
Servicios Integrados de Ingeniería en China

Mayo 2011

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Shanghai

pro|CHILE

Contenido

I. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	3
1. NOMBRE DEL SERVICIO.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	3
II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR	4
1. TAMAÑO DEL MERCADO.....	4
2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	4
3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO.....	5
4. POLÍTICA NACIONAL SOBRE SERVICIOS	6
5. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR	8
6. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS.....	8
7. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES.....	8
8. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS	9
III. OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS.....	9
IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR	11
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO	11
2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS.....	12
3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO	12
4. DINAMISMO DE LA DEMANDA	12
V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO	14
VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.	14
VII. CONTACTOS RELEVANTES	15
VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.	15

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

1. NOMBRE DEL SERVICIO

Servicios Integrados de Ingeniería.

0025.0000: Servicios considerados exportación de conformidad al artículo 17 y siguientes de la Ley N° 18.634; artículo 1° de la Ley N° 18.708 y artículos N° 12, letra e, N°16 y 36 inciso 4° del Decreto Ley N° 825 de 1974

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Los servicios de ingeniería y arquitectura están incluidos en “el acuerdo general de intercambio de servicios” de la OMC. Este acuerdo provee las reglas legales básicas en lo que respecta al comercio internacional de servicios.

Clasificación de servicios de Ingeniería y de Arquitectura:

La arquitectura y la ingeniería son consideradas servicios profesionales y por lo tanto deben ser provistas por agentes calificados.

Servicios de arquitectura: Esta sub-categoría cubre todos los tipos de servicios de arquitectura tales como consultas de diseño previo, diseño, administración de contrato, integración de diseños de arquitectura, y otros.

Servicios de ingeniería: Esta sub categoría cubre todos los tipos de servicios de ingeniería con diseño estructural de infraestructura y hogares, equipamiento de hogares, diseño de estructura eléctrica, ingeniería civil, procesos de producción, diseño de procesos, y servicios de construcción e instalación durante el tiempo que dura una obra determinada.

Servicios integrados de ingeniería: Esta categoría se refiere a todos los tipos de servicios de ingeniería asociados con proyectos de contrato general tales como los que se relacionan con infraestructura de transporte, energía, medio ambiente, provisión de agua y alcantarillado, construcción, proyectos industriales y otros.

Planificación urbana y servicios arquitectónicos relacionados con el paisaje: cubre desde planificaciones urbanas hasta planificaciones sub urbanas sustentables, pasando por servicios de diseño de paisajes y otros.



DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. TAMAÑO DEL MERCADO

SITUACIÓN INTERNACIONAL

De acuerdo con las estadísticas publicadas por “Engineering News Record” (ENR, U.S.), en 2008, el retorno percibido por las 225 compañías más grandes a nivel internacional alcanzó USD 390,01 billones. Steve Hawk (Alemania), Vinci Group (Francia) y Stella Bage Company (Austria), fueron las tres principales con un retorno de US 26,18 billones, US 18,49 billones y US 15,85 billones respectivamente. De las 225, 65 eran europeas con un 54% del ingreso total, 25 eran americanas con un 13,1% y 50 eran chinas reteniendo 11,1%.

El mercado europeo fue el líder global en lo que respecta a los contratos de ingeniería de 2008. Su porción de mercado ascendía a 29,3%. El mercado del Medio Oriente ocupó el segundo lugar con un 19,9%. La proporción del mercado “AUSSIE” (Asia y Australia) se mantuvo relativamente constante con un 17,6%. Los Estados Unidos se ubicaron en cuarto lugar con un 10,7% de participación.

