

PERFIL MERCADO SERVICIO – PMS
SERVICIOS EDUCACIONALES
BRASIL

Documento elaborado por Oficina Comercial de Chile en Brasil
São Paulo, Junio 2011

pro|CHILE

PERFIL DEL MERCADO DE SERVICIOS

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

1. NOMBRE DEL SERVICIO

Servicio educacionales.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Enfocado en Servicios de Exportación de Enseñanza de español y Enseñanza Superior del Área de Educación Formal del segmento de Post Grado: Cursos de Especialización, Diplomados, Maestrías, Doctorados y Post Grados en general.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Brasil es la mayor economía de Latinoamérica, la segunda de toda América y la octava a nivel mundial con un Producto Interno Bruto (PIB) que supera los US\$1,7 billones. Su población se divide de acuerdo a la tabla 1.

Tabla 1: Población brasilera¹

Población total - 2010	190.755.799 habitantes
Hombres - 2010	93.406.990 habitantes
Mujeres - 2010	97.348.809 habitantes
Población residente en área urbana - 2010	84,36 %
Población residente en área rural - 2010	15,64 %
Densidad demográfica - 2010	22,43 hab/Km2
Tasa promedio anual de crecimiento de la población 2005 - 2010	1.17%
Tasa bruta de natalidad - 2009	16 /1000
Tasa bruta de mortalidad - 2009	6 /1000
Esperanza de vida al nacer - 2010	72,9 años
Tasa de alfabetización de personas de 15 años y más - 2007	90,0 %
Tasa bruta de matrículas para todos los niveles de enseñanza - 2007	87,2 %

¹ Fuente: Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística.

Brasil en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento alto y sostenido con bajas tasas de inflación, lo que ha traído consigo un aumento considerable de la clase media y con esto un gran aumento del poder adquisitivo del país. Basta decir que ya forma parte de los países BRICS, los cuales se considera que en los próximos años van a ser el motor de la economía mundial.

En Brasil, el sector de servicios juega un rol cada vez más relevante, respondiendo por cerca de 65% del PIB (valor agregado) y por más de la mitad de los empleos formales, en el año de 2008. Esa es una tendencia observada en la mayor parte de las economías desarrolladas y emergentes, pues se trata de un sector intensivo en mano de obra calificada. Además, el sector recibió la mayor parte de los flujos de inversión extranjera directa en el país, absorbiendo unos 39% de estos en 2008.

Tabla 2: Participación en % en el valor adicionado al PIB brasileño²

	2004	2005	2006	2007	2008
Servicios	63.0%	65.0%	65.8%	66.0%	65.3%
Industria	30.1%	29.3%	28.8%	28.1%	28.0%
Agricultura	6.9%	5.7%	5.4%	5.9%	6.7%

2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

- Estimación para crecimiento del PIB en 2010 = 6,5%
- La economía ya volvió a los niveles pre-crisis
- Del 2010 al 2014 las inversiones tendrán un promedio de 20,4% del PIB
- Del 2011 al 2013 el promedio de la inflación anual será de 4,5%
- Las reservas internacionales alcanzarán en 2010 los US\$ 247,3 mil millones
- Seguramente, la economía brasileña tendrá un crecimiento más vigoroso y equilibrado, impulsado por el comercio exterior y por su gran mercado interno, con reducción de las desigualdades sociales y regionales
- El país posee un sistema financiero sólido y las ganancias del sector productivo demuestran solidez de las empresas
- En el mercado interno, se mantendrá el crecimiento de la capacidad de consumo de la población, con expansión del empleo y renta, recuperación del valor del sueldo mínimo, revolución en el crédito, ampliación de los programas sociales y control de la inflación
- Está surgiendo una nueva clase media: en fines de 2007, 46% de la población brasileña ya estaba ganando sueldos promedios de R\$ 1.062 (US\$ 600), que podría ser considerada la clase C; 39% de la población estaban ganando sueldos de hasta R\$ 850 (US\$ 480) – esas son las clases D y E; los demás 15%, que conforman las clases A y B, tenían sueldos superiores a R\$ 2.217 (US\$ 1.253)
- Español, segunda lengua en Brasil – contexto Latino América

En el tema de aprendizaje en español tradicionalmente los brasileros han optado por realizar cursos en España y Argentina.

² Fuente: IBGE – Fundación Instituto Brasileño de Geografía y Estadística

Dentro del mencionado contexto Chile, con una imagen destacada en Sudamérica, país estable, serio, seguro y con múltiples atractivos culturales y turísticos, representa una excelente opción para materializar esta necesidad de los brasileños - aprendizaje del idioma Español.

Según Belta en el año 2010 ,104.000 estudiantes brasileiros fueron a aprender idiomas al exterior, el 15 % de ese total correspondería a alumnos que van a aprender idioma español – 15.600 estudiantes.

Chile debe generación de vínculos con contrapartes brasileras de tal forma de consolidar propuestas concretas.

3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO

3.1 LA DEMOCRACIA BRASILEIRA

El Brasil es una república desde 1889. Desde entonces, tuvo poco más de 30 años de democracia (de 1946 a 1964 y de 1985 hasta la fecha). No obstante, es una de las naciones más democráticas del mundo. Reconquistada después de 21 años de dictadura militar, la democracia brasileña mostró que tiene un gran vigor y se transformó en piedra de toque en la vida del pueblo.

