
Perfil Mercado Inversiones - Corea

2011

www.prochile.cl

pro|CHILE

Oportunidades de inversión de Corea en Chile

Documento elaborado por ProChile SEÚL

Diciembre | 2011

I. OBJETIVO:

El stock de la inversión coreana en el extranjero, en el 2010, alcanzó los US\$ 138.984 millones, inferior al registrado por Japón (US\$ 831.074 millones), Hong Kong (US\$ 948.494 millones), Singapur (US\$ 300.010 millones) y China (US\$ 297.600 millones). El flujo de inversión coreana al exterior ese mismo año, por otra parte, registró US\$ 19.230 millones, inferior también al monto exhibido por China (US\$ 68.000 millones), Hong Kong (US\$ 76.077 millones), Japón (US\$ 56.263 millones), y similar a Singapur (US\$ 19.739 millones). Estas cifras revelan el hecho que la inversión coreana en el exterior es relativamente pequeña en relación a al PGB de su economía, comparada con economías como Japón y Singapur.

Los principales objetivos de la inversión coreana en el extranjero han sido la consolidación del acceso de sus exportaciones a los principales mercados mundiales y el aseguramiento del abastecimiento estable de recursos naturales, por lo que los principales socios comerciales han sido los destinos privilegiados de su inversión en el extranjero.

Asia es el principal destino geográfico de la inversión coreana en el extranjero, concentrando el 47,3% de la IED de Corea entre los años 2003 y 2010 (US\$ 57.057 millones), siendo China el objetivo privilegiado. Norteamérica es la segunda región en importancia, acumulando 21,3% de los flujos de inversión en el mismo período (US\$ 25.636 millones), con los Estados Unidos como principal destino. En tercer lugar figura Europa, con el 18,1% de la inversión (US\$ 21.870 millones). América Latina, por su parte, concentra sólo el 7,7% de los flujos de inversión entre el 2003 y el 2010 (US\$ 9.200 millones).

Conforme a lo señalado más arriba, las manufacturas es el principal sector en que han invertido las empresas coreanas en el extranjero, representando el 42,5% de los flujos registrados entre el 2003 y el 2010 (US\$ 41.818 millones), seguido por la minería con un 21,6% (US\$ 21.494 millones) y los servicios de comercio y logística, en tercer lugar, con un 13,3% (US\$ 15.994 millones).

En este marco, el presente informe tiene por objetivo explorar las perspectivas de los nuevos sectores que se han ido consolidando como polos de atracción de IED en el mundo y que tienen especial relevancia para Chile: industria alimentaria, proveedores de la minería, servicios globales, biotecnología, industria de la manufactura/ensamblaje y energías renovables. En base a los antecedentes recogidos en este informe, el análisis se centrará posteriormente en el sector de energías renovables, por considerar que éste ofrece perspectivas interesantes para la política chilena de atracción de inversiones.

II. CLIMA Y OPORTUNIDADES

1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

Los grandes conglomerados son los principales agentes de la inversión coreana en el extranjero, normalmente apoyados por instrumentos manejados por agencias públicas y diseños estratégicos delineados por el Estado e implementados mediante planes quinquenales.

La inversión coreana tuvo su primer gran impulso en la década de los años noventa, estimulada por el objetivo principal de expandir la capacidad exportadora, conforme a su modelo de desarrollo orientado a las exportaciones. Por esta razón, la inversión coreana en el extranjero aún se caracteriza por su perfil más bien tradicional, centrado en la manufactura de bienes industriales y la explotación de recursos naturales.

El modelo coreano de toma de decisiones de inversión, por su parte, se caracteriza por su complejidad, relativa lentitud y aversión al riesgo. La complejidad deriva de la existencia de grandes grupos de empresas relacionadas dentro de los conglomerados, de las múltiples áreas de negocios al interior de cada empresa y de las estructuras horizontales de toma de decisión. De esta manera, a menos que se trate de una decisión adoptada desde el principio por la cabeza del grupo (generalmente el dueño), los proyectos de inversión deben ir sorteando diversas instancias internas, desde alguna gerencia de proyectos globales, hasta estar en condiciones de ser sometidos al consejo de directores. La aversión al riesgo se explica en alguna medida en los efectos devastadores que tuvo la crisis asiática del 1997/1998, la que sorprendió a los grandes conglomerados en plena fase de implementación de grandes proyectos de inversión en el extranjero y que significó la quiebra de grandes grupos como Daewoo y KIA.

