

---

# Estudio de Mercado Semillas de Hortalizas en India

Abril 2012

---

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile, Nueva Delhi,  
India en 2012

**pro|CHILE**

## INDICE

<i>I. Producto:</i> .....	4
<b>1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:</b> .....	4
<b>2. Descripción del Producto:</b> .....	4
<b>3. Código Sistema Armonizado Local:</b> .....	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i> .....	4
<b>1. Arancel General:</b> .....	4
<b>2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):</b> .....	4
<b>3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:</b> .....	4
<b>4. Otros Impuestos:</b> .....	4
<b>5. Barreras Para – Arancelarias</b> .....	4
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i> .....	5
<b>1. Regulaciones de importación y normas de ingreso</b> .....	5
<b>2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:</b> .....	8
<b>3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)</b> .....	8
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i> .....	9
<b>1. Estadísticas 2011</b> .....	9
<b>2. Estadísticas 2010</b> .....	9
<b>3. Estadísticas 2009</b> .....	10
<i>V. Características de Presentación del Producto</i> .....	10
<b>1. Potencial del producto.</b> .....	10
<b>1.1. Formas de consumo del producto</b> .....	112
<b>1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)</b> .....	113

<b>1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).</b> .....	11
<b>1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.</b> .....	12
<b>1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.</b> .....	12
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i> .....	12
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i> .....	12
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i> .....	13
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i> .....	13
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i> .....	13
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto</i> .....	14
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i> .....	15

## PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: **120991**
2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: **SEMILLAS DE HORTALIZAS**
3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL: **120991 SEMILLAS HORTALIZAS**

## SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:  
Básico: 5%, a partir del 1 Marzo 2011
2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO (\*):  
No Existe
3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:  
Ninguno
4. OTROS IMPUESTOS:  
Central Edu Cess: 3% y Custom Educational Cess: 3%
5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS



## REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

### 1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

Los importadores además de estar registrados como importadores necesitan obtener el documento Special Import Permit or Agriculture Permit y Phytosanitary Certificat, emitido por el SAG, mencionando que la semilla está libre de plagas.

#### Certificados

- **Certificado de origen**  
Acredita el origen de los productos y es exigido por la aduana india por motivos de política comercial.
- **Certificado de calidad y pesos.**  
Es exigido por el importador indio para asegurar que las mercaderías objeto de expedición se corresponden con lo acordado en el contrato de compraventa. Son las compañías de inspección las encargadas de emitir este certificado.

#### Cuaderno ATA.

Estos documentos aduaneros internacionales, expedidos por las Cámaras de Comercio, permiten a las empresas enviar mercancías temporalmente a 74 territorios y países de los cinco continentes. De una manera fácil y barata sustituyen a los documentos nacionales de exportación e importación temporal y se convierten en una herramienta esencial para la libre circulación de mercancías. Cualquier empresario puede utilizar un Cuaderno ATA para que sus productos, siempre que no sean de naturaleza perecedera o requieran elaboración o reparación, viajen fuera de sus fronteras temporalmente para ferias, trabajos profesionales, envío de muestrarios, etc.

- **Certificado fitosanitario.**  
Es un instrumento de control y lucha contra las plagas. Determinados vegetales, productos vegetales y otros objetos relacionados con ellos, deben ir acompañados de su correspondiente pasaporte fitosanitario en el momento de la expedición.
- **Certificado de inspección (Certificate of survey).**  
El objetivo de este documento es el de prevenir el fraude o proteger al importador ante el posible recibo de una mercancía no deseada. El importador indio puede también solicitar que el certificado de inspección sea expedido por la agencia por él designada.

- **Certificado de Sanidad Exterior.**

En defensa de la salud y seguridad física de consumidores y usuarios, es obligatoria la expedición del correspondiente certificado de sanidad exterior para la exportación de determinados productos.

