

Perfil del Mercado de Turismo

# COSTA RICA

Documento elaborado por Oficina Comercial de Chile  
en Costa Rica

Noviembre, 2011

pro|CHILE

## I. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO TURÍSTICO

Costa Rica es ligeramente más grande que Dinamarca y apenas una décima del territorio de España, se caracteriza por una impresionante belleza escénica, un diverso sistema de Parques Nacionales y áreas protegidas. Dada su ubicación geográfica, disfruta del mar caribe y pacífico, y se puede recorrer el país de costa a costa en unas cuatro horas. A pesar de ser un país pequeño posee el 5% de la biodiversidad mundial (cuenta con diversos países montañosos y de playa), por lo que el 25.58% de su territorio se encuentra protegido, ofreciendo un buen escenario para el establecimiento de empresas internacionales por el reconocido nivel académico, estabilidad sociopolítica y el estándar moderado en servicios.

Costa Rica ha trabajado muy fuerte para posicionarse como destino turístico sustentable con una explotación sostenible de sus recursos naturales, siendo uno sus principales polos de promoción turística (en particular, el ecoturismo, a los que se suman otras áreas más incipientes como agroturismo, congresos y convenciones, turismo de salud y viajes de incentivos.

En el año 2011 el Foro Económico Mundial en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo ubica a Costa Rica en el lugar 44, ubicándolo como segundo nivel en Latinoamérica por sus ventajas competitivas para el desarrollo de emprendimientos turísticos en recursos humanos, naturales y culturales.

El turismo en Costa Rica representa uno de los principales sectores económicos del país, según cifras de Banco Central, en el año 2010 el ingreso de divisas por turismo alcanzó a 1,977 millones de dólares, 8.6% más que el año 2009, representando el 5.5% del PIB del país.

## II. TAMAÑO DEL MERCADO:

- Total de habitantes: 4.7 millones de habitantes.
- Feriados nacionales y promedio de vacaciones: Los días feriados en Costa Rica se encuentran establecidos por lo la ley, estas fechas corresponden a diversos motivos de índole religioso, cívico social e histórico.

Costa Rica tiene 11 feriados nacionales:

- 1º de Enero: Año Nuevo,
- 11 de Abril: Día de Juan Santamaría,
- Jueves y Viernes de Semana Santa,
- 1º de Mayo: Día Internacional del Trabajador,
- 25 de Julio: Anexión del Partido de Nicoya a Costa Rica,
- 2 de Agosto: Día de la Virgen de los Ángeles y

- 15 de Agosto: Día de la Madre,
- 15 de Septiembre: Independencia de Costa Rica,
- 12 de Octubre: Día de las Culturas.
- 25 de Diciembre: Navidad.

En el caso de 11 de Abril, 25 de Julio y 12 de Octubre si el día es entre semana se podrá trabajar y el feriado se celebrará el lunes siguiente según se estipule.

El promedio de vacaciones en Costa Rica corresponde además de los días feriados y los domingos, a 2 semanas por cada 50 semanas trabajadas por cada trabajador. En el caso de las escuelas y colegios el promedio sería de 2 ½ meses.

- Principales destinos: En base a cifras oficiales del Instituto de Turismo de Costa Rica 2010, los principales destinos para el costarricense son principalmente América del Norte, en particular EE.UU (Miami, Orlando y menor medida New York) y América Central, donde destaca Nicaragua y Panamá. Si bien son destinos de menor cuantía, América del Sur y Europa, crecieron desde el año 2008 al 2010 en un 13% y 24% respectivamente.
- Métodos de reservas: En general, cuando son destinos conocidos o más cercanos, como es el caso de EE.UU o países de la región, las reservas se realizan por internet. Otros destinos más desconocidos se abordan mediante las agencias de viajes o agentes independientes que asesoran en coordinación con éstas agencia. El contacto puede ser a través de correo electrónico o en las oficinas de las agencias de viaje.

Una de las modalidad de reserva, son los denominados “Club de Viajes”, los interesados, van pagando cuotas dependiendo del interés de las personas, y van completando montos en dólares que les permiten viajar a los destinos de interés. A su vez, todos los las semanas, las agencias de viaje, que utilizan esta modalidad, realizan un sorteo en base a los números de la lotería costarricense, de premios a distintos destinos del mundo.

Los pagos se realizan con tarjeta de crédito o efectivo. El cheque a fecha no es utilizado en Costa Rica.

- Duración de la estadía por destino: Dependerá del destino, si es América del Norte o países de la región de 4 a 7 días, América del Sur, 10 a 14 días y Europa u Asia entre 18 a 28 días.
- Fluctuación estacional: Los meses o fechas en las cuales programan sus viajes al exterior son los meses de diciembre, enero hasta la primera semana de febrero, semana santa. En julio principalmente por las vacaciones escolares y los meses de septiembre y octubre se caracterizan por viajes de luna de miel, aniversario u otros, aprovechando las ofertas de las líneas aéreas.

### III. CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

#### 1. CIFRAS CLAVES

En base a cifras del ICT, en el año 2010, la llegada de turistas a Costa Rica alcanzó a 2.099.829, un 9.2% más que el año 2009, siendo el 47% de América del Norte, especialmente de Estados Unidos (82%), un 31% de América Central y 14% Europa, en particular en orden de importancia, España, Alemania, Francia y Reino Unido, muy atrás está América del Sur, destacando Colombia, Venezuela y Argentina.

Por otro lado, el gasto promedio de estos pasajeros en Costa Rica se encuentra establecido por el ingreso del turismo en la balanza de pagos que corresponde a 1.977, 1 millones de dólares para el año 2010, siendo U\$ 944.4 por persona.

En este mismo año, las salidas al exterior alcanzaron a 662.241, un 14.3% más que el año 2009. En el siguiente cuadro se aprecia comportamiento de los turistas según destino entre los años 2008 y 2010.

