
Estudio de Mercado Musgo Sphagnum

Julio, 2012

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Ciudad de México con colaboración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey- Campus Ciudad de México.

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código de Sistema Armonizado SACH	4
2. Descripción del Producto	4
3. Código Sistema Armonizado local	5
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	5
1. Arancel General	5
2. Arancel Preferencial Producto Chileno	6
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias	6
4. Otros Impuestos	7
5. Barreras Para-Arancelarias	8
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	9
1. Regulaciones de Importación y Normas de Ingreso	9
2. Identificación de las Agencias ante las cuales de deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas	9
3. Ejemplo de Etiquetado de producto (imágenes)	10
<i>IV. Estadísticas-Importaciones</i>	11
1. Estadísticas 2011	11
2. Estadísticas 2010	12
3. Estadísticas 2009	12
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	12
1. Potencial del Producto	12
2. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Presentación	13
3. Comentarios de los Importadores	13

4. Temporada de Mayor Demanda	13
5. Principales Zonas o Centros de Consumo del Producto	13
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i>	<i>14</i>
<i>VII. Precios y Referencias</i>	<i>14</i>
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	<i>15</i>
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	<i>15</i>
<i>X. Sugerencias y Recomendaciones</i>	<i>16</i>
<i>XI. Ferias y Eventos Locales</i>	<i>16</i>
<i>XII. Fuentes Sugeridas</i>	<i>17</i>

PRODUCTO:

1. CÓDIGO DE SISTEMA ARMONIZADO SACH

14.04.90.90 los demás

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El Musgo Sphagnum es un género de entre 150 especies de musgos llamados musgos de turbera los cuales están caracterizados por tener la gran capacidad de retención de agua dentro de sus células, absorbiendo más de 20 veces su peso seco en agua.

Dicho musgo está formado por un tallo principal con fascículos de ramas, por lo general dos extendidas y cuatro colgantes. La parte inferior de la planta contiene fascículos de ramas jóvenes agrupadas. El musgo Sphagnum se desarrolla en las regiones de tundra húmedas del Hemisferio Norte. Las regiones más septentrionales del musgo se encuentran en el archipiélago de Svalbard, Noruega. A su vez, existen también grandes superficies de musgo en el Hemisferio Sur, principalmente en Nueva Zelanda y el sur de Chile y Argentina. (Córdova, 2009)

Este tipo de musgo se puede distinguir:

- Por las ramas agrupadas en fascículos a lo largo de los tallos.
- Por las células de las hojas de dos tipos, unas verdes con clorofila, alternado con otras grandes transparentes y porosas.
- Por los esporofitos esféricos, sin peristoma sostenidos por un pseudopodio (estructura de tejido).
Existen diferentes diversas especies de Musgo Sphagnum: Sphagnum Affine, Sphagnum Magellanicum Sphagnum Novo-caledoniae



Fuente: Info Jardín 2009

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL

A continuación se muestra un desglose partiendo del capítulo a la fracción arancelaria en la que el producto está inscrito.

14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal no expresados ni comprendidos en otra parte.
14.04	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte.
14.04.90	Las demás materias primas vegetales de las especies utilizadas principalmente para teñir o curtir
14.04.90.90	Los demás.

Fuente: Ley de los impuestos generales de importación y exportación



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL

En la siguiente tabla se especifica el Impuesto General a la Importación (IGI) o arancel que se atribuye al producto según el código de sistema armonizado local mencionado anteriormente.

El IVA se determina aplicando una tasa del 16% de la importación de bienes tangibles, al valor considerado para el IGI (Artículo 27 de la Ley del IVA).

Tabla 1. IGI de acuerdo a la fracción arancelaria 14.04.90.90

UNIDAD DE MEDIDA: KILO	TASA	IVA	IVA RF	DTA
IMPORTACIÓN	10	0	0	✓
EXPORTACIÓN	Exento			

FUENTE: TARIFF ACCESS

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO

Para el producto Musgo Sphagnum no hay un arancel preferencial.

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS

Tabla 2. TLC celebrados por México y la preferencia arancelaria de acuerdo al producto estudiado.

