
Estudio de Mercado Fruta Congelada en India

Marzo 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por ProChile, Nueva Delhi, India en 2011

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	5
1. Arancel General:	5
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	5
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	5
4. Otros Impuestos:	5
5. Barreras Para – Arancelarias	5
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	6
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	6
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	9
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	10
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	11
1. Estadísticas 2010	11
2. Estadísticas 2009	11
3. Estadísticas 2008	11
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	12
1. Potencial del producto	12
1.1. Formas de consumo del producto	16
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.)	16

1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).....	17
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.....	18
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	18
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución.....</i>	<i>19</i>
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	<i>20</i>
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	<i>21</i>
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	<i>22</i>
<i>X. Sugerencias y recomendaciones</i>	<i>23</i>
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto.....</i>	<i>24</i>
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	<i>25</i>

PRODUCTO: FRUTA CONGELADA

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

0811 → FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE.

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

Fresas, Moras, Frambuesas, Zarzamoras, Arándanos, Damascos, Duraznos, Kiwis, Manzanas, Uvas y las demás frutas sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

811.1000	Frutillas (Fresas)
811.2010	Moras congeladas
811.2020	Frambuesas congeladas
811.2090	Las demás Zarzamoras congeladas
811.9010	Arándanos congelados
811.9020	Damascos congelados
0811.9030,	Duraznos congelados
811.9040	Kiwis congelados
811.9050	Manzanas congeladas
811.9060	Uvas congeladas
811.9090	Las demás Frutas congeladas



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

Código SACH	Descripción del producto	Arancel Básico	Impuesto Especial	Edu Cess on Duty	Edu. Cess on All duties	SPL. CVD	Total
0811	Frutas sin cocer o cocidas en agua o vapor, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, congeladas.	30%	No	No	3%	4%	36.14%

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO (*):

No existe arancel preferencial para este producto chileno en particular.

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

No existe

4. OTROS IMPUESTOS:

No existen otros impuestos relacionados a este producto.

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

- Un Certificado Fitosanitario emitido por el SAG desde el puerto de embarque, tiene que acompañar a la mercancía.
- La Importación de todos los productos alimenticios tienen que ser dirigidos al responsable de la unidad sanitaria portuaria en los puertos de destino respectivos para obtener el Certificado de Aprobación y será liberado por el responsable de la sanidad portuaria previo chequeo del cumplimiento de los requisitos vigentes como la inspección de mercancías, verificación de embalaje, fecha de fabricación, fecha de vencimiento, número de lote etc. y en algunos casos testeo de las muestras.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

1.a) Regulaciones de Importación

Dentro de las regulaciones de importación existen ciertos certificados exigidos por la aduana de India (como parte de la regulación de ingreso de productos alimenticios extranjeros) así como otros exigidos por la contraparte importadora. A continuación se adjunta un listado de certificados que podrían ser requeridos:

Certificado de origen

Acredita el origen de los productos y es exigido por la aduana india por motivos de política comercial.

Certificado de calidad y pesos

Es exigido por el importador indio para asegurar que las mercaderías objeto de expedición correspondan con lo efectivamente acordado en el contrato de compraventa. Son las compañías de inspección las encargadas de emitir este certificado.

Cuaderno ATA

Estos documentos aduaneros internacionales, expedidos por las Cámaras de Comercio, permiten a las empresas enviar mercancías temporalmente a 74 territorios y países de los cinco continentes. De una manera fácil y barata substituyen a los documentos nacionales de exportación e importación temporal y se convierten en una herramienta esencial para la libre circulación de mercancías. Cualquier empresario puede utilizar un Cuaderno ATA para que sus productos, siempre que no sean de naturaleza perecedera o requieran elaboración o reparación, viajen fuera de sus fronteras temporalmente para ferias, trabajos profesionales, envío de muestrarios, etc.

Certificado fitosanitario

Es un instrumento de control y lucha contra las plagas. Determinados vegetales, productos vegetales y otros objetos relacionados con ellos, deben ir acompañados de su correspondiente pasaporte fitosanitario en el momento de la expedición.

Certificado de inspección (Certificate of survey)

El objetivo de este documento es el de prevenir el fraude o proteger al importador ante el posible recibo de una mercancía no deseada. El importador indio puede también solicitar que el certificado de inspección sea expedido por alguna agencia designada por él.

Certificado de Sanidad Exterior

En defensa de la salud y seguridad física de consumidores y usuarios, es obligatoria la expedición del correspondiente certificado de sanidad exterior para la exportación de determinados productos.

1.b Regímenes de importación general

1. Productos de libre importación (Imports free unless regulated):

En principio, todos los productos pueden importarse libremente, a menos que la “Foreign Trade Policy 2004-09” u otra ley en vigor en el momento de realización de la actividad importadora, especifique lo contrario. La política de importación y exportación especificada por artículo deberá ser notificada por el “Director General of Foreign Trade” y los cambios efectuados por la misma se actualizarán en el libro llamado “ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items”.

En el 2001 se liberalizaron los productos restringidos por razones de Balanza de Pagos. Sin embargo aún continúan las restricciones a algunos productos basándose en otras razones (seguridad, etc). Gracias a las exigencias de la OMC hoy en día la gran mayoría de los productos están incluidos en la política de libre importación.

2. Productos cuya importación está restringida (Restricted):

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia de importación concedida por el “Director General of Foreign Trade”. El importador de productos clasificados como “restricted”, debe solicitar la licencia o permiso de importación a las autoridades competentes.

3. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE):

Estos son productos clasificados como importables sólo por las Agencias Estatales de Comercio Autorizadas. El “Director general of Foreign Trade” tiene potestad, para emitir licencias o permisos de importación para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría. La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17, y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea, y otros productos.

