
Estudio de Mercado Servicios Educativos en China

Mayo 2012

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Beijing

pro|CHILE

Contenido

I. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	3
1. NOMBRE DEL SERVICIO	3
2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	3
II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR	3
1. TAMAÑO DEL MERCADO	3
2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	6
3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO	7
4. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR	8
5. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS	8
6. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES	9
7. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS	11
III. OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS.....	12
IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR.....	14
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO	14
2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS	14
3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO	16
4. DINAMISMO DE LA DEMANDA	17
V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO.....	18
VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.....	18
VII. CONTACTOS RELEVANTES	21
VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.	23

Estudio de mercado servicios educacionales en mercado de la R. P. China

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

1. NOMBRE DEL SERVICIO

Servicios educacionales.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio es ofrecido por entidades de educación superior chilenas, para alumnos de nacionalidad china deseen recibir el servicio en Chile.

Sin perjuicio de lo anterior, cabe señalar que se ha visto una tendencia a que universidades foráneas, en conjunto con universidades Chinas, hagan inversiones en este país y que incluso busquen abrir facultades en China, como es el caso de la Universidad de Nottingham en Ningbo¹ o la NYU en Shanghái².

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La política de un sólo hijo en China sumado a la inexistencia de sistemas previsionales obligatorios ha hecho que los padres presten mucha atención al proceso educativo de su hijo. Posicionando esta actividad como una de las inversiones más grande de sus vidas, incluso por sobre la compra de una casa u otros bienes materiales.

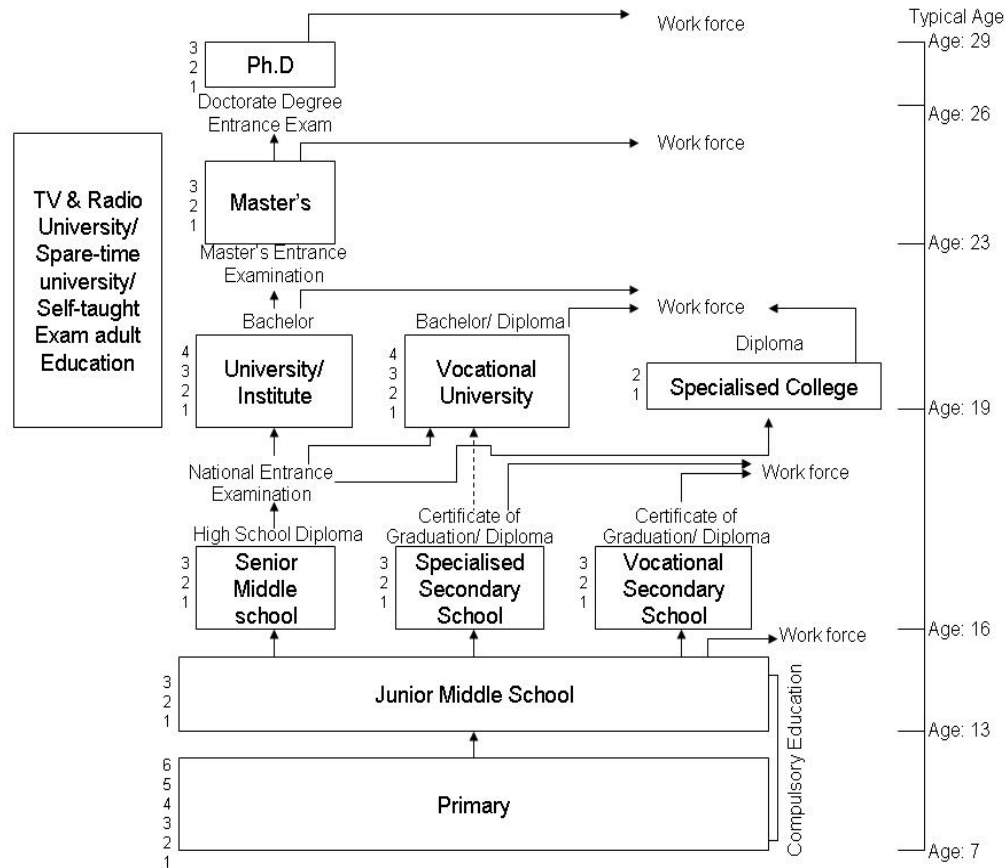
El sistema educacional chino, tal y como se muestra en la siguiente gráfica, tiene conductos muy rígidos y muchas salidas al mercado laboral. El alumno una vez graduado de la *Junior Middle*

¹ www.nottingham.edu.cn/en/index.aspx

² www.nyu.edu/chinahouse/

School, a los 16 años, puede optar por integrarse a la fuerza laboral o hacer una carrera universitaria, una carrera hacia una *Vocational University* o hacia un *Specialised College*.

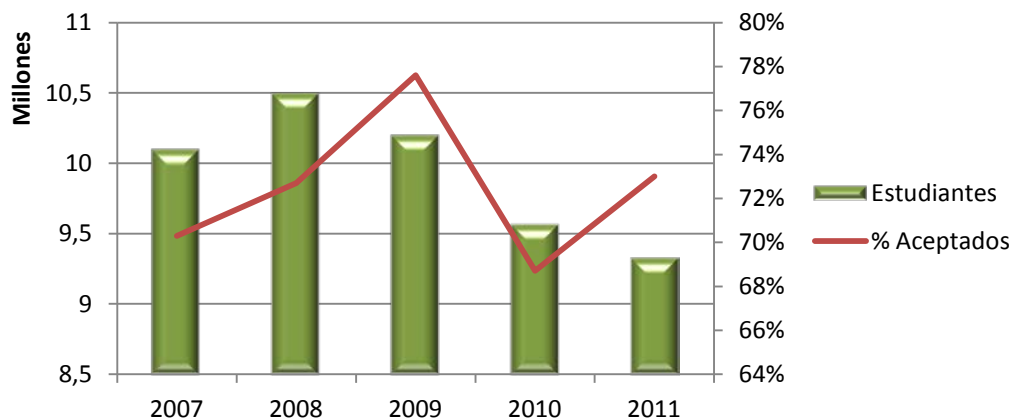
Es importante destacar que la decisión de cada alumno por elegir uno de los caminos existentes luego de su graduación del Junior Middle School, constituye una decisión que muchas veces no tiene mecanismos de retorno, lo cual genera profunda ansiedad en los alumnos.



