

Registro Histórico reciente de inversiones en nuestro país:

Inversor Indio	Sector	Valor de la Inversión (Monto Aproximado)	Año
Tega Industries	Insumos Minería	USD 30 millones	2011
Tata Consultancy	TI	s/i	Desde 2002
Evalueserve	KPO- Servicios Globales	USD 2 millones	2006
Oracle Financial	Servicios financieros	s/i	2007
Polaris	TI	USD 7 millones	2010
Jindal	Minería Hierro	s/i	
Ashok Leyland	Manufactura y Ensamblaje	USD 1,5 millones	2010
Suzlon	Energía Renovable	por realizarse	2012

IV. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Para el buen entendimiento de esta sección, se han dividido los contenidos en tres partes. Primero, una tabla que se presenta en la página siguiente que busca resumir quienes son los principales competidores de Chile en términos de la atracción de inversiones extranjeras indias. Para esto se evaluaron a los países en la base del ranking mundial sobre la facilidad para hacer negocios (<http://www.doingbusiness.org/rankings>, cuya fuente es el Banco Mundial) y luego se ajustó dada la cercanía geográfica y los tratados de comercio e intercambio entre los países.

Como se puede observar, el país más atractivo para la inversión según este criterio sería Singapur seguido por Hong Kong, Nueva Zelanda, Reino Unido y USA. Si se analizan quienes serían los principales competidores para Chile en América Latina el orden sería Perú, Colombia, México y Puerto Rico, dados sus puntajes en la evaluación antes mencionada.

Sin embargo, los países que realmente compiten con Chile debido a que ofrecen los mismos sectores de inversión son Argentina, Perú y Colombia. Para que se tenga más claridad sobre esto a continuación se ven los sectores priorizados que comparten estos países con el nuestro.

Tabla IV.a. Competencia con países latinoamericanos por sector.

Sectores:	Chile	Perú	Argentina	Colombia
Bio Tecnología	✓		✓	
Alimentos	✓	✓	✓	✓
Proveedores Minería	✓	✓		
Servicios Globales	✓		✓	✓
Industria Manufacturera / Ensamblaje	✓			

Finalmente esta sección describe en términos globales a nuestros competidores en términos de las estadísticas de la IED y sobre cuáles son las estrategias de promoción utilizadas por estos.

MATRIZ DE RANKING TOP 20 COMPETIDORES PARA CHILE EN ATRACCIÓN DE INVERSIONES INDIAS

RK	Economía	Facilidad para hacer Negocios	Facilidad Empezar Nuevo Negocio	Registro de Propiedad	Obtención de Crédito	Protección de los Inversores	Pago de Impuestos	Capacidad de Intercambio Comercial	Cumplimiento de Contratos	Cerrado de Negocios	Latino América	Asia	Tratados con India
1	Perú	36	54	24	15	20	86	53	110	96	SI	NO	SI
2	Colombia	39	73	55	65	5	118	99	150	29	SI	NO	SI
3	Chile	43	62	45	72	28	46	68	68	91	SI	NO	SI
4	México	35	67	105	46	44	107	58	81	23	SI	NO	NO
5	Puerto Rico	47	16	127	32	16	108	107	99	25	SI	NO	NO
6	Singapur	1	4	15	6	2	4	1	13	2	NO	SI	SI
7	Hong Kong	2	6	56	2	3	3	2	2	15	NO	SI	SI
8	Corea	16	60	74	15	74	49	8	5	13	NO	SI	SI
9	Tailandia	19	95	19	72	12	91	12	25	46	NO	SI	SI
10	Malasia	21	113	60	1	4	23	37	59	55	NO	SI	SI
11	Nueva Zelanda	3	1	3	2	1	26	28	9	16	NO	NO	SI
12	USA	5	9	12	6	5	62	20	8	14	NO	NO	SI
13	Australia	10	2	35	6	59	48	29	16	12	NO	NO	SI
14	Japón	18	98	59	15	16	112	24	19	1	NO	SI	SI
15	Mauricio	20	12	69	89	12	12	22	61	71	NO	SI	SI
16	Taiwán	33	24	32	72	74	87	17	90	10	NO	SI	SI
17	Reino unido	4	17	22	2	10	16	15	23	7	NO	NO	Proceso
18	Dinamarca	6	27	30	15	28	13	5	30	5	NO	NO	Proceso
19	Canadá	7	3	37	32	5	10	41	58	3	NO	NO	NO
20	Noruega	8	33	8	46	20	18	9	4	4	NO	NO	Proceso

Perú⁵

Nivel de competencia

IED 2010: 20.781 Millones de dólares.

