
Estudio de Mercado Salmón Congelado en China

Junio 2012

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Shanghai

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	4
1. Arancel General:	4
2. Arancel Preferencial Producto Chileno :	4
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	4
4. Otros Impuestos:	4
5. Barreras Para – Arancelarias	5
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	5
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	5
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	9
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	10
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	11
1. Estadísticas 2011	11
2. Estadísticas 2010	12
3. Estadísticas 2009	12
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	13
1. Potencial del producto.	13
1.1. Formas de consumo del producto	13
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)	13

1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).	14
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.	14
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	14
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i>	14
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	15
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	15
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	16
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i>	18
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto</i>	19
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	20

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

0303.2210

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

Salmón atlántico congelado

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

0303.2210

(Nota: Sigue el uso de 03032210, que se concuerdo en FTA entre los dos países. En 2012 China cambia el HS CODE a 03031300)

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

General 40%

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO :

2012	3%
2013	2%
2014	1%
2015	0%

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

MFN (Most-Favored-Nation)	10%
Noruega	10%
Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN):	0%
Nueva Zealand	0%

4. OTROS IMPUESTOS:

IVA: 13%

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

N/A



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

El exportador chileno requiere del certificado de origen y el certificado otorgado por Sernapesca en Chile, los requisitos se pueden revisar en los Web de Administración General de Aduanas R.P. China, www.customs.gov.cn y Administración Estatal de Inspección y Cuarentena R.P. China, <http://english.aqsiq.gov.cn/>

A. Certificado oficial de inspección para el ingreso: Se requiere el permiso sanitario emitido por la Administración Estatal de Inspección y Cuarentena (AQSIQ) para el Ingreso a la R.P. China.

B. Certificado de inspección para el egreso: Se requiere el permiso sanitario para el Egreso de la República de Chile. <http://chile.visahq.com/customs/>

C. En el embarque, hay que incluir los siguientes puntos: nombre del producto, código, fecha de producción, forma de producción, forma de almacén, nombre de productora, destino China, etc.

Los exportadores deben informarse acerca de los detalles de las regulaciones y su implementación con el importador en la República Popular China, además deben tener en mente que el sistema regulatorio en China no es siempre predecible. Muchas regulaciones son poco detalladas y sus interpretaciones pueden diferir de puerto en puerto y de ministerio a ministerio.

Para normalizar la inspección, cuarentena, supervisión y administración de los productos acuáticos importados y exportados, AQSIQ la Administración Estatal de Inspección y Cuarentena R.P. China emitió las Medidas Administrativas en la Inspección y Cuarentena de Importaciones y Exportaciones de Productos Acuáticos bajo el marco legal existente (para una versión en chino, por favor ver el Decreto N° 131 en http://www.aqsiq.gov.cn/zwgk/jlgg/zjl/2011/201101/t20110120_176230.htm), que entró en vigor con fecha 30 de Junio de 2011.

AQSIQ estipuló específicamente en su decreto los requerimientos para el certificado de cuarentena de los productos del mar importados. Con el interés de un comercio relevante de productos del mar, AQSIQ ha decidido implementar las medidas empezando:

Inspección de Entrada y Cuarentena

Artículo 5. Las instituciones CIQ hacen la inspección y cuarentena de los productos acuáticos que entran, y cuando es necesario, organizan y forman tratamientos higiénicos y de remoción de riesgos en los productos de acuerdo a los requerimientos de inspección y cuarentena especificados en las provisiones de las leyes de Estado y las regulaciones administrativas y las estipulaciones de AQSIQ, así como en las provisiones de la inspección bilateral y los acuerdos de cuarentena, protocolos, memoranda y otros documentos firmados entre China y los países o regiones exportadoras.

