

---

# Perfil Mercado Inversiones en Argentina

Diciembre de 2011

---

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

**pro|CHILE**

# Oportunidades de inversión de Argentina en Chile para el Sector Minero

Documento elaborado por Departamento Económico Buenos Aires – Embajada de  
Chile en Argentina

Diciembre | 2011

## Objetivo:

Corfo ha identificado 6 industrias de incentivo de inversiones en Chile (alimentos, Proveedores de la minería, Servicios globales, biotecnología, industria de manufacturas/ensamblaje y venture capital) las cuales son el foco para el análisis por Oficina Comercial.

La intención del presente análisis es recabar información sobre estos seis sectores económicos para posteriormente centrar el análisis en aquellos con más potencialidades en el mercado particular

De la misma forma, se pretende obtener un catastro de los principales polos de competitividad del mercado, vinculados a estos seis sectores económicos

# I. CLIMA Y OPORTUNIDADES

## 1. CLIMA DE INVERSIÓN EN EL MERCADO

Explicar y dar a conocer cómo funciona la dinámica de inversiones de Argentina en el exterior, identificar además las agencias e instituciones privadas, estatales, fondos de inversión, ferias, asociaciones empresariales y profesionales relacionadas con este tema

### Dinámica de Inversión Argentina

En Argentina no se promueve la inversión en el exterior y las agencias de gobierno que se dedican al tema inversiones sobretodo promueven la inversión en Argentina. Las dos más importantes son la Subsecretaría de Inversiones, que lleva a cabo misiones de promoción y atracción de inversiones en el exterior para atraer capitales. Esta Subsecretaría depende del Secretario de Relaciones Económicas Internacionales dentro de la Cancillería. Otra Institución que se dedica al tema de inversiones es el Consejo Federal de Inversiones, integrado por todas las provincias argentinas, estando los gobernadores de cada provincia en el Directorio.

No existen registros de la IED que realiza Argentina en el exterior, salvo recortes de prensa. Las políticas al respecto están orientadas hacia la atracción de inversiones. Se han tomado medidas por la fuga de capitales que se registra en los últimos años, que se entiende no han ido destinadas a inversiones productivas.

En lo que se refiere a la inversión que se realiza en Argentina, según datos oficiales, Según datos oficiales, en el primer semestre de 2010, **la Inversión Bruta Interna Fija** (IBIF) mostró signos de recuperación, alcanzando una tasa de 21% del PIB. Al igual que sucedió con la IBIF, en 2009 los flujos de la **Inversión Extranjera Directa** (IED) se contrajeron a causa de la crisis global en línea con lo observado en el resto del mundo, aunque comenzaron a crecer nuevamente en el primer semestre de 2010.

Según datos registrados por la consultora económica privada Abeceb, los anuncios de inversión correspondientes a enero de 2011 sumaron un total de US\$ 1.521 millones. Para el mismo mes de 2010 el monto de los anuncios ascendía a US\$ 893 millones, con lo que la comparación interanual muestra un marcado crecimiento del 70,2 % en el comienzo del 2011. Asimismo, el valor de los anuncios fue un 98,9 % superior al registrado en 2009 (US\$ 764 millones).

El monto promedio fue de US\$ 4.003 millones, un 115% por encima del valor promedio correspondiente a enero del año previo.

En enero, el mayor monto de anuncios de inversión correspondió a ampliaciones, con US\$ 698 millones (45,9% del total). En segundo lugar le siguieron los nuevos proyectos con US\$ 542 millones (35,6%). Por su parte, las fusiones y adquisiciones representaron el 18,3% del monto total anunciado (US\$ 281 millones).

El sector de servicios ha sido el principal destinatario de las inversiones, absorbiendo el 50,5% del total, con un monto de US\$ 768 millones. El sector industrial absorbió el 39,9% de los anuncios, por un valor de US\$ 607 millones. En tanto, el sector primario registró anuncios por US\$ 140 millones. El rubro de la construcción presentó anuncios por US\$ 6 millones.

El 62,68% de los proyectos anunciados poseen financiamiento de capitales nacionales, equivalentes a inversiones por la suma de US\$ 954 millones. Lo siguen los anuncios realizados por empresas de capitales japoneses, quienes poseen una participación del 24,72% (US\$ 376 millones). En tercer lugar se encuentran las inversiones españolas, por un total de US\$ 139 millones, lo cual estaría representando un 9,13% del total del mes.

La principal dinámica de inversión en Argentina, está llevada a cabo por la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones (<http://inversiones.gov.ar>), perteneciente a la Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Como otras asociaciones y grupos de inversión privados, ésta brinda asistencia profesional y personalizada a potenciales inversores en todas las etapas del proceso de inversión: desde la evaluación del proyecto hasta la post-inversión.

Ya sean asociaciones empresariales y de profesionales, o instituciones públicas o privadas, todas ofrecen los servicios de proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina; identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos; facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional y asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

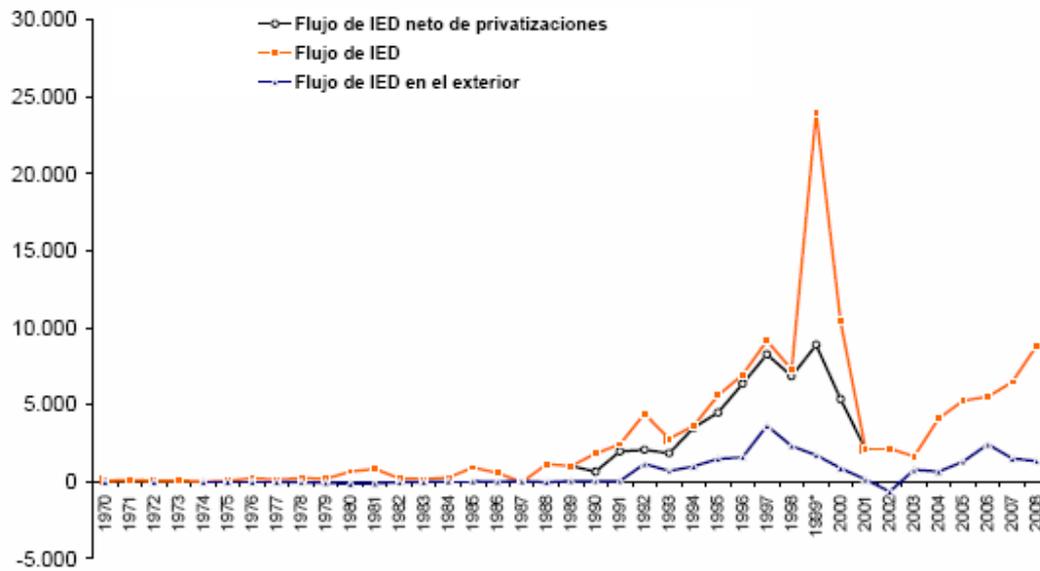


Atracción para invertir en América Latina

Santiago de Chile se reveló como la ciudad más atractiva para recibir inversiones en 2011, desplazando a San Pablo al 2º lugar y a México, al 3º. Río de Janeiro mantuvo el 4º puesto y Buenos Aires, el 5º. Completan los diez primeros lugares las ciudades de: Panamá (6º); Lima (avanzó del 9º al 7º); Monterrey (8º); Bogotá (cayó del 6º al 9º lugar) y Brasilia (mantuvo el puesto 10).

En Argentina Rosario se revela como la ciudad con mayores expectativas de dinamismo, al igual que Córdoba y Mendoza. (Ranking 2011 de atracción de inversiones de las ciudades latinoamericanas)

**Flujos de IED en Argentina y flujos de IED de Argentina en el exterior 1980-2008 (millones de US\$)**



Fuente: ProsperAR

<b>Argentina</b>						
Recursos naturales	1 960	3 123	2 130	1 278	1 264	...
Manufacturas	2 606	2 766	3 079	5 544	-527	...
Servicios	2 239	1 701	2 266	3 565	2 378	...

Listado de agencias e instituciones privadas, estatales, fondos de inversión, ferias, asociaciones empresariales y profesionales.

**Organismos de Inversión Públicos**

CFI (Consejo Federal de Inversiones)	<a href="http://www.cfired.org.ar/">http://www.cfired.org.ar/</a>
Prosperar Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones	<a href="http://prosperar.gov.ar">http://prosperar.gov.ar</a>

**Organismos Privados de Inversión**

Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión Directa en Actividades productivas	<a href="http://www.cafidap.org.ar/">http://www.cafidap.org.ar/</a>
---	---

**Organismos Públicos**

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Alimentos Argentinos	<a href="http://www.alimentosargentinos.gov.ar">http://www.alimentosargentinos.gov.ar</a>
INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria):	<a href="http://www.inta.gov.ar">http://www.inta.gov.ar</a>
INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)	<a href="http://www.inti.gov.ar">http://www.inti.gov.ar</a>
SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)	<a href="http://www.senasa.gov.ar/indexhtml.php">http://www.senasa.gov.ar/indexhtml.php</a>
Proyecto de Promoción de las Exportaciones de Agroalimentos Argentinos	<a href="http://www.proargex.gov.ar">http://www.proargex.gov.ar</a>
Fundación Exportar	<a href="http://www.exportar.org.ar/index.php">http://www.exportar.org.ar/index.php</a>

**Cámaras/Asociaciones empresaria**

**Alimentos**

COPAL (Coordinadora de las Industrias de Productos Alimentarios)	<a href="http://www.copal.com.ar/espanol/frames.html">http://www.copal.com.ar/espanol/frames.html</a>
--	---

**Frutas**

Frutas y hortalizas	<a href="http://www.inti.gov.ar/frutasyhortalizas">http://www.inti.gov.ar/frutasyhortalizas</a>
Federación Argentina del Citrus	<a href="http://www.federcitrus.org.ar/noticia.asp?tabla=congresos&amp;id=100">http://www.federcitrus.org.ar/noticia.asp?tabla=congresos&amp;id=100</a>
CAFI (Cámara Argentina de Fruticultores Integrados)	<a href="http://www.cafi.org.ar">http://www.cafi.org.ar</a>

Federación Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén	<a href="http://www.federfruticola.org.ar">http://www.federfruticola.org.ar</a>
Federcitrus	<a href="http://www.federcitrus.org/index.asp">http://www.federcitrus.org/index.asp</a>
Cámara Argentina de Fruticultores Asociados	<a href="http://www.cafi.org.ar/pgs/institucional.php">http://www.cafi.org.ar/pgs/institucional.php</a>
Asociación Argentina del Kiwi (AAKI)	<a href="http://www.asociacionargentinadelkiwi.com">www.asociacionargentinadelkiwi.com</a>
Asociación Tucumana del Citrus	<a href="http://www.atcitrus.com.ar">www.atcitrus.com.ar</a>
Asociación Fitosanitaria del Noroeste Argentino (AFINOA)	<a href="http://www.afinoa.com.ar">www.afinoa.com.ar</a>
Fed. Nac. de Productores y Operadores de Mercados Frutihortícolas de la Rep. Argentina (FENAOMFRA)	<a href="http://www.fenaomfra.com.ar">www.fenaomfra.com.ar</a>
Federación Productores de Fruta Río Negro y Neuquén	<a href="http://www.federfruticola.org.ar">www.federfruticola.org.ar</a>