El Congreso Nacional funciona con la regularidad de un reloj desde hace 175 años. Solo en tres oportunidades, en toda la historia del país, los diputados electos no terminaron sus mandatos. La fuerza del Congreso es de tal dimensión que ni siquiera la dictadura militar de los años 60 pudo funcionar sin él. Desde 1823 se realizan elecciones nacionales en el Brasil, y el registro de electores es de una apertura sin parangón, incluso si se tienen en cuenta las democracias europeas.

3.2. ANTECEDENTES MACROECONÓMICOS – BRASIL 2010

- a) PIB - US\$ 2,1 billones- 2010 (7° a nivel mundial).
- b) Población - 190,863,952 habitantes – censo 2010 – Multiétnica.
- c) Extensión territorial: 8,5 millones de km².
- d) Renta per cápita asciende a los US\$ 11.000.

Brasil es una federación de Estados, divididas en 27 unidades administrativas. Una de ellas es el Distrito Federal, donde está ubicada la capital del país, Brasilia.

Tabla 3: Población y porcentaje del PIB por regiones

Regiones	Población (2010)	PIB (% total)
Región Centro Oeste - 3 E (Goias – Brasíla)	14,123,932	5.54%
Región del Nordeste – 9 E	53,060,179	13.64%
Región del Norte – 7 E	15,841,708	5.31%
Región del Sur – 3 E	27,484,409	17.23%
Región del Sureste – 4 E	80,353,724	58.28%
Total - 26	190,863,952	100.00%

La región sur y sureste que juntas suman una población de 107,838,133 y acumulan el 76% del PIB total de Brasil es el que se encuentra más cerca y con mayor interés en conocer nuestro país.

4. POLÍTICA NACIONAL SOBRE SERVICIOS

La principal política pública en desarrollo en Brasil, relacionada con el sector de servicios es la creación del SISCOSERV – Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios, Intangibles y Otras Operaciones que Produzcan Variaciones en el Patrimonio.

Objetivos de SISCOSERV:

- Generación de estadísticas desglosadas y actualizadas del comercio exterior de servicios.
- Elaboración de la balanza comercial de servicios.
- Proponer, seguir y evaluar las políticas públicas para el sector de servicios.
- Apoyar a las negociaciones internacionales sobre servicios.

5. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DEL EXTERIOR

En Brasil no existe una prueba unificada para la selección universitaria, sino que cada vez que una persona quiere postular a una universidad debe rendir una prueba para ver si consigue entrar a esta.

Ahora el financiamiento de esta depende del tipo de universidad que esta sea. Las universidades Públicas son gratis en Brasil, y en cada región es posible encontrar al menos una de estas, el problema es que es muy difícil lograr entrar.

Aquí es donde entrar las universidades privadas, en estas ya es necesario cancelar un valor bastante más elevado y solo entregan becas a los mejores de cada generación, es por esto que el estado tiene 2 formas de ayudar a los persona que desean estudiar y no tienen los recursos para hacerlo. El primero es para las personas de más escasos recursos, donde se les asignan una bolsas de estudios que les permiten pagar por mes solo un tercio de los que

deberían pagar sin estas. El segundo es el Financiamiento de educación superior – FIES, el cual funciona básicamente como el crédito aval del estado en Chile, es decir, se postula a que el estado te preste dinero para financiar tus estudios a tasas de interés bastante más bajas que las que se pueden obtener en el mercado y se tiene un plazo de tiempo límite para cancelar esta deuda una vez terminado tus estudios.

6. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DIPONIBLE

6.1. INFRAESTRUCTURA

Brasil ha sido elegido como país organizador del mundial de futbol 2014 y de los juegos olímpicos 2016, como consecuencia de estos dos mega eventos que se realizaran en el país y más encima considerando el buen auge económico que viene viviendo en los últimos año, numerosos proyectos en infraestructuras civil, construcción, industria, entre otros están ya en estudio y próximamente comenzarán su puesta en marcha. De hecho en las 12 ciudades que van a ser sede del mundial ya se están desarrollando ampliaciones en los aeropuertos, modernizaciones de redes del transporte público y remodelación o construcción de estadios. Un ejemplo de esto es que Brasil en inversión en obras al 2016 tiene US\$ 880.000 millones.



- Así mismo Brasil ha subido al tercer puesto entre los países con mayor interés de inversión extranjera, economía emergente, tras China e India (Fuente: AT Kearing Consulting)
- Brasil es actualmente objeto de inversión de muchos grupos financieros europeos y americanos.
- Todo esto está generando el principio de un auge industrial, turístico e inmobiliario sin precedentes.

6.2. TELECOMUNICACIONES

El acceso a Internet en Brasil ha evolucionado a lo largo de los años, especialmente el acceso de banda ancha, es decir, más rápido. El número de suscriptores de banda ancha fija en Brasil aumentó de 100.000 en 1999 a 11,5 millones en el cuarto trimestre de 2009. Y la

previsión es que el número de suscriptores llega a 17 millones en el 2011 la marca sólo para la banda ancha fija (Tabla 4). La introducción de la red celular 3G ha permitido la provisión de banda ancha móvil en el país, a través de sus propios recursos y los módems vendidos directamente por los operadores. El número de suscriptores pasó de 2,1 millones en 2008 a 7 millones en el último trimestre de 2009. Debido a la movilidad que ofrece el servicio, las perspectivas son que el número de usuarios alcanzando un nivel de 20 millones en 2011.