DESTINO	2008	2009	2010	% (2010/2008)
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	<b>201.168</b>	<b>182.363</b>	<b>160.562</b>	-20
Canadá	1.371	1.284	821	-40
Estados Unidos	160.806	151.962	140.556	-13
México	38.991	29.117	19.185	-51
<b>AMERICA CENTRAL</b>	<b>236.508</b>	<b>299.531</b>	<b>362.950</b>	53
Guatemala	28.927	28.126	28.042	-3
El Salvador	21.105	21.450	21.230	1
Belice	538	589	527	-2
Honduras	10.959	9.080	10.228	-7
Nicaragua	72.655	100.978	120.592	66
Panamá	102.324	139.308	182.331	78
<b>CARIBE</b>	<b>14.792</b>	<b>12.341</b>	<b>10.504</b>	-29
<b>AMERICA DEL SUR</b>	<b>37.532</b>	<b>38.720</b>	<b>42.564</b>	13
<b>EUROPA</b>	<b>12.324</b>	<b>11.373</b>	<b>15.315</b>	24
<b>OTRAS ZONAS</b>	<b>16.816</b>	<b>34.988</b>	<b>70.346</b>	318
<b>TOTAL</b>	<b>519.140</b>	<b>579.316</b>	<b>662.241</b>	28

Fuente: ICT

Como se aprecia en el cuadro anterior, el principal destino es América Central, con tasas positivas de crecimiento, especialmente Nicaragua y Panamá (es importante considerar que Nicaragua es un mercado creciente dado el número importante de nicaragüenses que viven en Costa Rica, se estima cerca de un millón de personas). Estados Unidos siguen siendo un destino importante, pero con tasas decrecientes, comportamiento contrario a Europa y América del Sur.

## 2. DESARROLLO DEL TURISMO DE INCENTIVO O DE NEGOCIOS (MICE)

La presencia de empresas transnacionales en Costa Rica, tales como: Procter&Gamble, DHL, HP, Samsung, Baxter, IBM, Western Union, SYKES, Sony, AVVENTA, etc, hace que el turismo de incentivo sea cada vez interesante en este mercado.

En general, realizan convenciones una vez al año, reuniones de trabajo de carácter regional, es decir, participan profesionales de filiales o sedes de otros países, estadía de 4 días y 3 noches (fuera de Costa Rica). Se destaca, que la toma de decisiones se realiza en Costa Rica.

Por otro lado, están los viajes de incentivos que las empresas utilizan para premiar la gestión y resultados de sus trabajadores, son una vez al año y estadía aprox. De 1 semana.

El destino Chile es desconocido para las principales empresas de turismo de incentivos, les interesa por lo que es una importante oportunidad de negocios para empresas chilenas. En la medida que exista interés sugerimos que se contacten con ésta Oficina Comercial de ProChile.

A continuación se mencionan sitios web de algunas de éstas empresas:

- [www.terranova.co.cr](http://www.terranova.co.cr)
- [www.vemsa.co.cr](http://www.vemsa.co.cr)
- [www.asvolympha.com](http://www.asvolympha.com)
- [www.viajescolon.com](http://www.viajescolon.com)

## 3. SELECCIÓN DE DESTINO

En la selección del destino influye la promoción realizada por los distintos países en conjunto con los actores del mercado, esto es válido cuando son destinos nuevos, los tradicionales con EE.UU y Centroamérica, siempre serán prioridad en sus viajes anuales. En el último año, la promoción de Colombia, Cuba y México en los medios escritos no ha sido menor.

También influye el grupo objetivo que interese, los adultos mayores o pensionados buscan destinos más largos, 15 a 18 días, los jóvenes y familias entre 7 a 10 días.

#### 4. TENDENCIAS ACTUALES DEL TURISMO

El turista costarricense es bastante tradicional en buscar destinos de turísticos en el exterior. En la toma de decisiones sigue siendo importante “la referencia de otra persona del destino”, se suma la promoción tanto el TV como prensa escrita. Busca destino que les permita descansar y conocer, en aprox. 1 semana y costos razonables.

#### 5. PERFIL DEL TURISTA

En general, la población de ingresos medio, medio-alto realiza a lo menos un viaje al exterior en el año (vacaciones), le interesa viajar a destinos que le permita descansar, disfrutar y conocer lugares que contribuyan a su desarrollo personal. Los que van realizar un primer viaje, son ejecutivos jóvenes entre 28 a 30 años, con ingresos medio – alto, que buscan destinos como América del Norte, especialmente EE.UU y en menor medida, América del Sur. Dependiendo de los ingresos, requerirán servicios de mejor calidad, como hoteles, contratación de tours, arriendo de auto, etc.

Otro grupo, son los adultos mayores o pensionados, que buscan destinos más lejanos como Europa, América del Sur (muy demandado Cruce Andino, Chile y cruce por la región de Los Lagos a Argentina) y un número más reducido de este grupo, prefiere Asia, que se presenta como opción cuando los otros destinos ya han sido visitados.

Y por último, son las familias de ingresos medio – alto, que prefieren viajes familiares especialmente a EE.UU (Orlando y Miami), por aprox. 7 días.

## IV. ESTABILIDAD POLITICA Y ECONOMICA

Chile tiene una excelente imagen en Costa Rica, destaca como un país a seguir en distintos ámbitos políticos y económicos, la cercanía con nuestro país data de muchos años, por una serie de elementos comunes en el desarrollo de los países. Se suma la influencia positiva de la señal internacional de TVN, TV Chile de gran sintonía en el país.

En general, como destino turístico, si bien es un lugar que les “gustaría viajar” y lo destacan como primer destino en América del Sur, especialmente por su seguridad y sus avances en materias tales como infraestructura vial, desarrollo habitacional, centros turísticos, centros comerciales, industria del vino (uno de los principales productos exportados por Chile a este país), etc, **aún lo siguen viendo lejano y caro**, en relación a países de América del Norte (EE.UU está a dos horas y media) o Europa. La conectividad tampoco contribuye a ser un lugar más cercano, solo existen dos líneas áreas que llegan de Chile, COPA y TACA con paradas en Panamá y Lima, respectivamente, otras alternativas es llegar vía Colombia o EE.UU. El costo promedio de pasaje aéreo es aprox. US\$1.100 versus US\$400 a 600 EE.UU y US\$ 1.800 a Europa con estadía básica.

