

CÓMO HACER NEGOCIOS CON BAYERN, ALEMANIA, 2012

COMERCIO EXTERIOR

1. IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN ENERO- NOVIEMBRE 2011

Nº	País	Exportaciones En €\$ millones	País	Importaciones En €\$millones
1	EEUU	14.086	Austria	13.907
2	China	13.079	China	12.622
3	Austria	12.799	Italia	9.511
4	Italia	10.696	República Checa	9.063
5	Francia	10.491	EEUU	9.055
6	Reino Unido	9.080	Rusia	7.643
7	Países Bajos	5.449	Holanda	6.501
8	Suiza	4.976	Francia	6.170
9	Bélgica	4.847	Hungría	5.107
10	España	4.771	Reino Unido	4.484
11	República Checa	4.743	Polonia	3.703
12	Polonia	4.088	Suiza	3.589
13	Rusia	3.714	Bélgica	3.424
14	Suecia	2.712	Japón	3.347
15	Turquía	2.627	Kanachstan	3.298
	Subtotal	108.158		101.424
	Resto	39.190		33.518
	Total	147.348		134.942

Fuente¹: El Comercio Exterior de Baviera 2010

Ausfuhr und Einfuhr Bayerns im November 2011. Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung

2. IMPORTACIONES POR PRODUCTO:

Importaciones de Baviera, Enero a Noviembre 2011

Nº	Producto	En €\$ millones
1	Petróleo y gas natural	16.116
2	Motores, carrocerías, remolques.	9.824
3	Componentes electrotécnicos.	8.517
4	Equipos para la generación y distribución de electricidad	7.043
5	Otros movimientos no asignados de Bienes	7.003
6	Vehículos	6.215
7	Maquinaria de oficina y maquinarias automáticas para procesamiento de datos	5.323
8	Productos para cuidado personal	2.908
9	Hierro y chapas de metal	2.802
10	Electrotécnicas	2.250
SUBTOTAL		68.001
RESTO		66.947
TOTAL		134.948

Como se aprecia en la tabla, los principales grupos de importaciones tienen relación a materias primas para la confección de productos más elaborados de la industria eléctrica, automotriz y siderúrgica, a excepción de los vehículos extranjeros y productos para el cuidado personal.

RELACIONES BILATERALES CON CHILE

Hasta Noviembre 2011 Bayern importó 154.999 Millones de euros.

1. ACUERDOS Y/O TRATADOS VIGENTES – BREVE ANÁLISIS

El principal tratado que rige la relación entre Chile y Alemania es el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Chile-Unión Europea, que incorpora aspectos políticos, económicos, de intercambio comercial (ventajas de aranceles, cuotas, barreras no arancelarias o arbitraje en caso de conflicto) y de cooperación en una amplia gama de materias, con objetivos y mecanismos para asegurar el cumplimiento de los compromisos.

La cooperación entre ambos países es amplia y fluida. Desde la perspectiva de la cooperación, específicamente en el período 2007- 2013, se han definido tres grandes áreas prioritarias: cohesión social, innovación y competitividad y educación superior. La Cooperación técnica, científica, educacional y cultural pueden consultarse en <http://chileabroad.gov.cl/alemania/relacion-bilateral/cooperacion-internacional/>

Acuerdos y tratados bilaterales:

- Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones
- Acuerdo para evitar la Doble Tributación.
- Acuerdo de Transporte Aéreo.

2. OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS PRODUCTOS CHILENOS

- Crecimiento de la demanda que privilegia calidad y productos de valor agregado, pues Bayern tiene un alto nivel adquisitivo.
- Crecimiento de la demanda de productos diferenciados.
- Cambio de hábitos de consumo, hacia productos naturales y sanos. Por lo tanto, se puede potenciar a la entrada de las PYMEs a Bayern vía certificación BIO o certificación Fair Trade.
- Mercado cada vez más exigente en materia de alimentos de calidad.
- Demanda de productos de alta calidad.



