
Estudio de Mercado Grupo Eléctrico Electrónico en Bolivia

Mayo 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en La Paz -
Bolivia

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	5
1. Arancel General:	5
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	5
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	6
4. Otros Impuestos:	6
4.1. Modelo de cálculo para productos sin preferencia arancelaria	7
4.2. Modelo de cálculo para productos con preferencia arancelaria	7
5. Barreras Para – Arancelarias	7
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	8
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	8
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	9
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	9
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	11
1. Estadísticas 2010	11
2. Estadísticas 2009	12
3. Estadísticas 2008	13
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	14
1. Potencial del producto	14
1.1. Gráfico N° 1 Resumen en Porcentajes de participación:	14
1.2. Gráfico N°2 Resumen en Porcentajes de participación:	15
2. Formas de consumo del producto	16

3. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)	16
3.1. Ejemplo N° 1	16
3.2. Otros ejemplos	17
4. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen)	18
5. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto	18
6. Principales zonas o centros de consumo del producto	19
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i>	19
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	20
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	22
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	23
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i>	24
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto</i>	24
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	26
<i>XIII. ANEXO</i>	27

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

- 9026209000 Los demás instrumentos y aparatos para medida o control de presión
- 9032100000 Termostatos, para regulación o control automáticos

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

9026209000	Los demás instrumentos y aparatos para medida o control de presión
9032100000	Termostatos, para regulación o control automáticos

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

CODIGO ARANCELARIO NANDINA	DESCRIPCION
9026200000	Instrumentos y aparatos para medida o control de presión
9032100000	Termostatos



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

A partir de la promulgación del Decreto Supremo Nº 125, dictado el 13 de mayo de 2009, Bolivia cuenta con un arancel diferenciado cuyas alícuotas van desde “0”, “5”, “10”, “20” y “35” % sobre el valor CIF. Este arancel diferenciado, afecta principalmente a productos terminados y no los insumos ni materias primas. En relación a las partidas que son objeto de análisis en el presente estudio; Instrumentos y Aparatos para medida o control de presión, éstas están sujetas al 10% del arancel de importación sobre el valor CIF Frontera. Para el caso de los Termostatos, el arancel general vigente a partir del año 2008 es de 0%, cualquiera sea su origen.

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO:

Dentro de las preferencias negociadas en el marco del Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Bolivia – ACE Nº 22, ninguna de las dos glosas (9026209000- Los demás instrumentos y aparatos para medida o control de presión y 9032100000 - Termostatos, para regulación o control automáticos), se encuentran negociadas, es decir al momento de la importación deberá ser aplicado el arancel general vigente.

Sin embargo, en el marco de la concesión de Preferencia Arancelaria Regional (PAR) de la ALADI, Bolivia otorga la preferencia del 12% a Chile para las dos glosas señaladas en párrafo anterior, por lo consiguiente estos productos ingresan con un 8,8% de Arancel General.

Finalmente, cabe mencionar que los exportadores chilenos se podrán acoger a las preferencias arancelarias de un producto determinado, siempre y cuando cumpla la norma de origen señalada en cada acuerdo comercial suscrito por Chile. Para mayor información, ver módulo Certificación de Origen en página web www.direcon.cl

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

En la siguiente tabla podemos observar las preferencias o ventajas arancelarias otorgadas por Bolivia, a otros países potencialmente exportadores de los productos en estudio.

Código NANDINA	Descripción de la mercancía	GA %	CAN	ACE 36					ACE 66		ACE 47
				Arg.	Bra.	Urug.	Para.	ANEXO	Mex	Categ.	Cuba
9026200000	Instrumentos y aparatos para medida o control de presión	10	100%	100%	100%	100%	100%	A2	100%	A	100%
9032100000	Termostatos	0	100%	100%	100%	100%	100%	RG	100%	A	100%

Fuente: Estructura Arancel 2010, Aduana Nacional de Bolivia

ACE : Acuerdo de Complementación Económica

CAN: Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú)

GA : Arancel General

4. OTROS IMPUESTOS:

Reglamento N° 25870 (ARTÍCULO 20° BASE IMPONIBLE).- La base imponible sobre la cual se liquida el gravamen arancelario está constituida por el valor de transacción de la mercancía. Este es determinado por los métodos de valoración establecidos por el Título Octavo de la Ley N° 1990 de este reglamento, más los gastos de carga y descarga, más el costo de transporte y seguro hasta la aduana de frontera, entendiéndose ésta como aduana de ingreso al país. Cuando el medio de transporte sea aéreo, para la determinación del valor CIF Aduana, el costo del flete aéreo será el veinticinco por ciento (25%) del importe efectivamente pagado por este concepto.

A falta de la documentación comercial que respalde el costo de transporte, éste se presumirá en el equivalente al 5% del valor FOB de la mercancía.

Cuando la operación de transporte se realice sin seguro, se presumirá en concepto de la prima el importe equivalente al 2% del valor FOB de la mercancía. La póliza de seguro nacional únicamente será admitida cuando se haya obtenido, fehacientemente, con anterioridad al embarque de la mercancía en el país de origen o país de procedencia.

Para la liquidación del Impuesto al Valor Agregado-IVA (14,94%) y la aplicación de la alícuota porcentual del Impuesto a los Consumos Específicos "ICE" en el caso de importaciones, la base imponible estará constituida por el Valor CIF frontera, más el Gravamen Arancelario efectivamente pagado, "GA" y otras erogaciones no facturadas necesarias para efectuar el despacho aduanero.

4.1. EJEMPLO DE CÁLCULO PARA PRODUCTOS SIN PREFERENCIA ARANCELARIA

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF (costo, seguro y flete)	100.000
(2) Derechos de Aduana 10% sobre valor CIF(*)	10.000
(3) Base Imponible para el IVA (1)+(2)	110.000
(4) IVA 14,94% x (3)	16.434
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	26.434

(*) Suponiendo que el arancel es del 10%

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana.