Situación Local:

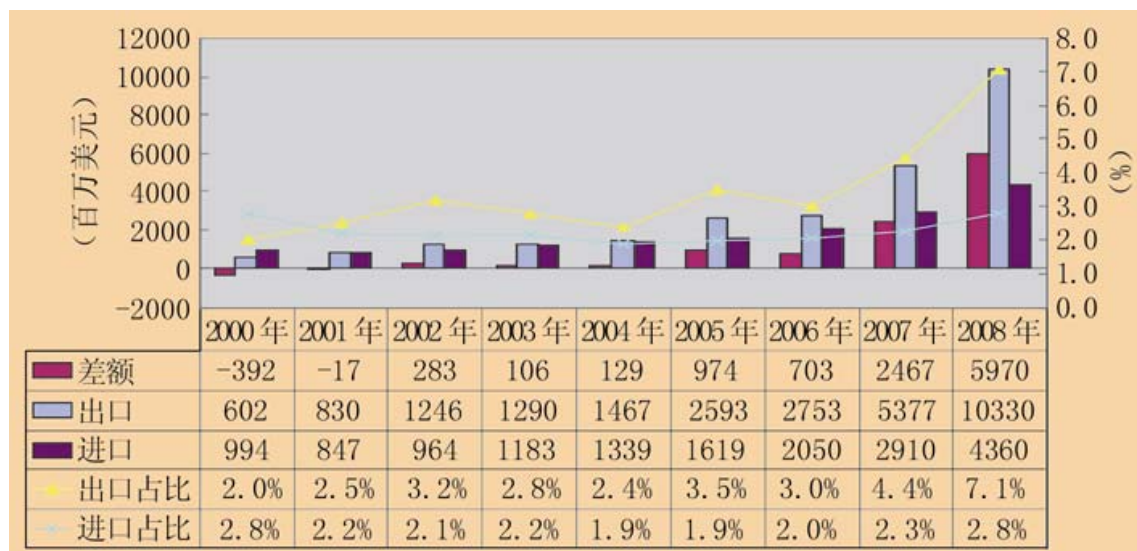
El sector de la arquitectura en China ha estado creciendo de manera importante cada año. En 2008, el valor total de las construcciones de la industria nacional alcanzó RMB 6,1 trillones (aumento de 22,2% en un año). El número de empleados en la industrias era de 32,5 millones en 2008. El valor agregado por la industria nacional alcanzó RMB 1,71 trillones, lo cual equivale al 5,68% del PIB nacional. El beneficio total percibido por contratistas profesionales alcanzó la suma de RMB 175,6 billones. El beneficio de las empresas del Estado alcanzo RMB 50,9 billones. Las empresas de construcción China que se encuentran operando fuera del país alcanzaron un beneficio de US 434,1 billones.

La industria de la construcción en China aceleró su progreso tecnológico de manera muy importante. El ratio de equipamiento técnico de las empresas públicas, creció de RMB 7016 por persona en 1998 a RMB 12393 por persona en 2007.

2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

En 2008, el retorno de los proyectos chinos destinados a extranjeros llegó a ser más del 50% del total (56,6 billones de dólares). Debido a la crisis sub-prime, el retorno para los proyectos internacionales cayó a U.S. 450 millones, China exportó 10,33 billones de dólares en servicios de construcción e importó 4,36 billones. Durante el periodo 2000-2008, el promedio anual de crecimiento de las exportaciones de servicios de construcción en China alcanzó un 26,9%, constituyendo así un 7.0% del total de las exportaciones de servicios en el país. Las importaciones hacia china crecieron un 24,2%. La balanza comercial en lo que

respecta al comercio de servicios de construcción pasó de ser deficitaria a ser superavitaria en 2002 (figura 2).



Fuente: State Administration of Foreign Exchange (SAFE)

Figura 1:2000-2008, red de exportación de servicios de construcción.

3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO

Estabilidad Política: China es Estado compuesto por un solo partido político, el Partido Comunista Chino. El Politburo Standing Committee se compone por nueve personas y es el principal cuerpo tomador de decisiones en el país. El Presidente Hu llegó al poder en 2002 y entregará el poder en 2012. El plan de sucesión se encuentra siendo desarrollado por el partido para evitar de esta manera cualquier sorpresa que podría desestabilizar el poder.