4. Productos cuya importación está prohibida:

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT. Desde la comunidad internacional, se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando la inviabilidad de esas restricciones en tales artículos del GATT.

1.c Normas de Ingreso:

Estándares

El Bureau of Indian Standards (BIS) operativo desde abril 1987 es el responsable de la formulación y la aplicación de estándares para 14 sectores (producción e ingeniería general; químicos; electrónica y tecnología de la información; estándares electrotécnicos; alimentación y agricultura; ingeniería mecánica; ingeniería civil; gestión y sistemas; equipo médico y planificación hospitalaria; petróleo, carbón y productos relacionados con los mismos; ingeniería de transporte; ingeniería metalúrgica; textiles y recursos acuáticos. www.bis.org.in) El BIS también ha sido designado por India como el punto de información sobre temas OMC de Barreras Técnicas al Comercio (TBT), mientras que el Ministerio de Comercio e Industria es la autoridad designada para la administración del acuerdo TBT de la OMC. Además de los estándares desarrollados por el BIS, existen estándares específicos para la industria automovilística, contaminación, alimentación, productos farmacéuticos, cosméticos, energía atómica y aviación civil.

Certificación de productos

El BIS elabora certificaciones de productos (ISI – Bureau of Indian Standards Mark) que, aunque de carácter voluntario, se ha hecho obligatorio para 66 productos relacionados con la salud y la seguridad de los consumidores. Las certificaciones se pueden realizar en los laboratorios del BIS, o independientes, siempre y cuando cumplan las normas ISO/IEC 17025:1999 y hayan sido aprobados y concedida licencia por el BIS.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

Los estándares sanitarios y fitosanitarios (SPS) son establecidos y aplicados a través de varias leyes y agencias como se detalla en la tabla de la página siguiente. En este caso las agencias y leyes serían:

1. Fruits Product order 1955, ley aplicada sobre productos frutícolas procesados cuya agencia vinculada es el Ministry of Food Processing.
2. Prevention of Food Adulteration Act 1954, ley aplicada para la prevención de la adulteración de cualquier producto alimenticio, la cual es controlada o más bien está vinculada con el Ministry of Food Processing, Ministry of Agriculture y Ministry of Health.

Requisitos impuestos por el Ministry of Health

Los puntos de información bajo el Acuerdo SPS de la OMC son: Ministry of Health and Family Welfare (para temas relacionados con la salud humana), el Department of Animal Husbandry, Dairy and Fisheries (para salud animal) y el Agriculture and Cooperation (para calidad de las plantas), estos dos últimos del Ministry of Agriculture. Las importaciones de productos agrícolas primarios requieren de un permiso fitosanitario, emitido por el Department of Agriculture and Cooperation.

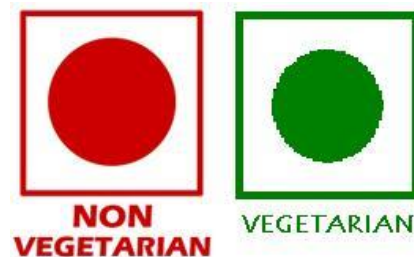
Las importaciones de plantas o productos de las mismas (con la excepción de aquellas enumeradas bajo Lista VII del Plant Quarantine (Regulation of Imports into India) Order 2003 <http://www.plantquarantineindia.org/>) requieren de un permiso bajo este artículo, que se emite únicamente

tras un análisis de control de plagas, por parte del Department of Agriculture and Cooperation. Esta institución está asistida por varios institutos de investigación, como el Council of Agricultural Research (ICAR). Se debe solicitar el permiso 7 días antes de la importación, y se emite, en dos días, con una validez de 6 meses, permitiendo varios envíos. Cada envío debe estar acompañado de un certificado fitosanitario emitido por las autoridades competentes del país de origen, en nuestro caso el SAG.

Etiquetado

El etiquetado y empaquetado de productos alimenticios se regula por el Prevention of Food Adulteration Rules (part VII). Todas las etiquetas de productos alimenticios debe contener: nombre, marca o descripción del alimento contenido en el paquete; ingredientes, en orden descendiente de acuerdo a su composición por peso o volumen; nombre y dirección del fabricante o importador; peso neto o medida del volumen del contenido; mes y año de fabricación; fecha de caducidad, la cual, para productos que contengan aspartamo no debe superar los 3 años desde la fecha de empaquetado; y la fecha de caducidad. Además, para los productos que contienen sabores artificiales, no se deberán usar los nombres químicos. Para los productos que contengan sabores naturales, se debe mencionar el nombre común. Para los productos que contengan gelatinas de origen animal, éste debe mencionarse. Otros requisitos específicos se aplican para leches infantiles, alimentación infantil, agua mineral embotellada y productos lácteos.

Las etiquetas deben ser en español conteniendo los ingredientes y sus aditivos, las fechas de manufactura y vencimiento, productor, importador, tamaño y peso en sistema métrico además de la caracterización de producto vegetariano o no vegetariano, como se ilustra a continuación.