4.2. EJEMPLO DE CÁLCULO PARA PRODUCTOS CON PREFERENCIA ARANCELARIA

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF (costo, seguro y flete)	100.000
(2) Derechos de Aduana sobre valor CIF (*)	0
(3) Base Imponible para el IVA (1)+(2)	100.000
(4) IVA (4) x 14,94%	14.940
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	14.940

(*) La preferencia arancelaria puede ser variable, en este caso se considera un 100% de preferencia arancelaria

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana.

Para efectos aduaneros y cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera deberán ser convertidos en moneda nacional al tipo de cambio oficial de venta en el Banco Central de Bolivia, vigente al último día hábil de la semana anterior de la fecha de aceptación de la declaración de mercancías por la Administración Aduanera.

El pago de los tributos Aduaneros debe efectuarse en los bancos autorizados por la Aduana Nacional, ubicados en la jurisdicción aduanera donde se encuentre la mercancía. El plazo es de tres días, computables a partir del día siguiente hábil de la aceptación de la Declaración de Mercancías.

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

Para los productos en cuestión, no se ha detectado barrera alguna de ingreso al mercado local.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

Los productos objeto del presente estudio, no poseen más exigencia de internación que los documentos requeridos para la importación de productos, según las normas generales de importación dispuestas en la Ley General de Aduanas Nº 1990, Reglamento Nº 25870 y Decreto Supremo Modificatorio Nº 784 .

Bajo el Reglamento Nº 25870 ARTÍCULO 111º (DOCUMENTOS SOPORTE DE LA DECLARACIÓN DE MERCANCÍAS).- El despachante de aduana está obligado a obtener, antes de la presentación de la declaración de mercancías, los siguientes documentos que deberá poner a disposición de la administración aduanera, cuando ésta así lo requiera:

- a) Formulario Resumen de Documentos.
- b) Factura Comercial o documento equivalente según corresponda.
- c) Documentos de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque), original o copia.
- d) Parte de Recepción, original.
- e) Certificado de Inspección Previa o declaración jurada del valor en aduanas, esta última suscrita por el importador, original.
- f) Póliza de seguro, copia.
- g) Documento de gastos portuarios, original.
- h) Factura de gastos de transporte de la mercancía, emitida por el transportador consignado en el manifiesto internacional de carga, copia.
- i) Lista de Empaque, original o copia.
- j) Certificado de origen de la mercancía, original.
- k) Certificados o autorizaciones previas, original.
- l) Otros documentos imprescindibles de acuerdo al régimen aduanero que se solicita.

Los documentos señalados desde los incisos f) hasta i), serán exigibles cuando corresponda, conforme a las normas de la Ley, del presente reglamento y otras disposiciones administrativas. Cada uno de los documentos soporte, deberá consignar el número y fecha de aceptación de la declaración de mercancías de importación a la cual corresponden.

Fuente de información: Aduana Nacional de Bolivia www.aduana.gob.bo

Por otra parte, cabe mencionar que el Instituto Boliviano de Metrología, creado mediante Decreto Supremo Nº 26050 y Compendio Normativo D.S. Nº 24498, es el responsable de Administrar el sistema boliviano de normalización, metrología, acreditación y certificación y es la máxima autoridad técnica en materia de metrología en Bolivia y la referencia nacional para las mediciones.

<http://www.produccion.gob.bo/content/ibmetro> - <http://www.ibmetro.gob.bo/>

- Instrumentos de medición. Certificado de aprobación de modelo y verificación inicial expedido por la institución metrológica oficial del país de origen. Decreto Ley N° 15380 de 28/03/78. (sólo en el caso que corresponda)
- **Nota Sobre Certificado de Calibración.**- La Certificación de Calibración la otorga el Proveedor o el representante del proveedor extranjero, ejemplo; Tekon representante en Bolivia de la marca Ashcroft de Brasil, quien cuenta con certificación desde origen. Sin embargo, esta certificación no representa barrera de ingreso, sino más bien una exigencia de los compradores.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

Los productos en cuestión no presentan ningún requisito o permiso específico que se deba tramitar para el ingreso al mercado nacional, no obstante y para mayor información mencionamos el Artículo 4º del DECRETO SUPREMO N° 29519 de 16 de abril de 2008.

ARTÍCULO 4º: Cuando se expendan al público productos con alguna deficiencia, usados, reconstruidos o cuando se ofrezcan productos en cuya fabricación o elaboración se hayan utilizado partes o piezas usadas, deberá informarse de manera visible, precisa y clara esta circunstancia al consumidor, antes de que realice la compra debiendo constar en los propios artículos, etiquetas, envolturas, empaques, y/o en los comprobantes de pago correspondientes. Si no existe advertencia sobre el particular, esos bienes se consideran nuevos y en perfecto estado.

En el caso de los instrumentos de medición, la norma NB 22007 menciona que al ser instrumentos de ordenamiento tecnológico, estos productos deben estar orientados a aplicar criterios de calidad. Su utilización es considerada como un compromiso de responsabilidad del sector productivo y de exigencia del sector consumidor, más no existe una etiqueta que regule principios básicos para estos productos. Las normas de calidad y etiquetado están avaladas por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA). Sin embargo la mayor parte de las normas son de Uso Voluntario/ No Obligatorio.

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)

Los valores de la columna Def. vienen programados de fábrica.