Tabla 4: Acceso a banda ancha fija y móvil en Brasil con su crecimiento de 1999 a 2011

Año	Fija	Móvil	Crec. de banda larga fija	Crec. de banda larga móvil
1999	0,1	-	-	-
2000	0,2	-	100.00%	-
2001	0,3	-	50.00%	-
2002	0,7	-	133.30%	-
2003	1,2	-	71.40%	-
2004	2,3	-	91.70%	-
2005	3,9	-	69.60%	-
2006	5,7	-	46.20%	-
2007	7,7	-	35.10%	-
2008	10,0	2,1	29.90%	-
1T09	10,4	3,0	4.00%	42.90%
2T09	10,8	4,0	3.80%	33.30%
3T09	11,1	4,9	2.80%	22.50%
4T09	11,5	7,0	3.60%	42.90%
2010*	14,0	15,0	21.60%	114.30%
2011*	17,0	20,0	21.40%	33.00%

Fuente: Teleco, 2010 balance huawei de banda larga fija y móvil * Estimado

La difusión de los teléfonos inteligentes, dispositivos móviles diseñados para facilitar el acceso a Internet, navegación y uso del correo electrónico, refuerza la idea de acceso de banda ancha móvil como un complemento a la banda ancha fija.



OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

N°	Obstáculos	Si	No
1	Presencia de monopolios		X
2	Acceso a trabajos gubernamentales		X
3	Fijación de tarifas para los servicios		X
4	Regulaciones restrictivas sobre protección al consumidor, seguridad y salud		X
5	Restricciones cuantitativas a la provisión de servicios		X
6	Restricciones al movimiento de profesionales, técnicos y administrativos		X
7	Prohibición a los extranjeros de publicitarse		X
8	Restricciones sobre el tipo de entidad legal		X
9	Requisitos de presencia comercial		X
10	Limitaciones sobre el tipo de servicios permitidos a extranjeros	X	
11	Restricciones a la participación de capital		X
12	Requisitos de autorización por autoridades locales	X	
13	Prueba de necesidad económica		X
14	Prohibición de establecimiento permanente	X	
15	Políticas de convalidación de títulos	X	
16	Requisitos de reconocimiento de títulos profesionales	X	
17	Requisitos de licencia		X
18	Requisitos de experiencia previa		X
19	Requisitos de supervisión por parte de profesionales locales		X
20	Requisitos de residencia o nacionalidad	X	
21	No cobertura de los seguros públicos de salud		X
22	Requisitos de inscripción en asociaciones domésticas		X
23	Restricciones cambiarias		X
24	Impedimentos para transferir tecnología e informaciones		X
25	Requisitos de transferencia tecnológica		X
26	Política de compra nacional		X
27	Compartimentalización del ámbito de actividades	X	
28	Aprobación por parte de asociación profesional doméstica	X	
29	Obligación o prohibición de asociarse con profesionales locales		X
30	Restricciones al uso de nombres o marcas extranjeras		X
31	Requisitos de nacionalidad		X
32	Exigencia de residencia previa, incluida residencia permanente		X
33	Pruebas de aptitud		X

34	Períodos de espera y práctica obligatorias para extranjeros		x
35	Restricciones al número de extranjeros en el directorio		x
36	Requisitos de ingreso	x	
37	Requisitos de desempeño: contenido local, exigencias de capacitación	x	
38	Requisitos de licencias, estándares y calificaciones	x	
39	Exigencia de obtener un domicilio legal	x	
40	Requisitos de graduación local		x
41	Requisitos de idioma		x
42	Adopción de estándares éticos		x
43	Requisitos de autorización		x
44	Restricciones al envío de remesas al exterior		x
45	Restricciones a la publicidad sobre servicios ofrecidos por extranjeros		x
46	Prueba de necesidad económica	x	
47	Subsidios a firmas locales		x
48	Doble tributación	x	
49	Impuestos discriminatorios		x
50	Exigencias de reciprocidad	x	
51	Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y certificados	x	
52	Acuerdos de reciprocidad que permiten ejercer a profesionales extranjeros	x	

IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

En Brasil existen 129 universidades (año 2011), las cuales se dividen en públicas y privadas. Dentro de estas las públicas se dividen en federal, estadual y municipal. Las privadas se dividen en particulares y filantrópicas.

A continuación en la tabla 5 y 6 se muestra la evolución de alumnos matriculados y egresados dentro de las clasificaciones de las universidades recién mencionadas desde el año 1991 hasta el 2009.

