

---

# Perfil Mercado Inversiones - R.P. China

Octubre 2011

---

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

**pro|CHILE**

# Oportunidades de Inversión de la R.P. China en Chile

Documento elaborado por Prochile – CORFO Beijing

Octubre | 2011

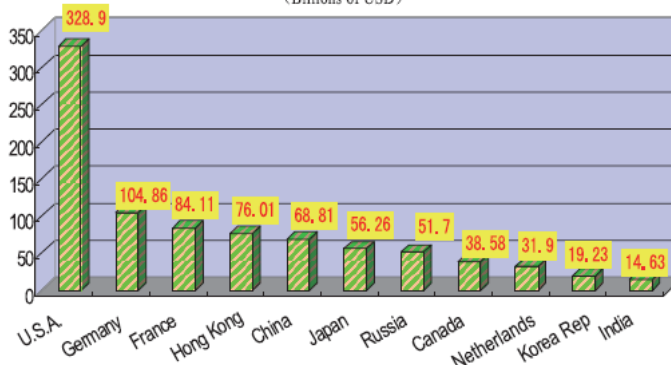
# I. OBJETIVO:

## **Inversiones Chinas en el Mundo**

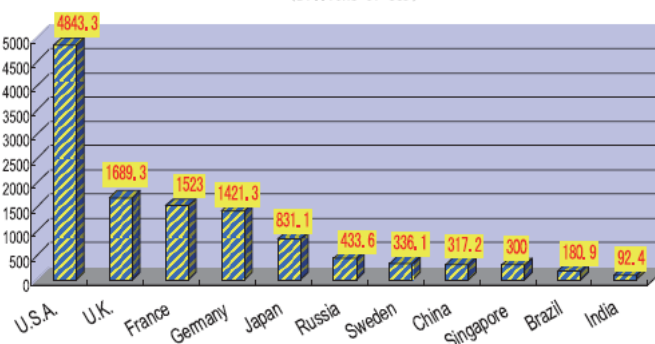
Los flujos netos de Inversión Extranjera Directa, IED, de China en 2010 llegó a ser USD\$ 68,81 mil millones, aumentando un 21,7% respecto al año pasado. Entre las salidas, USD \$ 20,64 mil millones fue la inversión de capital incremental, USD\$ 24,01 mil millones fue ingresos reinvertidos y USD\$ 24,16 mil millones de otras inversiones, representando el 30%, 34,9% y 35,1% del total, respectivamente.

Al término del 2010, más de 13,000 entidades de inversiones nacionales han establecido más de 16,000 empresas en el extranjero, difundiéndose en 178 países (regiones) a nivel mundial. El volumen neto IED acumulado hacia el exterior se situó a USD\$317.21 mil millones. Entre las acciones, EE.UU. \$ 59,73 mil millones fue inversión de capital, USD\$ 120,7 mil millones fue ganancias reinvertidas y USD\$ 136.78 mil millones fue otras inversiones, representando un 18,8% y 43,1% del total respectivamente. Los activos totales de las filiales extranjeras superaron los USD \$ 1.5 billones.

Graph 1: Outward FDI flows of China and other major home economies, 2010  
(Billions of USD)



Graph 2: Outward FDI stock of China and other major home economies, 2010  
(Billions of USD)



Estructura de China IED hacia el extranjero por salidas y acciones 2010

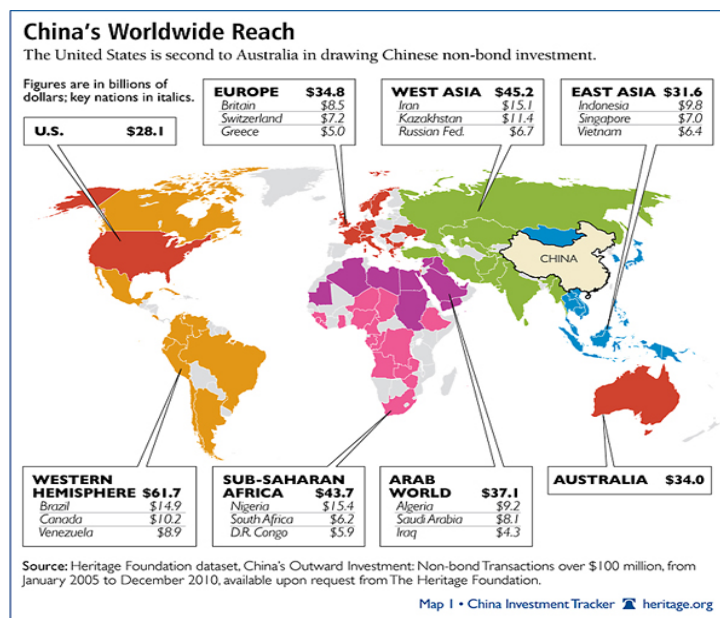
| Indicadores<br>Categoría                   | Salidas (mil millones of USD\$) |            |                | Acciones (Mil<br>Millones of USD\$) |                |
|--|---------------------------------|------------|----------------|-------------------------------------|----------------|
|  | Suma                            | Cambio (%) | Compartido (%) | Suma                                | Compartido (%) |
| <b>Total</b>                               | 68.81                           | +21.7      | 100.0          | 317.21                              | 100.0          |
| <b>IED Financiera hacia el Exterior</b>    | 8.63                            | -1.1       | 12.5           | 55.25                               | 17.4           |
| <b>IED No-financiero Hacia el Exterior</b> | 60.18                           | +25.9      | 87.5           | 261.96                              | 82.6           |

Tabla 2. Estadísticas de cada año 2001-2008

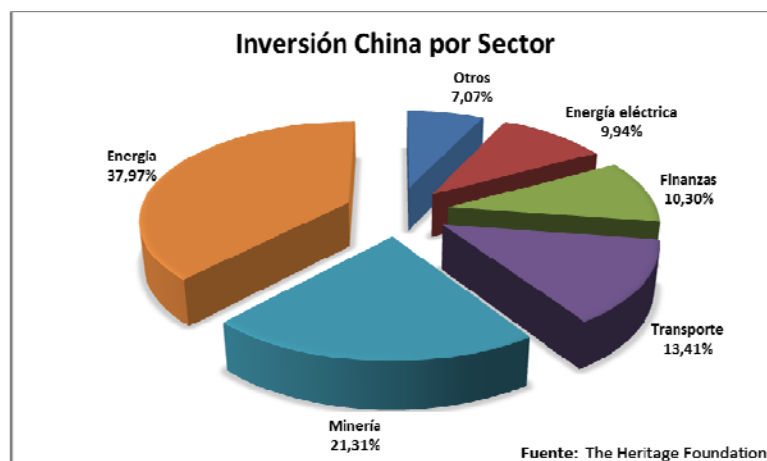
| Año  | Outflows (billion of US\$) | Stock (billion of US\$) |
|------|----------------------------|-------------------------|
| 2002 | 2.7                        | 29.9                    |
| 2003 | 2.85                       | 32.2                    |
| 2004 | 5.5                        | 44.8                    |
| 2005 | 12.26                      | 57.2                    |
| 2006 | 21.17                      | 90.63                   |
| 2007 | 26.51                      | 117.91                  |
| 2008 | 55.91                      | 183.97                  |
| 2009 | 56.53                      | 245.75                  |
| 2010 | 68.81                      | 317.21                  |

La inversión de China en el extranjero es cada vez más importante en la comunidad internacional. La salida de empresas chinas y los contratos de negocios ahora abarcan todo el mundo. Hay un claro esfuerzo por diversificar en todos los países y regiones, y el hemisferio occidental se ha vuelto el principal foco para el gigante asiático.

Las inversiones chinas podrían ser mayor esto debido a que cerca de US\$ 140 billones en gasto propuesto ha sido rechazado por los reguladores extranjeros o chinos y/o ha fallado debido a desacuerdos o mala gestión por una o ambas partes. Sin embargo, el valor anual de estas transacciones no está cayendo y hay señales claras de las empresas chinas están aprendiendo a ser mejores inversores.



Según recopilación de información realizados por la fundación Heritage<sup>1</sup>, sobre las inversiones chinas en el mundo entre los años 2005 y 2010 se registran inversiones de empresas chinas en todos los continentes del mundo, con un monto de inversión que asciende sobre los \$318.890 millones de dólares en los últimos 5 años, cuyos montos han sido destinados mayormente en el continente asiático y posteriormente en África y Norteamérica. En cuanto a Sudamérica, los montos de inversión directa acumulados registran \$47.060 millones de dólares, con Brasil como primer país destino para las inversiones chinas y Venezuela ocupando un segundo lugar.