Nivel	Parámetros	Descripción	Valores	Min.	Def.	Máx.
P1	Sonda a visualizar (1= Sonda 1) (2= Sonda 2)			1	1	2
P2	Histeresis Solar (Hysterisis)	(°C/°F)		1	2	5
P3	Calibración de la Sonda 1 (Offset)	(°C/°F)		-10	0	10
P4	Calibración de la Sonda 2 (Offset)	(°C/°F)		-10	0	10
P5	Función Antihielo Paneles (0= Desactivada) (1= Activada)	(°C/°F)		0	0	1
P6	Temperatura antihielo paneles	(°C/°F)		20	5	9
P7	Función temperatura máxima depósito por Sonda 2 (0= Desactivada) (1= Activada)			0	0	1
P8	Temperatura máxima depósito	(°C/°F)		0	70	99
P9	Modalidad de visualización de la temperatura (Solo AKO-15224)			0	0	3
	(0=Enteros en °C) (1=Un decimal en °C)					
	(2=Enteros en °F) (3=Un decimal en °F)					
P10	Mantener parámetros (Solo AKO-15224)			0	0	2
	(0= Desactivado) (1= Emisión) (2= Recibí)					
P11	Dirección para equipos con comunicación (Solo AKO-15224)			0	0	255
P12	Versión de programa (Información) (Solo AKO-15224)					
EP	Salida de programación					

MENSAJES

AH	Intermitente con temp. Sonda 1 Sobretemperatura en Sonda 1 >95°C (temp. máx. paneles)
AL	Intermitente con temp. Sonda 2 Sobretemperatura en Sonda 2 >P8
E1	Intermitente con temperatura temperatura baja en Sonda 1 <P6 (temperatura antihielo paneles)
E2	Sonda 1 averiada (Circuito abierto, cruzado, temp. >110°C ó temp. <-55°C)
E3	Sonda 2 averiada (Circuito abierto, cruzado, temp. >110°C ó temp. <-55°C)

7- Mantenimiento

Limpie la superficie del controlador con un paño suave, agua y jabón. No utilice detergentes abrasivos, gasolina, alcohol o disolventes.

8- Advertencias

Utilizar el controlador no respetando las instrucciones del fabricante, puede alterar los requisitos de seguridad del aparato.

Para el funcionamiento correcto del aparato solamente deberán utilizarse sondas del tipo NTC de las suministradas por AKO.

Entre -40°C y +20°C, si se prolonga la sonda NTC hasta 1.000 m con cable de mínimo 0,5 mm², la desviación máxima será de 0,25°C (Cable para prolongación de sondas ref. AKO-15586).

Para los productos españoles AKO las especificaciones vienen insertas en la caja, además de contar con información elemental



Controladores de temperatura



Información Comercial

Estudio de mercado Grupo Eléctrico Electrónico para el mercado Boliviano – Año 2011

E Termostato digital hasta 600°C, 12 V, 2 relés para sondas Pt 100 y montaje en panel

AKO-14721

MODELO	FUNCIÓN	ANCLAJE	RELÉS	ALIMENTACIÓN
AKO-14721	Termostato	Panelable	1: 7A cos φ =1 (SPOT) 2: 7A cos φ =1 (SPOT)	12V $\bar{\sim}$, ±15%, 173 mA $\bar{\sim}$

DATOS TÉCNICOS:
 Rango de temperatura:-50°C a 600°C
 Entrada sonda Pt 100:Ref. AKO-15184, AKO-15185A, AKO-15595, AKO-15596
 Precisión del controlador:±0,5°C
 Temp. ambiente de trabajo:5°C a 40°C
 Temp. ambiente de almacenaje:-50°C a 70°C

Clasificación dispositivo de control:
 - de montaje independiente
 - de características de funcionamiento automático acción Tipo 1.B
 - para utilización en situación limpia
 - soporte lógico (software) clase A



- Presión absoluta y barométrica
- Pantalla de fácil lectura
- Diferentes unidades
- Manejo sencillo
- Desconexión automática (protección de la vida de la batería)
- Funciones máx., mín. y HOLD
- Certificado de calibración ISO adicional



Contenido del envío

Medidor de presión diferencial (uno de los modelos), software, cable de datos, maletín, batería e instrucciones

NP Art.	Artículo
PCE-P01	Medidor de presión hasta 140 mbar
PCE-P05	Medidor de presión hasta 350 mbar

Componentes adicionales

CAL-PM	Certificado de calibración ISO
SS-AZ	1 tubo de silicona (2 m)

Contenido del envío

Medidor de presión diferencial (uno de los modelos), maletín, batería e instrucciones

- 9 unidades a elegir
- Pantalla digital de presión positiva, negativa o diferencial
- 2 conexiones de Ø 4 mm
- Memoria del último valor, valores mín. y máx.
- Certificado de calibración ISO adicional



IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2010

9026200000 - INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIDA O CONTROL DE PRESION

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
ESTADOS UNIDOS(1º)	12.983	1.607.519	61,75
ALEMANIA(2º)	1.632	189.379	7,27
BRASIL(3º)	3.452	171.215	6,58
CANADA(4º)	111	120.973	4,65
CHILE(15º)	41	7.181	0,28
Subtotal	18.219	2.096.267	80,52
Total	38.550	2.603.286	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Bolivia

9032100000 - TERMOSTATOS

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
ESTADOS UNIDOS(1º)	3.654	147.011	30,69
ARGENTINA(2º)	2.940	127.429	26,60
BRASIL(3º)	1.514	69.777	14,57
JAPON(4º)	3.719	55.573	11,60
CHILE(10º)	112	2.742	0,57
Subtotal	11.939	402.532	84,04
Total	15.480	479.001	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Bolivia

2. ESTADÍSTICAS 2009

9026200000 - INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIDA O CONTROL DE PRESION

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
ESTADOS UNIDOS (1º)	22.716	1.430.939	69,65
CHINA (2º)	24.166	98.879	4,81
ARGENTINA (3º)	1.441	86.961	4,23
BRASIL (4º)	1.540	78.445	3,82
CHILE (11º)	198	11.387	0,55
Subtotal	50.061	1.706.611	83,07
Total	54.681	2.054.438	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Bolivia

