

---

# Perfil Mercado Inversiones en Ecuador

Diciembre 2011

---

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

pro|CHILE

# Oportunidades de Inversión de Ecuador en Chile para el Sector Alimentos.

Documento elaborado por ProChile Guayaquil

Diciembre | 2011

# I. OBJETIVO:

Corfo ha identificado 6 industrias de incentivo de inversiones en Chile (alimentos, Proveedores de la minería, Servicios globales, biotecnología, industria de manufacturas/ensamblaje y venture capital) las cuales son el foco para el análisis por oficom.

La intención del presente análisis es recabar información sobre estos seis sectores económicos para posteriormente centrar el análisis en aquellos con más potencial en el mercado ecuatoriano.

De la misma forma, se pretende obtener un catastro de los principales polos de competitividad del mercado, vinculados a estos seis sectores económicos.

# II. CLIMA Y OPORTUNIDADES

## 1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

Ecuador representa en la actualidad el destino número 15 de la inversión de capitales chilenos en el mundo. Las Inversiones chilenas en Ecuador alcanzan los US\$320 millones y se concentran en Petróleo, Servicios y Manufacturas. Actualmente alrededor de 40 empresas chilenas mantienen inversiones en Ecuador.

Mientras que las inversiones de empresas Ecuatorianas en la actualidad y dentro de la región sudamericana están orientadas mayoritariamente hacia Perú, dado fundamentalmente por la cercanía geográfica y el marco jurídico que garantiza las inversiones del país vecino, así como sus indicadores

macroeconómicos que reflejan estabilidad. Asimismo otros destinos para Ecuador son Colombia y Panamá.

El gobierno ecuatoriano no proporciona incentivos para motivar la inversión en el extranjero de empresas ecuatorianas. No existe por lo tanto otra asociación o agencia en el tema, excepto en atracción de inversión extranjera a Ecuador.

Es así como Ecuador, ha orientado la mayoría de sus inversiones de manera privada hacia el mercado peruano en diversos sectores económicos como son: bancario, manufacturas, servicios de construcción, textil, alimentos, entre otros.

Según la Cancillería ecuatoriana en el año 2009, 40 empresas ecuatorianas materializaron montos de inversiones en territorio peruano. Empresas como Romansel, que ofrecen servicios industriales, Intaco que ofrece servicios para la construcción, la Constructora Andrade Gutiérrez que en el año 2009 participó en la rehabilitación de la carretera Panamericana Sur, desde Lima hasta Ica, representando flujos por USD \$280, revelan que Perú ha sido el principal foco de inversión para empresas ecuatorianas. Novopan (Madera), Cartopel (Cartones), Indurama (Línea de electrodomésticos) y Bopp del Ecuador (películas de polipropileno biorientado), son otras empresas ecuatorianas que han direccionado los flujos de inversión a Perú.

Asimismo a través del funcionamiento del código de la producción y la sustitución estratégica de importaciones, dentro del sector textil ecuatoriano se están realizando grandes inversiones privadas locales y con la colaboración de socios extranjeros para atender fundamentalmente la producción de textiles para las exportaciones, maximizar los costos de producción para lograr costos unitarios a través de las economías de escalas, diversificación de nichos especializados, entre otros.

Sin embargo traspasando fronteras, empresas como Pinto Ecuador y Marathon Sports han realizado interesantes inversiones en el mercado peruano, consolidando su participación en el mercado y poniendo sello de calidad en la oferta y provisión de productos ecuatorianos.

En relación a las oportunidades de inversión de empresas ecuatorianas en Chile, en la actualidad se conoce que en el sector alimenticio, a través de la franquicia ecuatoriana Sweet and coffee-dedicada a la elaboración de productos alimenticios y venta de café, estaría evaluando la posibilidad de abrir sucursales en Santiago.

Asimismo el Grupo Pastelo, productor y comercializador de productos de panadería, pastelería, repostería y una variedad de líneas de snacks dentro de su política de internacionalización estaría evaluando ingresar al mercado chileno.