Artículo 6. AQSIQ tiene un sistema de examen y aprobación para la cuarentena de productos acuáticos entrantes. Los dueños de los productos acuáticos que entran al país o sus agentes deben pasar por el examen de cuarentena y la aprobación de formalidades, y obtener el Permiso de Cuarentena de Entrada para Animales y Plantas antes de firmar los contratos de comercio. La importación de productos acuáticos sin el Permiso de Cuarentena de Entrada para Animales y Plantas está totalmente prohibida.

Artículo 7. Los departamentos de supervisión y administración autorizados por el estado, deben tener un sistema de registro para las empresas extranjeras de producción y procesamiento que producen productos acuáticos listados en el Catálogo de Importación de Comida para el Registro de Empresas. Debe estar prohibida la entrada de los productos acuáticos incluidos en este catálogo, si es que las empresas extranjeras de producción y procesamiento no están registradas.

Artículo 8. AQSIQ debe, si es necesario, enviar personal a los países o regiones exportadoras para conducir una inspección avanzada de los productos acuáticos que entran a China.

Artículo 9. Los productos acuáticos entrantes deben entrar a China a través de puertos autorizados por la AQSIQ. Los puertos de entrada para los productos acuáticos deben cumplir los siguientes requerimientos:

- (1) Deben tener bodegas apropiadas para la cantidad y escala de los productos acuáticos entrantes; las bodegas deben cumplir los Requerimientos de Inspección y Cuarentena para los Productos Acuáticos de Entrada y estar registrados con la oficina regional de CIQ que están encargados directamente de ellos.
- (2) Las instituciones CIQ en los puertos deben tener un personal profesional y técnico y las instalaciones requeridas para la inspección y cuarentena de los productos acuáticos entrantes.

Artículo 10. Antes de o cuando los productos acuáticos entran a China, el dueño o agente debe aplicar al CIQ en el puerto de entrada para inspección y cuarentena con el permiso de cuarentena para animales y plantas, la copia original del certificado de inspección y cuarentena emitido por la institución oficial del país o región exportadora, el certificado de lugar de origen, el contrato de comercio, la carta de crédito, la factura del cargamento, la factura y otros documentos relacionados. Los números de registro deben proveerse cuando se aplica para la inspección y

cuarentena de los productos acuáticos incluidos en el Catálogo de Importación de Comida para el Registro de Empresas.

El certificado oficial de inspección y cuarentena acompañante emitido por el país o región, debe cumplir los Requerimientos Básicos para los Certificados Oficiales de Inspección y Cuarentena emitidos por los países o regiones exportadoras.

Artículo 11. Las instituciones de inspección y cuarentena deben conducir un examen preliminar de los documentos relevantes emitidos por los dueños del cargo o sus agentes, oficialmente aceptar la aplicación para la inspección y cuarentena si los documentos emitidos cumplen los requerimientos, y verificar la cantidad aprobada especificada en el Permiso de Cuarentena para Animales y Plantas Entrantes.

Las instituciones de inspección y cuarentena deben retornar o destruir la carga en cualquiera de los siguientes casos:

- (1) Cuando el solicitante falla en obtener el Permiso de Cuarentena para Animales y Plantas en el examen de cuarentena y formalidades de aprobación de acuerdo con la ley, o su Permiso de Cuarentena para Animales y Plantas es inválido;
- (2) El solicitante no tiene certificado de inspección y cuarentena emitido por la institución oficial del país o región exportadora, o este certificado no cumple con los requerimientos;
- (3) La empresa productora cuyos productos acuáticos están incluidos en el Catálogo de Importación de Comida para el Registro de Empresas falla en obtener dicho registro.

Artículo 12. Los medios de transporte que llevan productos acuáticos importados desde regiones afectadas con epidemia deben estar sujetos a cuarentena y tratamiento de esterilización bajo la supervisión de las instituciones de inspección y cuarentena en los puertos de entrada. Sin el permiso de las instituciones de inspección y cuarentena, ninguna unidad o individuo está autorizado a descargar productos acuáticos entrantes desde los medios de transporte.

