
Perfil Mercado Inversiones en Turquía

Diciembre 2011

www.prochile.cl

pro|CHILE

Oportunidades de inversión del mercado de Turquía en Chile

Documento elaborado por OFICOM Estambul

Diciembre | 2011

RESUMEN:

LA INTENCIÓN DEL PRESENTE ANÁLISIS ES RECABAR INFORMACIÓN SOBRE EL POTENCIAL DE TURQUÍA COMO PAÍS INVERSOR EN EL EXTRANJERO Y PARTICULARMENTE EN CHILE. LOS RECIENTES CAMBIOS EN EL GOBIERNO TRAS LAS ELECCIONES DE JUNIO-2011 HAN PROPICIADO LA CREACIÓN DE INSTRUMENTOS DE APOYO A LAS INVERSIONES TURCAS EN EL EXTRANJERO LO CUAL HA REABIERTO EL DEBATE ENTRE LOS DEFENSORES QUE APOYAN LA CONSTITUCIÓN DE TURQUÍA COMO ACTOR GLOBAL Y DIVERSIFICADO Y LOS DETRACTORES QUE CONSIDERAN LAS INVERSIONES UNA FUGA DE CAPITAL Y PUESTOS DE TRABAJO DE ESTAS POLÍTICAS.

LA CONSECUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS RETOS OBTENIDOS POR LA ECONOMÍA TURCA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, PROPICIAN UN MAYOR ATREVIMIENTO (RESPALDADO POR LOS BENEFICIOS CONSEGUIDOS) DE LAS EMPRESAS TURCAS A LA HORA DE ADENTRARSE EN NUEVOS MERCADOS MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES.

CLIMA Y OPORTUNIDADES

1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

EXPLICAR Y DAR A CONOCER CÓMO FUNCIONA LA DINÁMICA DE INVERSIONES DEL PAÍS EN EL EXTERIOR, IDENTIFICAR ADEMÁS LAS AGENCIAS E INSTITUCIONES PRIVADAS, ESTATALES, FONDOS DE INVERSIÓN, FERIAS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES RELACIONADAS CON ESTE TEMA

1.1. DINÁMICA DE INVERSIONES

Las Inversiones de Turquía en el exterior han experimentado un aumento en los últimos años hasta alcanzar más de 16 billones de USD en Inversión Extranjera Directa (excluyendo la compra de acciones en el extranjero) lo que la sitúa en la posición 46 según el ranking elaborado por la CIA ([The World Factbook](#)). Las inversiones turcas se extienden en 103 países con cerca de 4.000 empresas de las cuales el 67% realizó sus inversiones en la última década. Los principales sectores en los que las empresas turcas realizaron estas inversiones son energía y banca seguidos por los sectores información y comunicación, industria de manufacturas y comercio.

De las inversiones realizadas, el 75% corresponde a la constitución de nuevas empresas, el 22% a la compra de acciones de empresas existentes y el restante 3% a la realización de *joint-ventures* en el extranjero.

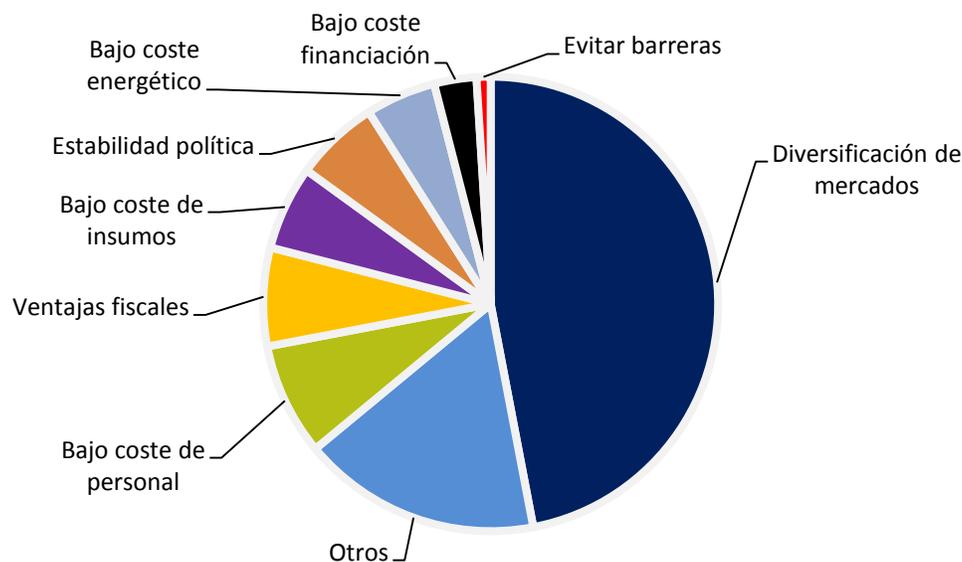
El origen del incremento de la inversión extranjera es debido a factores nacionales e internacionales. La mejor causa nacional, es la apertura de Turquía a la inversión extranjera en la década de 1980, que supuso una mayor liberalización, reforzada por las condiciones de la ayuda financiera del FMI tras la gran crisis económica sufrida en el país a principios de los 2000. Estos ingresos, junto con el aumento de los costos laborales, ha convertido el

mercado interno en un mercado mucho más competitivo para las empresas turcas lo que les ha obligado a buscar en el extranjero oportunidades más rentables.