## 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

2.1 según el clima de inversión del país (identificado en el punto anterior), entregar una visión general de cada uno de los sectores priorizados:

- A) Alimentos
- B) Proveedores de la minería
- C) Servicios globales
- D) Biotecnología
- E) Industria de manufacturas/ensamblaje
- F) Venture Capital

**A) Alimentos:** De acuerdo a la cámara de industrias de Guayaquil la rama que más aporta al valor del PIB, es la de alimentos y bebidas con un 50%. los principales productos que Ecuador produce y exporta de este sector son productos del mar, extractos y aceites de vegetales, jugos y conservas de frutas, etc. en cuanto a los productos del mar los enlatados de pescado representan en valor el 92% de las exportaciones totales. en los extractos y aceites vegetales, las exportaciones de aceite en bruto representan el 59% de las exportaciones totales y sus

principales destinos son Venezuela y Reino Unido. para los productos como jugos y conservas de frutas, las exportaciones en el 2008 crecieron 8% en valor y 37% en volumen.

Aquí las exportaciones de palmito representan el 44% de las exportaciones totales de jugos y conservas de frutas, sus principales destinos fueron Francia, Venezuela, Argentina, Chile y Estados Unidos. en cuanto a conservas de frutas, los concentrados de maracuyá representan el 28% de las exportaciones totales y sus principales destinos fueron Holanda y Estados Unidos. de acuerdo a datos del INEC, Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, se pueden desagregar a las industrias que más aportan al sector de alimentos y bebidas en el consumo interno a la elaboración y conservación de productos de Pescado con un 41,8%, a la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal con un 10,1% y la elaboración de piensos preparados con el 9,1%. Además, en el sector alimenticio se pueden encontrar las franquicias de restaurantes y cafeterías y gelaterías como sweet and coffee, naturissimo, noe sushi, entre otros. Por otra parte, existen también empresas manufactureras de productos alimenticios como panificadoras, embotelladoras, lácteos y confiterías. En este último caso podemos citar a las empresas La Universal (confitería), en pastelería a Pastelo (que tiene una innovadora línea de snacks)

**B) Proveedores de Minería:** Según una investigación realizada por el profesor de la Universidad Central del Ecuador, Ing. Luis Alberto Aguirre, el Ecuador no ha tenido injerencia alguna en el entorno mundial minero, no ha desarrollado su minería industrial y prolifera la minería aurífera en pequeña escala. La presencia del sector minero en el país está orientada principalmente a satisfacer la demanda interna.

**C)**

La falta de información geográfica, de financiamiento, de gestión sostenida, entre otros, representan los principales problemas del sector. En el año 2008, Ecuador importó 686 millones de dólares en productos mineros elaborados para la industria, mostrando un crecimiento del 19% y 14% en valor y volumen respectivamente. Las importaciones de estos productos representan en 14% de las importaciones de materias primas para la industria como muestra la información recogida por la Cámara de Industrias de Guayaquil.

El Ministerio Coordinador de los Sectores estratégicos proyecta que las empresas internacionales que se encuentran desarrollando los principales proyectos de minería en Ecuador (oro y cobre) invertirían alrededor de 4.000 millones de dólares, fundamentalmente en la construcción de tres proyectos para 2012: Fruta del Norte, Rio Blanco y Mirador “Foro Minero del Ecuador” (FOMINE).

En el año 2011 se aprobó el Plan de Desarrollo Minero donde se contempla el otorgamiento de concesiones de nuevas aéreas mineras, aproximadamente 10 áreas para minería metálica, de un total de 28 catalogadas de interés para explotación a gran escala (FOMINE).

- D) Servicios Globales:** EL sector terciario es el que se dedica a prestar servicios a personas y a las empresas, para que puedan dedicar su tiempo a su labor central, sin necesidad de ocuparse de realizar las tareas necesarias para la vida en una sociedad desarrollada. En Ecuador el sector de servicios incluye varios subsectores como: comercio, transporte, comunicaciones, turismo, finanzas, ocio, cultura, espectáculos, etc. En el 2010 la inversión extranjera en el país alcanzo los \$207 millones de dólares, de los cuales el sector de servicios, con sus subsectores de transporte y comunicación lograron la mayoría del total con 65 millones de dólares cada uno, y el País que más invirtió fue México con 69 millones de dólares (Banco Central del Ecuador).
- E) Biotecnología, y software aplicado:** En el País el sector de la Biotecnología está poco desarrollado. Actualmente, existen algunas Universidades reconocidas del País que ofrecen la carrera de Biotecnología, con la finalidad de que el sector se dé a conocer en el país y que exista la posibilidad de contar con personas capacitadas en esta rama, que sean capaces de producir productos nuevos o lograr el mejoramiento de plantas o animales, o el desarrollo de microorganismos con usos específicos, etc. Según la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT) en el primer estudio realizado a la Industria del Software en el Ecuador, el software del

país cuenta con un potencial exportador real demostrado en múltiples casos de éxito de la empresa privada que han sido reconocidos en los mercados internacionales.

