

**PERFIL DEL MERCADO DE SERVICIOS
DE ARQUITECTURA**

BRASIL

DOCUMENTO ELABORADO POR OFICINA COMERCIAL DE CHILE EN BRASIL
SÃO PAULO, JUNIO 2011

pro|CHILE

PERFIL DEL MERCADOS DE SERVICIOS DE ARQUITECTURA

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

1. NOMBRE DEL SERVICIO

CPC 832 / 1.1402 - Serviços de arquitetura, planejamento urbano e paisagismo (Servicios de arquitectura, planeamiento urbano y paisajismo)

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

En Brasil, la nomenclatura de servicios es parte del SISCOSEV (Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios, Intangibles y Otras Operaciones que Produzcan Variaciones en el Patrimonio) ¹.

La NBS (Nomenclatura Brasileña de Servicios) es un clasificador de 09 dígitos, que identifica servicios, intangibles y otras operaciones que produzcan variaciones en el patrimonio de las personas físicas, jurídicas y entes despersonalizados. La NBS se basó en la Central Products Classification (CPC), la clasificación de productos y actividades editada por las Naciones Unidas ².

La NBS presenta la siguiente clasificación:

(CPC)	(NBS)	Descripción del servicio
832	1.1402	Serviços de arquitetura, planejamento urbano e paisagismo
8321	1.1402.1	Serviços de arquitetura
83211	1.1402.11.00	Serviços de consultoria em arquitetura
83212	1.1402.12.00	Serviços arquitetônicos para projetos de construções residenciais
83213	1.1402.13.00	Serviços arquitetônicos para projetos de construções não residenciais
83214	1.1402.14.00	Serviços arquitetônicos para restauração de prédios históricos
	1.1402.19.00	Serviços de arquitetura relativos ao acompanhamento e fiscalização da execução de projetos arquitetônicos e urbanísticos

¹ Descripción sobre el NBS: http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1270843619.pdf; listado del NBS: http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1254341867.pdf.

² CPC: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=25>.

8322 / 1.1402.2 - Serviços de planejamento urbano e de áreas rurais
83223 / 1.1402.21.00 - Serviços de planejamento urbano
83223 / 1.1402.22.00 - Serviços de planejamento de áreas rurais
8323 / 1.1402.3 - Serviços de paisagismo
83231 / 1.1402.31.00 - Serviços de consultoria de paisagismo
83232 / 1.1402.32.00 - Serviços arquitetônicos de paisagismo

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Descripción General del Mercado en Brasil

La arquitectura trabaja con el diseño y organización de espacios internos y externos, de acuerdo con criterios de estética, confort y funcionalidad. El arquitecto diseña y coordina la construcción o renovación de edificios, hace la planta y determina los materiales que se utilizarán en la obra, teniendo en cuenta el uso de la propiedad, la disposición de los objetos, la ventilación y la iluminación. Al lado del ingeniero, trabaja con la supervisión y administración de los costos de construcción y mano de obra. Actúa en la fase final del trabajo, que va desde la elección de los remates para la decoración de interiores. Como planificador, planifica el crecimiento de las ciudades y barrios. También está relacionado al dibujo de objetos, de las señales de tráfico y de logotipos.

En Brasil, la profesión de arquitecto es reconocida por el Ministerio del Trabajo, por la Ley federal nº 5.184, de 1966, y es exigida la conclusión de curso superior para el ejercicio de la profesión.

La arquitectura y urbanismo y la ingeniería civil son profesiones que intervienen en el entorno de la construcción. El arquitecto diseña y organiza los espacios internos y externos de acuerdo con criterios de estética, confort y funcionalidad. El ingeniero civil proyecta y ejecuta las obras. Ambos trabajan en la construcción de edificios, pero el arquitecto tiene derechos exclusivos para trabajar en la planificación urbana y regional, los monumentos y el patrimonio cultural, mientras que el ingeniero tiene a las obras relacionadas con la infraestructura (carreteras, puentes, puertos, etc).

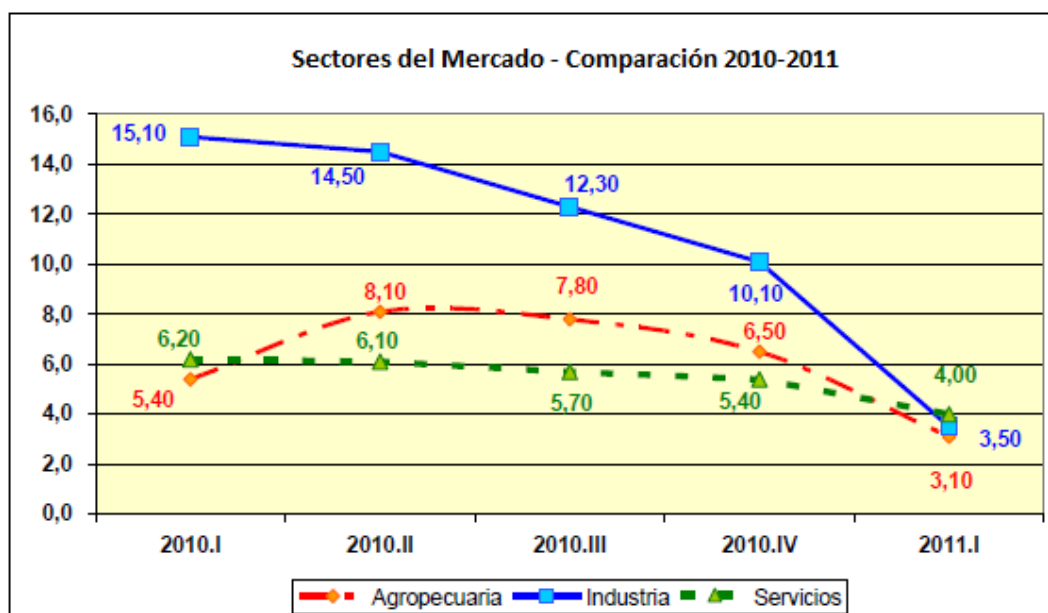
Las actividades en las cuales el arquitecto está habilitado a trabajar, en Brasil, están reguladas por la Ley federal nº 5.194, de 1966 y por la Resolución nº 218, de 1973. El arquitecto y el urbanista pueden ejecutar las siguientes actividades relativas a edificaciones, conjuntos arquitectónicos y monumentos, arquitectura paisajística y de interiores, planeamiento físico, local, urbano y territorial, y los servicios afines, correlatos:

- Supervisión, coordinación y orientación técnica;
- Estudio, planificación, diseño y especificaciones;
- Asistencia, asesoría y consultoría;
- Dirección de obra y servicio técnico;
- Inspección, investigación, evaluación, arbitraje, informes y pareceres técnicos;
- Desempeño de cargo y función técnica;
- Enseñanza, investigación, análisis, experimentación, prueba y difusión técnica y de extensión;
- Elaboración de presupuestos;

- Normalización, medición y control de calidad;
- Ejecución de obras y servicios técnicos;
- Supervisión de la obra y de servicio técnico;
- Producción técnica y especializada;
- Conducción de equipo de instalación, montaje, operación, reparación o mantención;
- Ejecución de la instalación, montaje y reparación;
- Operación y mantenimiento de equipos e instalaciones;
- Ejecución del dibujo técnico.

En el análisis sectorial, el Sector de Servicios presenta destaque en el año 2011: hubo incremento de 4% en el primer trimestre de 2011 en comparación con el mismo periodo en 2010. En el cuadro abajo, es posible identificar los sectores económicos a largo del año, señalando que a pesar de un crecimiento menor de la economía brasileña, ella sigue en el ritmo cierto del desarrollo sostenible.

Hay que se subrayar la importancia del Sector de Servicios, que fue el grande inductor del proceso de recuperación económica, responsable por 67% de la formación del PIB brasileño en 2010 y por el propio crecimiento de la economía en los últimos años. Por esta razón, es necesaria una política de incentivos a las inversiones, de manera a valorizar e incentivar el Sector, con líneas de financiamiento que generarán el desarrollo de la economía brasileña.



El Sector de Servicios fue lo que más generó empleos en 2010: según datos del Catastro General de Empleados y Desempleados (Caged), del Ministerio del Trabajo, fueron creadas más de 490.105 plazas de trabajo, 4,29% que en el año 2009. La industria de transformación vino en segundo lugar, con 355.396 plazas creadas. En el Sector de Servicios, los segmentos que más generaron empleos fueron los de administración de inmuebles, alojamiento y alimentación. El cuadro abajo indica las tasas crecientes de los empleos en el sector de servicios, indicando una tendencia positiva en este segmento del mercado interno brasileño.

Relación de admisiones hechas por sectores de actividades económicas de Brasil, del año 2000 al junio de 2009

ANO	EXTR MINERAL	IND TRANSF	SERV IND UP	CONSTR CIVIL	COMERCIO	SERVICIOS	ADM PUBLICA	AGROPECUARIA	Total
2000	36.878	2.066.171	46.848	1.052.518	2.109.061	3.426.286	79.794	840.289	9.657.845
2001	34.171	2.121.599	66.214	1.116.777	2.293.126	3.712.195	97.241	905.673	10.346.996
2002	31.582	2.026.045	46.818	1.032.656	2.234.658	3.402.894	88.016	949.651	9.812.320
2003	33.158	2.040.075	39.441	926.269	2.274.583	3.390.358	72.855	1.031.572	9.808.311
2004	40.357	2.512.042	47.204	1.005.910	2.639.535	3.767.385	72.036	1.211.892	11.296.361
2005	45.115	2.551.984	63.288	1.091.798	2.912.498	4.218.210	97.546	1.198.355	12.178.794
2006	46.759	2.692.463	66.406	1.257.480	2.940.198	4.717.250	85.068	1.025.525	12.831.149
2007	48.370	3.126.985	61.347	1.428.582	3.298.542	4.969.393	97.321	1.310.749	14.341.289
2008	54.161	3.525.765	70.994	1.866.537	3.774.888	5.856.365	105.502	1.405.119	16.659.331
2009	19.815	1.496.490	39.738	939.817	1.756.808	2.884.390	73.239	714.688	7.924.985
Total	390.366	24.159.619	548.298	11.718.344	26.233.897	40.344.726	868.618	10.593.513	114.857.381

Fuente: Caged, Ministerio del Trabajo y del Empleo.

