

---

# Estudio de Mercado Servicios de Enseñanza Superior en Costa Rica

Junio 2011

---

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Costa Rica

pro|CHILE

## Contenido

### Contenido

I. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	3
1. NOMBRE DEL SERVICIO.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.....	3
II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR.....	4
1. TAMAÑO DEL MERCADO.....	4
2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.....	7
3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO.....	9
4. POLÍTICA NACIONAL SOBRE SERVICIOS.....	11
5. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR.....	12
6. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS.....	16
7. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES.....	16
8. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS.....	18
III. OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS.....	20
IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR.....	21
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO.....	21
2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS.....	22
3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO.....	22
4. DINAMISMO DE LA DEMANDA.....	23
V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO.....	25
VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.....	25
VII. CONTACTOS RELEVANTES.....	27
VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.....	27

## Estudio de mercado servicios de enseñanza superior de adultos en mercado de Costa Rica

# I. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

### 1. NOMBRE DEL SERVICIO

Servicios de enseñanza superior de adultos.

Código sistema armonizado chileno SACH: 002500.

### 2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Según Chilexportaservicios ([www.chilexportaservicios.cl](http://www.chilexportaservicios.cl)) de Cámara de Comercio de Santiago y ProChile, ([www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)), el servicio de enseñanza superior de adultos, se ha definido en cuatro Áreas de Oferta:

- Área Educación Formal
- Área Investigación
- Área Extensión
- Área Gestión Universitaria

Actualmente, la oferta se ha concentrado en el Área de Educación Formal que incluye 3 líneas de productos:

- **Programas de Pregrado:** Licenciaturas y Títulos profesionales que conforman el programa de pregrado regular, vigente, de las Universidades chilenas para ser dictados en Chile.
- **Programas de Posgrado:** Considera Programas de Magíster (Maestrías) y Doctorado, vigentes, ofrecidos por las Universidades chilenas. Esta línea es la que más se ofrece.
- **Programas de Postítulo:** Considera los programas de postítulo vigentes, ofrecidos por las Universidades chilenas, que representen una especialización en la disciplina, tengan una duración de 1 a 3 años y requieran para su ingreso poseer título profesional universitario.

# II.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

Como información general, el sistema de educación en Costa Rica, está dividido en tres grandes secciones.

1. La educación primaria: 7 años, incluyendo 1 de pre-escolar, que es gratuita y obligatoria.
2. La educación secundaria: 5 años. Se obtiene el título de Bachillerato en Educación Secundaria (las instituciones se dividen en 70 % públicos y 30 % privados).
3. La educación universitaria o educación superior: Se inició con la Universidad de Costa Rica en 1940 y hasta la fecha, es la más grande del país.

De acuerdo al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), las carreras de la educación universitaria se dividen en tres niveles:

- **Pregrado** (primer nivel): Técnico, Diplomado y Profesorado;
- **Grado** (segundo nivel): Bachillerato y Licenciatura;
- **Postgrado** (tercer nivel): Especialidad Profesional, Maestría y Doctorado Académico.

**El total de las universidades en Costa Rica se dividen en:**

- **Universidades Públicas:** Total 5

La Universidad de Costa Rica (UCR (1940), es la que tiene la matrícula más alta y la gama más amplia de títulos que se ofrecen en el país); El Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) (1971); La Universidad Nacional (UNA) (1973); La Universidad Estatal a Distancia (UNED) (1977) y La Universidad Nacional Técnica (UTN, fundada en el 2008 producto de la fusión de varios colegios de educación para universitaria, con el propósito de ofrecer carreras técnicas con alta demanda en el mercado laboral.

- **Universidades Privadas:** Total 51

En 1977 la Universidad de Ciencias Médicas (UCIMED) fue el primer ente educador privado que se fundó en el país, el que junto a la Universidad Iberoamericana (UNIBE), son las únicas especializadas en Medicina y Ciencias de la Vida.

Otras universidades privadas son: Internacional de las Américas (UIA) y La Latina (pertenecen al Grupo Laureate International Universities); Adventista (UNADECA); Americana (UAM); Alma Mater (FUNDEPOS); Autónoma de Centro América (U.A.C.A); Autónoma de Monterrey; Bíblica Latinoamericana; Braulio Carrillo; Católica; Centro de Formación en Tecnologías de Información (CENFOTEC) Central; Ciencias Empresariales; Ciencias Sociales (UCASIS); Ciencias y el Arte; Creativa; Cooperación para la Paz; Cristiana del Sur; Del

Diseño; Del Turismo (UTUR); Del Valle; Federada San Judas Tadeo; Fidélitas; Florencio del Castillo; Hispanoamericana; Independiente; Interamericana (UICR); Isaac Newton; Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT); La Salle; Libre de Costa Rica (ULICORI); Escuela Libre de Derecho; Magister; Metropolitana Castro Carazo (UMCA); Panamericana (UPA); San Pablo II; San José; San Marcos(USAM); San Isidro Labrador; Santa Lucía; Santa Paula; Tecnológica Costarricense y Veritas, entre otras.

- **Universidades Internacionales:**

**INCAE Business School:** [www.incae.edu](http://www.incae.edu)

**Escuela Superior de Dirección de Empresas (ESDE):** [www.educamericas.com](http://www.educamericas.com)

**Escuela de Posgrado del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE):** [www.catie.ac.cr](http://www.catie.ac.cr)

**EARTH University:** <http://www.earth.ac.cr>

**Universidad para la Paz (UPAZ):** [www.upaz.org](http://www.upaz.org)

**ADEN Business School:** [www.aden.org](http://www.aden.org)

El Informe de Educación del año 2010, elaborado por El Estado de la Nación, calculó que en el año 2010 la oferta total académica en el nivel superior universitario estaba compuesta por 604 programas en las cinco universidades públicas y 536 en las privadas, un total de 1.139 considerando todos los grados, como se aprecia en el Cuadro 4.1.

**Cuadro 4.1**  
Oportunidades académicas por sector, según área de estudio. 2010

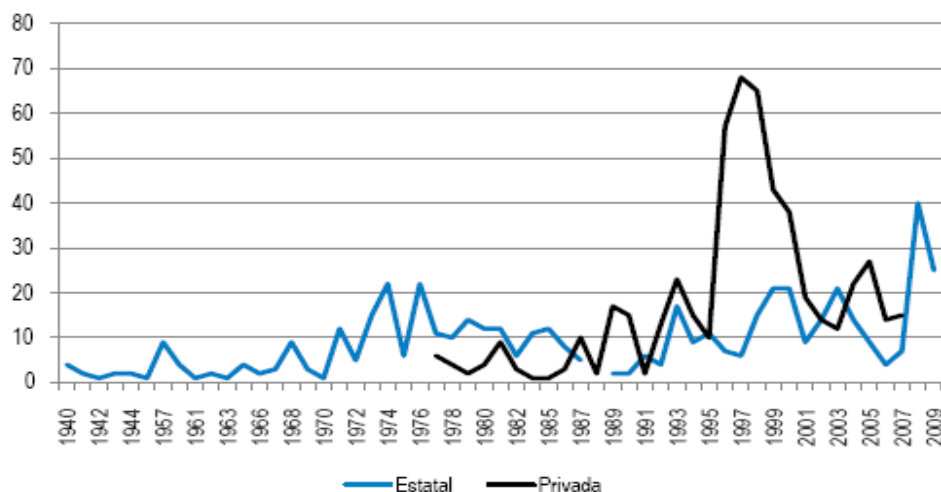
	Universidades públicas		Universidades privadas		Total de universidades	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Artes y Letras	55	9,1	31	5,8	86	7,6
Ciencias Básicas	29	4,8			29	2,5
Ciencias de la Salud <sup>a/</sup>	106	17,5	45	8,4	151	13,3
Ciencias Económicas	69	11,4	137	25,6	206	18,1
Ciencias Sociales	92	15,2	113	21,1	205	18,0
Computación	32	5,3	25	4,7	57	5,0
Educación	120	19,9	130	24,3	250	21,9
Ingeniería	55	9,1	49	9,2	104	9,1
Recursos Naturales	46	7,6	5	0,9	51	4,5
<b>Total</b>	<b>604</b>	<b>100,0</b>	<b>535</b>	<b>100,0</b>	<b>1,139</b>	<b>100,0</b>

a/ Considera las especialidades médicas como oportunidades académicas independientes.  
Fuente: Elaboración propia con datos de la División Académica de OPES-Conare.