En cuanto a los factores internacionales, dos son los factores principales que han influido en el volumen de inversiones turcas: la creación de la Unión Aduanera con la Unión Europea y su entrada en vigor en 1996 y el surgimiento de las antiguas repúblicas turcas con su reciente independencia en Asia Central.

De acuerdo al estudio realizado por la Subsecretaría del Tesoro de Turquía, los principales argumentos esgrimidos por el empresario turco a la hora de realizar una inversión en el extranjero son:

Motivación de inversiones



De las inversiones turcas realizadas en el extranjero en la última década se han repatriado unos beneficios de 2,2 billones USD.

Los inversores turcos destinan la mayor parte de sus inversiones a Holanda, Azerbaiyán y Malta para crear empresas holding y a través de ellas reinvertir en terceros países.

Debido a las ventajas fiscales que presentan estos países – principalmente Holanda con 5,1 billones USD – las inversiones procedentes de Turquía se destinan mayoritariamente al sector de la banca y a la industria de manufacturas. En el caso de Azerbaiyán, de los 3,8 billones USD invertidos, 3,6 billones USD han sido destinados al sector energético y 170 millones USD al sector de comunicaciones.

Para mayor detalle de las inversiones por país consultar la siguiente tabla en las que se contabilizan exclusivamente las inversiones realizadas por empresas domiciliadas en Turquía.

Inversiones Turcas en el extranjero (por País, en Millones USD)

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Nº de empresas
EUROPA	3.131	4.164	4.392	4.702	5.083	5.406	8.042	11.212	12.411	11.787	2.482
Holanda	1.471	2.295	2.419	2.683	2.828	3.041	4.201	5.268	5.563	5.619	190
Malta	24	25	25	25	25	104	1.331	1.555	1.776	1.489	41
Luxemburgo	145	146	159	159	159	160	170	330	1.340	914	30
Alemania	324	343	391	379	375	375	460	932	661	647	301
Austria	23	46	56	78	85	74	104	268	301	365	23
Suiza	65	64	68	71	72	68	83	264	329	325	64
Inglaterra	482	519	531	535	584	586	463	759	226	256	104
Irlanda	32	51	52	42	43	35	51	46	278	241	21
Rumanía	82	125	120	133	159	162	185	263	253	217	258
Bélgica	49	52	52	52	53	56	56	219	224	208	36
Francia	100	99	101	102	102	104	84	121	136	128	73
Bulgaria	30	39	41	46	51	52	54	40	92	71	95
Grecia	0	0	1	1	1	2	2	25	26	23	21
Hungría	43	43	44	44	41	70	70	30	29	19	19
Polonia	3	3	3	7	8	7	8	19	18	18	26
España	0	1	1	1	1	1	3	11	14	15	21
Italia	2	2	2	2	107	111	111	9	10	7	52
Eslovaquia	0	2	2	2	2	2	2	3	4	6	10
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	31
Suecia	0	0	0	0	0	0	33	0	0	1	7
Letonia	0	0	0	2	2	1	1	0	1	1	6
Islandia	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Dinamarca	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	3
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
República Checa	0	84	84	84	84	84	84	0	0	0	12
Lituania	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	4
Otros países de Europa	251	220	234	249	296	306	481	1.046	1.128	1.214	1.032
Otros	78	58	42	43	41	46	73	350	427	500	424
Rusia	166	154	150	154	184	180	244	208	303	337	265
Bosnia Herzegovina	0	0	17	24	31	34	44	89	181	200	14
Albania	0	0	0	0	2	2	53	162	136	146	18
Macedonia	0	0	1	1	1	0	1	22	25	29	49
Islas Jersey	0	0	3	3	3	3	3	19	18	13	8
Montenegro	0	0	0	0	0	0	6	15	15	18	2
Bielorrusia	0	0	0	0	0	0	0	144	1	1	18
Moldavia	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	18
Croacia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Gibraltar	0	0	10	11	11	2	2	0	0	0	-
Serbia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
Ucrania	7	8	10	12	23	39	52	36	21	-31	203