A pesar de lo anterior, existe un grupo de la población, especialmente de ingresos medio-alto y de mayor nivel educacional que viaja o tiene intención de viajar a Sudamérica, especialmente Chile y Argentina. Lo avala además las cifras de salidas de costarricenses al exterior, en particular a América del Sur, que entre los años 2003 al 2010 tuvo un crecimiento del 68%, siendo los principales destinos Chile, Argentina y Colombia.

Con respecto a Chile, llama la atención la zona de los Lagos (incluyendo cruce a Argentina), el desarrollo vitivinícola (rutas del vino, visitas de casas especializadas), la nieve y las ciudades de Santiago, Viña del Mar y Valparaíso.

## V. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

Costa Rica tiene con una cobertura electrónica del 98% a nivel nacional y un 99% de acceso a agua potable. El sector telecomunicaciones ha presentado una apertura en el mercado principalmente en telefonía celular e internet, por lo que existen 34 líneas telefónicas por cada 100 habitantes y 2, 5 millones de usuarios de telefonía celular.

En cuanto a la penetración de internet existe una densidad de 7 conexiones de banda ancha por cada 100 habitantes y el 53% de la población total del país utiliza internet, el 52% de los hogares costarricenses poseen computadora. Las redes sociales se encuentran implementadas por las autoridades gubernamentales, instituciones públicas, universidades y sector privado, así como los ciudadanos alrededor del país para transmitir cualquier tipo de información considerada necesaria.

Las fuentes de información son las siguientes:

-Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>

-Instituto Costarricense de Turismo (ICT): <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?ididioma=1>

-Ministerio de Ciencia y Tecnología: <http://www.micit.go.cr/>

## VI. POLITICA NACIONAL SOBRE TURISMO

Costa Rica tiene un Plan Nacional de Turismo que coordina el Instituto Costarricense de Turismo, cuya versión 2010-2016 tiene como premisa fundamental “la gestión sostenible del turismo como medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense”.

Este plan apunta a seguir posicionando y reconociendo la “marca turística” del país, “**COSTA RICA, SIN INGREDIENTES ARTIFICIALES**” ([www.visitecostarica.com](http://www.visitecostarica.com)). Por ello, han definido 12 programas estratégicos a implementar en dicho período:

- Planificación y ordenamiento
- Desarrollo destino y productos
- Generación y administración de información turística
- Infraestructura y servicios básicos
- Sostenibilidad turística (principalmente con hoteles y bandera azul ecológica)
- Calidad turística
- Atracción de Inversiones
- Capacitación y sensibilización
- Mercadeo y comunicación
- Seguridad y protección.

Dada la importancia del sector turismo en el PIB del país, la ejecución de estos programas es fundamental para mejorar y desarrollar la oferta turística de Costa Rica, en esta línea también son importante una serie de incentivos que se ofrecen a dicha industria, tales como:

**Servicios de Hotelería:**

- Exención de impuestos que se apliquen a la importación o compra local de los artículos indispensables para funcionamiento o instalación de empresas nuevas.
- Depreciación acelerada de bienes.
- Concesión de las patentes municipales que requieran las empresas para el desarrollo de sus actividades.

**Transporte aéreo internacional y nacional de turistas:**

- Depreciación acelerada de bienes.
- Suministro de combustible a precio competitivo.
- Exención de impuestos que se apliquen a la importación o compra local de los repuestos necesarios para las aeronaves.



**Transporte acuático de turistas:**

- Exención de impuestos que se apliquen a la importación o compra local de los bienes para la construcción, ampliación o remodelación de muelles, marinas, balnearios y acuarios destinados al turismo.
- Depreciación acelerada de bienes.
- Exoneración de impuestos, excepto de derechos arancelarios a la importación cuya tarifa se fija en un 20%, a la importación o compra local de naves acuáticas destinadas al transporte de pasajeros.

**Agencias de Viajes:**

- Exoneración de impuestos, excepto derechos arancelarios, para la importación de vehículos para transporte colectivo.
- Arrendamiento de vehículos a turistas extranjeros y nacionales.
- Exoneración del 50% del monto resultante de aplicar impuestos que afecten la importación de vehículos automotores destinados a arrendarlos a los turistas.

Transporte aéreo y conectividad

Costa Rica cuenta con dos aeropuertos internacionales Daniel Oduber en Liberia, Guanacaste y el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría ubicado en Alajuela. En Costa Rica existe una disponibilidad de líneas aéreas que garantizan vuelos alrededor del mundo, de esta manera Lacsa es la Línea Aérea oficial del país pero también según información de la Dirección General de Aviación Civil y de los aeropuertos internacionales se encuentran American, United, Continental y Delta Airlines, LTU, MartinAir, Mexicana, Taca, Iberia, Aero México, Frontier, Sky Service, Sunwing Airlines, US air ways, Jetairfly, Arkefly, Canjet Air, Jazz Air, Thomson Airways, USA 3000, West Jet Airlines, Aero Republica, aviateca, Condor y Jet Blue.

Entre las ciudades con vuelos directos desde y hacia Estados Unidos están Miami, Los Ángeles, Houston, New York, Orlando, New Orleans, Atlanta. Además, los vuelos cubren ciudades como México, Bogotá, Caracas, Lima, Guayaquil, Quito, La Habana, todo Centroamérica, Madrid, Frankfurt y Londres. Asimismo, cuenta con una cobertura aérea interna porque posee aeropuertos para vuelos locales y agencias como Nature Air y Sansa que se encargan de los vuelos al interior de Costa Rica.