Crecimiento 2009-10: 6,5%

Crecimiento 2000-10: 41,1%

Composición Sectorial: Minería (**23,32%**), Comunicaciones (18,23%), Finanzas (14,88%), Industria (14,73%), Energía (13,42%), Comercio (3,79%).

Orígenes de las inversiones: España (21,20%), Reino Unido (21,04%), EE.UU (15,24%), Holanda (6,52%), Chile (6,37%).

Estrategia usada

A través de la institución gubernamental “Pro Inversión” y su plataforma web <http://proinversion.gob.pe>, el país vecino busca atraer la IED mediante la presentación de ciertos incentivos y la promoción de algunos sectores en particular. Los sectores priorizados por Perú son; Agro negocios, Forestal, Pesca, Minería, Textiles y Fibras, Turismo, Telecomunicaciones, Carreteras, Puertos, Desarrollo Inmobiliario, Aeropuertos, Energía y Saneamiento.

El principal rango de acción de esta institución peruana se encuentra en el servicio de ayuda y soporte de los inversionistas extranjeros en el proceso de pre, durante y post establecimiento de las inversiones. A continuación se adjunta la descripción de los servicios ofrecidos:

Pre-Establecimiento: Servicio de Información general al potencial inversionista: datos macroeconómicos, marco legal, régimen tributario, guías sectoriales de inversión, presentaciones, videos, etc. Servicio de Información Específica. Elaboración de agenda para el potencial inversionista: potenciales socios, proveedores, clientes, autoridades, asociaciones, gremios, etc.

Establecimiento: Una vez, decidida la inversión e identificado el lugar de establecimiento, se brinda apoyo en lo concerniente a diversos trámites y requisitos necesarios para llevar a cabo la instalación y operación de la empresa: Orientación, coordinación y facilitación en la obtención de los permisos y licencias municipales para la instalación de una planta industrial o comercial. Contacto y acompañamiento a las regiones y potenciales zonas de producción y/o explotación de la empresa. Trámites migratorios para la entrada y permanencia de personas de negocios (en caso de tratarse de inversionistas extranjeros). Contactos con empresas constructoras, corredoras de inmuebles, empresas de RRHH, estudio de abogados, estudios contables, entidades financieras, etc. Orientación para la

⁵ Fuente: <http://proinversion.gob.pe>

obtención de permisos especiales como por ejemplo estudios de impacto ambiental, permisos sanitarios, permisos forestales, entre otros.

Post-establecimiento: Una vez que el inversionista ha iniciado sus operaciones, se realiza un seguimiento del clima de inversión y de los problemas que pudiese tener, ayudándolo en la búsqueda de solución de los mismos: Establecer una red de contactos con empresas públicas y privadas. Ayuda en la expansión del negocio, sea éste en el mismo sector económico o en otro. Identificación de barreras administrativas en los diferentes permisos y licencias.

Argentina



Nivel de competencia

IED 2010: 6.337 millones de dólares

Crecimiento 2009-10: 57,7%

Composición Sectorial⁶: Por sectores de inversión, en el último año, el sector manufacturero ha concentrado la mayor proporción del stock de IED, explicando 36% del total. El sector de recursos naturales cuenta con una participación levemente menor (34%), seguido por el sector de servicios (31%). Teniendo en cuenta una mayor desagregación, se destacan el sector de petróleo (con 22% del stock de IED total en el país); la industria química, de caucho y plástico (10%); el sector de comunicaciones (6%); la industria automotriz (6%); y los metales comunes y su elaboración (6%). Además de las inversiones registradas en los sectores tradicionales, se observa un creciente flujo de IED hacia sectores dinámicos que requieren montos relativamente menores de capital, pero que suelen ser intensivos en tecnología y capital humano. Sobresalen principalmente la industria de software y servicios de TIC, los servicios profesionales y varios segmentos dentro del sector de industrias culturales y creativas.