Todos los años entre 9,5 y 10 millones de alumnos rinden el Gaokao, o National Entrance Examination Test, que constituye la prueba de selección universitaria aplicada en China y conocida por ser uno de los exámenes más duros a nivel mundial.

Ya que los cupos en las Instituciones más calificadas son limitados, en promedio sólo un 70% de los alumnos entra al lugar al que postuló. El resto se alista en alguna institución con programas menos exigentes, se integra a la fuerza laboral o como alternativa busca matricularse en alguna universidad extranjera.

Cantidad de alumnos que rinde el National Entrance Examination Test (*Gaokao*) y porcentaje de alumnos aceptados por año.



Fuente: Ministerio de Educación de la R. P. China / ChinaDaily

La tasa de estudiantes que rinden el examen está menguando debido a la política de planificación familiar, que ha hecho decrecer la tasa de natalidad de la población. Sin embargo, el descenso en la natalidad de hace dos décadas no es tan abrupto como la caída en el número de los que rinden el Gaokao, donde se sospecha que el gran responsable pueda ser la gran cantidad de estudiantes que viajan al extranjero para proseguir sus estudios.

En cifras del Ministerio de Educación, se estima que cerca de 300.000 alumnos partieron fuera del país en 2011, número que eleva por sobre 1,2 millones el total de estudiantes chinos en el extranjero, algo que es una tendencia en aumento y que está llenando vacantes en universidades de Australia, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Francia, Alemania y Nueva Zelanda. Se prefieren las universidades de estos países pues cuentan con una buena reputación entre la población china y por su privilegiada ubicación en los rankings internacionales. De acuerdo a estimaciones no oficiales, se cree que de este porcentaje de alumnos que financia por cuenta propia sus estudios deben rondar el 90%, un 3,5% es financiado por empresas y el resto por el Estado Chino.

Dentro de este universo existe un grupo que opta por seguir estudios de español o perfeccionar los ya adquiridos y para ellos resulta interesante la alternativa de trasladarse a un país de habla hispana. Son destinos relevantes España, Cuba Argentina y México, principalmente por ser lugares emblemáticos y por las opciones de becas. Estos alumnos constituyen una interesante oportunidad para las universidades e instituciones de educación superior de Chile, quienes pueden captar parte de esos alumnos que buscan profundizar sus conocimientos de español.

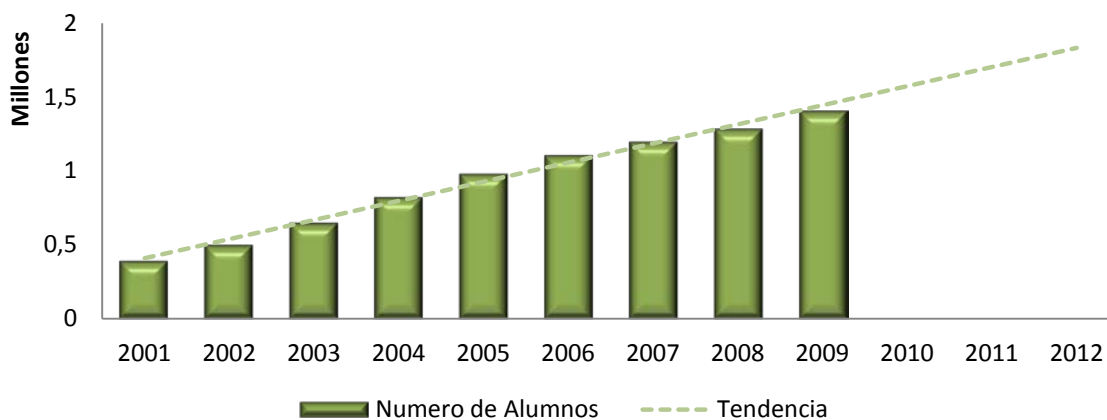
Existe otra tendencia, de egresados que ya dominando el idioma buscan perfeccionarlo y además aprender otra disciplina en el lenguaje del país anfitrión. No hace mucho la mayoría de quienes

viajaban eran posgraduados, lo que significa que en ese entonces gran parte de ellos buscaban un grado de Master o un Doctorado, sin embargo esto es algo que ha disminuido con el tiempo, dada la gran masa de estudiantes de pregrado que emigran del país. Se espera que éstos sumen, en un horizonte muy cercano, un 70% del total.

En menor proporción otro de los segmentos interesantes para Chile lo constituyen los estudiantes que saliendo del colegio deseen desarrollar sus estudios de pregrado en Chile. Lamentablemente hoy en día estos casos son muy escasos pues no existe homologación de títulos en China de las universidades chilenas, sin embargo ambos Ministerios se encuentran trabajando en aquello.

2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Según cifras oficiales de la National Bureau of Statistics of China, NBS, el total de alumnos que ha partido a estudiar fuera se situó en 2009 sobre 1,4 millones. Actualmente esta cifra debe ser cercana a los 1,8 millones y se espera que el crecimiento se mucho mayor en el futuro.



Fuente: NBS

De ellos entre un 60 y un 70% corresponden a estudiantes de pregrado y los restantes, cursos de posgrado y otros cursos destacando los de perfeccionamiento de idiomas.

El según *China Education and Research Network (CERNET)*³, el número de universidades en las principales ciudades, tanto directamente administradas por el Ministerio de Educación, por los municipios o por organismos privados, es el siguiente: Beijing, 68 universidades; Tianjin, 21; Shanghái, 43 y en el área de Guangdong, 71. Éstas son parte de las más de 1.300 Universidades de este tipo repartidas a lo largo del país.