## **Regímenes de importación**

### **1. Productos de libre importación (Imports free unless regulated):**

En principio, todos los productos pueden importarse libremente, a menos que la “Foreign Trade Policy 2004-09” u otra ley en vigor en el momento de realización de la actividad importadora, especifique lo contrario. La política de importación y exportación especificada por artículo deberá ser notificada por el “Director General of Foreign Trade” y los cambios efectuados por la misma se actualizarán en el libro llamado “ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items”.

En el 2001 se liberalizaron los productos restringidos por razones de Balanza de Pagos. Sin embargo aún continúan las restricciones basadas en otras razones (seguridad, etc). Gracias a las medidas exigidas por la OMC cada vez hay más productos incluidos en la política de libre importación.

### **2. Productos cuya importación está restringida (Restricted):**

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia de importación concedida por el “Director General of Foreign Trade”. El importador de productos clasificados como “restricted”, debe por tanto solicitar la licencia o permiso de importación a las autoridades competentes.

### **3. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE):**

Estos son productos clasificados como importables sólo por las Agencias Estatales de Comercio Autorizadas. El “Director general of Foreign Trade” tiene potestad, para emitir licencias o permisos de importación para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría. La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17, y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea, y otros productos.

### **4. Productos cuya importación está prohibida:**

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT. Desde la comunidad internacional, se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando la inviabilidad de esas restricciones en tales artículos del GATT

## Normas y requisitos técnicos

### Normas

El Bureau of Indian Standards (BIS) operativo desde abril 1987 es el responsable de la formulación y la aplicación de estándares para 14 sectores (producción e ingeniería general; químicos; electrónica y tecnología de la información; estándares electrotécnicos; alimentación y agricultura; ingeniería mecánica; ingeniería civil; gestión y sistemas; equipo médico y planificación hospitalaria; petróleo, carbón y productos relacionados con los mismos; ingeniería de transporte; ingeniería metalúrgica; textiles y recursos acuáticos. BIS también ha sido designado por India como el punto de información sobre temas OMC de Barreras Técnicas al Comercio (TBT), mientras que el Ministerio de Comercio e Industria es la autoridad designada para la administración del acuerdo TBT de la OMC. Además de los estándares desarrollados por el BIS, existen estándares específicos para la industria automovilística, contaminación, alimentación, productos farmacéuticos, cosméticos, energía atómica y aviación civil.

### Certificación de productos.

BIS elabora certificaciones de productos (ISI – Bureau of Indian Standards Mark) que, aunque de carácter voluntario, se ha hecho obligatorio para 66 productos relacionados con la salud y la seguridad de los consumidores. Las certificaciones se pueden realizar en los laboratorios del BIS, o independientes, siempre y cuando cumplan las normas ISO/IEC 17025:1999 y hayan sido aprobados y concedida licencia por el BIS.

### Medidas sanitarias y fitosanitarias.

Los estándares sanitarios y fitosanitarios (SPS) son establecidos y aplicados a través de varias leyes y agencias

Ley	Materia	Agencia
Prevention of Food Adulteration Act, 1954	Seguridad Alimentaria y Calidad	Ministry of Agriculture, Ministry of Health, Ministry of Food Processing
Fruit Products Order, 1955	Calidad de productos frutales procesados	Ministry of Food Processing
Meat Products Order, 1973	Calidad de productos cárnicos procesados	Ministry of Food Processing (hasta 2004 el Department of Agriculture and cooperation, Ministry of Agriculture)
Milk and Milk Products Order, 1973 (Enmienda de 1992)	Calidad de productos lácteos.	Department of Animal Husbandry, Dairying and Fishing- Ministry of Agriculture.
Essential Commodities Act	Protección de los consumidores	State government Agencies
Livestock Importation Act, 1988 (Enmienda de 2008)	Procedimientos para importación de animales vivos	Department of Animal Husbandry, Dairying and Fishing- Ministry of Agriculture.
Destructive Insects and Pests Act, 1984 (dentro del cual se encuentra el Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order 2003)	Procedimientos para importación de plantas y productos de las mismas.	Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage, Department of Agriculture Cooperation, Ministry of Agriculture.
Export (Quality Control and Inspection) Act, 1963	Regulación del control de calidad de la exportación	Export Inspection Council, Ministry of Commerce and Industry.
Drugs and Cosmetics Act, 1940	Regulación de las importaciones, producción y venta de productos farmacéuticos.	Ministry of Health.