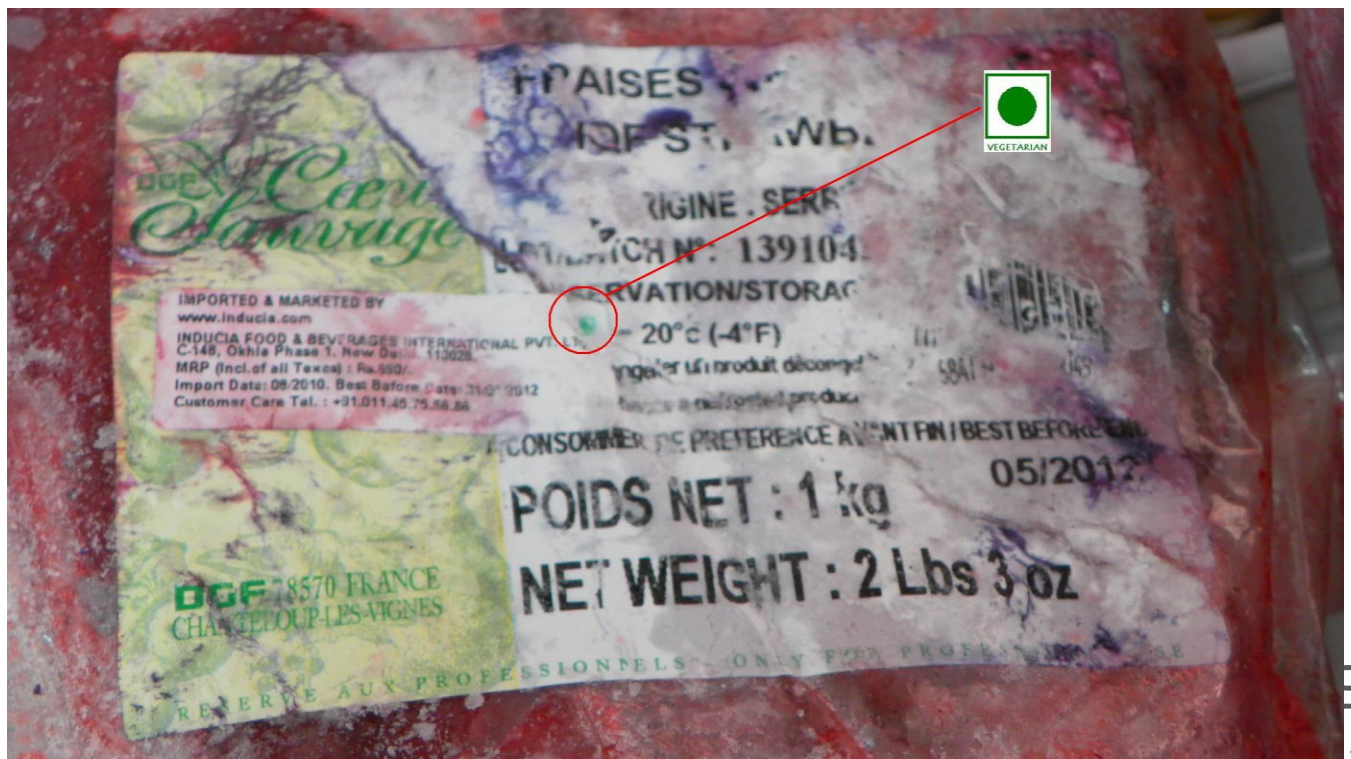
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

Siguiendo lo indicado anteriormente el listado potencial de todas las agencias con las cuales se deberá realizar algún tipo de trámite para el ingreso de productos, es el siguiente:

1. Ministry of Commerce and Industry → Directorate General of Foreign Trade
2. Ministry of Food Processing
3. Ministry of Health
4. Ministry of Agriculture → Department of Agriculture and Cooperation

- 5. Cámara de Comercio India
- 6. Bureau of Indian Standards

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)



IV ■ ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2010, FOB

Principales Países de Origen	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	117.235	41 %
Chile (II)	64.350	22 %
Bélgica	46.883	17 %
Francia	24.270	9 %
Vietnam	20.000	7 %
Tailandia	10.200	4 %
Total	282.938	100%

2. ESTADÍSTICAS 2009, FOB

Principales Países de Origen	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	220.276	88,0 %
Chile (II)	15.302	6,0 %
Estados Unidos	9.714	4,0 %
Francia	5.113	2,0 %
Total	250.405	100.00%

3. ESTADÍSTICAS 2008, FOB

Principales Países de Origen	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Bélgica	80.271	78,3%
Francia	21.346	20,8%
Nueva Zelanda	929	0,9 %
Chile	0	0%
Total	102.546	100.00%

Fuente: GTA, Export-Import Data Bank Del Department of Commerce de India, Webcomex.

Estadísticas Indias de Importación Desde Chile

Artículo: 0811, Frutas Y Otros Frutos, Sin Cocer O Cocidos En Agua O Vapor, Congelados, Incluso Con Adición De Azúcar U Otro Edulcorante								
Hasta la fecha: Enero – Diciembre 2010, FOB								
Artículo	Descripción	USD			% de Participación			% de cambio
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	2010/2009
08112010	Moras congeladas	0	0	1700	n/a	0	3	
08112020	Frambuesas Cong	0	8400	19500	n/a	55	30	132
081110	Fresas (Frutillas)	0	4202	25300	n/a	28	39	500
081190 10	Arándanos congelados	0	2700	14200	n/a	17	22	425
08119040	Kiwi congelado	0	0	3650	n/a	0	6	
	Total	0	15302	64350	n/a	100	100	300

Es importante destacar que las frutas congeladas exportadas por Chile mayoritariamente incluyen los berries congelados que solo fueron autorizados para exportar a India, desde el año 2009.

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

En los últimos años, debido al cambio de perfil del consumidor indio, la industria de alimentos congelados ha cambiado significativamente. La tendencia más importante o más marcada en el comportamiento del consumidor durante los últimos cincuenta años (a nivel general) ha sido el aumento del número de mujeres que trabajan y la disminución en el tamaño de la familia. Estos dos factores resultan en una reducción del tiempo dedicado a preparar los alimentos.