Tratado	País	Tasa o Impuestos	Inicio de Vigencia	Fin de Vigencia	Justificación Legal
TLC México-Chile	República de Chile	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto por el que se establece la Tasa Aplicable a partir del 1 de enero de 2004, del Impuesto General de Importación, para las mercancías originarias de la República de Chile
TLC México-Colombia	República de Colombia	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto que modifica el diverso por el que se establece la Tasa aplicable a partir del 19 de noviembre de 2006 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República de Colombia.
TLC México-Costa Rica	República de Costa Rica	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto por el que se establece la tasa aplicable a partir del 1 de enero de 2004 del Impuesto General de Importación, para las mercancías originarias de la República de Costa Rica
TLC México-Centro América	Centro América	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto por el que se establece la Tasa aplicable para el 2007, del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de El Salvador, Guatemala y Honduras; así como la Tasa aplicable del 1 de abril de 2007 al 31 de marzo de 2008 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias del Japón.
TLC México-Uruguay	República Oriental del Uruguay	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto por el que se establece la Tasa Aplicable del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República Oriental del Uruguay.

TLCAN	Canadá y USA	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto por el que se establece la Tasa Aplicable durante 2003, del Impuesto General de Importación.
TLCUEM	Comunidad Europea	Exento	7/1/2007	7/1/2012	Decreto por el que se establece la Tasa aplicable a partir de 2007 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la Comunidad Europea.

FUENTE: TARIFF ACCESS

4. OTROS IMPUESTOS

El Derecho de Trámite Aduanero (DTA), es definido por la Aduana Mexicana como “las contribuciones a pagar por las operaciones aduaneras que se efectúen utilizando un pedimento o el documento aduanero correspondiente, inclusive para el caso de operaciones por las cuales no se esté obligado al pago de los impuestos al comercio exterior”. En el siguiente gráfico se explica las cuotas que están sujetas a ser pagaderas. (Artículo 1 y 49 de la Ley Federal de Derechos)

Tabla 3. DTA aplicable para México

DTA	SUJETO AL PAGO	PUBLICACIÓN
8.00 AL MILLA	Art. 49 Fracción I de la Ley Federal de Derechos (0.8% sobre el valor que tengan los bienes).	29/12/2011
1.76 AL MILLA	Art. 49 Fracción II de la Ley Federal de Derechos (0.176% sobre el valor que tengan los bienes, tratándose de la importación temporal de bienes de activo fijo de empresas IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación)).	29/12/2011
\$249.89	Art. 49 Fracciones III, IV, V, VII inciso a, c y d de la Ley Federal de Derechos y 5.1.4 de las RCGMCE (Tratándose de importaciones temporales de empresas IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación) mercancías en transito y extracción de depósito fiscal).	29/12/2011
EXENTO	Mercancías clasificadas por su origen, descripción o Fracción arancelaria dentro de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior 5.1.1, 5.1.3 Y 5.1.5	29/07/2011

FUENTE: ADUANAS SAT

5. BARRERAS PARA-ARANCELARIAS

En los siguientes cuadros se muestran los requisitos para el Musgo Sphagnum.

Tabla 4. Muestra las restricciones que Aduanas de México solicita a los importadores

RESTRICCIONES	Sí	No
CERTIFICADOS	✓	
PERMISOS		✓
NORMAS		✓
CUPO		✓
PRECIOS ESTIMADOS		✓
AUTORIZACIONES		✓
ANEXOS	✓	

Tabla 5. Indica la solicitud y requerimientos de SAGARPA acorde al producto solicitado.

CERTIFICADO				
DESCRIPCIÓN	FECHA PUBLICACIÓN	SECRETARÍA	JUSTIFICACIÓN LEGAL	NOTAS
Certificado Fitosanitario	7/26/2007	SAGARPA	Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Sanidad Vegetal	Previa inspección en el punto de entrada al país, por parte de la SAGARPA, a fin de certificar que el producto se encuentra libre de plagas y enfermedades. De ser procedente, se otorgará en términos del Art. 8 del Acuerdo

ANEXOS			
ANEXO	OBSERVACIONES	JUSTIFICACIÓN	PUBLICACIÓN
27	Art. 2-A, fracc. I inciso a) Aquellos productos que estén blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, están sujetas al pago de IVA.	Fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, por cuya importación no se está obligado al pago del IVA.	5/15/2008



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

El Certificado Fitosanitario es un documento probatorio de la condición de salubridad en que se encuentran determinados los productos vegetales. Dicho documento es un requisito indispensable para la importación del producto con la fracción arancelaria 14049099.