Ministry of Health (Ministerio de Salud)

Los puntos de información bajo el Acuerdo SPS de la OMC son: Ministry of Health and Family Welfare (para temas relacionados con la salud humana), el Department of Animal Husbandry, Dairy and Fisheries (para salud animal) y el Agriculture and Cooperation (para calidad de las plantas), estos dos últimos del Ministry of Agriculture.

Las importaciones de productos agrícolas primarios requieren de un permiso fitosanitario, emitido por el Department of Agriculture and Cooperation.

Las importaciones de plantas o productos de las mismas (con la excepción de aquellas enumeradas bajo Lista VII del Plant Quarantine (Regulation of Imports into India) Order 2003 <http://www.plantquarantineindia.org/>) requieren de un permiso bajo esta Order, que se emite únicamente tras un análisis de control de plagas, por parte del Department of Agriculture and Cooperation. Esta institución está asistida por varios institutos de investigación, como el Council of Agricultural Research (ICAR). Se debe solicitar el permiso 7 días antes de la importación, y se emite, en dos días, con una validez de 6 meses, permitiendo varios envíos. Cada envío debe estar acompañado de un certificado fitosanitario emitido por las autoridades competentes del país de origen.

### Etiquetado

El etiquetado y empaquetado de productos alimenticios se regula por el Prevention of Food Adulteration Rules (part VII).

Todas las etiquetas de productos alimenticios deben contener:

- Nombre
- marca o descripción del alimento contenido en el paquete
- ingredientes, en orden descendiente de acuerdo a su composición por peso o volumen;
- nombre y dirección del fabricante o importador;
- peso neto o medida del volumen del contenido;
- mes y año de fabricación;
- fecha de caducidad, la cual, para productos que contengan aspartame no debe superar los 3 años desde la fecha de empaquetado; y la fecha de caducidad.

Además, para los productos que contienen sabores artificiales, no se deberán usar los nombres químicos. Para los productos que contengan sabores naturales, se debe mencionar el nombre común. Para los productos que contengan gelatinas de origen animal, éste debe mencionarse. Otros requisitos específicos se aplican para leches infantiles, alimentación infantil, agua mineral embotellada y productos lácteos

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

El Departamento de Agricultura otorga el permiso de ingreso y registro del producto.

Food Safety and Standard Authority of India (FSSAI) es el organismo que aprueba las etiquetas.

# IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

## 1. ESTADÍSTICAS 2011\*\*

Principales Países de Origen	Cantidad *	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Tailandia	83.563	3.877.097	19,2
<b>Chile (2º)</b>	<b>32.410</b>	<b>2.903.308</b>	<b>14,4</b>
Estados Unidos	203.708	2.874.611	14,3
China	76.559	2.815.204	14,0
Corea del Sur	17.133	1.572.391	7,8
Taiwán	5.379	1.206.300	6,0
Italia	137.478	979.863	4,9
Alemania	7.010	848.946	4,2
Australia	6.799	483.776	2,4
Nueva Zelanda	115.840	406.105	2,0
Indonesia	5.335	345.234	1,7
Subtotal			
Total	720.612	20.168.200	100,00