A finales de los años 90 la mayor cantidad de nuevas oportunidades se generó desde el sector privado y desde el año 2006 en adelante, la diversificación de la oferta ha sido aportada por el sector público, especialmente a nivel de posgrados (gráfico 4.2)

Gráfico 4.2

Nuevas oportunidades académicas creadas por año en las instituciones de educación superior, según sector



Fuente: Elaboración propia con datos de la División Académica de OPES-Conare.

Cuadro 4.2

Distribución de oportunidades académicas por sector, según grado. 2010 (porcentajes)

Grado	Universidades públicas	Universidades privadas
	n=757	n=799
Técnico	0,3	
Diplomado	11,0	0,1
Profesorado	3,0	
Bachillerato	29,5	42,8
Licenciatura	20,3	40,1
Maestría	24,8	15,4
Especialidad	9,2	0,8
Doctorado	1,8	0,9
Total	100,0	100,0

Nota: Los totales no coinciden con los del cuadro 4.1, debido al ejercicio realizado para determinar cuántas oportunidades se ofrecen por grado académico. Si una carrera ofrece varios grados, se cuenta una vez en cada uno, es decir, es un total con repeticiones, pero no dentro del mismo grado.  
Fuente: Elaboración propia con datos de la División Académica de OPES-Conare.

## 2. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

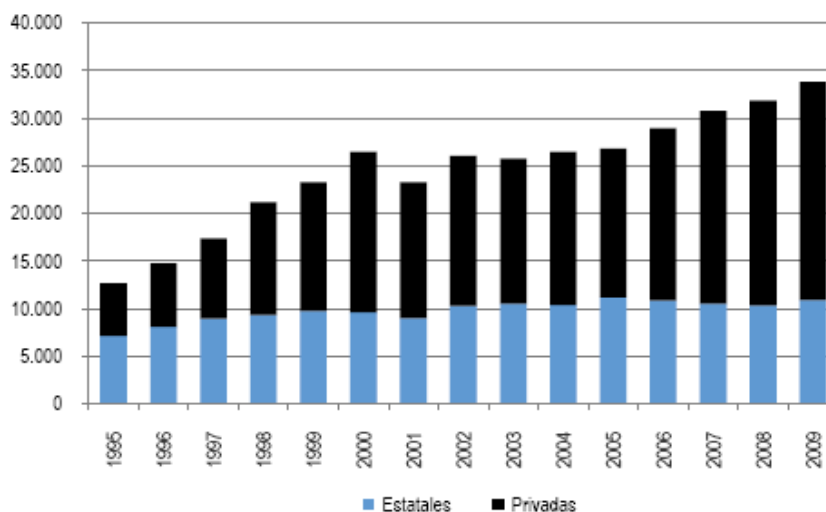
A pesar del crecimiento en el número de universidades y la variada oferta de oportunidades académicas, Costa Rica tiene un largo camino por recorrer en la ampliación del acceso a la educación superior.

Desde el punto de vista de logros en desarrollo humano, la tasa de matrícula universitaria (25,3%), es 18% menor a la de los países de desarrollo humano alto (43,2%) y bastante inferior a la de las naciones con un índice de desarrollo humano muy alto (70,8%). La brecha también es grande desde el punto de vista de ingreso per cápita, en la que con una tasa bruta de matrícula aproximada del 25%, se ubica cerca del promedio de los países de ingreso medio-bajo en este indicador (20%), 20 puntos porcentuales por debajo de las naciones de ingreso medio (44%) y a 50 puntos porcentuales de América del Norte y Europa del Oeste (70%).

Debido a que en Costa Rica no existe un registro administrativo sistemático de la información sobre matrícula en las universidades privadas, todo dato publicado sobre cobertura de la educación superior es necesariamente una estimación. Con base en diversas fuentes, para el año 2007 la estimación de CONARE-Programa Estado de la Nación, estimó que la matrícula total fue de 157.053 estudiantes, de los cuales cerca del 47% asistía a universidades estatales y el 53% restante a las privadas.

La evolución del número de títulos otorgados desde mediados de los años noventa, muestra el impacto de la expansión de la oferta académica en el sector privado, así como la relevancia que adquiere la vigilancia de la calidad en la educación superior. Entre 1995 y 2009 el total de diplomas otorgados se multiplicó 2,7 veces de 12,665 a 33.796 (gráfico 4.11). Solo en la década del 2000 creció casi un 28%.

Gráfico 4.11  
Títulos otorgados por las universidades, según sector

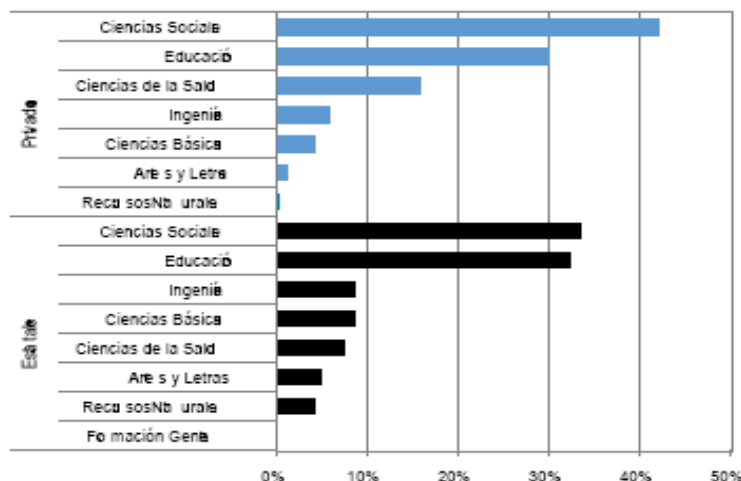


Fuente: Elaboración propia con datos de OPES-Conare y Conesup.

Las carreras de ciencias sociales y educación tanto en universidades públicas (65,9%) como en las privadas (72,3%). A partir de allí se presentan variaciones según sector institucional. En las universidades públicas siguen en orden de importancia, los diplomas otorgados en ingeniería (8,8%) y en ciencias básicas (8,6%)

En las privadas, el tercer lugar lo ocupan las ciencias de la salud (16,0%). El porcentaje de títulos otorgados en ciencias básicas es el doble en las instituciones públicas (8,6% vrs. 4,3%)

**Gráfico 4.12**  
Títulos otorgados por las universidades, según área de estudio y sector. 2009



Fuente: Elaboración propia con datos de OPES-Conare y Conesup.

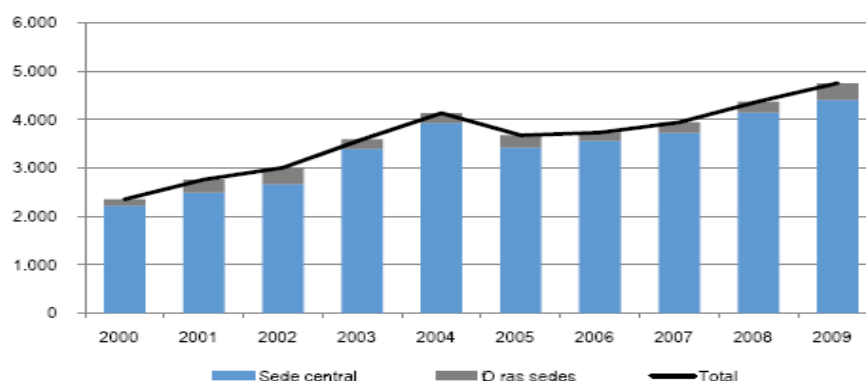
El fuerte aumento de la titulación se explica mayoritariamente por la participación del sector privado que pasó de representar el 43,8% de los diplomas otorgados en 1995 al 63,8% en el 2000 y a 67,8% en el 2009.