9032100000 - TERMOSTATOS

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
ESTADOS UNIDOS(1º)	1.996	76.458	27,39
BRASIL(2º)	1.306	49.310	17,66
ALEMANIA(3º)	772	30.099	10,78
JAPON(4º)	1.469	24.695	8,85
CHILE(14º)	5	1.771	0,63
Subtotal	5.548	182.333	65,32
Total	16.092	279.149	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Bolivia

3. ESTADÍSTICAS 2008

9026200000 - INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIDA O CONTROL DE PRESION

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
ESTADOS UNIDOS (1º)	24.008	1.234.477	63,39
CHINA(2º)	25.736	187.172	9,61
BRASIL(3º)	3.213	96.943	4,98
ALEMANIA(4º)	778	83.221	4,27
CHILE(15º)	128	8.127	0,42
Subtotal	53.863	1.609.940	82,67
Total	61.203	1.947.361	100,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Bolivia

9032100000 - TERMOSTATOS

Principales Países de Origen	Cantidad (kg)	Monto US\$	% Participación en el Mercado
ESTADOS UNIDOS (1º)	2.694	92.879	32,88
BRASIL(2º)	1.232	44.019	15,58
ALEMANIA(3º)	457	35.878	12,70
JAPON(4º)	1.299	24.687	8,74
CHILE(24º)	2	246	0,09
Subtotal	5.684	197.709	69,98
Total	8.265	282.503	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Bolivia

V ■ POTENCIAL DEL PRODUCTO

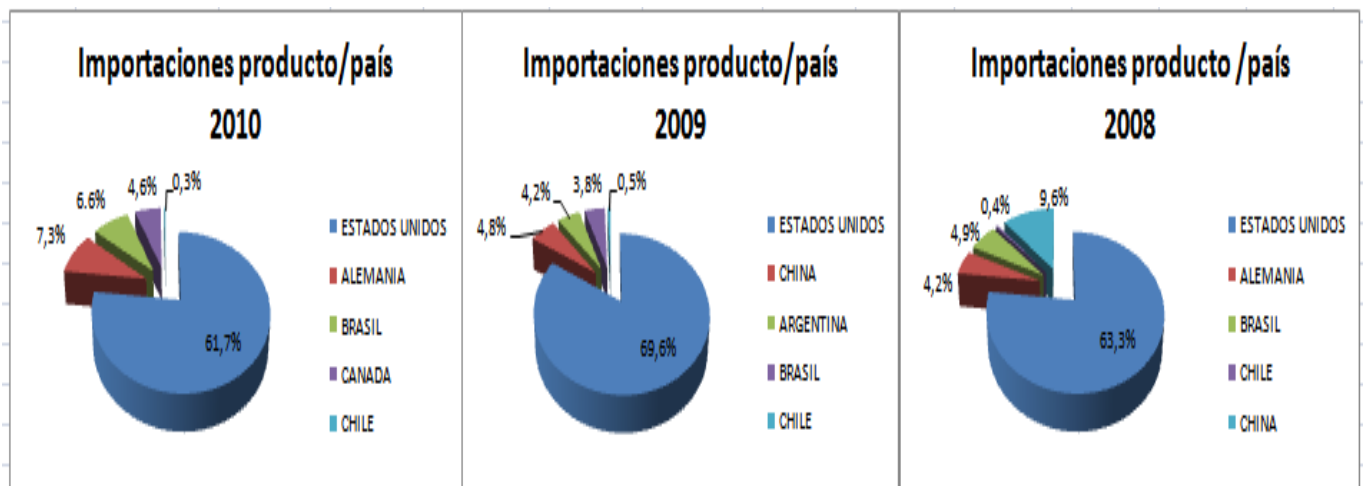
1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

A continuación se muestra una relación de los potenciales proveedores de los productos:

1.1. GRÁFICO Nº 1 RESUMEN EN PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN:

Importaciones por producto/país de origen: años 2008 – 2009 - 2010

9026200000 - INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIDA O CONTROL DE PRESION



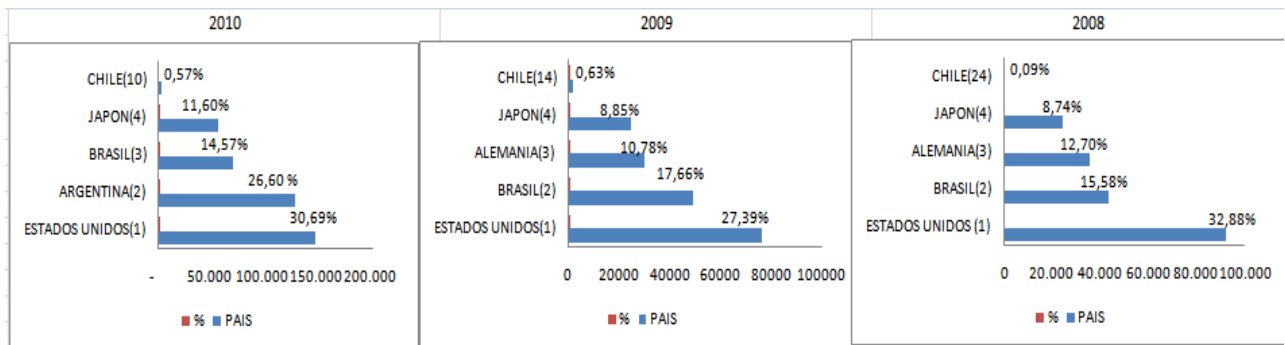
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Como podemos observar en el gráfico Nº1 descrito más arriba, el principal proveedor del producto es Estados Unidos, cuya participación representó en estos últimos 3 años más del 60% del total importado. El porcentaje restante se encuentra distribuido entre Brasil, Alemania y China.

1.2. GRÁFICO N°2 RESUMEN EN PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN:

Importaciones por producto/país de origen: años 2008 – 2009 – 2010

9032100000 - TERMOSTATOS



En relación a los termostatos, si observamos el gráfico N° 2 percibimos claramente que Estados Unidos tiene un mayor margen de participación en el mercado con un promedio de 30%, siendo el restante distribuido en; Alemania, Brasil, Argentina y Japón.

