
Estudio de Mercado Alimento para Animales en Bolivia

Junio 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en La Paz -
Bolivia

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	4
1. Arancel General:	4
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	4
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	4
4. Otros Impuestos:	5
5. Barreras Para – Arancelarias	5
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	5
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	5
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	6
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	7
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	7
1. Estadísticas 2010	7
2. Estadísticas 2009	8
3. Estadísticas 2008	8
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	8
1. Potencial del producto	8
1.1. Formas de consumo del producto	13

1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.).....	14
1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).....	14
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.....	155
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	155
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución.....</i>	<i>15</i>
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	<i>16</i>
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia.....</i>	<i>16</i>
<i>IX. Características de Presentación del Producto.....</i>	<i>17</i>
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i>	<i>19</i>
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto.....</i>	<i>20</i>
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	<i>21</i>

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:
 - 2309.9090
2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:
 - Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.
3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:
 - NANDINA: 2309.90.90.00 - Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

Código Armonizado	Descripción del Producto	Arancel Gral.
2309.9090	Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	10%

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO:

Bolivia otorga la preferencia del 100% para Chile en esta partida arancelaria (2303.9090), enmarcado en la concesión del Protocolo II del Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Bolivia- ACE 22.

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

La partida arancelaria 2303.9090 goza de 100% de preferencias arancelarias en todos los acuerdos firmados por Bolivia que se muestra en el siguiente cuadro:

Preferencia arancelaria que otorga Bolivia			
CAN	ACE 36	ACE 31	ACE 47
Per./Col./Ecu.	Arg./Bra./Urug./Para.	México	Cuba
100%	100%	100%	100%

CAN: Comunidad Andina de Naciones.

ACE : Acuerdo de Complementación Económica.

4. OTROS IMPUESTOS:

IVA: Impuesto al Valor Agregado, del 14,94% sobre el valor CIF frontera.

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

No se han detectado barreras para el ingreso de este tipo de productos.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

El trámite de Importación requiere que exista un declarante, que usualmente se lo denomina como “Despachante de Aduanas”, el cual es respaldado por la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana (CNDA).

El Declarante, para cumplir con las formalidades ante la administración aduanera ya sean estas informáticas o físicas, deberá estar debidamente identificado a través de documento (credencial, número de identificación, etc.), emitido, conforme lo siguiente:

- Por la Unidad de Servicio al Operador, para el Despachante de Aduana, la Empresa de Servicio Expreso y el Despachante de la oficina de Despachos Oficiales.
- Por autoridad competente, para Destinatarios o Consignatarios, quienes deben contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC), Cédula de Identidad o Registro de Identificación Nacional (RIN) o Pasaporte.

Si el Declarante no se encuentra debidamente identificado, la administración aduanera negará la prosecución del trámite.

Las declaraciones de importación deberán consignarse en la Declaración Única de Importación (DUI), en el sistema informático de la Aduana Nacional.

- El Declarante deberá ser un usuario autorizado por la Unidad de Servicio al Operador (USO), para conectarse al sistema informático de la Aduana Nacional mediante el código de usuario.

Según las normas generales de importación dispuestas en la Ley General de Aduanas N° 1990 y su reglamento N° 25870, los documentos que deben acompañar la DUI son:

- Formulario Resumen de Documentos No. 135.
- Factura Comercial.
- Documento de Transporte: Guía aérea, conocimiento marítimo, carta porte, original o copia.
- Lista de Empaque.
- Póliza de Seguro de Recepción o Certificado de Seguro (cuando corresponda), fotocopia.
- Parte de Recepción, fotocopia.
- Planilla de Gastos Portuarios (cuando corresponda, original)
- Certificado de inspección Previa, sin Discrepancia y Declaración jurada del valor en Aduanas.
- Certificado de origen.
- Declaración de mercancía, donde se mencione: razón social, domicilio legal, Número de Identificación Tributaria -NIT (el NIT tiene vigencia a partir del 1º de enero de 2005 y reemplaza al Registro Único de Contribuyentes –RUC) y los documentos mencionados arriba.

Para mayor información acerca de las exportaciones e importaciones en Bolivia: www.aduana.gov.bo

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

Requisitos de Ingreso a Bolivia para Productos Alimenticios:

El importador boliviano debe estar inscrito en el Registro Sanitario de Empresas del Rubro Alimenticio (Resolución Administrativa SENASAG N. 74/02)

El importador debe solicitar el Permiso de Inocuidad Alimentaria emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, SENASAG.

Adicionalmente, la autoridad competente de control oficial en el país exportador, debe señalar que la empresa o empresas donde se procesan los productos, cuentan con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's y GPM's), y tengan implementados los Procedimientos Estandarizados de Operaciones Sanitarias (SSOP's), incluyendo Programas de Limpieza y Desinfección y Programas de Control de Plagas.