AFRICA	22	60	67	72	86	90	171	381	362	509	298
África del Norte	11	49	53	58	71	78	151	335	334	464	266
Libia	1	13	16	20	30	33	38	47	63	168	132
Túnez	5	5	5	5	4	4	44	185	135	142	20
Egipto	5	5	5	5	7	9	38	54	94	103	57
Argelia	0	26	26	26	29	31	30	38	34	44	43
Marruecos	0	0	1	2	1	1	1	11	8	7	14
Resto de África	11	11	14	14	15	12	20	46	28	45	32
Etiopía	0	0	0	0	0	0	6	11	28	21	3
Senegal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	2
Tanzania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1
Liberia	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	2
Nigeria	1	1	2	2	2	1	2	0	0	0	6
Sudáfrica	10	10	11	11	11	10	11	0	0	0	10
Sudán	0	0	1	0	0	0	0	35	0	0	8
AMERICA	267	281	267	278	283	293	298	1.476	1.729	1.913	252
América del Norte	140	144	128	129	135	142	146	736	858	1.041	205
EEUU	139	143	127	128	135	141	145	735	857	1.039	193
Canadá	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	12
Centro-América	112	122	124	134	133	136	137	672	790	789	40
Islas Vírgenes	109	118	119	119	119	123	123	628	634	635	18
Islas Caimán	0	1	1	1	1	1	1	41	154	151	10
Bahamas	1	1	1	11	11	11	11	3	2	3	5
México	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	7
Antillas Holandesas	1	1	2	2	2	1	2	0	0	0	-
América del Sur	15	68	81	83	7						
Argentina	12	12	12	12	12	12	12	27	27	27	2
Brasil	3	3	3	3	3	3	3	41	54	56	5
ASIA	1.161	1.342	1.412	2.008	2.853	3.076	3.699	4.776	5.407	6.054	955
Oriente Medio	649	819	886	1.470	2.288	2.477	2.917	4.041	4.441	5.066	32
Irán	9	9	9	13	16	16	18	8	272	257	25
Israel	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	7
Países del Golfo	19	22	24	22	22	23	39	-13	12	32	180
Emiratos Árabes Unidos	0	1	1	1	1	2	17	16	29	17	67
Iraq	0	0	0	0	0	0	0	7	8	8	16
Arabia Saudí	4	4	6	4	4	4	5	3	9	5	46
Omán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8
Kwait	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	-
Qatar	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	26
Bahrein	12	14	14	14	14	14	14	-39	-34	-1	17
Otros países de Oriente Medio	621	788	853	1.435	2.250	2.438	2.860	4.044	4.154	4.774	228
Azerbaiyán	569	741	804	1.387	2.202	2.364	2.773	3.851	3.913	4.493	147
Georgia	34	27	27	27	27	53	65	193	240	280	56
Jordania	18	19	19	19	19	19	19	0	0	0	8
Siria	0	1	3	2	2	2	3	0	1	1	17
Otros países de Asia	512	523	526	538	565	599	782	735	966	988	506
Kazajistán	417	421	420	425	434	460	615	492	639	644	150

China	2	3	3	4	5	7	24	38	64	68	74
Uzbekistán	20	19	21	22	40	44	48	39	64	65	144
India	0	0	0	0	0	0	3	16	39	57	20
Turkmenistan	45	52	55	58	58	59	58	65	60	57	35
Pakistán	1	1	1	1	1	0	2	38	51	44	9
Indonesia	1	1	1	1	1	1	4	16	18	20	5
Kirguistán	24	24	24	24	24	24	24	16	17	17	24
Tailandia	0	0	0	0	0	1	1	11	12	13	4
Bangladesh	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	9
Singapur	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	8
Afganistán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Hong Kong	1	1	1	2	2	2	2	0	0	0	15
Corea del Sur	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
Malasia	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4
Vietnam	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	-
Oceanía	0	1	15	26	9						
Islas Marshall	0	0	0	0	0	0	0	1	15	26	9
TOTAL	4.581	5.847	6.138	7.060	8.305	8.865	12.210	17.846	19.923	20.288	

FUENTE: BANCO CENTRAL DE TURQUÍA

1.2. NORMATIVA LEGAL

El decreto sobre la Regulación de Protección del Valor de la Moneda Turca Número 32, Cláusula 13 y el Decreto 2008-32/34 Cláusula 10 regulan la transferencia de capital turco al extranjero.

Tanto las personas naturales como jurídicas pueden realizar transferencias de capital para sus inversiones en el extranjero sin estar sujetos a permisos previos o licencias aunque tienen que realizar las transferencias de capital monetario vía transferencia bancaria y las transferencias de capital bienes a través de aduanas. Una vez realizada la transferencia, deben realizar la Declaración de la misma a la Subsecretaría del Tesoro.

Dentro del marco de Decreto-Ley 637, el Departamento de Incentivos y Dirección General de Capital Extranjero del Ministerio de Economía tiene las siguientes misiones:

- Constituir acuerdos para la promoción y protección recíproca de inversiones con otros países
- Dar información a las empresas inversoras turcas en el extranjero sobre las oportunidades que presentan los acuerdos en vigor, entorno de inversiones en el extranjero, aseguradoras de riesgos no comerciales y organismos de resolución de conflictos en el país de inversión

Los servicios mencionados se ofrecen a las empresas inversoras gratuitamente.

1.3. INCENTIVOS Y APOYOS

Los incentivos del [Ministerio de Economía](#) para los servicios de asesoramiento técnico para las inversiones turcas a través del departamento de Inversiones en el Extranjero incluyen:

- Constitución de una Oficina en el extranjero
- Estudios de mercado
- Participación en las ferias, conferencias, y otros eventos de promoción y marketing
- Estudios de viabilidad

[TIKA](#) (Agencia de Cooperación y Desarrollo de Turquía) - Servicios de Información Comercial: ofrece información básica (nombre, dirección, teléfono, fax, etc.) de más de 326.000 empresas en Azerbaiyán, Kazajistán, Uzbekistán, Ucrania, Moldavia, Rusia, Lituania, Letonia, Estonia, República Checa y Bielorrusia agrupando alrededor de 50.000 productos y servicios.