Considerando las cifras expuestas en los gráficos anteriores, consideramos que sería de importancia prospectar el mercado boliviano principalmente por que las importaciones realizadas por Bolivia, han sobrepasado en el caso de los Instrumentos y Aparatos para medida o control de presión los US\$2 millones. Adicionalmente, podemos observar que las estadísticas analizadas nos demuestran que Chile no ha superado el 0,5% de participación en el mercado durante las gestiones estudiadas para ambos productos “INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIDA O CONTROL DE PRESION Y TERMOSTATOS”.

Como antecedente adicional a este estudio, podemos observar en la imagen más abajo señalada, la instalación de medidores de presión para conexiones de gas domiciliario. Éstas son realizadas por Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), quienes han ejecutado aproximadamente 150.000 instalaciones domiciliarias de gas natural durante el año 2010 (45% en Santa Cruz y Cochabamba, 35% en La Paz y El Alto y 20% en Oruro, Potosí y Sucre) con una inversión de US\$120 millones.



2. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

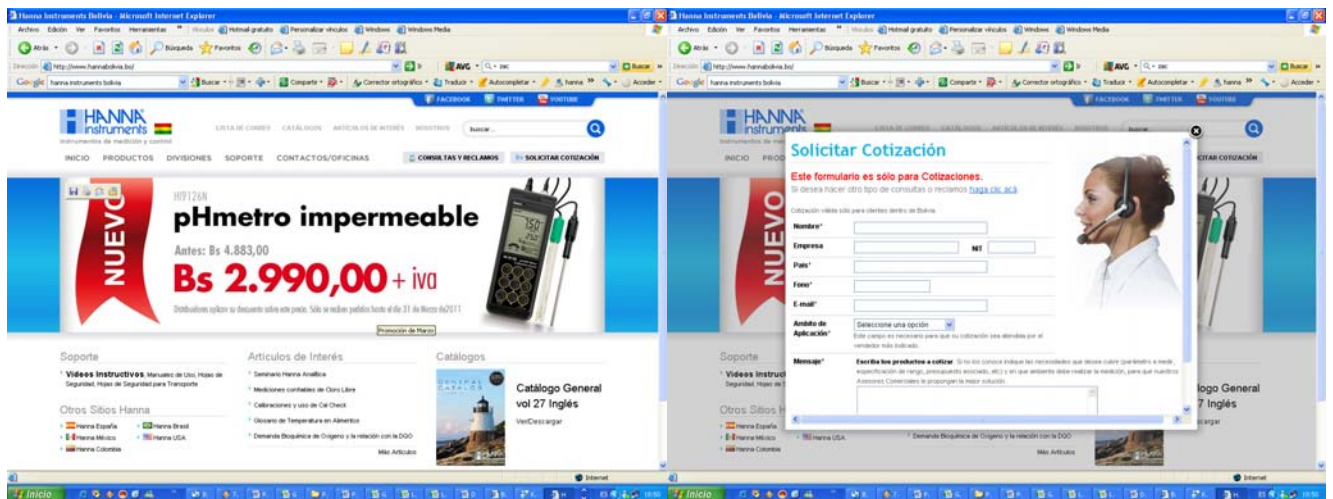
Los mayores importadores son empresas como Grupo Larcos, Tekon, Hergo Ltda., Klimax, (esta última para la instalación de aire acondicionado, ventilación y refrigeración). Por otra parte, son importantes importadores de estos productos, empresas mineras, petroleras, automotoras, hidroeléctricas, entre otras, por lo que un acuerdo con algunas de estas podría ser atractivo.

Adicionalmente, cabe informar que estos productos se comercializan generalmente por unidad, de acuerdo al uso requerido y especificaciones.

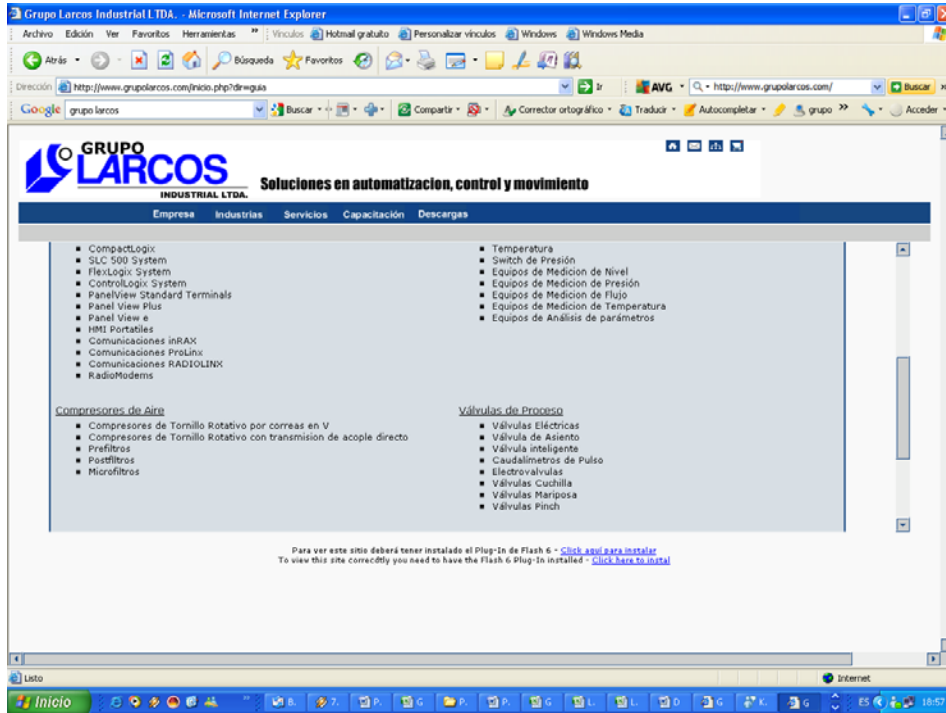
3. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Si bien es cierto las empresas importadoras y/o distribuidoras de productos cuentan con la tecnología del internet, y muchas de ellas a su vez disponen de sus propias páginas web, donde existen las opciones de contacto, la mayoría de ellas todavía no cuentan con espacios exclusivos para la venta vía internet, salvo algunos casos (ver ejemplo N°1) cuyos anuncios están principalmente dirigidos a mostrar los productos que comercializan (ver Otros Ejemplos).