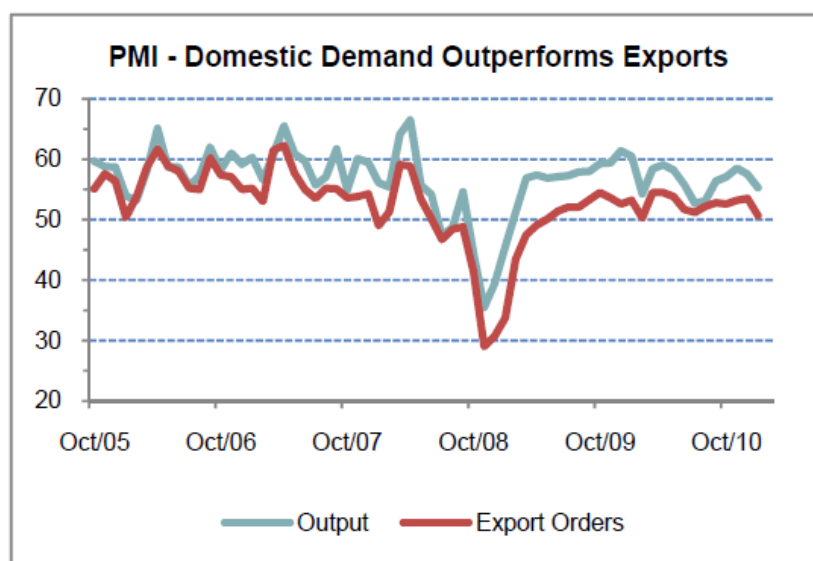
La estabilidad política sigue siendo la prioridad número uno para el gobierno central el cual considera que el crecimiento económico y el balance inter regional son claves para asegurar esta última. Esporádicamente algunos movimientos étnicos originan ciertos conflictos en algunas regiones, en particular el Tibet y Xinjiang. Sin embargo tales conflictos no son suficientes para amenazar la estabilidad general en el país. El gobierno se enfoca cada vez más en un crecimiento sustentable y en efectuar una redistribución del ingreso que permita asegurar el bienestar social de la población en general.

Estabilidad económica: La República Popular China es la segunda economía más grande del mundo y el país con el más rápido crecimiento económico (10% promedio en los últimos 30 años). China es además el mayor exportador y el segundo mayor importador de bienes a nivel mundial. La RPC se volvió la mayor manufacturera a nivel mundial durante el 2010, superando de esta forma a los Estados Unidos. En 2010, la IED en China supero los USD 100 billones. El PIB per cápita del país es de USD 7518 (IMF). Las provincias de las zonas costeras de china tienen a ser más industrializadas mientras que las regiones ubicadas al interior son menos desarrolladas, sin embargo existe un flujo muy importante de inversiones dirigidas a estas zonas.

A corto plazo, la economía China se perfila bastante estable, pero en el largo plazo existen algunos indicadores que dan luces de algunos problemas que podrían aparecer:

Economic Indicators				
	04-08 avg.	2009	2010	2011
GDP (% growth, real)	11.0	8.7	10.1	8.9
Inflation	3.6	-0.7	3.0	3.5
Fiscal Balance (% of GDP)	-0.6	-2.2	-2.8	-2.5
Export growth (%)	26.8	-16.1	25.1	10.7
Import growth (%)	22.2	-11.1	36.9	12.9
Current Account (% of GDP)	8.1	6.1	4.9	4.0
Reserves (month of imports)	14.8	24.4	20.3	20.2
External Debt (% of GDP)	11.2	7.1	7.3	7.1
Debt Service ratio	2.6	2.6	1.6	1.6
Currency (end of period)	7.7	6.8	6.6	6.4

Sources: EIU, EDC Economics



4. POLÍTICA NACIONAL SOBRE SERVICIOS

Las empresas de construcción deben obtener un certificado de calidad para operar en China por un tiempo limitado.