#### Frutas Finas

Cámara Argentina de Productores de Arándanos y otros Berries (CAPAB)	<a href="http://www.capab.org.ar/UI/home.aspx?frame=home&amp;seccion=home">http://www.capab.org.ar/UI/home.aspx?frame=home&amp;seccion=home</a>
Asociación Productores de Cereza	<a href="http://www.mendozacherries.com">www.mendozacherries.com</a>
Cámara de Productores de Frutas Finas de la Patagonia (CAPROFFCA).	<a href="http://frutosdelbosque.centropymeneuquen.com.ar/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=16&amp;Itemid=18">http://frutosdelbosque.centropymeneuquen.com.ar/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=16&amp;Itemid=18</a>
Argentinean Blueberry Committee	<a href="http://www.argblueberry.com">www.argblueberry.com</a>

#### Carnes

Carnes	<a href="http://www.inti.gov.ar/carnes">http://www.inti.gov.ar/carnes</a>
IPCV (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna)	<a href="http://www.ipcva.com.ar">http://www.ipcva.com.ar</a>
Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas	<a href="http://www.abc-consorcio.com.ar">http://www.abc-consorcio.com.ar</a>
CAPIA (Cámara Argentina de Productores Avícolas)	<a href="http://www.capia.com.ar/inicio.htm">http://www.capia.com.ar/inicio.htm</a>
AAPP (Asociación Argentina de Productores de Porcinos)	<a href="http://www.porcinos.org.ar">http://www.porcinos.org.ar</a>

Vinos

Industria Vitivinícola	<a href="http://prosperar.gov.ar/es/sectores-home-menu/industria-vitivinicola.html">http://prosperar.gov.ar/es/sectores-home-menu/industria-vitivinicola.html</a>
------------------------	---

Granos/Cereales

APOSGRAN (Asociación Argentina de Poscosecha de Granos):	<a href="http://www.aposgran.org.ar/index.php">http://www.aposgran.org.ar/index.php</a>
MAIZAR (Productores de Maíz):	<a href="http://www.maizar.org.ar">http://www.maizar.org.ar</a>
ArgenTrigo (Asociación Argentina de Trigo):	<a href="http://www.argentrigo.org.ar">http://www.argentrigo.org.ar</a>

Oleaginosas y Aceites

Cereales y oleaginosas	<a href="http://www.inti.gov.ar/cerealesyoleaginosas">http://www.inti.gov.ar/cerealesyoleaginosas</a>
Cámara de la Industria Aceitera:	<a href="http://www.ciaracec.com.ar/ciara">http://www.ciaracec.com.ar/ciara</a>
Asociación Argentina de Girasol:	Asociación Argentina de Grasas y Aceites:

Lácteos

Lácteos	<a href="http://www.inti.gov.ar/lacteos">http://www.inti.gov.ar/lacteos</a>
Centro de la Industria Lechera	<a href="http://www.cil.org.ar">http://www.cil.org.ar</a>

Olivícola

Cámara Olivícola de San Juan:	<a href="http://www.camaraolivicola.com.ar">http://www.camaraolivicola.com.ar</a>
Portal olivícola (noticias sectoriales):	<a href="http://www.portalolivicola.com">http://www.portalolivicola.com</a>

Pesca

Servicios pesqueros	<a href="http://www.inti.gov.ar/mardelplata/index.html">http://www.inti.gov.ar/mardelplata/index.html</a>
---------------------	---

Biotecnología Aplicada

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica – Biotecnología	<a href="http://www.agencia.gov.ar/spip.php?article58">http://www.agencia.gov.ar/spip.php?article58</a>
INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)- Instituto de Biotecnología	<a href="http://www.inta.gov.ar/biotec">http://www.inta.gov.ar/biotec</a>

CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)	<a href="http://www.conicet.gov.ar">http://www.conicet.gov.ar</a>
Foro Argentino de Biotecnología (FAB)	<a href="http://www.foarbi.org.ar/ppal">http://www.foarbi.org.ar/ppal</a>
Biotecsur, Plataforma de Biotecnologías	<a href="http://www.biotecsur.org">http://www.biotecsur.org</a>
Asociación de Semilleros Argentinos	<a href="http://www.asa.org.ar/ingles/institucional.asp">http://www.asa.org.ar/ingles/institucional.asp</a>

## 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL SECTOR

### A) Alimentos

Argentina es productora y exportadora líder de alimentos a nivel mundial. Con exportaciones cercanas a US\$ 20 mil millones, los alimentos argentinos tienen presencia en mercados de los cinco continentes, contribuyendo a la buena reputación del país en términos de innovación y calidad. El sector cuenta con excelentes estándares sanitarios y medioambientales, y está preparado para afrontar las demandas más exigentes y sofisticadas de los consumidores.

#### Oportunidad global

El mercado mundial de alimentos ocupa en la actualidad un papel protagónico, con ventas que alcanzan los US\$ 4 billones. La demanda de alimentos se expande rápidamente, impulsada por el incremento en la población mundial, el crecimiento económico en los mercados emergentes, y el surgimiento de nuevos consumidores de alto poder adquisitivo. En los países desarrollados se observa una creciente demanda de alimentos diferenciados: orgánicos, ecológicos y gourmet. Estas tendencias estructurales garantizan un mercado en expansión para todos los productos argentinos y nuevas oportunidades de negocios para sus alimentos premium y de alto valor agregado.

#### Bases para el éxito

La vasta extensión de tierras fértiles, las condiciones agroecológicas excepcionales, los elevados niveles de productividad, los recursos humanos altamente calificados y la desarrollada capacidad agroindustrial con que cuenta Argentina la convierten en uno de los principales productores y exportadores de alimentos del mundo. El sector se caracteriza por una combinación de firmas líderes locales y extranjeras con presencia global y pequeñas empresas innovadoras que explotan nichos exclusivos de mercado.

#### Tecnología de avanzada e innovación de productos

Argentina cuenta con una industria de alimentos consolidada y altamente competitiva. Desarrollos innovadores y nuevas tecnologías impulsan el crecimiento del sector en el país. La creciente aplicación de la

biotecnología en la industria contribuye a potenciar el papel de Argentina como proveedor de alimentos diferenciados.

<http://www.prosperar.gov.ar/es/>

Anuncios de inversión

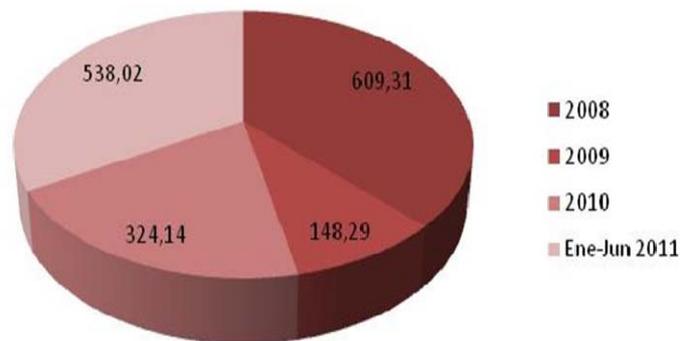
SECTOR	MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	MODALIDAD	PROYECTO
Industria	ene-08	Frigoríficos Marfrig	Brasil	Córdoba/Santa Fe/Buenos Aires	15,00	Ampliación	Para mejorar tres frigoríficos que posee en el país.
Industria	ene-08	Araujo	Argentina	Buenos Aires	0,32	Ampliación	Ampliación de su planta en la localidad bonaerense de José Ingenieros.
Industria	feb-08	Cargill/Ledesma S.A.A.I.	Estados Unidos	San Luis	34,30	Greenfield	Para desarrollar una fábrica de molienda de maíz.
Industria	mar-08	Quickfood	Brasil	Santa Fe	22,00	Ampliación	Una planta de hamburguesas en San Jorge, provincia de Santa Fe.
Industria	mar-08	Premiun Beef	Chile	Corrientes	-	Fusión y adquisición	Compró el frigorífico de Curuzú Cuatiá.
Industria	mar-08	Oleaginosa Moreno	Suiza	Buenos Aires	145,00	Greenfield	Para construir una planta de procesamiento de soja, otra de biodiesel y una terminal de embarque de sólidos y líquidos en la zona de Puerto Galván.
Primario	abr-08	Manfrey	Argentina	Córdoba	0,38	Ampliación	Incorporación de tecnología en su planta ubicada en la localidad cordobesa de San Justo.
Industria	jun-08	Montebianco	Argentina	Santa Fe	0,49	Greenfield	Se radicará en el parque industrial de Venado Tuerto.
Primario	jul-08	Codelsur	Argentina	Buenos Aires	2,00	Ampliación	Codelsur producirá aceite virgen de girasol.
Industria	ago-08	Dilexis	Argentina	San Juan	8,20	Ampliación	Puesta en marcha de una nueva línea de producción.
Industria	sep-08	Conecar	Argentina	Córdoba	1,00	Ampliación	Inauguró una planta de alimentos balanceados en la localidad cordobesa de Ausonia.
Industria	ene-08	Sweet Argentina	Argentina	Santa Fe	1,00	Greenfield	Levantará una fábrica de chicles en la ciudad de Santo Tomé.
Industria	sep-08	SanCor	Argentina	Córdoba	37,50	Ampliación	Para su planta de la ciudad cordobesa de Porteña.
Industria	ene-08	Frigoríficos Marfrig	Brasil	Buenos Aires	36,00	Fusión y adquisición	Compra del frigorífico argentino Mirab.
Industria	ene-08	Grupo Industrial Ledesma	Argentina	Buenos Aires	25,00	Greenfield	En un frigorífico porcino de última generación que comenzará a construir en marzo próximo.