3.1. EJEMPLO N° 1



3.2. OTROS EJEMPLOS



4. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

Los importadores mencionan que la elección del proveedor está regida principalmente por el conocimiento de la marca, la calidad y las experiencias anteriores. En este sentido, el valor de las importaciones realizadas desde Estados Unidos, coinciden con la opinión de los entrevistados, puesto que ellos mencionan que los productos importados desde ese país, son los que cuentan con la aceptación de los clientes toda vez que se ha probado la calidad y garantía de los fabricantes.

Ante la pregunta por el interés de experimentar productos de otra nacionalidad, mencionan que cuando son pedidos pequeños suelen tomar contacto con proveedores tales como Brasil, Chile y Argentina, sin embargo también exponen un punto importante como es el del Precio vs. Calidad. En algunos casos, el cliente final propone un precio más razonable, por lo que se toma la decisión de importar productos desde China.

En relación a los productos chilenos, muchos no conocen o no han experimentado con la marca y el producto chileno. Sin embargo, la empresa Klimax comenta que en este último tiempo se está importando termostatos marca Anwo de Chile, los mismos que cuentan con una buena aceptación del cliente final, no sólo por el precio sino también por la calidad.

5. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

Los productos son demandados durante todo el año, no obstante se considera importante mencionar como referencia de información disponible, que para el año 2008 los meses de mayor demanda fueron septiembre, marzo, enero y mayo.

IMPORTACIONES AÑO 2008 MONTOS CIF US\$			
INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIDA O CONTROL DE PRESION"		TERMOSTATOS	
SEPTIEMBRE	462.709,91	AGOSTO	49.913,25
MARZO	319.475,12	DICIEMBRE	35.761,82
ENERO	309.260,46	ENERO	34.982,88
MAYO	217.289,79	MARZO	32.690,73
FEBRERO	157.334,64	OCTUBRE	30.495,15
AGOSTO	135.632,94	ABRIL	26.177,33
DICIEMBRE	133.709,36	JULIO	25.127,43
NOVIEMBRE	90.394,49	NOVIEMBRE	22.534,42
ABRIL	86.058,93	MAYO	20.657,07
JULIO	74.906,54	JUNIO	10.974,35
JUNIO	53.067,33	FEBRERO	10.162,40
OCTUBRE	39.520,68	SEPTIEMBRE	9.746,51

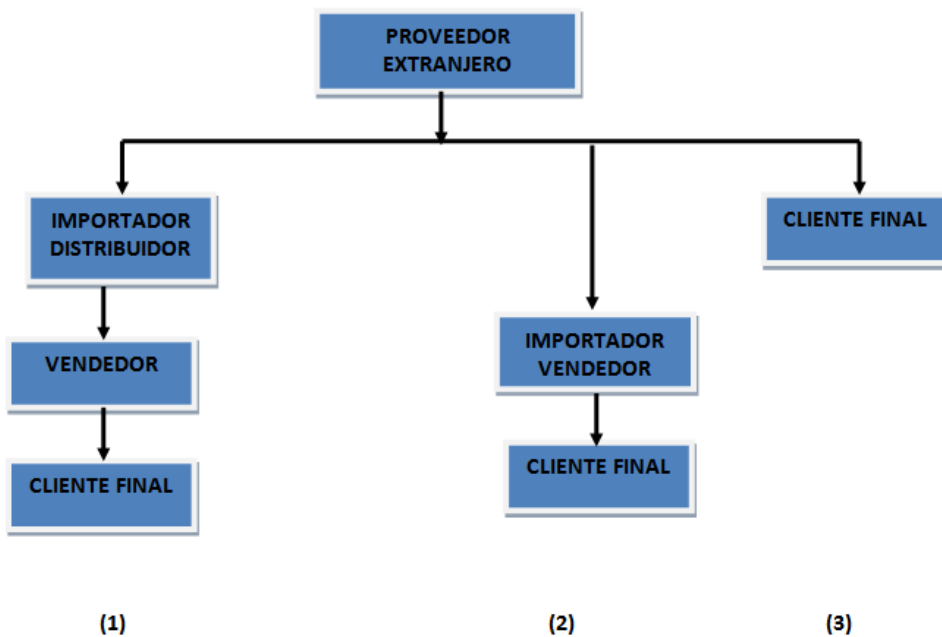
Fuente: Cámara Nacional de Comercio

6. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO

Las empresas importadoras más grandes se sitúan en las ciudades del eje troncal del país: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, siendo Santa Cruz la que concentra un aproximado del 70% del total de las importaciones.

Según datos de la Presidenta de la Aduana Nacional de Bolivia (ANB), los departamentos de Santa Cruz y La Paz, lideran las recaudaciones aduaneras del 2010 con el 75%. Lo anterior en relación al total registrado de las importaciones generales de Bolivia, donde el Departamento de Santa Cruz recaudó 3.645 millones de bolivianos (47,8%), seguido por La Paz con 2.081 millones de bolivianos (27,3%), Cochabamba con 733 mil bolivianos (9,6%), Oruro con 529 mil bolivianos (6,9%), Potosí con 266 mil bolivianos (3,5%) y finalmente Tarija con 360 mil bolivianos (4,7%).