³ <http://ziyuan.eol.cn/list.php?listid=128>

En las ciudades nombradas están ubicadas algunas de las 35 universidades más importantes a nivel nacional (Beijing tiene 7, Tianjin 2, Shanghái 4 y Guangdong, 2), número que considera a su vez las “9 escuelas” o C9, las más prestigiosas de todo el país.

Considerando la alta tasa de inmigración, tanto de alumnos provenientes de zonas lejanas del país como del extranjero, hacia las zonas universitarias de Beijing y Shanghái, el contexto urbano también se ha vuelto atractivo y grato para los estudiantes. Estas ciudades se han transformado en verdaderos *hubs* de educación, trascendiendo hasta posicionarlas dentro de las 50 mejores ciudades para estudiar según el ranking de la pagina TopUniversities⁴, que mide atributos como pluralismo de los estudiantes, acceso a empleos de medio tiempo y calidad y costo de vida. En la edición 2012 Beijing aparece en el puesto 28, por sobre Adelaida, ciudades estadounidenses como Washington DC o Philadelphia y europeas como Manchester o Ámsterdam.

3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO

El Gobierno Chino de acuerdo a su duodécimo plan quinquenal 2011 – 2015 espera promover el intercambio de estudiantes y conocimiento universitario. Con miras a este objetivo ya ha firmado más de 100 acuerdos de intercambio educacional, lo que se ha traducido en que cerca de 265 mil estudiantes extranjeros estén estudiando hoy en aulas chinas, la mayoría provenientes de Asia, Europa y Estados Unidos.

Internamente el **proyecto 211** iniciado en 1995 busca incrementar el nivel de mas de 100 universidades locales, poniendo énfasis en la investigación y desarrollo, con excelentes resultados. A partir de esta idea en 1998 se creó el **proyecto 985** para potenciar aun más una elite de 9 universidades y situarlas como universidades top y de clase mundial. Estos proyectos se circunscriben dentro de un marco en que la internacionalización de estos planteles pasa a ser crucial para el éxito de los mismos.

Esta política ha dado resultados, posicionando a estas universidades como centros de estudio de prestigio a nivel mundial. La siguiente lista muestra las posiciones que han alcanzado estas universidades en dos rankings de educación superior.

Universidad	Ciudad	Ranking QS ⁵		Ranking ARWU 2011 ⁶	
		2011/2012	2010/2011	Internacional	China

⁴ <http://www.topuniversities.com/student-life/best-student-cities/2012/>

⁵ <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2011>

⁶ <http://www.shanghairanking.com/Country2011Main.jsp?param=China>

Peking University	Beijing	46	47	201-300	2-7
Tsinghua University	Beijing	47	54	151-200	1
Fudan University	Shanghái	91	105	201-300	2-7
Shanghai Jiao Tong University	Shanghái	124	151	201-300	2-7
Nanjing University	Nanjing	186	177	201-300	2-7
University of Science and Technology of China	Hefei	188	154	201-300	2-7
Zhejiang University	Hangzhou	191	218	201-300	2-7
Xi'an Jiao Tong University	Xi'an	382	401-450	401-500	13-23
Harbin Institute of Technology	Harbin	n/a	n/a	401-500	13-23

4. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR

Los bancos chinos ofrecen opciones de préstamos para estudios en el extranjero, que financian matrículas y mensualidades y gastos por concepto de vivienda y alimentación. El financiamiento generalmente es en US\$, cubren hasta un 90% del monto total por un periodo de uno a seis años y muchos consideran la duración del programa de estudios para establecer el periodo de gracia del préstamo. Obviamente estas condiciones están sujetas a variaciones dependiendo de si el estudiante o su familia son sujetos de crédito.

Algunos bancos que ofrecen estas opciones de financiamiento son:

- **Bank of China**
http://www.bankofchina.com/en/pbservice/pb2/200907/t20090723_1324014.html?keyw ords=study+abroad+loan
- **Agricultural Bank of China**
<http://www.abchina.com/en/wealth-management/foreign-exchange/gkoss/>
- **China Everbright Bank**
<http://www.cebbank.com/Channel/89968>

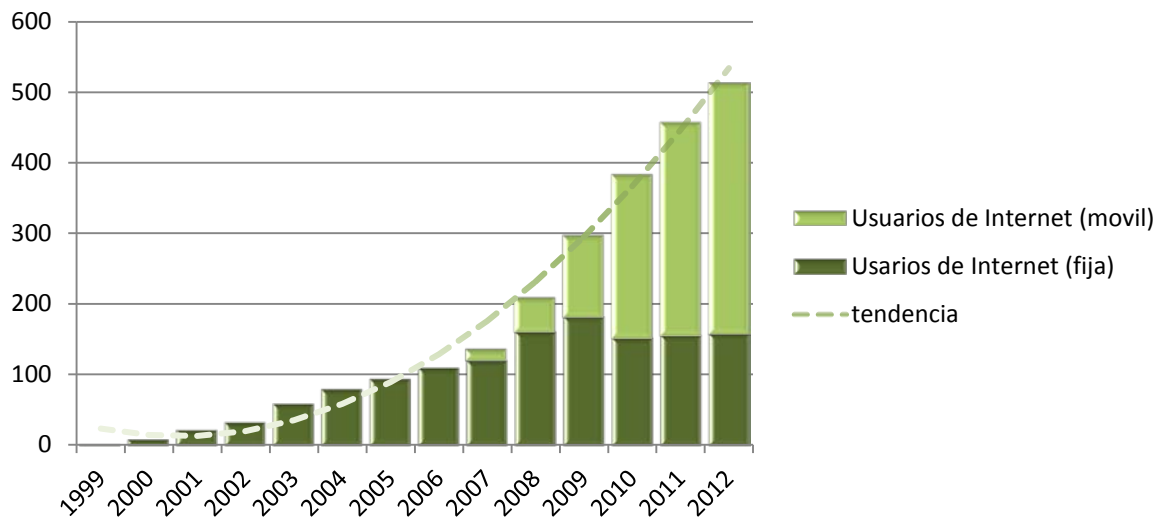
5. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS

La política del Estado Chino es proveer becas a alumnos con los méritos necesarios para cursar estudios fuera del país, como una política de intercambio, que también beneficia a los naturales de los países anfitriones para cursar estudios en China. Sin embargo estos no son más que una pequeña fracción de todos los que estudian fuera y además corresponden a una muestra poco representativa del total. Por otro lado, quienes no son condecorados con el otorgamiento de una beca, y deciden de todas formas seguir estudios en una institución extranjera, también pueden

optar a financiamiento a través de un banco público, por lo que el Estado se hace presente así de forma indirecta en su formación.

6. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

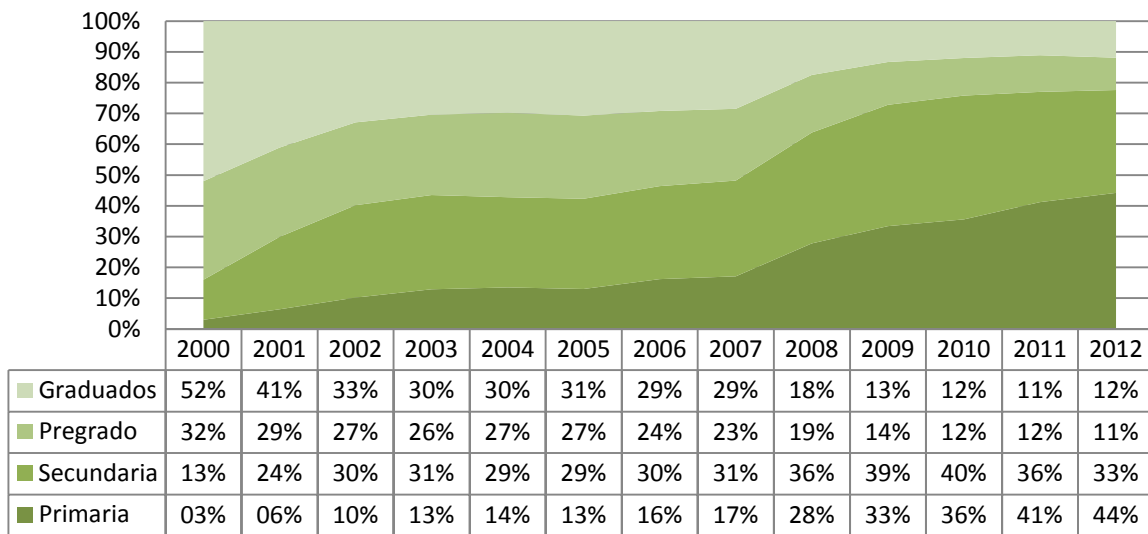
China contaba a comienzos del 2012⁷ con 513 millones de usuarios de internet, de los cuales 356 millones correspondían a usuarios de internet móvil, con un grado de penetración cercano al 38%.



Fuente: CNNIC

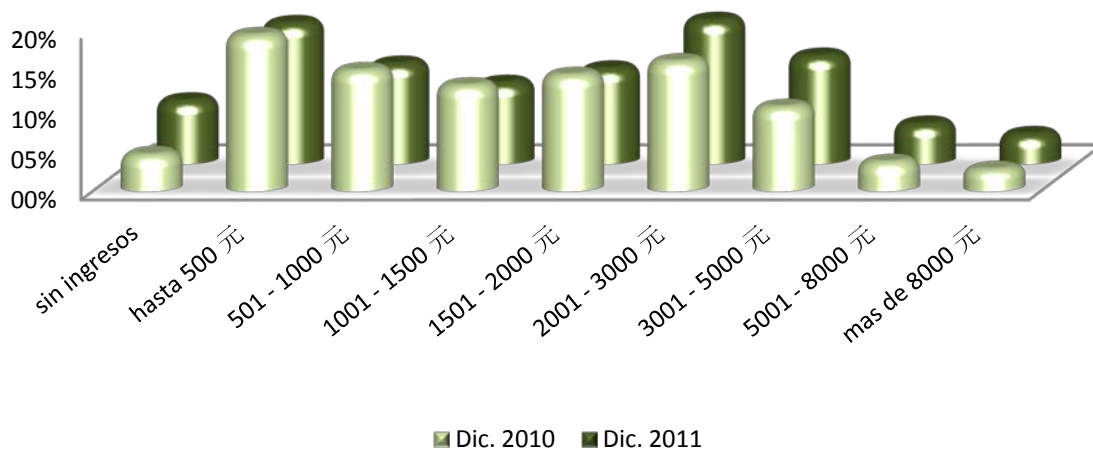
⁷ CNNIC report

El nivel de escolaridad de los usuarios se ve reflejado en el siguiente gráfico (en porcentaje según nivel de estudios).



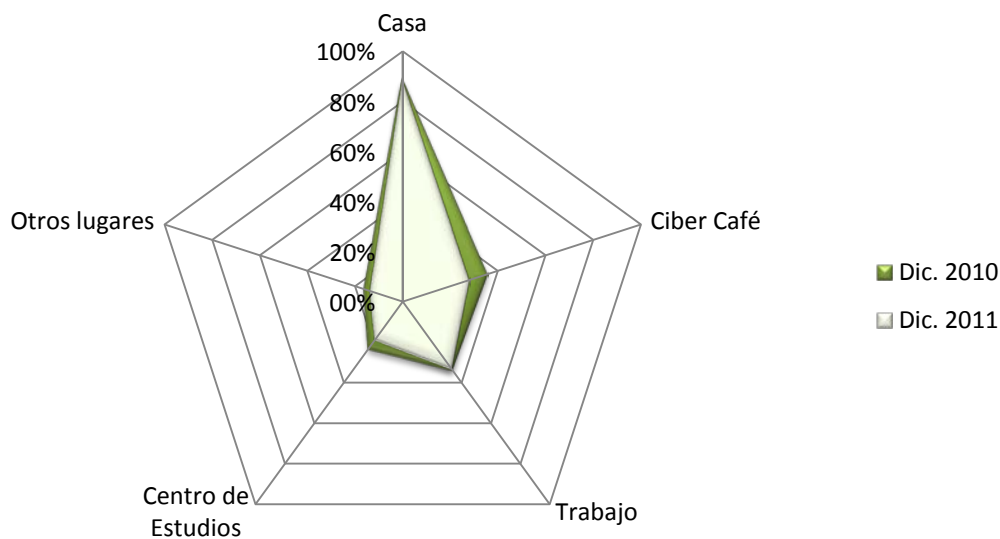
Fuente: CNNIC

También se puede distinguir según ingreso mensual personal, (en porcentaje de rangos de ingreso mensual en yuanes RMB, comparación 2010-2011).