Por otro lado el alto crecimiento económico del país, ha permitido que la gran clase media aumente su poder adquisitivo gracias a las oportunidades de trabajo, lo que brinda dos incentivos para el consumo de la fruta congelada, el primero es la falta de tiempo para la preparación de comida fresca producto de la carga laboral y segundo es la capacidad de adquisición de estos productos dado el aumento en el poder adquisitivo.

A continuación se brinda información con respecto a la potencialidad estructural de este producto en India, dadas las características de este país y su nivel de desarrollo.

India y la industria de alimentos procesados

En sus comienzos la industria india de procesamiento de alimentos era totalmente dependiente de las importaciones de los países occidentales, debido a que eran éstos quienes contaban con una amplia experiencia en el sector.

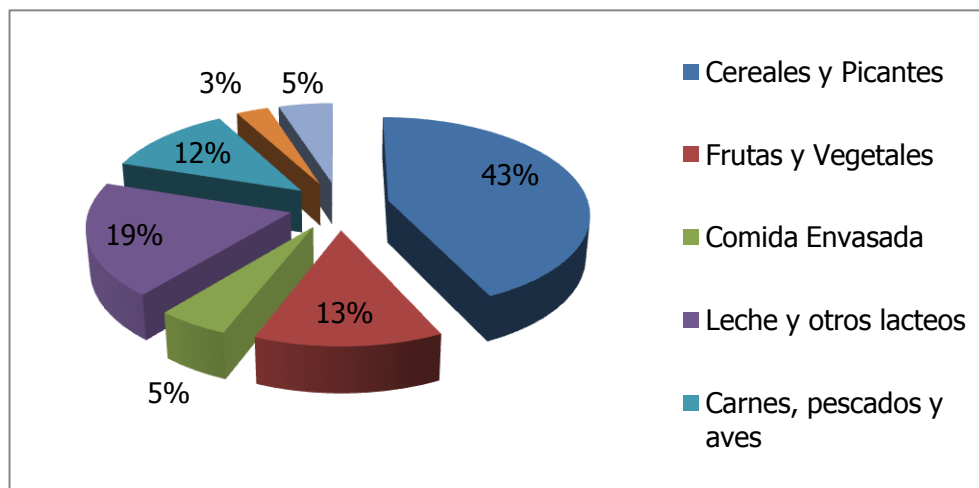
Hoy en día, India es el segundo mayor productor de alimentos del mundo. Sin embargo menos del **10%** es procesado. Por este motivo el gobierno indio ha dado alta prioridad al desarrollo del sector de procesamiento de alimentos y está potenciando la internacionalización de sus productos. Con el pasar de los años, y gracias a la gestión del gobierno, se han generado una serie de incentivos para que este sector se desarrolle de manera de fomentar el valor agregado en los productos agroindustriales. El sector de alimentos procesados de India es entonces uno de los de mayor potencial con los que cuenta el país en términos de producción, consumo, exportación y expectativas de crecimiento. A pesar de ello, la industria agroalimentaria está en una fase prematura de crecimiento. Al año 2010 la contribución de este sector sobre el producto interno bruto es baja en términos relativos a otros países más desarrollados. El gobierno espera que para el año 2020 el sector contribuya al PGB con un **12%**.

Por otro lado la información con respecto a la composición del sector productivo de alimentos es la siguiente:

Previsiones del crecimiento de alimentos procesados (Billones de dólares) en India			
	2009-2010	2014-2015	Crec. %
Alimentos procesados	\$184	\$304	65%
Alimentos primarios	\$95	\$128	34%
Alimentos con valor agregado	\$90	\$176	96%
Total	\$369	\$608	65%

Fuente: Indian Embassy.

Con respecto a las importaciones realizadas de alimentos procesados podemos ver que en primer lugar se importan cereales y picantes, mientras que en segundo lugar todo tipo de frutas y vegetales. A continuación se adjunta un gráfico que resume esta información:



Fuente: *Opportunities in the Packaged Food Market in Indi, TechnoPak.*

India y la producción de frutas

Debido a la gran diversidad de zonas climáticas que existen en India crecen casi todas las especies de frutas y verduras a lo largo del país. La producción de fruta en India ha venido creciendo un **7%** durante los últimos años. India sólo es superada por China en cuanto a producción absoluta de fruta se refiere, sin embargo, sólo se procesa un **3%** de su producción, mientras que China ya procesa el **15%**. Las previsiones del país son conseguir un crecimiento del **10%** para 2015.

Dentro del sector de las frutas, los segmentos que dominan las exportaciones son fruta fresca, pulpas y zumos, mermeladas y chutneys, concentrados, frutas deshidratadas y congeladas.

Las principales frutas que se procesan en el país son:

Mango

- Considerado el producto estrella de la India debido a sus altos niveles de producción y consumo locales.
- India representa el 56% de la producción mundial, y procesa esta fruta en todas sus formas.
- La variedad Alphonso es la más conocida del país y se cultiva sobre todo en Maharashtra. Los principales estados productores cuentan con más de 50 empresas que transforman el fruto para su exportación.
- Las principales formas de procesado de pulpa de mango para su exportación son:
 - Bolsas asépticas de 200 – 220 litros.
 - Latas de metal de 3 – 5 kg. En Tamil Nadu y Andhra Pradesh se comercializa en packs de 6 latas que pesan unos 18.5kg.

Piña

- Gran producción nacional, mayormente concentrada en el norte del país.
- La variedad más importante es Kew, de la cual el 90% de esa producción es orgánica.
- Las formas más comunes de procesado son jugos, mermeladas y rodajas de piña enlatadas. La piña también se procesa para conseguir el producto deshidratado, néctar, zumo, concentrado y en gránulos para píldoras.