Dentro de esta dinámica general, hay tres factores principales que orientan las decisiones coreanas de inversión en el extranjero:

1) La **relocalización de eslabones de la cadena productiva global**. Normalmente conocida como desarrollo de plataformas de exportación, se trata de localizar una parte del proceso productivo de manera de reducir los costos de producción, ya sea aprovechando la abundancia de mano de obra barata o la cercanía con los puntos de abastecimiento de materia prima estratégica. Una parte importante de las inversiones de los conglomerados coreanos en el sudeste asiático (**China** y la **India**), está determinada por estas consideraciones.

2) **Acceso a los mercados**. La instalación de fábricas y ensambladoras en o cerca de los mercados más importantes y dinámicos, con el propósito de reducir los costos de transporte del producto final al mercado de destino o el aprovechamiento de preferencias tarifarias otorgadas por acuerdos de libre comercio, es otra de las principales consideraciones que explican la inversión coreana en el extranjero. Parte importante de la inversión en mercados como los **EE.UU.**, **China**, la **India**, el **sudeste asiático** y América Latina (**México** y **Brasil**) se origina en este conjunto de factores.

3) **Aseguramiento del aprovisionamiento de recursos naturales críticos.** Siendo Corea un país que se caracteriza por su escasez de recursos naturales, en particular mineros, energéticos y forestales, su desarrollo industrial le ha exigido de manera creciente invertir en el exterior para asegurarse el aprovisionamiento de materia prima estratégica. Muchos proyectos de inversión en **países latinoamericanos** y de **Asia Central** están motivados por estas consideraciones.

Las principales agrupaciones industriales coreanas son la Federación Industrial de Corea (**FKI**, por sus siglas en inglés), la Asociación Coreana de Comercio Internacional (**KITA**) y la Asociación Coreana de Comercio Exterior (**KCCI**). Como tales, están muy vinculadas a las inversiones coreanas en el exterior, en particular la FKI, entidad que reúne a los principales conglomerados del país, y que por ello tiene una influencia más importante.

La Agencia Coreana de Promoción del Comercio y las Inversiones (**KOTRA**), a través de **Invest Korea** es la principal agencia encargada de atraer inversión extranjera, pero también de facilitar los contactos empresariales para apoyar a la inversión coreana en el extranjero. Bajo su alero, se organizan misiones de empresas interesadas en invertir en el extranjero (como una manera de apoyar la construcción de competitividad en el mercado global, principalmente para las empresas medianas), seminarios para promover las inversiones en las economías de los países socios y exhibiciones internacionales para promover la inversión coreana en el extranjero.

En el ámbito financiero, hay una multiplicidad de entidades públicas que proporcionan líneas de crédito para proyectos de inversión considerados estratégicos. Destacan el **Korea Eximbank**, la **Korea Investment Corporation (KIC)**, la **Economic Development Cooperation Fund (ECDF)**, la **Korea Export Insurance Company**, y la **Korea Overseas Company Assistance Center**, las abarcan distintos aspectos y suelen estar vinculados de una manera u otra en las grandes operaciones de inversiones. A estas entidades se agregan organismos públicos como la **Foreign Direct Investment Information Network**, la **Korea Overseas Information System (MOSF)** y el **KIET**.

2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

2.1 VISIÓN GENERAL DE LOS SECTORES PRIORIZADOS:

A) ALIMENTOS

La industria de los alimentos ha experimentado un fuerte crecimiento, consolidándose grandes conglomerados como **Lotte**, **CJ Corp.**, **Nongshin**, **Daesung**, **Bingrae** y **Dong Suh**, entre otros. Sin embargo, este sector ha desarrollado pocas inversiones importantes en el exterior, estando la mayoría concentradas en el establecimiento de plantas industriales para abastecer grandes mercados como los **Estados Unidos**, **China** y la **India**, puntos de distribución, o para asegurarse el abastecimiento de materia prima como cereales (**Brasil**).

Empresas y consorcios en sectores como la producción de carne porcina han manifestado interés por explorar posibles inversiones en Chile, principalmente como plataforma de producción para luego abastecer el mercado coreano. Los costos asociados al transporte y, especialmente, el alto volumen de inversión que se requeriría

junto a la ausencia de incentivos financieros y/o tributarios, han sido identificados como las principales barreras.