El sector económico que registra mayor inversión por las empresas chinas ocupando un 37,97% de las inversiones totales registradas entre los años 2005 y 2010 son las adquisiciones de recursos naturales, fuentes de energía, entre ellas, el crudo, minas de carbón y yacimientos de gas, en tanto, la minería metálica como el hierro, acero, cobre y aluminio ocupa un segundo lugar con un 21,31% del total de las inversiones, no obstante sectores como el transporte, servicios financieros, energía eléctrica, bienes raíces, entre otros también muestran señal de interés para el gigante asiático.

Cabe destacar que las inversiones en el sector agrícola, actividad comercial por el que destaca Chile, hasta la fecha han sido muy bajas, registrando poco más del 1% de las inversiones totales realizadas en el mundo, las cuales destaca Sinochem Group Corp<sup>2</sup>, líder en productor químicos en China, inversión realizada en Israel por un monto de US\$1440 millones de dólares en el año 2010 en colaboración con la empresa local Makhteshim Agan Industries Ltd. En una planta de plaguicidas, el cual corresponde a más del 40% de las inversiones totales realizadas en este sector en los últimos 5 años. Otras compañías que han realizado inversiones en este rubro han sido, China National Chemical Engineering Group Corporation<sup>3</sup>, ChemChina, Chongqing Food Group, COFCO<sup>4</sup>, Poly Technologies, entre otros. Este estudio no considera inversiones de manera privada como ha sido el caso de COFCO en Chile por la adquisición de la viña Bisquertt por un monto de US\$18 millones en el año 2010.

<sup>1</sup> Estudio realizado no considera proyectos de carácter privado, solo están presentes las inversiones públicas.

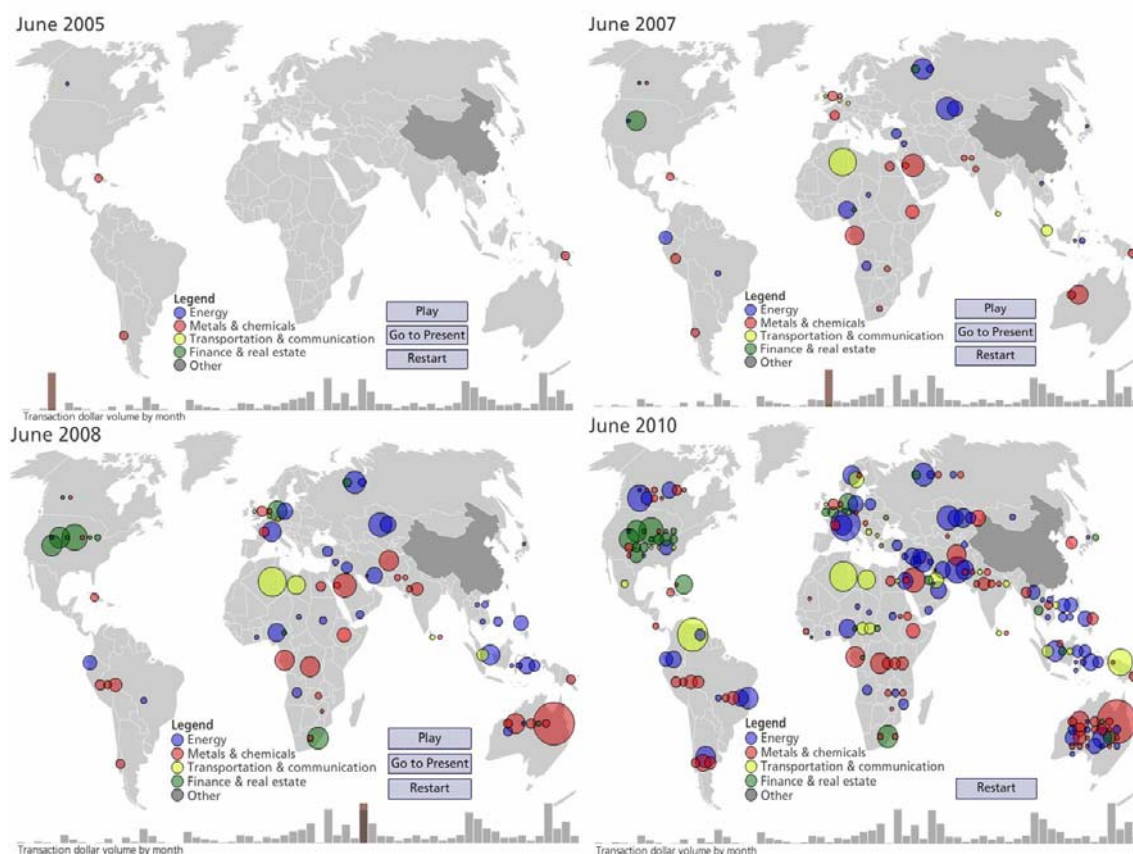
<sup>2</sup> <http://cnbusinessnews.com/sinochem-negotiating-with-israeli-pesticides-maker/>

<sup>3</sup> <http://english.peopledaily.com.cn/90001/90778/90861/6957843.html>

<sup>4</sup> [http://www.chinaeconomicreview.com/dailybriefing/2008\\_07\\_02/COFCO\\_to\\_invest\\_in\\_US\\_food\\_firm.html](http://www.chinaeconomicreview.com/dailybriefing/2008_07_02/COFCO_to_invest_in_US_food_firm.html)

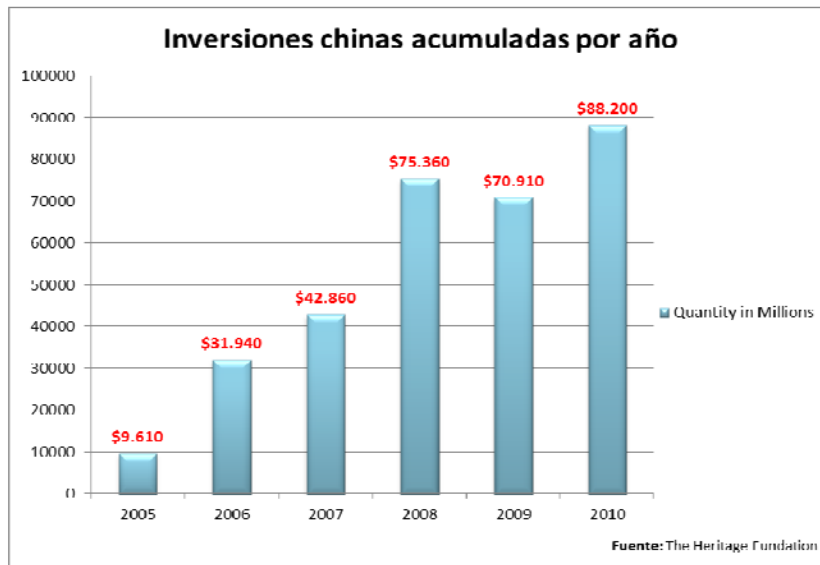
En cuanto a sectores en que Chile destaca como el sector forestal, no se registra ninguna inversión por parte de empresas chinas desde el 2005 hasta la fecha, se espera que con el desarrollo de nuevos campo de estudios, China inicie investigaciones y negocios relacionados a esta área, el cual a principios del presente año (2011) ya inician interés en energía geotérmicas.

Se ha construido una animación mostrando las inversiones chinas a lo largo y ancho del planeta desde 2005, ésta muestra en 20 segundos las inversiones chinas en todos los continentes, y pareciera que está arrasando el mercado global.

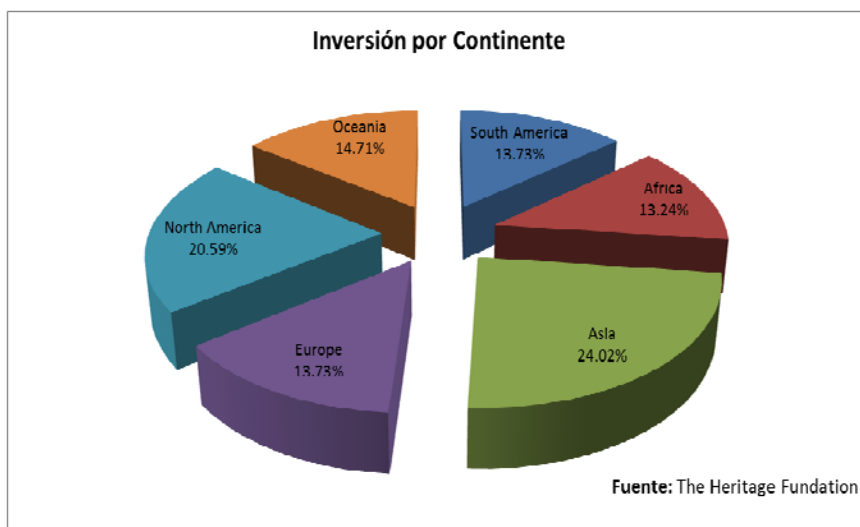


Fuente: <http://www.forbes.com/2010/04/20/oil-energy-minerals-business-global-2000-10-china-investment-tracker.html>

El resumen las inversiones durante los últimos 5 años han sido notable, con presencia en todo el globo terráqueo, alcanzando a cubrir grandes partes como Estados Unidos, Australia y toda Europa; se espera que este crecimiento continúe y a una velocidad cada vez mayor, con el apoyo y los incentivos que el mismo gobierno chino realiza, motivando y financiando proyectos a las sus propias empresas a emprender fuera de sus fronteras, a descubrir nuevos negocios, desarrollando investigación e innovando en sus actividades económicas.