En el año 2010 la estimación de asientos disponibles en las líneas aéreas se incremento en un 6,8% correspondiente a 3 439 524 con respecto a 3 220 853 en el año 2009. Del mismo modo, La estimación de vuelos disponibles por las líneas aéreas en el 2010 son de 25 348 en relación con 23 864 del 2009.

Las principales líneas aéreas que realizan sus vuelos entre Costa Rica y Chile son TACA (vía Lima), COPA (vía Panamá), AVIANCA, American Airlines (vía EE.UU).

### Promoción turista externo

El ICT ha definido mercados prioritarios basados en el volumen de turista así como en las divisas generadas por estos países y el potencial emisor que tienen para generar turismo hacia destinos como Costa Rica. Los mercados potenciales son: EE.UU, Canadá, México, España, Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda, Italia, Suiza, Argentina, Brasil y Chile.

De los señalados anteriormente, son prioridad América del Norte y Europa. En el caso de Europa la promoción se da principalmente participando en ferias internacionales (9) como FITUR, ITB, Moscow International, entre otras. A modo de ejemplo se menciona que en la feria WTM, realizada entre el 7 - 10.11.11, Costa Rica recibió el reconocimiento por el mejor diseño de stand, esta es la feria más importante del mercado inglés. Según la organización, el equipo de jueces elogió el stand costarricense por la combinación de efectos de sonido de selva tropical, la música y el diseño en general, que provoca la sensación de estar en Costa Rica, lo cual representó la introducción perfecta para cualquiera que desee conocer sobre el destino.

En EE.UU también se participa en ferias internacionales (15) y se suma promoción tanto en este país como Canadá, en publicación en prensa especializada, letreros en las carreteras y centros comerciales y muy fuerte la utilización de redes sociales, en particular Facebook.

### Promoción turista interno.

El Instituto Costarricense de Turismo - ICT es el encargado de promocionar el turismo costarricense a nivel nacional, en estrecha colaboración con la Cámara Nacional de Turismo y las distintas asociaciones locales. Especialmente realizan ferias nacionales, showroom en los principales centros comerciales del área metropolitana, campañas publicitarias en los principales medios de comunicación nacional. Se suma la feria EXPOTUR, bolsa turística donde participan agencias de viajes mayoristas y minoristas, hoteles, restaurantes y aquellas instituciones relacionadas con el turismo.

Cabe señalar, que la oferta turística del Caribe realiza promociones importantes entre los meses de septiembre y mediados de noviembre (meses de verano en dicha zona). Tanto el Caribe como el resto de las zonas del país, las actividades que se realizan para promocionar el turismo van desde afiches y campañas publicitarias en actividades dentro del país como campeonatos de tenis, torneos de surf; hasta fiestas cívicas y populares en diferentes zonas del país.

## VII. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

- **Catastro de Tour Operadores**

Nombre de la empresa:	<b>ARA TOURS</b>
Nombre del contacto:	Roland Ayer
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2232-0400
Correo electrónico:	<a href="mailto:roland@aratours.com">roland@aratours.com</a>
Web:	<a href="http://www.aratours.com">www.aratours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ARMOTOURS</b>
Nombre del contacto:	Alvaro Arguedas
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2257-0202
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@armotours.com">info@armotours.com</a>
Web:	<a href="http://www.armotour.com">www.armotour.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ATARDECER</b>
Nombre del contacto:	Ericka Chavarria
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2479-9800
Correo electrónico:	<a href="mailto:ericka@sunsettours.com">ericka@sunsettours.com</a>
Web:	<a href="http://www.sunsettours.com">www.sunsettours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>AVENTURAS NATURALES C.R.</b>
Nombre del contacto:	Roberto Fernández
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2224-0505
Correo electrónico:	<a href="mailto:roberto@crna.co.cr">roberto@crna.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.crna.co.cr">www.crna.co.cr</a>
Nombre de la empresa:	<b>AVIS RENT A CAR</b>
Nombre del contacto:	José Seas
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2293-2222
Correo electrónico:	<a href="mailto:jose.seas@avis.co.cr">jose.seas@avis.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.avis.co.cr">www.avis.co.cr</a>

Nombre de la empresa:	<b>C.R. TOP TOURS</b>
Nombre del contacto:	Fabio Paoletti / Paulina Herrera
Cargo:	Gerente General/ Gerente de Mercadeo y Ventas
Teléfono:	(506) 2588-2891
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@crtoptours.com">info@crtoptours.com</a> / <a href="mailto:pherrera@crtoptours.com">pherrera@crtoptours.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricatoptours.com">www.costaricatoptours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>CALYPSO TOURS</b>
Nombre del contacto:	Helena Chavarría/Mauricio Castro
Cargo:	Gerente General / <u>Gerente de Ventas</u>
Teléfono:	(506) 2256-2727
Correo electrónico:	<a href="mailto:mcastro@calypsocruises.com">mcastro@calypsocruises.com</a>
Web:	<a href="http://www.calypsocruises.com">www.calypsocruises.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>CIELO AZUL</b>
Nombre del contacto:	María José Céspedes
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2290-8909
Correo electrónico:	<a href="mailto:maria.cespedes@cieloazul.co.cr">maria.cespedes@cieloazul.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.cieloazul.co.cr">www.cieloazul.co.cr</a>
Nombre de la empresa:	<b>CONEXIONES UNIVERSALES</b>
Nombre del contacto:	Joanne Carter
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2203-6785
Correo electrónico:	<a href="mailto:conexion@racsa.co.cr">conexion@racsa.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.connnect2costarica.com">www.connnect2costarica.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>COSTA RICA DMC TOURS</b>
Nombre del contacto:	Mauricio Arévalo
Cargo:	Presidente
Teléfono:	(506) 2296-8702
Correo electrónico:	<a href="mailto:mao@costaricadm.com">mao@costaricadm.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricadm.com">www.costaricadm.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>COSTA RICA EXPEDITIONS</b>
Nombre del contacto:	Michael Kaye
Cargo:	Presidente
Teléfono:	(506) 2257-0766
Correo electrónico:	<a href="mailto:costaric@expeditons.co.cr">costaric@expeditons.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.costaricaexpeditions.com">www.costaricaexpeditions.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>COSTA RICA FUN ADVENTURES</b>
Nombre del contacto:	Gustavo Lopez
Cargo:	Gerente General