SECTOR	MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	MODALIDAD	PROYECTO
Industria	ene-10	Cabaña Argentina	Argentina	Buenos Aires	0,50	Greenfield	Comenzará a producir expeller de soja.
Industria	abr-10	Metronec	Argentina	Jujuy	9,28	Fusión y adquisición	El Grupo Roggio se decidió a ampliar su cartera de negocios, y el sector elegido para seguir expandiéndose es el azucarero. Para ello decidió arrendar el ingenio La Esperanza.
Industria	abr-10	SanCor / Arla Foods Ingredients SA	Argentina / Dinamarca	-	37,00	Greenfield	Una sociedad integrada por la empresa argentina Sancor y la dinamarquesa Arla Foods inaugurará mañana una planta de derivados lácteos conocidos como permeado.
Industria	abr-10	Louis Dreyfus Argentina	Argentina	Buenos Aires	190,00	Greenfield	Compra de un nuevo complejo agroindustrial en la ciudad de Bahía Blanca.
Industria	may-10	Dabra	Argentina	Formosa	0,64	Greenfield	Para una fábrica de alimentos balanceados.
Industria	may-10	Adecoagro	Estados Unidos	Santa Fe	15,00	Greenfield	Construcción de un molino arrocerero en la localidad de Sauce Viejo.
Industria	jun-10	Alicorp	Perú	-	-	Fusión y adquisición	Adquisición de la firma argentina Sanford, dueña de la marca de galletitas Okebon.
Industria	jun-10		Argentina	Salta	0,81	Greenfield	Levantará una planta de empaque de hortalizas en la localidad salteña de General Pizarro.
Industria	jul-10	Minerales Sur Entrerriano	Argentina	Entre Ríos	0,48	Greenfield	Proyecta levantar una nueva planta de alimentos balanceados para bovinos y otros animales.
Industria	jul-10		Argentina / Italia	Santiago del Estero	6,00	Greenfield	Para instalar una planta para la fabricación de alimentos balanceados para animales con el pellet de alfalfa.
Industria	jul-10	Cabaña Argentina	Argentina	Buenos Aires	16,00	Greenfield	Para la edificación de un frigorífico en Las Heras.
Industria	jul-10	La Anónima	Argentina	Buenos Aires	-	Fusión y adquisición	Concretó la compra del frigorífico Tres Lomas.
Industria	ago-10	Alfajores Merengo	Argentina	Santa Fe	0,43	Greenfield	Instalará una fábrica en el puerto de la capital de la provincia de Santa Fe.
Industria	ago-10	Quickfood	Brasil	Santa Fe	3,50	Fusión y adquisición	Compró la planta que el holding de los Pagani posee en Arroyo Seco.
Industria	ago-10	Nilso Torres S.A.	Argentina	Entre Ríos	1,00	Greenfield	Obras de la planta industrial de extrusado y prensado. Si bien la planta está preparada para procesar trigo, soja, colza, lino, iniciarán su producción con soja, como materia prima.

SECTOR	MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	MODALIDAD	PROYECTO
Industria	sep-10	Vicentín SAIC	Argentina	-	20,00	Ampliación	Para incrementar su producción de harina, aceite de soja y sus derivados, con el objetivo de incrementar sus exportaciones.
Industria	sep-10	Grupo Anwel	Uruguay	-	3,02	Fusión y adquisición	Con el objetivo de faenar tanto para el consumo interno como para la exportación.
Industria	sep-10	SanCor	Argentina	Córdoba	1,50	Ampliación	Ampliación y de modernización de su planta ubicada la ciudad de Córdoba.
Industria	nov-10	Fruti Argentina / Aceitera General Deheza	Argentina	Mendoza	2,51	Fusión y adquisición	La explotación de almendras en la zona Este.
Industria	dic-10	HeraSoy	Argentina	Buenos Aires	0,38	Greenfield	Puesta en marcha de una planta de producción de alimentos de gluten de trigo y soja en el partido bonaerense de General Rodríguez.
Industria	dic-10	Dilexis	Estados Unidos	San Juan	1,08	Ampliación	Ampliación de su planta de San Juan.
Industria	dic-10	Pepsico Snacks	Estados Unidos	Buenos Aires	15,00	Ampliación	Nueva línea de producción en su planta de Mar del Plata.
Primario	ene-11		Argentina	Buenos Aires	5,00	Fusión y adquisición	Mastellone Hermanos vendió a un grupo del sector cárnico su Frigorífico Rydhans.
Industria	feb-11	Balcarce	Argentina	Ciudad Bs. As. / Buenos Aires	-	Greenfield	Anunció la apertura de dos sucursales en la Capital Federal - en los barrios de Villa Crespo y Caballito- y una tercera en su ciudad de origen.
Industria	feb-11	La Serenísima Danone	Francia	-	-	Greenfield	Le dará nombre a las denominadas yogurterías que abrirá Danone.
Industria	abr-11	Cuna de Olivares	Argentina	San Juan	0,98	Greenfield	Ppuesta en marcha de su fábrica de aceite de oliva en la localidad sanjuanina de Cañada Honda.
Industria	may-11	La Moraleja S.A.	Argentina	Salta	50,00	Ampliación	Duplicará su plantación de limones para la exportación en los próximos diez años.
Industria	may-11	Avex / Granja Tres Arroyos	Argentina	Córdoba	20,00	Greenfield	Para la instalación de una planta de producción avícola.

SECTOR	MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	MODALIDAD	PROYECTO
Industria	jun-11	Arroyo Cabral	Argentina	Córdoba	2,69	Ampliación	Para duplicar su producción de quesos en las dos plantas procesadoras que posee en la localidad homónima y en La Palestina
Industria	jun-11	Molinos Río de la Plata / Oleaginosa Moreno / Vicentin	Argentina	Santa Fe	433,00	Greenfield	Construcción de una planta de molienda de soja.
Industria	jun-11	Molino Coronel Suarez	Argentina	Buenos Aires	25,00	Greenfield	Para instalar una línea de producción de pasta larga en su planta de Coronel Suárez.
Industria	jun-11	Mere Michelle	Argentina	Buenos Aires	1,35	Greenfield	Para la instalación de dos líneas para la fabricación de pan de carne.

En millones de dólares.



## B) Proveedores de la minería

El incremento de las inversiones en exploración de reservas mineras y el aumento de la producción y las exportaciones sectoriales de productos minerales y derivados han sido factores fundamentales que contribuyeron al desarrollo de comunidades generalmente deprimidas, ya que no se conciben los proyectos mineros como enclaves aislados sino como activos promotores del desarrollo regional, la creación y consolidación de servicios y la generación de nuevas fuentes de empleo.

A partir de las modificaciones en el tipo de cambio de la moneda nacional, el sector minero productivo encontró nuevas oportunidades de negocios. La devaluación trajo consigo una disminución significativa en los costos de producción, brindando la posibilidad de acceder a nuevos mercados. En este marco de oportunidades se presentan en la actividad dos escenarios que impulsan el crecimiento de la producción minera:

- Sustitución de importaciones: se genera la oportunidad de brindar un impulso a la actividad a partir del desarrollo de una industria con productos de base minera que sustituyan insumos importados.
- Mercados internacionales: se generan nuevas oportunidades de negocios en tres zonas de amplio interés comercial para el sector minero:
  - Mercados Regionales (Chile y Brasil)
  - Mercados del Norte (Estados Unidos y Canadá)
  - Mercados de la Unión Común Europea

## PLAN ESTRATEGICO

En función de potenciar al máximo las ventajas comparativas que se presentan con la nueva paridad cambiaria, se buscó implementar un plan estratégico comercial que brinde simetrías de oportunidades a todos los subsectores de la minería nacional. En este marco, la Secretaría de Minería de la Nación realizó, como primer medida, un relevamiento de los productos minerales elaborados en nuestro país que poseen potencial para la exportación. Posteriormente, comenzó a delinearse, con la colaboración de empresas mineras, cámaras de minería y organismos mineros provinciales, un plan de desarrollo de nuevos mercados. También se consideró como aspecto prioritario impulsar un acercamiento con las principales instituciones ligadas al comercio internacional de los grandes mercados, a los efectos de iniciar un proceso de promoción. De esta manera se consolidaron alianzas estratégicas que permitieron desarrollar un programa de trabajo tendiente a fortalecer los lazos comerciales con el exterior.

## CONVOCATORIA

La Secretaría de Minería de la Nación convoca a todos los actores de la actividad minera nacional a contribuir abiertamente en la elaboración de un plan estratégico comercial que potencie al máximo las ventajas comparativas que se presentan en el sector con la nueva paridad cambiaria, en función de incrementar la sustitución de importaciones y el intercambio comercial con los principales centros de consumo. Este plan tiene por objeto desarrollar una política productiva sostenible en el tiempo que constituya al conjunto de los subsectores de la Minería Argentina en el verdadero impulsor de la movilización socio económica con ocupación

de mano de obra regional/provincial. Para ello, es imprescindible estructurar una cadena logística comercial, en la cual se concentren las sinergias de trabajo entre los organismos nacionales, las instituciones provinciales y los representantes del sector privado, a los efectos de mejorar los recursos existentes para incrementar los niveles de producción y la competitividad de los productos nacionales. En este sentido, se ha comenzado a trabajar en un proceso de búsqueda de soluciones para aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que en la actualidad se presentan en la industria:

- **Infraestructura:** Propuestas para reactivación de líneas ferroviarias y habilitación de corredores especiales para camiones de gran porte y proyectos de convenios con organismos aduaneros y marítimos, entre otros.
- **Agilización de Sistemas Administrativos Aduaneros:** Reconocimiento de problemáticas y proyectos para unificación de criterios en temas de exportación de productos mineros.
- **Capacitación:** Capacitación en gerenciamiento, comercialización, calidad, diseño y tecnología en las estructuras productivas y formas asociativas comerciales para incrementar la operatividad en la producción.
- **Calidad:** Proyectos de convenios con organismos internacionales de control de calidad en función de unificar criterios.

Estos son algunos de los factores que conforman una logística integral en un efectivo proceso de comercialización. Por ello, en función de desarrollar un verdadero plan estratégico comercial que impulse el desarrollo de la minería nacional se considera necesario la participación activa con proyectos, propuestas y sugerencias del conjunto de los sectores de la actividad.

<http://www.mineria.gov.ar/opportunidadnegocios.htm>

### C) Servicios globales

**(Software y servicios de la información)** El sector de SSI en Argentina está compuesto por un entramado de 1.600 firmas que combina compañías multinacionales consolidadas con una creciente y activa red de pequeñas y medianas empresas locales altamente innovadoras. Su fuerte dinamismo exportador llevó a que el país se ubique entre los 15 primeros exportadores de servicios informáticos del mundo según la Organización Mundial del Comercio.

### Talento profesional

Argentina ofrece profesionales y técnicos altamente capacitados con especialización en tecnologías de la información y gran dominio del idioma inglés. Alrededor de 120 mil estudiantes se encuentran inscriptos en carreras informáticas en 50 centros de estudio de todo el país. El nivel educativo de Argentina es similar al de los países desarrollados y se encuentra por encima de los estándares de otros países de América Latina. Posee además una excelente reputación en investigación y desarrollo en Ciencias Exactas. Quienes invierten en este sector elogian la creatividad y el talento para innovar de los recursos humanos argentinos.

### Óptima relación precio-calidad

Un tipo de cambio competitivo y una estructura de precios relativos beneficiosa aseguran costos favorables en materia de comunicaciones y de otros insumos básicos que demandan las actividades de software y servicios informáticos (oficinas, electricidad, instalaciones, entre otros). La relación costo-calidad de los recursos humanos resulta sumamente atractiva tanto en términos regionales como a nivel internacional.

#### **Escenario propicio**

Argentina presenta claras ventajas respecto de otros mercados emergentes. Su huso horario (GMT-3) es un factor altamente valorado por las empresas que operan en el país, fundamentalmente para el desarrollo de actividades que requieren una fluida comunicación online. Además, Argentina posee una moderna infraestructura de telecomunicaciones siendo uno de los países con mayor penetración de banda ancha de la región. Así, accede a las plataformas tecnológicas que lo colocan en igualdad de condiciones con los principales actores de la industria en el mundo. El sector público estimula activamente el desarrollo de la industria generando nuevas oportunidades de financiamiento y promoción para el sector. Asimismo, Argentina se encuentra muy bien posicionada en el mundo en cuanto a la legislación sobre protección de datos.