El sector se encuentra en una etapa de Consolidación, se encuentra fortaleciendo su Clúster para generar una iniciativa sectorial, más allá de los casos de éxito individuales (AESOFT). De acuerdo a la misma asociación, en el año 2005 habían aproximadamente 223 empresas de las cuales el 30% han prestado servicios al extranjero que generando 62 millones de dólares en ventas, con un aporte fiscal de 21.6 millones de dólares y las exportaciones 10.7 millones, aportando al PIB con un 0.35%. En el año 2008, el Ministerio de Coordinación de la Producción creó el fondo de Promoción de Inversiones como un antecedente que se presentó como una gran oportunidad para el sector.

**F) Industria de Manufacturas:** La industria manufacturera, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país; su contribución al producto interno bruto nacional es alrededor del 14% (Cámara de Industrias de Guayaquil). En el 2011 el gobierno de Ecuador aspira alcanzar un crecimiento anual de 8% en la industria a través de un incremento de 30% en el crédito productivo para las pequeñas y medianas empresas (sitio web <http://spanish.peopledaily.com.cn>). En el país se presentan manufacturas de distintos tipos, entre ellos las manufacturas de metales las cuales representan el 6% de las exportaciones industriales totales, En el año 2007 se exportaron 237 millones (Cámara de Industrias de Guayaquil). El Según datos del Banco Central del Ecuador el sector manufacturero está creciendo un 5% anual.

**G) Venture Capital:** Según la página Web pulso social, el Ecuador no cuenta con un marco legal que posibilite la organización de fondos para inversionistas ángeles o venture capital, esto obliga a los emprendedores a recurrir a bancos donde el costo del dinero es mucho mayor y adicionalmente la etapa de otorgamiento de los préstamos disponibles en el mercado es para empresas que han superado la etapa de start-up.

## 2.2 SECTOR SELECCIONADO

Se seleccionó el sector de alimentos, el cual se puede dividir en los siguientes sub sectores:

- BEBIDAS
- RESTAURANTES
- PANADERÍA
- CAFETERÍA
- CONFITES Y SNACKS

**Bebidas:** En Ecuador existen varias empresas dedicadas a la fabricación de bebidas tanto de capital extranjero como de capital nacional. Dentro de las empresas más grandes, con planta en el país y de capital ecuatoriano o mixto se encuentran las siguientes:

**Cervecería Nacional.-** Se dedica a la elaboración y comercialización de cervezas, maltas y aguas de mesa. La capacidad de producción supera los 4'000.000 de hectolitros anuales. Es la empresa líder en el mercado nacional con su producto Pilsener ha logrado mantener su fortaleza en el mercado pese al ingreso de nuevos competidores directos. En sus operaciones generan directamente 1530 empleos, y poseen 12.5000 puntos de venta en las cuatro regiones del País. Sitio web:

**Industrias Lácteas Toni.-** Se encuentra entre las empresas líderes que ofrecen alimentos en el Ecuador, incluidas las bebidas. En la actualidad Toni ofrece productos como leches, yogures, manjares, etc. Y, otros como bebidas refrescantes, hidratantes, etc. Según un reportaje de la revista Vistazo, en el año 2010 Toni facturó ventas por alrededor de \$120 millones de dólares.

**The Tesalia Springs Company.-** En la actualidad The Tesalia Springs Company es la segunda embotelladora de bebidas no alcohólicas en Ecuador, teniendo en su portafolio marcas que son líderes en sus categorías como Güitig (Agua mineral con gas natural). Sus ventas para el año 2010 fueron de 56 millones de dólares aproximadamente, según el sitio web de la revista Vistazo.

**Sumesa.-** Fue fundada en Guayaquil en el año 1973, se especializa en la elaboración de productos alimenticios, jugos y bebidas refrescantes. Son un grupo industrial que se especializa en la elaboración de productos alimenticios, jugos y bebidas refrescantes. Su producto estrella es el de la marca Frutal, el cual en el año 2007 tenía una participación en el mercado aproximada del 1.8%, según el diario el Universo.