Teléfono:	(506) 2289-5623
Correo electrónico:	<a href="mailto:gustavo@crfunadventures.com">gustavo@crfunadventures.com</a>
Web:	<a href="http://www.crfunadventures.com">www.crfunadventures.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>COSTA RICA SUN TOURS</b>
Nombre del contacto:	Jhon Aspinall/ Paulina Herrera
Cargo:	Gerente General / Gerente de Mercadeo y Ventas
Teléfono:	(506) 2296-7757
Correo electrónico:	<a href="mailto:jaspinall@crconnect.com">jaspinall@crconnect.com</a>
Web:	<a href="http://www.crsuntours.com">www.crsuntours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>COSTA RICAN TRAILS</b>
Nombre del contacto:	Annette Romero
Cargo:	Encargada de Producto
Teléfono:	(506) 2225-6000
Correo electrónico:	<a href="mailto:annette@costaricantrails.com">annette@costaricantrails.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricantrails.com">www.costaricantrails.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>COSTA SOL RAFTING</b>
Nombre del contacto:	Oscar Varela
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2431-1183; (506) 2431-1184
Correo electrónico:	<a href="mailto:ovarela@costaricarraftin.com">ovarela@costaricarraftin.com</a>
Web:	<a href="http://www.costasolrafting.com">www.costasolrafting.com</a>

Nombre de la empresa:	<b>CRT TEAM (TOUR OPERATOR &amp; DMC)</b>
Nombre del contacto:	Ronald Ortega
Cargo:	Director General de Ventas
Teléfono:	(506) 2508-5000
Correo electrónico:	<a href="mailto:rortega@crtteam.com">rortega@crtteam.com</a>
Web:	<a href="http://www.crtinfo.com">www.crtinfo.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>DESTINATION COSTA RICA</b>
Nombre del contacto:	Adolfo Gómez
Cargo:	Propietario
Teléfono:	(506) 2257-5700
Correo electrónico:	<a href="mailto:agomez@destinationcr.com">agomez@destinationcr.com</a>
Web:	<a href="http://www.destinationcr.com">www.destinationcr.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>DISCOVERY TRAVEL</b>
Nombre del contacto:	Silvia Reyes
Cargo:	Gerente de Mercadeo y Ventas
Teléfono:	(506) 2290-62 42
Correo electrónico:	<a href="mailto:sfallas@discoverycr.com">sfallas@discoverycr.com</a>

Web:	<a href="http://www.discoerycr.com">www.discoerycr.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>DOKA ESTATE COFFEE TOURS(SANPOL)</b>
Nombre del contacto:	Mario Fernandez
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2449-5152
Correo electrónico:	<a href="mailto:mfernandez@dokaestate.com">mfernandez@dokaestate.com</a>
Web:	<a href="http://www.dokaestate.com">www.dokaestate.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>RIOS TROPICALES</b>
Nombre del contacto:	Rafael Gallo
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2233-6455
Correo electrónico:	<a href="mailto:rgallo@riostropicales.com">rgallo@riostropicales.com</a>
Web:	<a href="http://www.riostropicales.com">www.riostropicales.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ECLIPSE TOURS</b>
Nombre del contacto:	Leslie Wilson
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2223-7510
Correo electrónico:	<a href="mailto:lwilson@eclipse-tours.com">lwilson@eclipse-tours.com</a>
Web:	<a href="http://www.getaway.com">www.getaway.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ECO SCAPE</b>
Nombre del contacto:	Alfredo Valverde
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2297-0664
Correo electrónico:	<a href="mailto:ventas@ecoescapetours.com">ventas@ecoescapetours.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricabesttour.com">www.costaricabesttour.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ECOLE TRAVEL</b>
Nombre del contacto:	Astrid Cremers
Cargo:	Propietaria
Teléfono:	(506) 2253-8884
Correo electrónico:	<a href="mailto:astrid@ecoletravel.com">astrid@ecoletravel.com</a>
Web:	<a href="http://www.ecoletravel.com">www.ecoletravel.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ECOTOUR EXPRESS</b>
Nombre del contacto:	Alejandro Villalobos
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2262-3424
Correo electrónico:	<a href="mailto:ecoexpre@racsa.co.cr">ecoexpre@racsa.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.ecotoursincostarica.com">www.ecotoursincostarica.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>ECOTOURS</b>
Nombre del contacto:	Heinrich Greub M

Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2256-0404
Correo electrónico:	<a href="mailto:balsatica@racsa.co.cr">balsatica@racsa.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.bpecr.com/pueblodorado">www.bpecr.com/pueblodorado</a>
Nombre de la empresa:	<b>ESCAPES ECOLÓGICOS RUIBON</b>
Nombre del contacto:	Liliana Bonilla
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2529-2574
Correo electrónico:	<a href="mailto:liliana@costaricaescapesecologicos.com">liliana@costaricaescapesecologicos.com</a> <a href="mailto:operaciones@costaricaescapesecologicos.com">operaciones@costaricaescapesecologicos.com</a> <a href="mailto:aventuras@costaricaescapesecologicos.com">aventuras@costaricaescapesecologicos.com</a>
Web:	<a href="http://www.escapesecologicos.com">www.escapesecologicos.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>EXC. de la MONTAÑA VERDE</b>
Nombre del contacto:	Armando Loynaz
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2215-2544
Correo electrónico:	<a href="mailto:armandoloznoz@yahoo.com">armandoloznoz@yahoo.com</a>
Web:	<a href="http://www.greenmountaintours.info">www.greenmountaintours.info</a>
Nombre de la empresa:	<b>EXOTUR</b>
Nombre del contacto:	Nella Fiorentini
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 8384-7403
Correo electrónico:	<a href="mailto:res@exotur.com">res@exotur.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricatourism.org">www.costaricatourism.org</a>
Nombre de la empresa:	<b>EXPLORNATURA</b>
Nombre del contacto:	Massi Deboto
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	2556-2070 / 8847-2582
Correo electrónico:	<a href="mailto:massi@explornatura.com">massi@explornatura.com</a>
Web:	<a href="http://www.explornatura.com">www.explornatura.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>FINCA LAS MARIPOSAS</b>
Nombre del contacto:	Joris Brinckerhoff/ Jonathan Saborío
Cargo:	Gerente General / Gerente de Operaciones
Teléfono:	(506) 2438-0115
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@butterflyfarm.co.cr">info@butterflyfarm.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.butterflyfarm.co.cr">www.butterflyfarm.co.cr</a>
Nombre de la empresa:	<b>GEO-EXPEDICIONES</b>
Nombre del contacto:	Aurora Gámez
Cargo:	Gerente General

