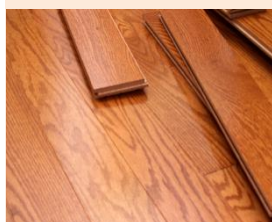




## El Mercado de Maderas en Brasil

### 2015 / Oficina Comercial en Sao Paulo



### Evolución del Mercado

Las importaciones brasileñas de maderas y artículos de madera han mantenido una cierta constancia en los últimos tres años, con un monto promedio al año, de US\$ 154,3 millones. En 2012, Brasil importó US\$ 167,7 millones. En el año siguiente, hubo una disminución de 16%, con un monto de US\$ 144,5 millones. En 2014, se presentó una pequeña recuperación, de 4,2% en las compras (US\$ 150,6 millones).

**Principales Países Proveedores:** En el año 2014, unos 76 países vendieron maderas y artículos de madera para Brasil. China fue el principal proveedor, con ventas de US\$ 41,4 millones, seguido por Argentina (US\$ 20,9 millones), Estados Unidos (US\$ 14,9 millones) Ecuador (US\$ 14,2 millones) y Paraguay (US\$ 7,3 millones). En volúmenes, Argentina lideró con 77.290 toneladas, seguida de Paraguay (53.655), China (24.919), Bolivia (16.829) y Estados Unidos (14.077). Chile fué el 13o. proveedor del ranking.

**Exportaciones chilenas:** Entre 2012 y 2013, las ventas de Chile al mercado brasileño tuvieron un incremento importante, del orden de 105,6%, pasando de US\$ 1,1 millones, para US\$ 2,3 millones. Sin embargo, entre 2013 y 2014, las ventas tuvieron una pequeña merma de 3,7%, para US\$ 2,2 millones.

Del total exportado hacia Brasil, 82,5% (US\$ 1,85 millones) está concentrado en la partida arancelaria 4421.9000 – las demás manufacturas de madera. La partida 4410.1210 – tableros OSB (con ventas de US\$ 282,7 mil) es el segundo principal producto importado por Brasil, desde Chile, que representa 12,6% del monto total importado. Los demás (5%), son formados por otros 10 productos como manufacturas de tonelería, aserrín, desperdicios y desechos, tableros de fibra de madera, cajas y lanas de madera.

**Principales productos importados:** Los 5 principales productos importados por Brasil en el rubro maderero, desde todo el mundo, representan 45,5% del total. Son ellos, por partidas: 1) 4407.2200 (13,1%); 2) 4421.9000 (9,2%); 3) 4408.9090 (8,5%); 4) 4411.1490 (8,2%) y 5) 4406.9000 (6,5%).

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	2014 - Total en millones US\$	Crecimiento 2014 / 2013
CHINA	41,4	+ 4,0%
ARGENTINA	20,9	- 38,3%
EEUU	14,9	+ 52,0%
ECUADOR	14,2	+ 31,5%
PARAGUAY	7,4	+ 1,4%
ITALIA	6,9	+ 0,7%
ESPAÑA	6,5	+ 160%
BOLIVIA	5,7	+ 72,7

Fuente: Sistema Alice – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior – Brasil.

### La distribución y el consumo de Maderas en Brasil

Brasil es uno de los principales productores mundiales de maderas, provenientes principalmente de la región amazónica. Por ello, gran parte de las maderas consumidas en el país son maderas tropicales, producidas internamente.

Las regiones Sudeste y Sur de Brasil consumen 43% y 40%, respectivamente, de toda la madera disponible del país, diversos usos.

La industria de muebles es el principal destino de las maderas, seguida por la construcción civil y por las industrias de embalajes. Con pequeñas participaciones en el consumo total, existen otros sectores, como los de artefactos de madera, decoración, confecciones de pallets y artesanía.

La comercialización de la madera no es estandarizada pero, es amplia y aplicable a diversos tipos de segmentos consumidores. La negociación más frecuente es la directa entre productores y consumidores, principalmente en las grandes industrias de muebles, construcción y embalajes.

Pequeños consumidores de los sectores de construcción y de producción de muebles suelen comprar madera de diversos distribuidores o representantes comerciales responsables por la venta directa del producto.

Los principales centros brasileños de consumo de maderas están ubicados en los Estados de São Paulo (Región Metropolitana de São Paulo y las ciudades de Mirassol y Votuporanga), Rio Grande do Sul (región de Bento Gonçalves), Santa Catarina (región de São Bento do Sul, Paraná (región de Araçuaia), Minas Gerais (región de Ubá) y Espírito Santo (región de Linhares).