2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Hasta el primer trimestre de 2011, el segmento de construcción civil obtuvo un crecimiento de 9,2% en los últimos doce meses, más do que la tasa de crecimiento de la industria (7,4%) y, cada vez más, asume la posición de guía del desarrollo productivo de Brasil.

Ni mismo el impacto de la valorización de la moneda brasileña en relación al dólar afectó la tendencia positiva de este sector, porque el impacto del cambio fue bien absorbido y las tasas de incremento continúan competitivas y atrayentes para el mercado. En 2011, la tendencia para el sector de la construcción civil es un crecimiento mayor do que el propio PIB, pudiendo llegar a 12% más que el mismo periodo en 2010.

Las siguientes variables contribuyen para un resultado más robusto de la construcción civil: inversiones en infraestructura y una tasa de inflación compensada por el incremento de la renta. Mismo con los precios más elevados de los inmuebles, hay una tendencia positiva para el sector, porque la población está con más recursos disponibles para inversión.

3. ESTABILIDAD POL ÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO

La estabilidad macroeconómica de Brasil, aliada al mercado inmobiliario interno en creciente expansión es una combinación de factores que da confianza a las inversiones en este país. La consolidación de un ambiente macroeconómico estable, asociado al mercado inmobiliario dinámico y en expansión explica la búsqueda creciente por Brasil como oportunidad de inversiones.

Brasil es un país con más de 190 millones de habitantes, caracterizado por un crecimiento equilibrado e inflación controlada, además de una progresiva reducción de la deuda externa. La actuación fuerte del Banco Central de Brasil, controlando la política monetaria y la regulación y supervisión financiera contribuyó para la estabilidad del sistema financiero e, incluso, para los impactos mínimos de la crisis económica generalizada de 2008.

Según el informe Brasil Negocios e Inversiones (Brain), publicado por la Federación del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo del Estado de São Paulo (Fecomercio), Brasil está siendo visto como una gran oportunidad para inversiones y negocios internacionales, ya que tiene buena liquidez en el mercado financiero, estabilidad política y un entorno macroeconómico bueno.

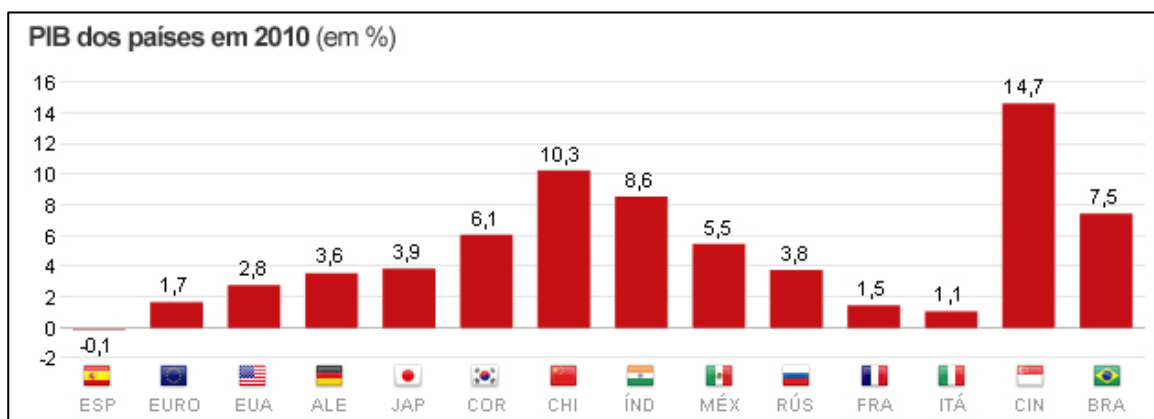
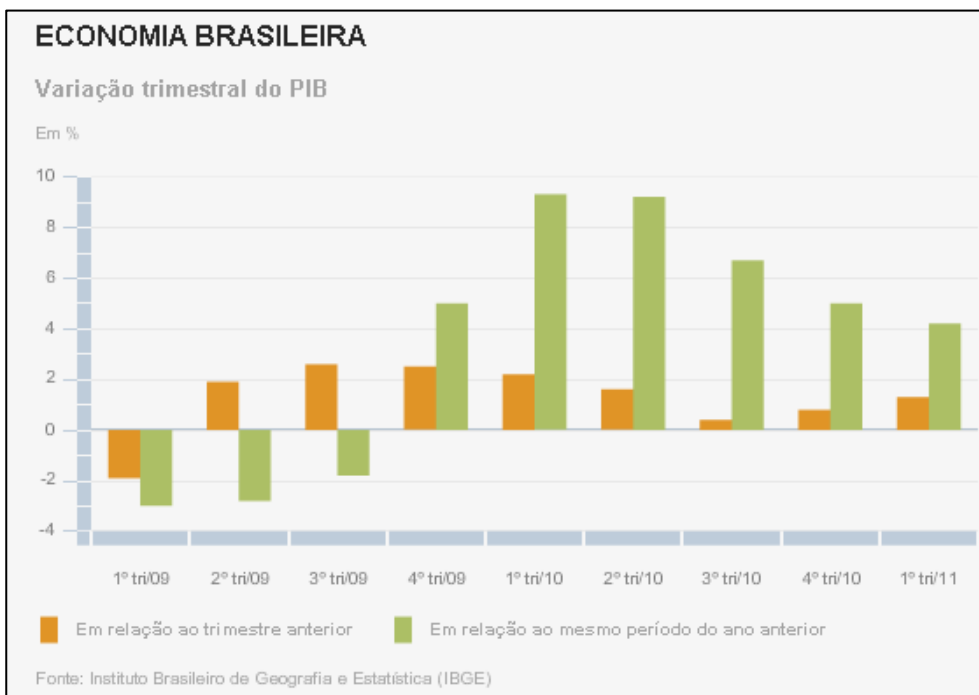
A pesar de estos beneficios, el cerebro, dijo temas que mejorar dentro de cada tema citado. Una de las principales inversiones debe ser entre los sectores público y privado, sin olvidar las inversiones en capital humano, en infraestructura y una mayor conectividad entre Brasil y América Latina y el mundo. Sin embargo, las debilidades existentes en el país podrán ser superadas con inversiones en petróleo y gas, electricidad, la logística, construcción de viviendas y la agroindustria, que es la gran base de la balanza comercial.

La alianza de gobierno con el sector privado es esencial en el sector de infraestructura, con la concesión de los aeropuertos. Sin embargo, otro de los temas

relevantes para el crecimiento sostenible de la economía brasileña es aumentar la tasa de ahorro, importante mantener el ascenso del país. Los grandes desafíos para los avances de Brasil son la educación y capacitación del capital humano, e inversiones en el sector de producción de la industria manufacturera, para una mejor competencia.

La economía brasileña creció 4,2% en el primer trimestre de 2011, en comparación al mismo periodo de 2010. De enero a marzo de 2011, la riqueza generada en el país fue de R\$ 939,6 mil millones. Los servicios tuvieron elevación de 1,1% con relación al primer trimestre de 2010. En el acumulado de 12 meses (hasta marzo de 2011), la economía de Brasil tuvo alta de 6,2% con relación a los 6 meses inmediatamente anteriores.

Variación Trimestral del PIB – 2009 al primer trimestre de 2011



De entre los países del G20, Brasil fue el 5º que más creció en 2010, atrás de China, India, Argentina y Turquía. Hubo incremento de 21,8% en las tasas de inversiones de la economía brasileña en 2010.

En 2010, las inversiones extranjeras directas en Brasil fueron récord: US\$ 48,5 mil millones. El salto fue impulsado por el ingreso de 15,4 mil millones de dólares en diciembre de 2010, de los cuales 7,1 mil millones fueron referentes a la venta de 40% del capital de la empresa Repisol en Brasil para la empresa china Sinopec.

4. POLÍTICA NACIONAL SOBRE SERVICIOS Y DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR

Es posible identificar un gran apoyo por parte del gobierno en dirección a impulsar la oferta exportable brasileña de servicios de arquitectura hacia el exterior. En el marco de estos esfuerzos, fue creado un Proyecto Sectorial por la Asociación Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), organismo bajo el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), en alianza con la Asociación Brasileña de Oficinas de Arquitectura (AsBEA). La alianza fue firmada desde el año 2009, en la cual fueron implementadas acciones para desarrollar una marca representativa del sector, a ejemplo de muchos otros sectores en los cuales el gobierno brasileño busca potenciar mayor competencia a nivel global.

Estos Proyectos Integrados Sectoriales (ISP) son ejecutados a través de una asociación entre Apex-Brasil y las asociaciones representativas de los sectores económicos en Brasil, ofreciendo una amplia variedad de acciones de promoción comercial, dirigida a fortalecer los sectores productivos de Brasil en el mercado internacional.

Un proyecto de este tipo puede incluir acciones orientadas principalmente a la promoción de exportaciones, al posicionamiento y construcción de la imagen de un sector, a la internacionalización y a la inteligencia comercial. Su estructura se basa en la existencia de un plan estratégico sectorial con objetivos específicos; la definición de acciones en los mercados prioritarios de acuerdo a la metodología desarrollada por la Unidad de inteligencia Comercial de Apex-Brasil; la segmentación y definición de acciones que se ajusten al perfil de las empresas del sector; y una infraestructura adecuada para llevar a cabo la gestión del proyecto.