Orígenes de las inversiones⁷: Por países, según el primer nivel de tenencia de la IED en empresas nacionales, observamos que los cinco principales países de origen de las inversiones concentraban en diciembre de 2009 casi el 70% del total. España se ubicaba en primer lugar con US\$ 22.115 millones (28%), seguida por Estados Unidos con US\$ 13.137 millones (17%), Holanda con US\$ 6.652 millones (9%), Brasil con US\$ 4.212 millones (5%) y Chile con US\$ 4.134 millones (5%).

Estrategia usada

A través de la institución gubernamental “**ProsperAr**” y su plataforma web <http://www.prosperar.gov.ar>, Argentina canaliza sus incentivos para la atracción de IED mediante la promoción de algunos sectores en particular. Los sectores priorizados son; Alimentos y Bebidas, Bio

⁶ Fuente: Oficina Comercial de España en Buenos Aires

⁷ Fuente: Oficina Comercial de España en Buenos Aires

Tecnología, Bio Combustibles, Software y servicios Informáticos, Industria Creativa e Industria Vitivinícola. Al igual que en el caso de Perú, Argentina busca facilitar la entrada de IED mediante la prestación de servicios de ayuda y soporte al inversor extranjero como se detalla a continuación:

“La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones ofrece un punto de contacto único en Argentina, tanto para inversores locales como extranjeros, con el fin de facilitar la concreción de proyectos de inversión en el país. Brindamos servicios profesionales personalizados desde la evaluación del proyecto hasta la post-inversión”. Esto mediante:

1. **Teléfonos de Contacto**
2. **Servicios para la evaluación de los proyectos de inversión.** (El servicio comprende la realización de un Reporte a la medida de las necesidades de su proyecto y asistencia a nivel local e **incluye información referente a:** Ventajas competitivas que ofrece Argentina, Sectores económicos, Contexto económico local, Marco jurídico y fiscal para la inversión, Trámites necesarios para operar en Argentina, Análisis comparativo de las diversas localizaciones del país en términos de costos, accesibilidad, infraestructura y disponibilidad de recursos humanos, Políticas de promoción e incentivos vigentes para cada actividad económica).
3. **Servicios de puesta en marcha.**

Un punto muy importante es una innovadora iniciativa que es definida como “Buscador de Incentivos”, plataforma mediante la cual el potencial inversor puede buscar incentivos gubernamentales para su IED según sea el sector, jurisdicción, provincia, mecanismo ó alcance de su inversión. La plataforma es bastante amigable como se puede observar directamente en el sitio web; <http://prosperar.gov.ar/es/busqueda-incentivo.html> .

Colombia

Nivel de competencia (Valores a nivel país)



IED 2010: 6.760 Millones de US\$

Crecimiento 2009-10: -5,3%

Composición Sectorial: Sector Petrolero (39%), Minería (28%), Sector Financiero (13%), Manufactureras (8%), Comercio Restaurants y Hoteles (6%), Construcción (4%) y Otros (2%).

Orígenes de las inversiones: Panamá (28%), Antillas Británicas (20%), Bermudas (15%), Inglaterra (9%), Canadá (7%), Brasil (2%), Suiza (2%), Venezuela (2%), Francia (2%), Islas Caimán 2% y Otros (12%).

Estrategia usada

Según la información publicada en la página web de la institución para el fomento de la IED en Colombia, <http://www.inviertaencolombia.com.co>, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha desarrollado la Política de Transformación Productiva, la cual se basa en dos estrategias: - Más y mejor de lo bueno y – Sectores nuevos y emergentes para alcanzar un crecimiento sostenido de la economía y el empleo.

