
Perfil Mercado Inversiones - Tailandia

Diciembre 2011

www.prochile.cl

pro|CHILE

Oportunidades de Inversión de Tailandia en Chile

Documento elaborado por ProChile Bangkok- Tailandia

Diciembre | 2011

I. CLIMA Y OPORTUNIDADES

1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

Tailandia ya no es exclusivamente una economía agraria, como era en el pasado, ahora, tanto su Gobierno, a través de incentivos fiscales, como sus empresarios, apuestan por el desarrollo de varias áreas industriales. Tailandia está incentivando a las empresas madrileñas, y de otros centros económicos internacionales, a invertir en el país, en sectores como la agroindustria y la industria automotriz, el reciclaje y aprovechamiento de residuos industriales y urbanos, la biotecnología, el desarrollo de materiales cerámicos de alta tecnología, la implementación de energías alternativas y el desarrollo de software.

La ubicación de Tailandia, en el centro de Asia, convierte al país en la puerta de acceso al mercado Asean (Asociación de Naciones del Sureste Asiático), un área económica que cuenta con 560 millones de habitantes y cuyo producto interior bruto (PIB) de los cinco socios más avanzados que lo componen, Tailandia, Malasia, Singapur, Indonesia y Filipinas, es superior al de India.

El Board of Investment (BOI) de Tailandia ofrece a las empresas inversoras incentivos impositivos para proyectos sostenibles que se desarrollen entre 2010 y 2012. Algunos de ellos son: exención de aranceles de imposición para la maquinaria, exención de Impuesto de Sociedades durante un periodo de 3 a 8 años dependiendo de la actividad del negocio o la reducción en un 50% en el Impuesto de Sociedades durante los 5 años siguientes al término del periodo de exención.

LOS INCENTIVOS SECTORIALES SE LOCALIZAN:

- Agricultura y productos agrícolas
- Minería, cerámicas y metales de base
- Industria Ligera
- Productos de metal, maquinaria y equipo de transporte

- Industria electrónica y aparatos eléctricos
- Productos químicos, papel y plásticos
- Servicios y Empresas de Servicios Públicos

Para MAYOR INFORMACION EN: <http://www.boi.go.th/english/>

2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

INVERSIONES EN EL EXTERIOR (Flujos)	2008		2009		2010	
		Incremento annual%		Incremento annual%		Incremento annual%
(Datos brutos en MUSD)						
TOTAL	4.053	1,3	4.116	1,5	5.122	24,4

(Fuente: UNCTAD, septiembre de 2011)

Según los datos de la UNCTAD, la inversión directa de Tailandia en el exterior es la especificada en el cuadro. No se disponen de datos desagregados para los países de destino de la inversión ni los sectores.

Según los datos facilitados por el Banco de Tailandia, la mayoría de las inversiones tailandesas en el exterior durante el 2010 se concentraron en Myanmar (46,3%), Australia (5,4%), Hong Kong (5,0%), Singapur (3,9%), Laos (3,9%) y Vietnam (2,5%).

Los sectores a los que destina la inversión son industria (17,5%), alimentos y bebidas (con un 6,1% del total), instituciones financieras (4,8%), instituciones no financieras y holdings (11,7%) y comercio (15,8%)

Entre las inversiones del país realizadas en países miembros de la ASEAN en los últimos años cabe destacar las realizadas en Laos para la generación y distribución de energía eléctrica, las efectuadas en Birmania e Indonesia en agricultura, pesca, minería y manufacturas; la construcción de un hospital y una planta eléctrica en Camboya y numerosos proyectos en Vietnam.

Name	Industry	Drivers/Motives	Overseas geographical spread	Activity abroad	International experience
Siam Cement Group	Conglomerate	<ul style="list-style-type: none"> Market seeking Expand market base and the need to be present in key markets Regional integration factors Aspires to be a regional industry leader Strengthen trade and distribution channels Better control of value chains Sourcing of raw materials 	Extensive but mainly in Asia with greater concentration in ASEAN.	Cement production and distribution. Chemical production and distribution. Production of building materials.	Visibly since 1990.
Thai Union	Food	<ul style="list-style-type: none"> Market-seeking Expansion of market presence Strengthen distribution channels Strive for growth in revenues and profits Aspire to be in leadership position in seafood industry 	Limited. Mainly in China and the United States.	Distribution of seafood products and holding company activities.	Since the 1990s.
Thai President Food Foods		<ul style="list-style-type: none"> Market-seeking Strengthen sales and distribution channels Exploit the skills and technological know-how in instant noodles making 	Have several joint investments, mainly in Asia.	<ul style="list-style-type: none"> Manufacturing and selling instant noodles through joint ventures. Marketing and distribution activities. 	Since 1991.
Loxley	Conglomerate	<ul style="list-style-type: none"> Market-seeking Expand business 	Limited. Mainly in neighbouring countries.	<ul style="list-style-type: none"> Joint venture in manufacturing of soft drinks. Trading activities 	
PTT	Oil and gas	<ul style="list-style-type: none"> Market-seeking Access to natural resources Strengthen distribution channels Better control of value chains (e.g. control of petrol service stations). 	Has significant investment overseas. In the area of natural gas and oil marketing, it has overseas investment in ASEAN countries and in China (Annex table 12). In the area of oil exploration and production, it has overseas activities in Asia and the Pacific, Middle East and Africa.	<ul style="list-style-type: none"> Marketing and distribution Exploration, development and production of oil and gas 	More visibly in the early 2000s.