Hoy en día, a través de alianzas con entidades sectoriales, Apex-Brasil posee PSIs desarrollados para atender alrededor de 80 sectores de la economía. Para estudiar la viabilidad de se desarrollar un PSI en colaboración con la Apex-Brasil, el órgano representativo del sector debe contactar la Unidad de Proyectos de la Apex.

El PSI para el sector de arquitectura es llamado "Arquitectura brasileña" – (*Proyecto Sectorial de Promoción de Exportaciones de Servicios de Arquitectura*) y abajo están sus detalles:

Proyecto Sectorial de Promoción de Exportaciones de Servicios de Arquitectura

Entidad en alianza con Apex: AsBEA - Asociación Brasileña de las Oficinas de Arquitectura

Objetivo: Crear un entorno favorable para el desarrollo de una cultura exportadora en el sector de la arquitectura nacional, mediante el aumento de la presencia de profesionales de Brasil en el ámbito internacional y promover la imagen de la arquitectura brasileña en el mundo.

Público-Objetivo: Oficinas de arquitectura de Brasil.

Entre 2009 y 2010, fueron creadas acciones para desarrollo de una marca sectorial para la arquitectura y realizadas acciones para la identificación de mercados-objetivo y formadores de opinión, de manera a capacitar las oficinas de arquitectura y establecer contacto con la prensa extranjera segmentada.

En 2011, el convenio fue renovado, y cuenta con el aporte de Apex-Brasil para desarrollar la serie de actividades sectoriales planificadas por el Proyecto. Esta renovación es una señal clara de la creencia del gobierno brasileño en el potencial exportable de este segmento por parte de las empresas brasileñas y en la labor de la AsBEA. Esta segunda etapa del Proyecto dará énfasis al mercado y al desarrollo y capacitación de empresas de la arquitectura brasileña.

El objetivo central es internacionalizar el mercado de arquitectura brasileña y ampliar su alcance, considerando la fuerte presencia de Brasil en el exterior. La idea principal es formar una cultura sectorial exportadora para los servicios de arquitectura brasileños.

En julio de 2010, la AsBEA, en alianza con el Banco do Brasil, realizaron un curso de exportaciones de servicios con énfasis a el segmento de arquitectura. El curso fue parte del Proyecto Sectorial Integrado desarrollado en conjunto con la Apex- Brasil y su objetivo fue capacitar oficinas de arquitectura brasileñas interesadas en se insertar en el mercado exterior. De entre los principales temas referentes a la materia, están: el sector de servicios y el comercio exterior; los desafíos, foros y organismos internacionales; las instituciones de apoyo y promoción; métodos de pago y contratos de cambio extranjero; reglamentación de cambio, tributación y clasificación; instrumentos de crédito y financiamiento; plan estratégico de las exportaciones de servicios; sitios de apoyo; principales entidades representativas del sector de servicios; términos usuales en la exportación de servicios; clasificación sectorial de los servicios de la OMC.

5. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS

Ley Nº 8.666, del 21 de Junio de 1993: Norma para licitaciones y contratos de la Administración Pública - *observar artículo 23, I.*

Ley Nº 10.520, de 17 de Julio de 2002

Sitio web oficial de licitaciones del Gobierno Brasileño:
<http://www.comprasnet.gov.br/>

6. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

La telefonía fija de Brasil cuenta con más de 42 mil millones de líneas, numero que creció de 2009 al 2010, con la oferta de telefonía fija por parte de las prestadoras autorizadas, cuyo numero de clientes creció 23,5% de 2009 al 2010. Las prestadoras autorizadas utilizan la infraestructura de red existente para soporte de otros servicios,

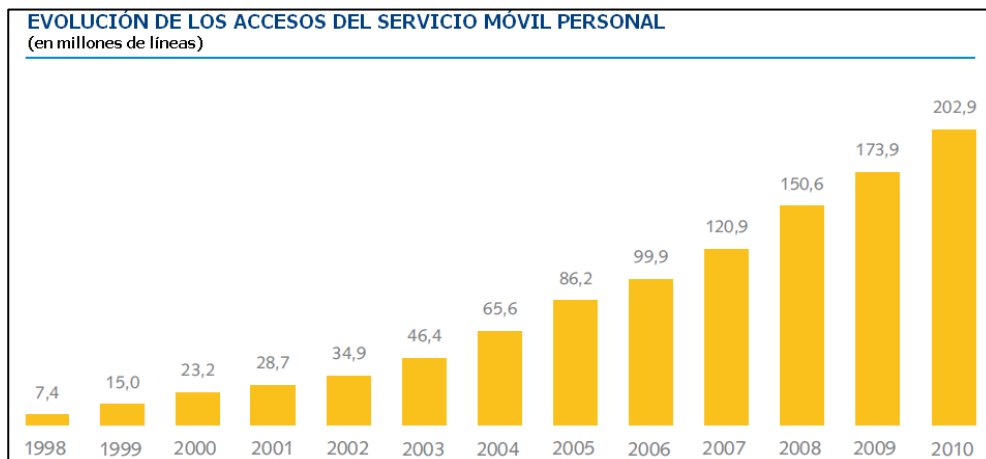
como la TV a cable y la telefonía móvil. De 1998 al 2010, el número de líneas de telefonía fija más que duplicó, comprobando la mayor accesibilidad a estos servicios en los últimos años.

En 2010, la telefonía móvil en Brasil tuvo incremento de 16,7% con relación al 2009, con increíbles 202,9 millones de líneas, siendo el 5º en el ranking mundial de accesos de la telefonía móvil, superado solamente por China, India, Estados Unidos y Rusia. De todos los accesos de Servicio Móvil Personal (SMP), 82,3% son de líneas pre-pagas y 17,7% de pos-pagos, lo que deja claro el potencial creciente de consumo de móviles por todas las camadas de la población, especialmente las clases con menor renta.

En la región metropolitana de São Paulo, por ejemplo, serán habilitadas más de 7 millones de líneas adicionales para móviles, debido a la ya falta de números de móviles disponibles para la creciente demanda: la Agencia Nacional de Telefonía (Anatel) va tener que añadir un dígito delante de todos los nuevos números de móvil de São Paulo, serán nueve dígitos y no más ocho para las líneas móviles futuras. El cambio aún no tiene fecha definida, pero se estima que la capacidad de móviles en la región metropolitana de São Paulo pasará de 37 millones para 370 millones, nítido reflejo de la explosión del mercado de móviles en Brasil.

La tecnología analógica AMPS dejó de ser utilizada en Brasil desde junio de 2010 y la participación de la tecnología WCDMA triplicó en 2010: de 2,4% para 7,2%, todavía, la tecnología GSM ocupa 87,76% del mercado brasileño.

Con relación a las operadoras de Servicio Móvil Personal (SMP), en Brasil hay un oligopolio de cuatro grandes operadoras: Vivo (29,71% de participación); Claro (25,44%); Tim (25,14%); y Oi (19,35%), habiendo relativa estabilidad en la participación de cada una de ellas de 2009 para 2010.



El Servicio de Comunicación Multimídia (SCM) tuvo crecimiento de 19,2% del 2009 al 2010. En los últimos diez años, el número de accesos fijos a la banda ancha creció más de 150 veces, una estadística sorprendente. Todavía, 104,7 millones de brasileños aún no tienen acceso a la internet: hay solamente 5,8 conexiones fijas de banda ancha para cada 100 brasileños, menos de la mitad de las ciudades brasileñas tienen banda ancha.

El grande problema de Brasil es que la banda ancha es cara y de mala calidad. Un estudio reciente del Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) muestra que

la suscripción del servicio de banda ancha en Brasil cuesta, en media, R\$ 162 al mes, casi 31,8% del valor del sueldo mínimo actual del país. Comparándose el precio mínimo de la banda ancha con renta media de la población brasileña, puede afirmarse que las operadoras de Brasil tienen precios 24 veces más caros de las operadoras de Estados Unidos. Incluso la banda ancha popular de São Paulo, que es exenta del ICMS (Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios) aún es 18 veces más cara que la banda ancha norteamericana. Los servicios de banda ancha en Brasil son unos de los más caros del mundo porque los precios son dejados libres a la propia regulación del mercado, sin garantías al consumidor, en un escenario en que varias ciudades están bajo monopolios de compañías telefónicas. Además, 66% de los brasileños utilizan la banda ancha con velocidad inferior a 1 Mbps (Megabit por segundo).

La banda ancha sigue la trayectoria contraria de aquella de la telefonía móvil: hay menos competencia y más monopolio, no hay un modelo real que logre alcanzar a las personas más pobres. Las operadoras prefieren fijar un mercado menor, más abastado y que sea más fácil de mantener el control.

Con el Plano Nacional de Banda Ancha, el gobierno pretende ofrecer 20 millones de nuevas conexiones, llegando Brasil al 2014 a cerca de 40 millones de accesos (una penetración de 20%). El gobierno planea construir un "backhaul" (estructura de red encargada de conectar la red principal de la internet o "backbone" con las ciudades) utilizando la red ya existente de fibras ópticas pertenecientes a las empresas estatales, como Petrobras, y a la empresa de capital mixto Eletronet, que decretó falencia en 2003 y es propietaria de una red de 16 mil kilómetros de fibra óptica, la cual el gobierno ganó el derecho de utilizar.