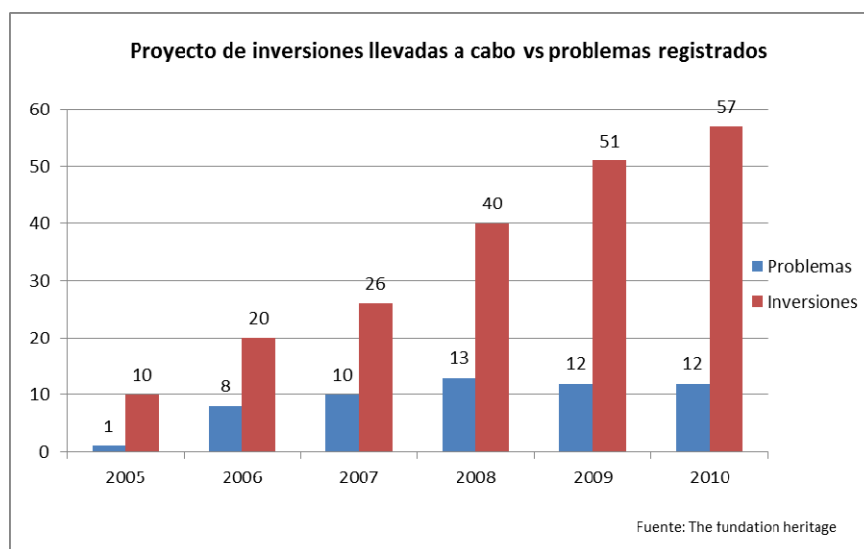


En las inversiones hechas a nivel mundial durante los últimos 5 años se puede apreciar que el continente Asiático es el que concentra la mayor cantidad de inversiones, seguido de Norteamérica dentro del cual el 73,81% de estas inversiones fueron realizadas en Estados Unidos, y así mismos en el continente oceánico Australia concentra el 96,67% de las inversiones Chinas en el extranjero.





Así mismo al haber inversiones surgen de la misma manera problemáticas, por políticas, desinformación por parte de las empresas, entre otras, la siguiente gráfica muestra las cantidades de proyectos de inversiones realizados por china durante los años, se puede ver una tendencia lineal al alza de la inversiones mediante transcurre en tiempo y paralelamente las problemáticas que han surgido, mostrándose una estabilidad en estos durante los últimos años, estas problemáticas corresponden a proyectos que no se han podido concretar por diversos factores.



A continuación se muestran cuáles han sido las empresas con mayor relevancia y con mayor presencia en el extranjero según la cantidad de inversiones realizadas entre los años 2005 a 2010 ordenados según la suma de los montos de inversión, cabe destacar que las primeras 10 empresas corresponde al 55,38% del total de inversiones efectuadas por las inversiones chinas fuera de sus fronteras<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Se anexa lista de empresas china con suma de montos invertidos en el extranjero.

| Rank | Compañías  | Montos total de inversión 2005-2010 MM USD | Representación % de inversiones Chinas en el extranjero |
|------|--|--|---|
| 1    | CNPC  中国石油  | \$38.850                                   | 12,18%  |
| 2    | Sinopec   | \$36.590                                   | 11,47%  |
| 3    | CIC  中国投资有限责任公司<br>CHINA INVESTMENT CORPORATION             | \$26.810                                   | 8,41%   |
| 4    | Chalco  CHALCO<br>www.chalco.com.cn                         | \$15.600                                   | 4,89%   |
| 5    | CNOOC  中国海洋石油总公司<br>CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL CORP.      | \$13.340                                   | 4,18%   |
| 6    | China Railways    | \$12.300                                   | 3,86%   |
| 7    | China State Construction Engineering                      | \$10.500                                   | 3,29%   |
| 8    | China Railway Construction  中国铁建                          | \$8.660                                    | 2,72%   |
| 9    | SAFE  国家外汇管理局<br>State Administration of Foreign Exchange | \$7.480                                    | 2,35%   |
| 10   | Sinohydro  中国水利水电建设股份有限公司<br>SINOHYDRO GROUP LTD.         | \$6.450                                    | 2,02%   |

## II. CLIMA Y OPORTUNIDADES

### 1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

La mayoría de las organizaciones relacionadas con la inversión, institutos gubernamentales, a cargo del Ministerio de Comercio, MOFCOM, (Ministerio de Comercio de la República Popular de China).

#### 1. FERIA INTERNACIONAL DE CHINA DE INVERSIÓN Y COMERCIO (CIFIT)

La Feria Internacional para la Inversión y Comercio de China (siglas CIFIT en inglés) aprobado por el consejo del estado de la Republica de China, se lleva a cabo cada año en Xiamen, China. La temática es “introducción a la inversión extranjera directa” y “going global”. CIFIT tiene un enfoque en la nacionalidad e internacionalidad, en las negociaciones de inversiones, promoción de políticas de inversiones y en el desarrollo coordinado de la economía nacional, regional, ante los intercambios económicos y comerciales a través del estrecho de Taiwán. CIFIT es actualmente el único evento de promoción de inversiones internacionales destinadas a facilitar la inversión bilateral de China. También es el mayor evento global de inversiones aprobado por la UFI. CIFIT tiene los principales contenidos: inversiones y exhibición comercial, el foro internacional de inversiones y seminarios de serie de materia de inversiones de moda y simposios de proyectos de ruedas de negocios de inversiones. CIFIT no solo muestra el medio ambiente de inversión, políticas de inversión, proyectos de inversión, productos corporativos de todas las provincias, regiones autónomas y no municipalidades directamente bajo el gobierno central de China, pero también atrae agencias de promoción de inversión de decenas de países y regiones para llevar a cabo sesiones informativas de inversión.

CIFIT ofrece una gran oportunidad para gente de negocios en el país y extranjera para obtener un panorama general del clima de inversión en China y otros países, y asegura un servicio de “one stop shopping” para la cooperación de inversiones multilaterales, con una amplia gama de proyectos de inversión, y socios comerciales. En respuesta a los ajustes de la estructura industrial del mundo y en vista de nuevas tendencias, competencias y oportunidades en la cooperación de inversión internacional, CIFIT llevara a cabo el desarrollo de las últimas estrategias nacionales, implementación de las estrategias de la nación para el desarrollo coordinado de economías regionales, y promover intercambios económicos bilaterales, y multilaterales junto a sus asociaciones.

## **2. CONSEJO CHINO PARA EL FOMENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL, CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE (CCPIT)**

Fundado en mayo de 1952, el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) comprende de VIPS, empresas y organizaciones que representan la economía y sectores del comercio en China. Es una de las instituciones más grandes e importantes para la promoción de comercio exterior de China.

Objetivos de CCPIT: operar y promover el comercio exterior, utilizar la inversión extranjera para introducir tecnologías extranjeras avanzadas, llevar a cabo actividades económicas sino extranjeras y cooperación en formas varias para promover el desarrollo de la economía y relaciones comerciales entre China, otros países y regiones del mundo, promover la comprensión mutua y amistad entre China, entre los pueblos, círculos económicos y comerciales de todas las naciones de todo el mundo, de acuerdo a la ley y políticas del gobierno de la Republica Popular de China.

Con la aprobación del gobierno Chino, el CCPIT ha comenzado a adoptar un nombre por separado; Cámara China de Comercio Internacional (CCOIC), que se ha usado desde 1998 simultáneamente con el CCPIT. El CCPIT admite nuevos miembros de empresas pertenecientes a toda China y promover el comercio a través de sus funciones de consulta de información, exhibiciones, asistencia legal, etc..

## **3. COMITÉ DE DESARROLLO DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE SHANGHAI, SHANGHAI FOREIGN INVESTMENT DEVELOPMENT BOARD (FID/OID)**

FID es el único organismo de promoción de inversiones extranjeras a nivel municipal de Shanghai, establecido en 1999, con la aprobación del gobierno Municipal de Shanghai. FID se dedica a la promoción de la inversión extranjera y la prestación de servicios de consultoría para los inversores de forma gratuita.