La distribución de la titulación por grados académicos muestra que se mantiene en el sistema de educación superior el predominio de los niveles de bachillerato y licenciatura, con una expansión mayor en la oferta de bachilleratos.

En la década de los noventa empezó a crecer la oferta de programas de maestría, hecho que se refleja en el número de títulos otorgados, especialmente a partir del 2000. En el gráfico 4.5, se aprecia que la matrícula se duplicó al pasar de 2,348 a 4.749 estudiantes.



**Gráfico 4.5**  
Evolución de la matrícula en posgrado en universidades públicas, según sede



Fuente: Elaboración propia con datos de las oficinas de Planificación de las universidades estatales.

En el siguiente cuadro se observa el detalle de los diplomas de posgrado otorgados por las universidades públicas y privadas, según grado académico (2005 -2009)

Por grado académico	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Universidades estatales</b>					
<i>Especialidad profesional</i>	168	140	174	186	202
<i>Maestría</i>	1.072	1.030	1.047	1.064	1.024
<i>Doctorado</i>	20	30	24	35	34
<b>Universidades privadas</b>					
<i>Maestría</i>	1.622	2.037	2.025	2.206	2.321
<i>Doctorado</i>	9	81	77	44	67
<i>Especialidad profesional</i>	12	149	207	290	267

### 3. ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DE DICHO MERCADO

A pesar de ser un país pequeño en extensión y población, Costa Rica se destaca entre las naciones del mundo por su sistema democrático, disfruta de una de las democracias más antiguas y estables de Latinoamérica y se enorgullece de su vocación pacifista, circunstancia que la llevó a abolir el ejército en 1948. Los recursos que liberó por este concepto, se invierten en mejorar el nivel de vida de los costarricenses, lo que ha fomentado una cultura de paz social y ha logrado proporcionar a toda la población, un amplio acceso a servicios tales como salud, seguridad social, agua y servicios básicos. Además, Costa Rica ocupa una serie de lugares de privilegio que muestran su buen posicionamiento a escala global:

- La encuesta realizada por el Banco Mundial para los Indicadores de Gobernabilidad Global 2010, clasificó a Costa Rica en el primer lugar de Latinoamérica por su estabilidad política.
- Sus décadas de paz, democracia, estabilidad y crecimiento económico vividas por el país, han llevado a importantes logros sociales. Durante los últimos 25 años, la pobreza se ha reducido de un 40% a menos de un 18%.

- En salud ostenta uno de los niveles más altos en América Latina, que además es uno de los mejores a nivel mundial.
- Costa Rica tiene uno de los índices de alfabetización más altos del Continente Americano (95.9%).
- El sistema educativo de Costa Rica ocupa la posición número 22 de 139 economías (dentro del primer cuarto), siendo el más alto de América Latina (Reporte de Competitividad Global 2010-2011 del Foro Económico Mundial).
- Tercer lugar en el mundo en desempeño medioambiental (Yale & Columbia Universities 2009). Costa Rica ha tenido un gran liderazgo en el tema de desarrollo sostenible y ecoturismo a nivel mundial, siendo un modelo a seguir. El 25% de su territorio está protegido por la explotación potencial de los parques nacionales, refugios de vida silvestre, santuarios marinos, reservas nacionales, áreas de conservación y reservas biológicas. Además el Gobierno se ha planteado la meta de ser un país CO2 neutral para finales del 2021.
- De las seis economías de América Latina y el Caribe que figuran en la primera mitad del ranking del Informe son: Chile, país que encabeza la lista (30), seguido por Puerto Rico (41), Barbados (43), Panamá (53) y Costa Rica (56) (Reporte de Competitividad Global 2010-2011 del Foro Económico Mundial).
- Costa Rica es uno de los países más exitosos en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina, se ha logrado que los flujos de IED experimenten crecimientos en promedio de 22.1% cada año desde el año 2000, por lo que con una IED per cápita de US\$448 se ha posicionado como uno de los países más competitivos, por encima de algunas de las economías más grandes de América Latina, como Brasil, México y Chile.
- Costa Rica tiene como uno de los pilares del desarrollo económico, la liberalización del comercio, la cual ha permitido sobrepasar la proporción de las exportaciones del 30% del PIB en 1980, a una tasa del 45% de las exportaciones en 2010 (incluyendo las exportaciones de bienes y servicios). Así logra ocupar el segundo lugar en América Latina en facilitación de comercio internacional (Foro Económico Mundial, 2009 - 2010).
- Esta liberalización del comercio ha impulsado una serie de cambios estructurales que han llevado a un crecimiento del factor productividad, diversificación de la economía y un mayor nivel de inversión. Hace unas décadas se exportaban solamente café, banano, azúcar y carne. Hoy se exportan productos de inteligencia y de alta tecnología, como las partes y accesorios de computadoras, siendo este producto el que ocupa el puesto No. 1 en las exportaciones.
- Es el primer exportador de productos de alta tecnología en América Latina (Banco Mundial, 2010).
- Es el Segundo exportador de software en América Latina (CINDE basado en datos de los Bancos Centrales de cada país, 2009).

Por todo lo anterior, se considera que Costa Rica posee estabilidad política y condiciones económicas atractivas para comerciantes chilenos. Además existen elementos que favorecen el esfuerzo exportador chileno, tales como el idioma, el Tratado de Libre Comercio y las buenas relaciones entre ambos países; todo lo anterior sumado al gran interés por realizar posgrados en Chile.

#### 4. POLÍTICA NACIONAL SOBRE SERVICIOS

Para disponer de suficientes recursos y financiar el ambicioso objetivo nacional -de garantizar el acceso universal a educación de calidad-, para el año 2011 se autorizó un presupuesto global para la educación equivalente al 7,1% del PIB (proyecto en Asamblea Legislativa para elevarlo al 8%), con lo cual se mantiene la tendencia creciente de los últimos años en la dotación de recursos para este sector y se cumple con el mandato constitucional en el gasto asignado. Las transferencias al sistema de educación superior estatal absorben un 18,8% del total del presupuesto del MEP. (III Informe de Estado de Educación, 2011).

Como resultado a estos esfuerzos, el sistema educacional de Costa Rica ocupa la posición número 22 de 139 economías, siendo el más alto de América Latina (Reporte de *Competitividad Global* 2010-2011 del Foro Económico Mundial).

Según PNUD: 2009, Costa Rica ha alcanzado el más alto porcentaje de alfabetismo (95,9%), compitiendo con las naciones más grandes e industrializadas del mundo.

En Costa Rica no existe una política para el conjunto de la educación superior. El sistema se encuentra altamente fragmentado, y en él prevalecen la autonomía (constitucional) que ostentan las universidades públicas y las libertades (garantizadas por ley) para las universidades privadas.

Con la suscripción del Convenio de Coordinación de la Educación Superior Universitaria Estatal, en 1974, las universidades acordaron ejercer en forma coordinada su potestad de gobierno en áreas específicas de su quehacer institucional, en el seno del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) y con la participación de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES).

Al Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), le corresponde autorizar la creación y funcionamiento de las universidades privadas, sus escuelas y las carreras que impartirán (previo estudio de la OPES, así como aprobar los estatutos de cada centro y sus reformas, las tarifas de matrícula, el costo de los cursos, los planes de estudio y sus modificaciones. También debe ejercer vigilancia e inspección sobre estas casas de enseñanza.

El Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), es la única agencia del país con la potestad de brindar la acreditación oficial de carreras, programas e instituciones, la cual equivale a un reconocimiento formar por parte del Estado costarricense. Al otorgar esa acreditación, el SINAES da fe pública de la calidad de la carrera.

También existe un segundo ente de acreditación: el Sistema de Acreditación de la Educación Superior Universitaria Privada Costarricense (SUPRICORI), es una agencia no oficial de acreditación, conformada exclusivamente por universidades privadas. La evaluación de los dos entes la realizan especialistas internacionales y nacionales. El costo por la certificación -que tiene una vigencia de cuatro años-, es de \$7.500 (dólares).

Sin embargo, un problema aún no resuelto, es la relación entre oferta y calidad, un área en que las asimetrías son relevantes. De 1.139 programas académicos impartidos en conjunto por el total de instituciones tanto públicas como privadas, a Octubre del 2010 solamente 62 habían recibido la certificación que garantiza que la carrera es de calidad, es decir, un 5,4%.

A noviembre del 2010 con 18 universidades adherentes, 62 carreras acreditadas, 21 reacreditadas y varios reconocimientos internacionales ganados, el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) enfrenta el reto de ampliar de manera importante su cobertura de universidades afiliadas y carreras acreditadas (Cuadro 4.20)

Al interior de las instituciones de educación superior se requiere fortalecer la cultura de evaluación y avanzar en general en los mecanismos de mejoramiento de la calidad. En la educación privada, es indispensable avanzar en el mandato constitucional sobre el derecho del Estado a la inspección, siendo este tema una oportunidad de asesoría, que se presenta para las universidades chilenas, dada su experiencia.

**Cuadro 4.20**  
Sinaes: carreras con acreditación oficial a noviembre de 2010

	Cantidad de carreras	
	Acreditadas	Reacreditadas
<b>Por área del conocimiento</b>		
Ingeniería, Arquitectura y Diseño	18	1
Educación	12	5
Ciencias de la Salud	8	3
Ciencias Exactas y Naturales	8	3
Ciencias Sociales	7	5
Ciencias Económicas y Administrativas	7	3
Filosofía y Letras	2	1
<b>Por sector Institucional</b>		
Universidades públicas	44	13
Universidades privadas	18	8
Por grado académico <sup>a/</sup>		
Licenciatura	40	17
Bachillerato	22	4
<b>Por universidad</b>		
UCR	19	5
UNA	11	7
ITCR	10	0
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología	4	3
Universidad Latina de Costa Rica (Heredia) <sup>b/</sup>	4	1
UNED	4	1
Universidad Veritas	3	1
Universidad Católica de Costa Rica	3	1
Ucimed	2	1
Universidad Earth	1	1
Unibe	1	0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>21</b>

a/ Si la carrera acreditada tiene licenciatura y niveles inferiores, se contabilizó como licenciatura.  
b/ Universidad Latina de Heredia antes denominada Universidad Interamericana de Costa Rica (Consejo Nacional de Acreditación, sesión n° 623 del 10 de mayo del 2010).  
Fuente: Elaboración propia con información del Sinaes.

## 5. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR

### • El Consejo Nacional de préstamos para la Educación (CONAPE)

En 1997 el Estado costarricense creó la Comisión Nacional de Préstamos para la Educación (CONAPE), mediante Ley N° 6041 a objeto de financiar todas las carreras de pregrado, grado y posgrado en todas las áreas de estudios en universidades o entidades para universitarias públicas o privadas en Costa Rica y en el exterior.

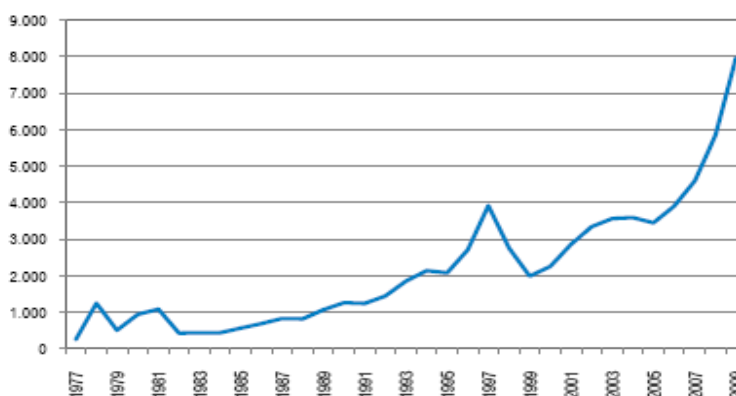
Por su parte, el Art. 20 define las fuentes de recursos para CONAPE:

- 5% de las utilidades netas anuales de todos los bancos comerciales del país, suma que será deducida del Impuesto sobre la Renta que deba pagar cada banco.
- Una subvención estatal de diez millones de colones, en partidas anuales de dos millones (1977-1982).
- Los excedentes anuales que tuviere la Comisión
- Los excedentes pertenecientes a entidades públicas o privadas que financien estudios por medio de la Comisión
- Las recuperaciones de los préstamos que efectúe

- Los préstamos nacionales o internacionales que obtenga
- Donaciones y otros recursos que recibiere la Comisión

En 33 años de existencia (a Diciembre 2009), CONAPE ha colocado 71.914 préstamos que han sido particularmente importantes para financiar estudios en las universidades privadas, ya que el 41% de todos los créditos y el 46% de la cartera correspondiente a estudiantes de siete universidades privadas (gráfico 4.10).

Gráfico 4.10  
Evolución del número de préstamos colocados por Conape



Fuente: Conape, 2010.

En el período 2007 – 2009 el monto promedio aprobado por crédito fue de 3.450.876 colones (US\$6.8 millones). En ese mismo lapso se colocó el 55% de toda la cartera histórica.

Los créditos aprobados para estudiantes en nivel de pregrado absorbieron el 92,1% del total de colocaciones y el 89.1% de los fondos totales invertidos en el período.

Los más de 31.000 millones de colones (US\$60.8 millones) colocados en préstamos para el 2009 representan cerca del 16% del FEES efectivo total de ese mismo año, lo que sin duda constituye un significativo subsidio público a la demanda por educación universitaria en instituciones privadas.

Para esa misma fecha CONAPE reportó el otorgamiento de un total de 7.966 préstamos, en tanto que las universidades públicas agrupadas en CONARE registraron una matrícula total de 76.123 estudiantes.

<b>Número de Colocaciones según Áreas Académicas, 2006-2010</b>					
<b>ÁREAS ACADÉMICAS/ NUMERO</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Ciencias de la Salud</b>	1.165	1.407	1.915	2.552	2.886
<b>Ciencias Sociales</b>	1.060	1.395	1.711	2.515	2.480
<b>Ingenierías</b>	470	571	825	1.095	1.015
<b>Educación</b>	731	638	572	875	821
<b>Ciencias Básicas</b>	246	292	376	499	502
<b>Artes Letras/Filoso</b>	146	154	226	261	261
<b>Recursos Naturales</b>	49	75	87	81	60
<b>Formación Técnica</b>	34	63	131	88	42
<b>TOTAL</b>	<b>3.901</b>	<b>4.595</b>	<b>5.843</b>	<b>7.966</b>	<b>8.067</b>

Fuente: CONAPE

Por otro lado, de acuerdo a la Memoria Institucional de Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto 2009-2010, durante el 2009 la Oficina de Becas divulgó por sus distintos canales, 412 becas (cifra que disminuyó en comparación con el año pasado al otorgarse 468), concedidas por distintos países y organismos internacionales tales como: OEA, BID, Fundación Konrad Adenauer y por el Fondo de Becas Naciones Unidas para el Desarrollo, creado a finales de 1998 por iniciativa de un grupo de personas y organizaciones interesadas en costear parte de los estudios universitarios a jóvenes de la región centroamericana,

La mayoría de las universidades públicas o privadas ofrecen becas para estudios superiores en el exterior y la existencia de convenios con otras universidades en el exterior para realizar intercambios, pasantías, prácticas e investigaciones, entre otras, que son sin duda un incentivo que motiva matricularse en este tipo de entidades para beneficiarse de estos servicios.