La red estatal, de aproximadamente 31 mil kilómetros, permitirá llevar la banda ancha para todos los estados, excepto Roraima, a una velocidad de 512 kilobites por segundo (cerca de 0,5 Mbps). El usuario final pagaría por el servicio un valor aún a definir, pero que oscilará entre R\$ 15 y R\$ 35. Un otro ítem del Plan Nacional de Banda Ancha obliga a todas las empresas contratadas por el gobierno a ejecutar obras de instalación de canalizaciones adicionales para el paso de fibras ópticas.

La universalización y democratización del acceso a la banda ancha es esencial para el desarrollo de Brasil por los próximos años, pero aún está en fase muy inicial. De acuerdo con un estudio del Banco Mundial, cada 10% de avance en la penetración de servicios de banda ancha en un país genera aumento de 1,3% en el crecimiento económico de la nación.



OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

N°	Obstáculos	Si	No
1	Presencia de monopolios		X
2	Acceso a trabajos gubernamentales	X	
3	Fijación de tarifas para los servicios	X	
4	Regulaciones restrictivas sobre protección al consumidor, seguridad y salud	X	
5	Restricciones cuantitativas a la provisión de servicios		X
6	Restricciones al movimiento de profesionales, técnicos y administrativos		X
7	Prohibición a los extranjeros de publicitarse		X
8	Restricciones sobre el tipo de entidad legal		X
9	Requisitos de presencia comercial		X
10	Limitaciones sobre el tipo de servicios permitidos a extranjeros	X	
11	Restricciones a la participación de capital		X
12	Requisitos de autorización por autoridades locales	X	
13	Prueba de necesidad económica		X
14	Prohibición de establecimiento permanente	X	
15	Políticas de convalidación de títulos	X	
16	Requisitos de reconocimiento de títulos profesionales	X	
17	Requisitos de licencia	X	
18	Requisitos de experiencia previa	X	
19	Requisitos de supervisión por parte de profesionales locales	X	
20	Requisitos de residencia o nacionalidad		X
21	No cobertura de los seguros públicos de salud	X	
22	Requisitos de inscripción en asociaciones domésticas		X
23	Restricciones cambiarias		X
24	Impedimentos para transferir tecnología e informaciones		X
25	Requisitos de transferencia tecnológica		X
26	Política de compra nacional	X	
27	Compartimentalización del ámbito de actividades	X	
28	Aprobación por parte de asociación profesional doméstica	X	
29	Obligación o prohibición de asociarse con profesionales locales		X
30	Restricciones al uso de nombres o marcas extranjeras		X
31	Requisitos de nacionalidad		X
32	Exigencia de residencia previa, incluida residencia permanente		X
33	Pruebas de aptitud	X	
34	Períodos de espera y práctica obligatorias para extranjeros		X

35	Restricciones al número de extranjeros en el directorio		x
36	Requisitos de ingreso	x	
37	Requisitos de desempeño: contenido local, exigencias de capacitación	x	
38	Requisitos de licencias, estándares y calificaciones	x	
39	Exigencia de obtener un domicilio legal	x	
40	Requisitos de graduación local		x
41	Requisitos de idioma		x
42	Adopción de estándares éticos	x	
43	Requisitos de autorización	x	
44	Restricciones al envío de remesas al exterior		x
45	Restricciones a la publicidad sobre servicios ofrecidos por extranjeros	x	
46	Prueba de necesidad económica		x
47	Subsidios a firmas locales	x	
48	Doble tributación		x
49	Impuestos discriminatorios		x
50	Exigencias de reciprocidad	x	
51	Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y certificados	x	
52	Acuerdos de reciprocidad que permiten ejercer a profesionales extranjeros	x	

IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

La contratación del arquitecto estadounidense de origen polonesa, Daniel Libeskind (responsable por el proyecto que reemplazará a las Torres Gemelas en Nueva York) por la incorporadora JHSF para el diseño del Edificio Vitra en São Paulo, es apenas un detalle del más visible movimiento de empresas extranjeras en dirección al mercado brasileño, tras la ascensión económica del país y el crecimiento del sector inmobiliario.

Las empresas de diferentes áreas. Hay oficinas de arquitectura con trabajos en varias partes del mundo, como el Studio Daniel Libeskind, el holandés OMA y el portugués Openbook.

Fabricantes de materiales de construcción también se instalaron en Brasil, como las portuguesas Investwood (de placas de fibra de madera), con el proceso que se ha completado a principios de este año, y Reynaers (ventanas, puertas y fachadas de aluminio), que llegó a finales de 2010, y también la lusitana Valchromat (productora de MDF colorida), que se instaló fábrica en Brasil. Las incorporadoras portuguesas Soares da Costa, Teixeira Duarte y Bascol están en Brasil hace dos años. Estas nuevas tecnologías y materiales de altas performances se traducirán en la mejora de los procesos de construcción y, en consecuencia, una mayor calidad de los nuevos edificios. Quién va a ganar con él en el final de la cadena, será el consumidor.

Desde el agosto del año pasado, Openbook, por ejemplo, ganó seis proyectos de arquitectura e ingeniería, incluyendo un condominio en un área de 100 metros cuadrados en la ciudad de Itaguaí, en Río de Janeiro, y un edificio residencial en el sofisticado barrio de Jardins, en São Paulo.

La empresa Sotheby Internacional de Realty, una agencia inmobiliaria especializada en productos de alto padrón y licenciada por la casa de subastas londrina Sotheby en Londres tiene planes de cerrar 2011 con ingresos de US\$ 1 mil millones en Brasil. El año pasado, las ventas ascendieron a US \$ 300 millones, un 20% más que en 2009.

A pesar de no revelar sus proyectos, la firma holandesa OMA, de arquitectura y el urbanismo, con oficinas en Rotterdam, Nueva York, Beijing y Hong Kong, que tiene entre sus miembros a un ganador del Pritzker (Rem Koolhaas), el más grande premio de arquitectura del mundo premio, declaró que dos de sus socios, Victor van der Chijs y Shoshi Shigematsu, recientemente visitaron la ciudad de São Paulo, en respuesta a oportunidades de proyectos distintos presentados a la empresa.

El arquitecto Libeskind también ha seguido el mercado nacional. La economía brasileña está pasando por un crecimiento rápido y habrá muchas oportunidades para que los arquitectos, en general.

Adecuación de honorarios

Para competir en el mercado local, las empresas extranjeras están reajustando sus precios a la realidad nacional, caso propio de Libeskind.

Los valores cobrados por los prestadores de servicios extranjeros pueden ser 30% mayores do que aquellos propuestos por empresas brasileñas. Las oficinas extranjeras quieren adentrar el mercado brasileño, por eso, están reduciendo sus honorarios. El edificio que está siendo proyectado por la oficina de Libeskind empezará las obras en julio de 2011 y tendrá 13 apartamentos de plantas distintas, con áreas entre 565 m² y 1.145 m², de muy alto padrón, al precio que varía entre R\$ 8 millones a R\$ 15 millones por apartamento. De las 13 unidades disponibles, 11 ya fueron vendidas hasta el momento. El público es de muy alto padrón, que busca algo diferente y un proyecto de nivel de oficinas como la de Libeskind.

La llegada de nuevas empresas extranjeras a Brasil ayuda a elevar el padrón de las construcciones. Los proyectos europeos, por ejemplo, son demasiado detallados y la calidad del proceso de construcción está más evolucionada que en Brasil, lo que incluye tecnología y componentes técnicos. Un ejemplo es el cimiento armado aparente, que se torna el propio acabamiento final: en Brasil, no hay dicha técnica. Como resultado de la introducción de nuevos materiales y métodos distintos de trabajo, las constructoras de Brasil tendrán que dar un salto en la calidad, y esta es una consecuencia clara de la inserción de empresas extranjeras del sector en Brasil.

Con otras referencias en el mercado, el comprador se hace más exigente, las empresas deben ofrecer algo más para seguir siendo competitivas. Además, trabajar con una firma internacional de arquitectura es una experiencia interesante, porque ella tiene una visión de mayor planificación del proyecto antes del inicio de la obra, hacen todos los detalles de la construcción. Esta es una característica de las oficinas de Estados Unidos y Europa. En Brasil, los detalles de construcción se realizan en la medida en que la obra se desarrolla.

El tipo de cambio actual no sólo contribuye a la importación de materiales de construcción, así como los servicios: si el dólar estuviera alrededor de los R\$ 2,50, como hace un tiempo atrás, aún sería posible seguir contratando servicios e importando productos desde el exterior.

De acuerdo con la Unión de la Industria de la Construcción del Estado de São Paulo, juntamente al respeto con los proyectos de arquitectura, viene también el respeto por el material y en consecuencia, a los productos finales (apartamentos, etc). Tras dos misiones técnicas en el extranjero del organismo (a Inglaterra en febrero y en septiembre de los Estados Unidos), durante el cual se visitó prestigiosos estudios de arquitectura, como el Foster + Partners, famosa por sus obras en vidrio y acero en Europa y Asia.

Todavía, la llegada de un empresas extranjeras a Brasil no va a suceder tan pronto como se pueda imaginar, porque estas oficinas tendrán que unirse en asociaciones con empresas nacionales, ya que necesitan permisos legales y ambientales para los proyectos. Este es un punto fundamental para lo cual las empresas con intenciones de inversión en Brasil deben atender, a ejemplo de la oficina de Libeskind.