Norma Boliviana NB 632 Envasado y etiquetado

Los Productos Alimenticios Preenvasados, deberán cumplir los puntos 4 al 7 de la Norma boliviana NB 314001:2009 "Etiquetado de los Alimentos Preenvasados", adoptada por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad – IBNORCA (D.S. No. 26511 de 21/02/02).

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)

Como se mencionó anteriormente, los Productos Alimenticios Preenvasados deberán cumplir los puntos 4 al 7 de la Norma boliviana NB 314001:2009 “Etiquetado de los Alimentos Preenvasados” adoptada por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad – IBNORCA. (D.S. No. 26511 de 21/02/02).

La etiqueta de los alimentos preenvasados debe llevar la siguiente información obligatoria:

- a. Nombre del alimento.
- b. Naturaleza y condición del alimento.
- c. Contenido neto.
- d. Composición del alimento: lista de ingredientes en orden decreciente de acuerdo a sus porcentajes.
- e. Aditivos.
- f. Identificación del lote.
- g. Marcado de fecha e instrucciones para la conservación.
- h. Nombre o razón social y dirección del fabricante o importador en el caso de alimentos importados.
- i. Lugar y país de origen.
- j. Marca.



IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad en Toneladas Netas	Monto CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Brasil	1.51	1.925	34,0%
Argentina	910	1.031	18,2%
Chile	444	907	16,0%
Estados Unidos	650	560	9,9%
India	94	429	7,6%
Subtotal	3.609	4.852	85,6%
Total	4.037	5.666	100%

2. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad en Toneladas Netas	Monto CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Brasil	1.389	1.597	38,0%
Argentina	772	993	23,6%
Chile	309	567	13,5%
Estados Unidos	704	501	11,9%
India	57	183	4,4%
Subtotal	3.231	3.842	91,4%
Total	3.396	4.201	100%

3. ESTADÍSTICAS 2008

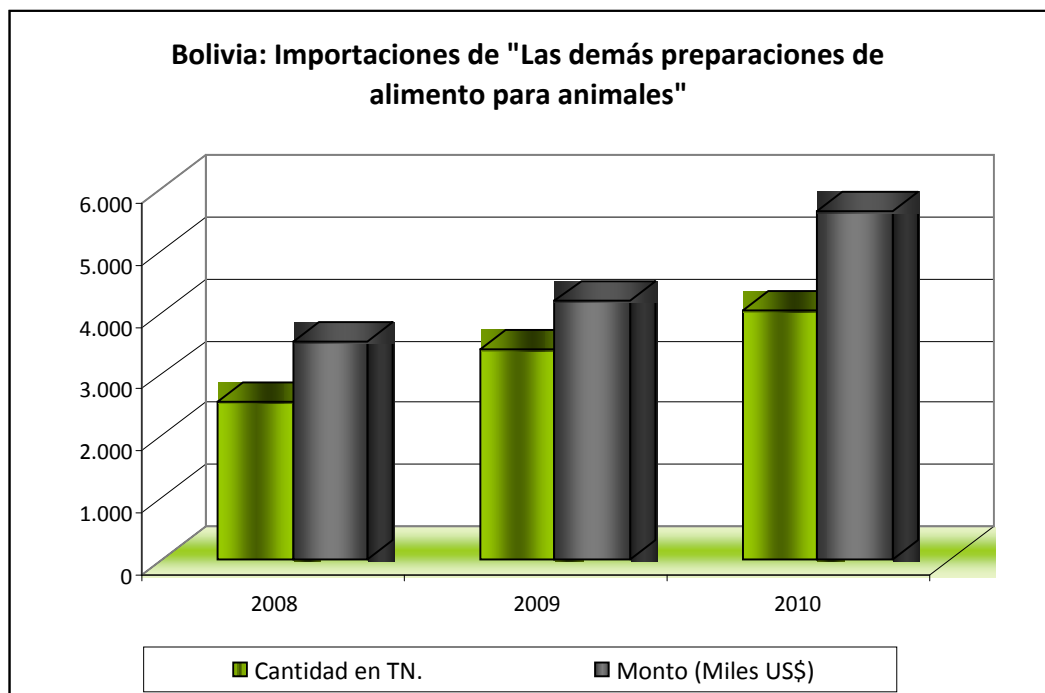
Principales Países de Origen	Cantidad en Toneladas Netas	Monto CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Brasil	950	1.531	43,2%
Chile	460	761	21,5%
Estados Unidos	774	652	18,4%
Argentina	234	348	9,8%
India	50	130	3,7%
Subtotal	2.468	3.421	96,6%
Total	2.565	3.543	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia - INE

V ■ POTENCIAL DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

El código arancelario citado en el presente estudio, es utilizado en Bolivia como alimento o complemento de los alimentos para los animales. Lo anterior con el propósito de suplir las proteínas esenciales faltantes para la cría de animales. Estos productos son mezclados con maíz, sorgo, pasta de soya, harina de pescado, forraje, entre otros.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia - INE

Como se podrá apreciar en gráfico anterior, las importaciones bolivianas del producto en estudio, se han incrementado en los 3 últimos años analizados (2008-2010) a razón del 60%, lo anterior debido al factor climático adverso que castigó con heladas en los Valles y sequía a todo el país, ocasionando que haya desabastecimiento de alimentos para los animales y en consecuencia una mayor importación de estos productos para cubrir la demanda.