La Embajada de Chile en Costa Rica entrega información acerca de las posibilidades de estudio en Chile, tanto para quienes postulan a la Beca de Cooperación Horizontal de la AGCI, disponibles para funcionarios públicos. [www.embachile.co.cr](http://www.embachile.co.cr)

Los bancos ofrecen también líneas de crédito para estudios superiores, bajo garantías hipotecarias, sin embargo, los trámites son más engorrosos y los intereses no son tan blandos.

Otra opción es la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), que a lo largo de su historia ha estado cumpliendo con su Misión y Responsabilidad Social, para que nadie deje de estudiar por carencias económicas, a través de las Becas de Formación FUNIBER. Estas becas se conceden para estudiar en cualquiera de los programas patrocinados por FUNIBER. El Comité Evaluador destina un monto de beca según cada caso particular. ([www.funiber](http://www.funiber)). La red de universidades incluye a Chile donde las U. de Santiago de Chile, la U. del Mar, la U. Diego Portales y la Finisterrae son miembros.

Las becas de Postgrado del CONICYT que consiste en un concurso de becas para nacionales de países latinoamericanos que deseen realizar estudios conducentes a la obtención de los grados académicos de Magister y Doctor en Universidades chilenas. Las becas en comento forman parte de un programa de cooperación de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (CONICYT), que se une al programa ordinario de becas existente dentro del Marco de la cooperación chileno-costarricense.

El pasado mes de Marzo se realizó Feria de becas en ciencia y tecnología, en la cual los asistentes pudieron consultar las opciones que en el campo de posgrados científicos y tecnológicos ofrecen entidades como las embajadas de Brasil, México, Francia, Suiza, Japón, India, España, Finlandia, China, Cuba, además del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), el Centro Agronómico de Investigación y Enseñanza (CATIE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Son varios los nuevos actores que participan en el mercado de Costa Rica a través de ferias de educación superior y seminarios de admisión, así como el ofrecimiento de becas parciales, como por ejemplo a través del evento “World Grad School Tour”. Para ver más información sobre esta actividad se debe ingresar a la página [www.topmaster.com](http://www.topmaster.com)

Representantes de las universidades de Estados Unidos han visitado Costa Rica a objeto de dar a conocer las oportunidades académicas y de becas con que cuentan para estudiantes costarricenses mediante la actividad “Expo Educación American”, organizado por la Red Estudiantil Internacional;

## 6. POLÍTICAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN SERVICIOS

El sistema para compras públicas que se ha implementado en Costa Rica se llama Mer-link que es una plataforma tecnológica que permite a las proveedurías del Estado, realizar las operaciones de compra y venta de productos y servicios en forma electrónica.

Funciona en forma de un portal de comercio electrónico que opera como una ventanilla única, accesible por medio de Internet: <http://www.mer-link.co.cr>.

Mer-link fue desarrollado por el Gobierno Digital, que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo del país, cuya coordinación está a cargo de la Comisión Intersectorial del Gobierno Digital.

El Registro Electrónico de Proveedores, tiene el propósito de registrar e inscribir a todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y/o extranjeras que deseen ofrecer bienes y servicios a las Instituciones Usuarias de Mer-link, tan solo utilizando su certificado digital o firma digital sin necesidad de presentarse o aportar ningún tipo de documentación impresa ante ninguna Institución Usuaria.

## 7. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

De acuerdo al Informe Global de la Tecnología de la Información 2010-2011, realizado por el foro Económico Mundial, Costa Rica ocupa el tercer lugar entre las naciones de Latinoamérica en implantación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Los dos países latinoamericanos que se ubican en los dos primeros lugares son Chile, en el lugar 39 de la lista de 138 naciones y Puerto Rico en el número 43. Costa Rica se ubica en el lugar 46 lo que significa que mejoró su posición con respecto al informe 2009-2010 cuando ocupó el puesto 49.

Gracias a la gestión del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), Costa Rica se sitúa entre los primeros lugares de América Latina en cuanto a cobertura, acceso a los servicios y precios bajos, lo que permite a la población aprovechar las oportunidades que generan las TIC. A finales del año 2009, el ICE dio un salto tecnológico con el lanzamiento de la comercialización de servicios móviles de tercera generación (3G).

De acuerdo a los datos del informe Barómetro Cisco preparado por la Comisión Asesora en Alta Tecnología (CAATEC), la penetración de banda ancha en Costa Rica alcanzó el 6,9% - inferior al 10% o más de los países del Cono Sur (Chile, Argentina y Uruguay) y la media mundial (8,8%), pero superior al 3% - 6% de los otros países sudamericanos (Perú, Venezuela, Colombia y Brasil) que participaron en el Barómetro de Cisco. La penetración de banda ancha en Costa Rica creció más rápidamente entre el primer y segundo semestre del 2009 (15,5%) que en cualquier otro país de los que participan en el Barómetro, excepto Uruguay.

En ese mismo informe se determina que el incremento en el primer semestre del 2009 en las conexiones de banda ancha fue de un 40% respecto del mismo periodo al año 2008; 5.160 familias por mes adquirieron nuevas conexiones de banda ancha, 1.750 empresas por mes adquirieron nuevas conexiones y más instituciones de educación y gobierno cuentan con conexión a Internet de banda ancha. El costo de banda ancha varía entre \$10 y \$99 por mes para DSL o el cable, dependiendo de velocidad.



El porcentaje de viviendas que disponen de computadora se elevó significativamente del 2008 al 2009, para llegar a 41% de los hogares tiene una computadora -lo que convierte a Costa Rica en el país con mayor penetración de computadoras por hogar en Latinoamérica (MIDEPLAN, 2010).

En el contexto de la nueva Ley General de Telecomunicaciones, cuyo objetivo es establecer el ámbito y los mecanismos de regulación de las telecomunicaciones tras el proceso de apertura de la actividad, se prevé la entrada de empresas privadas nacionales y extranjeras a competir en los servicios de telefonía móvil, Internet y telefonía IP, que hasta ahora han estado en manos del ICE. Se estima que con la apertura la penetración móvil en Costa Rica crecerá un 136% hacia el 2015 a raíz de la apertura de las telecomunicaciones. El 79% será de productos prepago ([www.elfinanciero.com](http://www.elfinanciero.com)). También se estima que esta apertura en Costa Rica podría generar 3.500 empleos en el corto plazo.

En cuanto a la incorporación de las TIC en las instituciones de educación superior, según estudios realizados, demuestran que hay un interés claro de fortalecer por esta vía la docencia y la investigación, así como incorporar el uso de esta herramienta en los procesos de aprendizaje.

Como fortaleza, dentro de las universidades públicas, se reconoce el apoyo de las autoridades a las iniciativas que se desarrollan en este ámbito, lo que se ha traducido en políticas y acciones estratégicas que se ejecutan en una amplia diversidad de proyectos (cuadro 4.11)

Dada las limitaciones de información sobre las universidades privadas y para presentar al menos un panorama general sobre la situación en este ámbito, a través de una serie de entrevistas con informantes clave de diez universidades privadas, se identificaron dos usos prioritarios de la tecnología en la mayoría de las instituciones: como herramienta de apoyo para el desarrollo curricular (mejoramiento a los procesos educativos y máximo aprovechamiento del tiempo y los recursos en clases) y como instrumento para la agilización de procesos académicos (facilitar el intercambio de contenidos e información entre docentes y estudiantes).