Hasta hoy en día, FID ha establecido 12 oficinas de representación en el extranjero en EEUU, Japón, Europa y Oceanía.

Desde el año 2000, se agrega el título de Comité de Desarrollo de Inversiones Extranjeras de Shanghai (Shanghai Overseas Investment Development Board, OID) y en el 2001 en cooperación con las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (siglas UNIDO en ingles), se estableció el Centro de Promociones de Inversiones de Shanghai.

## 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

### 2.1 DISTRIBUCIÓN CHINA DEL FLUJO DE SALIDA DE FDI EN 2010.

(Millones de US\$)

|   | Industria  | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008     | 2009     | 2010     |
|---|--|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| A | Agricultura, forestal, pesca                           | 288.66  | 105.36  | 185.04  | 271.71  | 171.83   | 342.79   | 533.98   |
| B | Minería  | 1800.21 | 1675.22 | 8539.51 | 4062.77 | 5823.51  | 13343.09 | 5714.86  |
| C | Fabricación  | 755.55  | 2280.40 | 906.61  | 2126.50 | 1766.03  | 2240.97  | 4664.17  |
| D | Utilidades y Energía                                   | 78.49   | 7.66    | 118.74  | 151.38  | 1313.49  | 468.07   | 1006.43  |
| E | Construcción   | 47.95   | 81.86   | 33.23   | 329.43  | 732.99   | 360.22   | 1628.26  |
| F | Transporte, bodegaje, y servicios postales             | 828.66  | 576.79  | 1376.39 | 4065.48 | 2655.74  | 2067.52  | 5655.45  |
| G | Tecnología Información (IT)                            | 30.50   | 14.79   | 48.02   | 303.84  | 298.75   | 278.13   | 506.12   |
| H | Ventas al por mayor y minorista                        | 799.69  | 2260.12 | 1113.91 | 6604.18 | 6514.13  | 6135.75  | 6728.78  |
| I | Residenciales y comercio catering                      | 2.03    | 7.58    | 2.51    | 9.55    | 29.50    | 74.87    | 218.20   |
| J | Finanzas   | --      | --      | 3529.99 | 1667.80 | 14048.0  | 8733.74  | 8627.39  |
| K | Propiedades  | 8.51    | 115.63  | 383.76  | 908.52  | 339.01   | 938.14   | 1613.08  |
| L | Negocios de servicio y prestamos                       | 749.31  | 4941.59 | 4521.66 | 5607.34 | 21717.23 | 20473.78 | 30280.70 |
| M | Estudios de ciencia, servicios y encuestas.            | 18.06   | 129.42  | 281.61  | 303.90  | 166.81   | 775.73   | 1018.86  |
| N | Agua, Medio Ambiente, manejo de instalaciones publicas | 1.20    | 0.13    | 8.25    | 2.71    | 141.45   | 4.34     | 71.98    |
| O | Servicios residenciales y otros servicios              | 88.14   | 62.79   | 111.51  | 76.21   | 165.36   | 267.73   | 321.05   |

|              |   |                |              |              |              |                 |                 |                 |
|--------------|---|----------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| P            | <b>Educación</b>  | --             | --           | 2.28         | 8.92         | 1.54            | 2.45            | 2.00            |
| Q            | <b>Salud Publica y asistencia social</b>                | 0.01           | --           | 0.18         | 0.75         | 0.00            | 1.91            | 33.52           |
| R            | <b>Cultura, deportes y entretenimiento</b>              | 0.98           | 0.12         | 0.76         | 5.10         | 21.80           | 19.76           | 186.48          |
| S            | <b>Administración publica y organizaciones sociales</b> | 0.04           | 1.73         | --           | --           | --              | --              | --              |
| <b>Total</b> |   | <b>5497.99</b> | <b>12261</b> | <b>21164</b> | <b>26506</b> | <b>55907.17</b> | <b>56528.99</b> | <b>68811.31</b> |

2.2 DISTRIBUTION OF CHINESE OUTWARD FDI STOCK IN 2010

Tabla 2 Distribution of Chinese outward FDI stock by industry, 2004-2010

(Millions of US\$)

|   | Industry   | 2004    | 2005   | 2006    | 2007         | 2008     | 2009     | 2010     |
|---|--|---------|--------|---------|--------------|----------|----------|----------|
| A | Agricultura, forestal, pesca                           | 834.23  | 511.62 | 816.7   | 1206         | 1467.62  | 2028.44  | 2612.08  |
| B | Minería  | 5951.37 | 8651.6 | 17901.6 | 15013.8      | 22868.40 | 40579.69 | 44660.64 |
| C | Fabricación  | 4538.07 | 5770.3 | 7529.6  | 9544.3       | 9661.88  | 13591.55 | 17801.66 |
| D | Utilidades y Energía                                   | 219.67  | 287.3  | 455.5   | 595.4        | 1846.76  | 2255.61  | 3410.68  |
| E | Construcción   | 817.48  | 1204   | 1570.3  | 1634.3       | 2680.70  | 3413.22  | 6173.28  |
| F | Transporte, bodegaje, y servicios postales             | 4580.55 | 7083   | 7568.2  | 12059        | 14520.02 | 16631.33 | 23187.80 |
| G | Tecnología Información (IT)                            | 1192.37 | 1323.5 | 1450    | 1901         | 1666.96  | 1967.24  | 8406.24  |
| H | Ventas al por mayor y minorista                        | 7843.27 | 11418  | 12955.2 | 20232.9      | 29858.66 | 35694.99 | 42006.45 |
| I | Residenciales y comercio catering                      | 20.81   | 46.4   | 61.2    | 120.7        | 136.69   | 243.29   | 449.86   |
| J | Finanzas   | --      | --     | 15605.4 | 16720        | 36693.88 | 45994.03 | 55253.21 |
| K | Propiedades  | 202.51  | 1495.2 | 2018.6  | 4514         | 4098.14  | 5343.43  | 7266.42  |
| L | Negocios de servicio y prestamos                       | 16428.2 | 16554  | 19463.6 | 30515.0<br>3 | 54583.03 | 72949.00 | 97246.05 |
| M | Estudios de ciencia, servicios y encuestas.            | 123.98  | 604.3  | 1121.3  | 1521         | 1981.89  | 2874.13  | 3967.12  |
| N | Agua, Medio Ambiente, manejo de instalaciones publicas | 911.09  | 910    | 918.4   | 921.2        | 1062.89  | 1065.08  | 1133.43  |
| O | Servicios residenciales y otros servicios              | 1093.14 | 1323.4 | 1174.2  | 1298.9       | 714.68   | 961.37   | 3229.74  |

|              |   |              |              |              |               |                 |                 |                 |
|--------------|---|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| P            | <b>Educación</b>  | --           | --           | 2.28         | 17.4          | 17.49           | 21.23           | 23.94           |
| Q            | <b>Salud Pública y asistencia social</b>                | 0.22         | 0.11         | 2.81         | 3.7           | 3.69            | 6.10            | 36.16           |
| R            | <b>Cultura, deportes y entretenimiento</b>              | 5.92         | 5.38         | 26.14        | 92.2          | 107.33          | 135.65          | 345.83          |
| S            | <b>Administración pública y organizaciones sociales</b> | 14.34        | 18.03        | --           | --            | --              | --              | --              |
| <b>Total</b> |   | <b>44777</b> | <b>57206</b> | <b>90631</b> | <b>117911</b> | <b>183970.7</b> | <b>245755.4</b> | <b>317210.6</b> |

### 2.3 ESTADÍSTICAS DE FLUJOS DE SALIDA DE FDI DE CHINA

Tabla 3. Flujo de salida de FDI por países y regiones, 2004-2010

(Millones of US\$)