El fenómeno señalado ocasionó una reducción de 8% en la superficie cultivada que de 1,96 millones de hectáreas en el año 2009 bajó a 1,81 millones de hectáreas el año 2010. El efecto negativo más agudo se dio en los cultivos de girasol, soya y maíz, en el departamento de Santa Cruz donde la actividad agropecuaria es más fuerte.

En la actividad pecuaria, la sequía originó también falta de pasturas y agua, ocasionando serios problemas para desarrollar e incrementar el ganado. Los sectores avícola y porcino al finalizar el año 2010, enfrentaron serias dificultades para abastecerse de granos a precios muy elevados que comprometen la estabilidad de estos sectores y la provisión futura de sus productos al mercado interno.

En este sentido, las oportunidades para los productores chilenos de alimento para animales se torna favorable considerando que, según la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), para el año 2011 no se espera que la producción de granos se recupere en niveles suficientes para garantizar la demanda interna que está destinada a la alimentación del ganado bovino, lechero, porcino y principalmente avícola. Lo que significa que productos preparados para animales así como maíz, soya, harina de pescado entre otros, podrían ser requeridos por el mercado.

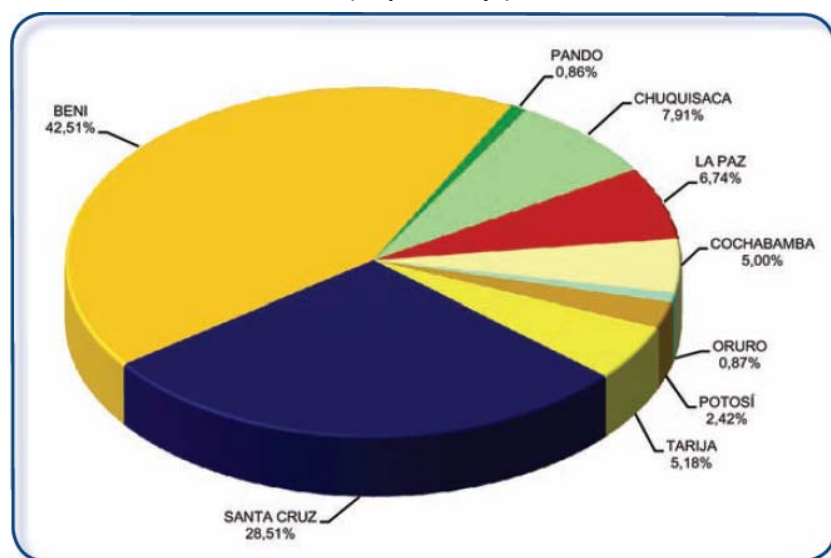
Con el propósito de contar con información relacionada a la cantidad de ganado según especie que existe en Bolivia, a continuación se presentan los siguientes cuadros y gráficos los cuales detallan la cantidad de cabezas de ganado, así como el porcentaje de producción según especie y departamento.

Bolivia: Número de cabezas de ganado según especie

Tipo de Ganado	2006	2007	2008	2009(p)
Ganado Bovino	7.409.002	7.586.526	7.786.802	7.985.230
Ganado Ovino	8.112.185	8.237.739	8.381.228	8.540.888
Ganado Caprinos	1.976.361	2.026.429	2.091.171	2.144.356
Ganado Porcino	2.279.625	2.384.934	2.502.007	2.569.864
Ganado Llamas	2.376.193	2.428.577	2.486.169	2.547.996
Ganado Alpacas	340.406	347.694	355.964	364.663