1.4. ORGANISMOS RELEVANTES PARA LAS INVERSIONES TURCAS EN EL EXTRANJERO

- [YDY](#) Ministerio De Economía / Inversiones en el Extranjero
- [DEIK](#) Comité de Relaciones Economicas Exteriores
- [ISO](#) Cámara de Industria de Estambul
- [YASED](#) Asociación de Inversionistas Internacionales
- [TUYID](#) Asociación de Relaciones de Inversores
- [TUSKON](#) Cofederación de los Empresarios e Industrialistas de Turquía
- [INVEST IN TURKEY](#) para las inversiones extranjeras en Turquía
- [UFRAD](#) Asociación Turca de Franquicias

1.5. FERIAS

[Eurasia Real Estate and Investment Fair](#)

22-25 Marzo 2012

CNR Expo – Istanbul

Teléfono: +90 212 465 74 75

Email: info@cnravrasyaemlak.com

1.6. PRINCIPALES HOLDINGS INVERSORES

Activos en el extranjero de los principales holdings de Turquía:



Datos de 2010 en millones de USD

A continuación, se listan las actividades sectoriales de cada uno de los holdings anteriores:

- **Sabancı Holding** (Banca, Automoción, Cemento, Energía, Retail, Seguros, IT, Textil, Neumáticos, Plástico, Hoteles, Papel, Tabaco)
- **Doğuş Group** (Banca, Textil, Logística, Automoción, Construcción, Media, Turismo, Real State, Energía)
- **Enka Construction** (Infraestructuras)
- **Turkcell** (Comunicación)
- **Çalık Holding** (Construcción, Energía, Textil, Finanzas, IT, Media)
- **Turkish Petroleum Corp.** (Gas y Petróleo)
- **Koç Holding** (Automoción, Bienes duraderos, Alimentación, Financiero, Energía, Turismo, Construcción, IT, Defensa)
- **Sisecam A.S.** (Vidrio)
- **Tekfen Holding** (Contratación, Agroindustria, Real State, Banca, Inversión, Seguros)
- **Doğan Holding** (Energía, Media, Producción y distribución de petróleo)
- **TAV Holding** (Construcción de edificios y aeropuertos, Ingeniería civil)
- **Zorlu Enerji Group** (Energía, Electricidad, Construcción, Gas natural, Textil, Electrónicos)
- **Orhan Holding** (Automoción, Textil, Construcción, Turismo, Seguros)
- **Eczacıbaşı Holding** (Materiales de construcción, Salud, Productos de consumo, Finanzas, IT)
- **Borusan Holding** (Acero, Distribución, Energía, Logística, Telecomunicaciones)
- **Yıldız Holding** (Alimentación y bebidas, Finanzas, Embalaje, Real State, Retail, IT)
- **Eroğlu Holding** (Construcción, Textil)
- **Celebi Holding** (Logística, Alimentación, Turismo, Seguridad)

2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

2.1. VISIÓN GENERAL DE SECTORES DE INVERSIÓN

El gobierno ha iniciado un programa que tiene como objetivo desarrollar "Trade Marks" en determinadas áreas de producción (textil, procesamiento de alimentos, bienes duraderos, maquinaria industrial, joyería, automoción...) Este programa se conoce como "Turquality" en el que participan cerca de un centenar de empresas con la esperanza de alcanzar la competitividad global mediante la mejora de su conocimiento de la producción, organización industrial, comercialización y mantenimiento. En 10 años, el programa tiene como objetivo el crear 10 marcas mundiales asociadas a la imagen-país de Turquía.

Aunque el programa no está explícitamente diseñado para promover la inversión en el exterior, sus esfuerzos para ayudar a las empresas participantes a desarrollar estrategias globales de gestión y aumentar la eficiencia se espera que anime a más empresas turcas a considerar la inversión en el extranjero como una opción.

SECTOR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
SECTOR AGRICOLA	0	20	5	2						
Agricultura, Caza y Forestal	0	0	0	0	0	0	0	20	5	2
Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SECTORES INDUSTRIALES	2.170	2.431	2.507	3.105	4.135	4.334	4.822	5.292	6.563	7.271
Minería y Cantería	804	1.018	1.098	1.677	2.498	2.649	3.036	3.934	3.860	4.486
Manufacturas	1.366	1.413	1.409	1.428	1.637	1.685	1.786	1.308	2.680	2.696
Producción y distribución de electricidad, gas, vapor y agua caliente	0	0	0	0	0	0	0	50	23	89
SECTOR SERVICIOS	2.411	3.182	3.401	3.806	4.101	4.400	7.182	12.534	13.356	13.015
Construcción	70	86	90	94	223	236	255	128	194	385
Mercado mayorista y minorista; Vehículos con motor, motocicletas; reparación y mantenimiento de bienes personales y domésticos	643	795	834	900	971	1.041	1.079	1.276	593	644
Hoteles y restaurantes	85	93	93	94	94	94	96	18	134	143
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	148	149	150	309	337	435	757	1.373	1.348	1.631
Actividades de intermediación financiera	1.440	2.034	2.209	2.382	2.437	2.539	3.250	7.012	4.574	4.399
Actividades inmobiliarias	0	0	0	0	0	0	0	586	6.192	5.573
Gestión pública y defensa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6
Servicios sanitarios y sociales	0	0	0	0	0	0	0	16	0	15
Otras actividades sociales y servicios públicos y personales	25	25	25	27	39	55	1.745	2.125	317	219
Organismos internacionales y sus representaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	234	230	149	79	132	206	0	0	0
TOTAL	4.581	5.847	6.138	7.060	8.315	8.866	12.210	17.846	19.923	20.288

INVERSIONES TURCAS EN EL EXTRANJERO (POR SECTOR, EN MILLONES USD) FUENTE: BANCO CENTRAL DE TURQUÍA.