Artículo 13. Las instituciones de inspección y cuarentena deben realizar inspección y cuarentena en el lugar de acuerdo con los siguientes requerimientos y recolectar muestras para pruebas de laboratorio si se requiere:

- (1) Chequear documentos e inspeccionar carga;
- (2) Inspeccionar si el embalaje cumple con los Requerimientos Básicos de Embalaje para productos Acuáticos;
- (3) Realizar cuarentena de planta para los productos acuáticos salados o secos que puedan probablemente expandir pestes de plantas.

Artículo 14. Los productos acuáticos en entrada deben ser retornados o destruidos en cualquiera de los siguientes casos, después de la inspección y cuarentena en el lugar:

- (1) La carga no coincide con los documentos o no cumple con los requerimientos de inspección y cuarentena;
- (2) La carga está podrida o deteriorada o contaminada con sustancias tóxicas o peligrosas;
- (3) El embalaje no cumple con los Requerimientos Básicos de Embalaje para productos Acuáticos.

Artículo 15. Los productos acuáticos de entrada que hayan pasado la inspección cuarentena en el lugar deben ser transportados y depositados en las bodegas de productos acuáticos, las que han sido inspeccionadas por las entidades pertinentes de inspección y cuarentena. No está permitido que sean transferidas o procesadas sin permiso.

Artículo 16. Con respecto a todos los productos acuáticos que han sido incluidos en el plan anual estatal para control de sustancia residual, las instituciones de inspección y cuarentena deben conducir pruebas de laboratorio para mantener los requerimientos de dicho plan, aparte de conducir otras pruebas de laboratorios sin fuera necesario.

Artículo 17. Las instituciones de inspección y cuarentena deben conducir pruebas de laboratorio de percepción, físicas, químicas y de microorganismos en las muestra como se requiere y determinar las pruebas específicas de acuerdo al grado de riesgo del producto acuático en entrada.

Artículo 18. Las instituciones de inspección y cuarentena en los puertos de entrada deben, basado en los resultados de las pruebas de laboratorio, conducir los siguientes tratamientos de acuerdo con las regulaciones de administración de visa:

- (1) Deben emitir un Certificado de Inspección y Cuarentena para Bienes de entrada para productos que hayan pasado la inspección y cuarentena;
- (2) Deben emitir una Nota de Inspección, Cuarentena y Eliminación de Bienes en Entrada para productos que no hayan pasado la inspección y cuarentena, y supervisar el tratamiento de remoción de riesgo o hacer que dichos productos sean retornados o destruidos.

Se anexa una traducción no oficial al inglés, elaborada por Food Agricultural Service de USDA:

[http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Rules%20of%20Inspection%20and%20Quarantine%20on%20Entry-Exit%20Aquatic%20Products Beijing China%20-%20Peoples%20Republic%20of 2-24-2011.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Rules%20of%20Inspection%20and%20Quarantine%20on%20Entry-Exit%20Aquatic%20Products%20Beijing%20-%20Peoples%20Republic%20of%20China%20-%202-24-2011.pdf)

Requerimientos Básicos para el certificado Oficial de Inspección de Cuarentena para Países o Regiones Exportadoras de Productos Acuáticos.

1. Los siguientes deben ser indicados en el certificado:

- Nombre del producto (incluyendo el nombre científico)
- Lugar de Origen
- Lugar de Pesca
- Método de Proceso
- Nombre y Número de Registro de la Manufacturera y Procesadora
- Oficina de emisión del Certificado

También debe incluirse: modo de transporte (nombre de la embarcación, número de vuelo, número de container, etc.), número de sello, remitente, recepto, cantidad/peso, y fecha de producción.

2. El certificado no puede ser alterado y el sello oficial y la firma del inspector oficial de cuarentena son requeridos. El destino debe estar indicado como La República Popular de China.

3. Una copia original del certificado es requerida por cada cargamento de productos acuáticos. En el certificado se Requieren idioma inglés y chino.