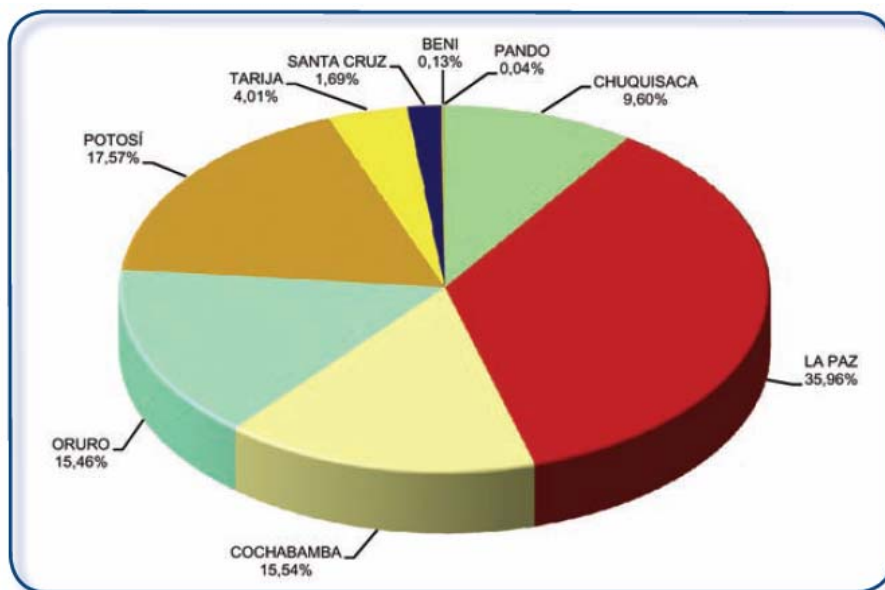
Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia - INE

**Bolivia: Número de Cabezas de Ganado Bovino por Departamento, Año 2008
(En porcentaje)**



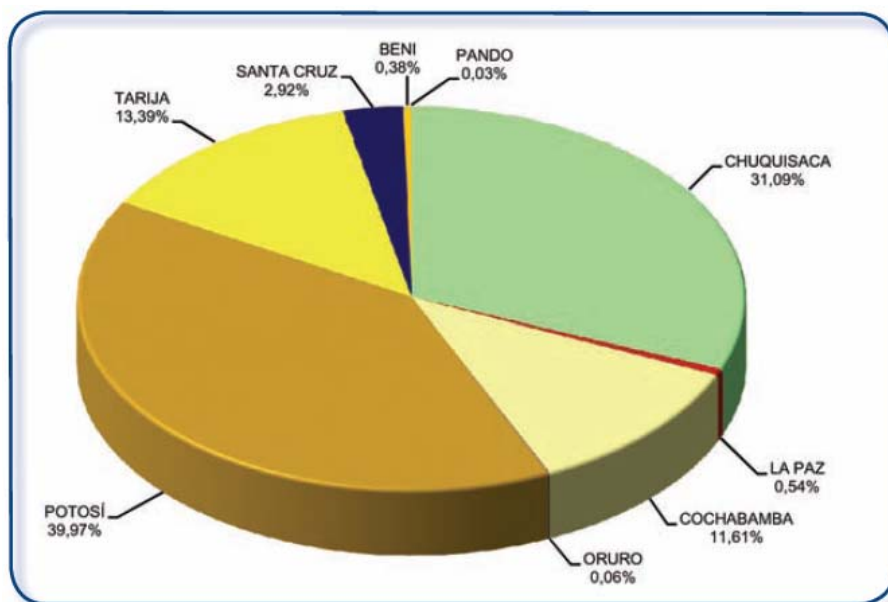
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2008

Bolivia: Número de Cabezas de Ganado Ovino por Departamento, Año 2008
(En porcentaje)



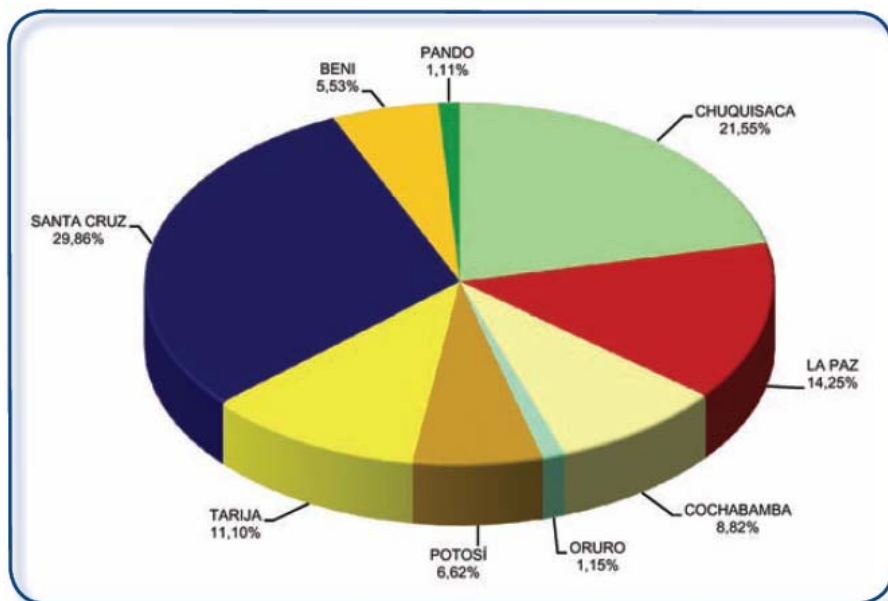
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2008