Teléfono:	(506) 2272-2024
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@almendrosycorales.com">info@almendrosycorales.com</a>
Web:	<a href="http://www.geoexpediciones.com">www.geoexpediciones.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>GRAY LINE TOURS</b>
Nombre del contacto:	Rosa Bonilla
Cargo:	Gerente de Ventas Internacionales
Teléfono:	(506) 2220-2126
Correo electrónico:	<a href="mailto:rbonilla@graylinecostarica.travel">rbonilla@graylinecostarica.travel</a>
Web:	<a href="http://www.graylinecostarica.com">www.graylinecostarica.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>GREEN TROPICAL TOURS</b>
Nombre del contacto:	Juan Carlos Ramos
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2229-4192
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@greentropical.com">info@greentropical.com</a>
Web:	<a href="http://www.greentropical.com">www.greentropical.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>HERENCIA VERDE</b>
Nombre del contacto:	Marcelo Ahumada
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2221-1895
Correo electrónico:	<a href="mailto:marcelo@greenheritagetours.com">marcelo@greenheritagetours.com</a>
Web:	<a href="http://www.tourtech.net">www.tourtech.net</a>
Nombre de la empresa:	<b>HORIZONTES DE COSTA RICA</b>
Nombre del contacto:	Patricia Forero
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2222-2022
Correo electrónico:	<a href="mailto:patricia@horizontes.com">patricia@horizontes.com</a>
Web:	<a href="http://www.horizontes.com">www.horizontes.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>HOTELBEDS</b>
Nombre del contacto:	Carlos Aymerich
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2296-9861
Correo electrónico:	<a href="mailto:caymerich@htelbeds.com">caymerich@htelbeds.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricainfo.com">www.costaricainfo.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>INTERBUSES UNO DE C.R.</b>
Nombre del contacto:	Karen Jiménez
Cargo:	Ejecutiva de ventas
Teléfono:	(506) 2283-5573
Correo electrónico:	<a href="mailto:kjimenez@interbusonline.com">kjimenez@interbusonline.com</a>
Web:	<a href="http://www.interbusonline.com">www.interbusonline.com</a>



Nombre de la empresa:	<b>JACAMAR NATURALIST TOURS</b>
Nombre del contacto:	Randall Quiros
Cargo:	Gerente de Ventas y Mercadeo
Teléfono:	(506) 2479-9767
Correo electrónico:	<a href="mailto:randall@arenaltours.com">randall@arenaltours.com</a>
Web:	<a href="http://www.arenaltours.com">www.arenaltours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>MARBELLA</b>
Nombre del contacto:	Wally Sibaja
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2227-0101
Correo electrónico:	<a href="mailto:wally@marvellatours.com">wally@marvellatours.com</a>
Web:	<a href="http://www.marbellatours.com">www.marbellatours.com</a>

Nombre de la empresa:	<b>MARVI</b>
Nombre del contacto:	Karina Mora
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2214-2828
Correo electrónico:	<a href="mailto:kmora@marvitours.com">kmora@marvitours.com</a>
Web:	<a href="http://www.marvitours.com">www.marvitours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>MITUOR</b>
Nombre del contacto:	Higilio Tarnopolsky
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2296-7378
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@mitour.com">info@mitour.com</a>
Web:	<a href="http://www.mitour.com">www.mitour.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>NATURE AIR</b>
Nombre del contacto:	Carlos Sosto
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2299-6039
Correo electrónico:	<a href="mailto:csosto@natureair.com">csosto@natureair.com</a>
Web:	<a href="http://www.natureair.com">www.natureair.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>PANORAMA TOURS</b>
Nombre del contacto:	Mario Sánchez
Cargo:	Gerente del Departamento receptivo
Teléfono:	(506) 2283-0122
Correo electrónico:	<a href="mailto:mesg@panoramacr.com">mesg@panoramacr.com</a>
Web:	<a href="http://www.panoramacr.com">www.panoramacr.com</a>

Nombre de la empresa:	<b>RANCHO LOS TUCANES</b>
Nombre del contacto:	Manuel Fallas
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2777-0775
Correo electrónico:	<a href="mailto:manuel@rancholostucanes.com">manuel@rancholostucanes.com</a>
Web:	<a href="http://www.rancholostucanes.com">www.rancholostucanes.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>IGUANA TOURS</b>
Nombre del contacto:	Henry Gómez Pineda
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 277-71262
Correo electrónico:	<a href="mailto:henry@iguanatours.com">henry@iguanatours.com</a>
Web:	<a href="http://www.iguanatours.com">www.iguanatours.com</a>