En la medida en que se acentúe la globalización de la producción y distribución en el sector, y que América Latina se vaya consolidando como mercado atractivo, se abrirán posibilidades para que Chile pueda ejercer el rol de plataforma de producción y distribución en América del Sur. Sin embargo, hay que destacar que en general los grandes conglomerados asiáticos, y entre ellos los coreanos, tienen una muy baja presencia en América Latina, comparados con los grandes conglomerados alimentarios de los Estados Unidos o Europa.

B) PROVEEDORES DE LA MINERÍA

Corea es uno de los mayores importadores de recursos mineros, y en particular de cobre, en el mundo. Las grandes compañías mineras coreanas importan la materia prima y la procesan en el país. Entre los principales actores de la industria de la minería en Corea destacan Pohang Iron and Steel Company (**POSCO**), principal grupo metalúrgico (y tercero en el mundo) y entidades estatales como **Korea Zinc** y **Korea Resources Corporation (KORES)**. Otros conglomerados importantes incluyen, en la manufactura de acero, a **Hyundai** y **Dongkuk. Poongsan Corp.** es el principal productor de metales no ferrosos, mientras que **LS-Nikko Cooper** es el mayor productor de cobre del país. Cabe destacar que el gobierno coreano se ha preocupado de incentivar las inversiones en el extranjero con el fin de explotar los recursos mineros.

Por otra parte, el avanzando grado de industrialización de su economía se traduce en que el país produce una amplia gama de insumos y bienes de capital para la explotación minera. Estudios recientes consignan la existencia de al menos 16.000 empresas proveedoras de la minería. Sin embargo, sus inversiones en este campo se han orientado de preferencia hacia países asiáticos, en los que detectan ventajas en cuanto al precio de la mano de obra, o incentivos como la existencia de polos de desarrollo industrial y/o tratamientos tributarios favorables.

C) SERVICIOS GLOBALES

No existen en la actualidad estadísticas o estudios detallados de la posición de Corea en la localización de servicios (de apoyo a los negocios o del sector TIC), ya sea como economía receptora o como economía donante. Esta tendencia es muy nueva en Corea y mucho más atrasada que en otras economías desarrolladas como los Estados Unidos o la Unión Europea, e incluso menos evolucionada que en economías emergentes como China, la India y Rusia. El análisis de las estadísticas comerciales y de inversiones en el sector negocios y TICs, sugiere que este país está ejerciendo más bien un rol de receptor.

D) BIOTECNOLOGÍA

La industria de la biotecnología en Corea ha experimentado un fuerte crecimiento desde mediados de la década de los noventa, en parte gracias a la agresiva política de apoyo por parte del Estado. Se estima que este sector experimentará un crecimiento anual promedio de inversiones del orden del 27% entre el 2006 y el 2012.

En particular, el **sector farmacéutico** coreano exhibe un grado bastante avanzado de desarrollo, registrándose más de 2.000 laboratorios y compañías farmacéuticas. Los **servicios de salud** también han experimentado un

fuerte desarrollo, considerándose como entre los mejores en el mundo en áreas como el tratamiento de cáncer del hígado y estomacal, así como en cirugía estética, donde Corea se ha ido convirtiendo en un centro para Asia.

El fenómeno más reciente es la globalización del sector, si bien este se encuentra aún en etapas incipientes y está más bien concentrada en el establecimiento de plataformas de distribución en el este de Asia y en otros centros dinámicos como los Estados Unidos y otros mercados atractivos en el mundo.

Un sector en el que Corea ha desarrollado una alta tecnología y en la que existe interés por ampliar los mercados a través de inversiones extranjeras es en el de tratamiento de desechos y de aguas.

E) INDUSTRIA DE MANUFACTURAS/ENSAMBLAJE (ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS)

La inversión coreana en el exterior, en lo relativo a las manufacturas, se concentra principalmente en cuatro sectores: industria metalúrgica, automotriz, electrónica y textil.

En América Latina, las inversiones y los proyectos de inversión en carpeta, buscan mejorar la eficiencia mediante la reducción de los costos de producción, para exportar a los grandes mercados (como es el caso de las inversiones en **México, Centroamérica y el Caribe**, orientadas al mercado estadounidense), o bien posicionarse en un mercado de gran tamaño y en pleno proceso de crecimiento, como es el caso de **Brasil**.