Cuadro 4.11

Las TIC en la educación superior pública

	Estrategia/alcances
<b>UNED</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene el mayor crecimiento en términos de cantidad de cursos en línea y capacitación de docentes. En el 2009 ofreció 626 cursos de este tipo y tenía matriculados 46.346 usuarios en sus plataformas.</li> <li>Ofrece dos carreras de grado en Informática Educativa e Ingeniería Informática, además de una maestría en Educación a Distancia, totalmente virtuales.</li> <li>En el 2009 fueron capacitadas 6.130 personas en aproximadamente veintidós cursos y talleres relacionados con las TIC.</li> <li>Cuarenta cursos en línea se ofrecen en la carrera de Técnico en Computación e Informática en modalidad virtual, dirigida a estudiantes que hayan concluido el noveno año de secundaria.</li> <li>Centro de Capacitación a Distancia: imparte cursos obligatorios para todo el personal académico, en los cuales se destaca la enseñanza y el aprendizaje en entornos virtuales y también Pedagogía universitaria para la educación a distancia (Wikis, eXe-Learning).</li> <li>Programa de Aprendizaje en Línea (PAL): la Dirección de Producción de Materiales implementa entornos virtuales para el aprendizaje; funciona desde el año 2000.</li> <li>Plataformas o sistemas de administración de aprendizaje WebCT y Moodle.</li> <li>Otros programas: videoconferencias y audiografía (catorce salas en todo el país), programas de producción de material audiovisual y multimedia, siete cursos de código abierto<sup>a/</sup> como miembro del Consorcio Mundial OCW.</li> </ul>
<b>UNA</b>	<p><b>Programa UNA Virtual (desde 2005):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo: promover la innovación académica a través de las TIC.</li> <li>En el año 2007 el Consejo Académico (Consaca) aprobó el documento <i>Políticas para la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en los procesos académicos de la Universidad Nacional</i>.</li> <li>Al año 2009 UNA Virtual había capacitado a 404 docentes.</li> <li>355 cursos fueron ofrecidos en la plataforma virtual.</li> <li>Noventa cursos fueron bimodales y 626 cursos presenciales contaron con el apoyo de TIC, contabilizando en ese año un total de 3.636 usuarios en la plataforma virtual.</li> <li>Doscientos académicos tienen sus propios sitios web institucionales para apoyar sus actividades de docencia, investigación y extensión.</li> </ul>
<b>UCR</b>	<p><b>Programa de Mediación Virtual (Metics):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creado a mediados de 2006, inició labores sistemáticas de capacitación a partir de 2007.</li> <li>Objetivo: desarrollo de cursos y actividades de docencia, investigación, acción social y gestión universitaria.</li> <li>Entre los años 2007 y 2009 participaron 920 académicos en actividades de formación en temáticas como inducción general al uso de aulas virtuales.</li> <li>Se han realizado 497 cursos que utilizan la plataforma de aulas virtuales.</li> <li>Hay 53 iniciativas que utilizan la plataforma en su gestión, tales como los cursos del departamento de Docencia Universitaria, el Trabajo Comunal Universitario y cursos de extensión docente.</li> </ul>
	<p><b>TEC-Digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entró en funcionamiento en el año 2008.</li> <li>Enfocado al manejo interno del área académica del Instituto, busca integrar las tres áreas: docencia, investigación y servicios de apoyo.</li> </ul>
<b>ITCR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo: llegar a una virtualización de la educación, a través de herramientas colaborativas para la gestión del conocimiento y la investigación.</li> <li>Hasta mediados del 2010 había capacitado a 309 profesores en el curso "Uso de la plataforma TEC Digital".</li> <li>Veintinueve personas han llevado el curso de Diseño Instruccional y quince el de Estrategias de Aprendizaje en Ambientes E-learning.</li> </ul>

a/ Cualquier persona puede acceder y descargar todos los materiales de estos cursos y ampliar sus conocimientos en diversas áreas.  
Fuente: Elaboración propia con base en Fallas y Zúñiga, 2010.

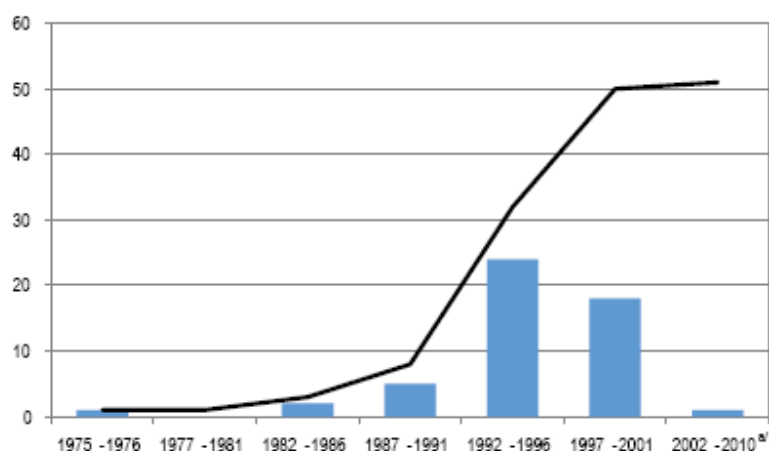
## 8. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS

La Constitución Política garantiza la libertad de enseñanza y establece que todo centro docente privado estará bajo la inspección del Estado (Art. 79). Además señala que la iniciativa privada en materia educacional merecerá estímulo del Estado, en la forma que indique la Ley (Art. 80)

Al Consejo Nacional de enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), le corresponde autorizar la creación y funcionamiento de las universidades privadas, sus escuelas y las carreras que impartirán (previo estudio de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), así como aprobar los estatutos de cada centro y sus reformas, las tarifas de matrícula, el costo de los cursos, los planes de estudio y sus modificaciones. También debe ejercer vigilancia e inspección sobre estas casas de enseñanza.

Como se ha indicado en diferentes puntos desarrollados a lo largo de este estudio, la participación de las universidades privadas dentro del sistema de Educación Superior, han sido sin duda las protagonistas, no solo en su crecimiento respecto al número de entes y la diversificación de sus sedes a lo largo del territorio nacional, sino en cuanto a la oferta académica y al número de títulos otorgados.

Universidades privadas creadas, por período



a/ Cifra a noviembre de 2010.

El sector empresarial ha manifestado su preocupación por el distanciamiento entre la demanda del mercado laboral y la oferta que las universidades tanto públicas como privadas ofrecen a los costarricenses, toda vez que estas demandan profesionales y técnicos en otras especialidades que no están disponibles en el país o bien, con destrezas que la oferta académica no desarrolla, por lo que ha venido proponiendo la creación de un sistema de formación profesional que promueva la investigación y desarrollo, integrado por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), los colegios técnicos del Ministerio de Educación y las Universidades, con un ente rector con participación del sector productivo representado en UCCAEP. A ello se agrega el establecer un sistema de monitoreo permanente de las necesidades de capacitación del sector productivo, público y privado.

Poner en marcha este sistema adquiere mayor importancia al conocerse que las empresas contratan en un 27% de los egresados de los técnicos de los colegios profesionales del MEP, un número similar del IN A y un 18% de técnicos formados por las Universidades.