Bolivia: Número de Cabezas de Ganado Caprino por Departamento, Año 2008
(En porcentaje)



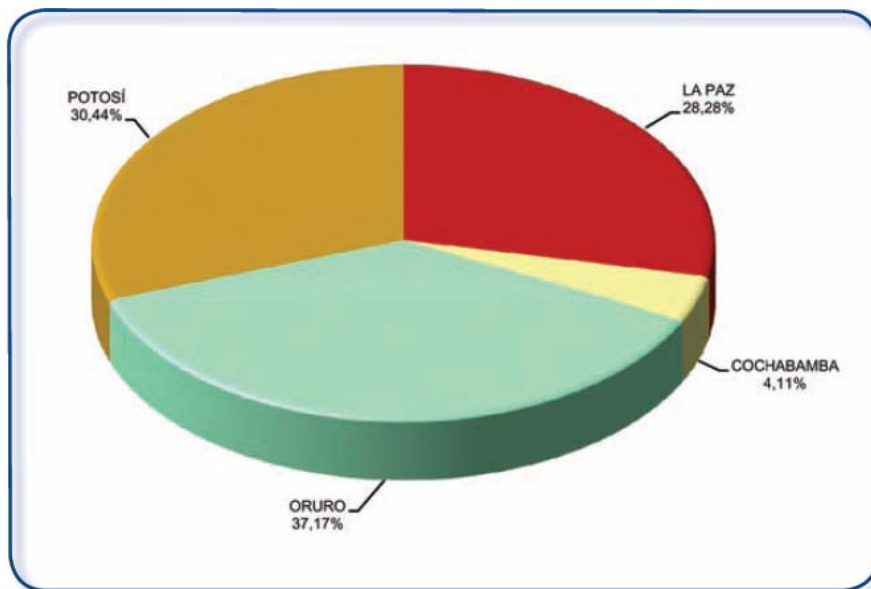
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2008

**Bolivia: Número de Cabezas de Ganado Porcino por Departamento, Año 2008
(En porcentaje)**



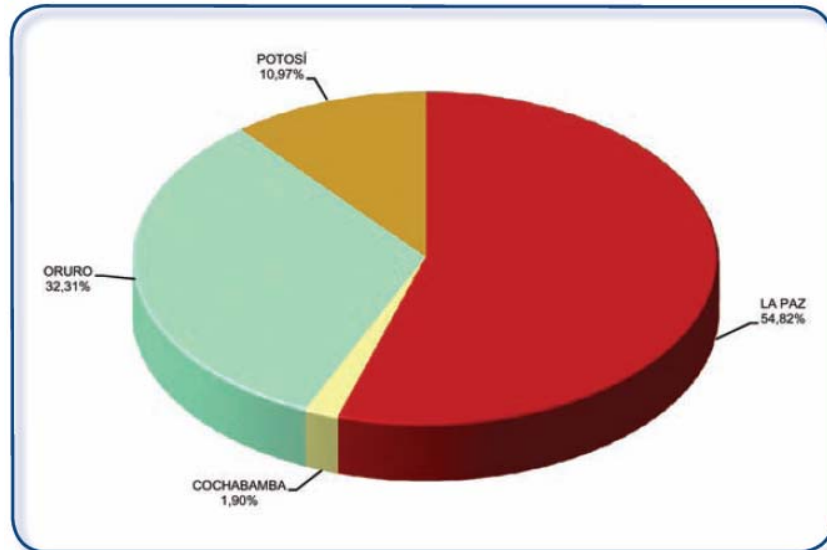
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2008

**Bolivia: Número de Cabezas de Llamas por Departamento, Año 2008
(En porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2008

Bolivia: Número de Cabezas de Alpacas por Departamento, Año 2008
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2008

