

GUÍA PAÍS – ARABIA SAUDITA

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIONES ADMINISTRATIVAS

La capital del Reino de Arabia Saudita es Riyadh, la cual es uno de los principales polos comerciales del país, junto a Dammam y el puerto de Jeddah. Riyadh tiene cerca de 5 millones de habitantes, mientras que Jeddah tiene 3,5 millones y Dammam llegará prontamente a contar con 1 millón. El país se divide en 13 Provincias y posee 103 demarcaciones administrativas.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la población del Reino Arabia Saudita es de 26,1 millones de habitantes el 2010. Se estima un crecimiento poblacional a una tasa de 2,1% entre los años 2010 y 2015, llegando al final de ese periodo a los 29 millones de habitantes. El 80% de la población del país corresponde a nacionales, en tanto que el 20% restante corresponde a extranjeros procedentes de India, Pakistán, Bangladesh, Filipinas y África. El porcentaje de población urbana es de un 86%.

Según datos poblacionales obtenidos del Banco Mundial, para el 2009 el 32% de la población del país tiene entre 0 y 14 años, el 65% tiene entre 15 y 64 años y 3% restante lo componen los mayores de 65 años. Cerca del 45% de la población son mujeres.

3. DESEMPLEO

Según estadísticas del FMI correspondientes al 2009, Arabia Saudita tiene una tasa de desempleo de 5,4%. Vale mencionar además, entre los 26 millones de habitantes de Arabia Saudita, sólo 6.5 millones son considerados fuerza de trabajo, y entre ellos el 35% son trabajadores extranjeros.

4. ESTRUCTURA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

El Reino de Arabia Saudita es monarquía con un Consejo de Ministros y un Consejo Consultivo. El poder Ejecutivo recae en el Rey Abdullah bin Abdulaziz, quien es el Jefe de Estado y el Jefe de Gobierno, en tanto el Primer Ministro es el Príncipe Heredero Sultán bin Abdulaziz, quien además nombra y preside el Consejo de Ministros. El poder Legislativo recae en el Consejo

Consultivo y el poder Judicial (que se basa en la religión islámica) recae en la Corte Suprema, el Consejo Judicial Supremo, los Tribunales Islámicos de Primera Instancia y de Apelaciones.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

Únicamente se practica la religión musulmana, la cual es la base del sistema legislativo de Arabia Saudita. La Lengua oficial es el árabe, aunque el inglés predomina en las relaciones comerciales.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

El Reino de Arabia Saudita está ubicado en la Península Arábiga, siendo el país con mayor superficie en Medio Oriente, llegando esta a 2.149.960 km².

Al norte limita con Jordania e Iraq y al noreste con Kuwait; al este limita con Qatar, Emiratos Árabes Unidos, el Golfo Árabe y el Reino de Bahrein, este último unido por una calzada elevadiza ya que es una isla; al suroeste con el Sultanato de Omán; al sureste con Yemen; al este con el Mar Rojo.

El territorio es principalmente desértico con montañas escarpadas en el suroeste. El clima es árido con grandes cambios de temperatura en el interior y altas temperaturas y humedad a lo largo de la costa.





■ HECHOS SOBRE ARABIA SAUDITA

- Es el mayor exportador de petróleo del mundo y ostenta tener la mayor reserva de petróleo del mundo (262,4 billones de barriles), cercana al 20%, y la quinta mayor reserva de gas natural a nivel mundial, la cual representa el 4% de la reserva mundial.
- Es el mercado más amplio del CCG, sin embargo, un obstáculo al comercio es el arancel de importación de algunos productos entre 12 a 20% de las importaciones. Productos como el trigo, la harina y la leche de larga duración están sujetas a aranceles del 100%.
- Alrededor del 85% de todos los alimentos vendidos en tiendas minoristas son importados. Su industria alimentaria está equipada con modernas instalaciones de almacenamiento en frío.
- Casi 2/3 de la población es menor de 30 años, y prefiere al estilo occidental para el consumo los alimentos. En términos de cadenas multinacionales Carrefour y Casino están presentes en el país.
- Tiene la ventaja de contar con altos ingresos procedentes de sus yacimientos de petróleo y gas, lo cual le permite invertir en el desarrollo de su creciente economía y atraer importantes flujos de inversión extranjera.
- Es un mercado con alto potencial para la industria de la construcción tanto en el sector público como privado por los ambiciosos planes de desarrollo que ya están en marcha.



■ HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ARABIA SAUDITA

- Principales Sectores de Actividad

Los principales sectores de actividad son agricultura (3.2%), industria (60.4%) y servicios (36.4%), según datos del 2009. Con la producción agrícola limitada, Arabia Saudita se ve obligada a importar el 90% de sus alimentos, los cuales provienen en un 50% de Asia y Europa.

Los ingresos por exportaciones de petróleo representan el 90% de los ingresos totales.

El gasto récord en el presupuesto para los próximos cinco años se centrará principalmente en el desarrollo de infraestructura (US\$ 155 billones). Esto está en concordancia con el intento por diversificar la economía del sector petrolero, así como también para crear más fuentes de empleo e impulsar el papel del sector privado distintos al de los hidrocarburos. La evolución del transporte (ferrocarriles, aeropuertos y puertos), la construcción inmobiliaria y la construcción de plantas independientes de agua y energía, serán el foco principal para los inversores locales y extranjeros en los próximos años.

La situación de Arabia Saudita es un ambiente atractivo para los inversionistas y es un augurio para el gobierno en la promoción de los sectores no petroleros. Los proyectos financiados por el gobierno van a aumentar el interés entre los inversionistas extranjeros, especialmente en cuanto a mejoras de infraestructura. En la década pasada, Arabia Saudita se convirtió en una de los 10 primeros recipientes de inversión extranjera directa (IED) del mundo. De acuerdo con un reciente informe de la Autoridad General de Inversiones de Arabia Saudita, los flujos de IED se distribuyen en una amplia gama de sectores, siendo los más importantes la infraestructura en bienes raíces, construcción y transporte.

- PIB / PIB per Cápita

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para el año 2010, el PIB (PPP) habría ascendido a USD 622 billones, los cuales provienen principalmente de sus recursos energéticos (petróleo y gas), arrojando un PIB per cápita (PPP) de US\$ 23,826.

A partir del 2013, el consumo privado representará la mayor contribución al crecimiento del PIB real. De hecho, las previsiones del gasto de consumo final privado crecerán un 6,0% interanual en 2013 y 2014, frente al 4% en 2010.

Arabia Saudita seguirá aumentando su nivel de gasto, con planes de inversión masiva centrándose principalmente en mejoras en los sectores de educación y salud. A pesar de las previsiones del gasto público de un 5,0% interanual en el 2011, el cual se espera continúe hasta el 2015, los ingresos por exportaciones de petróleo continuarán contribuyendo de manera significativa al presupuesto del país, permitiéndole a la balanza fiscal permanecer cómodamente en superávit (7,6% del PIB).

Se espera durante el año 2011, el PIB real crezca a una tasa promedio de 3.9% y a una tasa de 3,5% entre el año 2012 y el año 2015.

- Inflación

La inflación de Arabia Saudita durante el 2010 se estima en 5,8% anual, llegando a 6,0% en el 2011, siendo una de las más altas entre los países del Consejo de Cooperación del Golfo. Mientras los altos precios de los alimentos a corto y medio plazo y los altos precios de las viviendas, dada su escases, más allá de este año se espera la inflación se disminuya dado el ambicioso plan de inversión en viviendas, llegando a estabilizarse entorno al 4,0% para el año 2015.

La moneda local es Rial Saudí (SAR).

Las cifras de comercio exterior relativas al Reino de Arabia Saudita utilizadas en este informe son recopiladas de la base de datos provista por Trade Map. Los datos de importaciones y exportaciones son relativos al comercio exterior del país durante el año 2010.