Fuente: Global Trade Atlas, \*\*Figuras de Enero 2011 a Junio 2011

## 2. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad *	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Tailandia	157.518	7.785.777	16,1
<b>Chile (2º)</b>	<b>75.055</b>	<b>7.535.760</b>	<b>15,6</b>
China	87.758	5.816.356	12,0
Estados Unidos	459.573	4.864.614	10,1
Taiwán	9.842	3.999.525	8,3
Italia	392.529	3.248.643	6,7
Francia	59.359	2.368.186	4,9
Australia	112.714	2.250.166	4,7
Corea del Sur	48.095	2.053.800	4,2
Filipinas	32.609	1.712.663	3,5
Nueva Zelanda	530.873	1.637.075	3,4
Subtotal			
Total	2.322.045	48.385.617	100,00

### 3. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad *	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Tailandia	213.577	7.608.766	15,8
China	80.097	6.218.204	12,9
<b>Chile (3º)</b>	<b>61.154</b>	<b>6.134.850</b>	<b>12,7</b>
Estados Unidos	377.372	5.177.463	10,8
Italia	908.370	4.384.118	9,1
Taiwán	6.692	3.871.517	8,0
Holanda	77.146	3.052.861	6,3
Francia	53.285	2.573.001	5,3
Corea del Sur	76.452	1.998.431	4,1
Japón	50.973	1.914.426	4,0
Australia	94.488	1.468.311	3,0
<b>Total</b>	<b>2.468.757</b>	<b>48.161.298</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Global Trade Atlas

## V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

### 1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

La industria de semillas de la India es la octava a nivel mundial en tamaño, con un valor estimado de USD 1.200 millones, con una tasa de crecimiento anual del 12%. La industria ha mostrado un gran crecimiento en los últimos dos años. Se ha adquirido habilidad y tecnológica para atender las necesidades del futuro, en especial de una población de más de 1.200 millones de habitantes. Junto con la industria, los agricultores de la India han adoptado en años recientes las prácticas de cultivo intensivo, a fin de satisfacer la creciente demanda de productos agrícolas.

Las importaciones de semillas de Hortalizas bordean los USD 48 millones anuales, de ellas un 18,5% corresponde a Repollo, un 15,7% a coliflor, un 0,4% a cebolla, un 0,4% a arvejas, un 1,6 % a rábanos, un 1,1% a tomate y un 62,4% a otras semillas de Hortalizas en la cual se encuentran las semillas de Pimiento (Bell Pepper o Morrón). Por esta razón, las estadísticas reflejan la totalidad de las importaciones de Hortalizas al no estar desagregadas por Semilla de pimiento.

Chile está incrementando su participación en el mercado de semillas a India exportando en el 2011 USD 2,5 millones con un incremento de un 89% respecto del 2010 en especial de semillas de coliflor que aportan un 53,1% del total exportado, seguido por Semillas de otras hortalizas con participación de un 40,7%, semillas de Zapallo (4,22%), Pimiento (0,96%), Brócoli (0,89%) y cebolla (0,1%), como se desprende de cuadro siguiente.

Exportaciones Chilenas de Semillas a India							
Código	Descripción	2009		2010		2011	
		Cant Kg	Monto USD	Cant Kg	Monto USD	Cant Kg	Monto USD
713331000	POROTOS (JUDIAS, ALU)	2,5	8,592	1,09	4,878	36,907	171,07
1209300000	SEMILLAS HERBACEAS,					1,092	181,267
1209913000	SEMILLAS DE CEBOLLA.					118	2,509
1209914000	SEMILLAS DE PIMIENTO.	2,15	81,744	1,149	14,363	1,5	24,359
1209915000	SEMILLAS DE ZAPALLO.	4,995	184,213	1,858	78,441	1,326	107,229
1209916000	SEMILLAS DE COLIFLOR.	4,864	330,587	9,023	707,213	15,345	1,348,312
1209917000	SEMILLAS DE BROCOLI.					49	22,556
1209918000	SEMILLAS DE PEPINO.	348	16,337			0	0
1209919000	OTRA SEMILLA HORTAL	6,717	272,375	9,91	541,715	14,264	1,034,026
	SEMILLAS HORTALIZAS	19,074	885,256	21,94	1,341,732	32,602	2,538,992
1209999000	OTRA SEMILLA FRUTOS	1,355	1,32,082			97	9,746
	TOTAL	22,929	1,025,930	23,03	1,346,609	70,698	2,901,074

Fuente: Base datos Prochile.