<http://www.prosperar.gov.ar/es/>

#### **D) Biotecnología**

Una dotación de recursos humanos altamente calificados, la presencia de industrias farmacéuticas y de alimentos y bebidas fuertemente desarrolladas y la combinación de crecientes esfuerzos públicos y privados en el campo de las actividades de I+D, ubican a Argentina en una posición de privilegio para capitalizar las oportunidades globales existentes en este sector en expansión.

#### **Científicos de clase mundial**

Argentina es reconocida por la excelencia de sus profesionales, su espíritu innovador y su destacada tradición científica, cualidades que representan claras ventajas para el desarrollo del sector. Cuenta con instituciones educativas locales de nivel doctoral y postdoctoral en biotecnología de renombre internacional. El país tiene el mayor número de investigadores en relación a su población económicamente activa de América Latina, con 60.000 investigadores y académicos, entre los cuales 1.350 se especializan en ciencias biológicas.

#### **Diversidad y especialización**

Argentina cuenta con ventajas competitivas establecidas en varios segmentos de la industria de biotecnología, particularmente en la agricultura, la alimentación y la salud humana. El diversificado patrón productivo y la consolidada capacidad industrial del país potencian el desarrollo y las aplicaciones biotecnológicas a la producción. Así, se abre una gran diversidad de oportunidades rentables para los inversores.

#### **Articulación público-privada**

Prestigiosas instituciones públicas, como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Consejo

Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), realizan desarrollos estratégicos en biotecnología en asociación con el sector privado, garantizando su aplicabilidad y comercialización. Entre estas redes, han ido cobrando fuerza los polos tecnológicos e incubadoras de negocios en diferentes campos intensivos en conocimiento. Sobresale el polo biotecnológico de Rosario en la provincia de Santa Fe, el de mayor tamaño en América Latina.

<http://www.prosperar.gov.ar/es/>

#### ANUNCIOS DE INVERSIÓN

MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	PROYECTO
abr-11	Biogénesis-Bagó	Argentina	Buenos Aires	-	Inauguró su nueva planta de Garín (ViBa) para la producción de vacunas virales y bacterianas.

#### E) INDUSTRIA DE MANUFACTURAS/ENSAMBLAJE

#### F) VENTURE CAPITAL

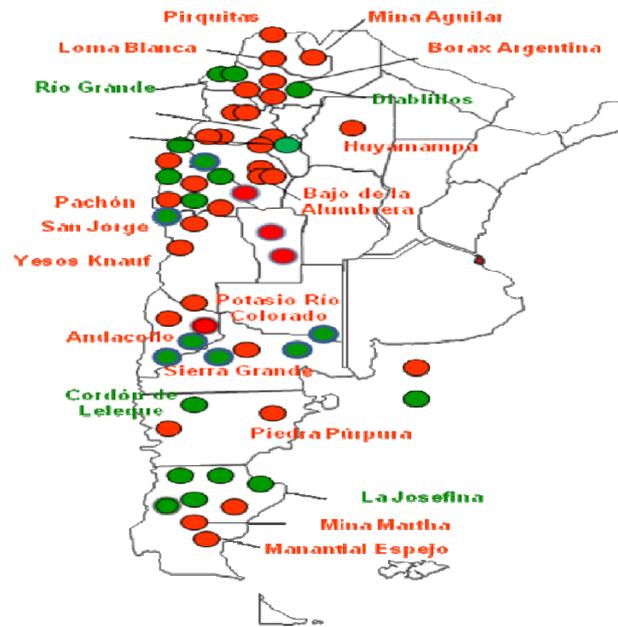
La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones ofrece un punto de contacto único en Argentina para facilitar la radicación de inversiones productivas en el país. Brinda servicios gratuitos, profesionales y personalizados a potenciales inversores en todas las etapas del proceso de inversión.

- Tratamiento igualitario para la inversión doméstica y la inversión extranjera directa.
- Incentivos y beneficios para los inversores: beneficios fiscales e impositivos para reducir la carga fiscal durante la fase de inversión; incentivos para la promoción de exportaciones; crédito fiscal para programas específicos de formación profesional; y fondos para la investigación e innovación científica y tecnológica.
- Esquemas de incentivos sectoriales: biocombustibles, biotecnología, exploración y explotación de hidrocarburos, industria automotriz, industria del software, minería y silvicultura.

Un punto muy importante es una innovadora iniciativa que es definida como “Buscador de Incentivos”, plataforma mediante la cual el potencial inversor puede buscar incentivos gubernamentales para su IED según sea el sector, jurisdicción, provincia, mecanismo ó alcance de su inversión. La plataforma es bastante amigable como se puede observar directamente en el sitio web; <http://prosperar.gov.ar/es/busqueda-incentivo.html> .

**MINERÍA**

**Proyectos mineros**



● Producción

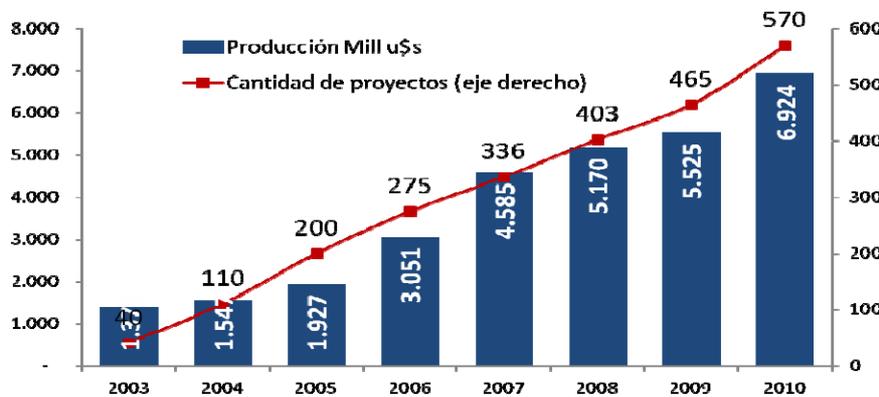
● Construcción

Proyecto	Provincia	Mineral	Estado
Potasio Río Colorado	Mendoza	Potasio	En construcción
Pascua Lama	San Juan	Oro - Plata	En construcción
Agua Rica	Catamarca	Cobre - Oro - Plata - Molibdeno	En construcción
Bajo de la Alumbraera	Catamarca	Cobre - Oro - Modibleno	En Producción
Veladero	San Juan	Oro - Plata	En Producción
Cerro Vanguardia	Santa Cruz	Oro - Plata	En Producción
Navidad	Chubut	Plata - Plomo	En construcción
El Quevar	Salta	Plata	En construcción
Aguilar	Jujuy	Plata - Plomo - Zinc	En Producción
Gualcamayo	San Juan	Oro - Plata	En Producción
Manantial Espejo	Santa Cruz	Oro - Plata	En Producción
San José	Santa Cruz	Cobre - Oro - Plata	En Producción
Pirquitas	Jujuy	Plata - Zinc - Estaño	En Producción
Salar del Hombre Muerto	Catamarca-Salta	Carbonato - Cloruro de litio	En Producción
Cerro Negro	Santa Cruz	Oro - Plata	En construcción
Casposo	San Juan	Oro - Plata	En Producción
Sierra Grande	Río Negro	Hierro	En Producción

Nota: Están ordenados según importancia del monto previsto de inversión

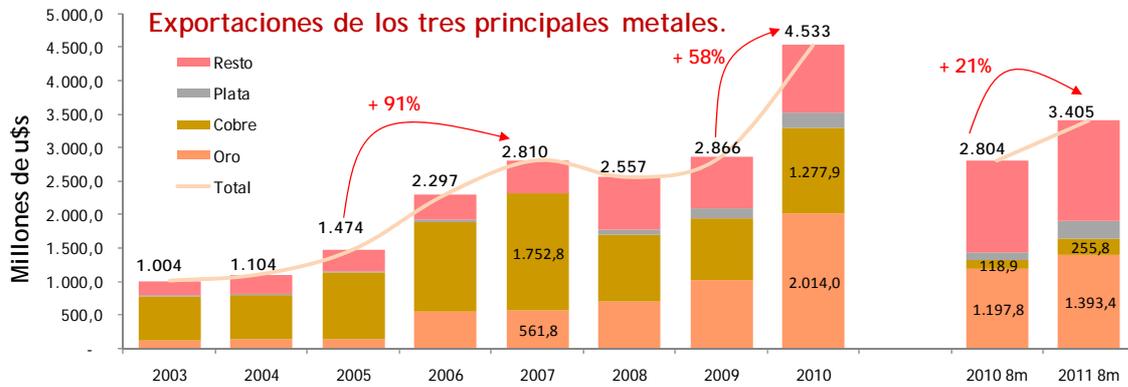
**En los últimos años la actividad minera se expandió de manera sostenida**

De acuerdo a datos de la Secretaría de Minería, el valor de producción de la actividad minera superó los US\$ 5.000 millones en el año 2008 y en 2010 casi llegó a US\$ 7.000 millones. La proyección es que la misma alcanzará un valor de US\$ 9.476 millones hacia el año 2015, lo que implica un crecimiento de 108% en relación al año 2008. La cantidad de proyectos mineros se expandió a un gran ritmo, pasando de 40 en el año 2003 a 570 proyectos mineros en 2010



Durante 2010 se alcanzó el récord de exportaciones mineras y este año se sostienen en niveles elevados.

- Tomando en cuenta la totalidad del sector, en 2010 las exportaciones mineras superaron los US\$ 4.500 millones logrando un crecimiento del 58% respecto al año anterior y superando así el récord obtenido en ese año.
- Este crecimiento se explica por las mayores ventas de oro que superaron los US\$ 2000 millones y prácticamente se duplicaron respecto al año anterior.
- Asimismo, el cobre y la plata lograron incrementos en torno al 40%.
- Si bien parte del crecimiento se explica por el boom de los precios de los metales, las exportaciones de oro en cantidades lograron un incremento del 41% el año pasado.
- En 2011, las ventas externas del sector se sostienen por precio ya que en cantidades caen un 35%, sin embargo la base de comparación resulta muy elevada dado que el 2010 fue un año record.