Fuente: CNNIC

Lugares de acceso a internet usuarios de computadores fijos, en porcentaje, comparación 2010-2011



Fuente: CNNIC

7. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS

El Estado Chino es el que principalmente está encargado de proveer educación a los jóvenes, si embargo acepta que organismos internacionales, sin interés económico, hagan *joint ventures* siempre y cuando las instituciones resultantes queden bajo el control de las autoridades chinas.

En cuanto a los estudiantes en el extranjero, el Gobierno sólo ha impuesto regulaciones sobre las agencias que reclutan estudiantes, no sobre los mismos ni sobre las instituciones foráneas. Solamente se permiten agencias de reclutamiento chinas y no pueden reclutar estudiantes bajo 15 años.

Por otro lado, tampoco se permite que organismos extranjeros impartan clases dentro de los 9 años de educación primaria y *middle school* a menos que se dicten a estudiantes que no sean de nacionalidad china.



OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

Obstáculos	Si	No	Observaciones
Presencia de monopolios		X	
Acceso a trabajos gubernamentales			-
Fijación de tarifas para los servicios			-
Regulaciones restrictivas sobre protección al consumidor, seguridad y salud.			-
Restricciones cuantitativas a la provisión de servicios	X		Las instituciones de educación chilenas no son reconocidas por el Gobierno Chino. En la actualidad se trabaja para su reconocimiento.
Restricciones al movimiento de profesionales, técnicos y administrativos		X	
Prohibición a los extranjeros de publicitarse		X	
Restricciones sobre el tipo de entidad legal		X	
Requisitos de presencia comercial		X	
Limitaciones sobre el tipo de servicios permitidos a extranjeros			-
Restricciones a la participación de capital			-
Requisitos de autorización por autoridades locales			-
Prueba de necesidad económica			-
Prohibición de establecimiento permanente			-
Políticas de convalidación de títulos	X		Títulos Chinos en Chile
Requisitos de reconocimiento de títulos profesionales	X		
Requisitos de licencia	X		
Requisitos de experiencia previa			-
Requisitos de supervisión por parte de profesionales locales			-
Requisitos de residencia o nacionalidad			-
No cobertura de los seguros públicos de salud			-
Requisitos de inscripción en asociaciones domésticas			-
Restricciones cambiarias			-
Impedimentos para transferir tecnología e informaciones			-
Requisitos de transferencia tecnológica			-
Política de compra nacional			-
Compartimentalización del ámbito de actividades			-
Aprobación por parte de asociación profesional doméstica			-
Obligación o prohibición de asociarse con			-

Obstáculos	Si	No	Observaciones
profesionales locales			
Restricciones al uso de nombres o marcas extranjeras			-
Requisitos de nacionalidad			-
Exigencia de residencia previa, incluida residencia permanente			-
Pruebas de aptitud			-
Períodos de espera y práctica obligatorias para extranjeros			-
Restricciones al número de extranjeros en el directorio			-
Requisitos de ingreso			-
Requisitos de desempeño: contenido local, exigencias de capacitación			-
Requisitos de licencias, estándares y calificaciones			-
Exigencia de obtener un domicilio legal			-
Requisitos de graduación local			-
Requisitos de idioma	X		
Adopción de estándares éticos			-
Requisitos de autorización			-
Restricciones al envío de remesas al exterior			-
Restricciones a la publicidad sobre servicios ofrecidos por extranjeros			-
Prueba de necesidad económica			-
Subsidios a firmas locales			-
Doble tributación			-
Impuestos discriminatorios			-
Exigencias de reciprocidad			-
Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y certificados			-
Acuerdos de reciprocidad que permiten ejercer a profesionales extranjeros			-

IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO

IMPORTADOR

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

De acuerdo con el Ministerio de Finanzas⁸, el presupuesto en educación del año 2012 fue de 215,99 miles de millones de RMB (US\$ 29,99 mil millones⁹), 17,851 miles de millones de RMB más que el año anterior (aumento del 9%) y un 2,7% más alto que el promedio del incremento del presupuesto total.

Por otra parte en 2010 existían unos 2.358 Institutos de Educación Superior, sumando universidades y otras instituciones, esto según el Ministerio de Educación. Cada año entre 9,5 y 10 millones de jóvenes rinden el examen de acceso a la universidad, sin embargo sólo son aceptados en promedio un 70% de ellos, entre 6,6 y 7 millones.

Los restantes tienen como opción integrarse al mercado laboral, entrar a una *Vocational University*, a un *Specialized College*, o estudiar una carrera de pregrado en el extranjero. Estos últimos suman para el comienzo de esta década sobre un millón de alumnos, enrolándose cada año cerca de 300.000 estudiantes. La amplia mayoría escoge un país de habla inglesa, sin embargo cada vez son más los que buscan aprender un idioma distinto, como alemán, francés, italiano y español.