La NOM-011-SEMARNAT-1996 establece los procedimientos, criterios y especificaciones para realizar el aprovechamiento, transporte y almacenamiento de musgo, heno y doradilla. Para cualquier otra información respecto a este tema es indispensable contactar a la Consejería Agrícola de Chile en México.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES DE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS.

En México el Certificado Fitosanitario es otorgado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), encargada de verificar que los productos estén libres de plagas y enfermedades.

3. EJEMPLO DE ETIQUETADO DE PRODUCTO (IMÁGENES)



En el siguiente cuadro se muestra los componentes, características y usos del Musgo Sphagnum.

COMPONENTES	Usos
<p>Sphagnum 100% (país de origen)</p>	<p>-Componente principal de sustratos de cultivo</p> <p>-Recomendada para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de césped nuevo. • Mantenimiento de tratamiento en superficie del césped. • Germinación de semillas en general. • Terrarios. <p>Preparación de suelos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ericáceas (azales, cemelia, rododentro,etc.) • Coníferas. • Flores, plantas de bulbos y hortalizas. • Rosales, árboles y arbustos.

CARACTERÍSTICAS	Usos
-Rica en materia orgánica (100% natural)	-Enriquece todo tipo de suelos
-Exenta de insectos y sin olores desagradables.	-De utilización agradable
-Gran capacidad de retención de agua	-Permite reducir la frecuencia de los riegos
-Retiene los elementos nutritivos cerca de las raíces	-Asegura a las plantas un crecimiento óptimo
-Acondiciona y mejora los suelos	-Desarrolla al máximo el sistema radicular

IV. ESTADÍSTICAS-IMPORTACIONES

En México, el total de importaciones del 2011 fueron de \$ 350.856.058 miles de USD. De los cuales, \$ 571 miles de USD fueron de musgo. El 68% de la importación total de musgo importado es originario de Estados Unidos, 14% Sri Lanka, 10% de India. 2.5 de Vietnam, 1.2 de Guatemala y Chile con 0.2%.

1. ESTADÍSTICAS 2011

Principales países de origen	Cantidad kg	Valor USD	% Participación
EE.UU.	360,462	389,000	68%
Sri Lanka	248,268	83,000	15%
India	26,562	61,000	11%
Belice	5,192	2,000	0%
Otros	8,392.00	36,000.00	6%
Total	648,876.00	571,000.00	100%

FUENTE: TRADE MAP, 2012

2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales países de origen	Cantidad kg	Valor USD	% Participación
Sri Lanka	1,166,976	1,166,976	59%
EE.UU.	354,430	354,430	18%
Vietnam	195,413	195,413	10%
India	103,828	103,828	5%
Otros	67,537.00	155,000.00	8%
Total	1,888,184.00	1,975,647.00	100%

FUENTE: TRADE MAP, 2012

3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales países de origen	Cantidad kg	Valor USD	% Participación
Sri Lanka	846,802.00	672,000.00	45%
EE.UU.	422,871.00	343,000.00	23%
India	255,396.00	289,000.00	19%
Vietnam	121,083.00	117,000.00	8%
Otros	10,615.00	72,000.00	5%
Total	1,656,778.00	1,493,000.00	100%

FUENTE: TRADE MAP, 2012

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO

El Musgo Sphagnum tiene una gran potencialidad en el mercado internacional gracias a que el aprovechamiento de este vegetal apenas comienza a ser conocido por quienes les podrían dar uso. Las sequías que azotan gran cantidad de regiones en nuestro Planeta han alarmado a miles de campesinos que buscan alternativas verdes y orgánicas para salvaguardar sus productos ante los constantes embates meteorológicos.

Una de las grandes utilidades que tiene este producto es la capacidad de retener agua por un tiempo prolongado, lamentablemente de acuerdo al Ministerio de Agricultura de Chile no se le ha dado la difusión suficiente en América Latina a este producto para consumo interno, a pesar de que la cantidad exportada a países ajenos al área es favorable.

En la actualidad México exporta al mundo casi 23 millones de dólares en este producto, donde el 99.6% es destinado a Estados Unidos con un total de 11.400 toneladas en el año 2011. Además de la gran cantidad de toneladas exportadas al exterior, ha habido un incremento del 19% en las exportaciones si tomamos como año base el 2007 y referencia el 2011.

En cuanto a las importaciones del 2011, Estados Unidos abarca la gran mayoría del mercado con el 68% de participación, seguido por Sri Lanka con un 15% e India 11%; Estados Unidos incrementó sus envíos al presentar un incremento del 73% en relación al 2010, donde Sri Lanka decreció un 74% su participación.