| <b>País/Región</b>   | <b>2004</b>    | <b>2005</b>     | <b>2006</b>     | <b>2007</b>     | <b>2008</b>     | <b>2009</b>     | <b>2010</b>     |
|----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>TOTAL</b>         | <b>5497.99</b> | <b>12261.17</b> | <b>17633.97</b> | <b>26506.09</b> | <b>55907.17</b> | <b>56528.99</b> | <b>68811.31</b> |
| <b>Asia</b>          | <b>3013.99</b> | <b>4484.17</b>  | <b>7663.25</b>  | <b>16593.15</b> | <b>43547.50</b> | <b>40407.59</b> | <b>44890.46</b> |
| <b>África</b>        | <b>317.43</b>  | <b>391.68</b>   | <b>519.86</b>   | <b>1574.31</b>  | <b>5490.55</b>  | <b>1438.87</b>  | <b>2111.99</b>  |
| <b>Europa</b>        | <b>157.21</b>  | <b>395.49</b>   | <b>597.71</b>   | <b>1540.43</b>  | <b>875.79</b>   | <b>3352.87</b>  | <b>6760.19</b>  |
| <b>EEUU</b>          | <b>126.49</b>  | <b>320.84</b>   | <b>258.05</b>   | <b>1125.71</b>  | <b>364.21</b>   | <b>1521.93</b>  | <b>2621.44</b>  |
| <b>Latinoamérica</b> | <b>1762.72</b> | <b>6466.16</b>  | <b>8468.74</b>  | <b>4902.41</b>  | <b>3677.25</b>  | <b>7327.90</b>  | <b>10538.27</b> |
| Argentina            | 1.12           | 0.35            | 6.22            | 136.69          | 10.82           | -22.82          | 27.23           |
| Bahamas              | 43.56          | 22.95           | 2.72            | 38.99           | -55.91          | 1.00            | -               |
| Barbados             | -              | -               | 1.85            | 0.41            | 0.82            | 0.87            | -2.11           |
| Bolivia              | -              | 0.08            | 18              | 1.97            | 4.14            | 18.01           | 3.06            |
| Brasil               | 6.43           | 15.09           | 10.09           | 51.13           | 22.38           | 116.27          | 487.46          |
| Islas Caymanes       | 1286.13        | 5162.75         | 7832.72         | 2601.59         | 1524.01         | 5366.30         | 3496.13         |



| Chile                  | 0.55   | 1.8     | 6.58   | 3.83    | 0.93    | 7.78    | 33.71   |
|------------------------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Colombia               | 4.53   | 0.96    | -3.36  | 0.22    | 6.76    | 5.74    | 6.49    |
| Cuba                   | -      | 1.58    | 30.37  | 6.58    | 5.56    | 12.93   | -16.35  |
| Ecuador                | 0.3    | 9.07    | 2.46   | 3.58    | -9.42   | 17.90   | 22.06   |
| Guyana                 | -      | -       | -      | 60      | -       | -       | 28.37   |
| Honduras               | 1.38   | -       | -      | -4.38   | -0.9    | -       | -       |
| Mexico                 | 27.1   | 3.55    | -3.69  | 17.16   | 5.63    | 0.82    | 36.73   |
| Panama                 | 0.1    | 8.36    | -      | 8.33    | 6.52    | 13.69   | 26.06   |
| Peru                   | 0.22   | 0.55    | 5.4    | 6.71    | 24.55   | 58.49   | 139.03  |
| Br. Virgin Is.         | 385.52 | 1226.08 | 538.11 | 1876.14 | 2104.33 | 1612.05 | 6119.76 |
| Venezuela              | 4.66   | 7.4     | 18.36  | 69.53   | 9.78    | 115.72  | 94.39   |
| Uruguay                | -      | -       | -      | 0.48    | -       | 4.98    | 0.36    |
| S. Vicente y Grenadine | -      | 2.82    | 2.91   | 5.88    | 9.46    | -9.46   | 9.05    |
| Suriname               | 1.13   | 2.77    | -      | 17.57   | 2.42    | 1.10    | 6.35    |

Tabla 4. Flujo Extranjero de FDI por países y regiones, 2004-2010

(Millones of US\$)

| Country/Region       | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008      | 2009      | 2010      |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>TOTAL</b>         | 44777.26 | 57205.62 | 75025.55 | 117910.5 | 183970.71 | 245755.38 | 317210.59 |
| <b>Asia</b>          | 33479.55 | 40954.31 | 47978.04 | 79217.93 | 131316.99 | 185547.20 | 228145.97 |
| <b>África</b>        | 899.55   | 1595.25  | 2556.82  | 4461.83  | 7803.83   | 9332.27   | 13042.12  |
| <b>Europa</b>        | 676.65   | 1272.93  | 2269.82  | 4458.54  | 5133.96   | 8676.78   | 15710.31  |
| <b>EEUU</b>          | 909.21   | 1263.23  | 1587.02  | 3240.89  | 3659.78   | 5184.70   | 7829.26   |
| <b>Oceanía</b>       | 543.94   | 650.29   | 939.48   | 1830.4   | 3816      | 6418.95   | 8607.29   |
| <b>Latinoamérica</b> | 8268.37  | 11469.61 | 19694.37 | 24700.91 | 32240.15  | 30595.48  | 43875.64  |

|                          |         |         |          |          |          |          |          |
|--------------------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Antigua & Barbuda        | 0.2     | 0.4     | 1.25     | 1.25     | 1.25     | 1.25     | 1.25     |
| Argentina                | 19.27   | 4.22    | 11.34    | 157.19   | 173.36   | 169.05   | 218.99   |
| Bahamas                  | 80.1    | 14.69   | 17.52    | 56.51    | 0.6      | 1.60     | 1.60     |
| Barbados                 | 1.87    | 1.65    | 2.01     | 2.42     | 3.25     | 6.00     | 3.88     |
| Bolivia                  | -       | 0.08    | 21.06    | 23.03    | 28.62    | 55.65    | 64.85    |
| Brasil                   | 79.22   | 81.39   | 130.41   | 189.55   | 217.05   | 360.89   | 923.65   |
| Islas Caymanes           | 6659.91 | 8935.59 | 14209.19 | 16810.68 | 20327.45 | 13577.07 | 17256.27 |
| Chile                    | 1.48    | 3.71    | 10.84    | 56.80    | 58.09    | 66.02    | 109.58   |
| Colombia                 | 6.72    | 7.36    | 5.7      | 6.77     | 13.71    | 20.50    | 22.97    |
| Cuba                     | 14.85   | 33.59   | 59.91    | 66.49    | 72.05    | 85.32    | 68.98    |
| Ecuador                  | 2.19    | 18.12   | 39.04    | 49.18    | 88.6     | 106.60   | 129.58   |
| Guyana                   | 12.86   | 5.6     | 8.6      | 68.6     | 69.5     | 149.61   | 183.17   |
| Honduras                 | 5.61    | 5.28    | 5.28     | 0.9      | -        | -        | 0.00     |
| México                   | 125.29  | 141.86  | 128.61   | 151.44   | 173.08   | 173.90   | 152.87   |
| Panamá                   | 0.41    | 34.77   | 36.92    | 55.31    | 67.38    | 81.09    | 236.58   |
| Perú                     | 125.82  | 129.22  | 130.4    | 137.11   | 194.34   | 284.54   | 654.49   |
| Br. Virgin Is.           | 1089.38 | 1983.58 | 4750.4   | 6626.54  | 10477.33 | 15060.69 | 23242.76 |
| S. Vicente and Grenadine | 5.6     | 12.27   | 14.92    | 20.8     | 32.49    | 23.03    | 36.19    |
| Suriname                 | 10.25   | 13.02   | 32.21    | 65.28    | 67.7     | 68.80    | 78.84    |

### III. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA (IDENTIFICAR LOS PAÍSES QUE SON NUESTRA COMPETENCIA EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS)

China ha asumido un papel muy activo en la inversión directa en los últimos años, y América Latina se ha convertido en un importante destino.

En 2002 la inversión directa de empresas chinas en América Latina aumentó de manera acelerada mediante la firma de acuerdos, creación de empresas mixtas, compras a largo plazo de recursos naturales, asociaciones, compras directas de empresas privadas o la creación de empresas nacionales con capital chino.

Las inversiones directas de China en América Latina en el 2004 ascendieron a 4,62 mil millones dólares, lo que representa el 14% del monto total invertido por la nación (CEPAL, 2005). Las inversiones directas de China se han centrado en áreas estratégicas relacionadas con la estructura actual, adquisición de los recursos naturales en la región, entre otras. Estas se concentran en los países que garanticen el acceso a éstos a materias primas, que está orientada principalmente hacia el consumo creciente interno y la infraestructura. Debido a este tipo de foco de inversión, China ha tendido que utilizar capital en asociaciones con empresas de América Latina para garantizar el suministro de materias primas para su economía.