Diez Principales Exportaciones 2010

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Combustibles minerales, petróleo, productos de destilación, etc.	185,535,583
2	Productos químicos orgánicos	10,933,675
3	Plástico y sus manufacturas	10,432,621
4	Fertilizantes	960,846
5	Guata, fieltro, tela sin tejer, hilados, cordeles, cuerdas, etc.	684,093
6	Sal, azufre, tierra, piedra, yeso, cal y cemento.	592,461
7	Cobre y sus manufacturas	382,682
8	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón.	286,780
9	Perlas, piedras preciosas, metales preciosos, monedas, etc.	251,163
10	Productos químicos inorgánicos, compuestos de metales preciosos, isótopos.	235,178
	Subtotal	210,295,082
	Resto	3,115,471
	Total	213,410,553

Fuente: Trade Map.

Diez Principales Importaciones 2010

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Vehículos distintos a ferrocarriles y tranvías	13,402,018
2	Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc.	12,923,988
3	Equipos eléctricos	7,067,286
4	Hierro y acero	3,247,315
5	Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes	3,107,750
6	Productos farmacéuticos	2,949,675
7	Artículos de hierro o acero.	2,387,283
8	Aparatos ópticos, fotográficos, técnicos, médicos, etc.	2,362,213
9	Cereales	2,300,483
10	Plásticos y sus manufacturas	1,878,193
	Subtotal	51,626,204
	Resto	33,748,242
	Total	85,374,446

Fuente: Trade Map.

Se ha incorporado adicionalmente un cuadro con las 10 Principales Importaciones de Productos No Tradicionales del Reino de Arabia Saudita, los cuales han sido seleccionados por tener potencial de ser exportadas desde Chile.

Diez Principales Importaciones de Productos No Tradicionales 2010

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Productos farmacéuticos	2,949,675
2	Carne y despojos comestibles	1,524,847
3	Mobiliario, iluminación, señales, edificios prefabricados	1,473,440
4	Prendas de vestir, accesorios, tejidos.	1,359,378
5	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón.	1,226,329
6	Productos lácteos, huevos, miel, otros productos de origen animal comestibles.	1,100,113
7	Madera y manufacturas de madera, carbón vegetal	1,002,903
8	Los aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo	947,771
9	Prendas de vestir, accesorios, no tejidos.	830,826
10	Frutas, frutos secos, cortezas de agrios cítricos, melones, comestibles	618,546
SUBTOTAL		13,033,828
RESTO		72,340,618
TOTAL		85,374,446

Fuente: Trade Map.

Principales Socios Comerciales 2010

Nº	País	En US\$ miles
1	Japón	29,485,344
2	China	22,450,668
3	Estados Unidos	21,060,433
4	República de Corea	22,220,412
5	Taiwán	10,925,254
Subtotal		106,142,111
Resto		21,893,996
Total		128,036,107

Fuente: Trade Map.

Principales Importaciones desde Chile 2010

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	39,684
2	Manzana, variedad royal gala, fresca. .	23,605
3	Manzana, variedad richared delicius, fresca.	10,178
4	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinados.	7,627
5	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus.	7,433
6	Kiwis frescos.	3,743
7	Manzana, variedad granny Smith, fresca.	2,652
8	Uva, variedad red globe, fresca.	2,372
9	Pera, variedad coscia, fresca.	1,705
10	Manzana, variedad red chief, fresca.	1,387
Subtotal		100,386
Resto		10,331
Total		110,717

Fuente: Trade Map.

Principales Importaciones de Productos No Tradicionales desde Chile 2010

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Manzana, variedad royal gala, fresca. .	23,605
2	Manzana, variedad richared delicius, fresca.	10,178
3	Kiwis frescos.	3,743
4	Manzana, variedad granny Smith, fresca.	2,652
5	Uva, variedad red globe, fresca.	2,372
6	Pera, variedad coscia, fresca.	1,705
7	Manzana, variedad red chief, fresca.	1,387
8	Mantequilla (manteca)	1,184
9	Las demás manzanas frescas.	1,069
10	Naranjas frescas o secas.	891
Subtotal		48,786
Resto		61,931
Total		110,717

Fuente: Trade Map.