Los sectores que representan una gran oportunidad de inversión para los inversionistas y que cuentan con todo el apoyo del Gobierno para su desarrollo son:

- Cosméticos y artículos de aseo personal
- Automotriz
- Agroindustria
- Manufacturas
- Servicios
- Fondos de Capital Privado
- Servicios e infraestructura en hotelería

Zonas Francas y Otros Incentivos

Colombia ocupa el segundo lugar en Latinoamérica con mejor entorno de negocios, según el Doing Business Report 2010. Los incentivos más importantes que utilizan para atraer inversionistas son:

1. Zonas Francas Permanentes: Colombia cuenta con las zonas francas más competitivas de Latinoamérica: 15% de impuesto de renta y se permiten las ventas al mercado local.
2. Zona Franca Uniempresarial: Figura bajo la cual las empresas se pueden instalar en cualquier lugar del país.
3. Contratos de Estabilidad Jurídica: Dan la seguridad y confianza para saber que las normas que usted encontró determinantes para su inversión no van a ser modificadas.
4. Otros Incentivos: El gobierno colombiano ha creado una serie de exenciones del impuesto de renta en sectores prioritarios.
5. Sistema Especial de Importación – Exportación “Plan Vallejo” de Servicios: este sistema especial de importación-exportación permite a las empresas exportadoras de servicios importar bienes de capital exentos de IVA y Arancel.
6. Exención del impuesto de renta para proyectos en turismo, y cultivos de tardío rendimiento.
7. Deducción del 125% de inversiones en Desarrollo Científico y Tecnológico en el Impuesto sobre la Renta.

8. Deducción del Impuesto de Renta del 200% de los pagos laborales realizados a empleados discapacitados.
9. El 100% de los impuestos de industria, comercio, avisos y tableros y predial siempre y cuando se hayan pagado en el año respectivo gravable y tengan relación de casualidad con la actividad económica del contribuyente.
10. Deducción del 25% del gravamen a los movimientos financieros, independientemente de su relación con la actividad económica del contribuyente.

En el caso particular de Colombia, es importante mencionar que el 75% de las inversiones se realizan en la ciudad de Bogotá, la cual posee un organismo autónomo encargado de la administración e incentivos de la IED, el nombre de este es "Invest in Bogotá" y podrá encontrar toda la información necesaria en el sitio web: <http://www.investinbogota.org/>.

V ■ GRUPOS INVERSIONISTAS EN EL MERCADO (REDES)

Larsen & Toubro Infotech Ltd

Sector: TIC

www.lntinfotech.com

Contacto

Sumit Singh Gambhir

Global Strategy and Corporate Development

ssg@lntinfotech.com



Datamatics Global Services Limited

Sector: TIC

www.datamatics.com

Contacto

Anand Subramanian

Senior Vice President

anand.s@datamatics.com



Infosys Technologies Limited

Sector: TIC

www.infosys.com

Contacto

Raghu Cavale

Vice President India Business

cnraghupathi@infosys.com



Essar Group

Sector: Multisector

www.essar.com

Contacto

Madhaw Anand

In-Charge International Business

madhaw.anand@essar.com



Microtrol Sterilisation Services PVT. LTD.

Sector: Servicios de Esterilización

www.microtrol-india.com

Contacto

Vikram Kalia

Director

vikram@microtrol-india.com



Indian Technomac Company Limited

Sector: TIC

www.indiantechnomac.com

Contacto

R. K. Sharma

Managing Director

md@itcol.co.in



Emcure Pharmaceuticals Limited

Sector: Farmaceuticos

www.emcure.co.in

Contacto

Jae Chemburkar

Product Executive

jae.chemburkar@emcure.co.in



Acropetal Techonologies Ltd.

Sector: Multisector

www.acropetal.com

Contacto

D. Ravi Kumar

Chairman & MD

ravi@acropetal.com



Aptech Limited

Sector: Educación

www.aptech-worldwide.com

Contacto

Ninand Karpe

CEO & Managing Director

ninandk@patech.ac.in



Avesthagen Limited

Sector: Biotecnología

www.avesthagen.com

Contacto

Dr. Viloo Morawala-Patell

Chairperson & Managing Director

villoo@avesthagen.com



Agilent Technologies

Sector: TIC

www.agilent.com

Contacto

Fred Hernandez

WPS Country Manager

fred_hernandez@agilent.com



HCL Technologies Limited

Sector: TIC

www.hcl.in

Contacto

K. Chandran

Senior VP& Head Delivery

chandran.k@hcl.com



TATA International Limited

Sector: Multisector

www.tatainternational.com

Contacto

Debraj Ghosal

Deputy Divisional Manager

dghosal@tatainternational.com



Zensar Techonologies Ltd.