De acuerdo con los estatutos de la OMC, las leyes y las reglas establecidas por las autoridades locales deben cumplir con el principio de “un mercado equitativo, abierto y justo”. Tanto empresas extranjeras como locales deberían tener el mismo trato.

Desde que China se unió a la OMC, las empresas de construcción deben actuar según los documentos siguientes:

- <Regulations on Administration of Foreign–Invested Construction Enterprises>
- <The implementation of the relevant qualification management approach>.

Las empresas de diseño deben adherir a los siguientes estatutos:

- <Regulation on the Administration of Foreign-Invested Engineering Design Enterprises>
- <The Interim Regulations on the management of construction and engineering design activities from foreign enterprises in the PRC>

Las compañías contratistas y que se dedican a administrar proyectos deben actuar según los siguientes documentos:

- <Guidance on Nurturing and Developing General Contracting Management Enterprises>
- <Trial Measures for Construction Project Management>
- <Construction project management practices>

Los estatutos anteriores apuntan a establecer los principios de acceso al mercado para las empresas de diseño y construcción. Las compañías extranjeras involucradas en actividades de construcción en el territorio chino deben crear entidades corporativas y obtener el certificado de empresa constructora o el certificado de diseño e ingeniería.

Desde el 2006, las empresas consultoras corporativas deben regirse por los siguientes documentos:

- <Regulations on the Administration of Foreign-Invested Construction and Engineering Service Enterprises>
- <Regulations on the Administration of Engineering Cost Consulting Enterprises>
- <Construction Project Bidding Agency Qualification Approach>

-

Las empresas de diseño y construcción deben actuar de acuerdo con el siguiente documento:

- <Regulation Details on the Administration of Foreign-invested Construction Engineering Design Enterprise>

Las compañías de administración de proyectos deben guiarse por las siguientes reglas:

- <Trial Measures for Construction Project Management>

Para esta área, las empresas no requieren permisos de acceso al mercado. Si tienen cualquier tipo de calificación, pueden llevar a cabo servicios de administración de proyecto. La administración de proyectos es además la forma más común de hacer negocios en China para las empresas extranjeras.

Las políticas nacionales para los servicios integrados de ingeniería son:

- <Regulations on Administration of Foreign–Invested Construction Enterprises> (Decree 113)
- <Regulations on the Administration of Foreign-Invested Construction and Engineering Design Enterprises> (Decree 114)
- <Regulations on the Administration of Foreign-Invested Urban Planning Service Enterprises > (Decree 116)
- <Regulations on the Administration of Foreign-Invested Foreign-Invested Construction and Engineering Service Enterprises> (Decree 155)

5. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR

De acuerdo con el sistema financiero actual y la política nacional, China ha destinado un presupuesto muy importante para fomentar el desarrollo de proyectos relacionados con la industria de alta tecnología, con la agricultura, con el apoyo al desarrollo de SME entre otros. Estos fondos generalmente se distribuyen a través de los municipios luego de recibir una recomendación a nivel provincial o a nivel de instituciones relacionadas. Para guiar a las empresas a través de la postulación a los fondos Estatales y ofrecerles asesoría legal, un equipo de expertos consultores ofrece planificación de proyectos, abogados y otros servicios profesionales. Esto ayuda a mantener los proyectos actualizados y a asegurar su consistencia con las leyes lo cual asegura el éxito en sus implementaciones.

6. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS

- <The Government Procurement Law of the People's Republic of China> (Order of the President No.68)
- <The Tendering and Bidding Law of the People's Republic of China>
- <The Budget Law of the People's Republic of China> (Order of the President No.21)

7. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

De acuerdo con una encuesta realizada por el CNNIC (China National Network information Center) (junio 2006), el número de usuarios de internet en el país alcanzó los 123 millones (19,4% de crecimiento con respecto al año 2005) durante la primera mitad del 2006, el número total de usuarios de internet se incrementó en 12 millones, 1,5 veces con respecto a la variación de la segunda mitad del año 2005. El rápido desarrollo del internet en China mantiene su tendencia. Podemos destacar tres periodos en el desarrollo del internet en China:

A) El despegue de la banda ancha en China

“China’s entry into broadband era” reportó que en junio del 2006, el número de usuarios de banda ancha era de 77 millones (cerca de 2/3 de los usuarios de internet). Este número se incrementó en 24 millones más que el del año anterior. El número de computadores con acceso a banda ancha en China era en aquel entonces el segundo mayor a nivel mundial. Al mismo tiempo, el uso de conexión por “dial-up” ha ido cayendo de manera gradual. Esto es suficiente para ilustrar que China ya en 2006 se encontraba inserta en la era de la banda ancha.

B) La brecha digital se está estrechando

El reporte muestra que en la primera mitad del 2006, el número de usuarios de internet se incrementó tanto en áreas rurales como urbanas. Los datos muestran que para finales de diciembre 2005, la razón entre usuarios de internet en áreas urbanas con respecto a áreas rurales era de 6,5 : 1, mientras que las

estadísticas de 2006 mostraron que la nueva razón fue de 6 : 1. Las autoridades se mostraron muy optimistas frente a esta señal, la brecha digital se estrecha cada vez más.

c) Tiempo dedicado al internet:

La encuesta mostró que los usuarios dedicaban en promedio 16,5 horas por semana navegando en internet. Cabe destacar que el tiempo dedicado en aquel entonces era aún mayor que el de los países más desarrollados.

8. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS

En 2008, hubo 262 proyectos de inversión en la industria de de la construcción china. El valor total de estos proyectos fue de USD 1093 billones, lo cual equivale al 1% del total del IED recibido por este país. A fines del año 2008, la IED total en el sector de la construcción sumó USD 1830 billones, equivaliendo al 1.9% del total del capital extranjero invertido.



OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

Obstáculos	Si	No	Observaciones
Presencia de monopolios	√		Oligopolios
Acceso a trabajos gubernamentales	√		
Fijación de tarifas para los servicios		√	
Regulaciones restrictivas sobre protección al consumidor, seguridad y salud.	√		
Restricciones cuantitativas a la provisión de servicios		√	
Restricciones al movimiento de profesionales, técnicos y administrativos	√		
Prohibición a los extranjeros de publicitarse		√	
Restricciones sobre el tipo de entidad legal		√	
Requisitos de presencia comercial	√		
Limitaciones sobre el tipo de servicios permitidos a extranjeros	√		
Restricciones a la participación de capital		√	
Requisitos de autorización por autoridades locales	√		
Prueba de necesidad económica	-	-	
Prohibición de establecimiento permanente		√	
Políticas de convalidación de títulos	-	-	
Requisitos de reconocimiento de títulos profesionales	¿	¿	
Requisitos de licencia	√		
Requisitos de experiencia previa		√	