### 1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Es utilizado en proceso de cultivo siembra, para aumentar rendimientos productivos y minimizar efectos de plagas.

### 1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Producto se desarrolla en contrastación en otros mercados libres de plagas y con tecnología avanzada para incrementar rendimientos productivos

### 1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Chile está bien posicionado como proveedor, captando cerca del 15% del mercado y habiéndose transformado en el segundo proveedor de importancia.

**1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.**

En temporada de cultivo principalmente periodo Junio a Octubre en que se generan las mayores caídas de aguas lluvias como consecuencia del monzón.

**1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.**

Las zonas agrícolas del centro norte del país, especialmente Punjab, Orissa, Madya Pradesh, Haryana, Kerala y Tamil Nadu.

## VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Importadores que abastecen a productores de cultivos apoyados por organizaciones estatales como APEDA (Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority, <http://www.apeda.gov.in/apedawebsite/index.asp>) que asisten en especial a los campesinos para logra incrementar sus rendimientos productivos.

## VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

**Como referencia**

El precio FOB para semillas de coliflor, zapallo y pimiento desde Chile es de USD 87,87 FOB/kilo USD 80,87 FOB/Kg y USD 16,2 FOB/Kg respectivamente.

El precio para semillas de repollo desde Australia es de USD 146,58 FOB/Kg.

El precio de semillas de rábano desde Corea del sur es de USD 5,15 FOB/Kg.

El precio por semillas de cebolla desde Tailandia es de USD 95,4 FOB/Kg.

El precio por semillas desde USA es de USD 39,7 FOB/Kg por Semilla de Cebolla, USD 38,5 FOB/Kg por semilla pimiento, USD 113,88 FOB/Kg de semilla de zapallo, USD 75,43 FOB/KG de semilla de coliflor y de USD 45,67 por semilla de Brócoli.

Desde Nueva Zelanda es de USD 7,31 FOB/Kg por semilla de zanahoria, USD 3,78 FOB / Kg por semillas de rábano y de USD 44,5 FOB/Kg de semilla de repollo.

## VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Visitas a centros de investigación e invitación a especialistas a sus países para mostrarles su oferta exportable e invitación a miembros de asociaciones de campesinos a países productores de elite para mostrarles nuevas tecnologías de plantación, cultivo, manejo de plagas y distribución de la producción.

## IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

## X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Participar en ferias orientadas a proveedores de la agricultura, invitación a especialistas y organizaciones campesinas y científicos agrarios a nuestro país.

# XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- 1. INDIAMART Food & Technology Expo**  
 27,28 y 29 de Julio de 2012,  
 Noida , Uttar Pradesh  
 Expo Centre Noida, Noida Uttar Pradesh, (Delhi NCR) India.  
 Organizador : NNS Events & Exhibitions Pvt. Ltd.  
 Meri Delhi House, 25/ 10, East Punjabi Bagh,  
 New Delhi - India.  
 Tel: +(91)-(11)-46867500  
 Fax: +(91)-(11)-46867521  
[www.foodantechnologyexpo.com](http://www.foodantechnologyexpo.com)
- 2. AGRITECH India**  
 25, 26, 27 de Agosto de 2012  
 Palace Grounds, Bengaluru, Karnataka, India.  
 Organizador : Media Today Pvt Ltd  
 T-30, First Floor, Khirki Extention, Malviya Nagar,  
 New Delhi - 110 017., India.  
 Tel: +(91)-(11)-26682045/26681671  
 Fax: +(91)-(11)-26680153  
[www.agritechindia.com](http://www.agritechindia.com)
- 3. AGRI INTEX**  
 30 de Mayo de 2012 a 3 de Junio de 2012  
 CODISSIA Trade Fair Complex, Coimbatore, Tamil Nadu, India.  
 Organizador : CODISSIA Trade Fair Complex  
**Contact Person:**  
**Mr. D. Balasundaram**  
**Tel:** +91-422-2221582  
 G. D. Naidu Towers, Post Bag No. 3827 Huzur Road, Coimbatore, India.  
**Tel:**+(91)-(422)-2221582/2222409  
**Fax:**+(91)-(422)-2222131  
<http://agriintex.codissia.com/>
- 4. AGROTECH**  
 Northern Region Headquarters Sector 31 A, Dakshin Marg, Chandigarh, India.  
**Tel:**+(91)-(172)-5080122/2607228/2605868  
**Fax:**+(91)-(172)-2606259/2614974  
<http://www.ciinr.org/AT2012/cii/Default.aspx>