PROCESO DE IMPORTACIÓN

1. ARANCELES DE IMPORTACIÓN

Las cuotas y aranceles dependen del producto a exportar desde Chile. Toda la información que ofrece el “Export Helpdesk” (requisitos y derechos de importación, normas de origen y estadísticas comerciales) está estructurada por productos. Por lo que conviene buscar el código del producto y con éste, buscar la información para el producto a exportar. Los códigos proceden de la Nomenclatura Combinada de la UE (lista de productos basada en la clasificación internacional conocida como “Sistema Armonizado”). Para buscar el código del producto, entrar a

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2frt_RequisitosYGravamenes.html&docType=main&languageId=es

2. NORMATIVAS

La comunidad europea tiene una red de agencias y normativas para regular la seguridad de las personas, animales y el medio ambiente. Dichas normas son comunes a todos los países miembros y pueden consultarse en la web <http://eur-lex.europa.eu>. Las principales normativas de seguridad son:

- **Seguridad alimentaria:** Los principios y requisitos generales se encuentran en la normativa nº 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L - 31 01/02/2002).
- **Sanidad animal:** La Comisión Europea de Sanidad y Consumidores, Salud y bienestar animal es el organismo encargado de la vigilancia de la normativa en éste ámbito, más información en http://ec.europa.eu/food/animal/index_es.htm
- **Sanidad vegetal:** Las de sanidad vegetal y fitosanitarias tienen el objetivo de evitar la introducción y la propagación de plagas y organismos nocivos para las plantas o productos vegetales en toda la UE. Sus reglas generales y normativas se encuentran en la resolución 2000/29/CE del Consejo (DO L - 169 10/07/2000).
- **Protección del medio ambiente:** Las normativas de protección a la naturaleza se enmarcan dentro del Sexto Programa de Acción Comunitario en Materia de Medio Ambiente (en http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/environment/l28027_es.htm). El cual, entre otras materias, trata sobre: Sustancias y productos químicos, sustancias que dañan la capa de ozono, gases fluorados de efecto invernaderos, detección de especies amenazadas, control y gestión de residuos, entre otros.

3. CERTIFICACIONES

La importación a la Unión Europea (y Alemania) de alimentos de origen no-animal debe cumplir con una serie de condiciones generales (sobre higiene, contaminación, preparación, etc.) y particulares (alimentos modificados genéticamente). Vea la página web en inglés http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu11_04v001/eu/main/req_heanahc_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=DE&file2=ehir_de11_04v001/de/main/req_heanahc_de_010_0612.htm&reporterLabel2=Alemania&label=Health+control+of+foodstuffs+of+non%E2%80%90animal+origin&languageId=es&status=PRO

La autoridad competente en Alemania es:

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz - BMELV (Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection) www.bmelv.de

Abteilung 3 Ernährung, Lebensmittelsicherheit, Tiergesundheit (Department 3 Nutrition, Food safety, Animal Health)

Unterabteilung 32: Sicherheit der Lebensmittelkette (Sub-department 32 Safety of the food chain)

Referat 321: Lebensmittelüberwachung, Krisenmanagement, Ernährungsvorsorge (Division 321: Food Control and Inspection, Crisis Management, Emergency Food Supply)

P.O. Box 140270

DE-53107 Bonn

Tel: (+49) 228 99 529 4646

Fax: (+49) 228 99 529 4162

E-mail: 321@bmelv.bund.de

La **certificación orgánica** es un proceso que permite verificar si un sistema cumple con los estándares de producción ecológica según las normas para los diferentes destinos de exportación. Se certifica para diferenciar la agricultura orgánica de otros tipos de agricultura sustentable, proporcionando una convicción a los consumidores que se han cumplido con los respectivos estándares durante los procesos de la producción. Es un importante nicho en el mercado global, principalmente por las tendencias de los consumidores hacia la salud y medio ambiente. Hay un plus sobre el precio convencional del producto (10 - 40% más alto). Cada norma varía según destino para el manejo sustentable orgánico, así como una lista de productos permitidos para dicho tipo de producción orgánica. Se puede certificar individualmente (productor, empresa) o de manera colectiva (asociaciones, cooperativas).