Según las inversiones directas realizadas entre los años 2005 hasta el 2010, China ha tenido un aumento significativo año tras año en los países latinos, alcanzando un monto total de más de US\$50.8 billones de dólares en los últimos 5 años, siendo Brasil el país más favorecido en cuando a inversiones directas se refiere, ricos en condiciones climáticas aptas para el cultivo del poroto de soya, abundantes en reservas de hierro y el número de población que posee han hecho de esta nación un mercado objetivo y el destino favorito de las empresas chinas.

| Empresas chinas que han invertido en América Latina entre los años 2005-2010 |                            |
|--|----------------------------|
| Chalco   | Gezhouba                   |
| Chery  | Minmetals                  |
| China Railways   | Jiangxi Copper             |
| Chinalco   | Sany Heavy Industry        |
| Chongqing Food Group   | Shougang Group             |
| CIC  | Shunde Rixin and Minmetals |
| CITIC  | Sinochem                   |
| CNOOC  | Sinohydro                  |
| CNPC   | Sinomach                   |
| Sinopec  | Sinopec                    |
| East China Mineral Exploration and Development Bureau                        | State Grid                 |
|  | Three Gorges               |
|  | Wuhan Iron and Steel       |

Fuente: © Data compiled by The Heritage Foundation

En el área de la minería y la energía, las empresas chinas implicadas en inversión en América Latina son:

- China National Petroleum Corp (CNPC), con inversiones y proyectos en Argentina, Brasil, Ecuador, Perú y Venezuela.
- China National Oil & Gas Exploration & Development Corporation (CNODC), una rama internacional de la CNPC, con inversiones y proyectos en Colombia.
- Petro China, con inversiones en Venezuela.
- China Petroleum Corp (Sinopec), con inversiones y proyectos en Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y Venezuela.
- Shengli Internacional, la rama internacional de SINOPEC, con inversiones y proyectos en Bolivia.
- China International Offshore Oil Corp (CNOOC), con inversiones y proyectos en Argentina y Colombia.
- China Minmetals Nonferrous Metals Co (Minmetals), con inversiones en la compra, adquisición de empresas y proyectos en Chile.
- Baoshan Iron and Steel, con inversiones y proyectos en Brasil
- Exim Bank, con proyectos de inversión en Brasil.

Tres de las seis principales inversiones mineras y de energía realizadas por estas empresas en Latinoamérica entre 2004 y 2005 corresponden al sector de la minería del cobre y acero (dos empresas en Chile y uno en Brasil) y tres que el sector de energía: petróleo, gas y petroquímicos (dos en Brasil y uno en Venezuela).

En Brasil, las empresas chinas están participando en la explotación y venta de petróleo, gas y del acero.

En febrero de 2005, China National Petroleum Corp (CNPC) firmaron un acuerdo con la empresa energética federal Petrobras para trabajar en la exploración y la producción petroquímica en conjunto, refinación y proyectos tecnológicos<sup>6</sup>. La empresa china Baoshan se alió con Compañía Vale do Rio Doce para la construcción de una planta

<sup>6</sup> Fuente: "Inversiones chinas en el sector energético latinoamericano," *Business News Americas*, August 2005.

de producción de acero. El gobierno de la compañía China Petroleum Corp (Sinopec), la principal refinería y productora petroquímica de China, firmó contratos para la construcción de 1.335 kilómetros de conductos de gas natural.

Por último, SINOPEC podría unirse a Petrobras para adjudicar la construcción de una petroquímica y de petróleo en un complejo de refinería valorada en 3 billones de dólares, que se construirá en el estado de Río de Janeiro. Los gobiernos de Brasil y China han firmado un acuerdo para modernizar y ampliar la red formación de Brasil (proyecto valorado en \$ 3, 846 millones de dólares)<sup>7</sup>.

En Venezuela, el principal interés de las empresas chinas proviene de la estatal China National Offshore Oil Company (CNOOC), que busca participar en la exploración de petróleo en las reservas de Venezuela, en cambio China National Petroleum Corp (CNPC) firmaron cinco acuerdos para explotar las reservas de petróleo. Además, con la filial Petro China, CNPC (que forma parte de la empresa de riesgo compartido con SINOVENSA) ha creado una asociación con la estatal Petróleos de Venezuela SA (PDVSA) para construir una planta de orimulsión con una capacidad de producción de 7,25 millones de toneladas por año el cual será destinada el 100% de su producción al mercado chino. Además, la CNPC compró las bases de la licitación en el programa venezolano de gas natural "Rafael Urdaneta"<sup>8</sup>, que se desarrolló en el alto mar del océano Atlántico.

En abril de 2005, SINOPEC también firmó un acuerdo de entendimiento con \* PEQUIVEN, filial de petroquímica estatal venezolana PDVSA para la organización de la producción de productos petroquímicos y fertilizantes en el complejo industrial CIGMA de gas natural.

Por último, Petro China, el mayor productor chino de petróleo y gas, firma un acuerdo por un año (junio 2005-junio 2006) con PDVSA para la compra de 300.000 barriles de combustible residual por día. En Venezuela esta iniciativa forma parte del proyecto de SINOVENSA.

China también está realizando inversiones directas en otros países de América Latina. No existe ninguna tendencia o preferencia a aumentar la inversión extranjera directa (IED) en países con los que China tiene un comercio fuerte y una relación en áreas estratégicas, tales como México, Argentina y Perú.

En el caso de México, a mediados del 2005, 364 empresas mexicanas habían recibido las inversiones chinas. Este es equivalente al 1,1% del todas de las empresas con IED en México (33.076 empresas). Entre enero de 1998 y junio de 2005 IED de China se centró principalmente en el sector manufacturero, que recibió 51,3% de los fondos, el sector servicios, con un 25%, el comercio, con 23.3%, y el sector de la construcción, con 0,3%.

La fuerte participación de empresas chinas en el sector manufacturero mexicano se debe a la presencia y cercanía del mercado Estadounidense y sus costos de producción y mano de obra más bajos son significativamente más bajo.

En la Argentina, tanto CNPC y CNODC han manifestado interés en participar en productos con Enarsa, la energética federal de la Argentina. También se habla de unos 6.154 billones dólares de inversión vías

<sup>7</sup> Fuente: C. Bermeo, "La Cumbre Asia Pacífico," [www.uce.es/DEVERDAD/ARCHIVO\\_2004/21\\_04/DV21\\_04\\_24cumbreAsiaPacif.html](http://www.uce.es/DEVERDAD/ARCHIVO_2004/21_04/DV21_04_24cumbreAsiaPacif.html)

<sup>8</sup> Fuente: Business News, Op. cit.

ferroviarias tras la firma de un acuerdo a través del cual la Argentina reconoce a China como una "Economía de mercado"<sup>9</sup>.

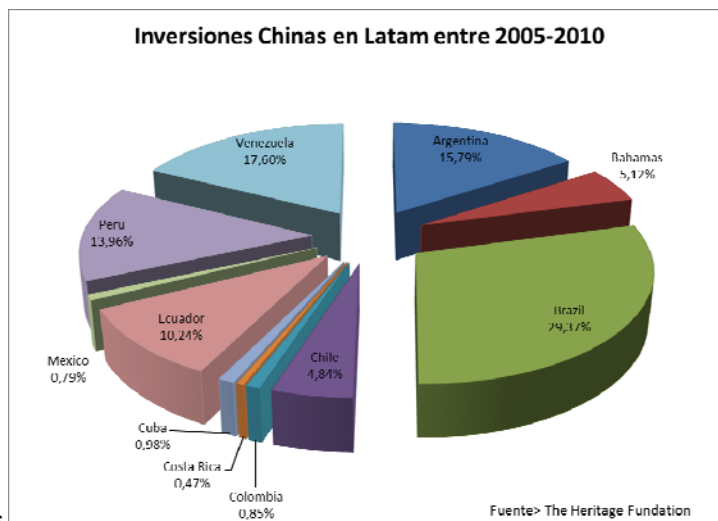
En el Perú, la IED de China asciende a 122,7 millones dólares y representa 0,95% del total de IED en ese país. 99,9% de las inversiones realizadas por China en el Perú están orientados a la industria minera. Además, la China National Petroleum Corp. tiene 45% de participación en el n.º 1 a A-B y n.º 8 cuadras del petróleo. Por último, SINOPEC podrá invertir en la modernización de una refinería en Talara y está interesada en la exploración y la producción en Perú<sup>10</sup>.

En Ecuador, la filial local de la CNPC (CNPC Amazonas) tiene una alianza estratégica con la operativa petrolera ecuatoriano DYGOIL, firma de servicios en el campo Atacapi-Parahuacu. También ha llegado a un acuerdo de producción compartida de 200.000 hectáreas denominado Bloque 11 en la cuenca oriental del país.

CNPC y SINOPEC también compraron los requisitos de licitación para una concesión de Auca, Culebra-Yulebra y campos ITT.

En Colombia, en abril de 2005, la rama internacional de CNPC, que se conoce como China National Oil & La exploración de gas y la Corporación de Desarrollo (CNOOC), firmó un acuerdo con la ANH hidro-carbono regulador con el fin de desarrollar actividades de exploración. CNOOC y Sinopec también se reunió con la ANH para iniciar las negociaciones.

En Bolivia, la rama internacional de SINOPEC, Shengli Internacional, acordaron en forma conjunta con una empresa petrolera estatal YPF para una serie de megaproyectos que podría duplicar el total de inversión, que se estimó inicialmente en 1,5 billones de dólares. Esto incluye una planta termoeléctrica con capacidad de 1.500 MW, una planta de polietileno con una capacidad de producción de 600.000 toneladas por año, dos refinerías de gas natural y la aplicación de las conexiones residenciales de gas natural, la puesta en marcha de una red de estaciones de gas de YPF a través del país.