2. PROPORCION DE SERVICIOS IMPORTADOS

Inversión Extranjera Directa por Sector (US\$ Millones) *					
Setores	jan-abr/09	Part.	jan-abr/10	Part.	Variación
Total Primarios	964,0	100%	2.068,4	100%	114,6% ▲
Extracción de minerales metálicos	340,9	35,4%	880,9	42,6%	158,4% ▲
Extracción de petróleo e gás natural	493,4	51,2%	876,6	42,4%	77,7% ▲
Produção florestal	61,3	6,4%	174,1	8,4%	184,1% ▲
Atividades de apoio à extração de minerais	18,9	2,0%	75,9	3,7%	300,8% ▲
Agricultura, pecuária e serviços relacionados	47,5	4,9%	59,5	2,9%	25,3% ▲
Outros primarios	2,1	0,2%	1,3	0,1%	-35,4% ▼
Total Indústria	4.653,0	100%	3.279,4	100%	-29,5% ▼
Coque, derivados de petróleo e biocombustíveis	267,9	5,8%	1.277,4	39,0%	376,9% ▲
Produtos alimenticios	101,8	2,2%	630,2	19,2%	519,2% ▲
Produtos químicos	6,3	0,1%	345,2	10,5%	***
Metalurgia	1.663,2	35,7%	278,3	8,5%	-83,3% ▼
Equipamentos de informática, produtos eletrônicos e	60,7	1,3%	188,8	5,8%	210,9% ▲
Outros da indústria	2.553,2	54,9%	559,5	17,1%	-78,1% ▼
Total Serviços	3.139,0	100%	3.852,9	100%	22,7% ▲
Serviços financeiros e atividades auxiliares	205,9	6,6%	715,8	18,6%	247,7% ▲
Telecomunicações	113,5	3,6%	630,6	16,4%	455,6% ▲
Comércio, exceto veículos	427,8	13,6%	553,7	14,4%	29,4% ▲
Atividades imobiliárias	168,9	5,4%	272,2	7,1%	61,2% ▲
Construção de edificios	256,5	8,2%	249,0	6,5%	-2,9% ▼
Outros serviços	1.966,4	62,6%	1.431,5	37,2%	-27,2% ▼

* Investimentos na participação do capital bruto
 ***Variação maior que 1000%

Las inversiones directas extranjeras en las actividades inmobiliarias, en el primer cuatrimestre de 2010, crecieron 61,2% con relación al mismo periodo en 2009, lo que demuestra la tendencia de progresiva participación de la iniciativa extranjera en el sector.

Los bienes aún son la principal fuente de importaciones de Brasil. El cuadro abajo presenta los principales países importadores de servicios en 2009: Brasil ocupa la 20ª posición, correspondiendo a 1,4% de todos los servicios importados en 2009 (no se considerando los servicios gubernamentales, de acuerdo con la metodología adoptada por la OMC).

De entre los principales sectores importadores de servicios en Brasil, el petróleo participa con casi un cuarto del total de los servicios importados, con destaque para el transporte aéreo (2º lugar), el comercio mayorista, exceptuándose los vehículos automotores (3º lugar) y los servicios financieros (4º lugar).

PRINCIPAIS PAÍSES IMPORTADORES DE SERVIÇOS * (%) – 2009
LEADING SERVICES IMPORTING COUNTRIES* – (%) – 2009

Mundo / World		100,0%		
1. Estados Unidos / United States	10,6%	15. Bélgica / Belgium	2,3%	
2. Alemanha / Germany	8,2%	16. Rússia / Russia	1,9%	
3. Reino Unido / United Kingdom	5,1%	17. Dinamarca / Denmark	1,6%	
4. China / China	5,1%	18. Suécia / Sweden	1,5%	
5. Japão / Japan	4,7%	19. Hong Kong / Hong Kong	1,4%	
6. França / France	4,0%	20. Brasil / Brazil	1,4%	
7. Itália / Italy	3,6%	21. Austrália / Australia	1,3%	
8. Irlanda / Ireland	3,3%	22. Taiwan / Taiwan (China)	1,2%	
9. Países Baixos / Netherlands	2,8%	23. Áustria / Austria	1,2%	
10. Espanha / Spain	2,8%	24. Noruega / Norway	1,2%	
11. Canadá / Canada	2,5%	25. Luxemburgo / Luxembourg	1,2%	
12. Índia / India	2,4%	26. Suíça / Switzerland	1,1%	
13. Coreia do Sul / Rep. of Korea	2,4%	27. Taiwan / Taiwan (China)	0,9%	
14. Cingapura / Singapore	2,4%	28. Malásia / Malaysia	0,8%	
		29. Indonésia / Indonesia	0,8%	

* Os dados acima não consideram os Serviços Governamentais, conforme metodologia adotada pela base de dados da OMC / The data above do not consider the Governmental Services account, according to the methodology adopted by the WTO database.

Fonte: OMC / Elaboração : DECOS/ SCS
 Source: WTO / Elaboration : DECOS/ SCS

PRINCIPAIS SETORES IMPORTADORES DE SERVIÇOS NO BRASIL (CNAE) *
MAIN BRAZILIAN IMPORTING SECTORS (CNAE) *
2009 – US\$ milhões / US\$ million

	Valor / Value	Part% / %Share
1. Fabricação de Coque e Derivados do Petróleo / Oil Products Manufacturing	5.515	23,5%
2. Transporte Aéreo / Air Transport	1.497	6,4%
3. Comércio por Atacado, Exceto Veículos Automotores / Wholesale, Except Automotive Vehicles	1.486	6,3%
4. Serviços Financeiros / Financial Services	1.439	6,1%
5. Fabricação de Produtos Alimentícios / Food Product Manufacturing	1.411	6,0%
6. Fabricação de Veículos Automotores / Automotive Vehicles Manufacturing	1.072	4,6%
7. Rádio e Televisão / Radio and Television Broadcasting	1.055	4,5%
8. Telecomunicações / Telecommunications	1.007	4,3%
9. Agências de Viagens, Op. Turísticos e Serv. de Reserva / Travel Agents, Tourism Operators and Reservation Service	911	3,9%
10. Serviços de Tecnologia da Informação / Computer and Related Services	803	3,4%

* De acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) - Ver notas explicativas (2) e (3) / According to the National Classification of Economic Activities - See explanatory notes (2) and (3)

Fonte: Banco Central do Brasil – CNAE 2.0 / Elaboração : DECOS/ SCS
 Source: Central Bank of Brazil – CNAE 2.0 / Elaboration : DECOS/ SCS

El sector de arquitectura aparece en 10º lugar en el caso de importación de servicios por parte de pequeñas empresas, participando en 2,1% del total de sus importaciones.

PRINCIPAIS SETORES IMPORTADORES DE SERVIÇOS NO BRASIL (CNAE) *
PEQUENAS EMPRESAS – 2009
MAIN BRAZILIAN IMPORTING SECTORS (CNAE) *
Small enterprises – 2009

	Valor / Value
1. Agências de Viagens, Op. Turísticos e Serv. de Reserva / Travel Agents, Tourism Operators and Reservation Service	19,3%
2. Comércio por Atacado, Exceto Veículos Automotores / Wholesale, Except Automotive Vehicles	10,2%
3. Serviços de Tecnologia da Informação / Computer and Related Services	6,2%
4. Serviços Financeiros / Financial Services	4,1%
5. Fabricação de Produtos Alimentícios / Food Product Manufacturing	3,3%
6. Comércio Varejista / Retail	3,1%
7. Serviços de Escritório e Apoio Adm. / Office and Adm. Support Services	3,0%
8. Organizações Associativas / Assembly Organisations	2,9%
9. Transporte Aéreo / Air Transport	2,1%
10. Arquitetura, Engenharia; Testes e Análises Técnicas / Architecture, Engineering; Testing and Technical Analysis	2,1%

*De acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) - Ver notas explicativas (2), (3) e (9) / According to the National Classification of Economic Activities – See explanatory notes (2), (3) and (9)

Fonte: Banco Central do Brasil – CNAE 2.0/Elaboração : DECOS/ SCS
 Source: Central Bank of Brazil – CNAE 2.0/Elaboration : DECOS/ SCS

ESTADOS BRASILEIROS IMPORTADORES DE SERVIÇOS * (%) – 2009
BRAZILIAN SERVICES IMPORTING STATES * (%) – 2009

	Part% / %Share		Part% / %Share
1. SÃO PAULO	42,8%	9. SANTA CATARINA	0,7%
2. RIO DE JANEIRO	39,0%	10. ESPÍRITO SANTO	0,5%
3. PARANÁ	4,4%	11. CEARÁ	0,4%
4. MINAS GERAIS	4,1%	12. PERNAMBUCO	0,4%
5. DISTRITO FEDERAL	2,3%	13. MATO GROSSO	0,4%
6. RIO GRANDE DO SUL	1,7%	14. GOIÁS	0,3%
7. AMAZONAS	1,4%	15. TOCANTINS	0,2%
8. BAHIA	0,8%	Demais Estados / Other States	0,4%

* Ver nota explicativa (2) / See explanatory note (2)

Fonte: Banco Central do Brasil / Elaboração : DECOS/ SCS
 Source: Central Bank of Brazil /Elaboration : DECOS/ SCS