Adicionalmente, la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), entidad sin fines de lucro, encargada de la Promoción y Atracción de la Inversión Extranjera en este país ([www.cinde.or.cr](http://www.cinde.or.cr)), en el año 2010 realizó un estudio sobre las necesidades de profesionales que requiere el sector privado de Costa Rica, principalmente las empresas de IED, instaladas o por instalarse en el país (ver resultados en punto 4. de este estudio: DINAMISMO DE LA DEMANDA)

## III. OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

Obstáculos	Si	No	Observaciones
Presencia de monopolios		X	
Acceso a trabajos gubernamentales		X	
Fijación de tarifas para los servicios		X	
Regulaciones restrictivas sobre protección al consumidor, seguridad y salud.		X	
Restricciones cuantitativas a la provisión de servicios		X	
Restricciones al movimiento de profesionales, técnicos y administrativos		X	
Prohibición a los extranjeros de publicitarse		X	
Restricciones sobre el tipo de entidad legal		X	
Requisitos de presencia comercial		X	
Limitaciones sobre el tipo de servicios permitidos a extranjeros		X	
Restricciones a la participación de capital		X	
Requisitos de autorización por autoridades locales		X	
Prueba de necesidad económica		X	
Prohibición de establecimiento permanente		X	
Políticas de convalidación de títulos	X		
Requisitos de reconocimiento de títulos profesionales	X		
Requisitos de licencia		X	
Requisitos de experiencia previa	X		
Requisitos de supervisión por parte de profesionales locales		X	
Requisitos de residencia o nacionalidad	X		
No cobertura de los seguros públicos de salud		X	
Requisitos de inscripción en asociaciones domésticas		X	
Restricciones cambiarias		X	
Impedimentos para transferir tecnología e informaciones		X	
Requisitos de transferencia tecnológica		X	
Política de compra nacional		X	
Compartimentalización del ámbito de actividades		X	
Aprobación por parte de asociación profesional doméstica	X		
Obligación o prohibición de asociarse con profesionales locales		X	
Restricciones al uso de nombres o marcas extranjeras	X		
Requisitos de nacionalidad		X	
Exigencia de residencia previa, incluida residencia		X	

Obstáculos	Si	No	Observaciones
permanente			
Pruebas de aptitud		X	
Períodos de espera y práctica obligatorias para extranjeros		X	
Restricciones al número de extranjeros en el directorio	X		
Requisitos de ingreso		X	
Requisitos de desempeño: contenido local, exigencias de capacitación		X	
Requisitos de licencias, estándares y calificaciones	X		
Exigencia de obtener un domicilio legal	X		
Requisitos de graduación local		X	
Requisitos de idioma		X	
Adopción de estándares éticos		X	
Requisitos de autorización		X	
Restricciones al envío de remesas al exterior		X	
Restricciones a la publicidad sobre servicios ofrecidos por extranjeros		X	
Prueba de necesidad económica		X	
Subsidios a firmas locales		X	
Doble tributación		X	
Impuestos discriminatorios		X	
Exigencias de reciprocidad		X	
Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y certificados	X		
Acuerdos de reciprocidad que permiten ejercer a profesionales extranjeros	X		

## IV. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR

### 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

Este mercado se distingue por el auge en la apertura de maestrías internacionales en los últimos años, ello se debe principalmente a la exigencia que demandan la globalización y la llegada de empresas transnacionales a Costa Rica, que cuentan entre su personal con especialistas mejor preparados que los nacionales.

Los cursos vía Internet conocidos como clases virtuales, los convenios con universidades en el exterior y la acreditación también forman parte de la oferta en el mercado.

En varios puntos de este documento, se han desarrollado temas que tienen mucha relación con la situación que se está viviendo en el sector de la educación superior y los retos a corto y mediano plazo, que no solamente las instituciones gubernamentales relacionadas con la educación tienen, sino el sector privado también.

## 2. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS

La Oficina de Cooperación Internacional de la Embajada de Chile en Costa Rica tiene reportado que al año 2008 más de 800 profesionales centroamericanos han cursado estudios en Universidades chilenas con becas de la AGCI (Agencia Chilena de Cooperación Internacional), programa que se inició en el año 1992.

El gobierno de China -nuevo actor en la oferta de servicios de educación superior-, En el año 2009/ 2010 otorgó 40 becas para realizar posgrados, como parte de los convenios de cooperación suscritos por China y Costa Rica a finales del año 2008. La convocatoria está dirigida a personas que deseen estudiar en China. Estas becas no incluyen el boleto aéreo, pero sí comprenden un año de estudio del idioma chino mandarín, así como un aporte mensual de 200 a 300 dólares, el hospedaje, seguro médico, transporte interno y material de estudio.

Otro actor reciente en la oferta de estos servicios es Cuba, en el año 2009, alrededor de 20 estudiantes fueron becados para estudiar medicina en ese país.

En el año 2007 viajaron 900 estudiantes costarricenses (pregrado y posgrado), a insertarse al sistema de educación superior de Estados Unidos. No obstante uno de los requisitos es rendir los exámenes (Scholastic Aptitude Test SAT I y II, o también el American College Testing ACT) que limitan la capacidad de los estudiantes para aplicar.

Representantes de las universidades de Estados Unidos han organizado con La Red Estudiantil Internacional la "Expo Educación American", con el fin de promocionar las oportunidades académicas y de becas que ofrecen a estudiantes costarricenses.

## 3. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS DEL SERVICIO

Entre los principales proveedores externos de servicios de Educación superior en Costa Rica se encuentran:

**INCAE Business School:** [www.incae.edu](http://www.incae.edu). Es la cuarta mejor escuela de negocios de Latinoamérica según el estudio The Global Top 100 Business Schools. Tiene el mayor porcentaje de estudiantes internacionales (85%), con presencia permanente en diez países con maestrías ejecutivas, programas de extensión, educación ejecutiva y como centro de pensamiento.

**Escuela de Posgrado del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE):** [www.catie.ac.cr](http://www.catie.ac.cr). Se dedica a la educación en ciencias agrícolas y recursos naturales. Para el curso lectivo 2010, recibió 107 estudiantes de América Latina, Estados Unidos, Europa y África.

**La Laureate Education Inc.:** Es un grupo universitario compuesto por 31 centros educativos en 18 países de

América, Europa y Asia. Cuenta con 130 carreras focalizadas en campos como la ingeniería, educación, negocios, salud e información tecnológica. Las Universidades Americana, Latina y la Interamericana, fueron adquiridas por el grupo, que al fusionar las dos últimas, maneja los dos centros más grandes de la educación superior privada en el país.

**Escuela Superior de Dirección de Empresas (ESDE)** ([www.educamericas.com](http://www.educamericas.com)): es la primera sede que inaugura IPADE fuera de México. Inició sus actividades en marzo del 2011 impartiendo el Programa de Alta Dirección de Empresas. El inicio de sus actividades en Costa Rica forma parte de su plan de exportación de su modelo. Cabe destacar que el ranking anual de MBA del Financial Times lo ubicó como la mejor escuela de negocios en Latinoamérica y la número 64 del mundo.

**EARTH University.** <http://www.earth.ac.cr>; Es una universidad privada sin fines de lucro, dedicada a la educación en ciencias agrícolas y recursos naturales, para contribuir al desarrollo de los trópicos, mediante la conciliación de la producción agrícola y la preservación del medio ambiente. Sus estudiantes provienen de 24 países del continente europeo, africano y americano especialmente.

**Universidad para la Paz (UPAZ).** ([www.upeace.org](http://www.upeace.org)). Es una institución académica dependiente de la Organización de las Naciones Unidas, creada en 1980. Tiene 124 estudiantes de 37 diferentes países. Es el único instituto de la ONU autorizado para otorgar maestrías y doctorados.

**ADEN Business School** <http://www.aden.org>; Está enfocada a satisfacer las necesidades de capacitación en el área de negocios en toda Hispanoamérica. Ha realizado alianzas con prestigiosas universidades de Estados Unidos, España y Suiza. Además, es miembro de instituciones internacionales de acreditación.

#### 4. DINAMISMO DE LA DEMANDA

Según datos de CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo), para cumplir con las metas de Inversión Extranjera Directa (IED) trazadas por el Gobierno para el cuatrienio 2010-2014 (se espera un aumento de hasta 34% de IED), será necesario la formación, de más de 40 mil profesionales técnicos y universitarios con dominio del inglés y otros idiomas, en áreas de ingeniería, alta tecnología y finanzas, especialmente.

Esta situación representa una gran oportunidad para los servicios universitarios chilenos, toda vez que Costa Rica requiere contar con la cantidad y calidad de recurso humano que cubra las necesidades de la industria.