Los factores que atraen a la inversión tailandesa hacia sus principales países destino son:

Factores privados:

- Expansión de mercado
- Bajos costos de mano de obra
- Disponibilidad de recursos a materias primas
- Afinidad cultural y lingüística

Factores públicos:

- Inexistencia de barreras al comercio
- Incentivos tributarios

II. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Condiciones Ofrecidas a la Inversión Extranjera:

China (Taiwán):

Existe un marco específico para las inversiones extranjeras donde se especifica el rubro donde son incentivadas (Art. 6 Estatuto para la Inversión Extranjera, 1997) y los rubros denominados de seguridad nacional (Art. 7 Estatuto para la Inversión Extranjera, 1997). Los inversionistas que cumplan las reglas establecidas por el Gobierno gozan de seguridad en las inversiones. China ofrece los siguientes factores:

- Mercado con gran potencial de expansión (tasa de crecimiento de la economía).
- Abundante oferta de mano de obra de bajo costo.
- Paquete de incentivos ofrecido en zonas especiales, mayores a las de los países cercanos.
- Liberalización de las políticas de comercio y cambiarias.
- Afinidad histórica, cultural y geográfica que reduce los costos de transacción (factor motivacional).

Vietnam:

Existen Medidas de Seguridad para la Inversión donde se permite realizar transferencias al extranjero por montos de acuerdo a Ley. También se incentiva la transferencia de tecnología para la inversión extranjera. La inversión y reinversión son incentivadas con medidas tributarias. El Estado tiene la función de promoción y seguridad (regulación) de la inversión extranjera.

Filipinas:

La estrategia radica en presentar: Incentivos Fiscales (exime del Impuesto a la Renta a los nuevos proyectos de inversión, la expansiones, las exportaciones y las actividades mineras según casos durante un período establecido por Ley); Incentivos No Fiscales (simplificación de procedimientos, empleo de extranjeros en cargos gerenciales, importación de equipo con facilidades, etc).

EE.UU.:

Existe un Tratado de Amistad y Relaciones Comerciales desde 1966 con Tailandia, el caso americano radica en el fortalecimiento de las relaciones y tratados bilaterales. Esto facilita la negociación a los EE.UU pues permite

analizar la competencia y diversificar los rubros a tratar. Paralelamente realiza Tratados de Cooperación a través de la USAID.

Unión Europea:

Existe desde 1997 un Plan de Acción de Promoción de la Inversión entre Asia y Europa (IPAP) así como una Reunión entre Asia y Europa (ASEM). Se crean programas que desarrollen actividades promoviendo la inversión entre ambas zonas. Se crearon entidades con la misión de informar (European Business Information Centres - EBIC y European Community Investment Partner, ECIP). También se llegaron a acuerdos sobre los pilares de la inversión entre ambas zonas, planteando un desarrollo de la inversión a largo plazo.

III. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

Los inversionistas tailandesas no tiene buena percepción de America Latina ni Chile, normalmente tienden ver la historia, la actualidad y el futuro desde una perspectiva según los conocimientos obtenidos de los países europeos o de Estados Unidos. Resulta que siempre ignoran las particularidades, la diversidad y las diferencias es estos lugares en cuanto a economía, política, sociedad y cultura. Es por ello que los inversionistas, tienden a tener mal conocimientos de la zona, y fácilmente se desorientan en el proceso de la toma de decisiones.

Tailandia es un país que se encuentra distante a Chile, no solo en términos geográficos, sino también tomando en cuenta aspectos culturales. Estos factores podrían limitar el proceso de atracción de inversiones desde Tailandia. Es poco probable que los inversionistas tailandesas inviertan en Chile directamente sino que fomentar la conformación de joint ventures con las empresas chilenas.

Sin embargo, se considera que la eventual suscripción de un acuerdo de libre comercio con Tailandia es un factor que favorecería el proceso de atracción de inversiones. Sin embargo, es importante evaluar la experiencia de otros países que han suscritos acuerdos libre comercio similares a su impacto sobre los niveles de IED.

Propuesta: se busca atraer inversiones tailandesas que solo sean beneficiosas (rentables) para dicho país, sino que generen efectos positivos sobre Chile y se buscar dar a conocer Chile como destino atractivo para que inversiones tailandesas aumenten paulatinamente en el tiempo.

IV. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Bank of Thailand: <http://www.bot.or.th/English>

Board of Investment: <http://www.boi.go.th/>

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD): <http://www.unctad.org/>