Uva

- Se cultivan cuatro tipos de uva en la India: De mesa, para jugo, para vino y para pasas.
- El país produce aproximadamente unos 1,6 millones de toneladas al año. Existe producción de uvas en las zonas Subtropical, Tropical cálido que cubre el 70% del área de cultivo de uva, y Tropical Leve.
- La variedad de uva más cultivada es Red Globe, Thompson, seguida de la variedad Flame.
- La mayoría de la uva que se produce se transforma en pasas o se consume localmente como fruta fresca.
- Se producen tres variedades de vino (tinto, rosado y blanco) en Nashik, Sangli, Pune y Sholapur. Existen 44 viñas privadas en Maharashtra y la tendencia de producción se extiende hacia Karnataka.

Plátano

- Es el fruto que más variedades de procesado tiene.
- Se comercializa como fruta fresca, en lata cuando está maduro, su pulpa, en polvo y deshidratado.
- La India es el segundo mayor productor mundial de plátanos con cerca de 18 millones de toneladas al año (un 20% del mercado mundial).
- En extensión de área cultivada, el plátano sería el tercero en India, después del mango y los cítricos.
- Tamil Nadu y Maharashtra son las principales zonas de cultivo.
- La mayor parte de las exportaciones se realizan como fruta fresca. Deshidratada y en polvo se procesa para batidos, productos dietéticos, helados, confitería e industria hotelera.

Existen otras frutas como la guayaba, la papaya y el lichee las cuales se exportan en jugos, pulpas o en lata. Sus pulpas se procesan para hacer helados, yogures y postres.

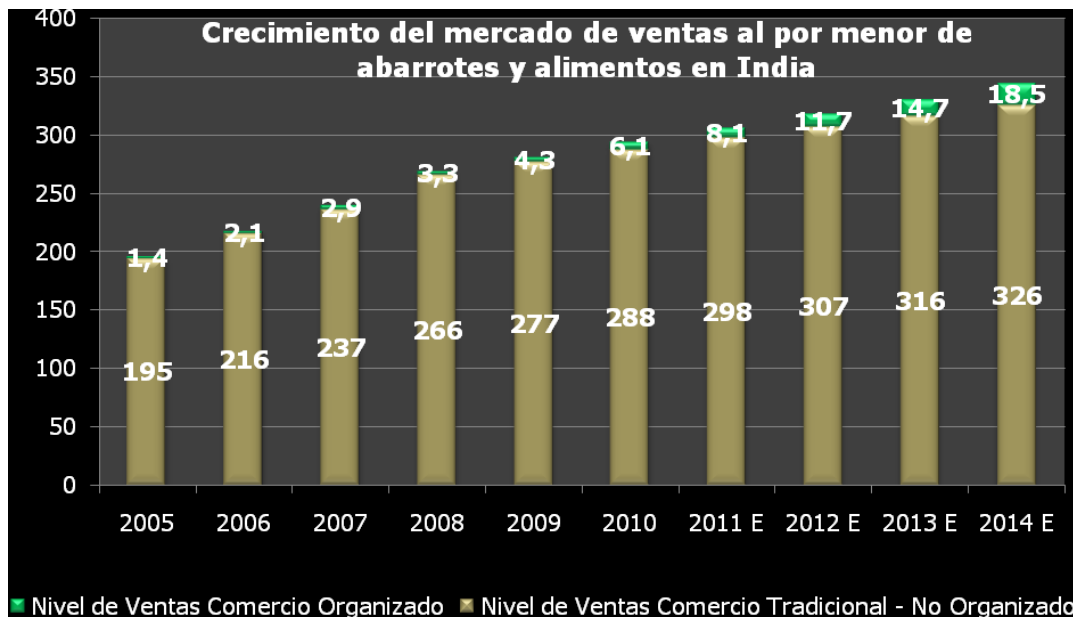
Factibilidad de almacenamiento y distribución de productos congelados

Con el pasar de los años y con la globalización económica que ha experimentado India se han generado los incentivos necesarios para la comercialización y distribución de todo tipo de productos congelados, de manera que se pueden identificar 3 factores claves de crecimiento en el ámbito de su comercialización y distribución.

1. Urbanización:

Debido al incremento notable de inversión extranjera en el país así como su alta tasa de crecimiento económico, India ha sido testigo de una gran urbanización durante la última década. El principal impacto de esta, fue una creciente demanda por productos de conveniencia, gracias a la urbanización y de la agresiva masificación de ciertas costumbres y hábitos occidentales los consumidores hoy buscan tener acceso a productos de fácil y rápida preparación como conservas en lata y congelados. Es por ello que durante el 2008 los alimentos procesados congelados llegaron a crecer un 13% con respecto al año anterior. En el siguiente gráfico se aprecian las ventas de alimentos y abarrotes en el sector organizado y no organizado entre el 2005 al 2010 así como sus respectivas estimaciones de crecimiento para los próximos 4 años.

Las proyecciones destacan un leve estancamiento en el crecimiento de este sector en comparación a la alta tasa de 10% observada en los últimos años y tendiendo más a un 4% durante los próximos 4 años.