Inversiones Turcas en el extranjero por país y sector (000 USD) 2010																	TOTAL			
	Agricultura, forestal y pesca	Minería y cantería	Manufacturas	Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Abastecimiento de agua y gestión de residuos	Construcción	Distribución mayorista-minorista; mantenimiento vehículos motor	Transporte y almacenamiento	Actividades Holding	Alojamiento y catering	Información y comunicación	Finanzas y seguros	Real State	Actividades científicas	Actividades administrativas y de soporte	Educación		Sanitario y servicios sociales	Artes y deportes	Otros
Afghanistan						182,3													100,0	282,3
Albania		1.932,7				166,0	504,7	11.105,8			119.448,8									147.634,9
Algeria		25.808,0	35.722,4			11.860,8	5.248,7	145,7						3.256,7						82.042,2
Angola						100,0														100,0
Argentina			33.961,4					282,5												34.243,9
Austria							1.991,0				311.990,7							52.514,2		366.495,8
Azerbaijan		3.823.111,5	55.125,0			7.225,1	11.260,2	4.106,2	7.496,3	493.483,1	92.901,6		735,5	1.564,7				225,9		4.497.235,2
Bahrain			28.030,0			28,1					-27.403,2									654,9
Banglades			2.121,1								7,8									2.128,9
Belarus			317,2								1.625,8									1.943,0
Belgium			257.534,4				4.319,4													261.853,8
Bosnia And Herz.		3.462,7	167.063,9				528,0				38.539,8									209.594,4
Brazil			55.701,4				551,4													56.252,8
Bulgaria			29.897,2			1.049,6	18.296,8	749,5		5.102,5		21.121,2			3,7		188,6		3,4	76.412,5
Canada			297,0				1.290,6						1.228,1							2.815,7
Chile						10,0														10,0
Croatia						24,0														24,0
Egypt		630,7	128.024,7			6.560,1	5.247,7	76,9												140.540,0
England		19,9	4.931,8			22.571,0	237.706,9	11.056,0	20.932,5		431,6	86.734,6	18.014,8	1,6					268.045,4	670.446,0
Etiopia			21.987,0																	21.987,0
Finland											280,1							865,5		1.145,7
France			66,2	37.928,2			5.928,5	-1.132,3						363,0				259,5		43.413,1
Georgia	47,9	12.253,7	7.200,2	4.033,7		66.379,5	990,7	64.491,6		3.510,2	197.186,1	11.950,5	846,1		150,7					369.041,1
Germany		1.082,6	45.254,5	33,5		-128,2	87.884,1	40.396,2		727,9	107.278,0	297.655,8	3.895,6	129,9	12.324,0				73.179,3	669.713,2
Ghana						4,9														4,9
Greece							108,7					22.709,2								22.817,8
Hungary			3.229,2					11.642,0				4.270,4								19.141,7
Iceland								1.026,9												1.026,9
India			41.265,0					27.016,0												68.281,1
Indonesia		-430,0	18.833,4																	18.403,4
Iran			245.295,7			250,0	4.457,1								1.901,6					251.904,4
Iraq						706,3	505,1					7.000,0							90,3	8.301,7
Ireland			11.660,3			140,0			229.112,5			18.769,8								259.682,6
Islands Of Bahama									2.547,5											2.547,5
Islands Of Cayman		150.507,9					1.083,5	250,0											267.366,6	419.208,0
Islands Of Jersey							3.247,7		10.141,9											13.389,6
Islands Of				24.392,2				651,0												25.043,2
Israel	1.008,6		4,6	24.634,9															11,3	25.659,5
Italy		7.987,6	7.355,8	6.525,0				1,3	4.004,9					376,8					-401,5	25.850,0
Jordan							23,9				106,0									129,9
Kazakhstan		372.656,4	101.237,8	35,0		22.363,5	73.094,2			112.824,7		78.306,7				5.264,6				765.782,9
Kenya																			67,3	67,3
Kosovo			80.728,8			2,7														80.731,5
Kyrgyzstan		1.000,5	17.069,7					49,0												18.119,3
Laos			470,3																	470,3
Latvia							80,4	991,2												1.071,7
Lebanon						27,4														27,4