Por lo general, los proyectos coreanos de inversión se concentran en las fases de producción de piezas y partes y ensamblaje. Sólo en los casos en que la producción está destinada al mercado del país receptor, la cadena puede incluir las fases de I&D, diseño, *branding* y marketing. En el caso puntual de algunos proyectos en el sector de la industria electrónica, los conglomerados coreanos han fomentado la inversión de pequeñas y medianas empresas coreanas, para reforzar la calidad y entrega oportuna de los insumos de apoyo.

F) ENERGÍAS RENOVABLES

La industria de las energía renovables se ha beneficiado de un fuerte impulso en Corea, aprovechando el liderazgo que sus conglomerados ejercen en varios ámbitos de la I&D y los considerables incentivos que otorga el Estado coreano, en el marco de su plan estratégico de **Crecimiento Verde** (Green Growth) para el próximo quinquenio.

Si bien la industria coreana ya tiene un gran estado de avance en lo que se refiere a la producción de energía eólica, mareomotriz y fotovoltaica, el que se ha traducido en un número creciente de proyectos de abastecimiento e instalación de centrales en el extranjero, las inversiones en este rubro en el exterior son aun incipientes. Uno de los factores determinantes, además de la competencia que representan otros países como Alemania, España, China y los Estados Unidos, es el alto costo financiero que tienen estos proyectos y la lenta maduración que los caracterizan. Por estas razones, han privilegiado los proyectos orientados a países que tienen incentivos tributarios especiales, o esquemas preferenciales de financiamiento.

Considerando el déficit que tiene Chile en materia energética, sus condiciones climáticas y la importancia que debiera adquirir en el futuro cercano las fuentes de energía renovables, se estima que esta es un área en la

que una política de acercamiento a Corea podría generar un importante impulso a sus inversiones en nuestro país.

2.2 EL SECTOR DE MANUFACTURA DE EQUIPOS Y TECNOLOGÍA DE ENERGÍA RENOVABLE

Corea ha experimentado un fuerte crecimiento de su industria de energía renovable en los últimos años, en parte impulsada por los planes de desarrollo establecidos por el gobierno desde el 2008, y en parte también por la necesidad de sustituir otras fuentes energéticas que se han encarecido y, por último, para diversificar su matriz energética y reducir la dependencia de recursos energéticos importados, la que en la actualidad representa el 95% de su producción de energía.

En este contexto, entre el 2007 y el 2010, las ventas agregadas de la industria de tecnología de energía renovable aumentaron en 650%, en tanto que sus exportaciones lo hicieron en 730%. Aproximadamente el 22% de las exportaciones de equipos de energía renovable correspondieron, el 2010, a energía solar y 80% a energía eólica.

A pesar de este impulso, Corea todavía figura detrás de otros países desarrollados o emergentes en lo que respecta a su participación en el mercado global. En el sector de las manufacturas de células solares, por ejemplo, su participación en el 2010 alcanzó al 4,7% versus el 35% de **China**, el 14% de **Japón** y el 13% de **Taiwán**.

Conforme a los planes en proceso de implementación, la política energética coreana apunta a que al año 2030 el 11,5% de la energía generada tenga como fuente el sector renovable, siendo en la actualidad su participación cercana al 2,5%, y a que en el 2015 las exportaciones coreanas de tecnología renovable concentren el 15% del mercado mundial, el que se estima alcanzará los US\$ 400.000 millones.

Bajo estas orientaciones estratégicas, el gobierno adoptó el año pasado la norma conocida como **Renewable Portfolio Standard (RPS)**, la que requiere que todas las compañías eléctricas que generen más de 500 mega watts de electricidad por hora aumenten a 10% la proporción de energía generada a partir de fuentes renovables.

Este año, adicionalmente, el gobierno ha anunciado un plan decenal que establece el marco para la I&D en el sector energético, el que aborda un programa para incentivar la aceleración de los avances tecnológicos, junto a la creación de un ambiente simbiótico entre las grandes empresas y las PYMES, y la mejora de los esquemas de I&D y de la infraestructura. Este plan se agrega a un conjunto de beneficios ya existentes como la deducción de hasta un 30% de los impuestos para la I&D en nuevas tecnologías para la generación de energía solar, eólica y térmica.