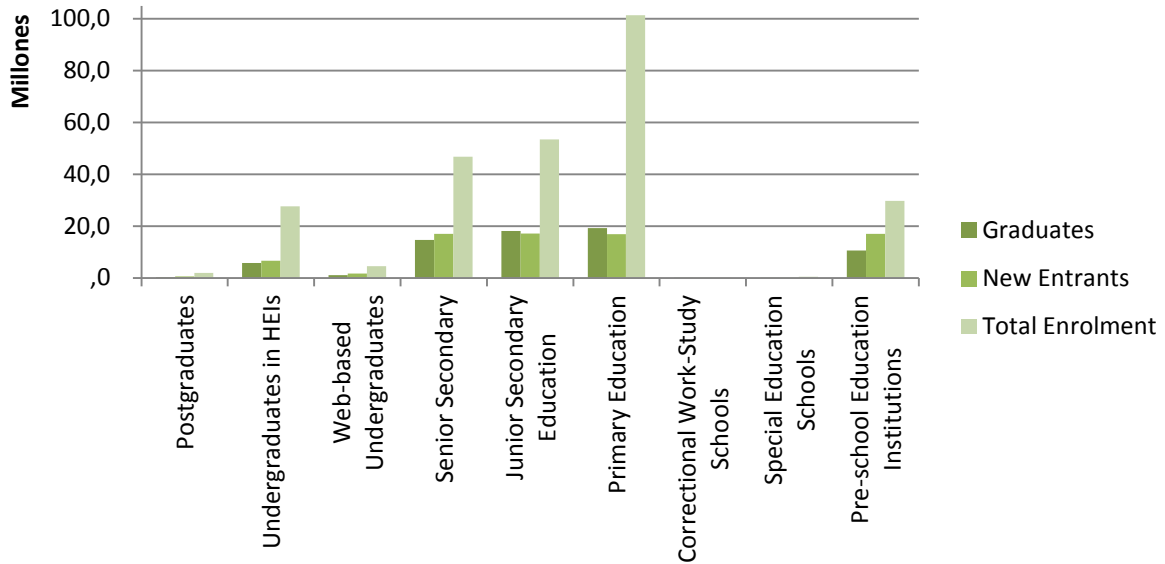
Puntos críticos para la elección suelen ser el sistema de becas otorgado por el país anfitrión y la homologación del título, así como el prestigio o reputación que tenga el académicamente el país en China. También se puede considerar los convenios que tenga el país anfitrión con la escuela de lenguaje del estudiante, las que frecuentemente organizan viajes grupales para los miembros del curso.

2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS

Si se suman todos los estudiantes en China, desde la primaria hasta los de doctorado, se obtiene un número que se acerca, para el año 2010 y según las últimas cifras del Ministerio de Educación, a los 265,8 millones de estudiantes en total. Estos se reparten de la siguiente forma:

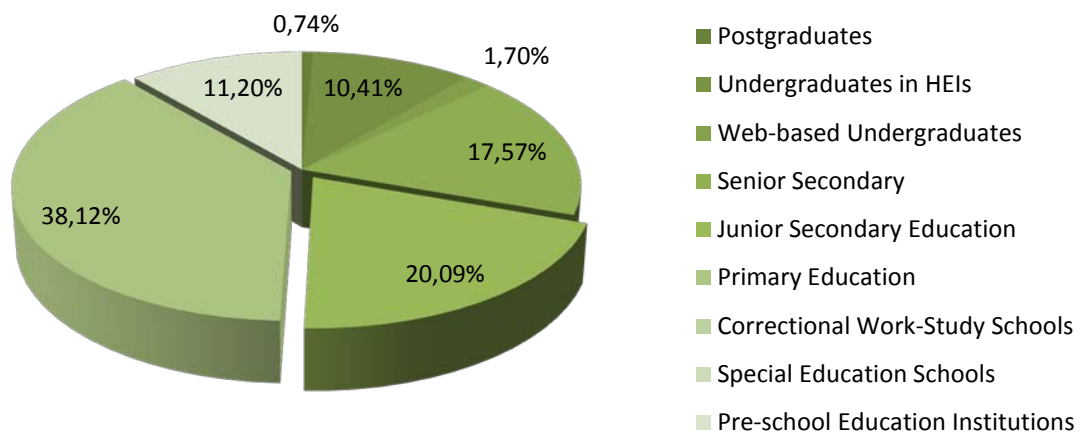
⁸ <http://www.mof.gov.cn/>

⁹ 1 USD = 7,2 RMB en marzo de 2010



Fuente: MoE

Visto de otra forma, el 58,22% de los estudiantes pertenece a uno de los 9 años de educación primaria y secundaria (junior) que es obligatoria para cada uno de ellos. Un 0,74% es candidato a un título de posgrado.



Fuente: MoE

Comparativamente, si los agregamos al total anterior, los estudiantes chinos en el extranjero suman algo así como un 0,48% del total. Y aunque puede parecer un número bajo, esta población supera los 1,2 millones de estudiantes, altamente calificados y con disposición a pagar por educación de calidad.

Sin embargo persiste la barrera del idioma y de la homologación del título. De todo este gran universo, aun considerando la pequeña proporción de los que estudian fuera, son muchos menos los que dominan el idioma español y además consideran viajar fuera por el mero crecimiento personal. Por eso es importante establecer incentivos para que Chile se transforme en un *hub* de intercambio cultural, poniendo énfasis en que ofrecer cursos homologados o *crear joint ventures* en este país asiático configura un gran paso para cumplir este objetivo, en línea con lo que otras naciones están haciendo al respecto.

3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO

Las destinaciones más demandadas son los países de angloparlantes, y a una razón que se corresponde con la calidad de su sistema educacional y las becas que se entregan. Estados Unidos, Australia, Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Canadá llevan la delantera como países anfitriones, atrayendo estudiantes que buscan seguir carreras de pregrado o posgrados como alternativa a los programas ofrecidos en China. También Alemania, Francia e Italia se encuentran dentro de este selecto grupo, y aun cuando el inglés no es su idioma principal, se benefician de la buena imagen y del posicionamiento académico en el que aparecen en diversos rankings internacionales, así como del intercambio en materia de becas que se hace con el Gobierno Chino. Gracias a esto último, Cuba y Libia (antes de la revolución) se convirtieron en destinos académicos para una cantidad importante de chinos.