En cuanto a las empresas de capital extranjero con planta en el país, se pueden citar:

**Embotelladora Arca Ecuador.-** Empresa mexicana que apareció en el Ecuador en el segundo semestre del 2010 cuando con una inversión de 345 millones adquirió el 75% de las acciones de Ecuador Bottling Company (EBC) comercializadora de los Productos Coca-Cola.

**Ambev Ecuador.-** Se introduce en el mercado ecuatoriano con su producto principal la cerveza Bhrama en el año 2004. En el año 2009 esta empresa facturo \$16 millones de dólares, captando el 15% del mercado, según cifras proporcionadas por la Superintendencia de Compañías

**Ajecuador.-** Embotelladora de la gaseosa Big Cola, perteneciente al conglomerado peruano Ajegroup. Se encuentra en el país desde el año 2001, sus procesos cuentan con la certificación internacional HACCAP (Análisis de peligros y control de puntos críticos), considerada sinónimo de inocuidad y seguridad alimentaria.

Este sector se diferencia del resto de sectores ya que maneja marcas mundialmente conocidas en el ámbito de bebidas carbonatadas. Las compañías tienen sus redes de distribución estratégicamente ya establecidas para abarcar los países que les interesa, además de contar con las licencias respectivas y representaciones de distribución para cada país. En relación a jugos y néctares, Chile cuenta con una ventaja especial: su diversa producción de fruta, lo cual es una ventaja al momento de instalar una planta ya que fácilmente se puede surtir de materia prima; otro factor es el aprovechamiento de la ubicación geográfica, desde la cual puede distribuir al cono sur, además de ser propiamente un excelente mercado de consumo.

**Restaurantes:** Ecuador es un país pequeño que posee una gastronomía muy variada, las distintas tradiciones de cada una de sus cuatro regiones aportan un matiz diferente en cuanto a sabores y aromas se refiere. En el país existen un sinnúmero de restaurantes que pertenecen a distintos grupos. Así como en el sector anterior, existen de capitales mixtos y locales.

Dentro de los grupos importantes se pueden mencionar:

**Tony Roma's Ecuador.-** Se encuentra en el país desde el año 2001. Según la revista Líderes la inversión inicial de Tony Roma's fue de 50000 dólares, que incluía una cuota de entrada, derecho de uso de nombre, manuales operativos, recetas, decoración del local, mercadeo y asesoría. El primer local de la franquicia en Ecuador se instaló en la ciudad de Quito la construcción y montaje de este local costó alrededor de 500.000 dólares.

**Mc Donald's Ecuador.-** Llegó al país en el año 1997, en la actualidad cuenta con 16 locales aproximadamente. Según su presidente, José Luis Salazar, la inversión por un local grande de Mc Donald's llega al millón de dólares, entre 500 y 600 mil por un local mediano, y 300 y 400 mil por un local pequeño en un patio de comidas, o ancla gastronómica.

**Pizza Hut.**- Son los líderes de las cadenas de pizzería en el Ecuador, se encuentran en el país desde el año 1983, actualmente cuentan con un aproximado de 23 locales en las tres ciudades principales del país Guayaquil, Quito y Cuenca (información obtenida del sitio web de Pizza Hut).

**Cebiches de la Rumiñahui.**- Empezaron en el año 1985 con la expectativa de poder crecer. Desde el año 2006 ofrecen franquicias en todo el Ecuador con el apoyo de la empresa Ecuafanquicias. Actualmente, cuentan con franquicias en las siguientes ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ibarra, Ambato, Riobamba, entre otras.

**Pique y Pase.**- Tienen 41 años en el país; ofrecen comida típica de Guayaquil y de la Costa Ecuatoriana. Cuentan con siete locales de gran nivel en la ciudad de Guayaquil.

**Panaderías, Panificadoras y pastelerías:** En el país existen numerosas panificadoras de origen local. En cuanto a panaderías de barrio, se encuentran asentadas un gran número de panaderías colombianas. Dentro de las compañías locales, se pueden mencionar:

**Supán S.A.**- Inicio su actividad en el año 1946. En la actualidad, cuenta con 736 empleados. Opera dos plantas industriales, una en Guayaquil y la otra en Quito, tiene 13 agencias y 200 vehículos para la distribución de sus 74 productos de panadería, en las 22 provincias de Ecuador. Entre Guayaquil y Quito llega a 35.000 puntos de ventas. En el año 2010, sus ventas fueron de 58 millones de dólares, según la Superintendencia de Compañías.