Aunque se sabe las necesidades del mercado, la oferta educativa superior sigue siendo muy limitada, tal como lo demuestran los resultados del estudio realizado por CINDE en el 2010 sobre las necesidades de profesionales que requiere el sector privado de Costa Rica, entre los cuales se destacan:

##### Ingenierías:

- Ingeniería Industrial con especialidad en Control de Calidad y la de Manejo de Cadena de Suplidores y Logística.
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Eléctrica
- Ingeniería de Materiales
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería en Mantenimiento Industrial

- Ingeniería Electromecánica y la Mecatrónica; especialmente en trabajos de Diseño, Metrología y Diseño de Experimentos.

##### Finanzas:

- Administración de empresas
- Contabilidad
- Economía

**Producción audiovisual:**

- Animación Digital
- Postproducción y Computer Graphics

En cuanto al sector de las ingenierías, el mismo estudio arrojó los siguientes resultados:

Por el aumento de negocios de software y operaciones locales de firmas extranjeras (Intel, Call Centers y otras), se requiere más de 3.000 graduados en computación al año (actualmente se gradúan únicamente 1.600 informáticos al año).

De los 35.000 estudiantes que se graduaron en el 2009, solo el 5,99% pertenece al área de las ingenierías.

Un año atrás el panorama es similar. De los 31.843 egresados, tan solo 7,21% salió con un título ingeniero en la mano, según los datos del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).

Las carreras visualizadas como con mayor potencial para estudios de posgrado en el exterior son:

- Ingenierías (todas)
- Ciencias de la Salud (Especialidades)
  - Odontología
  - Ginecología y obstetricia
  - Cirugía
  - Medicina Comunitaria
  - Medicina del Trabajo
  - Terapia Física y Traumatológica
  - Nutrición
  - Psicología
- Arquitectura
- Administración de Negocios
- Finanzas Públicas
- Agronegocios



## V. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

En el III Informe de Estado de Educación (2011) se ha reconocido la importancia de crear nuevos indicadores para analizar con más precisión la actualidad de la educación superior en el país. Sin embargo, son esfuerzos recientes, por lo que no hay información disponible.

## VI. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL MERCADO DE DESTINO.

El principal destino preferido de los centroamericanos para estudiar en el extranjero es USA, privilegiando el idioma y la cercanía, además de que tendrán mejores posibilidades de trabajo y condiciones salariales, dado el gran número de empresas de esa nación, que están instaladas y/o por instalarse en este país. Cabe resaltar que 900 estudiantes viajaron a EEUU en el 2007 a estudiar pregrado y posgrado.

La segunda opción es Europa (España, Francia y Alemania por acceso a becas); luego México (por acceso a becas, idioma y cercanía) y en Sur América: Chile (preferido) y Argentina.

En el caso de Chile, los estudiantes lo hacen en las carreras del área de medicina, odontología y economía y en un menor porcentaje en Administración de Empresas. Algunos de ellos han sido beneficiados por becas de la OEA, BID, AGCI, entre otras, otros lo han hecho con becas de instituciones gubernamentales tales como el Banco Central de Costa Rica, y el Ministerio de Hacienda, entre otros y solamente un pocos, en forma privada con financiamiento .

Esta Oficina Comercial, conociendo la gran demanda de profesionales que requiere este país en especialidades que las universidades chilenas tienen oferta, considera de toda conveniencia seguir promocionando los servicios de enseñanza superior, considerando el gran prestigio académico que las universidades chilenas gozan en este país y aprovechando la imagen del país, la ventaja idiomática, los lazos históricos y culturales y el menor costo que implica estudiar en Chile en comparación a los Estados Unidos y Europa, son elementos que potencian la promoción de la oferta exportable de Servicios Universitarios y/o Enseñanza Superior chilenos.

Adicionalmente, las universidades tanto públicas como privadas han manifestado su gran interés en establecer convenios académicos y de cooperación y en las que ya existen, es oportuno también considerar

buscar alianzas estratégicas y utilizar sus plataformas para lanzar productos innovadores o crear modalidades de intercambio de estudiantes y de docentes.

No obstante lo anterior, se considera que ha faltado el seguimiento individual de cada ente académico, en cuanto al cumplimiento con el envío de la información solicitada, una vez de regreso a Chile, situación que ha provocado cierto descontento y frustración de los interesados.

Sugerencias a considerar:

Existen tres segmentos de interés:

- Los centros universitarios
  - Las instituciones gubernamentales que tienen programas para capacitación interna
  - Los profesionales interesados en realizar estudios superiores
1. Considerar buscar alianzas estratégicas con Instituciones educativas ya establecidas, utilizar sus plataformas para lanzar productos innovadores o crear modalidades de intercambio de estudiantes y de docentes.
  2. Invertir en publicidad, a través de reportajes, avisos de promoción en los principales medios de comunicación escrita, vallas publicitarias, etc.
  3. Tener contacto permanente con las contrapartes de los centros universitarios, tanto Encargos de Relaciones Institucionales como Decanos o Jefes de Carrera de las áreas de interés.
  4. Tener contacto permanente con las instituciones que ofrecen financiamiento para estudiar en el extranjero.
  5. Evaluar contar con una “Facilitador o Representante” en los mercados, que avance en cadena de valor. (programas conjuntos con universidades locales).
  6. Al visitar el mercado:
    - Realizar estudios previos, con el objeto de preparar una oferta acorde con los requerimientos de cada país.
    - Claridad respecto de la promoción de la “Universidad” y/o Programas de Postgrados específicos.
    - Llevar suficiente material informativo, que incluya las fechas de matrícula, inicio del programa y becas, tanto de la Universidad, como de las entidades en Chile que otorgan becas para estudios en Chile. No olvidar hospedaje.
    - Convocar a exalumnos (promoción y sugerencias)
    - Estadía aprox. de 2 días.

## VII. CONTACTOS RELEVANTES

### Instituciones públicas relacionadas con la educación superior de los adultos:

- Ministerio de Educación Pública: [www.mep.go.cr](http://www.mep.go.cr)
- Consejo Nacional de Rectores de Universidades Públicas (CONARE): [www.conare.ac.cr](http://www.conare.ac.cr)
- Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES): [www.sinaes.ac.cr](http://www.sinaes.ac.cr)
- El Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP) [www.conesup.ac.cr](http://www.conesup.ac.cr)
- Unidad de Rectores de las Universidades Privadas de Costa Rica (UNIRE) [www.unire.or.cr](http://www.unire.or.cr)
- Consejo Nacional de Préstamos para Educación (CONAPE) [www.conape.go.cr](http://www.conape.go.cr)

### Universidades Estatales:

- Universidad de Costa Rica (UCR): [www.ucr.ac.cr](http://www.ucr.ac.cr)
- Universidad Nacional (UNA): [www.una.ac.cr](http://www.una.ac.cr)
- Universidad Estatal a Distancia (UNED): [www.uned.ac.cr](http://www.uned.ac.cr)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR): [www.itcr.ac.cr](http://www.itcr.ac.cr)
- Universidad Técnica Nacional (UTN): [www.cuna.ac.cr](http://www.cuna.ac.cr)

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.

- Guía en educación, las mejores universidades en Costa Rica: [www.guiaacademica.com](http://www.guiaacademica.com)
- Directorio de universidades privadas en Costa Rica: [www.universidadescr.com](http://www.universidadescr.com)

- Estado de la Nación (2011) en: <http://www.estadonacion.or.cr/index.php/biblioteca-virtual/costa-rica/educacion>
- Coalición Costarricense de Iniciativas Privadas <http://www.cinde.org/es/centro-de-descargas>
  - Capital Humano en Costa Rica: Costa Rica Multilingüe
  - Educación en Costa Rica
- Principales diarios nacionales:
  - [www.lanacion.co.cr](http://www.lanacion.co.cr)
  - [www.elfinanciero.com](http://www.elfinanciero.com)
  - [www.larepublica.net](http://www.larepublica.net)