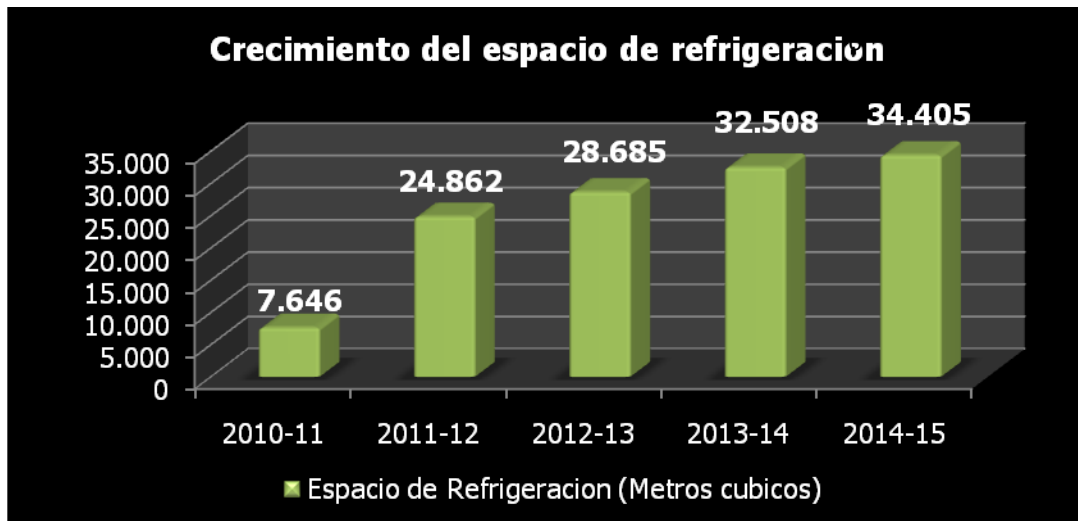
Fuente: *Opportunities in the Packaged Food Market in Indi, TechnoPak, valores en billones de dolares.*

2. Crecimiento de la organización de mercados minoristas.

Como se observa en el gráfico anterior la tasa de crecimiento del nivel de ventas del comercio organizado se ha cuadruplicado y se espera que al final de 2014 alcance un valor de 18,5 billones de dólares. El principal fundamento de esta proyección es el crecimiento en el PIB per cápita y como ha ascendido últimamente el poder adquisitivo de la clase media india, a la cual en la próxima década se incorporaran anualmente 36 millones de consumidores transformándolo en el mercado más dinámico a nivel mundial.

3. Crecimiento de la cadena de frío.

Considerando el alto aumento de la urbanización, la organización del comercio minorista, así como los cambios en los gustos preferencias de la población India producto del crecimiento económico, es que se ha generado una alta demanda por la obtención de espacios para refrigeración de productos para consumo por conveniencia, la capacidad de facilidades de cadena de frío se ha incrementado de 7.600 M3 a 25.000 M3 entre el 2009 al 2010 reflejando esta tendencia como se ilustra en cuadro siguiente. Se espera que para el próximo período el espacio disponible para refrigeración de productos como la fruta congelada, incluso se triplique.



Adicionalmente sin embargo, se requiere realizar mejoras para la eficiente manejo y distribución de la industria de la fruta congelada, en desarrollo y facilidades de transporte, almacenamiento y marketing de estos productos.

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Las Frutas congeladas y en especial las fresas congeladas son utilizadas para productos de confitería, helados, jugos y preparaciones Mocktails, las cuales son muy populares hoy en India.

De esta forma quién sea el importador o “consignee” indio de frutas congeladas chilenas podrá servir de distribuidor para el consumo masivo en tiendas al menudeo, supermercados y otras, además podría servir de proveedor industrial de insumos para los productores de jugos, mocktails y helados.

Las frutas congeladas para consumo en el retail market vienen en paquetes envasados, es decir en empaques de 1 kg al por menor o en paquetes de lujo de 500gm.

La demanda de frutas depende de la disponibilidad de temporada dada la fluctuación del precio según la temporada.

Sin embargo no se elimina el consumo de estos productos al menudeo, al ser posible su adquisición en supermercados, tiendas de conveniencia y otros.

Conservación: 18 ° C (0 ° F) durante 30 meses

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

En primera instancia, adjuntamos a continuación un listado breve de los incentivos que el Ministerio de Alimentos Procesados Indio tiene planeado para este sector, de modo que el lector comprenda e identifique que ventajas tecnológicas puede tener o podría tener este país en el corto plazo:

1. Modernización de la Unidad de fresado de pulso - la instalación de secadores y el sistema de control de polvo.
2. Creación de la Unidad de Procesamiento de mini pulso
3. Instalación de Procesamiento de Alimentos y Centro de Formación (FPTC)
4. Sistema de Aseguramiento de la Calidad, las normas del Codex y la I + D
5. Gestión de la Calidad Total (TQM)
6. Código de Barras
7. Fortalecimiento de la célula del Codex
8. Creación de Laboratorio de Control de Calidad
9. I + D en el sector de alimentos procesados
10. Fortificación de Alimentos (Para ser operado únicamente por el Ministerio)
11. Régimen para el Desarrollo de la Infraestructura
12. Servicios integrados de cadena de frío
13. Instalaciones de irradiación
14. Orden de fruta del producto (FPO)
15. Licencia de almacenamiento en frío

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

The Connoisseurs es uno de los principales importadores de congelados en India. El dueño de la Empresa Sr. Sudhanshu Mathur comentó que tiene una relación bastante larga con las empresas chilenas. Su hermano se encuentra en Australia y él es responsable de toda la comunicación con las empresas chilenas. Hasta ahora ha importado Manzanas, Kiwis y Uvas frescas de Chile. En Abril del 2011 pidió su primera orden de USD 50.000 de Arándanos congelados desde Chile. Al principio lo importaba de Australia, luego al ver los precios y la calidad empezó a abastecerse desde China. Recientemente, los chinos debido al aumento de la demanda nacional subieron los precios de los Arándanos congelados, en vista de ello y la apertura de arándanos congelados desde Chile detectó que los precios nacionales eran muy competitivos frente a los chinos y la calidad aceptable, por lo que emitió su primera orden de compra de Arándanos congelados desde Chile.