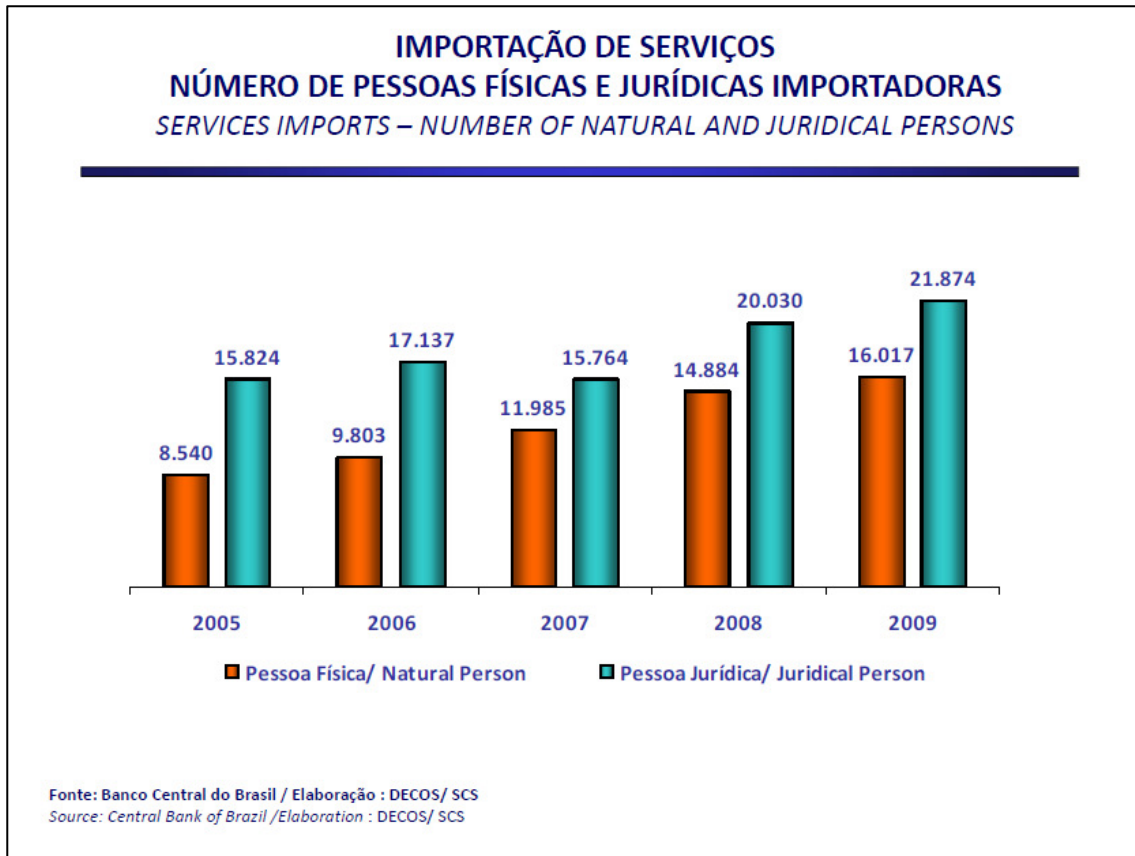
Más de 60% de todos los servicios importados por Brasil son hechos por los Estados de São Paulo y Río de Janeiro, confirmando la hegemonía de la Región Sureste en este proceso. A pesar de la fuerte presencia de los Estados de São Paulo y Rio de Janeiro en estas importaciones, la tendencia de crecimiento se muestra presente en Estados con poca tradición en este proceso, configurando una realidad cambiante en términos de tasas de evolución en importaciones de servicios en los últimos años:

DESEMPENHO DAS IMPORTAÇÕES DE SERVIÇOS POR ESTADO *			
PERFORMANCE OF THE SERVICES IMPORTS BY STATE *			
	Δ % 2009/2008		Δ % 2009/2008
1. TOCANTINS	2578%	9. PARANÁ	3,6%
2. MARANHÃO	1884%	10. SÃO PAULO	-7,2%
3. RONDÔNIA	197,3%	11. DISTRITO FEDERAL	-8,8%
4. ACRE	75,4%	12. PERNAMBUCO	-14,6%
5. ALAGOAS	33,4%	13. AMAZONAS	-16,8%
6. CEARÁ	24,2%	14. MINAS GERAIS	-20,6%
7. RIO DE JANEIRO	21,8%	15. RIO GRANDE DO SUL	-22,6%
8. PIAUÍ	5,0%	16. RIO GRANDE DO NORTE	-36,5%

* Ver nota explicativa (2) / See explanatory note (2)
 Fonte: Banco Central do Brasil / Elaboração : DECOS/ SCS
 Source: Central Bank of Brazil /Elaboration : DECOS/ SCS

Con excepción del Río de Janeiro, todos los seis Estados de la Federación que más crecieron en las importaciones de servicios fueron Estados fuera de las Regiones Sureste y Sur, correspondiendo a las Regiones Norte y Nordeste, con excepcional destaque para el Estado de Tocantins, de la Región Norte (incremento de 2578% en las importaciones de servicios de 2008 al 2009) y para el Estado de Maranhão, de la Región Noreste (incremento de 1884%). Esta tendencia de desconcentración regional de desarrollo es una creciente en Brasil y es reflejo de las actitudes de los gobiernos locales en atraer inversiones y ofrecer ventajas considerables en términos de tributos y energía, considerando el proceso de ya saturación del proceso de crecimiento de una gran gama de sectores en las Regiones Sur y Sureste.

El número de personas jurídicas que compran servicios desde el exterior aún es mayor que el número de las personas físicas:



Interesante es atender para el hecho que, en términos cuantitativos, las microempresas son las mayores fuentes de importaciones de servicios en Brasil:

4. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

Como analizado anteriormente, la creciente huella de la construcción civil, aliada a la siempre demanda por profesionales de excelencia y la tendencia de valoración a los temas extranjeros y la modernidad de técnicas aún ausentes en Brasil, tienden a reforzar la búsqueda por profesionales y servicios extranjeros en el área de arquitectura.

Además, las construcciones de alto padrón de *shoppings* y edificios residenciales para personas de clase AA están acelerando el sector inmobiliario y las inversiones extranjeras en Brasil. La contratación de empresas extranjeras que se muestren competentes y innovadoras es otro elemento presente en la realidad del mercado brasileño, especialmente en regiones metropolitanas que están invirtiendo en obras diferenciadas de alto padrón y de gran potencial de desarrollo de actividades comerciales más sofisticadas.



El emprendimiento “Pátio Brookfield”, ubicado en la Avenida Faria Lima, una de las más importantes de la ciudad de São Paulo, será entregado en julio de 2011 y mezcla oficinas comerciales de alto padrón con salas comerciales diferenciadas, orientadas a las grandes empresas y a los negocios de alto padrón.

Brasil, hasta el final de 2010, planea abrir más de 25 nuevos *shoppings* y este sector deberá invertir más de R\$ 2 mil millones por los próximos años.



Emprendimientos lujosos como el Shopping Cidade Jardim, en São Paulo (foto arriba) están cada vez más comunes en Brasil y cuentan con inversiones gigantes y público final numeroso. Es otra oportunidad interesante para las empresas extranjeras con intenciones de adentrar el mercado brasileño, porque la excelencia técnica y de desarrollo de proyectos es una exigencia básica para estos tipos de actividad.

V ■ CONTACTO RELEVANTE

Sítios web Arquitectura en Brasil

CAU - Conselho de Arquitetura e Urbanismo

<http://www.cau.org.br/index.php>

Confea - Conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Urbanismo

<http://www.confea.org.br/>

AsBEA - Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura

<http://www.asbea.org.br/>

ABEA - Associação Brasileira de Ensino de Arquitetura e Urbanismo

<http://www.abea-arq.org.br/>

ABAP - Associação Brasileira de Arquitetos Paisagistas

<http://www.abap.org.br/>

FNA - Federação nacional dos Arquitetos e Urbanistas

<http://www.fna.org.br/>

IAB - Instituto dos Arquitetos do Brasil

<http://www.iab.org.br/>

Union International des Architectes

<http://www.uia-architectes.org/>

FENEA - Federação Nacional dos Estudantes de Arquitetura

<http://www.fenea.org/>

Oficinas de Arquitectura en Brasil

ACADE ARQUITETURA E CONSULTORIA LTDA
<http://www.acadearq.com.br>

AFLALO & GASPERINI ARQUITETOS S/C LTDA
<http://www.aflaloegasperini.com.br>

AGRES PROJETOS E CONSTRUÇÕES LTDA
<http://www.agresarquitetura.com.br>

AM STUDIO DE ARQUITETURA LTDA
<http://www.amstudio.com.br>

AMÁ PROJETOS ARQUITETÔNICOS E GERENCIAMENTO LTDA
<http://www.amaarquitetos.com.br>

ANASTASSIADIS ARQUITETOS S/C LTDA
<http://www.anastassiadis.com.br>

ARQMATE CONSULTORIA E PROJETOS DE ESQUADRIAS
<http://www.arqmate.com.br>

ARQUIMAGEM ARQUITETOS S/S LTDA
<http://www.abarquitetos.com.br>

ARQUITETURA GUI MATTOS LTDA
<http://www.guimattos.com.br>

ARTIFICIO - ARQUITETURA E PLANEJAMENTO
<http://www.artificio.arq.br>

ATHIÉ / WOHN RATH ASSOCIADOS PROJETOS E CONSULTORIA S/C LTDA
<http://www.athiewohnrath.com.br>

BACCO ARQUITETOS ASSOCIADOS
<http://www.bacco.com.br>

BALKEN ARQUITETURA E TECNOLOGIA
<http://www.balken.com.br>

BATAGLIESI & ASSOCIADOS LTDA
<http://www.batagliesi.com.br>

BELLEZA & BATALHA C. DO LAGO ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA
<http://www.bellezaebatalhaarquitetos.com.br>

BETTY BIRGER ARQUITETURA E DESIGN LTDA
<http://www.bettybirger.com.br>

BETTY MIROCZNIK ARQUITETURA
<http://bettyarquitetura.com.br>

BLOCH ARQUITETOS ASSOCIADOS S/C LTDA
<http://www.bloch-arquitetos.com.br>

BORELLI & MERIGO ARQUITETURA E URBANISMO S/C LTDA
<http://www.borellimerigo.com.br>

BOTTI RUBIN ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA
<http://www.bottirubin.com.br>

BROSS CONSULTORIA ARQUITETURA S/C LTDA
<http://www.bross.com.br>

CARAMELO ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA
<http://www.caramelo.com.br>