**Pan del Ecuador (PANESA).**- Es una empresa cuencana, que elabora productos industriales y tradicionales de panadería y pastelería.

**Levapan del Ecuador.-** Es una empresa de origen colombiano que tiene una planta de producción al sur de la ciudad de Quito, su mercado es nacional, en la capital su participación en levadura fresca es del 70% aproximadamente. Sus ventas para el año 2010 registraron 34 millones de dólares aproximadamente (revista Vistazo).

**Dulcería Dolupa.-** Es una empresa guayaquileña, con presencia en el mercado ecuatoriano desde 1952. Dedicados a la elaboración de tortas, postres y dulces.

**Dolce Incontro.-** Nació en el año 2003, con un rápido crecimiento debido a la alta demanda de los consumidores cuenta con tres locales en la ciudad de Guayaquil.

**La Palma.-** Es la dulcería más antigua y tradicional de la ciudad de Guayaquil pues abrió sus puertas desde el año 1898.

**Bombon's.-** Fundada en el año 1973, elabora dulces, productos de sal, panes, tortas, tartas, entre otros.

**Panadería California.-** Presentan una variedad de panes, tortas, dulces, bocaditos, etc.

**Pastelo.-** Inicia sus operaciones el 11 de noviembre de 1991 ofrece varios tipos y derivados de pan, dulcería y pastelería. Esta empresa evalúa instalar operaciones en Chile, así como procesos de comercialización a través de un Distribuidor.

**Grupo Moderna.-** En el año 2010 esta empresa facturo por ventas un ingreso de 103 millones de dólares, mientras que en el año 2009 su facturación fue de 120 millones, por lo que presento una variación negativa del 14% (Revista Vistazo).

**Cafeterías:** En el país se pueden encontrar varias marcas y establecimientos de cafeterías, en su mayoría de origen local como:

**Sweet and Coffee.-** Fue fundada en el año 1997, es una de las cafeterías más representativas del Ecuador se especializan en la elaboración de café y dulces gourmet. Cuentan con su propia línea de café del mismo nombre. Comercializa franquicias a nivel internacional, y evalúa montar operaciones en Chile.

**Juan Valdez Ecuador.-** Su modelo de expansión se ha desarrollado a través de inversiones conjuntas con socios locales o Joint Ventures. En el Ecuador, desde el año 2008 Procafecol S.A empieza su alianza con Latín Café para comercializar el café colombiano en Ecuador e iniciar sus operaciones con sus tiendas en Quito y Guayaquil. En el año 2010 operaba con alrededor de 17 tiendas entre Guayaquil y Quito.

**News Café.-** Ofrece todos los tipos de café y comida tradicional peruana.

**Bopan.-** Ubicada en pleno centro de la ciudad de Guayaquil, ofrecen a sus consumidores varios tipos de café, desayunos, almuerzos, etc.

**Confites y Snacks:**

**Inalecsa.-** Fundada en el año 1972, sus líneas principales de snacks están elaboradas principalmente con plátano y maíz. Se encuentra en los primeros lugares de participación en el mercado nacional, lo cual les ha permitido expandir el mercado consumidor a nivel internacional, exportando los productos a Norteamérica y Europa. Registraron en el año 2010 ventas por alrededor de 24 millones de dólares, según la revista Vistazo.

**Frito Lay.-** Perteneciente al grupo Pepsico Inc. En el año 2010 vendieron alrededor de 34 millones de dólares, información obtenida de la revista Vistazo.

**Kucker.-** Elaboran Snacks a base de plátano de distintos sabores, naturales, ricos en potasio y naturales.

**Confiteca.-** Fue fundada el 10 de octubre de 1963, con el nombre de American Chewing Products del Ecuador S.A. Entre sus productos principales se encuentran: gomas de mascar, caramelos, chupetes, chocolates, etc. Esta empresa llega directamente a más de 47.000 clientes.

Según la revista Vistazo en el año 2010 esta empresa tuvo ingresos por alrededor de 64 millones de dólares.