El gobierno también anunció este año la creación de un fondo de US\$ 7.800 millones para financiar proyectos de energía limpia en el exterior. Los objetivos de este último fondo son el de apoyar a las PYMES del sector para el lanzamiento de **negocios off shore**, investigaciones de mercado y apoyar su participación en ferias internacionales. Por último, el gobierno se comprometió a doblar en el próximo quinquenio el presupuesto para I&D en cuatro áreas, incluyendo la energía renovable, alcanzando un total de US\$ 18.200 millones. El plan apunta también a generar exportaciones por un monto de US\$ 202.000 millones al 2020.

Entre las iniciativas puntuales, destaca la creación de un **pueblo verde (Green Village)**, por parte del Ministerio de la Economía del Conocimiento junto a la Corporación de Gestión Energética de Corea. El gobierno también está subsidiando la instalación de paneles solares en los pueblos, con la meta de alcanzar el millón de casas ambientalmente amistosas.

La principal productora de plantas de energía solar es la **Hyundai Heavy Industries**, con tres plantas que fabrican unidades capaces de generar cerca de 600 mega watts al año. A pesar de las dificultades que ha enfrentado el sector, el conglomerado tiene entre sus planes establecer un sistema integrado de producción de poli silicona, células solares y módulos, apuntando a ventas cercanas a los US\$ 1.790 millones.

A la Hyundai Heavy Industries se agregan empresas del grupo **Samsung** (Samsung SDI y Samsung Electronics), **Hanwha** (Hanwha Chemical y Hanwha Solar Energy), **LG** (LG Electronics y LG Chemical), **SK** (SK Energy, SKC Co. y SK Solmics Co.), **Woongjin** (Woongjin Energy Co.) y **LS** (LS Cable, LS Industrial Systems Co.), las que integran verticalmente la producción desde insumos, partes y piezas para unidades generadoras de energía renovable, hasta la generación propiamente tal.

Debido a la competencia china, la crisis del euro (en circunstancias que Europa concentra cerca del 90% de las exportaciones coreanas en este sector) y la recesión de la economía estadounidense, la industria de paneles solares se ha visto fuertemente afectada, contabilizándose este año el cierre de dos empresas, entre las cuales figura **Mirinet Solar**. Ante este panorama, algunos de los conglomerados, como **Hanwha**, han empezado a desplegar agresivas estrategias de inversiones, particularmente en China, adquiriendo parte de la propiedad accionaria de empresas rivales, como una manera de enfrentar esta competencia, y también mediante la apertura de centros de I&D en Silicon Valley.

Cabe señalar, por último, que los conglomerados coreanos y el gobierno han concentrado sus esfuerzos en expandir la base industrial con el fin de aumentar la participación en el mercado mundial, y que gran parte de las iniciativas han consistido en hacerse parte como proveedor de grandes proyectos a escala mundial. Recientemente, sin embargo grandes conglomerados como **Samsung** han anunciado proyectos de inversión en Canadá por un valor de US\$ 6.800 millones en clústeres de generación de energía solar., estimándose que este tipo de inversiones se incrementarán en el transcurso de los próximos años.

III. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Las estrategias y campañas desplegadas por países que buscan atraer inversiones coreanas en sectores similares a los que serían atractivos para Chile, se diseñan en función de las características que tiene Corea en esta materia, esto es, un compromiso a altos niveles del gobierno que se traduce en el apoyo estratégico de entidades sectoriales

especializadas, esquemas de financiamiento al menos parcial articulados por organismos estatales financieros o de fomento y conformación de consorcios de grandes empresas que se distribuyen los riesgos y beneficios del proyecto.

Es por ello que las estrategias implementadas por los países interesados en la inversión coreana consideran varias etapas, a través de las cuáles se busca, en primer lugar dar una clara señal de la importancia política de la iniciativa, reflejada en la firma de un memorándum o un acuerdo de cooperación por parte de los respectivos mandatarios (o en su defecto a nivel de ministros), como ha sido el caso en los últimos años de **Panamá, Bolivia, Ecuador, República Dominicana, Colombia y Perú**, entre otros.