CARLOS BRATKE ARQUITETO LTDA
<http://www.carlosbratke.com.br>

CASTRO MELLO ARQUITETOS LTDA
<http://www.castromello.com.br>

CFA CAMBIAGHI ARQUITETURA LTDA
<http://www.cambiaghi.com.br>

CLAUDIA HAGUIARA ARQUITETURA S/C LTDA
<http://www.claudiahaguiara.com.br>

CONTIER ARQUITETURA LTDA
<http://www.contier.com.br>

DABUS ARQUITETURA ASSOCIADOS LTDA
<http://www.dabus.com.br>

DAL PIAN ARQUITETOS ASSOCIADOS S/S LTDA
<http://www.dalpian.arq.br>

DANTE DELLA MANNA ARQUITETURA E GERENCIAMENTO LTDA
<http://www.dmanna.com.br>

DÁVILA ARQUITETURA E ENGENHARIA LTDA
<http://www.davilaarquitectura.com.br>

DUPRÉ ARQUITETURA & COORDENAÇÃO S/S LTDA
<http://www.duprearquitectura.com.br>

EDO ROCHA ARQUITETURA E PLANEJAMENTO LTDA
<http://www.edorochoa.com.br>

EKF ARQUITETURA DE EXTERIORES S/C LTDA
<http://www.ekf.com.br>

EMED ARQUITETURA HOSPITALAR LTDA
<http://www.emedproj.com.br>

ESCRITÓRIO CENTRAL AsBEA
<http://www.asbea.org.br>

ESPAÇO ARQUITETURA E CONSTRUÇÕES LTDA
<http://www.gustavoalmeida.arq.br>

Estúdio ARKIZ Arquitetura e Urbanismo
<http://www.arkiz.com.br>

FALCHI ARQUITETURA S/C LTDA
<http://www.falchiarquitectura.com.br>

FELIPE BEZERRA ARQUITETOS LTDA
<http://www.felipebezerra.com.br>

FERNANDA MARQUES ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA
<http://www.fernandamarques.com.br>

FERNANDO BRANDÃO ARQUITETURA+DESIGN
<http://www.arqfebra.com.br>

FIOCCA ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA
<http://www.fiocca.com.br>

FORTE, GIMENES & MARCONDES FERRAZ ARQUITETOS
<http://www.fgmf.com.br>

GCP ARQUITETURA LTDA
<http://www.gcp.arq.br>

GEBARA CONDE SINISGALLI ARQUITETOS
<http://www.gcsa.com.br>

GRAZIOSI ARQUITETURA S/A
<http://www.graziosi.com.br>

GRIFFE ARQUITETURA S/C
<http://www.griffearquitetura.com.br>

HEILBUT ARQUITETURA
<http://www.heilbutarquitetura.com.br>

HOCHHEIMER IMPERATORI ARQUITETURA S/C LTDA
<http://www.hiarq.com.br>

IANSEE ARQUITETURA E PLANEJAMENTO LTDA
<http://www.iansee.com.br>

ILHA ARQUITETURA LTDA
<http://www.ilhaarquitetura.com.br>

J.J.ABRÃO ARQUITETURA E DECORAÇÃO LTDA
<http://www.jjabrao.com.br>

JBMC ARQUITETURA E URBANISMO LTDA
<http://www.jbmc.com.br>

JNA ARQUITETURA E PLANEJAMENTO S/A
<http://www.jna.arq.br>

JOSÉ LUCENA ARQUITETURA E PLANEJAMENTO LTDA
<http://www.joselucena.com.br>

JUNQUEIRA E NOSRALLA ASSOCIADOS E ARQUITETOS DESIGN S/C LTDA
<http://www.jnassociados.com.br>

KÖNIGSBERGER VANNUCCHI ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA.
<http://www.kvarch.com>

LIMA PINHEIRO ARQUITETOS ASSOCIADOS
<http://www.limapinheiro.com.br>

MARCEL MONACELLI ARQUITETURA LTDA

<http://www.marcelmonacelli.com.br>

MARCIO MAZZA PROJETOS INSÓLIDOS S/C LTDA

<http://www.mazzaarq.com.br>

MARCONDES PERITO ENGENHARIA E ARQUITETURA LTDA

<http://www.marcondesperito.com.br>

MEGAOFFICE ESCRITÓRIO DE PROJETOS S/C LTDA

<http://www.megaoffice.arq.br>

MICHAELIS ARQUITETOS ASSOCIADOS S/S LTDA

<http://www.michaelis.arq.br>

MOBILIDADE ARQUITETURA LTDA

<http://www.portalmobilidade.com.br>

MOEMA WERTHEIMER ARQUITETURA E ENGENHARIAS/C LTDA

<http://www.mw.arq.br>

MONTAGEM ARQUITETOS ASSOCIADOS S/C LTDA

<http://www.montagem.com.br>

NEXO ARQUITETURA E CONSTRUÇÕES LTDA

<http://www.nexonet.com.br>

NR MALKI SERVIÇOS DE ARQUITETURA LTDA

<http://www.malkiarquitetura.com.br>

OPERACIONALSIPE LTDA

<http://www.operacionalsipe.com.br>

PATRICIA TOTARO / ARQUITETURA DE RESULTADOS

<http://www.patriciatotaro.com.br>

PAULO LISBOA ARQUITETURA LTDA

<http://www.paulolisboa.com.br>

PIRATININGA ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA

<http://www.piratininga.com.br>

PURARQUITETURA LTDA

<http://www.purarquitetura.arq.br>

RAVIC ARQUITETURA E URBANISMO LTDA
<http://www.ravic.com.br>

REINACH MENDONÇA ARQUITETOS ASSOCIADOS
<http://www.rmaa.com.br>

RICARDO JULIÃO ARQUITETURA E URBANISMO S/C LTDA
<http://www.rjuliao.com.br>

ROBERTO CANDUSSO ARQUITETOS ASSOCIADOS S/C LTDA
<http://www.candusso.com>

ROBERTO LOEB E ASSOCIADOS LTDA - EPP
<http://www.loebarquitectura.com.br>

ROCCO, VIDAL + ARQUITETOS
<http://www.roccovidal.com.br>

ROSE JUNG ARQUITETURA
<http://www.rosejung.com.br>

RUY OHTAKE ARQUITETURA E URBANISMO LTDA
<http://www.ruyohtake.com.br>

S-HM ARQUITETURA LTDA
<http://www.shm-arquitectura.com.br>

SBD LTDA
<http://www.ticianabadra.com.br>

SERGIO DE OLIVEIRA PROJETOS DE ARQUITETURA E DECORAÇÃO LTDA
<http://www.sergiodeoliveira.arq.br>

SIDONIO PORTO ARQUITETOS ASSOCIADOS S/C LTDA
<http://www.sidonioporto.com.br>

SR ARQUITETURA
<http://www.srarquitectura.com.br>

STADIA ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA
<http://www.grupostadia.com.br>

STANCATI ARQUITETURA E CONSTRUÇÕES LTDA
<http://www.stancati.com.br>

STUDIO ARTHUR DE MATTOS CASAS
<http://www.arthurcasas.com.br>

STUDIO IX DESIGN E LUMINOTÉCNICA
<http://www.studioix.com.br>

TERESA GOUVEIA ARQUITETURA E INTERIORES
<http://www.teresagouveia.com.br>

TES ARQUITETURA E URBANISMO S/C LTDA
<http://www.todescansiciliano.com>

TRIE ARQUITETOS ASSOCIADOS
<http://www.trie.com.br>

UFFICCIO ARQUITETURA, ENGENHARIA, CONSTRUÇÃO CIVIL E COMÉRCIO LTDA
<http://www.ufficcio.com.br>

UNIARQ ARQUITETURA LTDA
<http://www.uniarq.com.br>

VAUTEC ARQUITETURA, URBANISMO E CONSTRUÇÃO LTDA
<http://www.vaotec.com.br>

VIVA ARQUITETURA
<http://www.vivarquitetura.com.br>

WARHAVCHIK ARQUITETURA
<http://www.warchavchik.com.br>

WILSON MARCHI EGC ARQUITETURA LTDA
<http://www.wilsonmarchiegc.com.br>

ZANETTINI ARQUITETURA PLANEJAMENTO CONSULTORIA LTDA
<http://www.zanettini.com.br>

VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

6. OTRA INFORMACION RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO

La importación de materiales ha sido la estrategia cada vez más analizada por los constructores en busca de alternativas a la alta demanda y los precios de materiales de construcción en Brasil. Sin embargo, para que la complejidad del proceso de importación sea útil, hay que tener en cuenta factores como el volumen de importación, entrega, calidad, tipo de producto, la adecuación del material a la normativa brasileña, divisas e impuestos de importación.

En general, la compra de insumos para la construcción en el extranjero está indicada cuando existe alguna deficiencia en la oferta local, por ejemplo, falta de disponibilidad de materiales y equipos, tecnología obsoleta, de mala calidad y altos costos. La práctica también se recomienda para combatir los abusos en el precio del mercado interno.

Artículos de alto valor añadido, como la cerámica, los metales y herrajes, que en Brasil tienen precios más altos debido a la falta de los fabricantes y por la diferenciación de los insumos, aumentan la preferencia en el proceso de importación. Grúas, ascensores y máquinas para la ejecución de las fundaciones, debido a la escasez de la oferta interna, se suman a la lista de la mayoría de los ítems importados por Brasil.

Cada uno de estos productos es por mercados más o menos especializados y, en consecuencia, con mejores o peores condiciones de la oferta en relación a la realidad brasileña. En la actualidad, los más grandes proveedores a Brasil en la comercialización de materiales de construcción son China y Turquía, centrándose en los tubos de acero y productos de acabamiento. Polonia es muy competitivo en el sector de vidrios.