Tabla 5: Matriculados en los cursos de graduación presencial

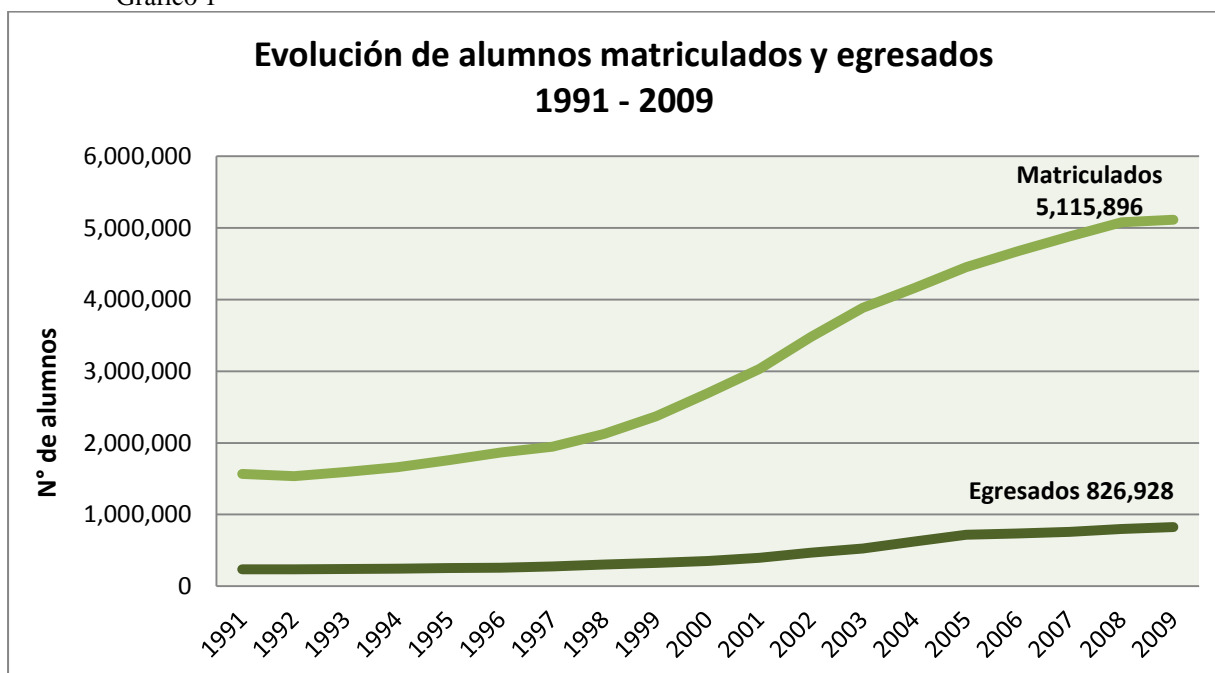
	Total	Federal	Estadual	Municipal	Particular	Comun.Confes
1991	1,565,056	320,135	202,315	83,286	959,320	0
1992	1,535,788	325,884	210,133	93,645	906,126	0
1993	1,594,668	344,387	216,535	92,594	941,152	0
1994	1,661,034	363,543	231,936	94,971	970,584	0
1995	1,759,703	367,531	239,215	93,794	1,059,163	0
1996	1,868,529	388,987	243,101	103,339	1,133,102	0
1997	1,945,615	395,833	253,678	109,671	1,186,433	0
1998	2,125,958	408,640	274,934	121,155	1,321,229	0
1999	2,369,945	442,562	302,380	87,080	651,362	886,561
2000	2,694,245	482,750	332,104	72,172	880,555	926,664
2001	3,030,754	502,960	357,015	79,250	1,040,474	1,051,055
2002	3,479,913	531,634	415,569	104,452	1,261,901	1,166,357
2003	3,887,022	567,101	442,706	126,563	1,475,094	1,275,558
2004	4,163,733	574,584	471,661	132,083	1,596,894	1,388,511
2005	4,453,156	579,587	477,349	135,253	1,753,184	1,507,783
2006	4,676,646	589,821	481,756	137,727	1,924,166	1,543,176
2007	4,880,381	615,542	482,814	142,612	2,257,321	1,382,092
2008	5,080,056	643,101	490,235	140,629	2,448,801	1,357,290
2009	5,115,896	752,847	480,145	118,176	2,899,763	864,965

Tabla 6: Egresados en los cursos de graduación presencial

	Total	Federal	Estadual	Municipal	Particular	Comun.Confes
1991	236,410	38,634	28,064	14,606	155,106	0
1992	234,288	39,133	26,955	14,123	154,077	0
1993	240,269	41,420	29,219	14,243	155,387	0
1994	245,887	42,753	31,138	13,971	158,025	0
1995	254,401	46,187	33,714	15,050	159,450	0
1996	260,224	49,667	34,693	15,460	160,404	0
1997	274,384	51,419	38,731	15,932	168,302	0
1998	300,761	52,787	40,725	11,848	83,463	111,938
1999	324,734	59,098	43,757	9,596	104,366	107,917
2000	352,305	58,726	46,584	11,331	120,003	115,661
2001	395,988	65,571	54,914	12,131	136,854	126,518
2002	466,260	71,285	63,917	15,899	171,241	143,918
2003	528,223	84,341	65,375	19,443	198,534	160,530
2004	626,617	88,098	93,152	21,012	233,582	190,773
2005	717,858	86,011	87,676	21,867	281,773	240,531
2006	736,829	83,686	76,516	22,883	304,578	249,166
2007	756,799	89,257	80,014	24,260	336,031	227,237
2008	800,318	84,036	78,879	24,843	375,001	237,559
2009	826,928	91,576	75,910	20,318	493,263	145,861

En el gráfico 1 podemos observar que tanto los alumnos matriculados como los egresados han venido constantemente en aumento, pero lamentablemente las matriculas tuvieron un aumento bastante más fuerte desde el 2000 en adelante, lo cual genera que mucha gente que inicia su educación superior no la está terminando.

Grafico 1



2. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO

Para mencionar los proveedores externos es necesario dividir los tipos de servicios educacionales, estos son Post grado, intercambio (pre grado) y clases de español.

Para el primero de estos, Estados Unidos es el principal proveedor, ya que la educación superior estadounidense está considerada como una de las más prestigiosas y reconocidas. Muchas compañías multinacionales o grandes empresas reconocen la importancia de tener un grado académico obtenido en una universidad de Estados Unidos. En áreas como Negocios, Medicina y Tecnología, las universidades estadounidenses se encuentran catalogadas entre las mejores del mundo.

Para el segundo de estos, Europa es el principal proveedor, ya que es donde existen actualmente más convenios de las universidades brasileras, a los jóvenes les permite conocer varios países por la cercanía que tienen estos y aprender una lengua extra.