4. Lo siguiente debe estar indicado claramente en el certificado. Esto es para certificar que:

- Los productos pesqueros vienen de un establecimiento aprobado por una autoridad competente.
- Los productos fueron producidos, empacados, almacenados, y transportados bajo condiciones sanitarias bajo la supervisión de una autoridad competente.
- Los productos fueron inspeccionados y puestos en cuarentena por una autoridad competente y no fueron encontradas bacterias patogénicas, sustancias riesgosas o sustancias extrañas, las que están reguladas en la república Popular de China.
- Los productos cumplen con los requerimientos veterinarios sanitarios y son adecuados para el consumo humano.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

China Customs o CHINA ENTRYEXIT INSPECTION AND QUARANTINE BUREAU son las agencias gubernamentales responsables de supervisar y gestionar todas las llegadas y salidas desde y hacia el territorio aduanero chino. <http://english.aqsiq.gov.cn/>

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)





IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2011¹

Principales Países de Origen	Cantidad * (Ton)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Chile	975	4,661	35.70%
Islas de Feroe	780	718	28.56%
Inglaterra	437	332	16.00%
Noruega	280	1402	10.25%
Rusia	200	642	7.32%
Canadá	31	162	1.14%
Francia	27	24	0.99%
Japón	1	4	0.04%
Total	2,731	7,951	100%

¹ Fuente: China Customs Statistics Yearbook and trademap

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad * (KG)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
EEUU	596,991	1,707	25.5%
Noruega	579,084	2,227	24.7%
Chile	434,620	1,493	18.6%
Inglaterra	248,508	450	10.6%
Isla de Faroe	181,312	138	7.7%
	146,500	479	6.3%
Polonia	66,000	60	2.8%
Canadá	50,094	151	2.1%
Dinamarca	38,065	111	1.6%
Total	2,341,222	6,815	100%

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad * (KG)	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Chile	3,825,928	8,039	80.3%
Rusia	582,724	1410	12.2%
Noruega	144,565	426	3.0%
Australia	100,826	419	2.1%
Isla de Faroe	39,678	193	0.8%
Japón	24,450	64	0.5%
Polonia	21,380	19	0.4%
Alemania	16,429	33	0.3%
Canadá	7,610	58	0.1%
EEUU	80	1	0.01%
Total	4,763,670	10,661	100%

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

En el mercado se encuentran salmones congelados del atlántico y del pacífico, siendo la primera especie la preferida entre los comerciantes. Los principales proveedores de Salmón Atlántico congelado son Noruega y Chile, del mismo modo, Nueva Zelandia y Japón en el caso del Salmón del Pacífico. Vale señalar que el mercado sigue siendo dominado por salmón en estado fresco, el cual se consume en forma cruda, especialmente en restaurantes japoneses.

Vale la pena señalar que las actividades de promoción anuales son necesarias si se busca incrementar la participación de mercado en el sector consumo a nivel de hogares.

Criterios que se estiman para la elección que apoyan el valor percibido del salmón congelado por el comprador:

- Calidad homogénea
- En general la mayoría de los importadores prefieren relaciones comerciales a un largo plazo donde la confianza juega un papel fundamental. Así mismo, el importador necesita estar informado sobre los cambios en la línea de producción, oferta, definir algunas campañas de promoción en el mercado local.

Preferencia de consumidor local

- Color: rojo-naranja
- Calidad de procesamiento: Se refiere a fineza del corte, limpieza de interiores, calidad de congelación
- Apariencia: Piel brillante, sin mancha, alto contenido grasa.

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

No existe una tendencia clara del consumo de este producto a nivel de hogares y restaurantes Chinos. Se puede comer frito o en "hot pot". Los chinos consumen muy poco en los hogares. Los pequeños restaurantes tampoco sirven salmón. El salmón es popular en Buffet, restaurantes japoneses y restaurantes especializados en mariscos.

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Algunos importadores están utilizando ventas por TV. (O.C.J.)