Inversiones Turcas en el extranjero por país y sector (000 USD) 2010	Sector																				TOTAL
	Agricultura, forestal y pesca	Minería y cantera	Manufacturas	Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Abastecimiento de agua y gestión de residuos	Construcción	Distribución mayorista-minorista, mantenimiento vehículos motor	Transporte y almacenamiento	Actividades Holding	Alojamiento y catering	Información y comunicación	Finanzas y seguros	Real State	Actividades científicas	Actividades administrativas de soporte	Educación	Santo y servicios sociales	Artes y deportes	Otros		
Liberia							142,0													142,0	
Libya	507,0	158.271,8	944,3		1.849,4	103.873,5					118,5			1.134,9					222,0	266.921,3	
Lithuania						510,0														510,0	
Luxembourg						140.575,4		50.000,0	144.611,4			538.180,0	9.168,5							882.535,3	
Macedonia		183,8		226,1		3.792,2	1.342,4	4.362,3		-299,7		23.215,8	7,4						123,4	32.953,6	
Malta							385,0	53.154,9	1.222.428,5		13,3	250.491,0						77,9	44,0	1.526.594,6	
Mexico							75,0													75,0	
Moldova			589,7																	589,7	
Monaco											106.145,2									106.145,2	
Mongolia		566,0						110,2												676,2	
Montenegro						18.532,9														18.532,9	
Morocco		24,8	9,8			60.540,4	9.062,6	7.500,0												77.137,7	
Nedherlands			460.053,0	17.240,6		12.901,2	219.829,1	350,0	2.112.029,5	11.174,7	180.808,4	1.640.855,5	8.898,6	10.163,9	3.101,1			32.391,4	4.709.797,0		
New Zealand							314,0													314,0	
Nigeria			470,3																	470,3	
Norway			31,0																	31,0	
P.R.Of China			67.767,9																873,9	67.278,9	
Pakistan			51.379,6	26.612,0							664,1									77.991,6	
Poland			2.445,8			50,0	3.363,4		4.905,4				5.846,3						5.870,4	22.481,3	
Qatar			422,9			13.459,1	246,6												33,3	14.161,8	
Romania		1.266,1	237.181,6			17.756,9	33.075,3	657,0		10.929,3			11.009,2						0,3	312.398,5	
Russian Fed.		4.379,9	201.519,9			56.163,3	138.046,2	674,0		955,9		175.352,1	-30.048,1		441,7	4.922,0	0,4		129,4	552.536,8	
Saint Vincent & Grenadines								3.039,7												3.039,7	
Saudi Arabia			-6.045,2		2.916,7	3.664,1					1.033,2									1.568,7	
Senegal									19.012,7											19.012,7	
Serbia						0,9														0,9	
Singapore			824,5																	824,5	
Slovak Rep.	217,5		8.253,1				235,0													8.705,6	
South Korea			561,5																	561,5	
Spain		9.305,6	6.576,7				1.227,3	7.833,5												24.943,2	
Sri Lanka							1.145,8													1.145,8	
Sudan			47,5			-384,0														-336,5	
Sweden			14,1				73,5												877,6	965,2	
Switzerland			82,6			12.923,8	8.064,7				492,0	285.919,7		16,6					14.869,5	322.368,9	
Syria			801,6			11,7	8,5												209,9	1.031,7	
T.R.N. Cyprus	131,0	2.028,2	369,2			77.710,3	5.625,2	2.791,2		8.181,8	107.816,1	290.633,9				1.294,5	20,0		496.601,5		
Tacikistan							22,4													22,4	
Tanzania			5.000,0																	5.000,0	
Thailand			13.069,9																	13.069,9	
Tunusia					830,1	17,8	1.963,6	140.582,8		4.411,2				11,1	832,7					148.649,2	
Turkmenistan		8.910,5	19.422,1			112.817,2	25.127,5					2.719,4								168.996,7	
U.A. Emirates		205,0	2.330,0			8.496,8	16.482,8		4.420,7		-334,8	670,0		343,7	1.748,8					34.362,9	
U.S.A			531.017,6	189,7		1.744,0	44.512,1	3.754,3	31.395,6		3.023,3	243.006,8	192.232,8		344,7				12.027,4	1.063.248,2	
Ukraine	351,4	120,4	3.494,7	11,9		26.766,0	2.365,1	3.006,6			-52.916,4	4.831,6		8,4	58,8					-11.901,4	
Umman						1.691,2														1.691,2	
Uzbekistan		272,1	69.367,7								1.832,1	6.042,0								77.513,9	
Virgin Islands				302.306,8				10.361,8	518.414,3					3.849,9						834.932,8	
Yemen						-795,8														-795,8	
TOTAL	2.263,6	4.585.558,3	3.078.389,5	444.169,6	5.598,8	812.339,3	974.218,6	465.927,5	4.327.448,8	157.518,6	1.268.542,2	4.426.464,8	221.099,2	17.135,4	25.729,3	6.216,5	20.473,3	77,9	729.999,5	21.569.170,7	

FUENTE: SUBSECRETARÍA DEL TESORO

Se observan algunas diferencias en las tablas anteriores debido a los métodos de conteo utilizados por cada una de las fuentes (Banco Central y Subsecretaría del Tesoro respectivamente).

Como conclusión (ver tablas a continuación) se observa que la “Minería y Cantería”, “Finanzas y Seguros” (principalmente en aquellos países con gran número de emigración turca) y “Actividades de las empresas Holding” (incluyendo inversiones en el sector energético) son los sectores preferidos a la hora de realizar inversiones en el extranjero y si focalizamos América Latina como destino, las “Manufacturas” representan la práctica totalidad de las inversiones turcas.

Inversiones turcas en el mundo (USD)		
Sectores	Total USD	%
Minería y cantería	4.585.558.341	21%
Finanzas y seguros	4.426.464.803	21%
Actividades Holding	4.327.448.751	20%
Manufacturas	3.078.389.499	14%
Información y comunicación	1.268.542.231	6%
Total de los 5 sectores	17.686.403.625	82%
Total Global	21.569.170.658	

RESUMEN DE LOS 5 PRINCIPALES SECTORES DE INVERSIÓN

Inversiones turcas en LATAM (USD)				
Sectores	ARGENTINA	BRAZIL	MEXICO	%
Manufacturas	33.961.400	55.701.450		99%
Distribución mayorista-minorista; mantenimiento vehículos motor	282.467	551.373	75.000	1%
Total	34.243.867	56.252.823	75.000	
Total Global	90.571.690			

RESUMEN DE SECTORES DE INVERSIÓN EN LATAM

2.2. OPORTUNIDADES POTENCIALES DE INVERSIÓN TURCA EN CHILE

En este apartado se detallan las oportunidades de inversión detectadas a través de la Oficina Comercial de ProChile en Turquía, ya sea por el contacto directo con potenciales inversores como el indirecto a través del seguimiento de los medios de prensa especializada del país. Se recomienda en cada industria y caso concreto, el contacto con los potenciales inversores para incidir en el potencial de Chile como país receptor de dichas inversiones.