Para el tercero de estos, los principales proveedores es en primer lugar España y en segundo lugar argentina,

3. DINAMISMO DE LA DEMANDA

La institución CAPES - Centro de Actividades de Cooperación Internacional, está desarrollando un plan de acción bastante ambicioso, el cual busca aumentar el número de becas entregadas para que los brasileros estudien en universidades extranjeras para el final de gobierno de Dila Rouseff (año 2014) a 75.000.

CAPES es una institución solida con más de 60 años de experiencia, la cual siempre se ha enfocado en cooperar con las políticas públicas del área de educación, ciencias y tecnología del país.

En la cooperación internacional, los acuerdos se firman directamente con instituciones de otros países, o a través de acuerdos con el Ministerio de Asuntos Exteriores (MAE). Dentro de estas dos líneas de acción, hay varios tipos de becas, con duraciones diferentes, como se muestra en la Tabla X.

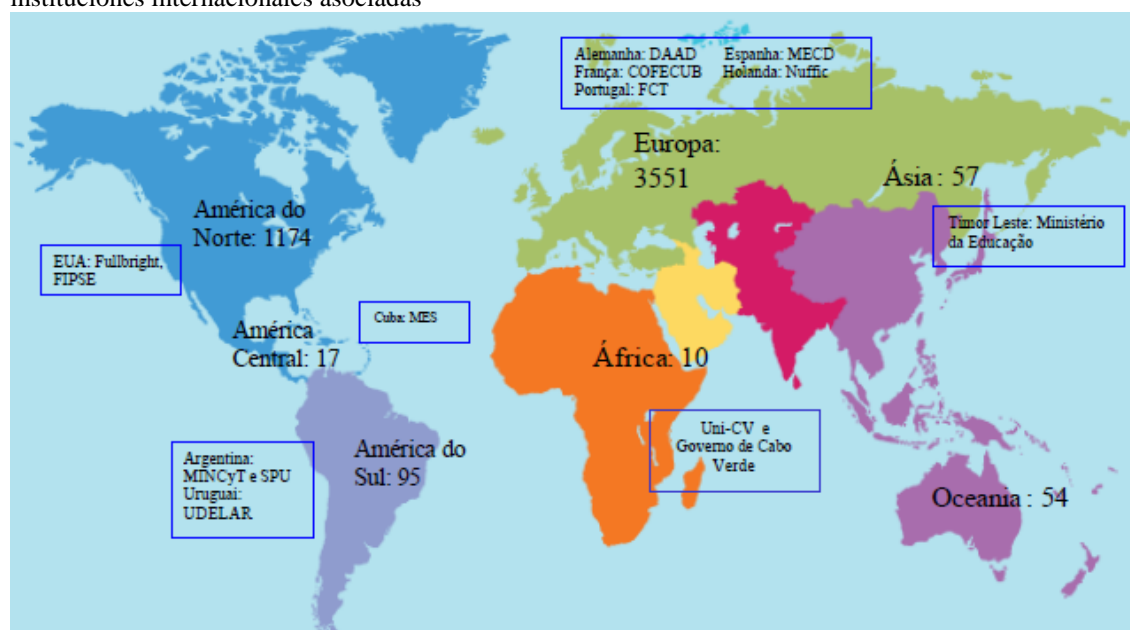
Tabla 7

Tipos de Beca	Duración	Número de becas concedidas en 2010
Doctorado	Hasta 4 años	578
Mitad de Doctorado	De 4 a 18 meses	1,890
Post- Doctorado	Hasta 1 año	733
Mitad de Graduación	De 4 a 12 meses	1,473
Sénior	Hasta 6 meses	255
Maestreado	Hasta 12 meses	29
TOTAL		4,958

En los últimos cinco años, CAPES ha apoyado cerca de 25 000 becarios para salir al extranjero, teniendo en cuenta la suma de las subvenciones activas de cada año.

En la actualidad, CAPES mantiene cerca de 5.000 acciones distribuidas en más de 50 países que estudian en diversas universidades e instituciones educativas y de investigación de prestigio académico y científico, como se muestra en el siguiente mapa.

Figura 1: Número de becas en el exterior financiados por la CAPES en 2010 y las principales instituciones internacionales asociadas



