
Estudio de Mercado Palta en Colombia

Abril 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Bogotá

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
2. Descripción del Producto:	4
3. Código Sistema Armonizado Local:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	5
1. Arancel General:	5
2. Arancel Preferencial Producto Chileno :	5
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	5
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	6
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	6
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	7
3. Ejemplos de etiquetado de productos	7
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	9
1. Estadísticas 2010	9
2. Estadísticas 2009	9
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	10
1. Potencial del producto.	10
1.1. Formas de consumo del producto	10
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto.	10
1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).	11
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.	11

1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.....	11
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución.....</i>	<i>12</i>
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	<i>12</i>
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia.....</i>	<i>13</i>
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	<i>13</i>
<i>X. Sugerencias y recomendaciones.....</i>	<i>14</i>
<i>XI. Ferias y Eventos Locales a Realizarse en el Mercado en Relación al Producto.....</i>	<i>14</i>
<i>XII. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto.....</i>	<i>15</i>

I. PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

0804.40.10.00 Palta (aguacate) variedad Hass.

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

Paltas (Aguacates): Los aguacates son un alimento perfecto como sustituto natural vegetariano de las proteínas contenidas en carne, huevos, queso y aves de corral. Las propiedades de los aguacates son muy beneficiosas para la salud: contienen los ácidos grasos esenciales y proteínas de alta calidad que se digieren fácilmente sin contribuir negativamente en el colesterol.

3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

0804.40.00.00 Aguacates (Paltas)

II. SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

0804.40.00.00 Aguacates (Paltas) 15%

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO:

0804.40.00.00 Aguacates (Paltas) 0%

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

Partida Arancelaria	CAN %		MERCOSUR		PAR *		CARICOM %
	Bolivia Ecuador Venezuela Perú	Méx. G-3	Argentina	Brasil	Paraguay	Cuba	
0804.40.00.00	0	0	6.9	6.9	0	0	0

Fuente: Arancel Armonizado de Colombia, Editorial Legis

*PAR: Preferencia Arancelaria Regional

III. REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

Entidad: ICA

Ante esta entidad local se debe presentar el certificado fitosanitario expedido por el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile SAG, el cual debe indicar lo siguiente:

- Los frutos encuentran libres de: *Aonidiella aurantii* Maskell, *Ceratitis capitata* (Wiedemann), *Ceroplastes ceriferus* (Fabricius), *Frankliniella cestrum* Moulton, *Naupactus xathographus* (German), *Pantomorus cervinus* (Boheman), *Phytophthora cryptogea* Pethy-br.et Laff, *Pseudococcus viburni* Signoret, *Potato spindle tuber viroid* y *Scirtothrips inermis* Priesner.
- Inspección en puerto de entrada. Fumigación en caso de ser necesario. Plan de trabajo para la exportación de Aguacates Var. Hass desde Chile a Colombia, establecido para zonas productoras de aguacates comprendidas entre la Región IV (Cuarta) y XI (Décimo primera)).

Página Web: www.ica.gov.co

Adicionalmente cada envío deberá cumplir con los siguientes requisitos fitosanitarios:

- a) Los envíos deberán encontrarse libre de suelo
- b) Las paltas (aguacates) deberán haber sido sometidas a un cepillado - lavado en la empacadora y no deberán presentar síntoma de daño de insectos.
- c) Los frutos deberán presentarse libres de hojas y residuos vegetales.
- d) Cada fruta deberá contar con una etiqueta autoadhesiva en la cual se indique el código de la empacadora y la leyenda "Producto de Chile".
- e) La partida deberá venir en envases de primer uso. En los mismos se deberá indicarla comuna de procedencia de la fruta, el nombre o código del productor y de la empacadora en que fue procesado
- f) Los contenedores, deben ser de uso exclusivo para transportar envíos de similar condición fitosanitaria de ingreso (Inspeccionado y aprobado).

Fuente: ICA

Detención de los frutos

La detección en frutos, de adultos o larvas vivas de las plagas denominadas cuarentenarias para Colombia, motivará el rechazo de la partida y la suspensión inmediata del huerto. Si es reiterativo, esta situación generará la suspensión inmediata del programa de exportación de aguacate a Colombia y el replanteamiento en el manejo de cada una de las plagas

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

El Instituto Colombiano Agropecuario **ICA**: es una entidad Pública del Orden Nacional con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Página Web: www.ica.gov.co

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS

Etiquetado

Las etiquetas deben contar con la siguiente información:

1. Nombre o razón social y domicilio y número telefónico del productor o empacador y, en su caso, del importador.
2. Nombre genérico del producto “Aguacate”
3. Variedad del producto
4. Nombre del país y, facultativamente, nombre del lugar, distrito o región de producción.
5. Condiciones de conserva (opcional)

Se debe asegurar que todas las cajas o envases a exportar lleven timbre o sello (Etiqueta) con la información solicitada:

Palta (Aguacate) de exportación a Colombia

Código/Nombre de la empacadora: _____

Código/Nombre del productor: _____

Nombre genérico del producto: _____

Variedad: _____

País de Origen: _____

Las dimensiones de los sellos deberán ser de 6 cm. de ancho por 10 cm., de largo y deber ser ubicada en la parte frontal de la caja.