GALİPOĞLU HİDROMAS

Manufactura



Empresa fabricante de mecanismos hidráulicos con 200 empleados y una planta de producción en funcionamiento en India. Están analizando la viabilidad de una nueva planta de fabricación en China y además están interesados en abordar el mercado sudamericano siendo Chile uno de los candidatos para establecer su planta. No han realizado ningún estudio de viabilidad todavía para Sudamérica, pero en caso de que perciban el potencial de Chile, están dispuestos a viajar con prontitud.

GÜLMAN GROUP

Holding/Energía



Gülman Group es un holding activo en diversos sectores como Real State, Energías Renovables, Reciclaje, TI, Media y Entretenimiento, que están interesados en invertir en energía undimotriz (energía procedente de las olas oceánicas) para lo que están planteándose Chile como posible destino de esta inversión.

Koç Holding

Holding



Realizará inversiones en 2012 por valor de 6,5 billones de USD en sus empresas de los sectores de banca (Yapikredi), automoción (Ford Otosan, Tofaş, Otokar y Otokoç), línea blanca (Arçelik), entre otras.

ARÇELİK

Línea Blanca



Arçelik es el principal fabricante de línea blanca de Turquía y el 3º en Europa, perteneciente al grupo Koç Holding. Exportan a más de 100 países en Europa, Asia, Medio Oriente, África y Sudamérica. Actualmente cuentan con inversiones en Rumanía, Rusia, China y Sudáfrica y están interesados en ganar mayor presencia en el mercado de América Latina. Sería determinante utilizar Chile como plataforma de producción y puente para dominar el mercado latinoamericano. Recientemente han adquirido la empresa Defy, fabricante líder en África. En el informe "[Global Powers of the Consumer Products in 2011](#)" publicado por Deloitte se analiza 250 empresas, de las cuales Arçelik se encuentra en el lugar 151 y es una de las 4 empresas que más aumentaron sus ingresos en Medio Oriente-África.

ZORLU HOLDING

Holding



Tiene previstas inversiones en electrónica/línea blanca, textil, energía, inmobiliaria (4 billones USD) y minería. Destinará 2 billones USD a inversiones en Rusia, Israel y Pakistán en el sector energético. Vestel (una de las empresas del holding) es un importante fabricante de línea blanca y electrónicos en Turquía que ha realizado recientemente la adquisición de 4 marcas italianas: Servis, Electra, Atlantic y New Pool.

ARZUM

Electrodomésticos



Murat Kolbaşı, presidente de la empresa Arzum, fabricante de pequeños electrodomésticos menciona en el periódico [Dünya](#) su interés en comprar empresas/marcas en el extranjero además de su deseo de participar en el mercado bursátil.

CALIK HOLDING

Holding



Çalik Holding focaliza sus futuras inversiones tanto en Turquía como en el extranjero en las privatizaciones de energía (150 millones USD en sus centrales hidroeléctricas, eólicas y térmicas), minería (donde destinará 60 millones USD), construcción y remodelación urbanística, banca y telecomunicaciones (donde destinará 67,5 millones USD).

El 70% son nuevas inversiones y el restante 30% inversiones para desarrollar su portafolio actual concentrado principalmente en Albania, Turkmenistán y Egipto.

FIBA HOLDING

Energía eólica



Hüsnü Özyeğin, presidente del Holding Fiba, menciona en el periódico [Dünya](#) (28.12.2011) que invertirán 600-700 millones USD en energía eólica hasta final de 2013 (aunque no se especifica el destino de dicha inversión).

DEDEMAN HOLDING

Minería



Dedeman Holding ha constituido la empresa *Dedeman Albania Mining* en Albania para la explotación y procesado de cobre además de poseer diversas inversiones en cobre, cromo y otras minas en Turquía.

Información relacionada: Asociación de Minerías de Turquía, [Boletín Digital Marzo 2011](#) - Reciente inversión en mina de cromo en Eskişehir (pág. 19).

YEŞILKAYA ŞIRKETLER GRUBU

Agro-alimentarios



Gökhan Yeşilkaya, el presidente del grupo Yeşilkaya, menciona en la revista [Para](#) su interés en realizar *joint-venture* en América Latina para la producción de productos agroalimentarios, principalmente frutas haciendo énfasis en la agricultura orgánica. Además están interesados en otros sectores como la ganadería y la producción de semillas de flores.

La empresa tiene 3 millones m² de extensión agrícola en la zona del Egeo (Turquía) donde producen uvas, olivas y algodón.

B'IOTA LABORATORIES

Dermofarmacéutica



El Director General Cihat DüNDAR menciona en el periódico [Dünya](#) su interés en los países como: Irán, Siria, Argelia y Brasil donde tienen prevista una inversión de 120 millones USD en el período 2011-2014. El grupo exporta a 33 países entre los cuales también se encuentra Chile.