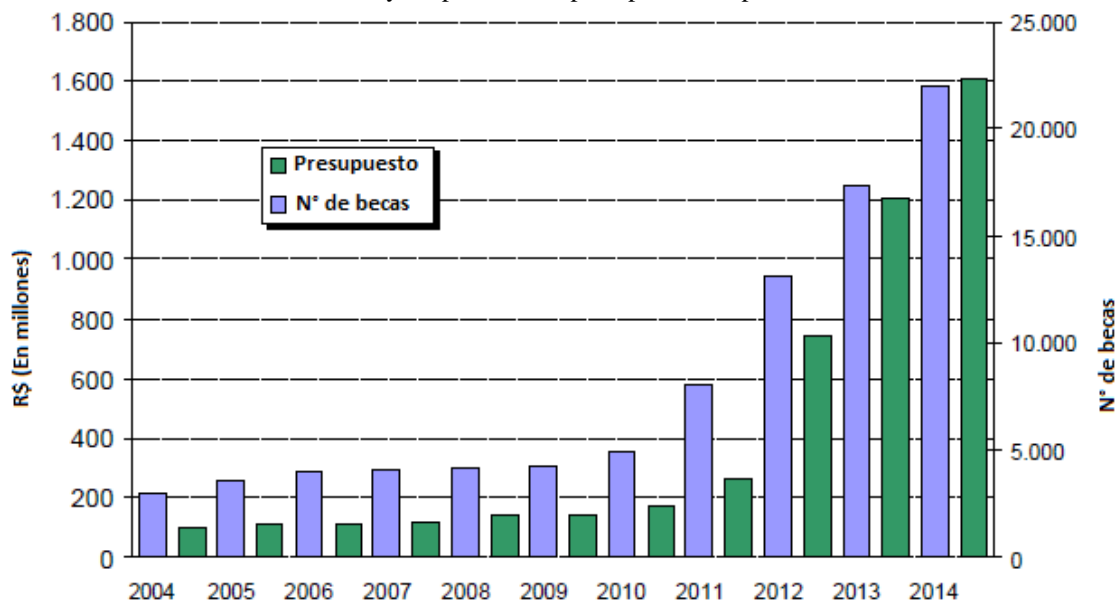
Teniendo en cuenta que se van a entregar 40.000 nuevas becas en los próximos cuatro años se requerirá una importante expansión de las actividades centradas en la educación en el extranjero y la cooperación internacional. En el marco de esta meta, CAPES se encuentra identificando nuevos socios institucionales en los principales países con el fin de facilitar el intercambio de estudiantes brasileños y realizar reuniones y seminarios de negocios con el fin de acercarse a los posibles socios.

En la tabla X podemos observar las becas que se han entregado del 2004 al 2010 y lo que se tiene contemplado realizar del año 2011 al 2014 con los respectivos presupuestos para cada año.

Tabla 8: Número de becas de la CAPES y el presupuesto para el período 2004 a 2010 y previsiones hasta el año 2014

Año	Nº de becas	Presupuesto R\$
2004	2,977	R\$ 101,218,984
2005	3,586	R\$ 109,930,181
2006	3,964	R\$ 112,629,722
2007	4,043	R\$ 116,741,934
2008	4,135	R\$ 140,167,252
2009	4,267	R\$ 138,797,951
2010	4,958	R\$ 172,194,029
2011	8,000	R\$ 267,451,951
2012	13,200	R\$ 746,631,328
2013	17,280	R\$ 1,206,990,501
2014	21,912	R\$ 1,609,508,204

Grafico 2: Número de becarios y las previsiones presupuestarias para el año 2014.



El plan permitirá la emisión de 75.000 becas para jóvenes profesionales de Brasil en un ambiente de investigación, docencia y postgrado de alto nivel, dando lugar a alto impacto en el actual proceso de formación y recursos humanos en ciencia, tecnología e innovación en las empresas e instituciones brasileñas.

V

INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

- Bajo porcentaje de personas jóvenes completando educación de post grado.
- Métodos pasivos de educación en uso
- Uso normal de computadoras en Universidades
- Presencia de facilidades para videoconferencia y educación a distancia que son sub-utilizadas
- Alta productividad del trabajo
- Baja tasa de desempleo juvenil
- Escases de mano de obra calificada en alguna zonas
- Aumento de la adopción de tecnología
- Varios de programas de entrenamiento en nuevas tecnologías
- Iniciativas para mejorar la productividad

VI. OTRA INFORMACIÓN TELEVANTE PARA EL MERCADO DE SERVICIO

1. NOTICIAS RELEVANTES

1.1. DÓLAR

De las persona que están pensando estudiar fuera de Brasil, las que van por un periodo de tiempo no muy extenso, el tipo de cambio que enfrenta su moneda versus la moneda del posible país de destino es un punto a tener en cuenta, ya que esta le introduce el efecto de renta real que va a tener en este otro país, en este sentido es de esperarse que cuando su propia moneda sufre una fuerte depreciación tenga más incentivos a realizar cursos cortos fuera de su país. En esto Brasil no es la excepción. En 2009, el dólar presentó una fuerte depreciación frente al Real, empezando en enero de 2009 a R\$ 2,38 / US\$ y finalizando en diciembre a R\$ 1,74 / US\$ (devaluación de un 26.84%), el tipo de cambio en lo que va del 2011 se ha situado cercano al R\$ 1,6 / US\$. Con todo esto se ha visto un fuerte aumento de brasileros que salen del país, parte de esto por la estabilidad económica, renta mayor y claro el cambio favorable.

Existe un punto que ayuda, este es el de los créditos bancarios, los cuales pueden ser pagados en hasta 12 veces y con esto surge otro nicho de turistas, personas que nunca antes habían salido de Brasil y cuya principal opción de destino es Sudamérica.

1.2. BECAS A 75 MIL ALUMNOS PARA ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

Para el año 2014, 75 000 estudiantes se van al extranjero con becas y boletos de avión pagados, más un seguro médico. Los estudiantes que asisten en el colegio o hasta en un el post-doctorado se beneficiarán de un nuevo programa de internacionalización, ciencia sin fronteras. Los beneficiarios de las becas debe ser seleccionado en el primer semestre de 2012.

El plan de acción establece los cabos en el crecimiento de 338% en el número de donaciones del exterior en relación con 2010.

1.3. ACUERDO VA PERMITIR LA DIFUSIÓN DEL IDIOMA ESPAÑOL EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS

"Mi palabra favorita en español es...". Esta frase está grabada en la pared de la sede del Instituto Cervantes de Brasilia. Pronto, los estudiantes de escuelas públicas brasileñas también será capaz de completar la frase, gracias a un acuerdo para promover la enseñanza de la lengua en el país.