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Principalmente se importa salmón desde Chile y Noruega. Los importadores estiman que el salmón chileno ha penetrado en el mercado chino. Si se quiere expandir el mercado y aumentar las ventas, hay que enfocarse en la calidad y el precio, en especial, teniendo presente que a partir de 2015 el salmón ingresará con arancel cero, lo que determinaría un incremento de las importaciones. Es muy importante cumplir con la calidad exigida por los importadores chinos, ya que este es un factor importante que determina sus preferencias, junto con un precio razonable.

Se recomienda intensificar la participación en misiones empresariales y en ferias especializadas, para mantener una información actualizada acerca de las nuevas tendencias y las nuevas especificaciones y características del producto y de su uso como insumo para la elaboración de alimentos. Y cuando se hace la campaña, mejor enfocarse en la nutrición que tiene el salmón. Los consumidores prestan más atención a productos de salud.

De acuerdo a la percepción de los importadores, el salmón noruego goza y mantiene un grado mejor que el salmón chileno, en el sentido de calidad más estable, color más atractivo (rojoanaranjo). Pero por otra parte, el precio de salmón noruego aumentó últimamente debido a menor oferta de salmón chileno en cara a un mercado de alta demanda.

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

Se consume todo el año. Hay que señalar que éste aumenta antes del año nuevo chino, tanto en consumo familiar como en ocasión de celebraciones en las fábricas.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

No existe una zona específica donde se consuma más este producto. Las zonas costeras y las ciudades famosas como Shanghai, Beijing, Qingdao y Guangzhou, son las zonas de mayor.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los diferentes tipos de canales de distribución de bienes de consumo que intervienen en el proceso del salmón congelado en China, han tenido cambios profundos en los últimos años, los cuales, se abastecen directamente con la industria local de pescados y mariscos; otros operan con agentes especializados y/o importadores.

IMPORTADORES: La mayoría de los importadores venden sus productos solo al por mayor, a través de distribuidores locales que se encargan de la distribución al por menor. Algunos venden también en forma directa a restaurantes e hipermercados y en mercados de productos del mar tradicionales de China.

SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS: La gestión de suministro y comercialización del salmón congelado se ha incrementado en los supermercados (ver fotografías)

PROCESADORES DE ALIMENTOS: Fabricantes que compran salmón a precio inferior para preparar las populares “cajitas de almuerzo” para trabajadores y oficinistas. La calidad que exigen es inferior que aquellos de la competencia. Existe importación de un tipo de salmón destinado especialmente a este segmento.

- 1) Importador → Mercado Mayorista → Restaurantes → Consumidor final
- 2) Importador → Empresa procesadora → Exportación a otros países
- 3) Importador → Supermercado → Consumidor final

VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Retail Price			
	Salmon middle piece	1000g	USD 34.8
	Smoked salmon	1000g	USD 29.1
Wholesale price			
	Frozen salmon in Beijing Market	Norway 1000g	USD 14.2
	Frozen salmon in Anhui Market	1000g	USD 12.5

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Hay muchas ferias comerciales en China dedicadas a la alimentación, agricultura, frutas, etc. e incluyen empresas ligadas a la producción y comercialización de salmón. Las revistas y TV propagandas son también medios. Es recomendable destacar la calidad y nutrición que tiene el salmón, a la vez de destacar su inocuidad.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO





El envoltorio está tomando cada vez mayor fuerza entre los consumidores, pues ya, no se trata de dar mayor protección al producto sino además, entregarle la más avanzada y eficiente imagen de presentación final al consumidor.

- Supermercados: se presenta en porciones o filetes. Estos han desarrollado sus propias marcas con diferentes tipos de envase.
- Mercados tradicionales: se presenta en forma entera frente a los potenciales consumidores y se corta según necesidad de cada cliente. Normalmente prefieren el corte en medallones que en filete. Pero en muy pocos mercados tradicionales se vende salmón.
- Mayorista: no se procesa, mantienen el salmón en forma entera hasta llegar a las manos de empresas procesadoras, que lo transforman en producto de consumo final.