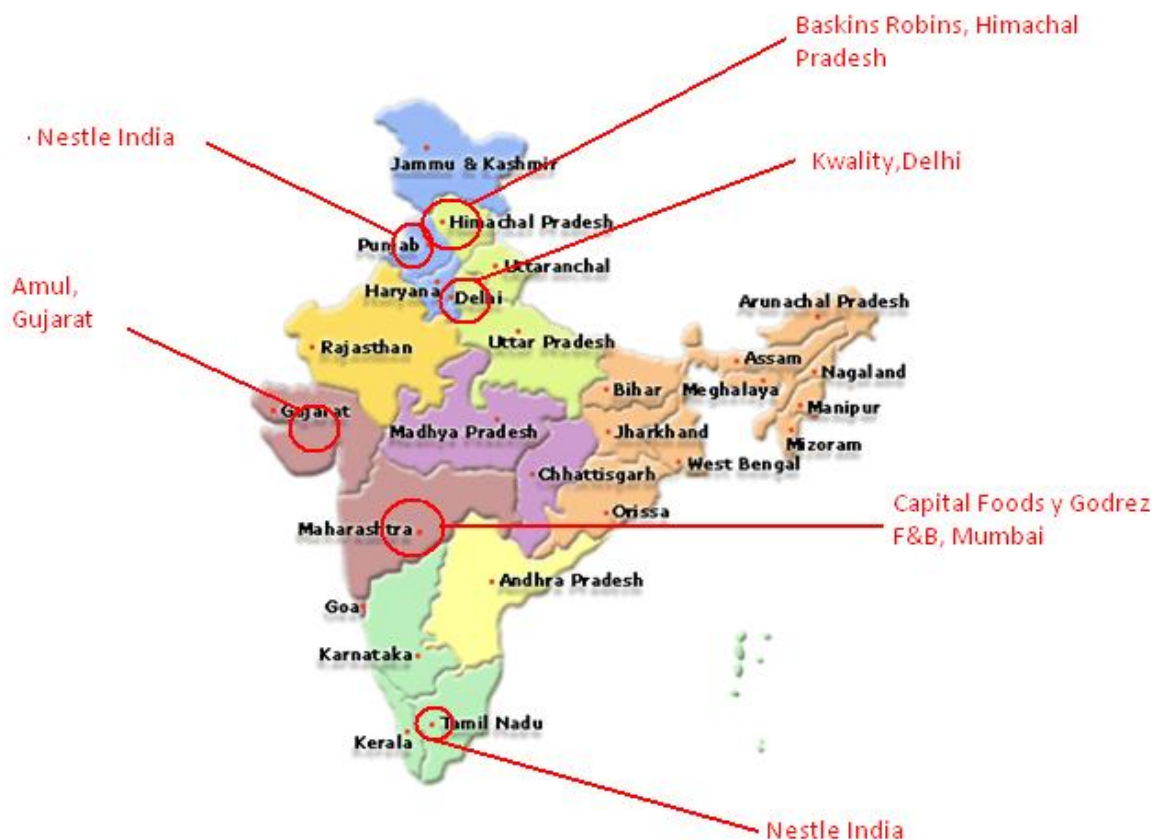
Según el importador, una limitante es el tiempo de tránsito y la demora en que los bancos acrediten las transferencias. Además comentó que la mayor demanda india es para consumo industrial para abastecer empresas tales como Cocoberry (Cadena que yogur congelado en India), Baskin Robins (Helado) y Fresh Juice (Jugos).

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

La mayor demanda de consumo por fruta congelada es durante el verano de Abril a Octubre de cada año. Para importaciones los mayores volúmenes están a contrastación entre Octubre a Febrero.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

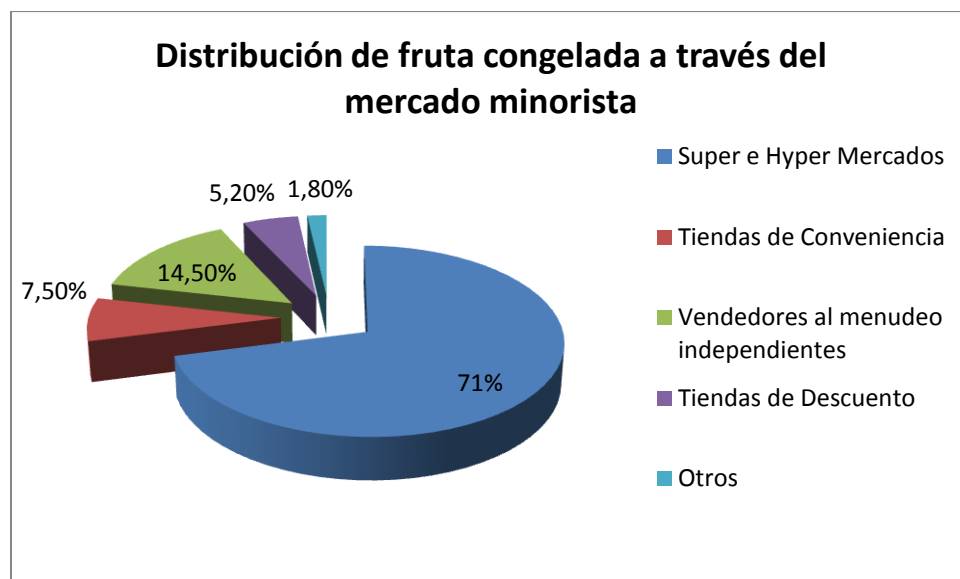
La fruta congelada mayoritariamente esta consumido por las plantas industriales de las empresas



VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Como se desprende de la investigación cualitativa realizada para este informe, la mayor proporción de frutas congeladas se vende directamente a productoras de helados, jugos o mocktails con el carácter de insumo para los productos que éstas comercializan, en otras palabras ventas de carácter mayorista.