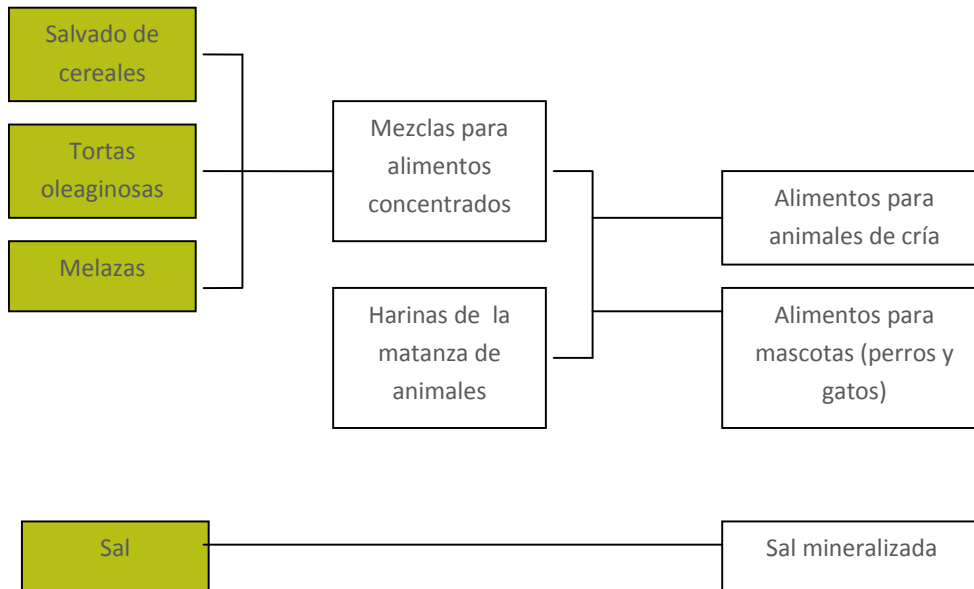
1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

La cadena de los alimentos concentrados o balanceados hace parte de la cadena agroindustrial de cereales forrajeros. Dentro de la estructura productiva, los alimentos balanceados son productos intermedios que sirven de puente entre varios sectores agrícolas; semillas oleaginosas, cereales y cárnicas.

El alimento animal es producido de una gran variedad de sustancias tales como; sales minerales, harina de pescado, harina de soya, harina de carne y huesos, salvado de arroz, hojuelas de cebada y maíz, así como un número de otros granos y granos para productos. Adicionalmente, ingredientes esenciales como almidón, harina, miel o melaza y grasas. Estos alimentos son nutricionalmente beneficiosos para los animales, particularmente si ellos están siendo criados para huevos, leche, o matanza.

En Bolivia las empresas importadoras de “Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (NANDINA: 2309.90.90.00)”, adquieren insumos para la elaboración de alimentos para animales tales como; harina de pescado, sales minerales, sustitutos lácteos para crianza de animales entre otros productos. Algunos de éstos se venden como insumos para el complemento alimenticio y el resto son utilizados para la producción de alimentos balanceados terminados, los cuales se venden en bolsas y listos para su consumo.

Para tener una idea simplificada de la producción de alimentos para animales, a continuación se muestra un gráfico mostrando la estructura de la cadena:



Fuente: Alimentos concentrados o balanceados, Ministerio de Agricultura de Colombia

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

El mercado de ventas por Internet en Bolivia está recién en desarrollo y este tipo de producto no se encuentra disponible todavía en tiendas virtuales y otros sitios similares.

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Las empresas importadoras bolivianas manifestaron que adquieren insumos para la alimentación de animales tales como; sales mineralizadas, harina de pescado, sustitutos lácteos y vitaminas concentradas, entre otros productos. Dichos productos los venden como materias primas para ser mezclados con otros insumos para la comida de los animales y también son utilizados para elaborar productos terminados, los cuales se venden en bolsas.

Los importadores bolivianos mencionaron que la relación comercial que tienen con los empresarios chilenos es óptima, gracias a la seriedad y compromiso empresarial que tienen con sus pares chilenos, además de la buena calidad de los productos. También se pudo corroborar que las empresas situadas en La Paz y Cochabamba son los

principales compradores de Chile y esto se debe a la cercanía y en consecuencia un costo más barato en el transporte.

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

En Bolivia, la venta de alimentos para animales se da durante todo el año, sin embargo y de acuerdo a información disponible de las importaciones bolivianas del año 2008 por meses del producto en estudio, podemos señalar que el 90% de éstas se concentraron en los meses de enero (43%), octubre (37%) y junio (10%).

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Existen en el oriente boliviano importantes empresas en la cría de ganado bovino, porcino y pollos, con gran importancia económica especialmente en Santa Cruz, Beni, Cochabamba y el Chaco boliviano (ubicado al norte de Tarija y Sucre). En occidente, con la cría de camélidos como es el caso de la alpaca de la cual se extrae la lana para la fabricación textil por las cualidades de finura y resistencia de su fibra, las empresas se ubican particularmente en Oruro y Potosí.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En Bolivia, la producción de alimentos para animales es realizada en un 75% por un grupo de compañías que venden a terceros, las cuales se denominan empresas de marca comercial; el 25% restante lo aportan los mezcladores que corresponden a personas que fabrican los concentrados para alimentar a sus animales como los avicultores de engorde y postura y los porcicultores. En general, las empresas de marca comercial, han venido acentuando la preocupación por lanzar productos novedosos, ampliar las líneas de producción y tecnificar las existentes, y por utilizar insumos nuevos. Esto ha sido el resultado del aumento de la disponibilidad de insumos y de la investigación en el área de desarrollo experimental de materias primas sustitutas. Adicionalmente, se han ocupado en realizar cambios en el empaque y mantenerse informadas respecto a lo que sucede en materia tecnológica a nivel internacional.