**5. International HortiExpo**

3-4-5 de Marzo de 2012

Nueva Delhi

Organizador: Media Today (**Exhibition Division**)

T-30, 1st Floor, Khirki Extn., Malviya Nagar, New Delhi - 110 017 (INDIA)

Tel : +91-11-26682045 / 26681671 / 65656554

Tel / Fax : +91-11-26681671

Email : hortexpo@gmail.com

<http://www.hortexpo.com/>

## XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Normativa del sector semillas:

- Enactment of the Seeds Act, 1966
- Seed Review Team-SRT (1968)
- National Commission on Agriculture's Seed Group (1972)
- Launching of the World Bank aided National Seeds Programme (1975-85) in three phases leading to the creation of State Seeds Corporations, State Seed Certification Agencies, State Seed Testing Laboratories, Breeder Seed Programmes etc
- Seed Control Order (1983)
- Creation of the Technology Mission on Oilseeds & Pulses (TMOP) in 1986 now called The Integrated Scheme of Oilseeds, Pulses, Oil Palm and Maize (ISOPOM).
- Production and Distribution Subsidy
- Distribution of Seed Mini-kits
- Seed Transport Subsidy Scheme (1987)
- New Policy on Seed Development (1988)
- Seed Bank Scheme (2000)
- National Seeds Policy (2002)
- The Seeds Bill (2004)
- Formulation of National Seed Plan (2005)
- National Food Security Mission (2007)
- Rashtriya Krishi Vikas Yojna (2007)

### National Seeds Policy, 2002: Thrust Areas

- variety development
- plant variety protection
- seed production
- quality assurance
- seed distribution and marketing
- infrastructure facilities
- transgenic plant varieties
- import of seeds and planting materials
- seed exports
- promotion of domestic private sector seed industry
- strengthening of the monitoring system

### Seeds Bill, 2004: Salient Features

- Registration of kinds and varieties of Seeds etc.
  - Evaluation of performance
  - Compensation to Framers
  - Registration of Seed Producers and Processing Units
  - Seed dealers to be Registered
- Regulation of Sale of Seed and Seed Certification
- Seed Analysis and Seed Testing
- Export and Import of Seeds and Planting Material
- Offences and Punishment.

#### Agricultura:

- Departamento de Investigación en Agricultura y Educación: <http://dare.nic.in/>
- Departamento de Agricultura y Cooperación: <http://agricoop.nic.in/>
- Plant Quarentine Organisation of India: <http://www.plantquarantineindia.org/> A
- Agricultural Processed Food Products Export Development Authority: <http://www.apeda.com/>

#### Asociaciones Gremiales:

- <http://www.ciionline.org> :Sitio web oficial de la Confederación de Industrias India, entrega un panorama acontecer industrial por sector productivos y de la economía del país feria y eventos comerciales. Directorio de sus miembros.
- <http://www.ficci.com> : Sitio web de oficial de la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias(CII), Contiene nomina de asociados, publicaciones en línea, servicios.

#### Gobierno

- <http://nic.in> Directorio Oficial de Sitios web del Gobierno Indio