**Universal Sweet Industries.-** Empezó en el Ecuador en el año 1889, sus productos estrella son principalmente elaborados con chocolate. En el año 2011, según el gerente general de la empresa, Carlos Grunauer, se exportó un monto aproximado de 230 toneladas en productos, y tiene pronosticado crecer un 25% en producción. Sus ventas en el año 2010 según la revista Vistazo, llegaron a los 26 millones de dólares aproximadamente, lo que la ubicó dentro del Ranking de las 500 empresas más grandes del Ecuador como número 433.

**Nestlé.-** Comercializa sus productos en Ecuador desde el año 1950, cuenta con una gran variedad de productos de los cuales destacan chocolates, galletas, cereales, etc. En el año 2010, esta empresa facturó por ventas alrededor de 413 millones de dólares, ubicándose como número 11 de las 500 empresas más importantes del Ecuador según la revista Vistazo.

**Arcor.-** Opera en el país desde el año 1999, se dedica a la importación y comercialización de productos fabricados en Argentina, Perú, Chile y Brasil con las categorías de bombones y golosinas.

## III. UNIVERSO DE INVERSIÓN

Proyecto	Breve reseña	Año	País	Monto (Miles US\$)	Empresas involucradas
1- <b>Instalación de Empresa de Panificación y Snacks con fuerte presencia árabe.</b>	A raíz de viaje de negocios del Presidente de la Compañía a Chile (Abril), existe interés de inversión en el montaje de una planta de producción panificadora y para snacks.	2011 Procesos de Estudio de pre-factibilidad.	Ecuador	No Disponible	Pastelo
2- <b>Instalación de Cafeterías ecuatorianas en Chile (Franquicia)</b>	Estudio de factibilidad para introducción de cadena de cafetería en Chile con sucursales en Regiones.	Desde el 2010 se viene evaluando el proyecto.	Ecuador	No Disponible	Sweet and Coffee
3- <b>Instalación de Tienda de Muebles en Chile.</b>	Estudio de factibilidad para introducción de cadena de tiendas de Muebles en Chile.	2011	Ecuador	No Disponible	Colineal
4- <b>Comercialización de Atún en Chile</b>	La empresa ecuatoriana a partir del viaje de prospección realizado a Chile en abril del 2011, se encuentra evaluando y estudiando posibilidades de abrir oficinas en Chile y trabajar en formatos amistosos de presentaciones de unidades de atunes para comercialización en supermercados y tiendas minoristas.	2011	Ecuador	No Disponible	Sharpacific

## IV. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Existen numerosas actividades empresariales que son activadas por medio de los gremios empresariales, Instituciones de Gobierno, Cámaras de Comercio y Producción para generar espacios de negocios y oportunidades comerciales para sectores genéricos y específicos de la economía, en donde es fundamental estar en sintonía y estrecha relación con estos interlocutores para aunar esfuerzos y encaminar acciones tendientes a mejorar el clima de inversiones y capacidades empresariales y emprendedoras para dinamizar el comercio exterior entre Chile y Ecuador. Los principales países competidores de Chile que realizan programas de promoción de inversiones en el mercado ecuatoriano son:

Perú.- Con su tradicional evento Expo Perú, desde el año 2010, viene ofertando y promocionando los principales productos (textil, pisco, gastronomía, calzado), en donde a través de una muestra exclusiva de productos, degustaciones gastronómicas, desfiles de modas muestran a inversionistas ecuatorianos las diferentes alternativas para iniciar operaciones comerciales. Asimismo el sector turístico se promociona con proyectos binacionales que ofrecen aventura, naturaleza, cultura y gastronomía.

Colombia.- Utiliza la misma estrategia que Perú, y por ser también un país vecino con Ecuador, mantienen una relación de trabajo interesante para el aprovechamiento y la consolidación de las relaciones comerciales y de inversiones, fundamentalmente en sectores como: textil, energía, servicios, entre otros.

España.- Oportunidades comerciales en ambas vías, sobretodo porque este país acoge a una gran parte de inmigrantes ecuatorianos, lo que genera oportunidades de negocios para empresas ecuatorianas fundamentalmente en el sector de los servicios para atención en diferentes sectores (bancario, inmobiliario, gastronomía) a los ecuatorianos que residen en España.