Pero en un mercado tan dinámico como lo de ventas internacionales, nada es estático y las mejores condiciones deben ser analizadas caso por caso. Uno de los factores que determinan la viabilidad de las importaciones es el tipo de cambio, que actualmente está siendo favorable a la moneda brasileña y ha estimulado la importación de productos de construcción. Cuanto más valorada la moneda brasileña, más competitiva es la importación.

Otro vector del análisis es la cantidad de insumos a ser adquiridos. Para ser viable la importación del producto, debe haber escala. Por ejemplo: una empresa de São Paulo con tres obras en curso que tenga necesidad de dos mil unidades de un tipo particular de ducha de bajo consumo: por ser un material pequeño y muy ligero, el importe solicitado es insuficiente. La salida ha sido la identificación de otros constructores que necesitan el mismo tema para unirse a las solicitudes a través de Compraron, la Asociación de Compras de Construcción Civil del Estado de São Paulo. La compañía por sí sola no puede traer el producto desde fuera, no es tan sencillo, es más fácil comprar en conjunto.

Y en el mercado nacional la entrega de los materiales ha exigido a plazos cada vez más elásticos, es de suponer que el problema del tiempo es variable crítica en el contexto de la logística transnacional. En virtud de este hecho, las importaciones deben ser evitadas cuando hay una necesidad urgente del producto, los expertos indican, ya que los plazos de entrega tienen poca exactitud. También hay riesgos de retrasos en los navíos y el retraso por parte de la Hacienda Nacional para liberar las mercancías. En general, el tiempo promedio para obtener los productos al país después de haber sido ordenado a los fabricantes de los materiales es de 60 días.

Compras intermediadas

Quizás el factor más crítico de todo el proceso de importación es la calidad. Dado que los productos no son evaluados sobre en terreno, el riesgo de comprar materiales diferentes de lo que se espera no está descartado. En tales casos, un posible cambio llevaría tiempo que la construcción no podía esperar. Para evitar esto, la solución sería la de mantener un inventario alto, lo que aumentaría los costos mucho más. Otro grave peligro es para comprar artículos que no se ajusten a las normas en Brasil, que contrarían las normativas establecidas por Brasil.

La alternativa efectiva es hacer la compra a través de una empresa especializada, las llamadas tradings. El papel de la trading es asegurarse de lo que se compra, desde el pedido hasta la entrega. Si el producto no llega a un acuerdo total con la solicitud, el riesgo será asumido en su totalidad por el importador.

Una de las mayores ventajas de operar con tradings confiables es la seguridad de que la compra tendrá un precio justo y deberá llegar sin problemas a su destino. Hay muchos detalles que impiden o retrasan el proceso de importación, como el acondicionamiento en containeres, una eventual llegada del material en un puerto situado fuera del hogar de la compañía, lo que implica una mayor presión fiscal, por ejemplo. La idea es que la asesoría en este proceso de compra evite los problemas de esta naturaleza.

En comparación con una compra conjunta, la alternativa de utilizar los servicios de una compañía especializada conserva más la relación empresa-proveedor, evitando desgastes inevitables de la adquisición en grupo por cuenta de eventuales desacuerdos.

Como la diversidad de los productos importados en el sector de la construcción es muy grande, las tradings tratan de identificar las tendencias del mercado. Este es el caso del acero, que ya presenta costos, en dólares, de 50% menos de lo ofertado en el mercado nacional. La facilitación de las importaciones proviene del conocimiento de la trading para negociación para hacer importaciones con la agilidad y reducir los costos, a través de incentivos a la importación que la propia empresa detiene y que puede ser transmitida a los clientes.

Costos

Los valores cobrados por las tradings en las compras son completamente diferentes de una operación a otra y dependen de cuestiones tales como el volumen, disponibilidad, transporte, impuestos, etc. Una vez que recibe la consulta del cliente, la empresa de comercio analiza las características del producto, por ejemplo, su clasificación fiscal (Nomenclatura Común del Mercosur - NCM). Este es el punto de partida para evaluar si el producto tiene las ventajas de precios en relación con el producto nacional.

Cuando se tiene una idea clara de que el material se puede comprar, la empresa comercial produce un estudio exhaustivo de las importaciones, se presentan en hojas de cálculo con la medición de todos los impuestos sobre los costos de transacción y, posiblemente, la reducción de los aranceles aduaneros que se pueden aplicar al producto. Los principales impuestos pagados en un proceso de importación son el II (Impuesto de Importación), el IPI (Impuesto Selectivo al Consumo), ICMS y PIS / Cofins. Hay también los costos de flete, fondo de reserva de la Marina Mercante, los costos de transporte de la mercancía en el puerto y la liberación de los mismos.

En general, las importaciones por tradings son llevadas a cabo a través de una carta de crédito, que une las especificaciones de la solicitud con los materiales que se importen. También hay políticas estatales de incentivos, a ejemplo del Estado de Santa Catarina, que promueve la reducción de las tasas portuarias para atraer a las empresas.

Además de los costos para la remuneración del proveedor y del flete internacional, el proceso de importación establece costos para el proceso de nacionalización. En el caso de barras de acero, por ejemplo, además de los impuestos incidentes normales se cobra un impuesto de importación de 12% como una medida proteccionista para los tres fabricantes nacionales. Los gastos de puerto son muy significativos también.

La decisión de importar por su cuenta o a través de un intermediario es libre y legal. El sitio web de la Hacienda Nacional informa, sin embargo, que tanto los importadores y el comprador deben hacer frente a los aspectos fiscales de estas operaciones, para no sean sorprendidos por la fiscalización, bajo pena de aviso de infracción e incluso la aprehensión de los bienes. Hoy en día, están regulados por la Hacienda Nacional dos formas de subcontratación de las operaciones de comercio exterior, conocida como "la importación por cuenta y orden" e "importación por orden".

En relación al control de la calidad de los materiales, el INMETRO (Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial) funciona como cuerpo de su consentimiento, establece una serie de normas para la importación y certificación de productos a través de certificación de empresas acreditadas de su calidad. Antes de importar, todas las empresas deben determinar cuáles son las reglas que rigen los productos solicitados. Materiales y equipos que están en el proceso de importación se harán de conformidad con las Normas Técnicas Brasileñas de la ABNT.

El acuerdo relativo a la certificación de equivalencia de los productos comercializados se pueden hacer con antelación entre la compradores y exportadores,

de acuerdo a las normas técnicas establecidas por las reglas oficiales de cada país. Los productos importados deben cumplir con las normas en Brasil.

En la evaluación de la calidad de los materiales importados, la adecuación de los ítems a las normas de Brasil es una condición para la importación. Antes de efectivar la compra, es esencial verificar las reglas brasileñas que reglamentan los productos solicitados. Con base en esta información, es posible chequear si los artículos están de acuerdo con las Normas Técnicas Brasileñas (ABNT - Asociación Brasileña de Normas Técnicas), como exige la ley.

El ideal es estar siempre en contacto con un laboratorio nacional capaz de asesorar sobre las pruebas requeridas para cada tipo de productos y las normas que tanto el material y el equipo deben cumplir. Hay organismos internacionales acreditados por la OMC (Organización Mundial del Comercio) que atestan la calidad de los productos enviados. Si la compra es bien conducida, prácticamente no hay riesgos. Cada producto importado debe pasar por el Inmetro (Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial), que certifica los productos a través de empresas certificadoras, acreditando su calidad.

Recientemente, la cuestión de la normalización de los productos extranjeros generó controversia en el puerto de Vitoria, Estado del Espirito Santo. Una carga de 15.000 toneladas fue retenida en el muelle de Capuaba y, por petición de Acero Brasil, la Justicia brasileña decretó incautación de los bienes y la ejecución de la prueba pericial. Un informe preliminar señaló una serie de problemas en la carga, tales como la insuficiencia de las medidas estándar de vigas de acero, todo fuera de las especificaciones INMETRO (Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial), y las grietas en las barras 10 mm cuando se somete a pruebas.

Importaciones conjuntas

La importación de materiales a través de las asociaciones profesionales pueden facilitar la adquisición de bienes en el mercado internacional. En CompraCon (Asociación de Compras de la Construcción del Estado de São Paulo), la importación está mediada por la trading Comexport e incluye insumos como acero y tubos y productos de acabamiento, porcelana, vajilla y accesorios de metal, entre otros. Cada constructora asociada con CompraCon negocia por separado con el Comexport, ajustando directamente todos los detalles de uno o más productos a ser adquiridos. El acuerdo garantiza un mejor precio con respecto a las tasas de servicio, cobradas de acuerdo con el tipo de insumo a y el volumen negociado.

En la CBIC (Cámara Brasileña de Industria de la Construcción), que el año pasado llamó a los constructores interesados en participar en las importaciones de acero corrugado CA-50, el modelo de compras prevé que los productos comerciales sean elegidos a través de las Coopercons (cooperativas creadas para servir como el brazo comercial de la CBIC). Estos colectivos detectan juntos a las constructoras las necesidades o anomalías del mercado. Si la importación es factible, se forman paquetes de compras con las constructoras interesadas.

7. FUENTES DE INFORMACION RELEVANTES EN INTERNET.

Panorama Brasil para la Copa de 2014:

<http://www.sinaenco.com.br/downloads/Relatório%20Desafios%20oficial.pdf>

Sitio web de la ABNT:

<http://nau.com.br/blog/wp-content/uploads/2009/04/nbr-13532-elaboracao-de-projetos-de-edificacoes-arquitetura.pdf>

Elaboración de costos em arquitectura e ingeniería:

<http://www.sinaenco.com.br/downloads/roteiro%20de%20preços.pdf>

Casa Cor:

<http://www.casacor.com.br/>

Ferias del Sector en Brasil:

<http://www.brasilglobalnet.gov.br/Eventos/Pesquisa/frmPesqEvento.aspx?acao=Pesquisa&f=b>