Nombre de la empresa:	<b>SAKURA</b>
Nombre del contacto:	Masaya Shimomura
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2272-8745
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@sakuracostarica.com">info@sakuracostarica.com</a>
Web:	<a href="http://www.sakuracostarica.com">www.sakuracostarica.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>SELVA MAR</b>
Nombre del contacto:	Walter Odio
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2771-4582
Correo electrónico:	<a href="mailto:wodio@selvamar.com">wodio@selvamar.com</a>
Web:	<a href="http://www.exploringcostarica.com">www.exploringcostarica.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>SERENDIPITY</b>
Nombre del contacto:	Charlotte Törnqvist
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2558-1000
Correo electrónico:	<a href="mailto:lotta@serendipitytouradventures.com">lotta@serendipitytouradventures.com</a>
Web:	<a href="http://www.serendipityadventures.com">www.serendipityadventures.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>VEMSA</b>
Nombre del contacto:	Javier Levi
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2290-1514
Correo electrónico:	<a href="mailto:jevier.levi@vensa.co.cr">jevier.levi@vensa.co.cr</a>
Web:	<a href="http://www.vemsa.co.cr">www.vemsa.co.cr</a>

Nombre de la empresa:	<b>SIMBIOSIS TOURS</b>
Nombre del contacto:	Glendy Barquero
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2290-8646
Correo electrónico:	<a href="mailto:administracion@turismoruralcr.com">administracion@turismoruralcr.com</a>
Web:	<a href="http://www.simbiosistours.com">www.simbiosistours.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>SWISS TRAVEL</b>
Nombre del contacto:	Marianela Trejos
Cargo:	Gerente de Mercadeo
Teléfono:	(506) 2282-4898
Correo electrónico:	<a href="mailto:marianela.trejos@swisstravelcr.com">marianela.trejos@swisstravelcr.com</a>
Web:	<a href="http://www.swisstravelcr.com">www.swisstravelcr.com</a>

Nombre de la empresa:	<b>TELEFERICOS DEL BOSQUE LLUVIOSO CARIBE Y PACIFICO</b>
Nombre del contacto:	Karen Monestel
Cargo:	Gerente de Ventas
Teléfono:	(506) 2257-5961
Correo electrónico:	<a href="mailto:sales.cr@rainforesadventure.com">sales.cr@rainforesadventure.com</a>
Web:	<a href="http://www.rainforestadventure.com">www.rainforestadventure.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>UNIGLOBE VIAJES COLON</b>
Nombre del contacto:	Lucrecia Fallas
Cargo:	Asistente de Gerencia
Teléfono:	(506) 2256-5520 EXT 120
Correo electrónico:	<a href="mailto:lucrecia.fallas@uniglobecolontravel.cr">lucrecia.fallas@uniglobecolontravel.cr</a>
Web:	<a href="http://www.uniglobecostarica.com">www.uniglobecostarica.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>UNIQUE ADVENTURES COSTA RICA</b>
Nombre del contacto:	Maricruz Pereira
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2240-7212
Correo electrónico:	<a href="mailto:maricruz@uniquecr.com">maricruz@uniquecr.com</a>
Web:	<a href="http://www.uniquecr.com">www.uniquecr.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>VALLE DORADO</b>
Nombre del contacto:	Jorge Montero
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2228-9933
Correo electrónico:	<a href="mailto:jorge@valledoradotours.cr">jorge@valledoradotours.cr</a>
Web:	<a href="http://www.valledorado.cr">www.valledorado.cr</a>

Nombre de la empresa:	<b>VIAJES SIN FRONTERAS</b>
Nombre del contacto:	Marco Occhi
Cargo:	Propietario
Teléfono:	(506) 2253-2412
Correo electrónico:	<a href="mailto:mocchi@costaricapass.com">mocchi@costaricapass.com</a>
Web:	<a href="http://www.costaricapass.com">www.costaricapass.com</a>
Nombre de la empresa:	<b>VIATUR</b>
Nombre del contacto:	Mario Gutiérrez
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2290-4370
Correo electrónico:	<a href="mailto:viatur@racsaco.cr">viatur@racsaco.cr</a>
Web:	<a href="http://www.viaturtravel.net">www.viaturtravel.net</a>
Nombre de la empresa:	<b>VIC VIC</b>
Nombre del contacto:	Porfirio González
Cargo:	Gerente General
Teléfono:	(506) 2233-3435
Correo electrónico:	<a href="mailto:porfirio@vicvictours.com">porfirio@vicvictours.com</a>
Web:	<a href="http://www.vicvicmayorista.com">www.vicvicmayorista.com</a>

- Feria:** La principal feria de Turismo que se realiza en Costa Rica es la **EXPOTUR** y la organiza la Asociación Costarricense de Profesionales de Turismo ([www.acoprot.org](http://www.acoprot.org)). **EXPOTUR** es la principal bolsa de comercialización turística de Costa Rica y Centroamérica, tiene una trayectoria de 27 años y es una excelente plataforma de negociación para quienes buscan un evento consolidado, exitoso y que ofrezca las mejores condiciones para el retorno de la inversión. La versión 2012 se realizará entre los días 9 y 11 de mayo 2012.
- Comportamiento de la competencia en el país:** A nivel de país, destacan las campañas de Guatemala, Colombia y Cuba, quienes han sido muy agresivos en su promoción, con vallas camineras, insertos en los más diarios y revistas más importantes del país y presentaciones en los principales centros comerciales del gran área metropolitana de Costa Rica. A esto se suman, las campañas de las empresas mayoristas, especialmente los que forman parte de TACA o COPA Vacaciones, promocionando destinos en particular ya sea en el mercado o incentivando viajes de conocimiento a los destinos de interés, lo que tiene un importante efecto en la población objetivo. Lo anterior, es complementado por una fuerte presencia en el programa de televisión local "Destinos TV", dedicado 100% a la promoción y acercamiento de estos y otros lugares como destinos turísticos y tiene gran sintonía en el país.