Fuentes: Publicaciones del BNDES e IEMI – Instituto de Estudos e Marketing Industrial



## ■ La industria de muebles en Brasil - importante sector del mercado

La industria brasileña de muebles y colchones produjo 511,8 millones de piezas terminadas en 2013, que representó un incremento de 3,4% en relación al año de 2012. En el período de 2009 al 2013, el crecimiento fue de 28,7%, con un aumento promedio anual de 6,5% en dicho período. Los muebles para cuartos de dormir sumaron 34,6% del total de muebles producidos en 2013; para oficinas, 17,5%, para cocinas, 11,9%, sofás y sillones, 10,7%, los de salas para cena, 10,6% y los de salas de estar 5,0%. Los demás muebles sumaron 9,7% del total de la producción.

La cadena productiva de muebles y colchones en Brasil, en 2013, tuvo 18,7 mil industrias, con facturación total de R\$ 42,9 mil millones (US\$ 14,3 mil millones)

*Fuente: IEMI – Instituto de Estudos de Marketing Industrial – Estudio “Brasil Móveis 2014”.*

### LINKS SOBRE EL SECTOR MADERERO Y DE MUEBLES EN BRASIL:

- Portal Remade: <http://www.remade.com.br>
- ABIMCI – Asociación Brasileña de la Industria de Madera Procesada: <http://www.abimci.com.br>
- Servicio Forestal Brasileño – <http://www.florestal.gov.br>
- ABIMAD – Asociación Brasileña de las Industrias de Muebles de Alta Decoración: <http://www.abimad.com.br>
- MOVERGS – Asociación de las Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul: [www.movergs.com.br](http://www.movergs.com.br)
- Sindicato de las Industrias de Muebles de Bento Gonçalves: <http://www.sindmoveis.com.br>
- Sindicato de la Industria de Muebles del Estado de São Paulo: [www.fiesp.com.br/sindimov](http://www.fiesp.com.br/sindimov)
- Portal Moveleiro: <http://www.portalmoveleiro.com.br>
- Portal Madeira Total: <http://www.madeiratotal.com.br>

## ■ Principales actividades y ferias especializadas del sector maderero brasileño

### Ferias relevantes:

- ABIMAD – del 16 al 19/02/2016 - <http://www.abimad.com.br/portal/pt-BR/Feiras.aspx>
- MOVESUL – del 14 al 18/03/2016 – <http://www.movelsul.com.br>
- FOR MOBILE – del 26 al 29/07/2016 – <http://www.feiraformobile.com.br>
- MERCOMÓVEIS – Agosto / 2016 – <http://www.mercomoveis.com.br>
- FIMMA BRASIL – del 28 al 31/03/2017 – <http://www.fimma.com.br>

### Actividad ProChile 2015 – sector maderero en Brasil:

ProChile realizó una misión de prospección en el marco de la feria FIMMA Brasil, en marzo de 2015, que contó con la participación de 7 empresas chilenas productoras de maderas, partes y piezas de maderas, orientadas para la industria de mueble y otros sectores.

El principal objetivo de esta actividad fue conocer las oportunidades y condiciones de acceso a este mercado, así como el potencial establecimiento de Alianzas Estratégicas y Encadenamientos Productivos entre empresas chilenas y brasileñas.

Ello con la finalidad de proveer al mercado brasileño de fabricantes y componentes de muebles, bienes y componentes intermedios de madera, y por otra entregarnos información de mercado y de sus empresas asociadas para conocer sus necesidades.

Uno de los contactos más interesantes fue con MOVERGS, la Asociación de Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul, que asocia a 2.500 empresas del mueble, de las cuales el 85,3% produce muebles de maderas. Esta agrupación representa el 18,6% de la producción nacional de muebles, y el 30,7% de las exportaciones brasileñas.



## ■ Normativas aplicables y requisitos de importación – Links:

Instrucción Normativa No. 05 del 28/02/2005 y No. 06 del 17/05/2005 – regulan los requisitos fitosanitarios para el ingreso de madera y sus productos; <http://www.agricultura.gov.br> – Abrir link “Legislação”.

Para consultas técnicas, se sugiere contactar la Oficina Agrícola de Chile en Brasilia, cuya pagina web es la siguiente: <http://brasil.minagri.gob.cl/>

## ■ Conclusiones

Un sector con potencial para las empresas madereras chilenas, con interés de desarrollar nuevos negocios en Brasil, es el de Muebles. Lo anterior, en la zona sur del país, por el gran número de industrias concentradas en dicho territorio. La idea, es generar contactos con eventuales compradores de dicha zona, que buscan proveedores que tengan una oferta de productos de calidad, diseño, con buen precio y buen plazo para suministros, además de volúmenes razonables y experiencia en el comercio internacional. La cercanía geográfica con Brasil y la buena imagen que Chile posee en el mercado brasileño, además de la ventaja competitiva que otorga el ACE-35 (acuerdo Chile – Mercosur), pueden facilitar la aproximación de las empresas chilenas que tengan real interés de prospectar dicho mercado.

*Para más información sobre esta categoría de producto o para participar en alguna actividad del sector, por favor comuníquese en Santiago, con Carmen Gloria Cerda, al email: [cqcerda@prochile.gob.cl](mailto:cqcerda@prochile.gob.cl)*