Se puede hacer contratando Agencias que certifiquen los productos orgánicos:

- BIO www.bio-siegel.de
- Green Trade Net www.green-tradenet.de
- FLO-CERT GmbH para certificaciones "Fairtrade" (comercio justo) www.flo-cert.net
- EurepGAP www.eurep.org
- Fresh Market Place www.freshplaza.com
- Skal Internacional www.skalint.com
- Bio links www.pavichraisins.com
- Ecological agriculture <http://peopleinaction.com/archive/directories.html>

En Chile, la Ley 20.089, que crea el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, establece las condiciones para la comercialización de productos bajo la denominación de orgánico o sus equivalentes. Una de estas condiciones es que todo producto denominado orgánico, biológico o ecológico debe estar debidamente certificado por una entidad inscrita en el Registro del Sistema Nacional de Certificación Orgánica. Ver instrucciones en castellano en: <http://www.sag.cl/OpenDocs/asp/pagDefault.asp?boton=Doc56&argInstanciaId=56&argCarpetaId=1798&argTreeNodosAbiertos=%280%29&argTreeNodoSel=1798&argTreeNodoActual=1798>

Para más trámites para el comercio de productos en Chile, ver la página web del Servicio Agrícola y Ganadero www.sag.cl

Av. Presidente Bulnes 140

Santiago, Chile

Fono mesa central:(56-2) 3451111 / Fono consultas 6008181724

Una de las principales Agencias de Certificación en Chile para EEUU, Europa y otros países, en materia de productos orgánicos, es:

Certificadora Chile Orgánico S.A. (CCO)

Santa Isabel 739, Providencia

Santiago, Chile.

4. ETIQUETADOS

En términos generales, las etiquetas deben contener como mínimo: origen, contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, e informaciones específicas de los diferentes productos. Para ser comercializados en Francia la etiqueta debe estar escrita en francés, y del mismo modo se recomienda que también se incluya al menos otros idiomas. La directiva Directiva 2000/13/CE (ver texto completo en <http://eur-lex.europa.eu>) del Parlamento Europeo regula la implementación de normas de etiquetado, presentación y publicidad de los productos. Una guía detallada de las normativas de etiquetado se encuentra disponible en la Síntesis de la Legislación de la Unión Europea (en http://europa.eu/legislation_summaries/index_es.htm).

5. TRÁMITES ADUANEROS

En las fronteras exteriores, las mercancías procedentes de terceros países se gravan con un arancel aduanero común completado por el arancel integrado de las Comunidades Europeas (TARIC). Las mercancías circulan libremente en la Unión Europea de acuerdo con las normas del mercado interior y teniendo en cuenta determinadas disposiciones de la política comercial común. Además, existen instrumentos como el código aduanero comunitario que garantizan la aplicación uniforme de las normas por parte de las administraciones aduaneras de los Estados miembros.

Los productos importados en el territorio aduanero comunitario deben ir acompañados de una declaración sumaria (de carácter europeo) que se presenta a las autoridades aduaneras del lugar donde deban descargarse. En ese momento, las mercancías se encuentran en situación de depósito temporal (durante un máximo de 45 días en el caso de las mercancías transportadas por vía marítima, o de 20 días

en los demás casos), lo que significa que quedan bajo control de la Aduana hasta que se les asigne un destino aduanero. Los principales destinos aduaneros son los siguientes:

1. Despacho a libre práctica
2. Procedimiento de tránsito
3. Depósito aduanero
4. Perfeccionamiento activo
5. Importación temporal
6. Introducción en una zona franca o en un depósito franco

La asignación de las mercancías a cualquier destino aduanero se efectúa por medio del Documento único Administrativo (DUA), formulario común a todos los Estados miembros de la UE con arreglo al Código Aduanero Comunitario y al Reglamento (CEE) nº 2454/93. Para el detalle de los procedimientos aduaneros, consultar en:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/procedural_aspects/index_en.htm y ver también el sitio de la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera (en inglés, alemán y francés) http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/about/welcome/index_en.htm

IV. CLAVES PARA HACER NEGOCIOS

1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Baviera supera a 20 de los 27 países integrantes de la Unión Europea. El PIB por habitante supera considerablemente el promedio alemán y europeo. Baviera es uno de los mercados con mayor poder adquisitivo del mundo.