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

El panorama actual para el salmón congelado - del Atlántico y del Pacífico - procedente desde Chile, se visualiza con un enorme potencial por las condiciones que han ido determinando los hábitos rutinarios de consumo local, el cual, se ha hecho más frecuente pero en pequeñas porciones.

Las características de salmón no permiten su preparación en la forma tradicional de la comida china, donde los productos del mar se consumen principalmente cocidos al vapor y en sopas. Parte importante del consumo se realiza en el segmento de hoteles e industria gastronómica, restaurantes internacionales y también como ingrediente para consumo del demandado sashimi.

Actualmente se observa el consumo de salmón congelado en forma rutinaria. Existen buenas perspectivas para que la economía de China crezca a niveles importantes, atrayendo mayores cantidad de visitantes en el ámbito de negocios y turistas, que dará un impulso a una mayor demanda de productos con buenos estándares de calidad como el salmón congelado.

En el caso de Chile, los consumidores chinos no se imaginan que Chile es un importante actor del mercado de la oferta de salmón, asociando sólo a Noruega. Chile está en un muy buen pie en cuanto a los atributos e imagen con respecto a la oferta de productos de la agroindustria (fruta fresca), reconocidamente por su alta calidad y frescura que se ofrece en este mercado.

Con motivo de afianzar la demanda por el producto chileno sería también conveniente realizar algunas acciones de promoción en puntos de venta que destaquen las cualidades del salmón chileno, disminuyendo la brecha en su percepción de calidad respecto del salmón canadiense y noruego. Participar de ferias existentes en el mercado chino que se señalan más abajo, particularmente la China Fisheries. Estos eventos son muy útiles para generar redes de contactos y para mantener una información actualizada acerca de las nuevas tendencias y las nuevas especificaciones y características del producto y de su uso como insumo para la elaboración de alimentos. Realizar actividades en supermercados con el fin de buscar el ingreso del producto a este sistema de venta. Es recomendable que el exportador mantenga un contacto permanente con sus clientes y visiten el mercado a lo menos una vez al año.

Debido a las características del mercado chino en materia de distribución se recomienda enfocar esfuerzos en las principales ciudades.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Sabores de Chile, Beijing, 2012 *ProChile Beijing participa con Booth propio*

Food and Hotel China (FHC), Annual

Noviembre 14-16 2012

www.fhcchina.com

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

Pudong/Shanghai

Tel:+8621-62095209

Fax:+8621-62095210

Email: fhc@chinaallworld.com

China Fisheries & Seafood Expo Aquaculture China

Nov.6-8, 2012

Dalian International Convention Center

<http://www.seafare.com.cn/index.asp>

info@seafarechina.com

The 6th Shanghai International Fisheries and Seafood Exposition 2012

December 7-9, 2012

Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center

<http://www.sifse.com/en/index.asp>

Chinese Import and Export Fair 112th Guangzhou

Oct.15-19, Oct.23-27, Oct.31-Nov 4, 2012

China Foreign Trade Centre

webmaster@icecf.com

<http://www.cantonfair.org.cn>

XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- Ministerio de Agricultura de la RP China, <http://www.agri.gov.cn>
- China Fishery Administration <http://www.cnfm.gov.cn/>
- China Fisheries Association <http://www.china-cfa.org/>
- Servicio de Aduana, www.customs.gov.cn
- Ministerio de Sanidad, <http://www.moh.gov.cn>
- AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, inspection and Quarantine of the PR of China), <http://www.aqsiq.gov.cn/>
- All-China Federation of Industry & Commerce, www.chinachamber.org.cn (Cámara de Industria y Comercio).
- Ministerio de comercio de la RP china, www.mofcom.gov.cn (Estadísticas, listados de exportadores y proveedores).
- Ministerio de RREE de la RP China, www.fmprc.gov.cn/esp/default.htm
- Oficina de Estadísticas del Estado, www.stats.gov.cn

Documento Elaborado por: Jie Chen, cjie@prochile.cl