Para quienes hablan español, además de Cuba se ha vuelto popular viajar a España, principalmente por ser la cuna del idioma. Otros países que están comenzando a ofrecer un intercambio de becas importante y al mismo tiempo están aumentando el intercambio de estudiantes son Argentina, Perú y México.

En el caso de Chile, existen universidades locales con políticas de intercambio y/o colaboración con sus pares en China que benefician a muchas de sus facultades. Entre éstas se encuentran la Universidad del Desarrollo, Pontificia Universidad Católica, Universidad de Chile, Universidad Santo Tomás, Universidad Diego Portales, entre otras. Propuestas como programas de español para alumnos extranjeros o páginas web y brochures en mandarín sin duda ayudan a acercar a potenciales alumnos chinos a estos planteles, haciéndolos más competitivos ante sus pares para captar a estos estudiantes.

4. DINAMISMO DE LA DEMANDA

Según cifras del Instituto Cervantes de Beijing, en el 2000 eran cerca de 700 los alumnos que se matriculaban cada año en programas de español¹⁰, de entre cinco y seis semestres de duración, por lo que el número de alumnos total se puede estimar en un millar y medio aproximadamente para esa época. Una década después, este número sobrepasa los 12.000¹¹, con un crecimiento del 700%. El rango de precios para estudiar en estas universidades es muy amplio, desde los 5.000 RMB (793 US\$) al año en universidades públicas hasta los 60.000 RMB (9.524 US\$) o más por el mismo periodo en alguna universidad internacional.

Destacan entre las universidades con departamentos de español en China,

En Beijing:

- Beijing University
- Beijing Foreign Studies University
- Beijing Language and Culture University
- Beijing International Studies University

En Shanghái:

- Shanghai International Studies University
- Shanghai Foreign Language School

En Guangdong

- Guangdong University of Foreign Studies

Otras ciudades

- Nanjing University
- Tianjin University

Un gran porcentaje de estos estudiantes y una vez finalizado su curso, tiene pensado viajar a algún país hispanoparlante para pulir su acento y ganar experiencia con el español. Muchos de ellos aprovechan los viajes organizados por sus escuelas para cumplir este objetivo.

¹⁰ http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_00/fisac/p02.htm revisado en marzo de 2012

¹¹ Ramírez, Juan. *¿Por qué estudian los chinos español?* <http://www.zaichina.net/2012/01/18/%C2%BFpor-que-estudian-los-chinos-espanol/> revisado en marzo de 2012

V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

A partir de las cifras entregadas por el Ministerio de Educación Chino y el Buró de Estadísticas, la cantidad de estudiantes que emigró del país en 2011 es de entre 300.000 y 350.000, totalizando, según la fuente, entre 1,4 y 1,7 millones los chinos viviendo fuera por razones de estudio.

Dentro de los catalizadores de este éxodo se encuentran: la insuficiente cantidad de cupos de excelencia en las universidades locales, el prestigio que otorga estudiar en una universidad extranjera, la alta competitividad laboral al momento de egresar, el aprendizaje y dominio del inglés y, por supuesto, la posibilidad financiera de hacerlo gracias al desarrollo económico del país que ha hecho surgir a una importante clase media con disposición a pagar por la mejor educación posible para su único hijo o hija.

VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.

Durante el año se desarrollan ferias y eventos destinados a entregar información relevante al mercado acerca de las novedades en el ámbito de la educación, así como para crear una instancia de encuentro para los diversos actores del mercado. Abajo se listan las más importantes.

China International Education Exhibition Tour

Beijing, 10 – 11 de marzo de 2012, China World Exhibition Hall

Zhengzhou, 13 de marzo de 2012, Yuda Palace Hotel Convention Center

Chengdu, 15 de marzo de 2012, Shangri-La Hotel Chengdu

Shanghái, 17 – 18 de marzo de 2012, East Asia Exhibition Hall

Xi'an, 20 de marzo de 2012, Crowne Plaza Xi'an

Wuhan, 22 de marzo de 2012, Wuhan Shangri-La Hotel

Guangzhou, 24 – 25 de marzo de 2012, Guangzhou Dongfang Hotel

Web: <http://www.cieet.com/en/index.asp>

The ICEF Asia Workshop

Lugar: Grand Millennium Beijing Hotel, Beijing

Fecha: 10 – 12 de octubre de 2012

Web: <http://www.icef.com/workshops/asia.html>

China Education Expo 2012

Beijing, 20 – 21 de octubre de 2012, China World Exhibition Hall

Xi’an, 23 de octubre de 2012, Shangri-La Hotel Xi’an

Chengdu, 25 de octubre de 2012, Shangri-La Hotel Chengdu

Shanghái, 27 – 28 de octubre de 2012, Shanghai East Asia Exhibition Hall

Wuhan, 30 de octubre de 2012, The Westin Wuhan Wuchang

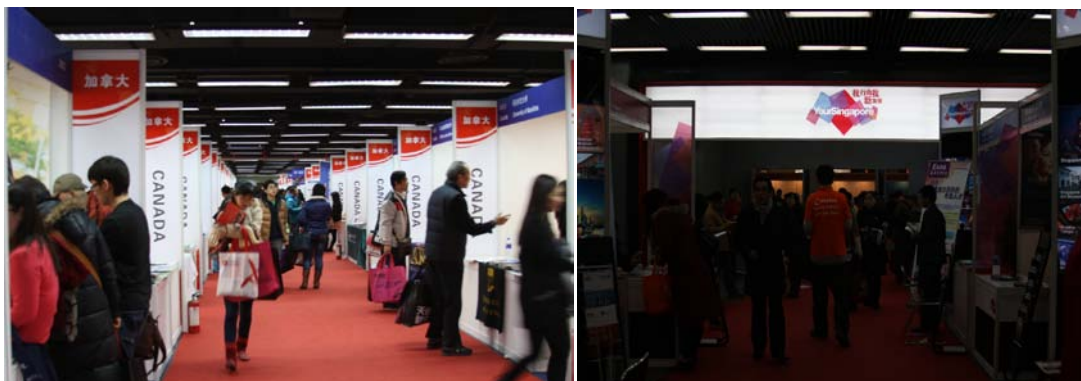
Changsha, de noviembre de 2012, Empark Grand Hotel