La carta de intención firmada en presencia del vice-presidente de España, María Teresa de la Vega, tiene como objetivo promover la enseñanza del español en Brasil a través de la educación a distancia. El Instituto Cervantes, centro educativo con sede en España, con nueve sucursales en Brasil, será el responsable de la formación de profesores en Brasil y poner a disposición los recursos técnicos y educativos para la enseñanza del español en las escuelas públicas.

"Con esta cooperación la integración entre los países de América Latina se hace más concreta", dijo Haddad. El ministro recordó que en 2005, se promulgó la Ley N° 11.161, que hace obligatoria la enseñanza de español para todos los brasileños que quieren aprender el idioma. "Nos han faltado los medios. Pero con las tecnologías educativas nuevas, se puede revolucionar la enseñanza de idiomas en el país ", dijo, refiriéndose a la creación de laboratorios de informática en todas las escuelas públicas con acceso a Internet de banda ancha, a finales de 2010.

Al final del año, representantes de ambos países se reunirán en España para evaluar el proyecto piloto y determinar los próximos pasos, incluyendo el número de escuelas y alumnos que pueden participar, en un principio, las clases y cuando se debe comenzar. Con esta alianza se pretende lograr con los alumnos de quinto de primaria del tercer año de escuela secundaria.

1.4. CHILE ES OPCIÓN TRANQUILA Y BARATA PARA ESTUDIAR ESPAÑOL



Chile país próspero y seguro, tiene muchas ventajas: gran oferta educativa, alto nivel académico, gente amable, rica vida cultural y social y las diversas opciones de turismo. Es un país de grandes poetas, escritores y premios Nobel de Literatura.

Cuando se trata de la educación superior, la lista de las 100 mejores universidades de América Latina, 10 de estas son



chilenas. Hay más de 50 universidades que ofrecen 2.400 cursos entre los programas, de postgrado, maestrías, doctorados y MBA, entre otros.

Además de las universidades, muchos institutos ofrecen cursos en español, poniendo al país como uno de los más buscados de América Latina. Factores tales como la seguridad, la estabilidad política y económica y la calidad de vida también atraen a muchos estudiantes. Chile es un país descrito como de "loca geografía". Y el hecho es que los visitantes se deslumbran por los desiertos, glaciares, playas, selvas y volcanes. La variedad de paisajes también permite la práctica de todo tipo de deporte al aire libre. En Chile, en el mismo día, se puede ir a esquiar por la mañana y la tarde surfear. Para aquellos que no son atletas, hay opciones como las bodegas, degustación de vinos, los observatorios astronómicos de Chile y los museos.

Además de espectaculares paisajes naturales, las ciudades chilenas también se destacan. Santiago es considerada una de las zonas más económicas, y califico como la segunda en la lista de 140 ciudades del mundo por en la calidad de vida. Valparaíso es ya el centro cultural del país y Patrimonio de la Humanidad. Ser un centro de alta concentración de universidades, institutos y centros académicos, los estudiantes vienen de todas partes allí a vivir nuevas experiencias, relacionarse con otras culturas y mejorar sus conocimientos.

2. UNIVERSIDADES BRASILERAS POR REGIÓN

Acre UFAC - Universidade Federal do Acre	da Bahia UFBA - Universidade Federal da Bahia
Amazonas UA - Universidade do Amazonas	Ceará UECE - Universidade Estadual do Ceará UFC - Universidade Federal do Ceará UNIFOR - Universidade de Fortaleza URCA - Universidade Regional do Cariri UVA - Universidade Estadual do Vale do Acaraú
Maranhão UFMA - Universidade Federal do Maranhão	Maranhão UEMA - Universidade Estadual do Maranhão UFMA - Universidade Federal do Maranhão
Pará UFPA - Universidade Federal do Pará UNAMA - Universidade da Amazônia	Pernambuco UPE - Fundação Universidade de Pernambuco UFPE - Universidade Federal de Pernambuco UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco UNICAP - Universidade Católica de Pernambuco
Rondônia UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia	Paraíba UEPB - Universidade Estadual da Paraíba
Roraima UFRR - Universidade Federal de Roraima	
Alagoas UFAL - Universidade Federal de Alagoas	
Bahia UCSAL - Universidade Católica do Salvador UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana UESB - Universidade Estadual do Sudoeste	

[UFPB - Universidade Federal da Paraíba](#)
[UNIPE - Universidade de Ensino Superior do IPE](#)

Piauí

[UFPI - Universidade Federal do Piauí](#)

Sergipe

[UFS - Universidade Federal de Sergipe](#)
[UNIT - Universidade Tiradentes](#)

Rio Grande do Norte

[UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte](#)
[URRN - Universidade Regional do Rio Grande do Norte](#)

Espírito Santo

[UFES - Universidade Federal do Espírito Santo](#)

Minas Gerais

[PUC-MG - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais](#)
[UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais](#)
[UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora](#)
[UFLA - Universidade Federal de Lavras](#)
[UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais](#)
[UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto](#)
[UFU - Universidade Federal de Uberlândia](#)
[UFU - Universidade Federal de Uberaba](#)
[UFV - Universidade Federal de Viçosa](#)
[UNIFENAS - Universidade de Alfenas](#)