Sin embargo, cuando nos referimos al nivel de ventas al por menor, la composición de los canales de distribución de la fruta congelada en India es la siguiente:



VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Producto	Marca	Origen	Envase	Cantidad	Precio INR	Precio USD
Cranberry	Canaur Sauvages	Finlandia	Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 892.00	\$ 19.82
Fresas	Canaur Sauvages	Serbia	Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 650.00	\$ 14.44
Uvas	Canaur Sauvages	Finlandia	Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 630.00	\$ 14.00
Zarzaparrilla negra	Canaur Sauvages	Burgaria y Lituania	Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 731.00	\$ 16.24
Mixed Berries	Canaur Sauvages	Polonia, Serbia, Chile y Francia	Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 856.00	\$ 19.02
Damascos	Canaur Sauvages		Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 697.00	\$ 15.49
Moras	Canaur Sauvages	Chile	Bolsas Plásticas Selladas de doble capa	1 KILO	\$ 856.00	\$ 19.02

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Con la apertura de India, la estrategia de los competidores es utilizar medios audiovisuales para promocionar sus productos y principalmente generar lealtad de marca país.

En el mercado interno los principales actores en el mercado de fruta congelada y/o de fruta procesada son los siguientes:

Compañía	Productos
Capital Foods	Frutas Congeladas, Vegetales.
Dabur India Limited	Jales, Pickles, Jugos de Fruta.
Galla Foods	Jugos de Fruta, Pulpa de Fruta.
Godrej F&B	Jugos de Fruta.
Green valley	Frutas Congeladas y Vegetales.
HLL	Jaleas, Ketchups, Jugos de Fruta.
ITC Limited	Pulpas, congelados, pickles.
Jain Irrigation Limited	Pulpas, deshidratados y congelados.
Mother Dairy (Safal)	Congelados y jugos.
Namdhari Fresh	Fruta fresca y vegetales.
Priya Foods	Pickles y Jugos de fruta.
Temptation Foods	Frutas congeladas, vegetales y purés.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Como se destacó en el punto “VI CANALES DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION”, la venta directa a consumidores de fruta congelada está dando sus primeros pasos en India, es por esto que ha sido complejo encontrar envases de fruta congelada en las distintas tiendas de productos alimenticios. A su vez la presentación de estos productos se encuentra en una etapa básica, como se ilustra a continuación:



Las dos imágenes anteriores corresponden a envases de fruta congelada (mix de berries y moras), en bolsas plásticas selladas de 1kg de peso.



Detalle de segunda imagen: Moras silvestres de origen **CHILENO**.



Estas 3 figuras son ejemplos de productos de fruta congelada de frutillas, piñas y moras cortadas en trozos o en pulpa para comercialización congelada.

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Con la reciente apertura de mercado a las frutas congeladas desde Chile, nuestro país se ha transformado en el segundo proveedor con exportaciones que bordean los USD 65.000, sin embargo es necesario reforzar este acceso con la participación en eventos feriales y la visita de misiones comerciales.

En el presente año está contemplada una misión de prospección de berries y además ProChile participará en feria de alimentos en diciembre, ocasión que permitirá estrechar contactos con importadores locales.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Ferias y eventos relacionados con el mercado de la fruta congelada en India					
Feria/Expo	Fecha	Lugar	Ciudad	País	Inf. Adicional
International Food And Drink Expo	07/12 - 09/12	Pragati Maidan	New Delhi	India	
India Cold Chain Expo	01/12 - 02/12	Nehru Centre	Mumbai	India	www.indiacoldchainexpo.com
Aahar Expo	10/03 - 14/03	-	New Delhi	India	
Taste Expo	27/01 - 29/01	Bombay Exhibition Centre	Mumbai	India	
Everything Organic & Natural (EON)	25/09 - 27/09	NSIC Exhibition Grounds, Okhla, New Delhi, India	New Delhi	India	www.eonexpo.com
Annapoorna - World of Food India	16/11 - 18/11	Bombay Exhibition Centre - NSE Exhibition Complex	Mumbai	India	
Food Forum India	28/03 - 29/03	Hotel Renaissance	Mumbai	India	www.foodforumindia.com

XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Links:

<http://www.docstoc.com/docs/22269988/Importing-Food-Products-into-India>

<http://www.cybex.in/indian-custom-duty/Fruit-Nuts-Uncooked-Steaming-Boiling-Hs-Code-0811.aspx>

<http://www.mhhe.com/business/management/thompson/11e/case/foodworld4.html>

<http://www.foodindustryindia.com/newfood/allfoodshows.jsp>

<http://www.saiagri.com/>

http://mandarfood.tradeindia.com/Exporters_Suppliers/Exporter21879.521280/Frozen-Kala-Jamun.html

<http://www.indianyellowpages.com/agriculture/fruits/frozen-fruits.htm>

Estudios:

INDIAN FOOD PROCESSING INDUSTRY - Indian Law Office.

IFARMS Knowledge Report - Food Agri Exports

Opportunities in the Packaged Food Market in India – TechnoPak Perspective

Procesing Food in India – Business Network Switzerland

Documento elaborado por: Néstor Riveros, nriveros@prochileindia.com

Nicolás Caso, ncaso@prochileindia.com

Gurpreet Kaur Kainth, gkchadha@prochileindia.com