## VIII. OTRA INFORMACION RELEVANTE SOBRE EL MERCADO

- Los ciudadanos de los EE.UU, Canadá, de la mayoría de los países de Europa y América Latina no requieren visa para entrar a Costa Rica, para ingresar al país, solo se exige presentar pasaporte vigente y pasaje de ida y regreso.
- En detalle, los países que no necesitan de una visa consular para la entrada en Costa Rica, cuyos ciudadanos pueden tener una permanencia máxima de 90 días son: Alemania, Lituania, Andorra, Luxemburgo, Argentina, Malta, Australia, México, Austria, Malta, Bahamas México, Barbados, Montenegro, Bélgica, Noruega, Brasil, Nueva Zelanda, Bulgaria, Países Bajos (Holanda), Canadá, Panamá, Croacia, Paraguay, **Chile**, Polonia, Chipre, Portugal, Dinamarca, Principado de Mónaco, Eslovaquia, San Marino, Eslovenia, Puerto Rico, España, Serbia, Estados Unidos de América, Sudáfrica, Estonia, Reino Unido de la Gran Bretaña, Finlandia e Irlanda del Norte, Francia, República Checa, Hungría, República de Corea del Sur, Irlanda, República Helénica (Grecia), Islandia, Rumania, Israel, Santa Sede Vaticano, Italia, Singapur, Japón, Suecia, Letonia, Suiza, Liechtenstein, Trinidad y Tobago, Lituania y Ucrania; y entre aquellos que tienen una permanencia máxima de 30 días como: Antigua y Barbuda, Mauricio, Belice, Micronesia (estados federados), Bolivia, Nauru, Dominica, Palaos, El Salvador, Reino de Tonga, Filipinas, Samoa, Fiyi, San Cristóbal y Nieves, Granada, San Vicente y las Granadinas, Guatemala, Santa Lucía, Guyana, Santo Tomé y Príncipe, Honduras, Seychelles, Islas Marianas del Norte, Surinam, Islas Marshall, Tuvalu, Islas Salomón, Turquía, Kiribati, Vanuatu, Maldivas y Venezuela.

Por otro lado, se autoriza el ingreso con visa consular y por 30 días corridos de personas provenientes de los siguientes países: Albania, Malasia, Angola, Malawi, Arabia Saudí, Mali, Argelia, Marruecos, Armenia, Mauritania, Azerbaiyán, Moldavia, Bahréin, Mongolia, Benín, Mozambique, Bielorrusia, Namibia, Bosnia y Herzegovina, Nepal, Botsuana, Nicaragua, Brunéi-Darrusal, Níger, Burkina Faso (alto volta), Nigeria, Burundi, Omán, Bután, Pakistán, Cabo Verde, Papúa Nueva Guinea, Camboya, Perú, Camerún, Qatar, Colombia, República Árabe Saharaui (Sahara Occidental), Costa de Marfil, República Centro Africana, Comoras, República de Macedonia, Chad, República del Congo, Ecuador, República Democrática del Congo (antes Zaire), Egipto, República Democrática Popular de Laos, Emiratos Árabes Unidos, República Dominicana, Federación Rusa, Ruanda, Gabón, Senegal, Gambia, Sierra Leona, Georgia, Sudán, Ghana, Suazilandia, Guinea, Tailandia, Guinea Bissau, Taiwán (región), Guinea Ecuatoria, Tanzania, India, Tayikistán, Indonesia, Timor Oriental, Jordania, Togo, Kazajistán, Túnez, Kenia, Turkmenistán, Kirguizistán, Ucrania, Kosovo, Uganda, Kuwait, Uzbekistán, Lesoto, Vietnam, Liberia, Yemen, Libia, Yibuti, Líbano, Zambia, Madagascar y Zimbabue.

Cabe señalar, que de estas personas, todos los que tengan visa en Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Japón, los países de la Unión Europea y/o visa Schengen en sus pasaportes y con 3 meses de vigencia mínima no necesitaran contar con la visa para Costa Rica.

Los países con visa restringida son Afganistán, Jamaica, Bangladesh, Myanmar (Birmania), Cuba, Palestina, Eritrea, República Árabe Siria, Etiopía, República Popular de China (China Continental), Haití, República Popular Democrática Corea del Norte, Irán, Somalia, Iraq y Sri Lanka. No obstante, podrán prescindir de esta visa por las mismas disposiciones que en el caso anterior y para los nacionales de China podrán hacerlo por medio de pasaportes válidos diplomáticos o del Servicio de Gobierno de la República Popular de China durante un periodo no mayor a 30 días.

- Además, a partir del 30 de julio del 2007, las autoridades costarricenses exigirán a los viajeros provenientes de Angola, Benín, Burkina Faso, Camerún, República Democrática del Congo, Gabón, Gambia, Guinea, Liberia, Nigeria, Sierra Leona, Sudán, Bolivia, Venezuela, Brasil, Perú, Colombia y Ecuador así como al Departamento de la Guyana, certificado de vacunación contra la fiebre amarilla.
- Costa Rica no contempla cobro de impuestos de entrada para los turistas, si aplica impuesto de salida equivale a US\$26, que pueden ser pagados en dólares, colones o por tarjeta de crédito.

En Costa Rica está permitido conducir con la licencia extendida en un país extranjero por un período de 3 meses.

## IX. CONTACTOS RELEVANTES

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT), [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)
- Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), [www.canatur.org](http://www.canatur.org)
- Asociación Costarricense de Tour Operadores (ACOT), [www.acot.co.cr](http://www.acot.co.cr)
- Asociación de Profesionales de Turismo (ACOPROT), [www.acoprot.org](http://www.acoprot.org)
- Asociación Costarricense de Líneas Areas (ALA), [www.alacostarica.com](http://www.alacostarica.com)
- Cámara Costarricense de Hoteles, [www.cchcr.org](http://www.cchcr.org)
- Cámara Costarricense de Restaurantes y afines, [www.cacorestaurantes.com](http://www.cacorestaurantes.com)
- Cámara Nacional de Ecoturismo, [www.canaeco.org](http://www.canaeco.org)
- Cámara Nacional de Turismo Rural, [www.turismoruralcr.com](http://www.turismoruralcr.com)

## X. FUENTES DE INFORMACION RELEVANTES EN INTERNET

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT), [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)
- Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), [www.canatur.org](http://www.canatur.org)