Estudios comparativos internacionales atestiguan las excelentes cualidades de Baviera como centro económico y destacan de manera significativa las regiones metropolitanas de Múnich y Núremberg.

Altamente agrícola hace apenas 50 años, el Estado Libre de Baviera se ha convertido en la “meca europea de la alta tecnología” (Bill Gates) y en un socio comercial con presencia mundial. El reciente récord de exportación con más de 154 mil millones de Euros en el año 2007 subraya la alta capacidad competitiva de la economía bávara a nivel internacional.

La economía bávara es moderna y eficiente. Ésta se conforma, a lado de las compañías con presencia global como Allianz, Siemens, BMW, Audi, EADS, Adidas, Puma y MAN, de una densa red de empresas

pequeñas y medianas de la industria, artesanales y de servicios. Cada inversionista encuentra una amplia gama de proveedores, clientes y socios competitivos.

Baviera ocupa en casi todas las tecnologías nuevas una posición de punta tanto a nivel nacional como internacional: comenzando con la información y comunicación sobre biotecnología e ingeniería genética hasta las tecnologías médicas, energéticas y medioambientales. Las empresas de alta tecnología encuentran en Baviera un entorno óptimo.

El sector de servicios ocupa una posición destacada en Baviera. Es así que Baviera se ha convertido en la sede aseguradora número 1 y bancaria número 2 de Alemania. En el sector turismo, Baviera se encuentra a la punta. Los recintos feriales de Múnich y Núremberg gozan de gran importancia internacional. Servicios cercanos a las empresas con alto valor agregado se han desarrollado por encima del promedio en Baviera.

Baviera ofrece una infraestructura de vanguardia en los sectores de transporte, telecomunicaciones y energía, que garantiza un óptimo suministro y enlace a los mercados internacionales. Además, encuentran las empresas un alto nivel de capacitación y perfeccionamiento y un intensivo fomento de la investigación y desarrollo que han contribuido a que el Estado Libre de Baviera haya alcanzado valores de punta internacionales con respecto a los gastos para la investigación y el desarrollo que exceden el 3% del PIB.

Al mismo tiempo, la Baviera moderna de nuestros días ha conservado su atractiva calidad de vida: una extensa oferta cultural, así como tradiciones y costumbres dignas de conocerse, una gran variedad de opciones de esparcimiento, una naturaleza intacta y un máximo de seguridad.

Baviera está abierta al mundo.

Entretanto, más de 1,500 empresas extranjeras de alta tecnología se han establecido en Baviera y realizan desde aquí, más allá de las fronteras, exitosamente sus negocios.

En resumen, hay 10 razones para invertir en Baviera:

1. Ubicación privilegiada en el centro de Europa
2. La puerta de acceso a Europa Central y del Este
3. Infraestructura de vanguardia
4. Empleados altamente calificados y motivados
5. Renombradas universidades e instituciones de investigación
6. Clusters de alta tecnología con porvenir
7. Socios empresariales eficientes
8. Trabajar, donde otros vacacionan
9. Nuevos productos, nuevas empresas, nuevos mercados
10. Apoyo eficaz a los inversionistas

2. CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

A grandes rasgos, el consumidor bávaro:

- Tiene un alto poder adquisitivo (salarios mayores que en el resto de los estados, y mercado laboral casi en pleno empleo).
- Exige calidad. El consumidor bávaro busca siempre lo mejor en término de relación calidad precio, aunque prioriza la calidad.
- Exige productos que protejan su salud (alimentos orgánicos/bio) y que respeten el medio ambiente.
- Exige servicios que promuevan un estilo de vida saludable (consume vacaciones más caras que el promedio de Alemania y largas estancias, y representa el 20% del turismo alemán en el extranjero).

3. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO

El empresario bávaro es conciso. Éste desea hablar de precio y calidad, pero también de características técnicas y físicas de cada producto o servicio. Se debe tomar en cuenta que Chile está geográficamente lejos de Bayern y que no es un proveedor obvio para todos los productos. Habrá que hacer hincapié en el valor agregado. Si el producto está certificado puede suponer una ventaja.

Los empresarios/as esperan una correcta y exhaustiva planificación y desarrollo de estrategias, y que la negociación siga una lógica, un orden. Finalmente, es importante seguir el protocolo indicado más adelante.

4. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

Para planificar reuniones de negocios se recomienda una antelación de 2 a 3 semanas. Se debe considerar que los meses de Julio, Agosto y Diciembre son, en general, de vacaciones.

Conocida es la actitud formal de los alemanes, quienes acostumbran a ceñirse a una agenda pre-establecida y a los horarios de inicio y finalización de las reuniones. No “pierden el tiempo” en conversaciones banales y van directo al tema que motivó la reunión.

En reuniones de negocios se acostumbra a respetar a las personas de mayor experiencia y edad, dándoles la preferencia para que entren en primer lugar a la sala de reuniones y saludándolos en primera instancia, por ejemplo.

El material de apoyo preparado para las reuniones de negocios debe ser acucioso y basado en fuentes fidedignas, así como también debe apoyarse en cifras y evidencias reales, ya que los alemanes basan sus decisiones en hechos concretos.

No se debe presionar o apresurar la decisión de nuestra contraparte alemana, ya que suelen tomarse su tiempo para asumir alguna determinación, de manera lenta y metódica. Aborrecen el riesgo y la incertidumbre.

5. ESTRATEGIAS PARA ENTRAR AL MERCADO

- Auspiciar eventos.
- Participar en ferias del sector.
- Promover certificaciones Bio/Fair Trade

6. NORMAS DE PROTOCOLO

Los alemanes son celosos de su privacidad y hacen la separación entre su vida privada y social. Puede pasar un largo tiempo antes de que un alemán nos de paso para iniciar una relación más cercana a nivel personal.

La forma de comunicar de los alemanes es directa y concisa.

El saludo más común en reuniones de negocios es estrechando las manos. Las mujeres también han de estrechar las manos con los hombres. Queda descartado el saludo con besos. Cuando una mujer ingresa a la sala de reuniones se considera de buenos modales que los hombres se levanten de sus asientos.

En un ambiente formal las personas se deben llamar con los títulos de Herr y Frau (tanto para señora como para señorita) seguido de su apellido, sólo los familiares y amigos se llaman por sus nombres de pila. Los títulos profesionales son considerados de mencionar para doctores (Dr.), académicos (Prof.), etc. Se recomienda conocer los títulos profesionales de nuestras contrapartes alemanas antes de una reunión de negocios.

La puntualidad debe ser respetada, ya que no está bien visto un atraso en una reunión de negocios.

V ■ INFORMACIÓN ADICIONAL

1. ORGANISMOS RELEVANTES

AUMA - Asociación alemana del sector de ferias y exposiciones: AUMA es la asociación más importante de las ferias alemanas, coordina a organizadores, expositores, visitantes y proveedores de servicios. En colaboración con los ministerios federales coordina las actividades alemanas en las ferias que se celebran en el extranjero. www.auma.de para buscar rápidamente la feria que necesita.

Banco Central Europeo <http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

Bayern Handwerk International GmbH: Sociedad promotora para las exportaciones de la PYME y de Artesanía de Baviera. Apoyamos a las empresas pequeñas y medianas y de artesanía en su camino hacia nuevos mercados en el extranjero. Asesoría con informaciones legales y reglamentaciones necesarias para la venta de sus productos o servicios en el extranjero. Además organizan stands comunes en las ferias internacionales en Europa. www.bh-international.de

Cámara de Comercio de München y Alta Baviera: Industrie- und Handelskammern für München und Oberbayern (IHK) www.muenchen.ihk.de

Certificaciones: Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit - BVL (Oficina Federal de Protección del Consumidor y Seguridad Alimentaria) <http://www.bvl.bund.de> y también http://www.bmelv.de/DE/Startseite/startseite_node.html

Consulado General de Chile en München: Innere Wiener Straße 11a / III, D-81667 München, Teléfono (49)89-189 44 600.