Obstáculos	Si	No	Observaciones
Requisitos de supervisión por parte de profesionales locales		√	
Requisitos de residencia o nacionalidad		√	
No cobertura de los seguros públicos de salud		√	
Requisitos de inscripción en asociaciones domésticas		√	
Restricciones cambiarias	√		
Impedimentos para transferir tecnología e informaciones	√		
Requisitos de transferencia tecnológica	√		
Política de compra nacional	√		
Compartimentalización del ámbito de actividades	√		
Aprobación por parte de asociación profesional doméstica		√	
Obligación o prohibición de asociarse con profesionales locales		√	
Restricciones al uso de nombres o marcas extranjeras		√	
Requisitos de nacionalidad		√	
Exigencia de residencia previa, incluida residencia permanente		√	
Pruebas de aptitud	√		
Períodos de espera y práctica obligatorias para extranjeros		√	
Restricciones al número de extranjeros en el directorio		√	
Requisitos de ingreso	√		
Requisitos de desempeño: contenido local, exigencias de capacitación	√		
Requisitos de licencias, estándares y calificaciones		√	
Exigencia de obtener un domicilio legal	√		
Requisitos de graduación local	-	-	
Requisitos de idioma		√	
Adopción de estándares éticos	√		
Requisitos de autorización	√		
Restricciones al envío de remesas al exterior	√		
Restricciones a la publicidad sobre servicios ofrecidos por extranjeros		√	
Prueba de necesidad económica			
Subsidios a firmas locales		√	
Doble tributación	√		
Impuestos discriminatorios	√		
Exigencias de reciprocidad	√		
Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y certificados	√		
Acuerdos de reciprocidad que permiten ejercer a profesionales extranjeros	-	-	

IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO

IMPORTADOR

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

En 2008, un total de 63 países entregaron al FMI reportes relacionados con la exportación de servicios de construcción. El monto exportado total equivalía a USD 87,92 billones, equivalentes al 2,4% del total de servicios exportados a nivel mundial. El top 20 de la lista exportó un total de 81,62 billones de dólares. Alemania, Japón, China, EEUU y Francia fueron los 5 principales exportadores con un total de USD 52,84 billones. En el caso de China, el valor total alcanzó 10,33 billones.

En lo que respecta a las importaciones, se realizó un reporte similar. La lista que incluía a los 20 países importadores de servicios de construcción estaba compuesta por Japón, Alemania y Rusia (tres principales) China se ubicó en el quinto lugar con USD 4,56 billones importados.

Tabla 1: Los 20 principales exportadores e importadores de servicio en 2008:

Unidad: millones de dólares

RANK	Countries & Regions	Export	%	RANK	Countries & Regions	Import	%
1	Germany	14510.0	16.5	1	Japan	11360.0	16.8
2	Japan	13810.0	15.7	2	Germany	11120.0	16.4
3	China	10328.5	11.7	3	Russia	8858.4	13.1
4	United States	7600.0	8.6	4	Italy	4723.8	7.0
5	France	6590.0	7.5	5	China	4363.0	6.5
6	Spain	5399.6	6.1	6	Kazakhstan	3187.7	4.7
7	Russia	4805.9	5.5	7	Spain	2791.5	4.1
8	Italy	3167.8	3.6	8	France	2520.0	3.7
9	Netherland	3158.9	3.6	9	Netherland	2211.7	3.3
10	Britain	2070.0	2.4	10	United States	1910.0	2.8
11	Poland	1870.0	2.1	11	Britain	1630.0	2.4
12	Austria	1703.9	1.9	12	Austria	1558.4	2.3
13	Sweden	1192.1	1.4	13	Azerbaijan	1440.8	2.1
14	Turkey	1146.0	1.3	14	Poland	1238.0	1.8
15	Portuguese	960.5	1.1	15	Sweden	1008.5	1.5
16	Israel	818.7	0.9	16	Luxembourg	786.3	1.2
17	Serbia	650.7	0.7	17	Thailand	786.0	1.2
18	Indonesia	639.8	0.7	18	Indonesia	743.6	1.1
19	Thailand	614.1	0.7	19	Belgium	728.4	1.1

20	Luxembourg	581.1	0.7	20	Rumania	578.0	0.9
----	------------	-------	-----	----	---------	-------	-----

2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS

En 2008, el número de proyectos de inversión extranjera directa en el sector de la construcción chino fue 262. El valor de estos proyectos alcanzo los 1093 billones de dólares. Hasta 2008, el total de IED en el sector de la construcción había alcanzado 11830 proyectos, con un valor total de 37467 billones de dólares.