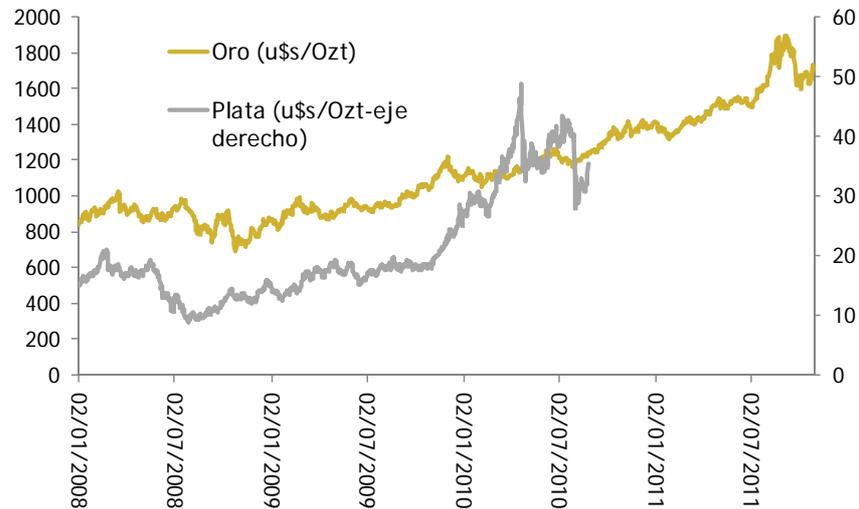


Fuente: sectoresonline.com en base a INDEC

Esta expansión se apoya en el boom de precios de los metales

- El precio del oro creció de manera sostenida a diferencia de otros metales que presentaron volatilidades, alcanzando en septiembre de 2011 un máximo de 1900 US\$/oz. Luego de esta alza, tuvo una caída y pasó a cotizarse en torno a los 1700 US\$/oz. No obstante, acumula un incremento del 23% a octubre de este año.
- Por otro lado la plata pese a la caída respecto a abril de este año, lleva un incremento acumulado cercano al 15,6%, mientras que el año pasado acumuló cerca del 80%.
- Estas subas se apoyan en la abundante liquidez internacional y la debilidad del dólar, las bajas tasas de interés y la aplicación de una política monetaria laxa por parte de la Reserva Federal. Frente a ello, los metales preciosos se demandan como reserva de valor.
- Esto se complementa con factores reales como el crecimiento de las economías emergentes con una demanda sostenida de metales. Esto, más allá de las volatilidades de corto plazo.

Precios de metales Preciosos



Variación acumulada

Año	Oro	Cobre	Plata
2009 (dic)	27,6%	153,1%	56,9%
2010 (dic)	27,7%	32,6%	80,3%
2011 (oct)	23%	-18%	15,6%

Esto se da en un marco legal que impulsa al sector, propiciando un aprovechamiento de los recursos:

- Estabilidad fiscal:** Por 30 años para emprendimientos nuevos o ampliación de existentes: Desde el momento del estudio de factibilidad no podrán ver afectada su carga tributaria por cambios en las leyes impositivas. También se aplica a los regímenes arancelarios, excluyendo la paridad cambiaria y reintegros por exportación.

- **Beneficio en impuesto a las Ganancias:**
  - \* Deducción del 100% para los gastos
  - \* Exención de gravamen para utilidades
  - \* Deducción de hasta el 5% del costo de extracción en concepto de la previsión
  - \* Exención de reservas y capitalización
- **Régimen de Financiamiento y evolución del IVA:** Establecido por la Ley 24.402 cuyos beneficios alcanzan a la compra o importación definitiva de bienes de capital nuevos afectados directa o indirectamente a los procesos productivos e inversiones en infraestructura para la actividad.
- **Reducción de la base para el cálculo de Regalías Provinciales:** La ley 24.196 y sus modificatorias establecen un tope máximo a las regalías de un 3% sobre el valor a boca de mina sobre el mineral extraído.  
Como base para el cálculo para regalías se establece el “**valor neto recibido**” por el minero, luego de descontar los costos para su producción.

**El 25/10 por medio del Decreto 1722/2011 se restablece la obligatoriedad de liquidación de divisas de exportaciones en el mercado local de cambios, operación de la que se encontraban exceptuados por medio del Decreto 753/2004 amparándose en la estabilidad fiscal concedida por la ley 24.196 de inversiones mineras aduciendo razones de equidad y modificaciones en las circunstancias que dieron origen a dicha excepción.**

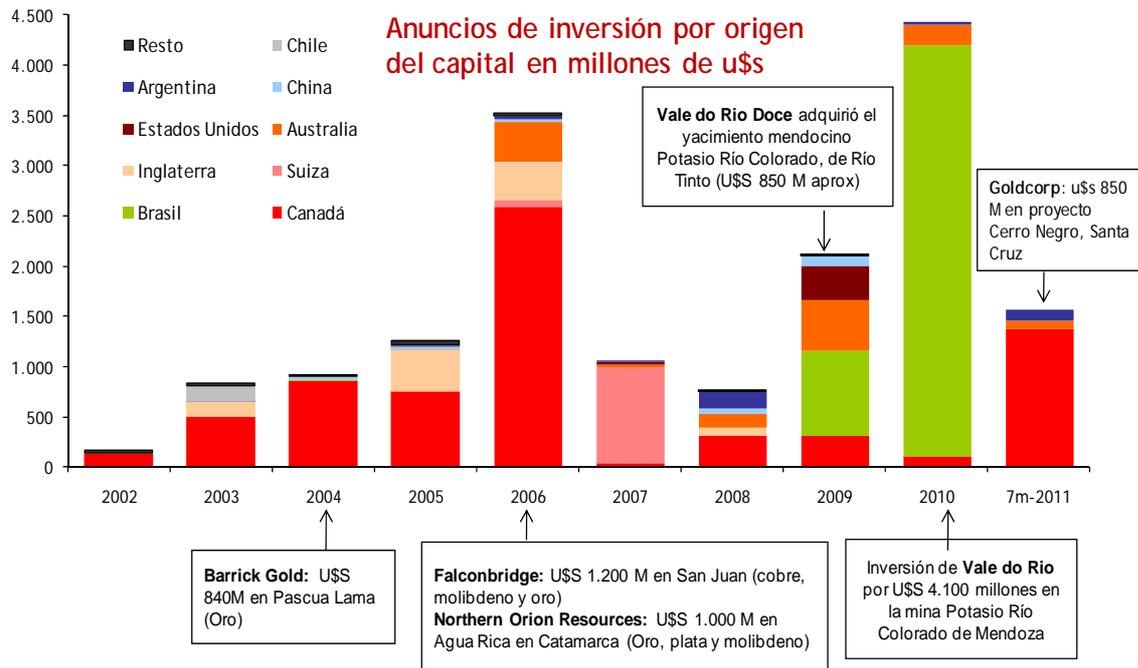
Pese al crecimiento del sector de los últimos años, Argentina aún posee un gran potencial para transformarse en un protagonista a nivel mundial. La región de Cuyo es la más importante donde se espera la puesta en marcha del proyecto binacional de Pascua-Lama en donde se estiman reservas por 20 millones de onzas de oro y 650 millones de plata.

Reservas estimadas por región en millones de onzas

Región	Reservas Millones de OZ		Proyectos de exploración	Proyectos destacados	Minas destacadas
	Oro	Plata			
NOA	10	200	27	Lindero, Pirquitas, Quevar	Bajo, Aguilar y Pirquitas
Cuyo	45	500	22	Pascua-Lama (20 Moz Au, 650M Oz Ag), Casposo	Veladero, Gualcamayo, Sierra Pintada
Sur	15	600	28	Cerro Negro (3 Moz Au)	Cerro Vanguardia, Martina
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>1300</b>	<b>77</b>		

Fueron anunciadas fuertes inversiones en el sector.

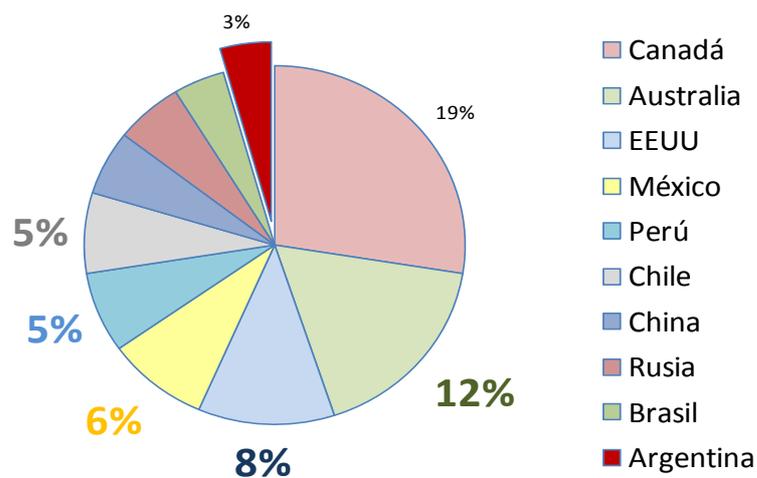
Anuncios de inversión por origen del capital en millones de u\$S



De los US\$ 16.617 millones anunciados, un 36,2% fue para la provincia de Mendoza y otro un 30,4% para San Juan. Entre 2002 y 2007, más de un 80% de las inversiones anunciadas correspondieron a la modalidad greenfield. A partir de 2008, sin embargo, comenzaron a ganar participación las Fusiones y Adquisiciones y las inversiones en Ampliación. Siguiendo esta tendencia, en 2011 podemos destacar la inversión de u\$s 850 M anunciada por la canadiense Goldcorp para el proyecto Cerro Negro en Santa Cruz y la adquisición por parte de Xstrata de 100% del proyecto Agua Rica en Catamarca.

Argentina fue en 2010 uno de los principales destinatarios de las inversiones mineras. De hecho, consiguió posicionarse como uno de los 10 principales destinos de los presupuestos exploratorios y acaparar el 3% de las inversiones mundiales con ese destino. En la región representa el 7%.

**Principales países destinatarios de las inversiones exploratorias de la Minería en el 2010**



## Principales Minas por minerales explotados

Mina	Propietario	Minerales explotados
Aguilar	Glencore	Plata - Plomo - Zinc
Andacollo	Minera Andacollo Gold SA / Cormine Sep	Oro
Bajo de la Alumbrera	YMAD / Xstrata Copper Inc	Cobre - Oro
Capillitas	Somica - Dem / Fabricaciones militares	Cobre - Oro - Plata
Cerro Vanguardia	Anglogold / Formicruz SE	Oro - Plata
Farallón Negro	YMAD	Oro - Plata
Fenix	FMC Lithium	Litio
Gualcamayo	Yamana	Oro - Plata
Loma Blanca	Procesadora de Borato SA	Boratos
Manantial Espejo	Pan American Silver	Oro - Plata
Martha	Coeur D'Alene Mining Corp	Plata
Piriquitas	Silver Standar Resources	Plata - Estaño
Río Turbio	YCRT	Carbón
San José	Minera Hochschild / Minera Andes Inc	Cobre - Oro - Plata
Sierra Grande	MCC	Hierro
Tincalayu	Río Tinto	Boratos
Veladero	Barrick Gold Corp	Oro - Plata

### Sustitución de importaciones

El Presidente de la Cámara Argentina de Empresas Mineras, aseguró que el sector respalda los proyectos de sustitución de importaciones que fomenta el gobierno nacional, así se pueden generar inversiones por US\$1.400 millones, colaborando de este modo con el desarrollo de los proveedores locales. Estos acuerdos son los primeros resultados en los dos meses desde la creación de la Mesa de Homologación de Productos e Insumos Nacionales, convocada por la Secretaría de Minería de la Nación y en la que participan CASEMI, CAEM y AOMA, con la colaboración de la Secretaría de Industria y Comercio de la Nación. "Son los primeros pasos, lo importante es que gran parte de las empresas involucradas a la industria ya constan con sus departamentos de sustitución de importaciones y es una señal de que las empresas mineras abrieron su visión y confían en la calidad de la industria argentina", señaló al respecto Fabrizio Benedetti, Presidente de CASEMI. Básicamente, lo que se busca con esta iniciativa es suplantar algunos insumos que importa la minería por productos fabricados en el país, potenciando el comercio local y el desarrollo de industria nacional. El proceso de homologación implica el análisis bajo estándares de calidad, lo hace una empresa especializada, del insumo en cuestión y si cumple con los requisitos, puede ser incluido luego en la faena. Entre los productos que constan de gran demanda pueden nombrarse a los derivados de la metalúrgica, cilindros, placas de desgaste, filtros de aceite, baterías de autos, grupos generadores, estructuras, mangueras de alta presión, válvulas para incendios, entre varios ejemplos.