Embajada de Chile en Alemania <http://chileabroad.gov.cl/alemania/>

Euro Info Centre LGA Training & Consulting GmbH http://lga.de/tuv/index_en.shtml

European Info Center of the Bavarian Testing and Certification Center: Tillystr. 2, D-90431 Nürnberg, Tel.: (+49-911) 655-49 33, Fax: (+49-911) 655-49 35 eMail: edwin.schmitt@lga.de Homepage: www.lga.de/tuv/de/tc/index_euroinfocentre.shtml

Export HelpDesk UE: Servicio on-line gratuito, fácil de usar, y en español, prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente para los países en desarrollo. El Export Helpdesk permite que el exportador determine los derechos de importación aplicables a sus productos, así como los requisitos que deben respetar (etiquetado, controles fitosanitarios, normas técnicas, etc.). Además, le proporciona estadísticas sobre los intercambios comerciales de la Unión Europea con el resto del mundo. http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_es.html con una excelente guía de cómo usar esta herramienta http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2009/july/tradoc_144155.pdf

Municipalidad de München: www.muenchen.de

Oficina Estatal de Estadística e Informática de Baviera: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung www.statistik.bayern.de que contiene una base de datos sobre estadísticas del mercado del trabajo, comercio exterior, turismo, entre otros temas: <https://www.statistikdaten.bayern.de/genesis/online/logon> y de toda Alemania: www.statistik-portal.de

Representación Comercial München: Valeska Kuschel, Representante Comercial para Bayern. Innere Wiener Straße 11a / III, D-81667 München, Teléfono (49)89-189 44 60 23. Email: ykuschel@prochile.cl

Bayern (Estado libre de Baviera): <http://bayern.de>

Ministerios estatales de Bayern:

- Bayerisches Staatsministerium des Innern www.stmi.bayern.de
- Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus www.km.bayern.de
- Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen www.stmas.bayern.de
- Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie. El departamento de "Foreign Trade Services offered by the State of Bavaria" ofrece servicios para promover el comercio exterior con Bayern (tips, oficinas de representación, ayuda financiera, ayuda legal, etc. www.stmwivt.bayern.de/foreign-trade/services/) www.foreigntrade.bavaria.de

Para mayor información sobre **comercio exterior de Bayern en internet:**

- Das Außenwirtschaftsportal des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie. www.aussenwirtschaft.bayern.de
- Das Internetportal mit den weltweiten Standorten der deutschen Auslandshandelskammern, Delegierten und Repräsentanten der deutschen Wirtschaft. www.ahk.de
- Das Außenwirtschaftsportal der Bayerischen Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern in Kooperation mit Bayern International. www.auwi-bayern.de
- Wegweiser durch die Angebotspalette der deutschen Außenwirtschaftsförderung. www.ixpos.de

Instituciones Federales:

- Bundestag (Parlamento Federal) www.bundestag.de
- Bundesrat (Consejo Federal) www.bundesrat.de
- Bundesregierung (Gobierno Federal) www.bundesregierung.de
- Bundesagentur für Arbeit (Agencia Federal de Empleo, Alemania) <http://statistik.arbeitsagentur.de>

Publicaciones digitales:

- Deutsche Welle www.dw-world.de
- WirtschaftsWoche www.wiwo.de
- Süddeutsche Zeitung www.sueddeutsche.de

2. FERIAS COMERCIALES A REALIZARSE EN EL MERCADO

En la página web www.auma.de se pueden consultar además los datos estadísticos y los horarios de las ferias, de manera actualizada.

