
Perfil Mercado Inversiones - Vietnam

Octubre 2011

www.prochile.cl

pro|CHILE

Oportunidades de Inversión de Vietnam en Chile

Documento elaborado por ProChile HO CHI MINH

Octubre | 2011

I. OBJETIVO:

La intención del presente análisis es recabar información sobre estos seis sectores económicos (Industria alimentaria, Proveedores de la minería, Servicios globales, biotecnología, Industria de manufactura/ensamblaje y energías renovables) para posteriormente centrar el análisis en aquellos con mas potencialidades en el mercado particular

De la misma forma, se pretende obtener un catastro de los principales polos de competitividad del mercado, vinculados a estos seis sectores económicos,

II. CLIMA Y OPORTUNIDADES

1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

Según los datos del Foreign Investment Agency (FIA) – dependiente del Ministerio de Planificación e Inversión de la R.S. de Vietnam, hasta finales de Julio del 2011, Vietnam tiene más de 600 proyectos de inversión en 55 países y territorios en el mundo con un total de fondo registrado de US\$ 24.5 billones que, dentro de los cuales, el capital realmente propio de empresas vietnamitas alcanza los US\$ 10.7 billones.

Este proceso de 20 años de inversión en el extranjero de Vietnam se podría dividir en 3 etapas principales¹:

1989 – 1998: Antes de la promulgación del Decreto 22/1999/ND-CP del 14 de abril del 1999 del Gobierno - Regulaciones sobre las Inversiones en el Extranjero, ya había 18 proyectos con un fondo total de US\$ 13.6 millones.

1999 – 2005: Cuenta con 131 proyectos con total de US\$ 559.9 millones, equivalente a un aumento de 7 veces en número de proyectos y 40 veces en valor comparado con el anterior período. En esta etapa, se

¹ Datos del Institute of World Economics and Politics of Vietnam (11 de Julio, 2011)

destacó la institucionalización de la inversión en el extranjero mediante la Ley de Inversión del 2005 y su Reglamento 78/2006/ND-CP que instruye la aplicación de dichas normas.

2006 – actual: Desde la promulgación del Reglamento 78/2006/ND-CP hasta finales del 2007, Vietnam cuenta con 100 proyectos de inversión en el extranjero con total capital de US\$ 816.5 millones. En el 2009, en medio de la recesión económica global, las inversión de Vietnam alcanzó US\$ 7.2 billones y en el 2010 en casi US\$ 3 billones.

2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

PRINCIPALES RUBROS DE INVERSIÓN

No.	Rubro	No. de proyectos	Fondo de inversión (USD)	Fondo propio vietnamita (USD)
1	Minería	88	16.912.881.482	4.309.845.565
2	Agricultura, forestal y productos del mar	7	2.112.875.678	1.870.369.133
3	Artes y entretenimiento	59	1.266.458.757	1.183.169.314
4	Producción y distribución de electricidad, gas y agua	3	1.034.550.000	1.034.550.000
5	Telecomunicación	28	741.322.116	507.456.061
6	Industria de fabricación y procesamiento	110	558.973.400	437.950.246
7	Financiera, banca y seguros	17	225.128.000	216.451.000
8	Inmobiliarios	28	394.974.634	159.042.634
9	Retails, ventas mayoristas y	98	205.201.842	150.786.875
10	Ingengería y tecnología	59	42.748.556	36.611.656
11	Otros rubros	78	240.607.214	132.626.766
	Total	575	23.735.721.679	10.038.859.250

(Fuente: Foreign Investment Agency FIA –Ministerio de Planificación e Inversión)

PRINCIPALES DESTINOS DE INVERSIÓN

No.	Pais y territorios	No. de proyectos	Fondo de inversión (USD)	Fondo propio vietnamita (USD)
1	Laos	195	3.949.395.766	3.313.110.760
2	Camboya	87	1.938.274.420	1.864.332.156
3	Venezuela	2	12.434.400.000	1.825.120.000
4	Rusia	16	1.594.947.407	776.873.090
5	Malasia	6	811.522.740	411.823.844
6	Mozambique	1	493.790.000	345.653.000
7	Estados Unidos	73	308.323.570	251.391.570
8	Argelia	1	562.400.000	224.960.000
9	Cuba	2	125.460.000	125.460.000
10	Madagascar	1	117.360.000	117.360.000

(Fuente: Foreign Investment Agency FIA –Ministerio de Planificación e Inversión)

III. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA (IDENTIFICAR LOS PAÍSES QUE SON NUESTRA COMPETENCIA EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS)

Debida a las características propias de países de destino y el rubro de inversión, las empresas vietnamitas se concentran solamente en países con rica reserva petrolera (como Brasil y Venezuela) o con pobre infraestructura de telecomunicación (Haití, Perú).

Con respecto a países vecinos de la región, los empresarios vietnamitas dan preferencia a la agricultura, producción y distribución de electricidad, agua, gas en Laos y Camboya.

IV. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

En los próximos 5 años, el fondo de inversión en el extranjero de empresas vietnamitas seguirá aumentando fuertemente al borde de US\$ 500 millones anual. Entre los rubros de inversión se destacan: minería (exploración y extracción del petróleo), telecomunicación, producción y distribución de electricidad y gas.

Respecto a los destinos de inversión, los empresarios vietnamitas prefieren los mercados en vía de desarrollo en Asia, África y América Latina.

La política de inversión en Vietnam está focalizada a la atracción de ésta más que a sacar capitales (escasos) a terceros países. Si bien es cierto, que existe inversión, ésta se concentra principalmente en los países vecinos, por un tema geopolítico y en sectores muy definidos.

Se ve bastante poco probable que empresas vietnamitas inviertan en Chile directamente.

V. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Foreign Investment Agency – Ministry of Planning and Investment: <http://fia.mpi.gov.vn/Default.aspx>

Institute of World Economics and Politics: <http://www.iwep.org.vn/>

Vietnam Chamber of Commerce and Industry: <http://www.vcci.com.vn/>