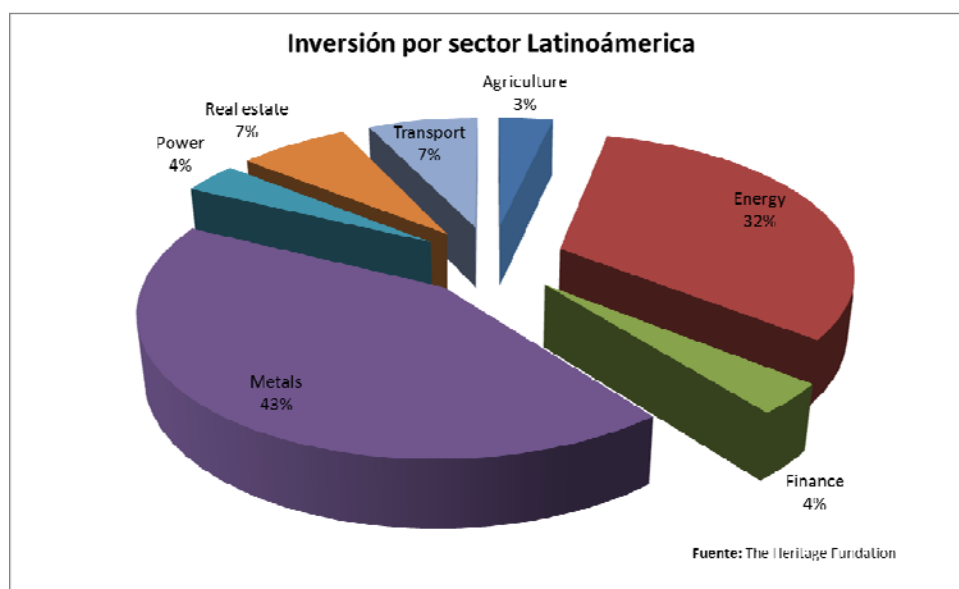


<sup>9</sup> Fuente: C. Bermeo, Op. cit.

<sup>10</sup> Source: *Business News*,

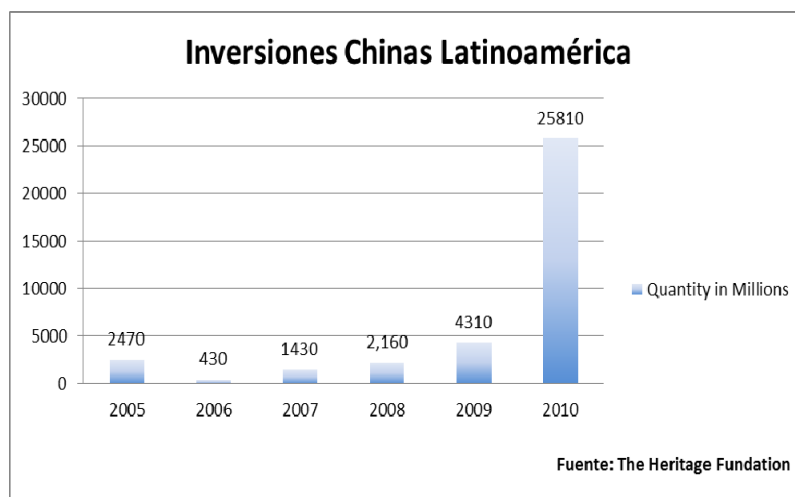
El interés de China en invertir en Sudamérica no se hace esperar y las cifras así lo indican, así como instituciones de atracción y promoción de inversiones de cada país latinoamericano se han hecho presentes en China, como lo ha Perú, México, Brasil, Argentina, entre otros, con más de 3 años realizando promoción y atracción de inversiones en China.

En Latinoamérica los sectores de mayor interés en inversiones por parte de China son los sectores de metales y energía, concentrando más del 70% de la inversiones realizadas en el sector de Latinoamérica, equivalente a 33.700 millones de dólares contra 2.910 millones de dólares el cual es el total de inversiones hechas en los otros sectores tales como finanzas, agricultura, transporte, esto debido a que Latinoamérica posee una gran cantidad de reserva de recursos naturales extraíbles desde sus tierras.



En comparación con el resto del mundo las inversiones realizadas en Latinoamérica representan un 13,73%, correspondiente a la suma de las cantidades mencionadas en el párrafo anterior, a continuación se muestra una gráfica de las inversiones en Latinoamérica a nivel mundial. Así mismo como en el resto del mundo las inversiones por parte de empresas chinas en Latinoamérica han ido en aumento mediante el paso del tiempo, como se puede apreciar, durante el periodo 2006 – 2008 las inversiones sufrieron un estancamiento esto debido a la caída de la economía a nivel mundial, y posterior en el último año ha habido un incremento notable registrando más de 5 veces las inversiones comparado con el año 2009, llevándose el 50% de estas inversiones el año 2010 el sector de Energía y en segundo lugar con un 14,29% el sector de minería metálica, con un monto de inversión de \$19.700

millones y 3.700 millones respectivamente, asimismo la inversiones realizadas en Latinoamérica en el último periodo corresponden al 29,26% del total realizadas en el año 2010.



En cuanto al origen de los flujos de las IED, los Estados Unidos siguieron siendo el principal inversor en la región en 2010, representando el 17%, seguido por los Países Bajos (13%), China (9%), y Canadá, España y el Reino Unido (4% cada uno). La región de Latinoamericana es en sí misma cada vez más importante como fuente de IED, lo que refleja el aumento de las trans-latinas. Mientras que en el período 2006-2009, la IED se origina dentro de la región representó el 8%, en 2010 esta cifra subió a 10%. La información sobre la inversión en fusiones y adquisiciones y nuevos proyectos en la región muestra un papel creciente en las áreas de la inversión.

China es ahora la segunda mayor economía del mundo y el mayor exportador de bienes. Aunque el país ha sido sin duda, un jugador clave en el comercio mundial durante más de una década, las compañías chinas sólo recientemente han comenzado a invertir grandes cantidades en el extranjero. IED de China despegó a la vez, de hecho, cuando los flujos mundiales se hundiendo debido a la crisis financiera: en 2008 las inversiones de China en el extranjero, superó los \$50 billones y en 2009 fue el quinto país más grande de los inversionistas.

Las tendencias recientes de la IED china han sido influenciadas por una serie de factores internos y externos. Uno de los más importantes es la política del Gobierno de China de alentar a sus empresas expandirse en el extranjero. Esta política ha estado en vigor desde 2000 y su instrumento principal es la financiación ofrecidas por los bancos estatales para proyectos de empresas de expansión en el extranjero. Casi todos de las más grandes empresas transnacionales de China son propiedad del Estado. Incluso en el caso de las empresas del Estado, sin embargo, la política del gobierno por sí solo no puede explicar de IED de China. El Estado puede haber sido la causa de la expansión internacional, pero las empresas chinas. También fueron persuadidos a invertir en el extranjero por su propio crecimiento, las estrategias de diversificación y desarrollo tecnológico. El fuerte crecimiento de la economía china, los niveles de ahorro, una exportación fuerte, el desempeño y los avances en la ciencia, la tecnología y la innovación han creado capacidades en muchas empresas lo han logrado a través de la inversión extranjera. En muchos casos, las empresas chinas han comprado en el



extranjero para asegurar los activos clave, tales como la tecnología o marcas en las economías avanzadas, o para acceder a los recursos naturales en los países en desarrollo.

Inversión directa china en América Latina progresó en el año 2010, cuando las transnacionales chinas invirtieron más de \$15 billones de dólares en la región, la gran mayoría de extracción de recursos naturales.

China se ha convertido en el tercer mayor inversor en el mundo, detrás de Estados Unidos y Los Países Bajos, a mediano plazo se espera que continúen invirtiendo las empresas chinas, diversificando y desarrollando infraestructura y manufactura. La reciente ola de inversiones fue precedida por una relación comercial fuerte en las últimas décadas. China es ahora el tercer mayor socio comercial de Latinoamérica, detrás de Estados Unidos y la Unión Europea, y pronto superará a la segunda. El impacto de China sobre el comercio de América Latina abarca tres ámbitos: como un exportador de bienes manufacturados a casi todos los países de la región, como comprador de materias primas, principalmente de los países de Sudamérica, y como un fuerte competidor en los mercados de exportación de la región, en particular para México y América Central. Las dos primeras áreas se han definido las relaciones de inversión entre China y América Latina.