Ferias en Bayern, 2012:

Feria	Sector	Fecha	Lugar
opti	Feria internacional de tendencias en óptica	01/13/- 01/15/2012	Munich (Alemania)
EUROGUSS	International Trade Fair for Die Casting: Technology, Processes, Products	01/17/- 01/19/2012	Nuremberg (Alemania)
Perimeter Protection		01/17/- 01/19/2012	Nuremberg (Alemania)
ispo	CONNECTING SPORTS BUSINESS PROFESSIONALS	01/29/- 02/01/2012	Munich (Alemania)
Spielwarenmesse	International Toy Fair Nürnberg	02/01/- 02/06/2012	Nuremberg (Alemania)
inhorgenta	Salón Internacional de Joyería, Relojería, Diseño, Piedras Preciosas y Tecnología	02/10/- 02/13/2012	Munich (Alemania)
BioFach + Vivanness	Feria Líder Mundial de Productos Biológicos / Feria Líder de Cosmética Natural y Wellness	02/15/- 02/18/2012	Nuremberg (Alemania)
FeuerTRUTZ		02/22/- 02/23/2012	Nuremberg (Alemania)
f.re.e	La nueva C-B-R - Ocio y viajes	02/22/- 02/26/2012	Munich (Alemania)
embedded world - Exhibition & Conference		02/28/- 03/01/2012	Nuremberg (Alemania)
Freizeit-Messe Nürnberg		02/29/- 03/04/2012	Nuremberg (Alemania)
ABC-Salon (Frühjahr)		Febrero 2012	Munich (Alemania)
WIR	Exposición regional sobre economía e información	03/07/- 03/11/2012	Dillingen an der Donau (Alemania)
Werkstätten:Messe		03/08/- 03/11/2012	Nuremberg (Alemania)
IWA & OutdoorClassics	High performance in target sports, nature activities, protecting people	03/09/- 03/12/2012	Nuremberg (Alemania)

GrindTec	Feria Internacional de Técnica de Afilar	03/14/- 03/17/2012	Augsburg (Alemania)
INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE	Feria Internacional para Pequeñas y Medianas Empresas	03/14/- 03/20/2012	Munich (Alemania)
GARTEN MÜNCHEN	Exposición para el cultivo de jardín y plantas	03/14/- 03/20/2012	Munich (Alemania)
Passauer Frühling, DreiländerMesse		03/17/- 03/25/2012	Passau (Alemania)
fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK	Salón Internacional de Ventanas, Puertas y Fachadas, Tecnologías, Componentes, Elementos Prefabricados + Salón Europeo de Tecnología Mecánica, Utillajes y Herramientas para la Industria de la Madera	03/21/- 03/24/2012	Nuremberg (Alemania)
dona		03/24/- 04/01/2012	Regensburg (Alemania)
inviva		03/30/- 03/31/2012	Nuremberg (Alemania)
afa	Feria del consumidor sobre estilo de vida con la feria de construcción y vivienda Bauen & Wohnen	04/14/- 04/22/2012	Augsburg (Alemania)
analytica	Feria internacional especializada para la analítica instrumental, técnica de laboratorio y biotecnología con conferencia analítica	04/17/- 04/20/2012	Munich (Alemania)
IFH/Intherm	Salón para Sanitarios, Calefacción, Climatización y Energías renovables	04/18/- 04/21/2012	Nuremberg (Alemania)
MSP-EXPO		04/19/- 04/22/2012	Lohr (Alemania)
Neue Messe Rosenheim		04/28/- 05/06/2012	Rosenheim (Alemania)
HIGH END®	El mejor sonido. La mejor imagen.	05/03/- 05/06/2012	Munich (Alemania)
IFAT ENTSORGA	Feria líder internacional de gestión de aguas, aguas residuales, residuos y materias primas secundarias	05/07/- 05/11/2012	Munich (Alemania)
PCIM Europe	Conferencia y Feria internacional de electrónica de potencia, accionamientos inteligentes y calidad del suministro eléctrico	05/08/- 05/10/2012	Nuremberg (Alemania)
SMT/HYBRID/PACKAGING	Feria internacional especializada y Conferencia sobre la integración de sistemas en el sector de la microelectrónica	05/08/- 05/10/2012	Nuremberg (Alemania)
Interzoo	Feria Internacional de Productos para Animales de Compañía	05/17/- 05/20/2012	Nuremberg (Alemania)