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



- (1) Esta figura de distribución se da principalmente para la modalidad ExWorks, cuyos empresarios van directamente a comprar (mayoristas). A su vez, estos son distribuidos en mercados tales como Isaac

Tamayo; que aglutina gran cantidad de distribuidores y vendedores de todo tipo de material eléctrico electrónico, de fácil acceso y rápido para el cliente final.

- (2) En el país operan representantes de importantes marcas internacionales, como el Grupo Larcos Ltda. con representaciones de las marcas Tecsis (francesa) y Burkert (española). Grupo Larcos Ltda. importa y vende estos productos en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Por su parte Tekon Ltda., con presencia en la ciudad de Santa Cruz, es representante de la marca brasilera Ashcroft para termostatos y manómetros.
- (3) Por otra parte, importantes empresas en Bolivia importan directamente Instrumentos de Control de Presión y Termostatos. Entre las que importaron los montos más representativos, están empresas mineras, embotelladoras, hidroeléctricas, droguerías, instaladoras de sistemas de calefacción y ventilación, representantes de automóviles, etc.

Los negocios especializados en venta de los productos objeto de este estudio, son expuestos en vitrinas con vista a la calle y/o en vitrinas detrás del mostrador. En algunos casos, se muestran precios expuestos al consumidor final, sin embargo por lo general estos son informados cuando el cliente ingresa al negocio.

VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

A continuación se detalla las marcas y precios de algunos productos presentes en el mercado de Bolivia:

PRODUCTO	MARCA	ORIGEN	mediano CARACTERÍSTICA	105 PRECIO US\$.
MANÓMETRO DE PROCESO	ASHCROFT	BRASIL	0-15000 pci	154
	ASHCROFT	BRASIL	10000 pci	207
MANOMETROS INDUSTRIALES	ASHCROFT 1008	BRASIL	200pci	76
(sin medidor)	ASHCROFT 1008	BRASIL	2000pci	95
	ASHCROFT 3005	BRASIL	Peso: 4000 LBS, 0-3000 pci	45
Manómetro para oxígeno	VICTOR	AMERICANO	Medida: 2 pulg/2	40
MANOMETROS INDUSTRIALES	VICTOR	AMERICANO	2000pci	135

Manómetro medicinal	VICTOR	AMERICANO	Peso: 15 LBS, Medida: 2 pulg/2	35
Manómetro medicinal (con medidor)	VICTOR	AMERICANO	Peso: 600 LBS, Medida: 2 pulg/2	40
Manómetro para oxígeno	VICTOR	AMERICANO	Peso: 4000 LBS, Medida: 2 pulg/2	145
Manómetro medicinal	VICTOR	AMERICANO	Peso: 15 LBS, Medida: 2 pulg/2	35

PRODUCTO	MARCA	ORIGEN	CARACTERÍSTICA	PRECIO US\$.
TERMOSTATO	ANWO	Chile	18 a 25º para aire acondicionado	80
TERMOSTATO	ASHCROFT (a prueba de intemperie)	Brasil	0, 15pci	316
TERMOSTATO	ASHCROFT (a prueba de explosión)	Brasil	450-3000 pci	420
TERMOSTATOS PARA COCINA		USA		27
TERMOSTATOS AMBIENTALES		USA	pequeño	16
TERMOSTATOS AMBIENTALES		USA	mediano	19
TERMOSTATO INDUSTRIAL	ENDRESGASER	HOLANDES	Tipo K 71cm	230
TERMOSTATO INDUSTRIAL	ENDRESGASER	HOLANDES	Tipo K 1m	340
TERMOSTATO DE PROCESO INDUSTRIAL	ASHCROFT	BRASIL	para activar alarmas de petroleras	400

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Los productos en estudio son expedidos desde los puestos de venta especializada, no participa un promotor de ventas, sino más bien un gerente de ventas que tiene a su vez vendedores capacitados en la atención al cliente, ya sea de forma personal o vía telefónica.

En lo que se refiere a publicidad, éstos no se han encontrado en las páginas amarillas de las guías telefónicas de Cotel de La Paz y tampoco de Cotas de Santa Cruz. Asimismo, no se han visto anuncios publicitarios en los clasificados de los periódicos de circulación nacional, sin embargo podemos encontrar alguna información básica en la Guía Boliviana de Negocios, publicada anualmente por La Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, disponible en la Web: <http://www.gnb.com.bo/guia/buscar.php>.

Las mayores empresas importadoras del país, como la empresa Tekon, Grupo Larcos y Klimax, cuentan con propaganda comercial de los instrumentos y aparatos que ofrecen en sus páginas Web.

- www.grupolarcos.com
- www.klimaxbolivia.com
- www.tekon.bo
- www.helios.com.bo

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

En este apartado se podrá observar algunos anuncios con presentaciones de productos relacionados a los productos objeto de este estudio:

FLUKE

Representante en Bolivia:
HELIOS
REFERENCE OF QUALITY & SERVICE

CÁMARAS THERMOGRÁFICAS DISEÑADAS PARA INGENIEROS, CONSULTORES Y TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO PREDICTIVO (PDM) QUE NECESITAN DISPONER DE LA MEJOR IMAGEN TÉRMICA POSIBLE

Av. Virgen de Cotoca # 144 P2 · Telf. 3 3492603 · Fax 3 3125745
helios@helios.com.bo · www.helios.com.bo · SANTA CRUZ · BOLIVIA

DISEÑO, INSTALACION Y VENTA DE SISTEMAS TERMOMECAVICOS

KLIMAX LTDA.