Los alimentos para animales se comercializan al cliente final por medio de tiendas especializadas y veterinarias. El consumidor prefiere dirigirse a los centros de distribución para escoger el producto que más se adecua a las necesidades de la crianza de sus animales.

Sin perjuicio de lo anterior, existen páginas en Internet de empresas que elaboran este tipo de productos en Bolivia, tales como; AGROSERVET (www.agroservet.com), QUIMIZA (www.quimiza.com), VETERQUIMICA Boliviana (www.veterquimica.com.bo), entre otras, donde se puede realizar solicitudes de cotizaciones e información en línea.

Al respecto, estas empresas usualmente importan materias primas o mezclas para realizar el producto final, los cuales venden a través de tiendas intermediarias o directamente al productor final.

Para ver algunos proveedores de alimentos para animales en Bolivia diríjase a: <http://amarillas.bo> y defina su búsqueda con “Alimento balanceado para animales”.

VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Marca	País de Origen	Precio (USD)	Peso	Empaque	Observaciones
Vital	Bolivia	25,75	45 Kg.	Bolsa de papel Kraft	Alimento balanceado para cerdos – crecimiento.
Vital	Bolivia	20,74	45 Kg.	Bolsa de papel Kraft	Alimento balanceado para cerdos – engorde.
Avigra	Bolivia	20,74	45 Kg.	Bolsa de papel Kraft	Alimento balanceado para cerdos – engorde.
Avigra	Bolivia	20,74	45 Kg.	Bolsa de papel Kraft	Alimento balanceado para bovinos – crecimiento.
Avigra	Bolivia	20,74	45 Kg.	Bolsa de papel Kraft	Alimento balanceado para bovinos – engorde.
Cooperativas Argentinas	Argentina	2,00	1 kg.	Bolsa de papel Kraft	Sustituto lácteo para terneros

Tipo de Cambio Mayo 2011 = 6,99 Bs.

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

La estrategia de comercialización de este tipo de productos está enfocada en la segmentación y especialización de los productos por raza, edad y nivel de actividad. En base a esto, los grandes productores pueden diferenciar su producto para incrementar las ventas, y los pequeños y nuevos comerciantes tienen la oportunidad de incursionar el mercado.

Hoy en día, los empresarios bolivianos buscan productos que les ofrezcan una alimentación balanceada, saludable y rica, que se adecue a los requerimientos específicos de su animal. Por esto, los productores de alimentos para

animales se esfuerzan por la diferenciación, dándole valor agregado a sus productos e introduciendo al mercado productos innovadores.



Presentación: Pelleteado de 6 mm. Bolsa de 35 Kg. o a granel

Forma de Suministro: Los primeros 15 días son alimentados a corral, 1kg. de heno de buena calidad +1 Kg. de Alimento Destete Precoz 18%, si el consumo es mayor aumentar el balanceado y no el heno, para evitar un problema de distensión rumial. A partir del día 15 seguir suplementando con Ternero Recría 16%, 1 Kg. / día, no cortar la suplementación hasta que no alcancen los 110/120 Kg. de peso.

COMPOSICION CENTESIMAL					
Producto	Proteína	Energía	Calcio	Fósforo	Fibra
DTT.Precoz	%	M.S/Kg. Kcal	%	%	%
	18.00	2.800	1.20	0.80	10



Presentación: Pelleteado de 6 mm. Bolsa de 35 Kg. o a granel

Forma de Suministro: Se puede suplementar el equivalente al 1,5 - 2,2% del peso vivo del animal.

COMPOSICION CENTESIMAL					
Producto	Proteína	Energía	Calcio	Fósforo	Fibra
Nov. Eng.A.E.	%	M.S/Kg. Kcal	%	%	%
	13.50	2.900	0.90	0.75	10

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Las características de presentación del producto varían según los requerimientos de la agencia importadora (retailer) o del mayorista al que se vaya a proveer. Sin embargo, la mayor parte de los alimentos para animales son

presentados en sacos de polipropileno y/o papel Kraft de 5, 10, 35 y 45 Kgs. También se puede adquirir a granel según el requerimiento del comprador.

Por otro parte, algunos importadores requieren comida para animales de forma ya preparada y otros compran premezclas de suplementos alimenticios para posteriormente mezclarlo con otros forrajes, cereales, harinas, oleaginosas u otros productos.