São Paulo

[PUCCAMP - Pontifícia Universidade Católica de Campinas](#)
[PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo](#)
[UAM - Universidade Anhembi Morumbi](#)
[UBC - Universidade Braz Cubas](#)
[UFSCAR - Universidade Federal de São Carlos](#)
[UM - Universidade Mackenzie](#)
[UMC - Universidade de Mogi das Cruzes](#)
[UNAERP - Universidade de Ribeirão Preto](#)
[UNESP - Universidade Paulista Júlio de Mesquita Filho](#)
[UNIABC - Universidade do ABC](#)
[UNIARA - Centro Universitário de](#)

Araraquara

[UNIB - Universidade Ibirapuera](#)
[UNIBAN - Universidade Bandeirantes de São Paulo](#)
[UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas](#)
[UNICID - Universidade Cidade de São Paulo](#)
[UNICSUL - Universidade Cruzeiro do Sul](#)
[UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo](#)
[UNIFRAN - Universidade de Franca](#)
[UNIMAR - Universidade de Marília](#)
[UNIMARCO - Universidade São Marcos](#)
[UNIMEP - Universidade Metodista de Piracicaba](#)
[UNIMES - Universidade Metropolitana de Santos](#)
[UNIP - Universidade Paulista](#)
[UNISA - Universidade Santo Amaro](#)
[UNISANTA - Universidade de Santa Cecília](#)
[UNISANTOS - Universidade Católica de Santos](#)
[UNITAU - Universidade de Taubaté](#)
[UNIVAP - Universidade do Vale do Paraíba](#)
[USC - Universidade do Sagrado Coração](#)
[USF - Universidade São Francisco](#)
[UNG - Universidade de Guarulhos](#)
[UNOESTE - Universidade do Oeste Paulista](#)
[USJT - Universidade São Judas Tadeu](#)
[USP - Universidade de São Paulo](#)

Rio de Janeiro

[PUC-RJ - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro](#)
[UCB - Universidade Castelo Branco](#)
[UCP - Universidade Católica de Petrópolis](#)
[UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro](#)
[UFF - Universidade Estadual do Norte Fluminense](#)
[UFF - Universidade Federal Fluminense](#)
[UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro](#)
[UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro](#)
[UGF - Universidade Gama Filho](#)
[UNESA - Universidade Estácio de Sá](#)
[UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio](#)

UNIG - Universidade de Nova Iguaçu
 UNIRIO - Universidade do Rio de Janeiro
[UNIVERSO - Universidade Salgado de Oliveira](#)

[USU - Universidade Santa Úrsula](#)
[UVA - Universidade Veiga de Almeida](#)

Distrito Federal

[UnB - Universidade de Brasília](#)
[UCB - Universidade Católica de Brasília](#)

Goiás

[UCG - Universidade Católica do Goiás](#)
[UNIANA - Universidade Estadual de Anápolis](#)
[UFG - Universidade Federal de Goiás](#)

Mato Grosso

[UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso](#)

Mato Grosso do Sul

[UCDB - Universidade Católica Dom Bosco](#)
[UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul](#)
[UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul](#)
[UNIDERP - Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal](#)

Paraná

[PUC-PR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná](#)
[UEL - Universidade Estadual de Londrina](#)
[UEM - Universidade Estadual de Maringá](#)
[UEPG - Universidade Estadual de Ponta Grossa](#)
[UFPR - Universidade Federal do Paraná](#)
[UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná](#)

Rio Grande do Sul

[PUC-RS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul](#)
[UCPEL - Universidade Católica de Pelotas](#)
[UCS - Universidade de Caxias do Sul](#)
[UFPEL - Universidade Federal de Pelotas](#)
[UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul](#)
[UFSM - Universidade Federal de Santa Maria](#)
[ULBRA - Universidade Luterana do Brasil](#)
[UPF - Universidade de Passo Fundo](#)
[URCAMP - Universidade da Região de Campanha](#)
[UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul](#)
[URI - Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões](#)
[URG - Universidade do Rio Grande](#)
[UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul](#)
[UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos](#)

Santa Catarina

[FURB - Universidade Regional de Blumenau](#)
[UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina](#)
[UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina](#)
[UFSC - Universidade Planalto Catarinense](#)
[UNISUL - Universidade do Sul de Santa Catarina](#)
[UNISUL - Universidade do Extremo Sul de Santa Catarina](#)
[UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí](#)

VII. CONTACTO RELEVANTE (ASOCIACIONES, CAMARAS DE COMERCIO, ETC)

Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços – SISCOSER

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=4&menu=2234>

Ministerios de educación – MEC <http://portal.mec.gov.br/>

Asociación brasileira de promoción de exportaciones – APEX <http://www.apexbrasil.com.br>

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES

<http://www.capes.gov.br/>

Asociación brasileira de intercambio profesional y estudiantil – ABIPE

<http://www.abipe.org.br/>

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP

<http://portal.inep.gov.br>

Brazilian Educational & Language Travel Association – BELTA <http://www.belta.org.br>

VIII. FUENTES DE INFORMACION RELEVANTES EN INTERNET

1. <http://www.apexbrasil.com.br/portal/>
2. <http://www.ibge.gov.br/paisesat/main.php>
3. <http://www.abipe.org.br/site/institucional/nossosapoadores.php>
4. <http://sisfiesportal.mec.gov.br/>
5. <http://portal.mec.gov.br/index.php>
6. <http://www.fapesp.br/>
7. <http://www.capes.gov.br/>
8. <http://www.abipe.org.br/site/institucional/quemsomos.php>
9. <http://www.ci.com.br/>
10. <http://www.belta.org.br>

Contacto: ProChile Brasil, Maximiliano Lund brasil@prochile.com.br