## V. GRUPOS INVERSIONISTAS EN EL MERCADO (REDES)

En Ecuador básicamente los grupos de inversionistas se encuentran organizados históricamente a través de empresas familiares, alianzas estratégicas de inversores ecuatorianos con empresas, grupos o inversionistas internacionales, fusiones de grupos empresariales para proyectos de inversión, entre otros.

## VI. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

En el presente trabajo de investigación, esta Oficina Comercial ha detectado oportunidades de inversión de empresas ecuatorianas dedicadas mayoritariamente en el sector de la agro-industria, dado fundamentalmente por las favorables condiciones que presenta el mercado chileno, por el número de ecuatorianos trabajando en Chile (demanda nostálgica), y por el grado de consolidación en el mercado local de las empresas ecuatorianas. Sin embargo, según comentarios de empresarios locales, la mayor parte de inversión ecuatoriana se encuentra encaminada hacia el mercado peruano.

Asimismo un sector que ha tenido una dinámica muy eficaz en la estrategia de inversiones y portafolios de proyectos al interior del País, ha sido el sector inmobiliario, en donde a través de la dotación de recursos tanto en la parte pública, como en la banca privada, se han realizado desembolsos para reactivar y apuntalar el sector de la construcción (demanda habitacional insatisfecha de 800.000 viviendas), por lo cual empresas ecuatorianas con gran prestigio y efectividad en la aplicabilidad de proyectos inmobiliarios generarían en un mediano plazo la iniciativa de buscar mercados internacionales, donde podrían replicar sus trabajos y proyectos en mercados como Chile, en donde existe una muy buena sintonía entre sus profesionales y diseños de ingeniería.

Una estrategia a considerar de parte de los empresarios chilenos y de inversores, es elegir a Ecuador como destino de inversiones en sectores estratégicos para el Gobierno del Presidente Correa; estos son: minería, energía, ambiente, construcción, servicios en general, entre otros, dado que la experiencia y la capacidad de las empresas chilenas generan valor a las gestiones en Ecuador. Todo lo anterior compulsado con los beneficios que emana la aplicación del Código de la Producción. Lo anterior, sustentado a que Ecuador requiere de inversión privada, de una producción local que vaya equilibrando la balanza comercial, las empresas chilenas con visión y cautela pueden encontrar en Ecuador oportunidades importantes como ya lo han hecho varias empresas chilenas asentadas actualmente.

## VII. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Ecuador realiza la mayoría de sus inversiones en el extranjero de manera privada. Actualmente, el Gobierno ecuatoriano no proporciona incentivos para motivar la inversión en el extranjero de empresas ecuatorianas. Por el contrario, lo que busca es fortalecer y atraer la inversión extranjera al País. Según una publicación del Diario El Universo Ecuador es el país sudamericano con la mayor caída en la inversión extranjera directa en el 2010 con respecto al 2009. Esto se debe principalmente a la inestabilidad jurídica que existe en el país, al poco desarrollo que ha tenido la economía ecuatoriana en comparación con la de otros países de la región, a la inestabilidad política y económica, y la mala percepción pública de mercados internacionales con respecto al Gobierno. Es por esto que con el fin de reducir los factores negativos que limitan la inversión extranjera, en el año 2011 el Ministerio de Coordinación de la Producción estableció nuevas medidas contempladas en un nuevo Código de la Producción, que brinda beneficios tributarios a pequeñas y medianas empresas que favorecerán la inversión extranjera en el País.

En el Ecuador empresas privadas como el Grupo Nobis uno de los principales conglomerados del país, planea invertir en proyectos inmobiliarios en distintos lugares de Latinoamérica, entre los principales se encuentran Perú y Colombia. Lo anterior refleja que a pesar del Ecuador ser un país pequeño que no cuenta con un apoyo gubernamental total para abrir sus fronteras comerciales, existe la predisposición de ciertos empresarios ecuatorianos de expandirse a otros mercados internacionales.

Se propone que para atraer la inversión ecuatoriana a mercados chilenos, se establezcan esfuerzos de participación por medio de Cámaras de Comercio, Producción, Oficinas Comerciales de ambos países (ProChile, ProEcuador) para identificar proyectos, oportunidades, y beneficios, que permitan trabajar en estrategias efectivas de promoción de inversiones, mediante la divulgación de los beneficios de los tratados bilaterales que beneficien a ambas partes.