En México, SAGARPA comienza a dar un impulso al “peat moss” para ser utilizado en la hidroponía rústica como sustrato de turba vegetal y para ser utilizado en cavidades rellenas en siembra a chorrillo; método usado en invernaderos. Por lo que es un mercado con un potencial a ser explotado.

2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN

El musgo es distribuido en pacas de 35 kg. Las pacas son cubos de musgo deshidratado y compactado. La deshidratación es la separación de agua del musgo que permite mantener las propiedades nutricionales del musgo y reduce el espacio de almacenaje y transporte.

3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES

El musgo se forma en lugares que se deshuelan, cercanos a los Polos, como en Canadá, Argentina y Chile. El musgo de Canadá es de mejor calidad, por lo que algunos importadores prefieren comprar éste. El musgo de Argentina y Chile son muy parecidos pues es la misma región, pero es de más baja calidad que el canadiense, por lo tanto más económico y por eso algunos importadores lo prefieren, como la empresa Hydro Environment.

4. TEMPORADA DE MAYOR DEMANDA

Los primeros meses la demanda es sumamente baja comparada con los meses de verano e invierno. Podemos deducir mediante el flujo de importaciones a México que los principales meses son agosto, septiembre, noviembre y diciembre; mientras los que menos demanda tienen son marzo, abril y mayo gracias al estiaje que se presenta en México.

5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO

El 98% del uso del musgo es como sustrato en invernaderos, para ayudar a germinar las plantas, por lo que su demanda es mayor en estados con fuertes clústers agrícolas como Querétaro y puede ser explotado por los estados de la región norte del país que son caracterizados por ser áridos. Sin embargo, la preferencia de este producto puede ahondar tanto para aficionados y pequeños agricultores, como también para grandes agricultores.

El producto tiene disponibilidad principalmente en zonas rurales y semi-urbanas con mayor frecuencia, aunque en zonas urbanas también se les puede encontrar especialmente en tiendas especializadas de jardinería donde

además se encuentran diversos productos que complementan la mezcla del suelo para hacer un suelo más rico en nutrientes. Potenciales clientes también son los agricultores amateurs.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

No.	Empresa	Sitio Web	Características
1	Sabsa	sabsa.mx	Comercialización de materiales para viveros y sustratos
2	Provedora Agrícola del Centro	sustratos.com.mx	Comercializadores en la Central de Abastos de Guadalajara. Comercializan sustratos, fertilizantes y charolas
3	Proveedores Hortícolas de México	proveedoreshorticolas.com.mx	Distribuidora de insumos para la producción de diversos vegetales
4	Agrolita	agrolita.com.mx	Comercializadora y productora de minerales y peat moss
5	Inimex	inimex.mx/	Bodega para distribución de productos agrícolas
6	Plantagro	N/A	Comercializadora de fertilizantes y turba

VII. PRECIOS Y REFERENCIAS

La venta del Musgo Sphagnum es por kilogramo y litros.

100 litros de Musgo Sphagnum 17 USD.

1 kilogramo de Musgo Sphagnum 2.08 USD

*NOTA: SE DEBE CONSIDERAR UN TIPO DE CAMBIO DE \$1 USD IGUAL A \$12 MXP

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Las diferentes marcas del Musgo Sphagnum que se pueden encontrar en México son:

- Sunshine
- Premium
- Pro-moss
- Agrolita
- Enviroent

La publicidad con la que cada marca cuenta, es una página de internet donde se puede encontrar una breve información sobre los beneficios del sustrato de Musgo Sphagnum.

Para adquirir el producto se puede realizar por medio de internet o algunas marcas como Premium que cuentan con mayor distribución en el mercado se puede encontrar en Home Depot.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Una forma de presentación del producto es en forma de pastillas. El musgo se deshidrata y se comprime en forma de cubo al que se le llama paca. Cada paca contiene 35 kg. de musgo que se expande al momento de agregarle agua. Regularmente las dimensiones de los paquetes son de 50x30x100 cm, con una humedad del 30-35% al momento de haber sido empacados.

Otra forma de presentación es en costales de 100 litros, en los que ya no es necesario agregar agua porque viene hidratado el musgo.

Los productos no representan un riesgo al contacto con la piel; sin embargo pueden sufrir el efecto de combustión si es presentado al fuego y las posibilidades aumentan en caso de que el producto se encuentre reseco.