3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIOS

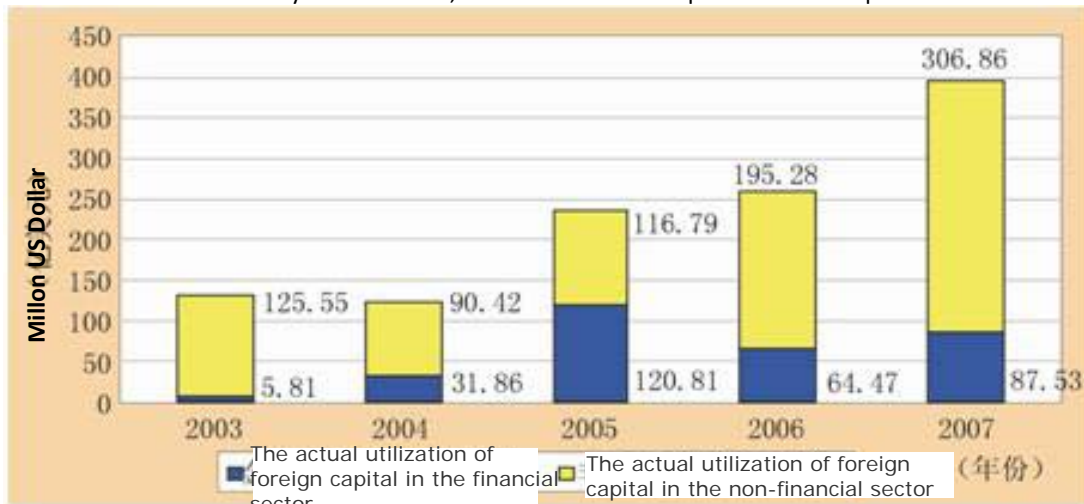
Para fines del 2002, se encontraban 78 empresas provenientes de 11 países diferentes calificadas y certificadas para poder ejercer en China. En aquel entonces, Hong Kong era el país con más empresas instaladas en China, pero no llevaba a cabo muchos proyectos. Es importante destacar que otros proveedores importantes de servicios de construcción en China son Japón y Alemania, los cuales tienen excelente reputación a nivel mundial.

Incluso si China ha intentado adherir a los estatutos de la OMC, aún no existen suficientes proyectos en el área de la construcción destinados a empresas internacionales, por lo tanto muchas de éstas se han enfocado en otro tipo de proyectos enfocados en otras áreas tales como: préstamos bancarios destinados al financiamiento de proyectos, inversión extranjera en proyectos industriales grandes e inversión extranjera en la construcción de edificios con tecnología de punta.

Las empresas extranjeras se encuentran principalmente en Beijing, Shanghai, Jiangsu, Fujian y en las principales zonas costeras. 9