### San Juan firmó acuerdo para sustituir importaciones

**Barrick**, empresa que opera en Veladero, firmó un acuerdo que permite dar viabilidad a un programa de sustitución de importaciones por \$ 60 millones 4 años, comenzando en 2011 con la inversión de \$15 millones.

Asimismo **Sandvik Argentina**, empresa de servicios de maquinaria pesada y herramientas, firmó el programa de sustituciones que también será de 4 años para alcanzar sustituciones del orden de los \$130 millones.

A esto se suman los recientes acuerdos con el proveedor internacional de maquinaria pesada **Finning Argentina**, que creó un departamento de sustitución y presentó un plan de contratos con prestadores nacionales por \$25 millones.

El proyecto minero jujeño **El Aguilar**, lanzó un programa de sustitución inicial por \$11.5 millones.

El proveedor local de maquinaria, **Grúas San Blas**, invirtió \$5,7 millones de pesos en autopartes y trailers producidos en el país.

**En Catamarca** se encuentran en estudio dos proyectos de ley que apuntan a establecer nuevas reglas tendientes a que los beneficios que deja la actividad de la gran minería, queden en Catamarca.

En síntesis proponen:

- ✓ Priorizar la adquisición de los insumos y servicios necesarios para su funcionamiento a los proveedores de bienes y servicios radicados en el territorio Provincial.
- ✓ El producto y la empresa o proveedor local, tendrá "preferencia" en el precio de su oferta "entre 3% y el 12% respecto de productos, empresas o proveedores de otro origen
- ✓ Radicación de la oficina principal de administración referida a dichos proyectos en el territorio Provincial.
- ✓ Contar entre su personal de planta permanente, profesional o no, con un porcentaje del 80% del total de su plantel, radicados en el territorio Provincial, los que deberán acreditar fehacientemente una residencia mínima de tres años en la Provincia

#### **Minera Alumbarrera: incremento de las compras locales**

La evolución de las compras de Minera Alumbarrera en Catamarca ha sido significativa desde el comienzo de la operación, según los datos de la propia empresa en su Informe de Sostenibilidad 2010.

El año pasado, Minera Alumbarrera adquirió al sector productivo argentino bienes y servicios por más de \$1.220 millones, incrementando su gasto en 8% respecto del año anterior. Esto último significa un flujo de ingresos de \$101 millones que se incorporan mensualmente a la economía, es decir compras diarias que alcanzan más de \$3 millones.

Los niveles de compras nacionales a lo largo de la vida útil del proyecto casi se cuadruplicaron y estarían explicados, por un lado, por la sustitución de insumos y servicios importados. Por otro, debido a la suba de los precios de los bienes y servicios nacionales y, por lo tanto, de los costos de producción. Cuanto mayor es el nivel de gastos de Minera Alumbarrera, aumenta la integración al entramado productivo local y su impacto indirecto y total sobre la generación de empleo y riqueza del país.

**Del total de insumos y servicios que compra Minera Alumbarrera prácticamente 80% se realiza en la Argentina, y sólo 20% se importa.**

Por otra parte, si se analiza la distribución espacial de estas compras, 4,5% tiene lugar en la provincia de Catamarca y el 95,5% en las restantes provincias del país.

En cuanto a la mano de obra, en 2010, Minera Alumbraera empleó en forma directa 1.397 personas. Si se tienen en cuenta los puestos de trabajo de contratistas esta cifra alcanza 2.029 empleos, incrementándose de manera significativa, 89% respecto a la planta inicial. De ese total, el 51% corresponde a trabajadores que residen en la provincia de Catamarca.

#### Qué pasa en otras provincias

El desarrollo de proveedores en torno a la minería ha sido más importante en **San Juan** que en Catamarca. Para este tipo de desarrollo inciden varios factores: la legislación, la voluntad política de los gobiernos y la preparación y adaptación de los empresarios locales a la nueva realidad son más importantes que la predisposición de las empresas encargadas de la explotación del yacimiento.

Como consecuencia directa o indirecta de la actividad de la megaminería, en la provincia cuyana surgieron, según las estadísticas provinciales, más de 1.000 Pymes. El empleo directo e indirecto generado por las empresas mineras ha influido sobre casi el 30% de la población económicamente activa de la provincia. En cuanto a la legislación, en Santa Cruz se exige que las empresas que tomen las áreas de explotación de recursos minerales, deberán contratar u ocupar el setenta por ciento de mano de obra de trabajadores oriundos o radicados en Santa Cruz.

**En Mendoza** existe un proyecto en tratamiento legislativo que obliga a la contratación de trabajadores locales en un porcentaje mínimo del 75% del total y a adquirir productos mendocinos.

**En Santa Cruz**, Cerro Negro ha iniciado la puesta en marcha de su proyecto minero. La construcción de la planta y sus obras conexas puede llegar a demandar alrededor de 1.500 puestos de trabajo y el concurso de al menos 700 PYMES, la mayoría de las cuales serán locales, ello a partir de la política que impulsa la empresa, cuyo compromiso ha comunicado en reiteradas oportunidades al gobierno nacional y provincial.

En este sentido, Oroplata S.A., la responsable del proyecto, cuenta con la ventaja de operar en una zona donde ya existe una estructura básica de emprendedores locales con incipiente experiencia en la industria.

En breve, también iniciarán sus procesos de puesta en marcha los proyectos de Cerro Moro (en Puerto Deseado) y Lomada de Leiva (sur de Perito Moreno), con lo que los espacios para insertarse se multiplicarán exponencialmente.

El desarrollo de la actividad minera en Argentina generó la creación de nuevas empresas y la reconversión de otras, para proveer de bienes y servicios a una industria que, hasta hace menos de dos décadas, era prácticamente inexistente, ya que se trataba de explotación de canteras, calizas para la industria del cemento y las minas estatales de hierro y carbón.

En pos de cubrir las demandas que la metalminería produjo, y como parte del reclamo de los gobiernos locales, para tratar de que las cuantiosas cifras que deja la actividad en estos rubros, se quedara en las mismas localidades, hoy se cuenta con más de 1.260 empresas proveedoras de bienes y servicios locales, según datos recopilados por la Secretaría de Minería de la Nación, la mayoría de las cuales son pymes o minipymes.

El 54% de esa cifra corresponde a pequeñas y medianas empresas que proveen los servicios con mayor especialización, esto es, bienes, insumos y servicios específicos para la exploración y producción; en tanto que el 46% restante corresponde a servicios generales, tales como vigilancia, alimentación, transporte, salud, etc.

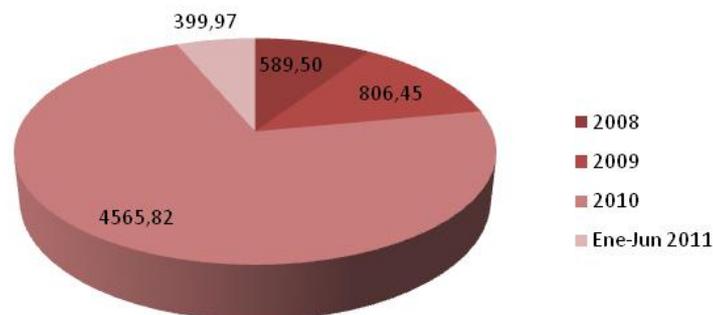
### ANUNCIOS DE INVERSIÓN

MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	PROYECTO
mar-08	Sulfano / Diatec / La Casualidad / Santa Alicia	México / Argentina / Chile	Salta	0,20	Para el estudio previo a una etapa de explotación.
abr-08	Silver Standard Resources Inc.	Canadá	Salta / Jujuy	150,00	En total, planeaba invertir US\$ 150 millones en el norte argentino, si se suman su proyecto salteño y otro yacimiento de plata y estaño en Jujuy.
jun-08	Las Vicuñas	Bolivia	Jujuy	4,00	Para la instalación de una planta de procesamiento de minerales metalíferos.
jul-08	Malbex Resources / Minera Peregrine	Canadá / Argentina	San Juan	47,30	Malbex Resources solicitó tres áreas en el Departamento de Iglesia y Minera Peregrine de Argentina requirió un área en el Departamento de Calingasta.
jul-08	Sierra Grande	China	Río Negro	60,00	En el complejo minero de Río Negro.
ago-08	Intrepid Mines	-	San Juan	85,00	Para desarrollar la ingeniería básica del proyecto minero aurífero Casposo.
ago-08	San Jorge	Argentina	Mendoza	150,00	La empresa San Jorge se ocupará de la extracción de cobre a cielo abierto.
sep-08	Argentina Minera	Argentina	San Juan	15,00	En dos áreas sanjuaninas de reservas de oro, plata y cobre.
nov-08	Las Vicuñas SA		Jujuy	4,00	El gobernador Walter Barrionuevo, se reunió en el salón Fascio de Casa de Gobierno con miembros del directorio de la empresa minera Las Vicuñas SA, quienes lo interiorizaron del proyecto minero.
nov-08	Barrick	Canadá	San Juan	70,00	Para aumentar la producción en Veladero.
oct-08	Admiralty Resources	Australia	Salta	4,00	En un yacimiento de ácido bórico y sulfato de sodio.
mar-09	Emprendimientos Mineros	China	Neuquén	-	Para iniciar las tareas de exploración en un yacimiento de cobre en la provincia de Neuquén.
mar-09	MCC	China	Río Negro	95,37	Para la reactivación del yacimiento Sierra Grande.
mar-09	Minera Tritón	Canadá	Santa Cruz	190,74	Inaugurará el proyecto Manantial Espejo, en la localidad de Gobernador Gregores, provincia de Santa Cruz.

MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	PROYECTO
may-09	Yacimientos Mineros de Santa Cruz (YMSA)	Argentina	Santa Cruz	4,50	Para la creación de una nueva compañía, Yacimientos Mineros de Santa Cruz (YMSA).
may-09	Minera Agua Rica	Canadá	Catamarca	4,03	Para dar cumplimiento a los requerimientos en materia ambiental de la Secretaría de Minería de Catamarca.
jun-09	Troy Resources	Australia	San Juan	92,92	Para la producción en la mina argentina de oro y plata Casposo.
sep-09	Oro Cobre Ltda.	Australia	Jujuy	400,00	Para explotar y producir sales de litio y potasio.
nov-09	Minera Mariana	Inglaterra	Santa Cruz	3,16	En programas de exploración avanzada en dos proyectos de oro y plata en la provincia de Santa Cruz.
nov-09	IRL Limited	Perú / Australia	Santa Cruz	15,73	Para poner en marcha un programa de exploración avanzada.
ene-10	Andean Resources	Australia	Santa Cruz	200,00	Para impulsar un proyecto de extracción de oro y plata en Cerro Negro.
ene-10	MCC	China	San Juan	9,98	Para la puesta en marcha de actividades de exploración minera.
ene-10	San He	China	Jujuy	7,13	Para la exploración de zonas jujeñas con potencial minero.
ene-10	Jilin	China	Jujuy	16,20	Para el desarrollo de proyectos mineros en Argentina.
ene-10	Betec	China	La Rioja	8,43	Para tareas de exploración en áreas mineras riojanas.
ene-10	Cordillera del Viento	Argentina	Neuquén	3,50	Para iniciar las tareas de exploración de un yacimiento de potasio en Rincón de los Sauces, provincia de Neuquén.
jun-10	Vale do Rio Doce	Brasil	Mendoza	4100,00	Potasio Río Colorado es un mega-emprendimiento minero no metalífero.
ago-10	Yamana Gold Inc	Canadá	San Juan	85,00	Para la construcción de un yacimiento subterráneo en su mina de Gualcamayo, en San Juan.
ago-10	Brigadier Gold	Canadá	Salta	-	Para adquirir una opción en la propiedad conocida como el proyecto Incamayo.