SENSOR+TEST	Salón Internacional de Tecnología de los Sensores, Técnica de Medición y de Ensayo con Congresos paralelos	05/22/- 05/24/2012	Nuremberg (Alemania)
CERAMITEC - Technologies	Innovations – Materials	05/22/- 05/25/2012	Munich (Alemania)
AUTOMATICA	Feria Internacional de Automatización y Mecatrónica	05/22/- 05/25/2012	Munich (Alemania)
START Bayern	La feria para la creación de empresas, franquicias y empresas jóvenes	Mayo 2012	Nuremberg (Alemania)
Intersolar Europe	La feria especializada más grande del mundo de la industria solar	06/13/- 06/15/2012	Munich (Alemania)
mailingtage	EL DIÁLOGO UNE	06/20/- 06/21/2012	Nuremberg (Alemania)
ABC-Salon (Herbst)		Julio 2012	Munich (Alemania)
ALLGÄUER FESTWOCHE		08/11/- 08/19/2012	Kempten (Alemania)
ISPO BIKE		08/16/- 08/19/2012	Munich (Alemania)
KONTAKTA		08/29/- 09/02/2012	Ansbach (Alemania)
GaLaBau	Salón Internacional de Áreas Verdes Urbanas y Espacios Libres, Planificar - Construir - Mantener + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage	09/12/- 09/15/2012	Nuremberg (Alemania)
iba	Salón Internacional Mercado Mundial de la Panificación ... todo para Panaderos y Pasteleros	09/16/- 09/21/2012	Munich (Alemania)
GAP-EXPO	Exposición de información y venta	09/20/- 09/23/2012	Garmisch-Partenkirchen (Alemania)
Cinec		09/22/- 09/24/2012	Munich (Alemania)
FachPack	Trade Fair for Packaging Solutions + Trade Fair for Package Printing and Packaging Supplies Production + Trade Fair for In-Plant Logistics	09/25/- 09/27/2012	Nuremberg (Alemania)
RENEXPOTM	Feria internacional de la Energía	09/27/- 09/30/2012	Augsburg (Alemania)
Messe Hof		09/29/- 10/07/2012	Hof (Alemania)
ufra		09/29/- 10/07/2012	Schweinfurt (Alemania)
art fair europe	Arte	10/05/- 10/07/2012	Nuremberg (Alemania)
EXPO REAL	International Trade Fair for Commercial Property and Investment	10/08/- 10/10/2012	Munich (Alemania)
Chillventa	Salón Internacional de la Refrigeración, el Aire Acondicionado y Ventilación y las	10/09/- 10/11/2012	Nuremberg (Alemania)

	Bombas de Calor		
EXPOPHARM	Feria Internacional de Farmacia	10/10/- 10/13/2012	Munich (Alemania)
MAINTAIN	International Trade Fair for Industrial Maintenance	10/16/- 10/18/2012	Munich (Alemania)
Arbeitsschutz Aktuell	Feria monográfica y congreso de seguridad y salud laboral	10/16/- 10/18/2012	Augsburg (Alemania)
eCarTec / MATERIALICA / sMove 360°	Feria internacional de la Electromovilidad / Feria internacional especializada de aplicaciones de material, superficies e ingeniería de productos / Feria especializada de Comunicaciones Smart Car	10/23/- 10/25/2012	Munich (Alemania)
CONSUMENTA Nürnberg		10/27/- 11/04/2012	Nuremberg (Alemania)
Evenord		Octubre 2012	Nuremberg (Alemania)
HAARE		Octubre 2012	Nuremberg (Alemania)
Brau Beviale	Raw Materials - Technologies - Logistics – Marketing	11/13/- 11/15/2012	Nuremberg (Alemania)
electronica	componentes / sistemas / aplicaciones	11/13/- 11/16/2012	Munich (Alemania)
SPS/IPC/DRIVES	Técnica de automatización eléctrica - Sistemas y componentes - Salón & congreso	11/27/- 11/29/2012	Nuremberg (Alemania)
HEIM+HANDWERK	Building, Furnishing, Living	11/28/- 12/02/2012	Munich (Alemania)