ProChile | Información Comercial
Estudio de Mercado de Alimento para Animales para el Mercado de Bolivia – Año 2011



X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

El exportador chileno de comida para animales debe informarse, en detalle, de los requisitos que la aduana boliviana exige a este tipo de productos, un error puede implicar pérdida en tiempo de entrega y credibilidad frente a su cliente.

Se recomienda contactar directamente a los grandes distribuidores de estos productos, quienes tienen conocimiento del mercado y sus clientes, además de recursos para promoción.

Es importante conocer y solicitar muestras de empaques bolivianos, coordinar con el importador para incluir gustos y preferencias locales. En Bolivia existe una gran actividad agroindustrial y de crianza de animales para abastecer los mercados alimenticios con crianza de animales ovinos, porcinos y de granja, existiendo canales muy determinados de distribución y una tendencia a la segmentación de mercado por tamaños y razas de los animales, lo que permite entrar con productos en nichos específicos.

Para conocer este mercado, buscar importadores, conocer las tendencias y testear productos, se sugiere participar en Ferias relacionadas, tales como la Feria Agropecuaria Internacional que se realiza en el mes de abril en Santa Cruz o la FexpuCruz en el mes de septiembre en la misma ciudad.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Agropocruz 21 - Feria Agropecuaria Internacional

Fecha: 12 al 17 de abril de 2011

Lugar: Av. Roca y Coronado (Campo ferial)

Organiza/Invita: Fexpocruz, AFIDA

Telf. : (591-3) 353-3535

Email: agropocruz@fexpocruz.com.bo

Sitio Web: http://www.ecainco.com/envio/2009/393/agropocruz2011_form.html

Santa Cruz - Bolivia

Sector Forestal

Feria Internacional Multisectorial - Exponor 2011

Fecha: 10 al 19 de junio de 2011

Lugar: Campo Ferial, Oruro, Bolivia

Organiza/Invita: EXPONOR

Telf. : (591-2) 5266111

Email: jcservicios@cotas.com.bo

Oruro - Bolivia

Negocios

Expo Industria 2011 - Cochabamba

Fecha: 2 al 7 de agosto de 2011

Lugar: Campo Ferial de la Laguna Alalay

Organiza/Invita: Cámara Departamental de Industria y Honorable Alcaldía Municipal de Cochabamba

Telf. : (591-4) 4257057 - 79794769

Email: expoindustria@camind.com, expoindustriaventas@camind.com

Sitio Web: www.expoindustria.com.bo

Cochabamba - Bolivia

Bienes y Servicios Industriales

Feria Agroindustrial y Ganadera de Cochabamba

Fecha: 15 al 17 de julio de 2011

Lugar: Campo Ferial de la Laguna Alalay

Organiza/Invita: Gobierno Autónomo Municipal Cercado-Cochabamba. Oficialía Mayor de Desarrollo Económico

Telf. : (591-4) 4510135

Email: hazzel.rojas@gmail.com

Cochabamba - Bolivia

Agropecuario (Alimentación)

Expocruz 2011 - Feria Internacional de Santa Cruz

Fecha: 16 al 25 de septiembre de 2011

Lugar: Campo Ferial de Fexpocruz
Telf.: (591-3) 3533535 – Fax: (591-3) 3530888
E.mail : fexpocruz@cotas.com.bo
Pag Web: www.fexpocruz.com.bo
Santa Cruz - Bolivia
Multisectorial

FIPA Z – Feria Internacional de La Paz

Fecha: Fines de octubre 2011
Lugar: Coliseo Cerrado – Julio Borelli Viterito
Telf.: (591) (2) 2141477-76204099-76209004
Email:feriafipaz@gmail.com gerencia@fipaz.com.bo
Sitio Web: www.fipaz.com.bo
La Paz - Bolivia
Multisectorial

XIII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Asociaciones Gremiales

Aduana Nacional de Bolivia (ANB)
www.aduana.gob.bo

Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
www.ine.gob.bo

Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG)
www.senasag.gob.bo

Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA)
www.ibnorca.org

Comité de Semillas Santa Cruz
www.semillasantacruz.org

Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO)
www.cainco.org.bo

Cámara Nacional de Industrias (CNI)
www.bolivia-industry.com

Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO)
www.cao.org.bo

Principales empresas de alimentos para animales

Central de insumos M.F.
<http://www.centralinsumos.com.bo/index.html>

AGROSERVET – Productos Veterinarios
<http://www.agroservet.com/>

Grupo Unión Columbia
<http://www.unioncolumbia.com/index.php>

Quimiza Ltda.
<http://www.quimiza.com/>

Veterquímica Boliviana
<http://www.veterquimica.com.bo/>

CAICO
<http://www.caico.com.bo/>

Documento Elaborado por: Irina Chambi Michel – ichambi@prochile.com.bo