MES/AÑO	Empresa	Origen del Capital	Provincia	Monto en Mill de U\$S	PROYECTO
ago-10	Compañía Minera Urkupiña / Acclaro Minera	Argentina / -	Jujuy	35,58	Para la apertura de una cantera para la extracción y el procesamiento de sulfatos de calcio, destinados a la enmienda de suelos agrícolas de uso sojero.
sep-10	IRL Limited	Perú	Santa Cruz	100,00	En la puesta en marcha de dos proyectos clave en Perú y la Argentina.
nov-10	Shandong Gold	China	La Rioja	-	Para la exploración y eventual explotación de oro en el cordón del cerro Famatina.
ene-11	Golden Mineral	Estados Unidos	Salta	28,06	En un proyecto de extracción de plata.
feb-11	Coro Mining	Canadá	Mendoza	277,00	La empresa calcula extraer, durante dieciséis años de explotación, alrededor de 40.000 toneladas de cobre, con una inversión inicial de alrededor de 277 millones de dólares.
feb-11	Minera Andes	Canadá	San Juan	14,91	Para un proyecto de exploración de oro, plata y cobre.
mar-11	Barrick Gold Corporation	Canadá	-	80,00	Para cumplir con la normativa ambiental argentina.

En millones de dólares.



**GOLDEN MINERALS INVERTIRÁ CASI U\$S100 MILLONES PARA EXTRAER PLATA EN SALTA**

El desembolso de la estadounidense será destinado a la construcción de instalaciones en la mina de El Quevar, con vistas a iniciar la extracción en 2012.

La estadounidense Golden Minerals confirmó que invertirá u\$s99,7 millones en un proyecto de extracción de plata en Salta, según informaron el miércoles fuentes oficiales.

Los planes de inversión fueron presentados por directivos de la compañía al secretario de Minería, Jorge Mayoral.

El desembolso será destinado a la construcción de instalaciones en la mina de plata El Quevar, **con vistas a iniciar la extracción en el primer bimestre de 2012.**

Según informó la Secretaría de Minería, Golden Minerals -con sede en Colorado, Estados Unidos- ya lleva invertidos u\$s 27,9 millones (unos \$112 millones) en tareas de exploración y muestreo en este yacimiento.

La minera ejecuta un programa de exploración avanzada y comenzó la construcción de la rampa de 350 metros hacia la mina subterránea. Los directivos de la empresa informaron que los trabajos que llevan adelante hasta el momento requieren de más de 180 puestos de trabajo, directos e indirectos, y que con la puesta en marcha de El Quevar el número de empleos ascenderá a más de 550.

El nuevo yacimiento de plata estará ubicado a 95 kilómetros de San Antonio de los Cobres, en plena puna salteña, a más de 4.000 metros de altura.

Este se complementará con la instalación de una planta de procesamiento que **permitirá alcanzar una producción inicial de 800 toneladas de mineral de plata**, que luego llegarían a las 1600 toneladas.

"Es el fruto del trabajo que realizamos desde la Nación con el gobierno provincial para atraer inversiones", aseguró Mayoral.

**ALTA INVERSIÓN MINERA**

Los proyectos de inversión de las grandes firmas mineras en la Argentina llegarán, al concluir este año, a más de 11.000 millones de pesos marcando otro récord en prospección, exploración y desarrollo, acumulando un crecimiento superior al 5.700 por ciento en la última década, según datos de la Secretaría de Minería de la Nación.

Los esperados resultados de los comicios generales, realizados el último domingo 23 de Octubre, han reafirmado el optimismo del empresariado minero en cuanto a la permanencia de la legislación que ha permitido el enorme crecimiento de la industria extractiva y de su procesamiento, aunque siempre existen versiones preocupantes, como aquellas que señalan la probabilidad de que se efectúen cambios en el Código de Minería, en temas fiscales y de regalías, o se dicten nuevas normas sobre el tratamiento de lixiviación y la explotación a cielo abierto. También inquietan al sector los frenos a la importación de insumos y equipos básicos.

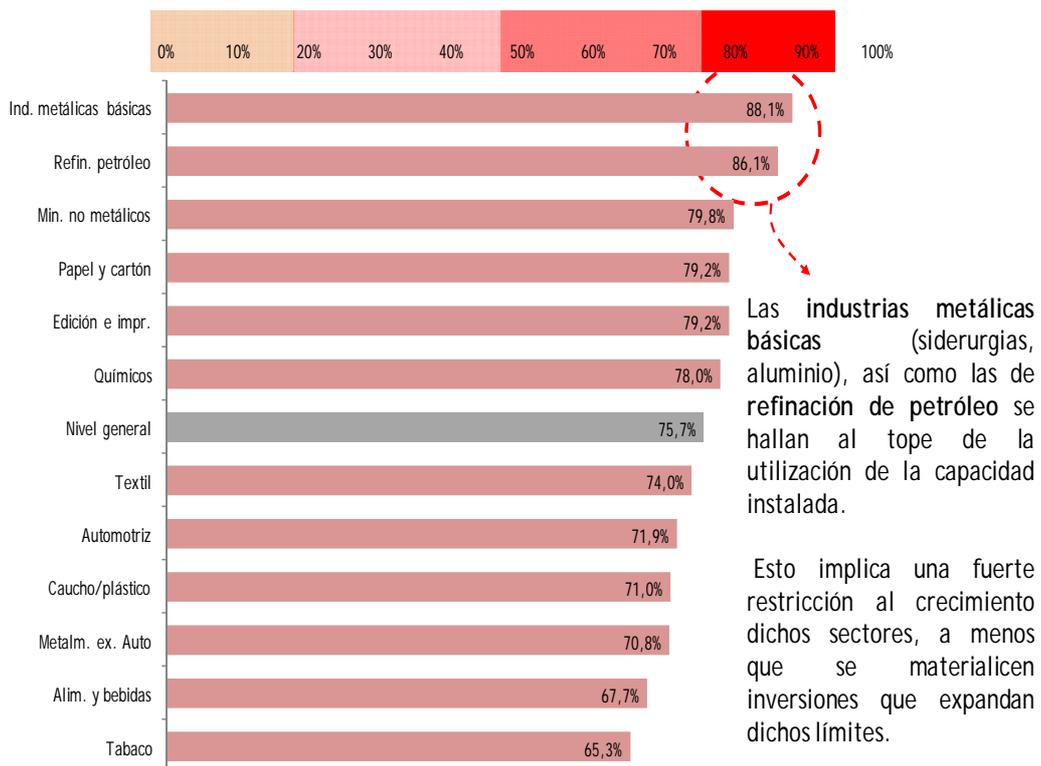
Lo trascendente es que ninguna firma estima una disminución en el desarrollo de la minería, según ha revelado la encuesta de una consultora privada, en vísperas de la convocatoria electoral. El 75% de los consultados afirmó que las inversiones previstas para los próximos 5 años tendrán un incremento superior al 10% y la tasa de crecimiento se ubicará entre 1 y 10 por ciento, ahora con la tranquilidad de la continuidad del Gobierno nacional.

Por otra parte, el crecimiento de la actividad exploratoria ha generado 11.700 nuevos empleos en la provincia de Salta, según fuentes oficiales, detallando que en el período 2008-2011 aumentó un 46% la demanda de mano de obra en este rubro en la provincia, con una estimación de elevar ese número a 17.000 trabajadores en los próximos dos años, lo que adquiere gran trascendencia por tratarse de una provincia que venía con un alto déficit de empleo. En Salta el optimismo por la transformación económica que surgirá de la gran minería es similar al que impactó en los sanjuaninos y se acrecienta por la próxima puesta en marcha del emprendimiento binacional Pascua-Lama. En el Norte la gran esperanza es por el proceso del litio, explorado en 17 salares que se ubican tanto en esa provincia, como en Jujuy, Catamarca y Santiago del Estero.

Hay una transformación de las economías regionales gracias a la incidencia histórica de la minería.

## Utilización de la Capacidad instalada

En % del Total



La mitad de las actividades industriales relevadas se hallan prácticamente en pleno empleo, en torno al 80% de la UCI.

UNIVERSO DE INVERSIÓN

Ranking de las 19 EMNs argentinas relevadas, 2008 (millones de US\$)			
Posición	Empresa	Industria	Activos Externos
1	Techint Group <sup>a</sup>	Conglomerado	17.406
2	Arcor S.A.I.C.	Productos alimenticios	491
3	IMPISA <sup>b</sup>	Maquinaria y equipo	300
4	Grupo Bagó <sup>c</sup>	Farmacéutica	192
5	Molinos Río de la Plata S.A.	Productos alimenticios	190
6	Grupo Los Grobo	Producción agropecuaria	175
7	Cresud	Producción agropecuaria	68
8	Roemmers	Farmacéutica	58
9	TECNA	Actividades especializadas de construcción	50
10	Iecsa S.A.	Ingeniería civil	50
11	S.A. San Miguel A.G.I.C.I.	Productos alimenticios	23
12	BGH	Productos de electrónica y computación	15
13	CLISA <sup>d</sup>	Recolección y tratamiento de residuos	8
14	Petroquímica Río Tercero S.A.	Productos químicos	8
15	Grupo Assa	Servicios de TI	7
16	Grupo Plastar	Productos de plástico y caucho	5
17	Sancor Coop. Unidas Ltda.	Productos alimenticios	3
18	Havanna <sup>e</sup>	Servicios asociados a alimentos y bebidas	2
19	Bio Sidus <sup>f</sup>	Investigación y desarrollo científico	1
Total			19.052

Índice de Regionalización<sup>a</sup> de las 19 EMNs argentinas relevadas, 2008

Compañías	América del Sur	América del Norte	Europa	América Central	Asia	Oriente Medio y África	Sudeste Asiático y Oceanía
Grupo Techint	29	45	14	10	1	-	-
Arcor S.A.I.C.	67	15	11	-	4	4	-
IMPESA	45	9	-	-	27	-	18
Grupo Bagó	50	8	4	31	8	-	-
Molinos Río de la Plata S.A.	60	13	27	-	-	-	-
Grupo Los Grobo	100	-	-	-	-	-	-
Cresud	80	20	-	-	-	-	-
Roemmers	100	-	-	-	-	-	-
TECNA	67	22	11	-	-	-	-
Ilecsa S.A.	70	-	20	10	-	-	-
S.A. San Miguel A.G.I.C.I.	67	-	-	-	-	33	-
BGH	100	-	-	-	-	-	-
CLISA	100	-	-	-	-	-	-
Petroquímica Río Tercero S.A.	100	-	-	-	-	-	-
Grupo Assa	40	40	20	-	-	-	-
Grupo Plastar	-	100	-	-	-	-	-
Sancor Coop. Unidas Ltda.	100	-	-	-	-	-	-
Havanna	94	-	1	5	-	-	-
Bio Sidus	-	100	-	-	-	-	-

<sup>a</sup> El Índice de Regionalización se calcula dividiendo el número de filiales externas de una firma en una región específica por el número total de sus filiales externas y multiplicando el resultado por 100.