Representación exclusiva para Bolivia de:

- Carrier Aire Acondicionado y Calefacción
- Galfi VENTILACIÓN
- Cleaver Brooks

INSTALACIONES

- Aire acondicionado
- Calefacción
- Ventilación
- Refrigeración
- Calderas
- Bombas de agua
- Sistemas contra incendios
- Sistemas de filtrados de aire

OFICINA SANTA CRUZ
Av. Los Bosques N° 4640
E-mail: klimaxsc@klimaxbolivia.com
Telf. (591-3) 353-4998 / 355-7808
Fax: (591-3) 353-4998

OFICINA LA PAZ
Calle Rosendo Gutiérrez N° 708
E-mail: klimaxlp@klimaxbolivia.com
Telf. (591-2) 241-3822 / 241-2745
Fax: (591-2) 241-0038



ASHCROFT INSTRUMENTATION MANOMETROS DE PROCESO

Manómetro Modelo 1009



- Diámetros nominales 4 1/2" y 6".
- Caja en acero inoxidable seca y llena de líquido.
- Puntero balanceado con ajuste micrométrico de cero.
- Bourdon Tubo en "C" o Helicoidal, en AISI 316 o Monel K, con soldadura por proceso TIG, sin aporte de material.
- Conexión inferior y trasera, de 1/4" o 1/2" NPT o BSP, en AISI 316 o Monel 400.
- Rangos desde vacío hasta 1600 Kg/cm2, opcionalmente 3-15 Psi para uso como receptor neumático.

TEKON Ltda.
Telecomunicaciones & Instrumentación

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Se sugiere que las empresas chilenas prospecten en una primera instancia el mercado de Bolivia, de esa manera evaluarán una eventual exportación, conociendo de antemano la percepción del producto en relación a los demás proveedores.

Asimismo, se recomienda tomar contacto con importadores de estos productos, además de estar atentos a las oportunidades de negocios que esta Oficina Comercial pueda difundir, principalmente aquellos que están vinculados a licitaciones públicas; nos referimos de forma concreta a los medidores para la instalación de gas a domicilio.

Algunos contactos de importadores de estos productos, se señalan en el punto XIII del presente estudio.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

En Bolivia no existen ferias monográficas vinculadas específicamente a los productos del presente estudio, sin embargo detallamos a continuación las principales ferias y ruedas de negocios multisectoriales, en los cuales pueden ser promocionados.

FEICOBOL 2011

Fecha: Del 28 de Abril al 8 de Mayo de 2011

Rueda de Negocios Del 4 al 5 de mayo

Lugar: Campo Ferial de Alalay

Fono: (591-4) 4218880- Fax (591-4) 4218880

Pág. Web. www.feicobol.com.bo

Cochabamba

4º Rueda Internacional de Negocios Cámara Nacional de Comercio

Fecha: Del 27 y 28 de Julio de 2011

Lugar: Círculo de Oficiales Del Ejército COE (Zona Sur)

Fono.: (591-2) 2378606 – Fax: (591-3) 2391004

E.mail: centronegocios@boliviacomercio.org.bo

Pág. Web: <http://rueda.boliviacomercio.org.bo>

La Paz Bolivia

Expo Industria 2011

Fecha: Del 3 al 7 de Agosto de 2011

Lugar: Campo Ferial de Alalay

Fono: (591-4) 4218880- Fax (591-4) 4218880

E.Mail: expoindustria@camind.com, expoindustriaventas@camind.com

Pág. Web: www.expoindustria.com.bo

Cochabamba

Bienes y Servicios Industriales

Expocruz 2011 - Feria Internacional de Santa Cruz

Fecha: 16 al 25 de septiembre de 2011

Rueda de Negocios: 21-22-23 de Septiembre (Lugar: CAINCO)

Lugar: Campo Ferial de Fexpocruz

Telf.: (591-3) 3533535 – Fax: (591-3) 3530888

E.mail : fexpocruz@cotas.com.bo

Pag Web: www.fexpocruz.com.bo

Santa Cruz – Bolivia

Multisectorial

FIPAZ – Feria Internacional de La Paz

Fecha: 26 de octubre al 6 de noviembre 2010

Lugar: Coliseo Cerrado – Julio Borelli Viterito

Telf.: (591) (2) 2141477-76204099-76209004

Email:feriafipaz@gmail.com, gerencia@fipaz.com.bo

Sitio Web: www.fipaz.com.bo

La Paz – Bolivia

Multisectorial

XIII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Detallamos algunos Links de utilidad:

Instituto Nacional de Estadísticas	www.ine.gov.bo
Aduana Nacional	www.aduana.gov.bo
Instituto Boliviano de Comercio Exterior	www.ibce.org.bo
Cámara Nacional de Industrias	www.bolivia-industry.com
Sistema Boliviano de Contrataciones	www.sicoes.gov.bo
Instituto Boliviano de Metrología	www.ibmetro.gob.bo/
Guía Boliviana de Negocios	www.gnb.com.bo/guia/buscar.php

Documento Elaborado por: Rosario von Vogler (rvonvogler@prochile.com.bo)

XIII. ANEXO

Se detalla un pequeño listado de potenciales importadores de los productos:

Grupo Larcos Ltda.

Adolfo Costas – Gerente General
Dirección: Av. Roma 7447, antes de llegar a la Calle 8 de Calacoto
Teléfono: (591) – 2-2916465
E.Mail: acostas@grupolarcos.com
La Paz – Bolivia

Tekon Ltda

Teléfono: (591) -3 – 3420257
Fax: (591) – 3 – 3435244
Dirección: Equipetrol Norte, Calle K, N. 100
Santa Cruz - Bolivia
E – Mail: Ventas@tekon.bo
victor@tekon.bo

Klimax Ltda.

Teléfono: (591) -2- 2413822 – 2412745
Fax: (591) -2 – 2410038
Dirección: Rosendo Gutiérrez N. 708, Sopocachi
La Paz - Bolivia
E – Mail: klimax@ceibo.entelnet.bo
klimax@accelerate.com
Web: www.klimaxbolivia.com/klimaxbolivia.php

Fluiconst SRL.

Teléfono: (591-2) 2115391
Fax: (591-2) 2248578
Dirección: Edif. Jamaica, Calle Jamaica No. 1146, Miraflores
La Paz - Bolivia
E – Mail: fluiconst.@fluiconst.com
Web: www.fluiconst.com