ABDI İBRAHİM

Farmacéutica



La empresa planea establecer una red de distribución y producción en mercados semi-regulados como África del Norte y Oriente Medio. Como inversión estratégica, se fijan como objetivo inversiones de 50-100 millones de USD en 4-5 mercados mediante la adquisición de empresas/laboratorios para la producción de fármacos genéricos. (Fuente: [Guney Ecza Koop](#))

|| ■ ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Argentina y Cuba disponen de sendos Acuerdos Para La Promoción y Protección Recíproca De Inversiones con Turquía y México se encuentra en negociaciones con Turquía para la constitución de un acuerdo similar.

El Presidente de Colombia visitó Turquía en Noviembre de 2011 para reunirse con su homólogo turco, el Presidente de la República Turca Abdullah Gül y otras autoridades. Durante su visita a Turquía se organizó una Jornada de Oportunidades de Inversión en Colombia para las empresas turcas colaborando con [TUSKON](#), además de acelerar el impulso de la negociación del Tratado de Libre Comercio entre ambos países.

Otros países que han realizado este tipo de actividades con visita presidencial y misión inversa (colaborando con TUSKON) son: Francia, México, Brasil, India, China...

Brasil y México tienen Business Councils en DEIK para fomentar los negocios e inversiones entre Turquía y ambos países. A través de sus actividades, estos Consejos tienen como objetivo posicionar y desarrollar una identidad de marca para Turquía y sus sectores empresariales en Brasil y México, mediante la promoción de las ventajas de Turquía como lugar para hacer negocios y turismo cultural, y viceversa. Las contrapartes correspondientes son:

- En Brasil: [FIESP \(Federation of the Industries of the State of Sao Paulo\)](#)
- En México: [COMCE \(The Mexican Business Council for Foreign Trade, Investment and Technology\)](#)



OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE

TRABAJO

Es muy probable que durante el próximo año 2012 se produzca un cambio en las tendencias de los potenciales inversionistas turcos, a la hora de seleccionar destinos. Turquía, tras superar en tan sólo un año (2009) la crisis mundial que azota a la mayoría de los mercados, se ha desmarcado rápidamente firmando un crecimiento del 9% en 2010 y del **9,6%** de media en el período Q1-Q3 del 2011 lo que la sitúa a nivel de crecimiento en el **2º** país después de China.

Las perspectivas para los próximos años apuntan además a un mayor número de inversiones de tamaño pequeño-mediano, en países como Grecia y Rumanía principalmente en los sectores inmobiliario, cemento y materiales de construcción, alimentación y telecomunicaciones buscando puntualmente como objetivos empresas en situación de quiebra que puedan ser reflatadas mediante la pertinente inversión.

El crecimiento económico de Turquía, que se puede generalizar a la última década, ha generado grandes capitales lo que motiva a las empresas a buscar nuevos mercados donde invertir. Hasta el momento, la Unión Europea (UE) es la candidata preferida. No obstante, la debilidad de la UE y su prolongada recesión, unida al empeoramiento de la situación de los países circundantes (Primavera Árabe) y de las relaciones con sus vecinos (Irán, Siria e Irak) han de motivar al inversor a abrir sus miras hacia nuevos mercados fuera de la UE y de Oriente Medio.

Todo ello motiva que se abra un escenario apropiado para dar a conocer las oportunidades de inversión que puede ofrecer Chile a las empresas turcas, con un marco temporal impreciso (debido a la inestabilidad global) pero que en cualquier caso exige la realización de acciones a corto plazo para posicionarse adecuadamente.

Estrategia Recomendada:

- Acuerdo Para La Promoción Y Protección Recíproca De Inversiones entre Turquía y Chile
- Convenio de Doble Imposición entre Turquía y Chile
- Realización de al menos 2 seminarios en Turquía donde un responsable de InvestChile pueda dar a conocer las oportunidades de inversiones que presenta Chile a las empresas turcas
- Realización de por lo menos 1 misión directa de inversiones en Turquía incluyendo encuentro de empresas chilenas interesadas en realizar *Joint-Ventures* con las empresas turcas en Chile
- Contratación de una Agencia de Comunicación para que se divulguen noticias sobre las oportunidades de Chile en la prensa relevante como [Dunya Gazetesi](#), [Forbes Turquía](#), [Capital](#), [Economist](#), [HaberTurk](#), [Hurriyet](#) y en algún programas relevantes sobre economía e inversiones como [Bloomberg HT TV](#), para los inversores turcos
- Apertura del Consejo de Negocios e Inversiones de Chile en [DEIK \(Foreign Economic Relations Board\)](#)

IV. REFERENCIAS

- [Emerging Markets Global Players Report 2010](#) (DEIK, KPMG, Kadir Has University, Vale Columbia Center on Sustainable International Investment)
- Banco Central de Turquía – [Estadísticas de inversiones](#)
- Ministerio de Economía – [Inversiones en el Extranjero \(YDY\)](#)
- Cámara de Comercio de Ankara – [Ankara Ticaret Odasi](#)
- International Investors Association – [YASED](#)
- Asociación de Relaciones de Inversores Turcos – [TÜYİD](#)
- Coordination Council for the Improvement of the Investment Environment – [YOİKK](#)