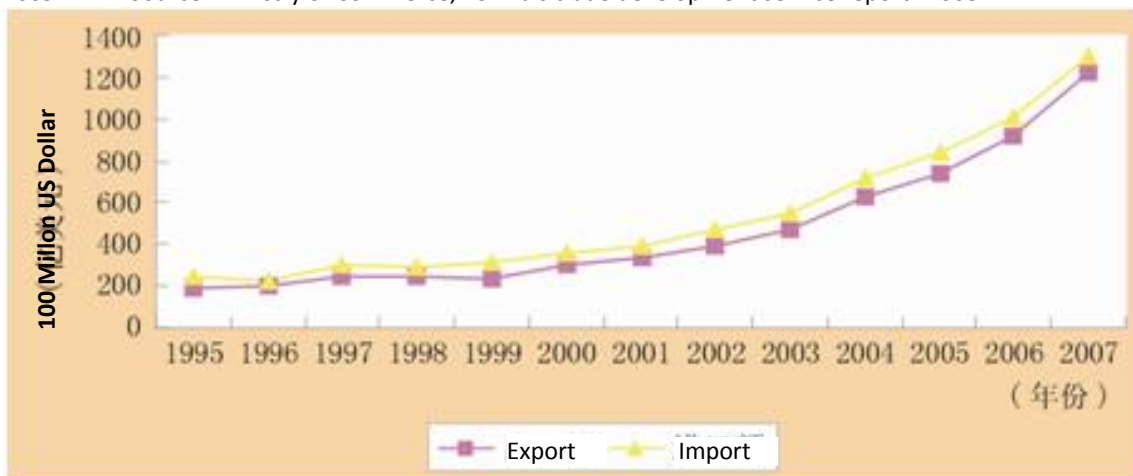
4. DINAMISMO DE LA DEMANDA

2009-10-21 Source: Ministry of Commerce, "China's trade development service report" 2008



SOURCES: 2008 Chinese Foreign Investment Statistics

2009-11-11 Source: Ministry of Commerce, "China's trade development service report" 2008



2009-11-11 Source: Ministry of Commerce, "China's service trade development service report 2008

En 2007, el número total de empresas calificadas para ejercer en el sector de la construcción era de 119000, de las cuales 43000 eran contratistas generales, 60000 eran contratistas profesionales y 15000 era subcontratistas de trabajadores. Más de 6000 eran Premium o de primer nivel.

Con la entrada de China ala WTO, las tarifas se han ido reduciendo gradualmente lo cual ha incentivado la entrada de una gran cantidad de materiales y equipos extranjeros al país lo cual ha substituido parte de la demanda por productos locales.

V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

En el año 2000, la inversión en capital fijo en China fue de RMB 3.3 trillones, para el año 2005, ésta había alcanzado los RMB 9,9 trillones. La inversión en capital fijo generada por compañías pertenecientes al estado es la principal fuente de estas sumas. Sin embargo esta proporción ha ido cayendo gradualmente dando una mayor importancia a la inversión proveniente de holdings importantes.

Las municipalidades de las regiones autónomas de Shandong, Jiangsu, Guangdong, Zhejiang, Liaoning y Hebei son los principales centros de inversión. Si ordenamos por extensión explotada total, tenemos en primer lugar a Guangdong seguido por Jiangsu, Zhejiang, Shandong, Shanghai y Beijing. Esto muestra que los principales centros de inversión aún se encuentran las zonas costeras.

VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.

Ferias:

China International Architectural EXPO (Beijing, October 20-22, 2011)

China International Build+Decor Materials EXPO (Beijing, 2-5 March, 2011)

China Sustainable Building Forum (Shanghai, March 22-24, 2011)

China Roofing & Waterproofing EXPO 2011 (Beijing, August 4-6, 2011)

VII. CONTACTOS RELEVANTES

Shanghai Association of International Economic & Technological Cooperation (SAIETC)

Tel: (86 21) 62176027

Web: www.saietc.org

China Construction Industry Association

Tel: (86 10) 62137191

Web: www.zgjzy.org

Shanghai Construction Trade Association

Tel: (86 21) 63066772

Web: www.shjx.org.cn

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.

Chinese Government: www.gov.cn

Ministry of Commerce of the PRC: www.mofcom.gov.cn

China People's Bank: www.pbc.gov.cn

National Bureau of Statistics of China: www.stats.gov.cn/index.htm

SH Municipal Commission of Commerce: www.scofcom.gov.cn

Shanghai FID/OID: www.fid.org.cn

SH Construction and Transportation Committee: www.shucm.sh.cn

ShenYin Wan Guo Research: www.sesresearch.com

Others:

www.safe.gov.cn

<http://column.chinabyte.com/52/2495552.shtml>

<http://www.zuowenw.com/lunwenku/gklunwen/ligongzonghelw/200912/2217.html>

<http://www.ourd.com/article.asp?id=1414>

China Bank loan scheme for foreign-invested enterprises: <http://ky.cumtb.edu.cn/zcfg/zgyxdkf.htm>

Construction Law of the People's Republic of China: <http://www.investment.gov.cn/investment/english.jsp>