Las mayores inversiones se han hecho en el sector de hidrocarburos, contando con dos etapas: las primeras involucradas concesiones individuales de exploración y producción vinculada a los acuerdos entre los Estados (Bolivia, Venezuela, Ecuador y Perú), y en la segunda etapa, más reciente, las empresas se han abierto a las asociaciones con empresas privadas internacionales, principalmente en Brasil y Argentina.

En el sector minero, Perú ha sido el principal receptor de inversión, en gran medida en la extracción de cobre, seguido de lejos por Brasil, en la extracción de mineral de hierro.

Las inversiones en la agricultura son también impulsadas para asegurar el abastecimiento de materias primas, estos han sido mucho más pequeños en volumen, pero aún así puede tener un impacto significativo en el país; La entrada de empresas chinas en este sector ha causado preocupación entre los gobiernos de la región debido a las consecuencias de permitir que tierras fuesen controladas por inversionistas extranjeros, y posibles impactos en la seguridad alimentaria y medios de subsistencia en las zonas rurales.

Las inversiones directas de China en la región, probablemente seguirá siendo en adquisición y explotación de recursos naturales, el ritmo de la inversión en esta industria dependerá de los precios de las materias primas, mientras que otros factores pueden favorecer la diversificación hacia otros sectores. A medida que la economía china crece y se desarrolla, el número y la variedad de empresas con recursos y la motivación para invertir en el extranjero, aumentará gradualmente en LATAM.

La construcción de infraestructura es un sector en que las empresas chinas han aumentado su presencia. El ritmo acelerado de construcción en China ha acumulado una considerable capacidad en este sector, empresas de construcciones se caracterizan por los bajos costos y la capacidad de ofrecer financiamiento a sus clientes (con ayuda oficial del gobierno). Además, muchas empresas, como las telecomunicaciones o la construcción de material ferroviario, han demostrado notables avances tecnológicos en los últimos años.

El hecho de que China haya invertido grandes sumas de dinero, en un corto periodo, ha provocado críticas de algunos gobiernos, empresarios y sociedades. En particular, se ha sugerido que el foco de la inversión china en extracción de recursos naturales entorpece el desarrollo industrial y desarrollo científico y tecnológico.

La crítica también se ha estabilizado en el hecho de que la gran mayoría de las empresas chinas multinacionales son propiedad del Estado, lo que significa que los activos adquiridos en las transacciones comerciales son controlados en última instancia por un gobierno extranjero. Por último, algunas empresas chinas en el sector de recursos naturales han sido acusadas de mantener bajos los estándares sociales y medioambientales en sus operaciones.

La llegada de una nueva fuente de inversión ofrece oportunidades para las empresas con necesidad de capital y tecnología para sostener su crecimiento. Esto se aplica en la minería de cobre en el Perú y el sector de hidrocarburos en la Argentina y Brasil, que han sido el foco de las mayores inversiones, y luego se aplica a la construcción de infraestructura y otros bienes manufacturados. Los gobiernos de América Latina puede ser capaz de tomar ventaja de esta inversión impulsando la creación de nuevos caminos para el desarrollo, vinculando la explotación de materias primas para la construcción de infraestructura pública, u ofreciendo incentivos para establecer industrias nacionales para procesamiento de estos recursos.

Para aprovechar estas oportunidades, las políticas deben ser formuladas y aplicadas, la promoción de cambios estructurales en favor de los sectores que están más en conocimiento y el uso intensivo de tecnología. Sin embargo, el primer paso debe ser reconocer que hay grandes diferencias entre la visión estratégica que ha guiado a China en su desarrollo económico e industrial, y la opinión predominante en la región con respecto a la manera de avanzar en el proceso de desarrollo económico.

## IV. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

Elaborar propuesta Metodológica de Trabajo que Incluya una estrategia para motivar a potenciales inversionistas, considerando todas las características de la cultura de negocios del mercado, indicar propuestas de actividades (Edición de material, plan de visitas, misiones a Chile, seminarios, etc)

- Participación en seminarios de Inversión del Tipo Coifair, CIFIT, China Overseas Investment Fair.
- Realización de Foros o Seminarios Temáticos en Materia. I.E. Proveedores de la Minería, alimentos y agroindustria, donde participen actores relevantes de cada industria y ejecutivos chilenos de CIE o CORFO
- Material en Chino de cada industria
- 2 visitas anuales por parte de las agencias de promoción al año
- Invitación a empresas chinas a conocer la realidad chilena, realizando una agenda de negocios.

## V • OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Según una encuesta realizada por “The Council for the Promotion of International Trade” y “The United Nations Conference on Trade and Development”, resultados y comentarios publicados por el China Daily en el mes de abril del 2011, señala lo siguiente:

- Casi el 90% de las empresas nacionales que participan en el plan de comercio internacional para aumentar la inversión en el extranjero, de las 1.024 empresas encuestadas, el 88% dicen que quieren impulsar la inversión en el extranjero durante los próximos dos a cinco años, un fuerte aumento respecto al año anterior, cuando el 61% de las empresas encuestadas dijo que planeaba expandir la inversión.
- El Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo realizó la encuesta entre diciembre y marzo.
- Li Xiaojing, director del Banco del departamento de mercado financiero de China, dice que “la inversión extranjera ayudará a diversificar las reservas de divisas del país. Reservas de divisas de China, el más grande del mundo, alcanzó los 3.040 billones de dólares (2,05 trillones de euros)”.
- Asia, Europa y América del Norte serán los principales destinos para la inversión y África está ganando importancia cada vez mayor, un 22% de las empresas encuestadas ya había invertido allí.
- Sin embargo, la inversión en el extranjero sigue siendo pequeña, con cerca de dos tercios de las empresas encuestadas, invirtieron menos de \$ 5 millones en 2010. Sólo un 8% realizaron inversiones de más de \$ 100 millones.
- En los próximos dos a cinco años, un 30% de las empresas encuestadas esperan invertir más de \$ 5 millones.
- El banco central a partir de enero a permitido que el yuan pueda ser utilizado en inversiones directas en el extranjero. Asia y América del Sur serán los mercados potenciales, al menos en el período inicial, dice Li.
- Sin embargo, Jia Huai, el director de la encuesta del proyecto, dice que cree que muchas compañías todavía carecen de los conocimientos técnicos para aprovechar la política de yuanes, pero fue un paso en la dirección correcta.

- Sun Lujun, director del departamento de gestión del capital de la Administración Estatal de Divisas, dice que la nueva política de facilitar la inversión extranjera y apoya de mejor manera a las empresas que buscan mercados en el extranjero.
- Sun también dijo que China continuará para aflojar las restricciones sobre el control de capitales y facilitar la inversión en el extranjero a finales de 2015.
- Además de los modelos de inversión tradicional, como la construcción de plantas o mejorar las instalaciones existentes, un número creciente de empresas buscan fusiones y adquisiciones.
- La inversión china en el extranjero a través de fusiones y adquisiciones en 2010 suma \$ 23,8 billones de dólares, que representan el 40% de la inversión total.
- El año pasado una nueva ola de empresas enfocadas a adquisiciones en el extranjero, incluyendo fabricante de automóviles privado, Zhejiang Geely Holding Group compra Volvo Cars y el Grupo Sinopec se adjudicó de una participación en la filial brasileña de Repsol.
- Las empresas que invierten en el extranjero favorecido tradicionalmente a los sectores de maquinaria y textiles, pero recientemente las inversiones en la agricultura, la minería y la energía han aumentado, según la encuesta.
- Otros sectores también están atrayendo el interés. "empresas de energía de alta tecnología y tecnologías no contaminantes se están convirtiendo en objetivos caliente para las fusiones y adquisiciones en el extranjero", señala Xu Weiqing, analista de Zero2IPO Group, una compañía de investigación de mercado de capitales.
- En el 2010, las empresas chinas invirtieron en 3.125 empresas extranjeras en 129 países y regiones, y la inversión directa total en los sectores no financieros aumentaron un 36% con un total de \$ 59 billones.
- China se ha convertido en el segundo mayor comprador del mundo de las empresas extranjeras, sólo por debajo de los Estados Unidos, según una investigación reciente de la Academia China de Ciencias Sociales.
- Pero la falta de canales de recaudación de fondos diversificada también restringe la inversión extranjera.
- "Dificultades de recaudación de fondos y la falta de experiencia de operación internacional son las principales limitaciones para las empresas chinas con la esperanza de expandirse en el extranjero, especialmente para las pequeñas y medianas empresas", dice la encuesta el director del proyecto Jia y agrega, el uso de capital de las propias empresas y los préstamos bancarios son los dos principales canales para la inversión en el extranjero.

Reporte realizado por Oficina Comercial Prochile y Oficina CORFO en Beiing,  
[gmatamala@prochilebj.cn](mailto:gmatamala@prochilebj.cn)

Agradecimientos a:

**Cheng de Luo** - Ejecutivo de Inversiones CORFO.