Principales fusiones y adquisiciones de empresas argentinas en el exterior, 2006-2008							
Posición	Fecha	Nombre del Comprador	Nombre del Target	Industria Target	País Target	Valor de la Transacción (millones de US\$)	% accionario adquirido
1	12/06/06	Tenaris SA	Maverick Tube Corp	Materiales	Estados Unidos	3.096	100%
2	12/02/07	Tenaris SA	Hydril Co LP	Energía	Estados Unidos	2.212	100%
3	30/04/07	Ternium SA	Grupo Imsa SA	Materiales	México	1.727	100%
4	02/05/07	Ternium SA	IMSA	Productos metálicos básicos	México	1.700	100%
5	24/06/08	Grupo Los Grobo SA	Sementes Selecta	Productos alimenticios	Brasil	455	90%
6	12/10/06	Bemberg Investments SA	Empresas La Polar S.A.	Comercio minorista	Chile	160	20%
7	31/05/07	Forestadora Tapebicua SA	FANAPEL	Materiales	Uruguay	45	55%
8	14/06/07	Forestadora Tapebicua SA	FANAPEL	Materiales	Uruguay	24	26%
9	22/01/08	Mercadolibre Inc	Classified Media Group Inc	Comercio minorista	Panamá	19	100%
10	08/07/08	Grupo Los Grobo SA	Ceagro Business	Productos alimenticios	Brasil	16	40%
11	22/10/08	Molinos Río de la Plata SA	Cia Alimenticia de los Andes	Productos alimenticios	Chile	13	49%
12	25/07/08	Agrometal SA	Fankhauser SA	Productos y servicios de consumo	Brasil	5	60%

Anuncios de inversión <i>greenfield</i> de empresas argentinas en el exterior, 2006-2008				
Fecha	Nombre de la Compañía	País de Destino	Sector	Valor (millones de US\$)
03/09/08	Grupo Techint <sup>a</sup>	México	Acero	6.600
25/08/08	IMPESA	Brasil	Energía	750
21/01/08	IMPESA	Venezuela	Energía	520
08/02/08	IMPESA	Ecuador	Energía	480
01/10/08	IMPESA	Vietnam	Energía	250
10/10/07	José Cartellone S.A.	Jamaica	Ingeniería civil	99
10/10/07	José Cartellone S.A.	Bahamas	Ingeniería civil	90
19/09/07	Atanor S.C.A.	Brasil	Productos químicos	80
15/09/07	Arcor	México	Productos alimenticios	60
12/10/07	Ocasa	Sudeste Asiático	Mensajería	60
11/07/07	Tenaris S.A.	México	Acero	50
23/10/08	Oil Fox	Paraguay	Biocombustibles	50
17/07/08	Cubecorp-Byte Tech	Jordania	Servicios de TI	50
18/10/08	Tenaris S.A.	China	Acero	35
16/11/07	IMPESA	Brasil	Energía	30
18/12/08	Consultatio	Uruguay	Construcción de edificios	30
21/11/08	Cresud	Bolivia - Paraguay	Producción agropecuaria	n/a

De los US\$ 6.600 millones anunciados por el Grupo Techint en inversiones *greenfield*, alrededor de US\$ 2.600 millones corresponden a inversiones de Tenaris para incrementar su producción de tubos de acero sin costura (US\$ 1.600 millones para construir una planta en Veracruz y US\$ 1.000 millones para el desarrollo de un proyecto minero en los estados de Colima, Jalisco y Michoacán). El monto restante corresponde a otras inversiones de largo plazo (con horizonte de 5 años) de Tenaris y Ternium, de las cuales no existe información detallada.

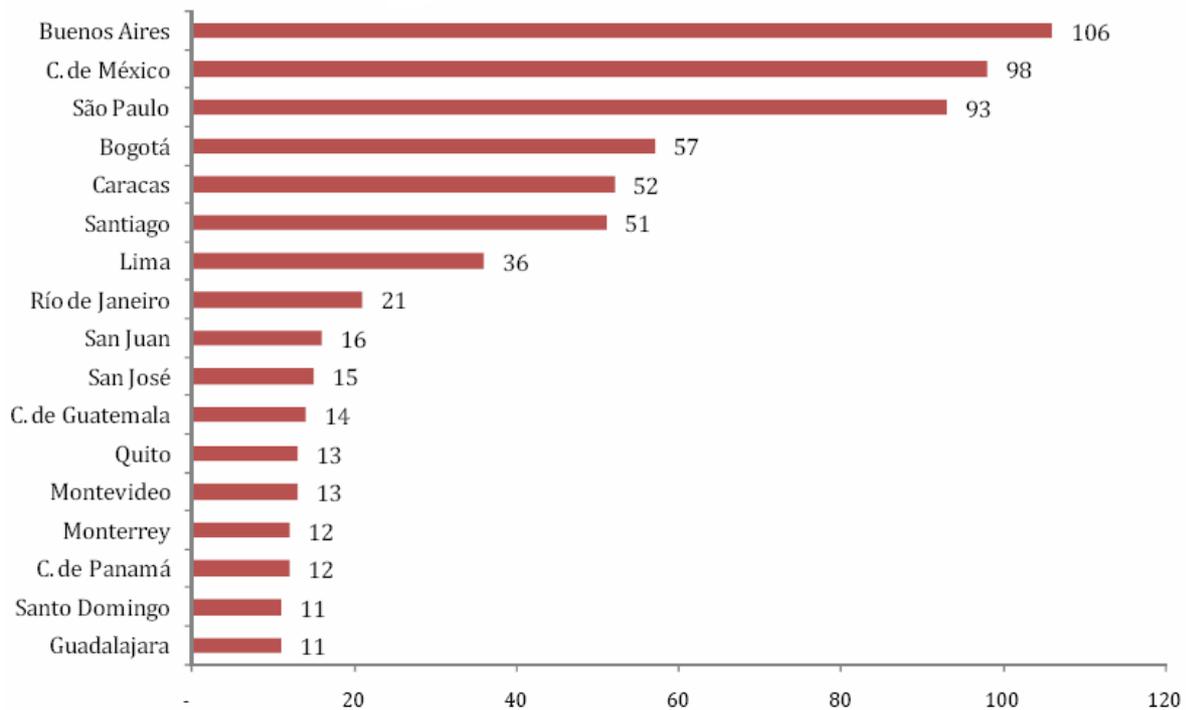
Fuente: ProsperAR

La mayor aglomeración de empresas de propiedad nacional está en agro y alimentación, un sector en que el país tiene grandes ventajas competitivas y reconocimiento internacional. Allí están Arcor, Molinos y Los Grobo (encabezados por Gustavo Grobocopatel, uno de los empresarios que más innovó y conquistó los países limítrofes con la soja). Es la categoría donde se destaca Mastellone Hermanos (de Pascual Mastellone, el hombre de “La Serenísima”) y la azucarera Ledesma, de la familia Blaquier.

## II. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA - GRUPOS INVERSIONISTAS EN EL MERCADO (REDES)

### Presencia de Multinacionales en América Latina 2011 Número de las 500 Multinacionales más grandes del mundo en cada ciudad

Fuente: CEPEC



Fuente: IdN Inteligencia de Negocios

Multinacionales instaladas en Argentina

**Coca-Cola**

Bebidas

**Unilever**

Droguería y Perfumería

**American Express**

Financiero

**Mercedes-Benz**

Automotriz

**Bayer**

Química

**Sony**

Electrodomést. y Telefonía

**LAN**

Aerolíneas

**Nike**

Moda

**Johnson & Johnson**

Droguería y Perfumería

**Visa**

Financiero

**Fedex**

Transporte urgente

**Cisco Systems**

Informática

**Claro**

Telefonía celular

**SAP**

Informática

**Walmart**

Consumo masivo

**Cencosud**  
Consumo masivo

**Santander**  
Bancario

## III. OPINIÓN DEL DIRECTOR COMERCIAL Y PROPUESTA DE TRABAJO

El clima de negocios en Argentina hoy esta enrarecido. La fuga de capitales en los últimos 2 años estuvo en el orden de los 150 mil millones de dólares. El saldo de balanza comercial ha bajado ya que han aumentado las importaciones de energía, por ser negativo el balance energético del país. El gasto público es el más elevado de los últimos años, debido a la gran cantidad de planes sociales, subsidios y no alcanzan los fondos públicos.

Esta situación ha llevado a que se tomen medidas restrictivas en importaciones, en la compra de divisas generando una situación de “pre crisis”, estando la macroeconomía bien, los precios de los commodities de excelencia, sin embargo la memoria de los argentinos los lleva a crisis anteriores muy graves, generalmente ocasionadas, no por factores externos si no de la propia política económica interna.

Ante esta situación, los inversionistas miran hacia otros destinos, tales como Chile, Uruguay y Perú.

Esta instancia es la que debemos aprovechar estratégicamente para vender Chile en Buenos Aires y en provincias.

En cada Seminario realizado durante este año, hemos registrado un enorme interés por invertir en Chile a partir de las presentaciones que hemos realizado. Se han concretado y están en camino de concretarse cinco inversiones argentinas en Chile en diversos sectores.

La vinculación de la Integración Productiva con la atracción de inversiones es muy importante.

La estrategia a seguir es continuar con los Seminarios, con la difusión de Chile como país receptor de inversiones de tal modo de aprovechar la actual coyuntura que al parecer seguirá del mismo modo.

## IV. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

<http://proyectosparainvertir.com/ideas-de-negocios/invertir-en-argentina>

<http://www.sectoresonline.com/seccion/1/6/cereales.html>

<http://www.indec.mecon.ar/>

<http://www.minagri.gob.ar/SAGPyA/agricultura/finagro/01-financiamiento/index.php>

<http://www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas.dhtml?pagina=1782>

<http://www.indcompyme.gov.ar/>

<http://www.proargentina.gov.ar/index.php>

<http://www.industria.gob.ar/?p=7988>

<http://espanol.upi.com/Economia/2011/07/08/Avanza-en-Argentina-el-Banco-de-Proyectos-de-Inversin-Productiva/UPI-59701310108580/>

[http://www.industria.gob.ar/financiamiento\\_bicentenario.htm](http://www.industria.gob.ar/financiamiento_bicentenario.htm)