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Si se quisiera importar el producto para muros verdes se tendría que complementar con otros fertilizantes para ayudar a la alimentación de las plantas.

Para los muros verdes, en Chile se utiliza el musgo Sphagnum dentro de un enrejado para cultivar sobre él las plantas (Ver imagen 3). A diferencia de México, donde el sistema utilizado para muros verdes es la hidroponía, un método que utiliza minerales en lugar de tierra agrícola.

Para realizar un desarrollo sustentable se recomienda planificar de manera adecuada la distribución del producto en parcelas previamente delimitadas, sumado a evitar la presencia de cualquier animal que pudiera mermar los resultados de la cosecha.

Se recomienda también llevar a cabo un cuidado considerable para los procesos de secado, limpieza, seguido del prensado y envasado. Para optimizar la calidad en el producto se considera pertinente mejorar el contenido mediante mezclas profesionales con vermiculita, perlita, zeolita, y cal dolomítica.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES

1. ECOFEST 2012

Durante esta feria se pueden apreciar una gran variedad de productos y servicios verdes. Se considera que es la feria más grande e importante de México.

En el lugar se pueden apreciar cientos de opciones para enverdecer tu vida comenzando por alimentos orgánicos, juguetes ecológicos, artículos de belleza y cuidado personal hasta materiales para construcción.

En el lugar se dieron cita 183 expositores mexicanos tanto de productos como de servicios verdes, también se dieron cita 12 organizaciones sin fines de lucro quienes dieron a conocer propuestas a favor del medio ambiente.

Para mayor información sobre la próxima feria en 2012 consultar la página:

<http://www.laspaginasverdes.com/ecofest/index.php>

Un mercado de productores locales además de artesanos en el bazar de arte de reciclado y deliciosos alimentos

orgánicos en el área de comida. La feria fue llevada a cabo en 2da Sección del Bosque de Chapultepec los días 10 y 12 de marzo de 2012 frente a la Fuente de Xochipilli.

2. THE GREEN EXPO MÉXICO CIUDAD

The Green Expo trae empresas, expertos en medio ambiente, representantes gubernamentales y otros expertos de distintos sectores. Esto para llevar a cabo un intercambio acerca de la tecnología del medio ambiente y desarrollar nuevas soluciones para la tecnología medioambiental.

Durante la feria y el programa de la conferencia que buscan proporcionar la información más reciente sobre las tendencias de futuro para la industria. La entrada es gratuita, y se lleva a cabo durante el último trimestre del año, por lo general en el mes de septiembre.

Para mayor información sobre la próxima feria en 2012, consultar en: <http://www.thegreenexpo.com.mx>

3. EXPO USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Durante esta exposición se podrán encontrar propuestas acerca de cómo hacer un mejor uso de la energía eléctrica, además de encontrar soluciones tecnológicas y sostenibles para aprovechar de una mejor forma los recursos naturales.

La feria se llevó a cabo en la Ciudad de Monterrey, en Cintermex, para mayor información de la feria consultar en: <http://xpopro.net/eventos/expo-uso-eficiente-de-la-energia-2012>

XIII. FUENTES SUGERIDAS

Verdevertical. (2010). Retrieved 2012 йил Febrero- <http://verdevertical.carbonmade.com/about>

Verdmx. (2011). Retrieved 2012 йил Febrero - <http://verdmx.org/respira.html>

Mercado Libre. (2012). Retrieved 2012 йил Febrero - <http://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-77320014-1-kg-turba-de-sphagnum-canadiense-peat-moss- JM>

Centro, P. A. (2010). *Sustrato Canadiense* -http://sustratos.com.mx/sustrato_canadiense.htm

Córdova, A. (2009). Armonía Vertical. *Reforma - Verde*, 42-44.

EcoFest. (2012). *Las Páginas Verdes*. Retrieved 2012 йил Marzo - <http://www.laspaginasverdes.com/ecofest/index.php>

Empresas, E. d. (2010). *International Trade Centre*. Retrieved 2012 йил Febrero - http://www.trademap.org/lci/Country_SelProduct.aspx

Querétaro, U. A. (2004). *Información General* - <http://www.uaq.mx/ingenieria/especialidad/index.html>

Verde 360°. (n.d.). Retrieved 2012 йил Febero - <http://www.verde360.com.mx/elestudio.php?lang=es>