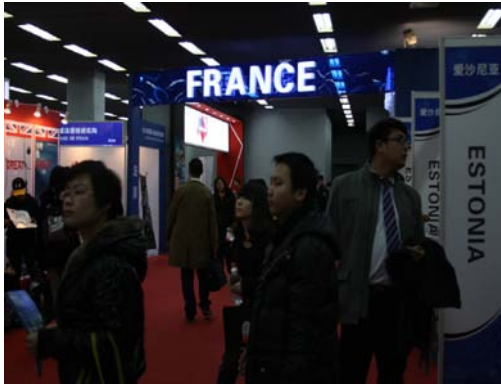
Guangzhou, 3 de noviembre de 2012, Guangzhou Dongfang Hotel

Web: <http://www.phdchina.org/english/index.shtml>

En estas ferias cada país tiene un cierto espacio asignado, donde se promocionan sus universidades y otros servicios relacionados.

Imágenes de la edición 2012 de la **China International Education Exhibition Tour** de Beijing.







VII. CONTACTOS RELEVANTES

Chinese MoE International Education Affairs Management and Supervision

E-Mail jianguan@moe.edu.cn

Fax :010-66013647

Web: www.jsj.edu.cn (en chino)

China Education Association for International Exchange

Teléfono: 86-10-66416080

Fax: 86-10-66411885

E-mail: secretariat@ceaie.edu.cn

Web: <http://en.ceaie.edu.cn>

Chinese Service Center for Scholarly Exchange (CSCSE), Ministry of Education

Teléfono: 86-10-82361097

Fax: 86-10-82361098

Email: lh Zhang@cscse.edu.cn

Web: <http://english.hhlink.com/domain/www.cscse.edu.cn/Chinese-Service-Center-for-Scholarly-Exchange>

Agentes de reclutamiento autorizados por el Ministerio de Educación de China en Beijing.

	Nombre Chino	Nombre en Inglés	Teléfono	Fax	Mail	Página de Contacto
1	北京嘉华世达国际教育交流有限公司	Chivas Education International	+86-10-6708 4068		info@chivast.cscse.org	http://www.chivast.com/corp/en/
2	东方国际教育交流中心	-	+86-10-57952000			http://liuxue.bailitop.com/
3	中国教育国际交流协会/中教国际教育交流中心	China Education Association for International Exchange	+86-10-66416080	+86-10-66411885	secretariat@ceaie.edu.cn	http://en.ceaie.edu.cn/en_contact.php
4	中国教育服务中心有限公司(非教育部所属公司)	GoodEDU	+86-10-51261832	+86-10-64823853	jinbang2008@yeah.net	http://www.goodedu.cn/
5	北京京城出国留学咨询服务服务有限公司	-	+86-10-84986508		postmaster@jcliuxue.com	http://www.jcliuxue.com/
6	北京首都师大出国留学咨询服务中心	Study Abroad Service and Consulting Center of Capital Normal University	+86-10-68901003		sascc@cnu.edu.cn	http://www.sascc-cnu.org/
7	北京工商达留学中介服务中心	EIC	+86(10) 5878 1616	+86(10) 5869 4393	beijing@eic.org.cn	http://partners.eic.org.cn/
8	北京世纪博园留学咨询服务有限责任公司	Beijing Century Consulting Service Co.	+86-10-64628468	+86-10-84512595		http://www.eduabroad.com.cn/
9	北京四达留学服务有限公司	-	+86-10-59002555			http://www.hantery.com/aboutus/english/index.html
10	北京樱知叶文化交流有限公司	Kentrex	86-10-59001299			http://www.kentrex.cn/
11	北京帆之都教育信息咨询有限公司	Fanzhidu Education	+86-10-51667188	+86-10-65536201	jamesz@fanzhidu.com	http://www.fanzhidu.com/en/index.aspx
12	北京紫铭文化交流有限公司	Ziming	+86-10-64159677	+86-10-64159675	fo@ziming.com.cn	http://www.ziming.com.cn/
13	中国出国人员服务总公司	CNSC	84618811		gly@cnscc.com.cn	http://www.cnscc.com.cn/
14	北京走向世界留学咨询中心	BRJCEDU	+86-10-64401177	+86-10-64401171	gassc@bjrcedu.com	http://bjrcedu.com/
15	金吉列出国留学咨询服务服务有限公司	JJL Overseas Education	+86-400-10-8000	86-10-65686116		http://www.jjl.cn/english/
16	北京九川信息咨询服务有限公司	CHSI	+86-10-82336088	+86-10-8233842	kefu@chsi.com.cn	http://www.chsi.cn/about_en/17.shtml
17	北京澳际教育咨询有限公司	Aoji Education Group	+86-10-65229780	+86-10-65129608	info@globeedu.com	http://aojiedu.cn/index.shtml
18	北京万佳文化交流有限责任公司	Wanjia	+86-10-62204744	+86-10-62204422	aiscc@mx.cei.gov.cn	http://www.wanjia.org/index.htm

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.

Chinese Government www.gov.cn

Ministry of Education of the PRC www.moe.edu.cn

China People's Bank www.pbc.gov.cn

National Bureau of Statistics of China www.stats.gov.cn/index.htm

China Education Association for International Exchange <http://en.ceaie.edu.cn>

Chinese Service Center for Scholarly Exchange (CSCSE)
<http://english.hhlink.com/domain/www.cscse.edu.cn/Chinese-Service-Center-for-Scholarly-Exchange>

Lista de todos los agentes de reclutamiento autorizados por el Ministerio de Educación Chino
http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_232/200508/11251.html