Sector: TIC

www.zensar.com

Contacto

Anirban Basak

Asst. Vice President, Head – Shared Services

anirban.basak@zensar.com



Genpact

Sector: Servicios Globales

www.genpact.com

Contacto

Munish K Sharda

Vice President

munish.sharda@genpact.com



NIIT Technologies

Sector: TIC

www.niit-tech.com

Contacto

S Viswanathan

Chief Operating Office

vish@niitmartserve.com



RRB Energy Limited

Sector: Energía

www.rrbenergy.com

Contacto

Sarvesh Kumar

Deputy Managing Director

sarvesh@rrbenergy.com



Suzlon Energy Ltd.

Sector: Energía

www.swuzlon.com

Contacto

Nicholas Archer

Vice President

nicholas.archer@suzlon.com



VI. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

India cuenta con una clase consumidora de 300 millones de habitantes a la cual se incorporarán anualmente en la proxima decada 36 millones de consumidores, con crecimientos promedios proyectados del 9% en los proximos tres años, junto con China liderarán la recuperacion de la crisis económica mundial, proyectándose será la tercera economía mundial a fines de la próxima década después de USA y China.

Con estos antecedentes, India será un socio atractivo para cualquier economía y acorde a la tradición asiática, hay que desarrollar ya, lazos de confianza con sus empresarios, para tomar posiciones ventajosas en las futuras perspectivas de negocios ya sea inversiones, comercio, alianzas estrategicas, joint ventures y transferencia tecnologica, para lo cual es clave el contacto cara a cara, en esta mision de desarrollar **lazos de confianza** con los emprendedores indios.

India necesitara grandes cantidades de materias primas e insumos para su industria orientada a la exportacion, alimentos para su clase consumidora con creciente poder adquisitivo y tendencia al consumo occidental, en consumo de productos que le otorgan valor acorde a su nuevo status y mercado, para su creciente produccion de manufacturas y servicios, en lo cual Chile tienen que mostrarse como una plataforma hacia el mercado latinoamericano en base a la solidez de su economia, transparencia, recursos naturales, isla fitosanitaria y ser un socio confiable.

Respecto a negocios , inversiones, transferencia tecnologica, alianzas estrategicas, es clave avanzar en la ampliacion del PTA suscrito acotado a 178 productos, a un listado ampliado que incluya a la oferta exportable de bienes de consumo, manufacturas y otras glosas asociadas a productos y servicios

de mayor valor agregado. Esta mayor apertura de mercado nos daría más visibilidad como país, más aun si nos asociamos a pequeños países pero con gran productividad competitividad y un centro de distribución en Latinoamérica, como lo es Singapur en el sudeste asiático.

Para abordar el mercado, una vez ampliado el Acuerdo de Alcance Parcial y avanzado en el otorgamiento de las visas de negocios diferenciándolas de las visas de turismo, hemos propuesto con la coordinación de la Confederación de Industria India, CII, contraparte de SOFOFA, el realizar en las cinco principales metrópolis indias, Nueva Delhi, Bombay, Calcuta, Chennai e Hyderabad un CHILE ROAD SHOW para que una delegación Chilena público privado, promueva los negocios e inversión entre ambos países, la cual estaría constituida en esta propuesta, por Sr Embajador de Chile en India su presencia es convocatoria especialmente en regiones, Director de Pro Chile y Gerente Desarrollo Empresarial Corfo como contraparte pública, Sr Secretario General de SOFOFA y empresarios indios con inversiones negocios destacados en Chile, como testimoniales.

En Chile, sería factible organizar Encuentros empresariales de alto nivel entre tomadores de decisiones en inversiones en sector farmacéutico, calzado, energía renovable, alimentos, minería, forestal y tecnología de la información, en coordinación con Embajadas, gremios empresariales, Sofofa y CII y entidades promotoras de negocios e inversión, con miras a generar alianzas estratégicas, joint ventures e inversiones en mercado o en terceros mercados en conjunto.

Nueva delhi, Agosto 2011

Elaborado por: ncaso@prochileindia.com,

nriveros@prochileindia.co, parul.lala@prochileindia.com,