Fuente: ICA. Norma del Codex para el Aguacate.

IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

1. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Cantidad *	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
VENEZUELA	562.400	105.160	15%
ECUADOR	8.481.920	596.842	85%
Total	9.044.320	702.003	100%

2. ESTADÍSTICAS 2009

Principales Países de Origen	Cantidad *	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
VENEZUELA	6.738.340	1.144.250	73%
ECUADOR	5.762.532	417.093	27%
Total	12.500.872	1.561.344	100%

Fuente: Sicex 2011

V. POTENCIAL DEL PRODUCTO

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Se utiliza como complemento de todo tipo de comidas, y de su rica materia grasa puede extraerse un aceite utilizado en la Industria cosmética y farmacéutica.

El aguacate se puede consumir en varias formas: en el núcleo familiar es muy común hacerlo en fresco y combinado con ensaladas. En la industria de restaurantes se le utiliza como complemento de ensaladas y guacamole. En pequeños establecimientos comerciales como comedores, cafés, etc. también se consume como guacamole, en mitades o cuartos.

Cabe resaltar que a diferencia de lo que ocurre en Chile, la ocasión de consumo está muy concentrada en los almuerzos y casi nunca se consume en el desayuno (no se consume con pan) ni tampoco se tiene el hábito de consumir “palta reina”

1.2. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES

Las importaciones de palta hass, están autorizadas desde el punto de vista sanitario a partir del mes de marzo de 2010, lo cual sumado al alto precio del producto ha impedido que se realicen importaciones y por ende aún no existen datos sobre el comportamiento efectivo que tenga el producto en este mercado.

Sin perjuicio de ello, los potenciales importadores han señalado como inconvenientes algunas características organolépticas como es el caso del color oscuro de la cáscara, el cual se asocia con un producto “dañado”. Sin embargo, también consideran que el tamaño del producto se constituye en una ventaja, especialmente para los hogares actuales conformados por un número reducido de personas, puesto que se puede consumir todo.

Adicionalmente, señalaron que si bien la producción local de palta hass va a ser muy fuerte, no va a alcanzar para cubrir la demanda local durante todo el año y es en estas “ventanas” en las que el producto chileno puede atender la demanda.

En cuanto al producto que les interesa, es la palta hass en cajas de 11 kilos, y en calibre 70, lo que les permitiría armar mallas.

Por otra parte, consideran importante contar con el apoyo de los exportadores o de la Asociación para efectuar actividades que den a conocer el producto entre los consumidores locales y algunos de ellos estarían dispuestos a apoyar este esfuerzo comercial.

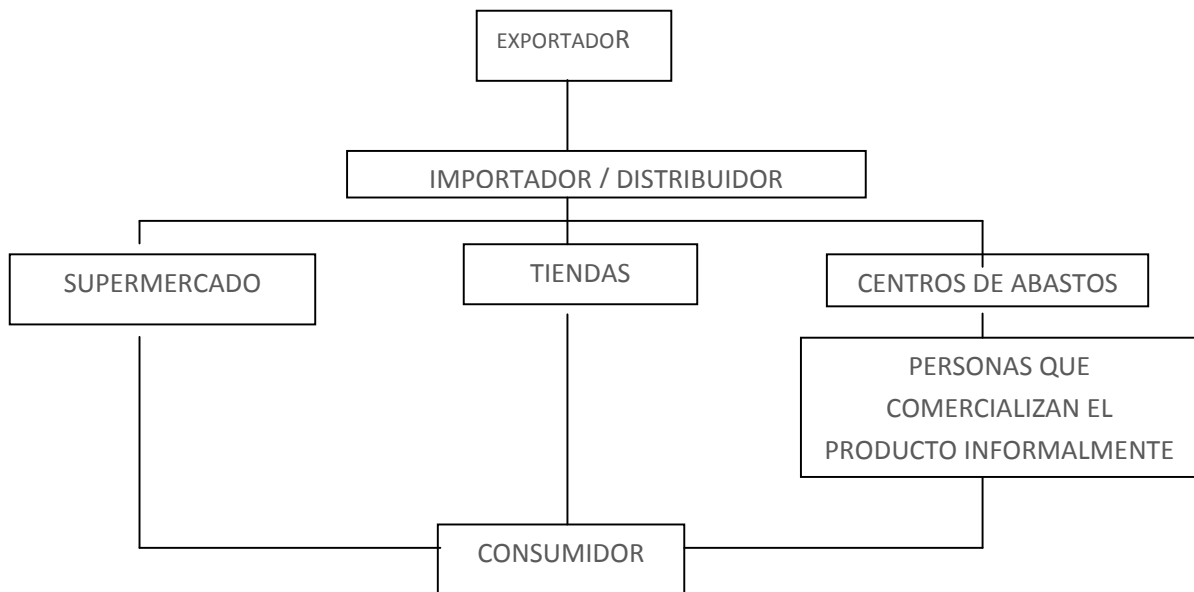
1.3. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

Debido a que Colombia es productora de Palta (Aguacate), y es este producto uno de los suplementos alimenticios de los colombianos, el producto tiene el mismo nivel de consumo durante todo el año. Sin perjuicio de esto los distribuidores señalaron que se nota un leve incremento en la demanda durante los primeros meses del año y una disminución en noviembre y diciembre.