En una segunda instancia, se establece un programa de trabajo con una entidad estatal de fomento y apoyo, la ejerce, en Corea, el rol de articulador y facilitador de los estudios de pre factibilidad. Es así como en materias relativas a la explotación de recursos naturales estratégicos, las iniciativas orientadas a la minería han sido lideradas por la Korea Resources Corporation (**KORES**). Con mucha frecuencia, este rol es ejercido por una gran empresa estatal, como son los casos de la Korea National Oil Corporation (**KNOOC**) en proyectos de explotación petrolera y de gas natural, de la Korea Gas Corporation (**KOGAS**), también en la explotación de gas natural, o de la Korea Electric Power Corporation (**KEPCO**) en proyectos de generación eléctrica. Dependiendo del sector, un determinado ministerio puede también jugar un papel importante en la gestación e implementación de los memorándums o de los acuerdos de cooperación, tal como ha sido el caso, recientemente, del **Ministerio de Economía del Conocimiento** y del **Ministerio de Electricidad y Energía Renovable** (proyectos de generación de energía solar y eólica en Ecuador, y de explotación petrolífera en Colombia).

En tercer lugar, se obtiene el apoyo crediticio para los proyectos de importancia estratégica, de entidades financieras estatales como el **Export Import Bank of Korea (Korea Eximbank** - normalmente a través de la **Economic Development Cooperation Fund EDCF**), o la **Korea Development Bank (KDB)**.

La gran mayoría de los proyectos de importancia estratégica para Corea, suele involucrar a dos o más conglomerados como Samsung, LG, SK, POSCO, Hanwha, STX, Hyundai, por lo que las estrategias desarrolladas contemplan la visita de misiones de captura de inversiones a estas empresas y la organización y apoyo a las misiones hacia el país en cuestión.

Por último, los países anfitriones suelen ofrecer incentivos a la inversión, tales como rebajas tributarias y beneficios asociados al uso de zonas franca y parques industriales.

IV. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

Si bien América Latina no ha sido el destino principal de la inversión coreana en el extranjero, la región se está convirtiendo en una zona económica de creciente importancia para Corea. La región no sólo concentra más de 7% del PGB mundial, sino que además tiene una gran riqueza en dotación de recursos naturales y energéticos, activos a los cuales ha agregado en los últimos años la estabilidad económica que han generado las políticas de reestructuración económica, la reducción de la carga externa y el crecimiento del comercio exterior. Es así como el comercio y las inversiones de la región con Corea se han triplicado en los últimos años.

En este contexto, **Chile** destaca como un país abierto al comercio y a las inversiones extranjeras, transparente y con una economía muy estable. La principal limitación para atraer capitales que no estén destinados a la explotación tradicional de recursos naturales o a la implementación de plataformas de distribución de las importaciones de productos industriales coreanos, ha sido el **tamaño reducido del mercado**, si bien se reconoce que nuestro país es atractivo como mercado para testear la futura expansión en otros países latinoamericanos, por el grado de desarrollo de nuestra economía. El rol de Chile como plataforma de negocios en América del Sur ha tenido una resonancia acotada entre los conglomerados coreanos, principalmente porque Brasil es el mercado más atractivo en la región, y dado los incentivos que ofrece y la existencia de polos industriales y financieros como San Pablo, prefieren instalarse directamente en ese país. Esto explica que hasta la fecha, la inversión coreana materializada (ingresada vía D.L. 600) se haya concentrado en el sector forestal (21,1%) y comercio (38%).

La estrategia chilena para atraer inversiones coreanas en nuevos sectores de interés para el desarrollo del país debe, en primer lugar, **insertarse en el marco del plan de acción que el gobierno coreano ha definido para América Latina**. Entre los cuatros campos que conforman el plan de acción comprehensivo elaborado por Corea, el más atractivo para Chile es el de la **promoción de proyectos de inversión en bioenergía y desarrollo de energía renovable**, para lo cual existe un fondo por US\$ 2 mil millones establecido por el memorándum de entendimiento suscrito entre el **BID** y el **Korea Eximbank**.

Si bien el Comité de Inversiones Extranjeras autorizó en el 2008 una inversión de la empresa coreana **Daekyeong Solar Co, Ltd.** para efectuar un aporte de capital a la sociedad **Generadora de Energía Sun Rice S.A.**, por hasta US\$ 1.350 millones, no se tienen antecedentes de que este proyecto se haya concretado.

La estrategia debiera estructurarse a partir de la activación de iniciativas conjuntas en el marco de los memorándums de entendimiento y de cooperación ya existentes, entre los cuales destacan los que han suscrito ProChile y KOTRA; CORFO y la SBA (Small Business Corporation); y el que se firmó, este año, entre los respectivos ministerios de del medio ambiente, entre otros.