1.4. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

Los principales centros de consumo corresponden a las principales ciudades de Colombia, las cuales cuentan con poblaciones superiores al millón de habitantes: Bogotá (7.347.795), Medellín (2.309.446) y Cali (2.207.994).

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Para el año 2010, el centro de acopio y comercialización de la producción agrícola y agroindustrial de Colombia CORABASTOS, registró un promedio en el precio de la Palta (Aguacate) de 1,623 pesos colombianos (COP) y 0.88 centavos de dólar (USD) el kilo. De igual manera es importante destacar que en el comercio informal un kilo de aguacate se consigue entre 2 mil y 6 mil pesos aproximadamente.

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Los productores locales muestran un importante rezago en materia de comercialización, puesto que en la mayoría de los casos entregan el producto a granel a los supermercados, sin adicionarle ningún valor.

Lo supermercados incentivan la compra a través de la presentación del producto en lugares destacados de los locales, pero se aprecia falta de creatividad para que el comprador lleve una mayor cantidad del producto. Adicional a la presentación, se efectúan descuentos en el precio para evitar pérdidas de producto.

Un eslabón importante en la cadena de distribución lo constituyen los vendedores ambulantes, los cuales, en la mayoría de los casos ofrecen paltas de calidades disímiles a bajos precios, pero al igual que en el caso anterior no le generan ningún valor adicional.

Como se aprecia en la descripción indicada anteriormente, no existe un trabajo claro, ni constante por parte de ninguno de los actores que integran la cadena de producción y distribución, para posicionar el producto o diferenciarse si fuera el caso.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El aguacate se transporta en cajas de cartón de 15 libras cada una con el logotipo del huerto o marca definida. Como es una fruta muy delicada, para la comercialización se utilizan cajas de cartón especialmente diseñadas para ello.

X. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- Colombia se ha ubicado entre los primeros ocho países con mayores rendimientos en la producción de aguacate. En Colombia el auge de esta actividad agroindustrial es inusitado, pues en casi todas las regiones el área de cultivo está creciendo. Se calcula que en el país unas 25 mil personas dependen de la industria del aguacate.
- Sin embargo, esta situación no es impedimento para el ingreso de la palta hass chilena, por que como se mencionó, existen épocas de desabastecimiento del producto local (entre los meses de agosto y octubre especialmente), los cuales podrían ser suplidos por Chile.
- Si bien existe producción local, la palta hass es un producto relativamente nuevo en el mercado, por lo cual, se requiere hacer actividades que le enseñen al consumidor final, las características que debe tener un buen producto.
- Cabe señalar que las acciones de promoción que se emprendan deberían incluir además, la diversificación en las ocasiones de consumo, como por ejemplo; el habito de consumirlo al desayuno, acompañado con pan, palta reina, etc.
- Consideramos además que como valor agregado los exportadores chilenos pueden ofrecer una asesoría en materia logística para el manejo de la palta, buscando de esta forma que el producto llegue en las mejores condiciones posibles al consumidor final.

XI. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- **Retail y punto de venta 2011 Medellín, Colombia.**

Retail y punto de venta 2011, es una feria nacional que ofrece una completa gama de soluciones y productos para los comerciantes minoristas estas soluciones van desde artículos para la promoción de las ventas en el local hasta tecnología para seguridad física y sistemas de comunicación visual. Tercera a nivel Nacional

FECHAS: 16.03.2011 - 17.03.2011

- **EXPOFINCA 2011 Feria agropecuaria Medellín, Colombia Medellín, Colombia**

EXPOFINCA 2011 Medellín, Colombia: la feria agropecuaria, agroalimentaria y agroindustrial más relevante de Antioquia, Colombia, se celebrará del 23 al 27 de marzo 2011 en el Palacio de Exposiciones de Medellín

FECHAS: 23.03.2011 - 27.03.2011

- **Expotrópica Pereira 2011, Colombia Pereira, Colombia**

Exposición Expotrópica 2011 de flores, plantas, follajes y frutas en Pereira del 25 al 27 de marzo

FECHAS: 25.03.2011 - 27.03.2011

XII. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- Corporación Antioqueña Del Aguacate : www.corpoaguacate.com
- Agronet Colombia - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: www.agronet.gov.co
- Instituto Colombiano Agropecuario, ICA: www.ica.gov.co
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria : www.corpoica.org.co
- Corporación Colombia Internacional, CCI: www.cci.org.co