Considerando el hecho que se han realizado de manera regular, en los últimos tres años, seminarios generales de difusión de las ventajas que ofrece Chile en materia de inversión, es necesario adoptar **iniciativas más focalizadas** que permitan, por ejemplo, difundir la política del país en energía renovable, los programas de apoyo que ofrece **CORFO** y una cartera de proyectos atractivos en este campo. El esquema ideal sería la organización de un seminario en Corea, en la que participen altos funcionarios del gobierno chileno, altos ejecutivos de empresas chilenas, y especialistas. Se recomienda que entidades como el **Consejo Empresarial Chile- Corea**, la **Cámara de Comercio Chileno Coreana** y la **Fundación Chilena del Pacífico** participen en este tipo de iniciativas, al nivel que se estime necesario, por ejemplo, apoyando la implementación de un programa posterior de visitas a Chile.

En términos generales, tanto el Comité de Inversiones Extranjeras como la CORFO están generando regularmente información y boletines en inglés que han representado un gran apoyo para la promoción de Chile como destino de la inversión. En la medida en que se adopte una estrategia más focalizada para Corea, se hará necesario generar información precisa acerca del marco regulatorio de los sectores que se quieren promover, las políticas de fomento que se aplican y las principales características de estos mercados en Chile.

V. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

I.- PORTALES WEB DE INTERES

- Asociaciones Empresariales

The Federation of Korean Industries: www.fki.or.kr/eng/

Korea International Trade Association: www.kita.org

Korea Chamber of Commerce and Industry: <http://english.korcham.net/>

Korea Photovoltaic Industry Association (KOPIA):
http://www.kopia.asia/intro/kopia01_eng.jsp?pageNum=11&subNum=m1

- Organismos Públicos

Korea Trade Investment Promotion Industry (KOTRA): <http://english.kotra.or.kr/wps/portal/dken>

Invest Korea: <http://www.investkorea.org/>

Korea Institute for Industrial Economics and Trade: http://www.kiet.re.kr/kiet/eng/index_eng.jsp

Korea Resources Corporation (KORES): <http://eng.kores.or.kr:8080/gpms/eng/index.html>

Ministry of Knowledge Economy: <http://www.mke.go.kr/language/eng/index.jsp>

- Entidades Financieras

Korea Eximbank: http://www.koreaexim.go.kr/en/exim/glance/manage_01.jsp

Korea Investment Corporation: <http://www.kic.go.kr/en/>

Korea Export Insurance Corporation (KEIC): http://www.keic.or.kr/english/jsp/about/about_01.jsp

Korea Development Bank (KDB): <http://www.kdb.co.kr/weblogic/Board?BID=141>

- Principales Conglomerados Económicos y Empresas Estatales

Lotte: <http://www.lotte.co.kr/>

CJ: <http://eng.cicheiljedang.com/>

Nongshim: http://eng.nongshim.com/eng/non/glob_def_t_idx.jsp

Daesung: <http://www.daesung.co.kr/en/aff/research.htm>

Bingrae: <http://eng.bing.co.kr/company/overview/division.aspx>

Posco: <http://www.posco.com/homepage/docs/eng2/jsp/s91a0010001i.jsp>

Korea Zinc: <http://www.koreazinc.co.kr/english/main/main.htm>

Korea Resources Corporation: <http://eng.kores.or.kr:8080/gpms/eng/index.html>

Hyundai: http://www.hyundaigroup.com/eng/product/product_01_vi.jsp?com_code=5

Hyundai Heavy Industries: <http://english.hhi.co.kr/>

Dongkuk: <http://www.dongkuk.co.kr/en/index.aspx>

LS-Nikko Copper: <http://www.lsnikko.com/english/>

Samsung Engineering: www.samsungengineering.com

Samsung C&T Corporation: <http://www.samsungcnt.com/EN/index.asp>

Hanwha: <http://english.hanwhacorp.co.kr/>

LG: http://www.lgcorp.com/index.jsp?from=util§ion=obj_eng_kor

SK: <http://www.sk.com/>

Woongjin: <http://www.woongjin.com/English/index.aspx>

Korea National Oil Corporation (KNOC): <http://www.knoc.co.kr/ENG/main.jsp>

Korea Gas Corporation (KOGAS): http://www.kogas.or.kr/kogas_eng/html/main/main.jsp

Korea Electric Power Corporation (KEPCO): <http://www.kepco.co.kr/eng/>